


**ATRIA**
*Hyvä ruoka – parempi mieli.*

Osavuosisikatsaus

2019

Q4

1

## Atria-konserni 1.1.-31.12.2019

Milj. EUR	Q4		Q4	
	2019	2018	2019	2018
Liikevaihto	380,0	376,9	1 451,3	1 438,5
Liikevoitto	12,1	6,7	31,1	28,2
Liikevoitto-%	3,2 %	1,8 %	2,1 %	2,0 %

- **Atria-konsernin** tuloskehitys jatkui vahvana viimeisellä neljänneksellä.
- Atria Suomen kannattavuus parani merkittävästi. Sianlihan vienti Kiinaan lisääntyi edelleen. Koko vuoden liikevaihdon kehitys oli vakaata ja liikevoitto edellisvuotta parempi.
- Atria Ruotsin liiketuloksen kehitys jatkui hyvänä myös viimeisellä vuosineljänneksellä. Siipikarjatuotteiden myynti pysyi vahvana.
- Atria Venäjän liiketappio pieneni. Tulosta rasittaa noin 0,8 miljoonan euron luottotappio.
- Afrikkalaisen sikaruton aiheuttama sianlihan kansainvälisen markkinahinnan kehitys nosti raaka-ainehintoja erityisesti Ruotsissa ja Tanskassa.
- Konsernin koko vuoden vapaa kassavirta oli 51,4 miljoonaa euroa (2,0 miljoonaa euroa).
- Atria käynnisti 130 miljoonan euron tuotantolaitosinvestoinnin suunnittelun siipikarjatuotannon lisäämiseksi Suomessa, päätös investoinnista tehdään vuoden 2020 aikana.
- Hallitus esittää, että yhtiö jakaa vuodelta 2019 osinkoa 0,42 euroa (0,40 euroa) osakkeelle.

2

**ATRIA**
*Hyvä ruoka – parempi mieli.*

2

## Atria Suomi 1.1.-31.12.2019

Milj. EUR	Q4		Q4	
	2019	2018	2019	2018
Liikevaihto	271,6	268,5	1 033,8	1 019,2
Liikevoitto	14,4	9,5	40,0	36,7
Liikevoitto-%	5,3 %	3,6 %	3,9 %	3,6 %

- Atria Suomen myynti pysyi vakaana viimeisellä vuosineljänneksellä. Erityisesti vienti Kiinaan kasvoi, mutta myös myynti vähittäiskauppaan ja Food Service -asiakkaille oli edellisvuotta parempi.
- Liikevoiton kasvu johtui vuoden loppua kohden vahvistuneista myyntihinnoista, suotuisasta myynnin rakenteesta ja parantuneesta operatiivisesta tehokkuudesta.
- Kiinassa esiintynyt afrikkalainen sikarutto on edelleen lisännyt sianlihan kysyntää ja nostanut vientihintoja.
- Atria käynnisti lokakuussa 130 miljoonan euron tuotantolaitosinvestoinnin suunnittelun siipikarjatuotannon lisäämiseksi Suomessa. Investointihanke sisältää nykyisten tuotantotilojen saneerauksen ja uudistamisen sekä uusien tuotantotilojen ja -linjojen rakentamisen Nurmon tehtaalle. Toteutuessaan hankkeen arvioidaan olevan kokonaisuudessaan valmis aikaisintaan vuoden 2024 lopulla.

