

Le Conseil d'Administration du Crédit Agricole Alpes Provence, a arrêté les comptes au 31 mars 2025 dans sa séance du 29 avril 2025.

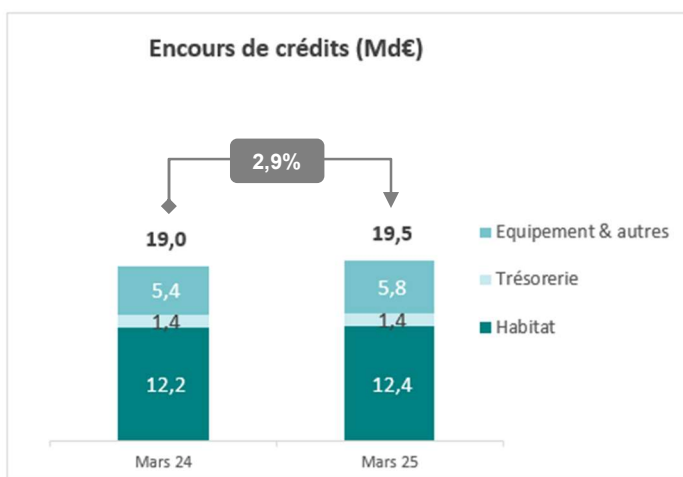
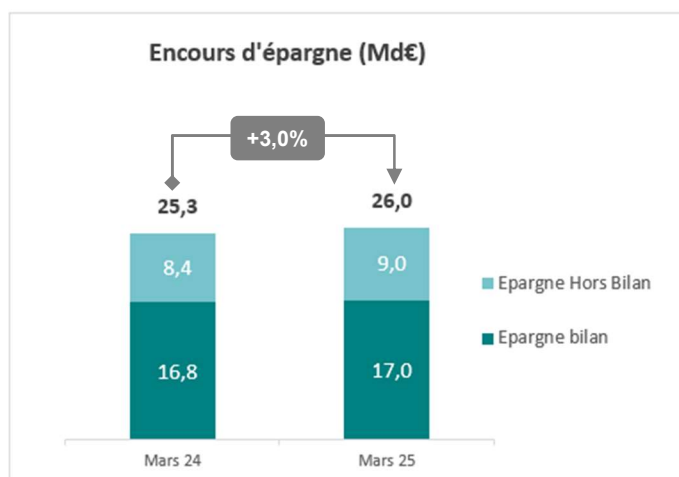
Au premier trimestre 2025, les résultats du Crédit Agricole Alpes Provence s'inscrivent dans la dynamique de l'année 2024 avec des performances robustes.

La caisse régionale confirme ainsi son rythme de conquête avec une croissance nette de son fonds de commerce de près de 5000 clients au premier trimestre.

Sur le plan financier, dans les comptes consolidés, le résultat brut d'exploitation progresse significativement de 21% et le résultat net s'établit en hausse de 9 % à 18,1M€.

Avec ces performances solides, dans un contexte très incertain, la Caisse régionale **se donne les moyens d'agir et d'investir en proximité au service du territoire**. Pour cela, la caisse a donné le 18 mars, le coup d'envoi d'un plan stratégique ambitieux à 10 ans, pour être le leader de la banque universelle des Nouvelles Proximités.

L'engagement du Crédit Agricole Alpes Provence pour les Nouvelles Proximités Clients



Le Crédit Agricole Alpes Provence, est le partenaire de confiance de tous ses clients particuliers, professionnels, entreprises, collectivités et de ses sociétaires.

Concrètement, au 31 mars 2025, La Caisse Régionale a accéléré la conquête avec près de 44 650 nouveaux clients qui ont fait confiance à la banque au cours des 12 derniers mois, et un peu plus de **7150 projets d'habitation** pour des familles et des particuliers. Sur cette même période, **les crédits aux entreprises** ont aussi évolué favorablement, l'encours total de crédits est ainsi marqué par une évolution dynamique de 2,9 %.

Par ailleurs, grâce à une démarche de conseil épargne personnalisée, **l'encours de collecte progresse de 3 %** dont 7% sur l'Assurance-Vie.

La Caisse Régionale a intensifié la **fidélisation de ses clients**, en développant l'équipement en solutions digitales et mobiles avec le lancement de la carte virtuelle éphémère ainsi que l'accélération de la signature digitale pour nos clients entrepreneurs. Le portefeuille de **contrats d'assurance** a continué de progresser (+4,2%), comme nos **services de paiement** (+3,4%), notamment premium.

L'engagement du Crédit Agricole Alpes Provence pour les Nouvelles Proximités Territoriales

En M€	Comptes consolidés IFRS			Comptes individuels FR		
	Mars 2024	Mars 2025	Evolution sur 1 an	Mars 2024	Mars 2025	Evolution sur 1 an
Produit Net Bancaire	101,9	110,7	+8,6%	99,3	104,8	+5,5 %
Charges de fonctionnement	-68,7	-70,4	+2,5%	-66,6	-68,6	+3,0 %
Résultat Brut d'Exploitation	33,2	40,3	+21,1%	32,8	36,2	+10,4 %
Coût du risque	-10,1	-11,1	+9,7%	-9,8	-10,7	+9,7 %
Résultat Net	16,5	18,1	+9,1%	15,5	14,5	-6,1 %
Total Bilan	25 777	26 266		25 358	25 702	

Dans les comptes sociaux de la Caisse Régionale, le **Produit Net Bancaire progresse de +5,5% à 104,8M€**, bénéficiant d'une croissance retrouvée de la marge d'intermédiation (+13,9% vs 2024) et de la dynamique d'équipement en services bancaires, assurance et prévoyance de nos clients portant la croissance des commissions à +1,8% sur un an.

