



Kinopolis Group

Business update Q3 2025

Gereguleerde informatie - 23 oktober 2025

Business update derde kwartaal 2025

Zoals eerder aangegeven, kon het filmaanbod voor deze zomer dat van 2024 niet evenaren. In de maand september presteerden 'The Conjuring: Last Rites' en 'Demon Slayer: Infinity Castle' dan weer veel sterker dan verwacht.

Ook in het derde kwartaal nam de vraag naar meer beleving verder toe en blijkt de strategie om hier blijvend op in te zetten lonend. Kinopolis boekte opnieuw sterke resultaten per bezoeker dankzij een hogere consumptie per bezoeker en verdere inzet op premium filmervaringen, zoals IMAX, ScreenX en evenementiële cinema. Een gezonde balans gekoppeld aan innovatiekracht laat toe hierin te investeren en grenzen te verleggen.

Het vierde kwartaal is traditioneel het belangrijkste kwartaal van het jaar. Met kaskrakers als 'Zootropolis 2', 'Wicked: For Good' en 'Avatar: Fire and Ash' op het programma ziet het jaareinde er veelbelovend uit.

Kerncijfers¹ derde kwartaal 2025²

- ★ De **opbrengsten per bezoeker** stegen ten opzichte van het derde kwartaal in 2024, onder meer dankzij de inzet op premium bioscoopervaringen.
- ★ Kinopolis ontving in het derde kwartaal 11,1% en sinds het begin van jaar 3,1% minder bezoekers ten opzichte van vorig jaar. Juli en augustus leden onder een minder gunstige vergelijkingsbasis door het succes van o.m. 'Inside Out 2' in 2024.
- ★ De **totale opbrengsten, EBITDA, EBITDAL** (EBITDA aangepast voor huur) en **nettoresultaat** daalden ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. YTD staan al deze parameters in het groen.
- ★ De **netto financiële schuld** (exclusief leaseverplichtingen) bleef op bijna hetzelfde niveau ten opzichte van 31 december 2024.

Belangrijke realisaties

- ★ Opening van diverse IMAX-zalen, m.n. in Hasselt, Enschede en Valencia. In november staan openingen gepland in Almere, Breda en Nanaimo, British Columbia.
- ★ Immersieve Jurassic World ScreenX-ervaring in Brussel, Metz en Madrid.
- ★ Start Hans Van Acker als Chief Strategic Businesses & Development.

¹ Verklarende woordenlijst en APM's zijn terug te vinden op de investor relations website van Kinopolis Group.

² Cijfers van 1 juli tot en met 30 september 2025.



Kinopolis Group

Business update Q3 2025

Geregulemateerde informatie - 23 oktober 2025

Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group, over het derde kwartaal:

“Vorig jaar hadden we met ‘Inside Out 2’, ‘Deadpool & Wolverine’ en ‘Despicable Me 4’ drie kaskrakers die in het derde kwartaal meer dan een miljoen bezoekers haalden, deze zomer slaagde enkel ‘Jurassic World: Rebirth’ daarin. Bovendien moesten de Franse bioscopen het dit jaar stellen zonder uitzonderlijke Franse successen zoals ‘Un p’tit truc en plus’ het jaar voordien.

De waardeperceptie van een bioscoopuitje en de beleving is nooit hoger geweest, maar het voorspellen van het succes van films blijft moeilijk. Hoe groter het aanbod, hoe groter de kans op succes. Het jaareinde van 2025 alsook 2026 lijken op dat vlak voldoende kansen te bieden. Financieel blijven wij bijzonder sterk en ook dat schept kansen.”

Toelichting

Kinopolis ontving in het derde kwartaal 11,1% minder bezoekers ten opzichte van het derde kwartaal in 2024. Deze daling is te verklaren door een aantal films die minder goed presteerden en het succes van ‘Inside Out 2’, ‘Deadpool & Wolverine’ en ‘Despicable Me 4’ vorige zomer.