3

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

3



## Atria Suomi

- Atrian edustamat tuoteryhmät kasvoivat noin 2 prosenttia arvossa loka-joulukuun aikana. Vahvinta kasvu oli valmisruokatuoteryhmässä ja siipikarjatuotteissa, jotka kasvoivat noin 4 prosenttia arvossa mitattuna. Myös ruoanlaittutuoteryhmä kasvoi 3 prosenttia.
- Food Service -markkinassa Atrian edustamat tuoteryhmät kasvoivat noin 4 prosenttia arvossa loka-joulukuun aikana. Myös Food Service -markkinassa kasvu oli vahvinta valmisruokatuoteryhmässä, joka kasvoi arvossa noin 9 prosenttia.
- Atrian tammi-joulukuun valmistajaosuudet olivat edellisvuoden tasolla: toimittajaosuus vähittäiskaupassa oli 25 prosenttia ja Food Service -markkinassa 22 prosenttia. (lähde: Atria)

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

4

## Atria Ruotsi 1.1.-31.12.2019

Milj. EUR	Q4		Q4	
	2019	2018	2019	2018
Liikevaihto	74,5	74,1	289,4	287,9
Liikevoitto	-0,5	-1,1	-6,1	-7,1
Liikevoitto-%	-0,7 %	-1,5 %	-2,1 %	-2,5 %

- Atria Ruotsin loka-joulukuun liikevaihto paikallisessa valuutassa kasvoi 3,6 prosenttia.
- Ruotsalaisen sianlihan saatavuus heikkeni vuoden loppua kohti. Erityisesti sianlihan hinta kallistui, mikä heikensi liikevoiton kehitystä.
- Siipikarjatuotteiden myynti ja kannattavuus ovat parantuneet edellisvuoteen verrattuna.
- Liharaaka-aineiden hintataso on pysynyt edellisvuotta korkeammalla tasolla toukokuusta lähtien. Sianlihan raaka-ainehintojen voimakas nousu on seurausta afrikkalaisen sikaruton aiheuttamasta markkinahäiriöstä Kiinassa.
- Atria Ruotsi käynnisti maaliskuussa strategiansa mukaisen tehostamishankkeen, jolla pyritään saavuttamaan noin 3 miljoonan euron vuotuiset säästöt henkilöstökuluissa. Säästöt toteutuivat osittain jo vuoden 2019 loppupuolella ja täysimääräisenä vuoden 2020 alusta lähtien. Neuvotteluiden seurauksena Atria irtisanoi 40 toimihenkilöä Ruotsissa ja Norjassa.
- Tuotantolaitoksilla käynnistetty kehitysohjelma, jolla pyritään lisäämään tuotannon päivittäistä tehokkuutta, on edennyt suunnitellusti. Kehitysohjelman toteutusta jatketaan kaikilla tuotantolaitoksilla myös vuonna 2020.

5

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

5

## Atria Ruotsi

- Atrian edustamien tuoteryhmien markkina kehittyi pääosin myönteisesti vuoden 2019 aikana. Ruokamakkaroiissa Atrian toimittajaosuus vahvistui 1,3 prosenttiyksikköä ja siipikarjatuotteissa kasvua oli 2,9 prosenttiyksikköä. Leivänpäällisissä Atrian toimittajaosuus supistui yhden prosenttiyksikön verran edellisvuoteen verrattuna. (Lähde: AC Nielsen)
- Atria toi vuoden lopulla markkinoille kahdeksan uutta siipikarjatuotetta. Lisäksi vuoden viimeisellä vuosineljänneksellä investoitiin merkittävästi Lönneberga-tuotemerkin tunnetuksi tekemiseen. Lönneberga on Atria Ruotsin päätuotemerkki vähittäiskaupassa.

6



6

## Atria Tanska & Viro 1.1.-31.12.2019

Milj. EUR	Q4		Q4	
	2019	2018	2019	2018
Liikevaihto	26,6	25,4	96,6	97,4
Liikevoitto	1,0	1,0	4,4	5,3
Liikevoitto-%	3,9 %	4,0 %	4,5 %	5,5 %

