



AS Silvano Fashion Group

2019. aasta III kvartali ja 9 kuu konsolideeritud vahearuanne (auditeerimata)

Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2019
Aruandeperioodi lõpp	30. september 2019
Ärinimi	AS Silvano Fashion Group
Äriregistri kood	10175491
Juriidiline aadress	Tulika 15/17, 10613 Tallinn
Telefon	+372 684 5000
Faks	+372 684 5300
Elektronpost	info@silvanofashion.com
Interneti kodulehekül	www.silvanofashion.com
Põhitegevusalad	Naistepesu disain, tootmine ja turustamine
Audiitor	Ernst & Young Baltic AS

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Juhatuse deklaratsioon	11
Konsolideeritud finantsseisundi aruanne	12
Konsolideeritud kasumiaruanne	13
Konsolideeritud koondkasumiaruanne	13
Konsolideeritud rahavoogude aruanne	14
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne	15
Konsolideeritud vahearuanne lisad	16
Lisa 1 Kokkuvõtte olulistest arvestuspõhimõtetest	16
Lisa 2 Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	16
Lisa 3 Varud	16
Lisa 4 Materiaalne põhivara	17
Lisa 5 Võlad tarnijatele ja muud kohustused	18
Lisa 6 Omakapital	18
Lisa 7 Kasum aktsia kohta	18
Lisa 8. Müügitulu	18
Lisa 9 Tehingud seotud osapooltega	19
Lisa 10 Tegevussegmendid	19

Tegevusaruanne

Üldteave AS-i Silvano Fashion Group kohta

AS Silvano Fashion Group (edaspidi „Kontsern“) on valdusettevõte, mille omanduses on naistepesu disaini, tootmise, hulgimüügi, frantsiisimüügi ja jaekaubandusega seotud ettevõtted. Kontserni tulu tuleneb Milavitsa, Alisee, Aveline, Lauma Lingerie, Laumelle ja Hidalgo tootemarkidega kaupade müügist hulgimüügi ja frantsiisimüügi kanalite kaudu ning jaemüügist Milavitsa ja Lauma Lingerie nimetuse all tegutsevates kontserni enda jaepoodides. Kontserni peamised müügiturud on Venemaa, Valgevene, Ukraina, muud SRÜ riigid ja Balti riigid.

Kontserni emaettevõtte on Eestis asuv AS Silvano Fashion Group (edaspidi „emaettevõtte“). AS-i Silvano Fashion Group juriidiline aadress on Tulika 15/17, Tallinn, Eesti.

AS-i Silvano Fashion Group aktsiad on noteeritud Tallinna börsil ja Varssavi börsil.

2019. aasta 30. septembri seisuga oli Kontsernis 1 926 töötajat (31.12.2018: 2 073 töötajat).

Kontserni kuuluvad järgmised äriühingud:

	Asukohamaa	Põhitegevusala	Osalus 30.09.2019	Osalus 31.12.2018
Emaettevõtte				
AS Silvano Fashion Group	Eesti	Valdusettevõtte		
AS-i Silvano Fashion Group ettevõtted				
ZAO “Silvano Fashion”	Venemaa	Hulgi- ja jaekaubandus	100%	100%
OOO “Silvano Fashion”	Valgevene	Hulgi- ja jaekaubandus	100%	100%
TOV “Silvano Fashion”	Ukraina	Hulgikaubandus	100%	100%
SIA “Silvano Fashion”	Läti	Jaekaubandus	100%	100%
SP ZAO “Milavitsa”	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	84,96%	84,96%
OA “Junona”	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	58,33%	58,33%
OOO “Gimil”	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	100%	100%
AS “Lauma Lingerie”	Läti	Tootmine ja hulgikaubandus	100%	100%
SARL „Alisee“	Monaco	Valdusettevõtte	99%	99%
ZAO “Stolichnaja Torgovaja Kompanija “Milavitsa”	Venemaa	Valdusettevõtte	100%	100%
OOO “Baltsped logistik”	Valgevene	Logistika	50%	50%

Ärikeskkond ja tulemused

Kontserni 2019. aasta 9 kuu müügitulu küündis 44 811 tuhande euroni, mis on 10,1% vähem kui samal perioodil eelmisel aastal. Kontserni brutokasum 2019. aasta 9 kuul oli 22 657 tuhat eurot, vähenedes 2018. aasta 9 kuuga võrreldes 20,4%. Perioodi brutokasumi marginaal vähenes 2019. aastal 9 kuuga 57,1%-lt 50,6%-le võrreldes 2018. aasta sama perioodiga.

Konsolideeritud ärikasum vähenes 2019. aasta 9 kuuga 36,6% 10 090 tuhande euroni. 2018. aastal oli sama perioodi konsolideeritud ärikasum 15 926 tuhat eurot. Konsolideeritud EBITDA 2019. aasta 9 kuul oli 12 745 tuhat eurot, vähenedes eelmise aasta samal perioodil 25,5% võrra (2018. aasta 9 kuud: 17 113 tuhat eurot).

Konsolideeritud puhaskasum 2019. aasta 9 kuuga moodustas 9 764 tuhat eurot ning vähenes 9,3% võrreldes 2018. aasta sama perioodi puhaskasumiga summas 10 767 tuhat eurot. Emaettevõtte aktsionäride puhaskasumi osa 2019. aasta 9 kuul vähenes 5,7% moodustades 9 292 tuhat eurot.

Venemaa Riikliku Statistikaameti (Rosstat) andmetel langesid tarbijahinnad septembris üle 0,2%, võrreldes eelmise kuuga, olles sarnane augustikuu langusega, mis oli esmakordne langus igakuulistest hindades viimase kahe aasta jooksul. 0,2% langus väljendus madalamates teenuste ja toidukaupade hinnas. Inflatsioon langes septembris kümne kuu madalaimale tasemele, jäädes 4% tasemele. Augustis oli inflatsioon 4,3%. Septembri tulemus märgib inflatsiooni aeglustumist kuudenta kuud järjest. See tähendab, et aastane keskmine inflatsioon jätkas tõusutrendi ja tõusis septembris kahe aasta kõrgeimale tasemele - 4,6%. Augustis oli inflatsioon 4,5%. 2020. aasta inflatsiooniks prognoositakse 3,8%, mis on 0,1% madalam eelmise kuu prognoosist.

Tööstustoodangu maht, aasta lõikes, kasvas septembris 3%, mis on augusti 2,9% aastase kasvuga võrreldes marginaalne kasv. Igakuine tööstustoodangu maht langes septembris 0,1%, võrrelduna hooajalise ja kalendriaasta tööstustoodangu mahuga ning on kontrastiks augusti 0,6%-sele kasvule. FocusEconomics analüütikud prognoosivad, et tootmistoodangu maht kasvab 2020. aastal 2,3%, mis on 0,1% madalam eelmise kuu prognoosist. 2021. aasta tootmistoodangu mahu kasvaks prognoosivad FocusEconomics analüütikud samuti 2,3%.

Kontserni müügitulu Venemaal oli 26 260 tuhat eurot, vähenedes 2018. aasta 9 kuuga võrreldes 12,6%. 2019. aasta 9 kuu müügitulu kohalikus valuutas oli eelmise aasta sama perioodi müügitulust 12,7% võrra väiksem. Kontserni Venemaa tütarettevõtte avas 2019. aasta 9 kuu jooksul 4 uut poodi, kasvatades oma sealsete poodide koguarvu 45-ni. Kontsernil on kavas jätkata uute kaupluste avamisega edaspidigi. Lisaks müügitulu kasvule ning paremale kontrollile turu üle annab see võimaluse edasi arendada ka kontserni brändide jaemüügi kontseptsiooni eesmärgiga muuta seda atraktiivsemaks meile kui ka meie frantsiisipartneritele.

