



**ZETA
DISPLAY**

LEDANDE I EUROPA INOM DIGITAL SIGNAGE



Innehåll

ZetaDisplay i korthet	4
Kommentar från koncernchefen	6
Affären och riktning	11
Hållbarhetsrapport	17
Finansiella rapporter	27
- Förvaltningsberättelse	28
- Bolagsstyrningsrapport	36
- Koncernen och moderbolagets bokslut	43
- Noter	65
- Revisionsberättelse	86
- Alternativa nyckeltal	90

Ledande i Europa inom Digital Signage

ZetaDisplay möjliggör den digitala upplevelsen i fysiska miljöer genom kommunikationslösningar och tjänster på en skalbar mjukvaruplattform. Våra digitala lösningar förstärker kund- och besöksupplevelse, ökar försäljning, effektiviserar nyhetsförmedling samt bidrar till ökad lojalitet och engagemang genom digital visualisering av information. Våra lösningar är kända som Digital Signage.



ZetaDisplay är en ledande Digital Signage-partner i Europa där våra lösningar dygnet runt skapar synliga värden för en global kundbas i mer än 50 länder.

ZetaDisplay i korthet

1. ERBJUDANDET

ZetaDisplay möjliggör den digitala aktiveringen i fysiska miljöer genom kommunikationslösningar och tjänster på en skalbar mjukvaruplattform. Våra helhetslösningar främst inom Digital Signage förstärker besöks- och kundupplevelse samt ökar försäljning inom retail, servicehandel, restauranger och caféer, möjliggör orientering nyhetsförmedling och reklamupplevelse i offentliga miljöer samt bidrar till ökad lojalitet och engagemang på arbetsplatser genom visualisering.

2. AFFÄRSMODELLEN

ZetaDisplay har en affärsmodell bestående av SaaS-, projekt- och konsultintäkter. Kundavtalen är i regel långa och ZetaDisplay levererar attraktiva bruttomarginaler. Koncernens SaaS-intäkter motsvarar 36% av omsättningen och ökar stadigt.

3. MARKNAD

ZetaDisplay verkar på en långsiktig tillväxtmarknad inom Digital Signage lösningar, mjukvaruplattformar, innehållstjänster, projektering, service och underhåll. Tillväxtfaktorer är:

- Fortsatt stora behov av digitalisering och modern visualisering inom detaljhandeln, offentliga miljöer, restauranger och arbetsmiljö.
- Relativt låg penetrationsgrad på stora internationella marknader och nyckelkundsegment.
- Ökad mognad bland storkunder vilket gynnar Digital Signage partner med internationell räckvidd och hög egen teknisk förmåga som klarar av att hantera långsiktiga komplexa multinationella uppdrag.

4. STRATEGI

ZetaDisplay är Nordens ledande aktör och en av de största i Europa. Vi har den operativa och tekniska förmågan att leda den europeiska branschutvecklingen samt finansiella styrkan att driva konsolideringen av marknaden både genom organisk tillväxt och genom ytterligare förvärv. Bolaget har en integrerad organisationsmodell som underlättar skalbar tillväxt och ambitionen att bli den ledande aktören i Europa.





2003

GRUNDAT

+85 000

INSTALLATIONER

+50

MARKNADER

45,8

EBITDA 2022 (MSEK)

534,5

NETTOOMSÄTTNING 2022
(MSEK)

197,7

ARR (ANNUAL RECURRING
REVENUE) (MSEK)

+200

MEDARBETARE

Sverige, Danmark, Norge, Finland,
Nederländerna och Tyskland

KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEFEN

Investeringar för internationell tillväxt och kundfokus

Verksamhetsåret 2022 har präglats av fortsatta koncernstrategiska investeringar för framtiden med sikte på långsiktig internationell tillväxt. 2021 års strukturella förändringar med ny huvudägare samt genomförande av förvärv i Tyskland har stärkt gruppens organisatoriska och produktmässiga förutsättningar med ökad konkurrensförmåga. Fokus ligger framöver på att skapa rätt grund för internationell tillväxt på både kort och lång sikt. I tillägg görs och planeras fortsatta nyckelinvesteringar för att tillvarata nya affärsmöjligheter inom storkundssegmentet och genom fortsatt geografisk expansion.