- **Atria Tanska & Viron** loka-joulukuun liikevaihto oli 26,6 miljoonaa euroa (25,4 milj. euroa).
- Tanskassa liikevaihdon ja -voiton kehitys oli vuoden lopussa parempi kuin alkuvuonna. Myyntihintojen korotukset ja myynnin suotuisampi rakenne vahvistivat liikevaihtoa ja -voittoa.
- Myös Virossa liikevaihto parani viimeisellä vuosineljänneksellä. Atria Viron joulusesongin myynti onnistui erityisen hyvin. Atrian myynti Viron vähittäiskauppaan kasvoi noin 12 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Markkinaosuudet vahvistuivat edelleen, vaikka kilpailutilanne vakaassa markkinassa oli kireä.
- Tanskassa kaupan omien tuotemerkkien markkinaosuudet ovat kasvaneet. Atria Tanska on markkinajohtaja edustamassaan leivänpäällisten tuoteryhmässä. Tanskan sianlihan markkinatilanne jatkui epävakaana, mikä johtui lisääntyneestä sianlihan viennistä Euroopasta Kiinaan.

7

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

7

## Atria Venäjä 1.1.-31.12.2019

Milj. EUR	Q4		Q4	
	2019	2018	2019	2018
Liikevaihto	18,9	19,9	73,8	75,1
Liikevoitto	-2,0	-2,6	-4,0	-4,0
Liikevoitto-%	-10,7 %	-13,0 %	-5,5 %	-5,3 %

- **Atria Venäjän** liikevaihto ja -tulos ovat pysyneet edellisvuoden tasolla.
- Liiketulosta painoivat lisääntyneet markkinointipanostukset Pit-Product -brändiuudistukseen ja 0,8 miljoonan euron yksittäinen luottotappio.
- Food Service ja Sibylla -tuotteiden myynti kasvoi edellisvuoteen verrattuna. Sibylla-liiketoiminta yhtiöitettiin osana hallinnollisen yhtiörakenteen uudelleenjärjestelyä.
- Atria Venäjä uudisti vuoden 2019 alussa strategiansa. Keskeisenä tavoitteena on liiketoimintojen nopea tervehdyttäminen Venäjällä, mikä tarkoittaa myynnin ja myyntikatteen lisäämistä sekä tuloskehityksen kääntämistä positiiviseksi. Osana strategiahanketta Atria tutkii myös mahdollisuuksia myydä Atria Venäjän liiketoimintoja.