Valgevene Riikliku Statistikaameti (Belstat) andmetel kasvasid tarbijahinnad septembris 0,5%, pärast augustikuu igakuist 0,2% langust. Tarbijahindade tõus toimus mittetoiduainete hindade kasvus. Toiduainete hinnad olid samal ajal stabiilsed. Suurim hindade kasv oli teenuste hindades. Inflatsioon langes septembris 5,3% -le, olles augustis 5,7%, liikudes lähemale, kuid jäädes siiski kõrgemaks, Keskpanga 5,0% sihtmärgist. Samal ajal aastane keskmine inflatsioon jäi 5,7% tasemele. FocusEconomics Consensus Prognoosi analüütikute arvates on 2020. aastal inflatsioon keskmiselt 5,6%, mis ei ole eelmise kuu prognoosist muutunud, ja 2021. aastal 5,3%.

Iga-aastane tööstustoodangu kasv langes septembris 1,1%-le. Augustis oli vastav näitaja 1,4%. Septembrikuu tööstustoodangu maht 1,1% on madalaim näitaja alates veebruarist 2017. FocusEconomics analüütikud prognoosivad, et tootmistoodangu maht kasvab 2020. aastal 3,4%, mis on sama eelmise kuu prognoosiga. 2021. aasta tootmistoodangu mahu kasvaks prognoosivad FocusEconomics analüütikud 3,3%.

2019. aasta 9 kuul oli kontserni müügitulu Valgevenes 12 560 tuhat eurot, vähenedes 2018. aasta 9 kuuga võrreldes 1,1%. Müügitulu kohalikus valuutas oli eelmise aasta sama perioodi müügitulust 0,8% väiksem. Valgevenes keskendub kontsern jaekaubanduse kasumlikkuse tõstmisele.

Vastavalt Ukraina Riikliku Statistikaameti avaldatud andmetele tõusid tarbijahinnad septembris, igakuise muutuse järgi, 0,7%, mis on kontrastiks augustikuu 0,3%-sele langusele ja oli kõrgeim tõus alates maikuust. Inflatsioon langes 7,5%-le septembris, augustikuu 8,8%-lt ning on madalaim langus alates 2016. aasta juunikuust. Sellest tulenevalt langes inflatsioon esimest korda sellel aastal Keskpanga sihttaseme 6,5% +/- 2,0% vahemikku. Samal ajal langes aastane keskmine inflatsioon augustikuu 9,2%-lt septembrikuus 9,1% -le. FocusEconomics analüütikute arvates peaks 2020. aasta inflatsioon aeglustuma ning jääma 6,5% tasemele.

FocusEconomics analüütikud prognoosivad, et tootmistoodangu maht kasvab 2019. aastal 1,3%, mis on 0,4 protsendipunkti võrra madalam eelmise kuu prognoosist. 2020. aasta tootmistoodangu mahu kasvaks prognoosivad FocusEconomics analüütikud 2,4%.

2019. aasta 9 kuul oli kontserni müügitulu Ukrainas 1 310 tuhat eurot, mis on 42,0% väiksem kui eelmise aasta samal perioodil. Müügitulu kohalikus valuutas oli eelmise aasta sama perioodi müügitulust 44,2% väiksem.

Müügi struktuur

Müük turgude lõikes

Kolmel kontserni põhiturul – Venemaal, Valgevenes ja Ukrainas - müük kokku moodustas 89,5% kogumüügist. Mõõdetuna kohalikus valuutas müügi vähenemine oli vastavalt – -12,7%, -0,8% ja -44,2%.

	9 kuud 2019	9 kuud 2018	Muutus	Muutus, %
Venemaa, tuh. RUB	1 901 673	2 177 187	-275 514	-12,7%
Valgevene, tuh. BYN	29 613	29 855	-242	-0,8%
Ukraina, tuh. UAH	39 000	69 880	-30 880	-44,2%

Kontserni müügi tulemused turgude lõikes esitatuna eurodes on alljärgnevad:

tuhandetes eurodes	9 kuud 2019	9 kuud 2018	Muutus, EUR	Muutus, %	9 kuud 2019 % käibest	9 kuud 2018 % käibest
Venemaa	26 260	30 053	-3 793	-12,6%	58,6%	60,3%
Valgevene	12 560	12 697	-137	-1,1%	28,0%	25,5%
Ukraina	1 310	2 258	-948	-42,0%	2,9%	4,5%
Balti riigid	1 029	1 218	-189	-15,5%	2,3%	2,5%
Muud turud	3 652	3 609	43	1,2%	8,2%	7,2%
Kokku	44 811	49 835	-5 024	-10,1%	100,0%	100,0%

Suurim osa 2019. aasta 9 kuu müügist on seotud Venemaaga, s.t. 26 260 tuhat eurot, mis moodustas 58,6% kogukäibest. Müügitulust järgmine piirkond oli Valgevene, kus käive ulatus 12 560 tuhande euroni, mis moodustas 28,0% kogukäibest (nii jae- kui ka hulgitulust kokku). Ukraina müügitulust moodustasid 1 310 tuhat eurot, moodustades 2,9% kogukäibest.

Müük ärisegmentide lõikes

tuhandetes eurodes	9 kuud 2019	9 kuud 2018	Muutus, EUR	Muutus, %	9 kuud 2019 % käibest	9 kuud 2018 % käibest
Hulgitulust	28 959	33 778	-4 819	-14,3%	64,6%	67,8%
Jaemüük	15 705	16 031	-326	-2,0%	35,1%	32,2%
Muud tegevusvaldkonnad	147	26	121	465,4%	0,3%	0,0%
Kokku	44 811	49 835	-5 024	-10,1%	100,0%	100,0%

2019. aasta 9 kuu hulgitulust tulu ulatus 28 959 tuhande euroni, mis moodustas 64,6% Kontserni müügitulust (2018. aasta 9 kuud: 67,8%). Peamised hulgitulustipiirkonnad olid Venemaa, Valgevene ja Ukraina.

Kontserni jaemüügitulust vähenes 2,0% võrra ja ulatus 15 705 tuhande euroni, mis moodustas 35,1% müügitulust.

Kontsernile kuuluvate ja frantsiiskaupluste paiknemine

	Kontsern	Frantsiis	Kokku
Venemaa	45	359	404
Ukraina	0	76	76
Valgevene	60	0	60
Balti riigid	7	24	31
Muud riigid	0	122	122
Kokku	112	581	693

2019. aasta 9 kuu lõpu seisuga opereeris kontsern ja tema frantsiispartnerid 651 Milavitsa ja 42 Lauma Lingerie brändi poodi, s.h. 112 poodi opereeris kontsern ise.

Põhilised finantsnäitajad

Kontserni 2019. aasta 9 kuu (võrrelduna 2018. aasta 9 kuuga) ja 30.09.2019 (võrrelduna 31.12.2018) põhilised finantsnäitajad on järgmised:

tuhandetes eurodes	9 kuud 2019	9 kuud 2018	Muutus
Müügitulu	44 811	49 835	-10,1%
EBITDA	12 745	17 113	-25,5%
Aruandeperioodi puhaskasum	9 764	10 767	-9,3%
Puhaskasum, emattevõtte omanike osa	9 292	9 858	-5,7%
Kasum aktsia kohta (eurodes)	0,26	0,27	-3,7%
Äritegevuse rahavoog perioodil	12 856	10 752	19,6%

tuhandetes eurodes	30.09.2019	31.12.2018	Muutus
Varad kokku	44 498	45 504	-2,2%
Käibevarad kokku	24 799	34 904	-29,0%
Omakapital kokku, emattevõtte omanike osa	25 988	27 462	-5,4%
Raha ja raha ekvivalendid	4 956	13 603	-63,6%

Rentaablusanalüüs, %	9 kuud 2019	9 kuud 2018	Muutus
Brutokasum	50,6	57,1	-11,4%
EBITDA	28,4	34,3	-17,2%
Puhaskasum	21,8	21,6	0,9%
Puhaskasum, emattevõtte omanike osa	20,7	19,8	4,5%