Nettoförsäljningen 2022 ökade kraftigt och samtidigt fortsatte andelen SaaS-intäkter stiga till följd av koncernens strategiska affärsfokus. En stabil kundbas, nya affärer kombinerat med god finansiell ställning samt effektiv kostnadskontroll ger rätt förutsättningar för fortsatta investeringar i strategiska prioriteringar under 2023. För helåret rapporterar ZetaDisplay en omsättning på 534,5 (420,5) MSEK en ökning med 27,1% mot föregående år. Samtidigt rapporteras en tillväxt i SaaS-intäkter om 11,1% till 192,3 (173,1) MSEK. EBITDA uppgick till 45,8 (50,1) MSEK. Justerat för poster av engångskaraktär uppgick EBITDA till 72,0 (72,4) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 7,2 (14,5) MSEK.



Digital
Signage
Awards

2023
INAVATION
AWARDS



Under året fortsatte den internationella utrullningen och kundimplementeringen av vår konsoliderade mjukvaruplattform, Engage Suite, som ett led i renodling och utveckling av vår mjukvaruportfölj. Plattformen underlättar fortsatta investeringar i produktutveckling, ökar attraktionskraften i våra erbjudanden och tjänster, skapar förutsättningar för skalbar internationell tillväxt, samt möter upp kundernas allt högre krav på integrerade och säkra tekniska lösningar.

Vi har under året fortsatt bygga organisatorisk kapacitet för att möta möjligheter och behov från en allt större organisation med sikte på stark tillväxt. ZetaDisplay har tagit viktiga steg mot etablering av nya harmoniserade arbets sätt i en funktionell internationell organisationsmodell. Positiva effekter av harmoniseringen syns nu bland annat genom organisatorisk skalbarhet samt en utökad förmåga att leverera konsekvent god kvalitet och service såväl internationellt som lokalt. Kundvärdet och konkurrensförmågan höjs genom bättre tillgång till koncernens samlade expertis för leveranser i en alltmer kvalificerad och komplex värdekedja inom Digital Signage lösningar. Ett gemensamt fokus finns nu i hela koncernen på att fortsätta växa internationellt och att vi som bolag ska ligga i framkant gällande processer, produkter och kunderbjudande.

Under 2022 har vi fortsatt genomföra ett flertal strategiska initiativ med vår ägare, Hanover Investors. Målet är att långsiktigt stärka bolagets förmåga att skapa ytterligare tillväxt, lönsamhet och i synnerhet kundvärde. Vår förmåga att leverera tekniskt innovativa lösningar av högsta klass har visat sig även under 2022 då vårt arbete återigen belönats med ett flertal prestigefyllda priser i de internationella bransch tävlingarna.

ORGANISATION OCH UTVECKLING

Den fortsatta implementeringen av organisationsmodell med internationell leveransförmåga har pågått under hela 2022. Vårt arbete med koncerngemensamma arbetssätt ger positiva effekter och kundvärdet stärks genom bredare tillgång för kunder och partners till hela vår expertis inom koncernen. En organisatorisk kraftsamling ger oss fler skalfördelar i en alltmer kvalificerad och komplext efterfrågad leverans. Koncernens verksamhet samlas successivt under ZetaDisplays enhetliga varumärke och under 2022 har den norska verksamheten övergått till det gemensamma varumärket. Vi ser nu fler koncerngemensamma kundaffärer mellan vår framgångsrika norska verksamhet och övriga gruppen som direkt resultat.

Vår position som helhetsleverantör fortsätter ge konkurrensfördelar i marknaden. En kombination av högkvalitativ projektförmåga, kreativ leveransförmåga, harmoniserad teknisk plattform med möjlighet till avancerade systemintegrationer och konkurrenskraftiga tjänster och SaaS lösningar ger oss goda förutsättningar att fortsätta växa med befintliga kunder och öka våra marknadsandelar genom nya affärer.

Under året har vi fokuserat ytterligare på utveckling av kundperspektivet med målet att nöjda kunder driver vår tillväxt. Genom ett tätare partnerskap med de största kunderna samt fler kundspecifika samarbeten runt utveckling av våra produkter och tjänster så investerar vi nu aktivt i att möta kundernas behov på kort och lång sikt med lösningar och tjänster som fullt ut stödjer kundernas affärs mål och behov.