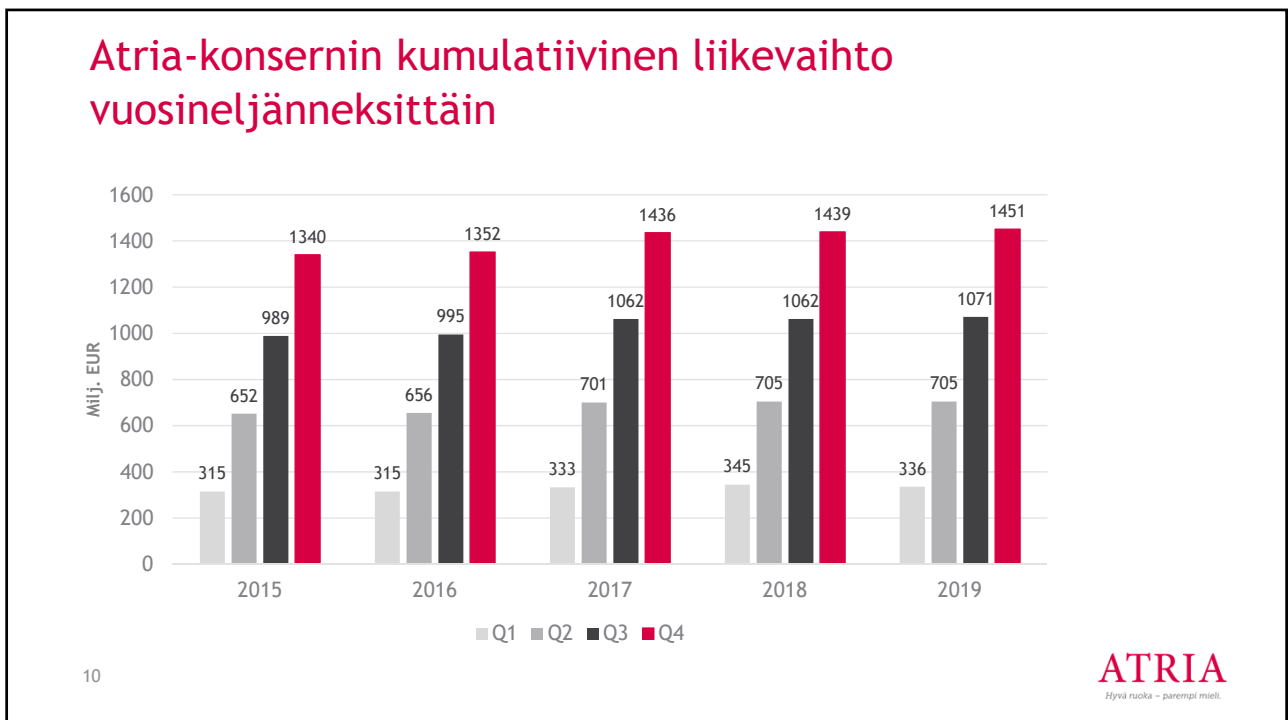
8

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

8

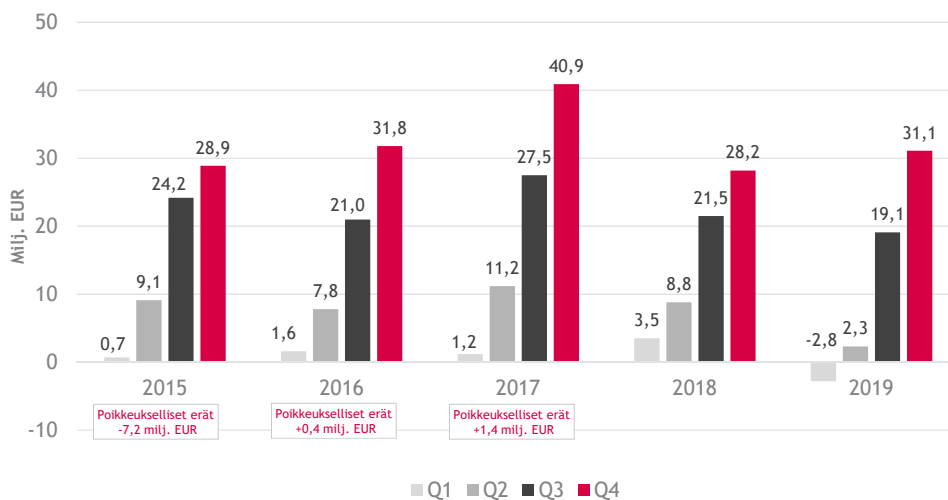


9



10

## Atria-konsernin kumulatiivinen liikevoitto vuosineljänneksittäin



11

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

11

## Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.-31.12.2019

milj. EUR	31.12.19	31.12.18
Oma pääoma/osake, EUR	14,85	14,69
Korolliset velat	228,3	227,2
Omavaraisuusaste, %	46,9 %	47,7 %
Nettovelkaantumisaste, %	51,6 %	52,1 %
Bruttoinvestoinnit pysyviin vastaaviin	40,1	44,5
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	2,8 %	3,1 %
Henkilöstö keskimäärin	4 454	4 460