Finantssuhtarvud, %	30.09.2019	31.12.2018	Muutus
ROA	21,4	22,9	-6,6%
ROE	37,0	34,7	6,6%
Hinna/ kasumi suhe	7,8	7,7	1,3%
Lühiajaliste kohustuste kattekordaja	3,2	2,4	33,3%
Likviidsuskordaja	1,0	1,2	-16,7%

Suhtarvude arvutamisel kasutatud valemid:

EBITDA = perioodi puhaskasum + põhivara kulum + finantstulud ja -kulud kokku + tulumaks + kasum rahaliste vahendite netopositsioonist

Brutorentaablus = brutokasum / müügitulu

EBITDA marginaal = EBITDA / müügitulu

Puhasrentaablus = puhaskasum / müügitulu

Puhasrentaablus, emattevõtte omanike osa = puhaskasum, emattevõtte omanike osa / müügitulu

ROA (varade tootlus) = viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa / keskmine koguvара

ROE (omakapitali tootlus) = viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa / keskmine omakapital, ettevõtte omanike osa

EPS (kasum aktsia kohta) = puhaskasum, ettevõtte omanike osa / perioodi kaalutud keskmine lihtaktsiate arv

Hinna / kasumi suhe = aktsiahind aruandeperioodi lõpus / kasum aktsia kohta, arvutuste alus – viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa

Lühiajaliste kohustuste kattekordaja = käibevara / lühiajalised kohustused

Likviidsuskordaja = (käibevara - varud) / lühiajalised kohustused

Majandustulemused

Kontserni 2019. aasta 9 kuu käive moodustas 44 811 tuhat eurot, langus eelmise aasta sama perioodiga võrreldes on 10,1%. Hulgimüügi käive vähenes 14,3% võrra, mõõdetuna eurodes.

Kontserni 2019. aasta 9 kuu brutokasum oli 22 657 tuhat eurot, vähenedes eelmise aastaga võrreldes 20,4%. Perioodi brutokasumi marginaal vähenes 2019. aasta 9 kuu jooksul 57,1%-lt 50,6%-le. Müüdüd toodangu kulu kasvas 3,7% võrra.

2019. aasta 9 kuu konsolideeritud ärikasum vähenes 36,6% ja ulatus 10 090 tuhande euroni võrreldes 2018. aasta 9 kuu konsolideeritud ärikasumiga summas 15 926 tuhat eurot. 2019. aasta 9 kuu ärikasumi rentaablus oli 22,5% võrreldes 32,0%-ga eelmise aasta samal perioodil. Konsolideeritud EBITDA vähenes 25,5% ja moodustas 2019. aasta 9 kuuga 12 745 tuhat eurot, mis tähendab 28,4% rentaablust (17 113 tuhat eurot ja 34,3% eelmise aasta samal perioodil).

Ettevõtte puhaskasum emaettevõtte aktsionäridele moodustas 2019. aasta 9 kuuga 9 292 tuhat eurot võrreldes puhaskasumiga 9 858 tuhat eurot 2018. aasta 9 kuuga, puhaskasumi marginaal emaettevõtte aktsionäridele moodustas 20,7% võrreldes 19,8%-ga eelmise aasta samal perioodil.

Finantsseisund

Seisuga 30. september 2019 ulatus kontserni konsolideeritud varade maht 44 498 tuhande euroni, vähenedes 2,2% võrreldes 31. detsembriga 2018.

Võrreldes 31. detsembriga 2018 vähenesid nõuded ostjate vastu ja muud nõuded 1 211 tuhande euro võrra ja moodustasid 2019. aasta 30. septembri seisuga 2 437 tuhat eurot. Varude saldo vähenes 241 tuhande euro võrra ning 2019. aasta 30. septembri seisuga moodustas 17 404 tuhat eurot.

Emaettevõtte aktsionäride osa omakapitalis vähenes 1 474 tuhande euro võrra, ulatudes 2019. aasta 30. septembri seisuga 25 988 tuhande euroni. Lühiajalised kohustused vähenesid 2019. aasta 9 kuuga 7 070 tuhande euro võrra.

Investeeringud

Kontserni 2019. aasta 9 kuu investeeringute kogumaht materiaalsesse põhivarasse, tehasesse ja seadmetesse moodustas 1 143 tuhat eurot, 497 tuhat eurot eelmise aasta samal perioodil. Investeeringud teostati peamiselt oma poodide avamiseks ja renoveerimiseks, samuti seadmetesse ja hoonetesse tootmise efektiivsuse säilitamiseks tulevastes perioodides.

Personal

2019. aasta 30. septembri seisuga oli kontsernil 1 926 töötajat, neist 507 töötas jaemüügi segmendis. Ülejäänud töötajad tegutsesid tootmise, hulgimüügi-, haldus- ja tugiteenuste valdkondades. 31.12.2018 seisuga oli 2 073 töötajat, neist 500 töötas jaemüügi segmendis.

Kontserni 2019. aasta 9 kuu palgakulu koos maksudega oli 9 846 tuhat eurot (9 361 tuhat eurot 2018. aasta 9 kuuga). Kontserni juhtkonna võtmeisikute töötasud, sealhulgas tütarettevõtete võtmeisikute tasud, moodustasid kokku 648 tuhat eurot.

Juhtimisorganite otsused peale 2019. aasta III kvartalit

3. mail 2019 toimus AS Silvano Fashion Group korriline aktsionäride üldkoosolek. Üldkoosolek võttis vastu järgmised otsused:

- Üldkoosolek kinnitas 2018. majandusaasta aruande.
- Üldkoosolek otsustas maksta dividende summas 0,20 eurot aktsia kohta (registreerimise kuupäev 16.05.2019). Maksta õigustatud AS-i Silvano Fashion Group aktsionäridele dividendina välja 0,20 eurot aktsia kohta alljärgnevalt:
 - tasuda 0,10 eurot dividendi aktsia kohta hiljemalt 20. maiks 2019, (makse teostatud 20.05.2019);
 - tasuda 0,10 eurot dividendi aktsia kohta hiljemalt 10. oktoobriks 2019; (makse teostatud 29.08.2019);
- Üldkoosolek otsustas kutsuda SFG nõukogust Ants Susi tagasi. Ants Susi volitused SFG nõukogu liikmena lageda lõppenuks alates 03.05.2019.
- Üldkoosolek otsustas valida SFG uueks nõukogu liikmeks Triin Nellis, kelle volitused SFG nõukogu liikmena algavad 03.05.2019 ning lõpevad 30.06.2021.
- Üldkoosolek otsustas muuta SFG 30. juunil 2012. a aktsionäride üldkoosoleku otsusega kindlaksmääratud SFG nõukogu liikmete tasustamise korda alljärgnevalt:
 - nõukogu esimehe tasu suuruseks määrata 5000 eurot kalendrikuus (bruto);
 - nõukogu liikmete tasu suuruseks määrata 2000 eurot kalendrikuus (bruto).

- Üldkoosolek otsustas muuta põhikirja punkti 2.2 ja kehtestada see järgmises sõnastuses: „Kõik Aktsiaseltsi aktsiad on nimelised aktsiad. Nimelise aktsia nimiväärtus on 0,20 (kakskümmend) senti. Üks aktsia annab Üldkoosolekul 1 (ühe) hääl“.
- Üldkoosolek otsustas, et:
 - SFG aktsiakapitali suurendatakse 3 600 000 euro võrra 3 600 000 eurolt 7 200 000 euronni olemasolevate aktsiate nimiväärtuse suurendamise teel 0,10 euro võrra iga aktsia kohta ehk 0,10 eurolt 0,20 eurole.
 - SFG aktsiakapitali suurendatakse fondiemissiooni teel ülekursi arvelt. Fondiemissioon viiakse läbi SFG 2018.a. majandusaasta aruande alusel, mille aktsionärid on kinnitanud koos kasumi jaotamise otsusega. Fondiemissioon viiakse läbi ülekursi arvelt summas 3 600 000 eurot. Fondiemissiooni läbiviimise järgselt on aktsiakapitali uueks suuruseks 7 200 000 eurot, mis jaguneb 36 000 000 aktsiaks nimiväärtusega 0,20 eurot aktsia.
 - Aktsionäride nimekiri, kellel on õigus osaleda fondiemissioonis, fikseeritakse 17.05.2019. aasta seisuga arveldussüsteemi tööpäeva lõpus. Aktsiatega seotud õiguste muutumise päev (*ex-date*) on 16.05.2019; alates sellest kuupäevast ei ole aktsiad omandanud isik õigustatud osalema fondiemissioonis. Aktsiate nimiväärtuse suurendamine toimub koheselt pärast aktsiakapitali suurendamise kohta äriregistrisse kande tegemist. 15.mai 2019 registreeris Tartu Kohturegister aktsiakapitali suurendamise 7 200 tuhande võrra vastavalt 03.05.2019 Üldkoosoleku otsusele.

