

Deposito del Documento di registrazione universale 2025

Parigi, Francia (6 marzo 2026) - EssilorLuxottica annuncia la messa a disposizione del suo Documento di registrazione universale 2025 secondo le modalità previste dalla normativa vigente. La versione in lingua francese di tale documento, predisposta in formato ESEF (*European Single Electronic Format*), è stata depositata presso l'*Autorité des Marchés Financiers* (AMF, autorità francese per la vigilanza del mercato) il 6 marzo 2026 con il numero D.26-0067.

Il Documento di registrazione universale include, in particolare, la Relazione finanziaria annuale, con:

- il Bilancio della capogruppo;
- il Bilancio di Gruppo consolidato;
- la Relazione sulla gestione e il Piano di vigilanza, redatti, rispettivamente, in conformità agli articoli L.225-100 e L.225-102-1 del Codice Commerciale francese, nonché la Relazione sul governo societario redatta ai sensi dell'articolo L.225-37 del Codice Commerciale francese e la Rendicontazione di sostenibilità redatta ai sensi dell'articolo L.233-28-4 del Codice Commerciale francese;
- l'attestazione del responsabile del Documento di registrazione universale;
- le Relazioni dei revisori sul Bilancio della capogruppo e sul Bilancio di Gruppo consolidato, nonché la Relazione di attestazione sulla rendicontazione di sostenibilità; e
- le informazioni relative ai compensi dei revisori.

La versione in francese del Documento di registrazione universale come pure la sua traduzione in lingua inglese sono disponibili gratuitamente, come previsto dalla normativa applicabile, e possono essere scaricate dal [sito](#) di EssilorLuxottica.

Contatti

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di soluzioni all'avanguardia per la cura della vista, occhiali e tecnologie medicali. Il Gruppo riunisce tecnologie rivoluzionarie per lenti come Varilux, Stellest e Transitions, marchi iconici come Ray-Ban, Oakley e Supreme, smart eyewear di grande successo come Ray-Ban Meta, Oakley Meta Vanguard e Nuance Audio, brand del lusso in licenza tra i più desiderati e insegne del retail ottico come Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express e Apollo. Con oltre 200.000 dipendenti in 150 paesi, 600 stabilimenti, 300.000 clienti ottici e 18.000 negozi, nel 2025 il Gruppo ha registrato ricavi consolidati di 28,5 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg:EL:FP. www.essilorluxottica.com