- Konsernin vapaa kassavirta katsauskaudella (liiketoiminnan rahavirta - investointien rahavirta) oli +51,4 miljoonaa euroa (+2,0 milj. euroa). Liiketoiminnan kassavirta oli +88,5 miljoonaa euroa (+47,2 milj. euroa) ja investointien kassavirta oli -37,1 miljoonaa euroa (-45,2 milj. euroa).
- Katsauskauden investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin konsernissa olivat 40,1 miljoonaa euroa (44,5 milj. euroa).
- Omaan pääomaan kirjatut Ruotsin kruunun ja Venäjän ruplan yhteenlasketut muuntoerot lisäsivät omaa pääomaa tammi-joulukuussa 4,6 miljoonaa euroa (-9,6 milj. euroa).
- Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 31.12.2019 oli 85,0 miljoonaa euroa (31.12.2018: 85,0 milj. euroa). Joulukuussa yhtiö jälleenrahoitti 30 miljoonan euron sitovan luottolimitin uudella 30 miljoonan euron 5+1+1 vuoden sitovalla luottolimitillä. Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 3 vuotta 2 kuukautta (31.12.2018: 3 vuotta 2 kuukautta).

12

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

12

## Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. EUR	Q4		Q1-Q4	
	2019	2018	2019	2018
LIKEVAIHTO	380,0	376,9	1 451,3	1 438,5
Myytjä suoritteita vastaavat kulut	-331,9	-338,7	-1 288,5	-1 285,7
BRUTTOKATE	48,0	38,1	162,7	152,9
% liikevaihdosta	12,6 %	10,1 %	11,2 %	10,6 %
Muut tuotot	0,9	0,6	3,2	3,9
Muut kulut	-36,8	-32,1	-134,9	-128,5
LIKEVOITTO	12,1	6,7	31,1	28,2
% liikevaihdosta	3,2 %	1,8 %	2,1 %	2,0 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,6	-1,2	-5,6	-6,2
Osuus yhteis- ja osakkuusyritysten tuloksista	0,3	0,1	0,6	0,4
VOITTO ENNEN VEROJA	10,7	5,6	26,2	22,3
Tuloverot	-4,9	-1,9	-9,2	-4,5
<b>TILIKAUDEN VOITTO</b>	<b>5,8</b>	<b>3,7</b>	<b>17,0</b>	<b>17,8</b>

13

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

13

## Atria-konsernin kassavirta

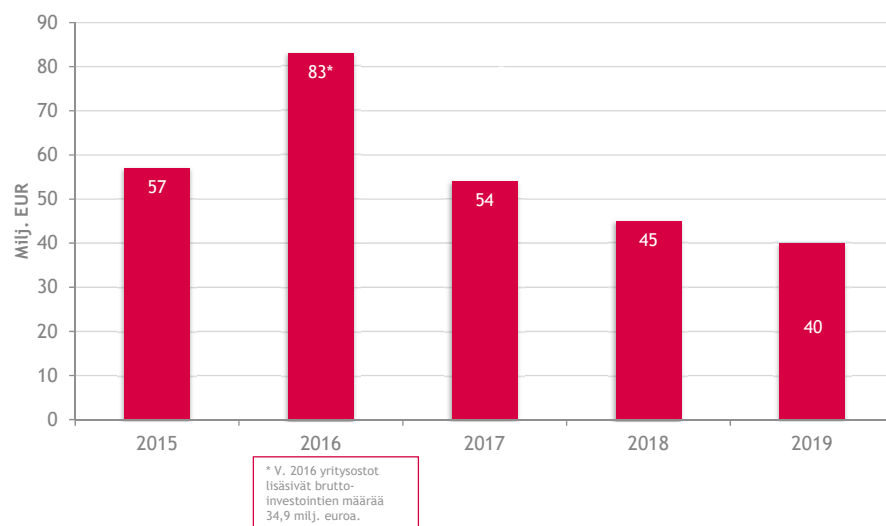
Milj. EUR	2019	2018
Liiketoiminnan rahavirta	102,9	53,9
Rahoituserät ja verot	-14,4	-6,7
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>88,5</b>	<b>47,2</b>
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin omaisuuseriin	-39,4	-44,5
Pitkäaikaisten lainasaamisten muutos	2,3	-0,9
Osingot	0,1	0,6
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	-0,1	-0,5
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-37,1</b>	<b>-45,2</b>
<b>VAPAA KASSAVIRTA</b>	<b>51,4</b>	<b>2,0</b>
Korollisten velkojen muutos	-39,9	12,6
Osinkojen maksut	-11,6	-14,8
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>-51,5</b>	<b>-2,2</b>
<b>RAHAVAROJEN MUUTOS</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>