19. juunil 2019 toimus AS Silvano Fashion Group erakorraline aktsionäride üldkoosolek. Üldkoosolek võttis vastu järgmised otsused:

- Muuta põhikirja punkti 2.2 ja kehtestada see järgmises sõnastuses: „Kõik Aktsiaseltsi aktsiad on nimelised aktsiad. Nimelise aktsia nimiväärtus on 0,10 (kümme) senti. Üks aktsia annab Üldkoosolekul 1 (ühe) hääl“.
- Aktsiakapitali vähendatakse aktsiate nimiväärtuse vähendamisega 0,10 euro võrra iga aktsia kohta;
- Aktsiakapitali vähendamisel teha aktsionäridele väljamakse summas 0,10 eurot aktsia kohta. Oma aktsiate eest Seltsile väljamakseid ei tehta. Väljamakse tehakse aktsionäridele mitte varem kui kolme kuu möödumisel aktsiakapitali vähendamise äriregistrisse kandmisest tingimusele, et võlausaldajate tähtaegselt esitatud nõuded on tagatud või rahuldatud;
- Aktsiakapitali vähendatakse seoses Seltsi kapitali struktuuri korrigeerimisega viimaks Seltsi aktsiakapitali suurus vastavusse Seltsi strateegiliste eesmärkidega. Vähendatud aktsiakapitali suurus on vastavuses seadusest ja Seltsi põhikirjast tulenevate nõuetega. Otsuse läbiviimise järgselt on aktsiakapitali uueks suuruseks 3 600 000 eurot, mis jaguneb 36 000 000 aktsiaks nimiväärtusega 0,10 eurot aktsia;
- Aktsiakapitali vähendamisel väljamakseteks õigustatud aktsionäride nimekiri fikseeritakse 04.07.2019. aasta seisuga arveldussüsteemi tööpäeva lõpus. Aktsiatega seotud õiguste muutumise päev (*ex-date*) on 03.07.2019; alates sellest kuupäevast ei ole aktsiad omandanud isik õigustatud saada aktsiakapitali vähendamisel tehtavaid väljamakseid. 23.septembril 2019 registreeris Tartu Kohturegister aktsiakapitali vähendamise 3 600 tuhande euro võrra vastavalt 19.juunil 2019 toimunud Üldkoosoleku otsusele. Väljamakse teostati 27.09.2019.

AS-i Silvano Fashion Group aktsiad

Seisuga 30. september 2019 moodustas AS-i Silvano Fashion Group registreeritud aktsiakapital 3 600 tuhat eurot, mis jagunes 36 000 000 aktsiaks nimiväärtusega 0,10 eurot aktsia. Aktsiaraamat on elektrooniline ja seda hoitakse Eesti Väärtpaberikeskuses. Ettevõtte on noteeritud Tallinna börsi põhinimekirjas (alates 21.11.2006) ja Varssavi börsil (alates 23.07.2007).

Seisuga 30. september 2019 oli AS-il Silvano Fashion Group 2 198 aktsionäri (seisuga 31.12.2018: 2 080 aktsionäri).

AS-i Silvano Fashion Group aktsionärid, kelle osalus ületas 5%, seisuga 30.09.2019:

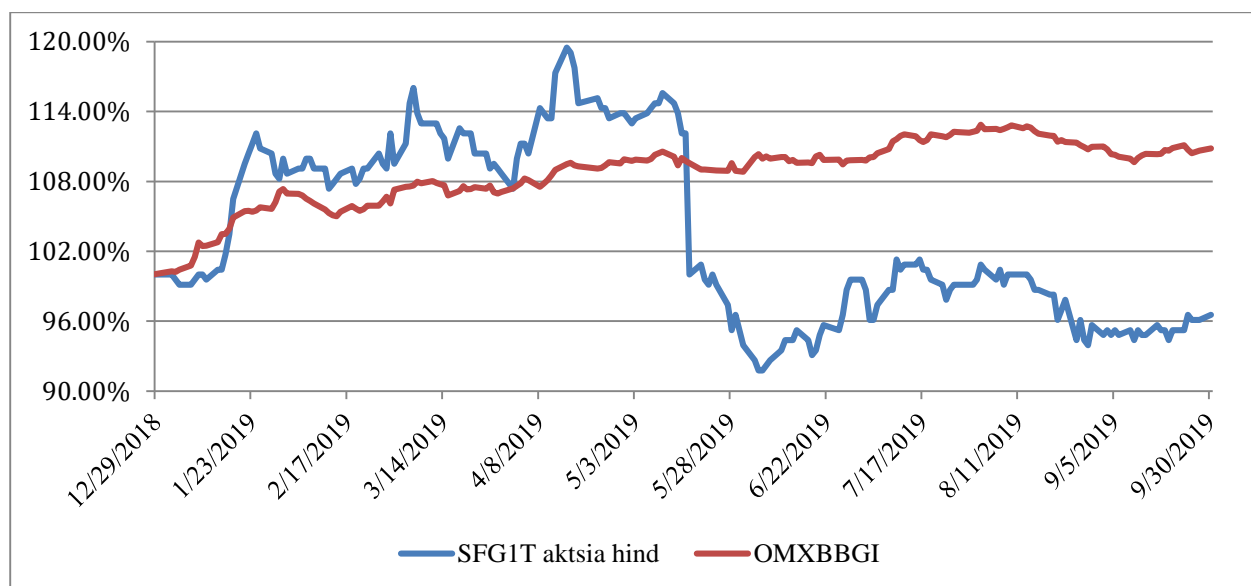
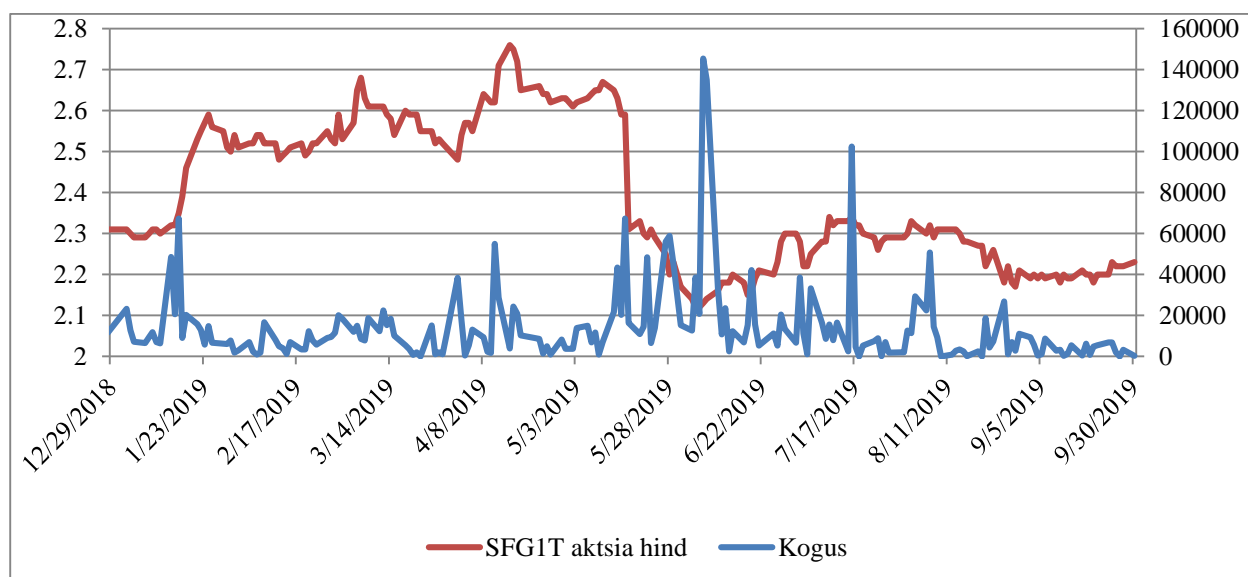
Nimi	Aktsiate arv	Osalus aktsiakapitalis
Suuraktsionärid	19 253 643	53,48%
BALTPLAST AS	8 820 000	24,50%
SEB PANK AS CLIENTS	8 000 000	22,22%
UNICREDIT BANK AUSTRIA AG	2 433 643	6,76%
Väikeaktsionärid	16 746 357	46,52%
Aktsiate arv kokku	36 000 000	100,00%