En vision consolidée avec les filiales et sous les mêmes effets, la dynamique de revenus est similaire (+8,6 %).

Les charges de fonctionnement augmentent de 3% en lien avec la politique innovante de partage de valeur avec les salariés.

Le coût du risque est en hausse vs. 2024 (-10,7M€ au 31 mars 2025 vs. -9,8M€ au 31 mars 2024), en lien avec un contexte économique incertain qui nous amène à renforcer notre couverture en risques affectés (dotation en provisions individuelles de 7,8M€ au 31 mars 2025 vs. dotation de 4,3M€ au 31 mars 2024). Les provisions IFRS 9 ont quant à elles une incidence moindre (dotation de 2,7M€ au 31 mars 2025 vs. dotation de 6,6M€ au 31 mars 2024), portant leur encours à 238,8 M€.

Malgré un contexte de défaillances d'entreprises en hausse, le taux de l'encours crédit en défaut de la caisse régionale est en baisse (1,54 % au 31/03/2025 vs 1,66 % au 31/03/24) en lien notamment avec la sortie du défaut d'un dossier de place. **Avec un taux de couverture de 53,16%**, la Caisse Régionale maintient un niveau élevé de couverture des risques. Au global, le niveau de provision constitué au titre du risque de crédit s'élève à 398M€, auxquelles s'ajoutent 119,2M€ de Fonds pour Risques Bancaires Généraux reconnu en normes françaises portant le **niveau de couverture global de l'actif clientèle à 2,66%** (vs. 2,63 % au 31/03/2024).

Après prise en compte de la charge fiscale, en hausse de 38,1% impactée par la nouvelle loi de finance, le **Résultat Net individuel s'élève à 14,5M€** (en baisse de 6,1 % vs mars 2024).

Les comptes consolidés en normes IFRS intègrent les résultats des entités consolidées ainsi que les retraitements propres aux normes IFRS. Le **Résultat Net part du groupe aux normes IFRS s'élève à 18,1M€** (+9,1 % vs mars 2024).

Une structure de bilan saine et solide

La Caisse Régionale a constitué un **bilan de liquidité solide** permettant de répondre aux besoins de financement de ses clients. Le ratio de liquidité Bâle 3 (LCR) s'élève à 112% au 31 mars 2025.

Avec un **ratio de solvabilité global de 22,7% au 31/03/25**, niveau largement supérieur aux exigences réglementaires (SREP – 11%), la Caisse Régionale de Crédit Agricole Alpes Provence possède une assise de solvabilité extrêmement solide.

Le Certificat Coopératif d'Investissement (CCI)

Le détachement de dividende du **Certificat Coopératif d'Investissement** Alpes Provence sur les résultats de 2024, et distribué le 23 avril 2025, est de 4,14€ (vs 3,72 € en 2024). Le CCI se valorisait à 95,20 € au 31 mars 2025.

« Leader de la Banque Universelle des Nouvelles Proximités » Une stratégie au service du territoire et de ses habitants

Dans un contexte politique, économique, environnemental et sociétal incertain et volatile, le Crédit Agricole Alpes Provence s'est doté d'une vision stratégique à 10 ans et a lancé son projet d'entreprise "Nouvelles Proximités", pour s'adapter, mieux accompagner le territoire et relever les défis de demain.

Dans un territoire à fort potentiel, ce projet de développement rentable et durable, vise l'excellence de la satisfaction client et amplifie la mission de la banque en capitalisant sur la richesse de son modèle : une banque coopérative de proximité qui peut compter sur la puissance du 9ème groupe bancaire mondial.

Il se décline selon 4 axes stratégiques majeurs au service d'une performance responsable :

- **Nouvelles Proximités Clients** : 100% orientés satisfaction client en tant que partenaire de confiance.
- **Nouvelles Proximités Territoriales** : passer de financeur à façonneur des territoires pour relever les défis de demain
- **Nouvelles Proximités Coopératives** ; donner un nouvel élan coopératif et agir pour l'inclusion
- **Nouvelles Proximités Humaines** ; mettre l'humain au cœur de la relation client et du modèle de leadership.

Le Crédit Agricole Alpes Provence donne confiance pour entreprendre et se positionne comme leader engagé.

Être partout, pour tous, dans la durée, dans les bons comme dans les mauvais moments ; le modèle coopératif du Crédit Agricole Alpes Provence répond plus que jamais aux enjeux de demain !

La banque met l'humain au cœur de la relation client et de son implication sur le territoire. Son modèle coopératif avec ses valeurs de solidarité, de proximité et de responsabilité, fait la différence.

Les clients de la Caisse Régionale lui font confiance car, grâce à son maillage de 800 élus répartis dans 70 caisses locales des Bouches-du-Rhône, du Vaucluse et des Hautes Alpes, et à l'implication de ses 2 200 collaborateurs, elle connaît le terrain, ses habitants et ses enjeux

C'est notre différence et cela s'illustre avec une nouvelle preuve. La coopérative Crédit Agricole Alpes Provence a grandi de 19 000 nouveaux sociétaires en 2024.

NYSE Euronext Paris - Eurolist compartiment C - ISIN : FR0000044323
Responsable de l'Information Financière : Mathieu BOURGES (Directeur Financier)
E-mail : mathieu.bourges@ca-alpesprovence.fr
L'ensemble des informations réglementées sont disponibles sur le site internet www.ca-alpesprovence.fr