14

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

14

## Atria-konsernin bruttoinvestoinnit

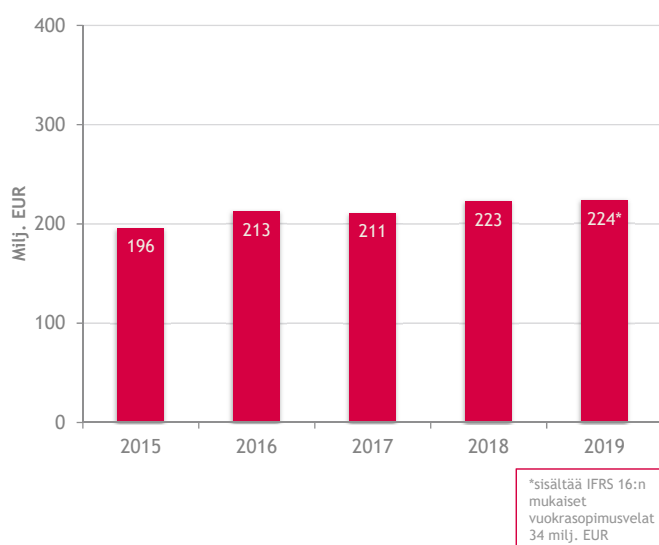


15

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

15

## Atria-konsernin korollinen nettovelka



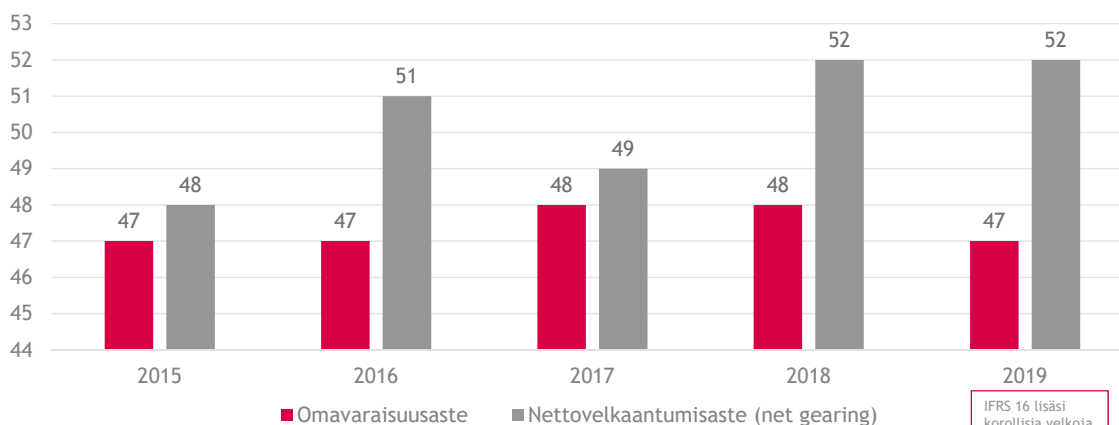
16

**ATRIA**  
Hyvä ruoka – parempi mieli.

16



## Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste



17

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

17

## Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

- Atria alensi vuoden 2019 liikevaihto-ohjeistustaan. Koko vuoden liikevaihdon kasvu jäi hieman ennakoitua pienemmäksi. Liikevaihdon arvioitiin jäävän vuoden 2018 tasolle. Syy ennustettua pienemmälle liikevaihdon kasvulle oli loppuvuoden hieman heikompi myynti Suomessa ja Venäjällä. Pienemmästä liikevaihdon kasvusta huolimatta yhtiö ei muuttanut liikevoitto-ohjeistustaan.