AS-i Silvano Fashion Group aktsionärid, kelle osalus ületas 5%, seisuga 31.12.2018:

Nimi	Aktsiate arv	Osalus aktsiakapitalis
Suuraktsionärid	21 823 624	60,62%
CLEARSTREAM BANKING LUXEMBOURG S.A. CLIENTS	9 011 020	25,03%
SEB PANK AS CLIENTS	8 000 000	22,22%
UNICREDIT BANK AUSTRIA AG	2 858 740	7,94%
KRAJOWY DEPOZYT PAPIEROW WARTOŚCIOWYCH S.A.	1 953 864	5,43%
Väikeaktsionärid	14 176 376	39,38%
Aktsiate arv kokku	36 000 000	100,00%

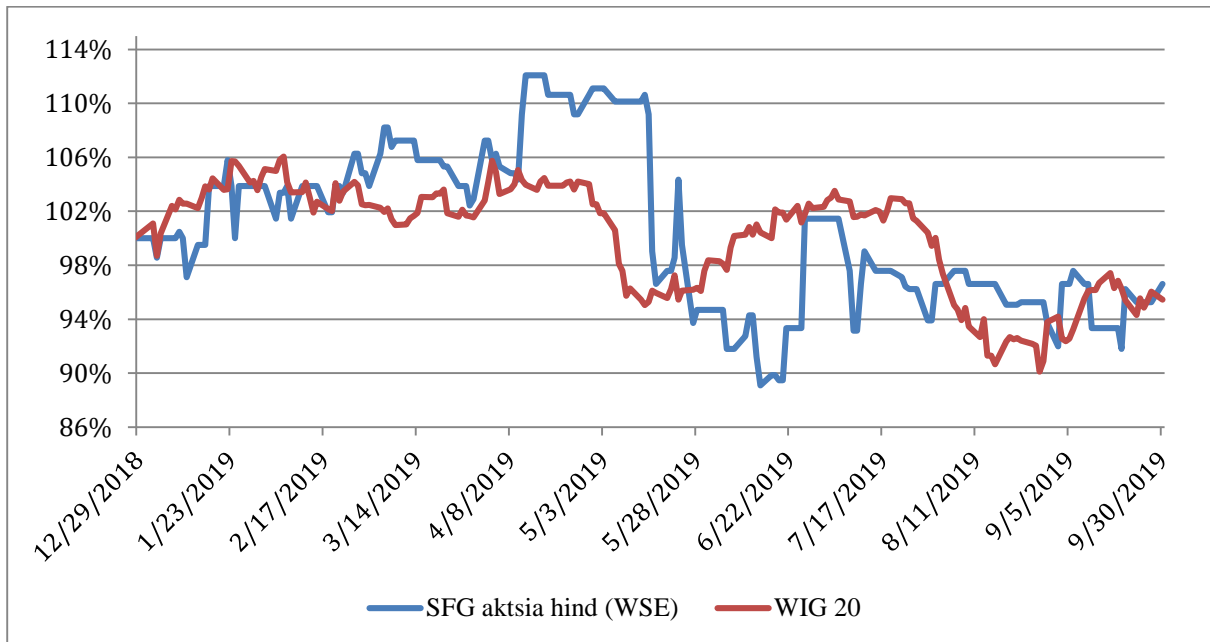
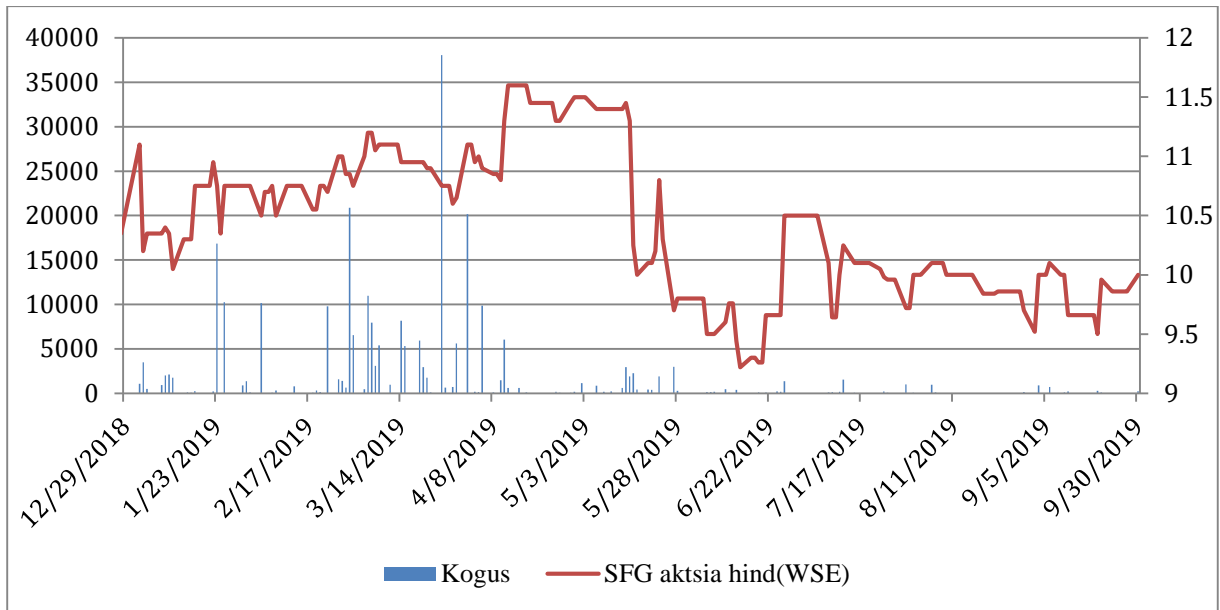
Aktsia hind ja kauplemisstatistika Tallinna börsil 2019. aasta 9 kuu jooksul (eurodes)

2019. aasta 9 kuu jooksul oli AS-i Silvano Fashion Group aktsia kõrgeim hind Tallinna börsil 2,76 eurot ja madalaim hind 2,12 eurot.



Aksia hind Varssavi börsil 2019. aasta 6 kuu jooksul (Poola zlottides)

2019. aasta 9 kuu jooksul oli AS-i Silvano Fashion Group aktsia kõrgeim hind Varssavi börsil 11,60 zlotti ja madalaim hind 9,22 zlotti.



Juhatuse deklaratsioon

AS-i Silvano Fashion Group juhatus on üle vaadanud ja kinnitanud 2019. aasta III kvartali ja 9 kuu konsolideeritud vahefinantsaruande (edaspidi „vahearuanne“).

Juhatus kinnitab, et juhatuse parima teadmise kohaselt annab vahearuanne õige ja õiglase ülevaate kontserni finantsseisundist, majandustulemustest ja rahavoogudest kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt, ja standardiga IAS 34 „Vahefinantsaruandlus“.