De top 5 van het derde kwartaal 2025 werd gevormd door ‘Jurassic World: Rebirth’, ‘Superman’, ‘The Fantastic Four: First Steps’, ‘F1’ en ‘The Conjuring: Last Rites’. Voor het volledige jaar 2025 (tot en met eind september) voert ‘Lilo & Stitch’ de top 5 aan, gevolgd door ‘Minecraft’, ‘Jurassic World: Rebirth’, ‘How to Train Your Dragon’ en ‘F1’. De meest succesvolle lokale films in het derde kwartaal waren ‘Padre no hay más que uno 5’ in Spanje, ‘Rutger, Thomas & Paco’ in Nederland en ‘Y a pas de réseau’ en ‘Falcon Express’ (Pets on a Train) in Frankrijk en België.

Visitors (million)	Belgium	France	Canada	Spain	Netherlands	USA	Luxembourg	Switzerland	Total
Number of cinemas*	11	18	36	11	19	10	3	1	109
Q3 YTD 2025	3,60	3,94	6,43	3,05	1,92	2,97	0,49	0,06	22,46
Q3 YTD 2024	3,83	4,55	6,30	3,01	2,02	2,88	0,52	0,06	23,18
Q3 YTD 2025 vs Q3 YTD 2024	-6,2%	-13,3%	2,2%	1,3%	-5,3%	2,8%	-5,3%	2,2%	-3,1%

Visitors (million)	Belgium	France	Canada	Spain	Netherlands	USA	Luxembourg	Switzerland	Total
Number of cinemas*	11	18	36	11	19	10	3	1	109
Q3 2025	1,26	1,35	2,46	1,26	0,62	1,04	0,17	0,02	8,19
Q3 2024	1,41	1,67	2,68	1,33	0,73	1,19	0,18	0,02	9,21
Q3 2025 vs Q3 2024	-10,7%	-19,2%	-8,2%	-5,2%	-15,1%	-12,0%	-6,1%	21,7%	-11,1%

* Number of cinemas at period-end operated by Kinopolis. In addition, one cinema (in Poland) is leased to third parties.

De totale opbrengsten in het derde kwartaal van 2025 waren lager dan in dezelfde periode van 2024, in lijn met de lagere bezoekersaantallen en zodoende te verklaren door een minder gunstige vergelijkingsbasis omwille van het succes van o.m. ‘Inside Out 2’ in 2024.



Kinopolis Group

Business update Q3 2025

Gereguleerde informatie - 23 oktober 2025

De opbrengsten per bezoeker stegen daarentegen, zowel voor wat betreft ticketverkoop (Box Office) als voor dranken en snacks (In-theatre Sales), dankzij de populariteit van premium bioscoopervaringen en een hogere consumptie per bezoeker.

De totale opbrengsten, EBITDA, EBITDAL (EBITDA aangepast voor huur) en nettoresultaat daalden ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. YTD staan al deze parameters in het groen.

Belangrijke gebeurtenissen sinds 1 juli 2025

Opening nieuwe IMAX-zalen

Kinopolis en IMAX Corporation kondigden op 31 maart 2025 een uitbreiding aan van hun samenwerking met 9 nieuwe state-of-the-art IMAX® Laser zalen in Europa, de VS en Canada. Deze overeenkomst laat Kinopolis toe haar IMAX-aanbod gevoelig uit te breiden. Na de opening van een nieuwe IMAX-zaal in Kinopolis Lomme (FR) en MJR Troy (VS), werden eerder deze maand ook IMAX-zalen geopend in Kinopolis Hasselt (BE), Enschede (NL) en Valencia (ES). In november staan nog openingen gepland in Almere (NL), Breda (NL) en Nanaimo, British Columbia (CA).

Immersieve 'Jurassic World: Rebirth' ScreenX-ervaring in Brussel, Metz en Madrid

In samenwerking met Universal Pictures International en CJ 4DPLEX toverde Kinopolis begin juli haar ScreenX-zalen in Brussel (BE), Saint-Julien-lès-Metz (FR) en Madrid Ciudad de la Imagen (ES) om tot het afgelegen en verboden Jurassic-eiland, compleet met equatoriale habitats, immersieve omgevingsgeluiden, sfeervolle verlichting en uiteraard... dinosaurussen. Het is de allereerste keer dat een ScreenX-zaal volledig thematisch werd omgetoverd voor één film. De lancering volgde op het succes van de Minecraft 4DX-zaal van Kinopolis in Antwerpen eerder dit jaar en onderstreept Kinopolis' toewijding wat betreft immersieve cinema.