18

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

18

## Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit

- Raaka-aineiden ja valmisteiden laatuun, saatavuuteen, turvallisuuteen sekä hintaan liittyvät riskit ovat tavanomaisia Atrian kannattavuuteen vaikuttavia riskejä ruokatuotannon ketjussa alkutuotannosta kuluttajille.
- Afrikkalainen sikarutto on eläinten terveyteen liittyvä merkittävä maailmanlaajuinen riski. Se on levinnyt muun muassa Viroon, Venäjälle ja Kiinaan. Sianlihan kulutus on Kiinassa suurinta maailmassa, eikä Kiina pysty taudin takia itse vastaamaan kysyntään tällä hetkellä. Kiinan ongelmat vaikuttavat sianlihan hintaan ja tuotantoon eri puolilla maailmaa. Sikarutto voi levitä myös Suomeen. Atria käyttää useita taudin leviämisen estäviä varotoimenpiteitä omista tuotantolaitoksissaan ja sopimustuotantotiloilla.
- Yleinen taloudellinen tilanne, geopoliittiset jännitteet, valuuttakurssien merkittävät muutokset, liha- ja kuluttajatuotemarkkinoiden kehitys sekä kilpailuympäristön vaikutukset aiheuttavat kysynnän kehityksessä epävarmuutta. Tämä heijastuu Atrian strategian toteuttamiseen, liiketoiminta-alueiden taloudellisten tulosten ylläpitämiseen ja parantamiseen. Atrialla merkittävimmät euromääräiseen liikevaihtoon, tulokseen ja omaan pääomaan vaikuttavat valuuttakurssien muutokset tapahtuvat Venäjän ruplassa ja Ruotsin kruunussa.
- Osaavan ja motivoituneen henkilöstön saatavuus on strategian toteuttamisen ja tavoitteiden saavuttamisen kannalta riski. Atria panostaa henkilöstön hyvinvointiin ja tarjoaa henkilöstölle monipuolisia koulutusmahdollisuuksia. Vuonna 2019 on panostettu Atrian Tapa Johtaa -ohjelmaan sekä Turvallisesti Atrialta Kotiin -työturvallisuusohjelmaan.
- Tilivuoden aikana on jatkettu työtä riskien tunnistamiseksi ja hallitsemiseksi. Riskikartoituksia on tehty yhdessä vakuutusyhtiöiden kanssa sekä Suomessa että Ruotsissa. Riskejä on tunnistettu myös omatoimisesti liiketoiminta-alueilla. Vakuutusohjelmia on tarkennettu. Atrian riskienhallintakäsikirjaan on myös tehty päivityksiä.

19

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

19

## Tulevaisuuden näkymät

- Vuonna 2020 Atria-konsernin liikevoiton arvioidaan olevan parempi kuin vuonna 2019 (31,1 milj. euroa).
- Atria toimii pääasiallisesti vakailta vähittäiskauppa- ja Food Service -markkinoilla Suomessa ja Ruotsissa. Globaalien lihamarkkinoiden voimakkaat ja nopeat muutokset vaikuttavat entistä vahvemmin yhtiön kehitykseen ja heikentävät ennustettavuutta.
- Siipikarjalihan kulutuksen arvioidaan edelleen kasvavan, samalla kun punaisen lihan kulutus hieman pienenee. Valmisruuan ja Food Service -kanavan merkityksen odotetaan vahvistuvan ja myös viennin merkitys kasvaa.
- Atria on lisännyt lihan vientiä, ja esimerkiksi sianlihan viennin Kiinaan arvioidaan kasvavan vuoden 2020 aikana.

20

**ATRIA**  
 Hyvä ruoka – parempi mieli.

20