Lisaks kinnitab juhatuse liige, et juhatuse hinnangul annab vahearuanne õiglase ülevaate aruandlusperioodi jooksul toimunud olulistest muutustest kontserni tegevuses ja nende mõjust ning kirjeldab olulisi riske ja ebaselgusi, mis võivad avaldada kontsernile mõju järgmistel aruandeperioodidel.

Vahearuanne ei ole auditeeritud ega muul moel audiitorite poolt ülevaadatud.



Jarek Särgava
Juhatuse liige
15. november 2019

Konsolideeritud finantsseisundi aruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	30.09.2019	31.12.2018
VARAD			
Käibevara			
Raha ja pangakontod		4 956	13 603
Väljaantud laenud		2	8
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	2	2 437	3 648
Varud	3	17 404	17 645
Käibevara kokku		24 799	34 904
Põhivara			
Pikaajalised nõuded		321	292
Investeeringud sidusettevõtetesse		75	64
Müügiotel finantsvara		333	305
Edasilükkunud tulumaksuvara		1 617	1 433
Immateriaalne põhivara		406	261
Kinnisvarainvesteeringud		907	851
Materiaalne põhivara	4	16 040	7 394
Põhivara kokku		19 699	10 600
VARAD KOKKU		44 498	45 504
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL			
Lühiajalised kohustused			
Lühiajalised kapitalirendikohustused		547	0
Võlad tarnijatele ja muud võlad	5	5 600	14 163
Maksuvõlad		1 608	662
Lühiajalised kohustused kokku		7 755	14 825
Pikaajalised kohustused			
Edasilükkunud tulumaksukohustus		4	7
Pikaajalised kapitalirendikohustused		7 292	0
Pikaajalised eraldised		66	61
Pikaajalised kohustused kokku		7 362	68
Kohustused kokku		15 117	14 893
Omakapital			
Aktiivkapital	6	3 600	3 600
Ülekurss		4 967	8 567
Kohustuslik reservkapital		1 306	1 306
Ümberhindluse reserv		355	355
Realiseerimata kursivahed		-14 662	-14 696
Jaotamata kasum		30 422	28 330
Omakapital kokku, emaettevõtte omanike osa		25 988	27 462
Mittekontrolliv osalus omakapitalis		3 393	3 149
Omakapital kokku		29 381	30 611
OMAKAPITAL JA KOHUSTUSED KOKKU		44 498	45 504

Konsolideeritud kasumiaruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	III kvartal 2019	III kvartal 2018	9 kuud 2019	9 kuud 2018
Müügitulu	8	14 547	16 302	44 811	49 835
Müüdid toodangu kulu		-7 383	-7 205	-22 154	-21 367
Brutokasum		7 164	9 097	22 657	28 468
Turustuskulud		-2 902	-3 028	-8 756	-8 956
Üldhalduskulud		-1 114	-1 055	-3 401	-3 178
Muud äritulud		72	71	219	197
Muud ärikulud		-191	-179	-629	-605
Ärikasum		3 029	4 906	10 090	15 926
Tulu/(kulu) valuutakursi muutustest		443	-1 679	2 913	-1 920
Muud finantstulud/(kulud)		-147	15	-367	55
Finantstulud ja -kulud kokku		296	-1 664	2 546	-1 865
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest		3	6	3	18
Kasum enne tulumaksu		3 328	3 248	12 639	14 079
Tulumaks		-767	-899	-2 875	-3 312
Aruandeperioodi kasum		2 561	2 349	9 764	10 767
Sealhulgas:					
Emaettevõtte omanike osa		2 370	2 201	9 292	9 858
Mittekontrolliva osaluse osa		191	148	472	909
Kasum aktsia kohta emaettevõtte omanike osast kasumis, nii tava kui lahustatud (eurodes)	7	0,07	0,06	0,26	0,27

Konsolideeritud koondkasumiaruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	III kvartal 2019	III kvartal 2018	9 kuud 2019	9 kuud 2018
Aruandeperioodi kasum		2 561	2 349	9 764	10 767
Kursierinevused, välismaiste ettevõtete osa		325	-197	336	8
Sealhulgas:					
Emaettevõtte omanike osa		227	28	34	153
Mittekontrolliva osaluse osa		98	-225	302	-145
Perioodi koondkasum/-kahjum kokku		2 886	2 152	10 100	10 775
Sealhulgas:					
Emaettevõtte omanike osa		2 597	2 229	9 326	10 011
Mittekontrolliva osaluse osa		289	-77	774	764

Konsolideeritud rahavoogude aruanne

tuhandetes eurodes	9 kuud 2019	9 kuud 2018
Rahavood äritegevusest		
Perioodi kasum	9 764	10 767
Korrigeerimised:		
Põhivara amortisatsioon	2 655	1 187
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatud investeringutest	-3	-18
(Kasum)/kahjum materiaalse põhivara müügist	23	22
Finantstulud ja -kulud kokku	-2 546	1 865
Ebatõenäoliselt laekuvate arvete provisjon	0	1
Pikaajaliste hüvitiste eraldis	5	-2
Tulumaksu kulu	2 875	3 312
Varude muutus	241	1 164
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	1 211	-790
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	-417	-4 032
Kapitalirendikohustuste muutus	547	0
Makstud tulumaks	- 1 499	-2 724
Kokku rahavood äritegevusest	12 856	10 752
Rahavood investeerimistegevusest		
Saadud intressid	9	26
Saadud dividendid	0	3
Materiaalse põhivara müük	61	12
Antud laenude tagasimaksed	6	0
Materiaalse põhivara soetus	-1 143	-497
Immateriaalse põhivara soetus	-165	-144
Kokku rahavood investeerimistegevusest	-1 232	-600
Rahavood finantseerimistegevusest		
Kapitalirendikohustuste tagasimaksed	-1 646	0
Väljamakstud dividendid	-7 730	-18 376
Aktsiakapitali vähendamine	-10 800	0
Kokku rahavood finantseerimistegevusest	-20 176	-18 376
Raha ja raha ekvivalentide muutus	-8 552	-8 224
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	13 603	21 230
Valuutakursi muutuste mõju rahale	-95	92
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	4 956	13 098

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne

tuhandetes eurodes	Aktsia- kapital	Üle- kurs	Kohustuslik reservkapital	Ümberhindluse reserv	Realiseerimata kursivahed	Jaotamata kasum	Omakapital kokku, emaettevõtte omanike osa	Mittekontrolliv osalus	Omakapital kokku
Saldo seisuga 31.12.2017	10 800	8 567	1 306	710	-15 588	35 179	40 974	2 970	43 944
Perioodi kasum	0	0	0	0	0	9 858	9 858	909	10 767
Perioodi muu koondkasum/-kahjum	0	0	0	0	153	0	153	-145	8
Perioodi muu koondkasum/-kahjum kokku	0	0	0	0	153	9 858	10 011	764	10 775
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega									
Väljakuulutatud dividendid	0	0	0	0	0	-18 000	-18 000	-376	-18 376
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega kokku	0	0	0	0	0	-18 000	-18 000	-376	-18 376
Saldo seisuga 30.09.2018	10 800	8 567	1 306	710	-15 435	27 037	32 985	3 358	36 343
Saldo seisuga 31.12.2018	3 600	8 567	1 306	355	-14 696	28 330	27 462	3 149	30 611
Perioodi kasum	0	0	0	0	0	9 292	9 292	472	9 764
Perioodi muu koondkasum/-kahjum	0	0	0	0	34	0	34	302	336
Perioodi muu koondkasum/-kahjum kokku	0	0	0	0	34	9 292	9 326	774	10 100
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega									
Väljakuulutatud dividendid	0	0	0	0	0	-7 200	-7 200	-530	-7 730
Aktsiakapitali ja ülekursi vähendamine	-3 600	0	0	0	0	0	-3 600	0	-3 600
Aktsiakapitali ja ülekursi muutus	3 600	-3 600	0	0	0	0	0	0	0
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega kokku	0	-3 600	0	0	0	-7 200	-10 800	-530	-11 330
Saldo seisuga 30.09.2019	3 600	4 967	1 306	355	-14 662	30 422	25 988	3 393	29 381

Konsolideeritud vahearuanne lisad

Lisa 1 Kokkuvõtte olulistest arvestuspõhimõtetest

AS Silvano Fashion Group on äriühing, mis on registreeritud Eestis. Käesolev kontserni vahearuanne on koostatud 30. septembril 2019 lõppenud aruandeperioodi kohta ning hõlmab emaettevõtet ja tema tütarettevõtteid.