Start Hans Van Acker als Chief Strategic Businesses & Development

Dhr. Hans Van Acker, voorheen Managing Director van Kinopolis' filmdistributie-tak KFD, werd aangesteld als Chief Strategic Businesses & Development. Naast het aansturen van KFD en Brightfish (de Belgische schermreclameregie), is hij sinds begin augustus 2025 verantwoordelijk voor de aansturing en ontwikkeling van nieuwe strategische activiteiten.

Verkoop Landmark Port Alberni

Landmark Cinemas zette op donderdag 25 september 2025 haar activiteiten stop in de Landmark-bioscoop te Port Alberni, British Columbia. De bioscoop werd verkocht en wordt sinds 1 oktober 2025 uitgebaat door de Canadese Vereniging voor Geestelijke Gezondheid – afdeling Port Alberni (CMHA-PA), onder een nieuwe eigenaar. Het betreft een kleine bioscoop met één zaal die niet meer in het portfolio van de Groep paste.

Renovatie Landmark Nanaimo

Begin deze maand ging de renovatie van de Landmark-bioscoop in Nanaimo, British Columbia, van start. De bioscoop, gelegen in het Woodgrove Shopping Centre, zal worden uitgerust met een IMAX-zaal, een Laser ULTRA-zaal (Kinopolis' eigen Premium Large Format) en recliners inclusief Premiere Seats. De renovatie verloopt in twee fasen en zal naar verwachting midden 2026 volledig afgerond zijn. De eerste



Kinopolis Group

Business update Q3 2025

Gereguleerde informatie - 23 oktober 2025

fase concentreert zich op de opening van de IMAX-zaal, die gepland staat op 14 november. In de tweede fase, gepland voor voltooiing in 2026, worden alle zalen integraal voorzien van recliners in een stadionopstelling. In elke zaal wordt ook een rij Premiere Seats voorzien. Met deze concepten zal Landmark Nanaimo de ultieme filmervaring bieden voor film liefhebbers op Vancouver Island.

Line-up 2025

De populairste films van dit moment zijn 'One Battle after Another', 'Black Phone 2', 'The Conjuring: Last Rites' en 'Tron: Ares'. De komende weken en maanden staan onder meer volgende toppers op de affiche: 'Roofman', 'The Running Man', 'Predator: Badlands', 'Now You See Me 3', 'Wicked: For Good', 'Zootopia 2', 'Five Nights at Freddy's 2' en 'Avatar: Fire and Ash'. Op het lokale filmprogramma staan onder meer 'Chien 51', 'Kaamelott 2' en 'Chasse Gardée 2' in Frankrijk, 'Team Spirit Next Gen', 'Nachtvinders' en 'Nachtwacht: het Kristal van het Kwaad' in Vlaanderen, 'Onze Jongens 3' en 'De Club Van Sinterklaas' in Nederland en 'Todos los lados de la cama' en 'Sin Cobertura' in Spanje. Daarnaast wordt het programma aangevuld met onder meer wereldcinema, live opera, kunstvoorstellingen, sport en concerten.

Financiële kalender

Donderdag 19 februari 2026
Donderdag 23 april 2026
Woensdag 13 mei 2026

Jaarresultaten 2025
Business update eerste kwartaal 2026
Algemene Vergadering

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinopolis Group NV 64 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep Landmark Cinemas en van de Amerikaanse bioscoopgroep MJR Theatres, telt Kinopolis ook 35 bioscoopcomplexen in Canada en 10 in de VS.

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 109 bioscopen in haar portefeuille, goed voor 1 143 schermen en meer dan 200 000 zitplaatsen. Kinopolis' medewerkers bezorgen miljoenen bioscoopbezoekers elke dag een onvergetelijke filmervaring. Meer info op www.kinopolis.com/corporate.