Vahearuanne koostamisel rakendatud peamisi arvestuspõhimõtteid on kirjeldatud alljärgnevalt. Nimetatud arvestuspõhimõtteid on järjepidevalt kasutatud kõigi aruandes toodud perioodide puhul, kui ei ole öeldud teisiti.

Vahearuanne ei ole auditeeritud ega muul moel välisaudiitorite poolt üle vaadatud.

Koostamise alused

Käesolev AS-i Silvano Fashion Group vahearuanne 30. septembril 2019 lõppenud III kvartali ja 9 kuu kohta on koostatud vastavalt Euroopa Liidu poolt vastu võetud rahvusvahelise finantsaruandluse standardi IAS 34 „Vahearuanne” nõuetele. Vahearuanne tuleks lugeda koos 2018. a. konsolideeritud majandusaasta aruandega, mis on koostatud kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt (IFRS — International Financial Reporting Standards).

Vahearuanne on koostatud tuhandetes eurodes (EUR).

Hooajalised või tsüklilised tegurid kontserni majandustulemusi oluliselt ei mõjuta. Siiski on müügitulu puhkuste perioodil ja SRÜ riikide pühade ajal tavaliselt suurem kui teistel perioodidel.

Uued standardid ja tõlgendused

Lisaks 2018. a. konsolideeritud majandusaasta aruandes avalikustatud informatsioonile puuduvad IFRS-i või IFRIC-i tõlgendused, mis on kohustuslikud 1. jaanuaril 2019 või hiljem algavate aruandeaastate suhtes ja millel oleks olnud eeldatav oluline mõju kontsernile.

Lisa 2 Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded

tuhandetes eurodes	30.09.19	31.12.18
Nõuded kolmandate osapoolte vastu	1 349	1 679
Nõuded seotud osapoolte vastu	0	25
Nõuete väärtuse langus	-21	-20
Maksude ettemaksed	407	969
Muud nõuded	702	995
Kokku	2 437	3 648

Ostjatelt laekumata arvete ja muude nõuete õiglase väärtuse ei erine oluliselt nende raamatupidamisväärtusest, mis põhineb hinnangulistel diskonteeritud rahavoogudel. Kõigi pikaajaliste nõuete realiseerumise tähtaeg on hiljem kui üks aasta alates bilansipäevast.

Lisa 3 Varud

tuhandetes eurodes	30.09.19	31.12.18
Tooraine ja materjal	4 161	4 137
Lõpetamata toodang	1 169	1 464
Valmistoodang	11 220	11 572
Muud varud	854	472
Kokku	17 404	17 645

Lisa 4 Materiaalne põhivara

tuhandetes eurodes	Maa ja ehitised	Masinad ja seadmed	Muu inventar	Varade kasutusõigus	Lõpetamata ehitised	Kokku
31.12.2017						
Soetusmaksumus	5 661	17 676	4 552	0	91	27 980
Akumuleeritud kulum	-2 491	-13 609	-3 375	0	0	-19 475
Jääkmaksumus	3 170	4 067	1 177	0	91	8 505
Muutused 2018. a. 9 kuu jooksul						
Soetused ja parendused	0	16	304	0	177	497
Võõrandamised	0	-1	-34	0	1	-34
Ümberkontserneerimised	2	183	61	0	-246	0
Amortisatsioonikulu	-95	-650	-368	0	0	-1 113
Realiseerimata kursivahed	-125	-120	-111	0	-6	-362
Jääkmaksumus perioodi lõpus	2 952	3 495	1 029	0	17	7 493
30.09.18						
Soetusmaksumus	5 332	16 577	5 292	0	17	27 218
Akumuleeritud kulum	-2 380	-13 082	-4 263	0	0	-19 725
Jääkmaksumus	2 952	3 495	1 029	0	17	7 493
31.12.2018						
Soetusmaksumus	5 402	16 086	5 376	0	17	26 881
Akumuleeritud kulum	-2 380	-12 818	-4 289	0	0	-19 487
Jääkmaksumus	3 022	3 268	1 087	0	17	7 394
Muutused 2019.a. 9 kuu jooksul						
Soetused ja parendused	0	0	293	9 289	850	10 432
Võõrandamised	0	-33	-51	0	0	-84
Ümberkontserneerimised	0	635	107	0	-742	0
Amortisatsioonikulu	-90	-507	-405	-1 583	0	-2 585
Realiseerimata kursivahed	126	140	155	354	108	883
Jääkmaksumus perioodi lõpus	3 058	3 503	1 186	8 060	233	16 040
30.09.2019						
Soetusmaksumus	5 858	18 438	5 435	9 643	233	39 607
Akumuleeritud kulum	-2 800	-14 935	-4 249	-1 583	0	-23 567
Jääkmaksumus	3 058	3 503	1 186	8 060	233	16 040

Seisuga 30.09.2019 ei olnud kontsernil olulisi siduvaid kohustusi materiaalse põhivara ostmiseks.

Lisa 5 Võlad tarnijatele ja muud kohustused

tuhandetes eurodes	30.09.19	31.12.18
Võlad tarnijatele	4 008	5 226
Viitvõlad	400	435
Eraldised	44	53
Muud kohustused	1 148	8 449
Kokku	5 600	14 163

Võlgnevuste tarnijate ees ja muude kohustuste õiglasel väärtusel ei erine olulisel määral nende raamatupidamislikust väärtusest.

Lisa 6 Omakapital

Aktsiad

Seisuga 30. september 2019 moodustas AS-i Silvano Fashion Group registreeritud aktsiakapital 3 600 tuhat eurot, mis jaguneb 36 000 000 aktsiaks nimiväärtusega 0,10 eurot aktsia kohta (seisuga 31.12.2018 vastavalt 3 600 tuhat eurot, 36 000 000 aktsiat ja 0,10 eurot aktsia kohta). Kõik AS-i Silvano Fashion Group aktsiad on lihtaktsiad ja kõik on nimelised. Iga lihtaktsia annab omanikule aktsionäride üldkoosolekul ühe hääle. Nimeliste aktsiate kohta aktsiatähte välja ei anta. Aktsiaraamat on elektrooniline ja seda hoitakse Eesti Väärtpaberikeskuses. Kõigi aktsiate eest on tasutud.

Seisuga 30.09.2019 oli AS-il Silvano Fashion Group 2 198 aktsionäri (seisuga 31.12.2018: 2 080 aktsionäri).

Lisa 7 Kasum aktsia kohta

2019. aasta 9 kuu (2018. aasta 9 kuu) tavakasumi leidmiseks aktsia kohta võetakse arvutuste aluseks omanike osa kasumist ja lihtaktsiate kaalutud keskmine arv.

tuhandetes aktsiates	9 kuud 2019	9 kuud 2018
Lihtaktsiate arv perioodi algul	36 000	36 000
Ettevõttele kuuluvate oma aktsiate mõju perioodi algul	0	0
Lihtaktsiate arv perioodi lõpus	36 000	36 000
Ettevõttele kuuluvate oma aktsiate mõju perioodi lõpus	0	0
Perioodi kaalutud keskmine lihtaktsiate arv	36 000	36 000

tuhandetes eurodes	9 kuud 2019	9 kuud 2018
Perioodi kasum, emattevõtte omanike osa	9 292	9 858
Tava kasum aktsia kohta (eurodes)	0,26	0,27
Lahustatud kasum aktsia kohta (eurodes)	0,26	0,27

Lahustatud kasum aktsia kohta ei erine tava kasumist aktsia kohta, kuna kontsernil puuduvad finantsinstrumendid, mis võimaldavad lahustada kasumit aktsia kohta.

Lisa 8 Müügitulu

tuhandetes eurodes	9 kuud 2019	9 kuud 2018
Hulgimüügitulu	28 959	33 778
Jaemüügitulu	15 705	16 031
Allhanked ja teenused	128	18
Muu käive	19	8
Kokku	44 811	49 835

Lisa 9 Tehingud seotud osapooltega

Järgmisi osapooli loetakse seotud osapoolteks;

- Aksionärid, kellel on otseselt või kaudselt hääleõigus emaeettevõttes või selle tütarettevõtetes, mis annab neile olulise mõju emaeettevõtte või selle tütarettevõtete üle, ja nende kontrolli alla olevad ettevõtted.
- Sidusettevõtted – ettevõtted, mille üle emaeettevõttel või selle tütarettevõtetel on oluline mõju;
- Emaettevõtte ja selle tütarettevõtete juhatuse ja nõukogu liikmed ja nende lähedased pereliikmed ja ettevõtted, mis on nende kontrolli või olulise mõju all.

Kontserni omanikeks on juriidilised ja füüsilised isikud ning ükski aktsionär ei oma ainuisikuliselt kontrolli kontserni tegevuse üle. Juhtkonna hinnangul ei erinenud tehingutes seotud osapooltega rakendatud hinnad oluliselt turuhindadest.

Kaupade ja teenuste müük

tuhandetes eurodes	9 kuud 2019	9 kuud 2018
Sidusettevõtted	1 259	1 117
Kokku	1 259	1 117

Saldod seotud osapooltega

tuhandetes eurodes	30.09.19	31.12.18
Nõuded sidusettevõtete vastu	0	25
Kokku	0	25

Kontserni juhtkonna võtmeisikute hüvitised (sh. tütarettevõtete juhtkond)

tuhandetes eurodes	9 kuud 2019	9 kuud 2018
Tasud ja hüvitised	648	594
Kokku	648	594

Lisa 10 Tegevussegmentid

Kontserni segmentide kindlaksmääramisel lähtutakse perioodilistest aruannetest, mida emaeettevõtte juhatuse ja nõukogu jooksvalt jälgivad ja analüüsivad.

Nõukogu ja juhatuse analüüsivad äritegevust põhiliselt tegevuse aspektidest, jälgides eraldi hulgimüügi ja jaemüügi valdkonna tegevusi.

- Hulgimüügi segmenti kuulub naiste pesu ostmine, tootmine ja turustamine kontserniväliste hulgimüügiklientide kaudu ja jaemüügisegmentidele. Kontserni tootmisrajatised asuvad Lätis ja Valgevenes.
- Jaemüügi segment müüb naiste pesu kontserni jaemüügivõrgu kaudu Lätis, Valgevenes ja Venemaal.

Hulgimüügi ja jaemüügi segmentid on omavahel tugevalt seotud. Mõlema avalikustatava segmenti arvestuspõhimõtted on samad. Juhtkonna hinnangul on segmentide vahelised tehingud tehtud sõltumatute osapoolte vahel.

Tegevustulemuste mõõtmisel on aluseks võetud segmenti müügitulu, segmenti kasum enne intresse, makse ja amortisatsiooni (EBITDA) ja segmenti puhaskasum. EBITDA on kasum enne kulumit, finantstulusid ja –kulusid ning kasumit (kahjumit) rahaliste vahendite netopositsioonist. Need mõõdikud on toodud sisearuannetes, mida vaatavad läbi juhatuse ja nõukogu. Tegevustulemusi mõõdetakse segmenti EBITDA abil, kuna juhtkond leiab, et selline informatsioon on kõige asjakohasem konkreetse segmenti tulemuste hindamisel võrreldes teiste samas tööstusharus tegutsevate majandusüksustega.

Intressitulud ja -kulud ei ole tegevussegmentide põhitegevusalaks ning neid eraldi ei esitata ega kasutata juhatuse poolt kriteeriumina segmentide tegevustulemuste hindamisel. Seetõttu on intressitulud ja –kulud kajastatud netosummas.

Jaotamata tulud sisaldavad tulu teenuste osutamise, komisjonitasudest ja renditulu. Jaotamata varad sisaldavad raha ja pangakontosid, mida ei kasutata ühtegi segmenti igapäevases tegevuses.

Tegevussegmendid 9 kuud 2019.a. seisuga 30.09.2019

tuhandetes eurodes	Naiste- pesu jae- müük	Naiste- pesu hulgi- müük	Segmendid kokku	Jaotamata	Elimineeri- mised	Kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	15 705	28 959	44 664	147		44 811
Müügitulu segmentidevahelistest tehingutest	0	26 391	26 391	2 719	-29 110	0
EBITDA	6 283	6 637	12 920	-175		12 745
Põhivara kulum	-1 490	-650	-2 140	-515	0	-2 655
Ärikasum, EBIT	4 793	5 987	10 780	-690	0	10 090
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest	0	3	3	0	0	3
Finantstulud ja -kulud kokku	67	-2	65	2 481	0	2 546
Tulumaks	-627	-1 343	-1 970	-905	0	-2 875
Puhaskasum	4 233	4 645	8 878	886	0	9 764
Investeeringud sidusettevõttesse	0	75	75	0	0	75
Muud tegevussegmendi varad	4 817	30 697	35 514	8 909	0	44 423
Avalikustatava segmendi kohustused	1 845	9 476	11 321	3 796	0	15 117
Kapitalikulud	5 558	599	6 157	4 440	0	10 597
Töötajate arv perioodi lõpus	507	1 286	1 793	133		1 926

Tegevussegmendid 9 kuud 2018. a. seisuga 30.09.18

tuhandetes eurodes	Naiste- pesu jae- müük	Naiste- pesu hulgi- müük	Segmendid kokku	Jaotamata	Elimineeri- mised	Kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	16 031	33 778	49 809	26		49 835
Müügitulu segmentidevahelistest tehingutest	0	30 121	30 121	3 338	-33 459	0
EBITDA	4 464	12 475	16 939	174		17 113
Põhivara kulum	-257	-576	-833	-354	0	-1 187
Ärikasum, EBIT	4 207	11 899	16 106	-180	0	15 926
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest	0	18	18	0	0	18
Finantstulud ja -kulud kokku	-4	764	760	-2 625	0	-1 865
Tulumaks	-569	-2 455	-3 024	-288	0	-3 312
Puhaskasum	3 634	10 226	13 860	-3 093	0	10 767
Investeeringud sidusettevõttesse	0	66	66	0	0	66
Muud tegevussegmendi varad	2 645	30 502	33 147	10 396	0	43 543
Avalikustatava segmendi kohustused	296	6 664	6 960	306	0	7 266
Kapitalikulud	251	369	620	21	0	641
Töötajate arv perioodi lõpus	503	1 432	1 935	163		2 098

Müügitulu ja põhivara jaotus geograafiliste piirkondade lõikes

Allolevas tabelis olevate müügitulude arvestamisel lähtutakse klientide geograafilisest paiknemisest, segmendi varade puhul lähtutakse varade geograafilisest paiknemisest.

tuhandetes eurodes	Müügitulu	Müügitulu	Põhivara	Põhivara
	9 kuud 2019	9 kuud 2018	30.09.2019	31.12.2018
Venemaa	26 260	30 053	4 059	1 688
Valgevene	12 560	12 697	15 007	8 665
Ukraina	1 310	2 258	1	1
Balti riigid	1 029	1 218	608	223
Muud riigid	3 652	3 609	24	23
Kokku	44 811	49 835	19 699	10 600