Allteftersom vår tekniska plattform utvecklas byggs affärskritisk informationsteknologi in direkt i kundernas

digitala ekosystem. Genom kundernas och marknads allt större efterfrågan av avancerade digitala helhetsupplevelser skapas nya möjligheter för oss som ledande partner. Utvecklingen där Digital Signage bidrar med affärsstrategiska värden öppnar upp för fler internationella samarbeten tack vare vår skalbara teknikplattform.

I samband med vår uppbyggnad av en multinationell organisation så investerar vi även i bättre gemensamma arbetssätt. Etablering av nya styrmodeller, koncerngemensamma processer, harmoniserad operativ organisation och utveckling av säljorganisationerna är några prioriterade områden.

Hållbarhet är ett betydande åtagande för Zeta-Display och har under året blivit alltmer affärskritiskt genom höga energipriser samt våra internationella kunders höga ambitioner på området. Genom betydligt fler lösningar inom Green Signage, aktiv energistyrning och lösningar för reducerad energikonsumtion och förbättrat klimatavtryck ser vi många nya affärsmöjligheter. Med vårt medlemskap i FNs Global Compact visar vi att vi tar ett aktivt ansvar. En ansvarsfull hantering av miljön, respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt samt kontroll över våra affärsförbindelser genomsyrar vår strategi och affär.

MARKNAD, TEKNIKUTVECKLING OCH INTERNATIONALISERING

Efter ett 2021 som fortsatt påverkades av pandemin har marknaden under 2022 övergått i att präglas av teknikutveckling, marknadsåterhämtning, tillväxt och makrorelaterade frågor. För ZetaDisplay som helhet har makropåverkan dock varit begränsad med fortsatt god tillväxt som resultat. De flesta av kunderna inom våra tre huvudområden Retail, Corporate och Offentligt har i hög utsträckning bedrivit en normal verksamhet vilket ger oss fortsatta tillväxtmöjligheter. Behovet av plattformsteknisk utveckling har ökat i kombination med marknads stigande efterfrågan på integration till övriga digitala ekosystem. Därigenom skapas goda tillväxtmöjligheter som vi är väl förberedda att möta med investeringar och våra kompetenta medarbetare inom produktutveckling.

Vi ser nu fler exempel i marknaden där tekniskt separata lösningar inom Digital Signage samlas för bland annat reklam, DOOH och touch i gemensamma multifunktionella mjukvaruplattformar. Helt i linje med ZetaDisplays pågående tekniska vägval och aktuella produktutvecklingsstrategi. Genom fortsatta investeringar och vidareutveckling av vår mjukvaruplattform möter vi upp kundernas efterfrågan av mer komplexa och framtidssäkra lösningar med höga säkerhetskrav. Våra tidigare och fortsatta investeringar ger nu god effekt och matchar den efterfrågebild som successivt framträder i marknaden för Digital Signage.

Övergripande på kort och medellång sikt, väntas den europeiska och globala marknaden inom Digital

Signage fortsätta växa under kommande år med en stigande marknadsandel för stora helhetsleverantörer, en större grad av internationalisering, högre krav på avancerad teknisk kapacitet och krav på kvalificerad leveransförmåga.

Bedömningen är att vi nu är väl positionerade för att fortsätta växa vår marknadsandel och stärka vår position som ledande aktör på den europeiska marknaden. Främst drivet av vår förmåga att leverera helhetskoncept, vår tekniska förmåga till avancerad digital integration, vår utvecklade produktplattform samt en internationell operativ räckvidd. Marknadens riktning och kundernas behov ger oss nu goda förutsättningar att tillsammans med vår ägare, Hanover Investors, även fortsätta driva marknadskonsolidering genom förvärv i kombination med organisk tillväxt.

UTBLICK

Trots att 2023 präglas av fortsatt geopolitisk oro och svårtolkade makroekonomiska utsikter är vår bedömning att vi som koncern fortfarande agerar i en marknad med goda tillväxtmöjligheter. Branschens konsolidering förväntas accelerera såväl i Norden som i övriga Europa. Vikten av att vara en större partner som kan erbjuda stabilitet, internationell förmåga samt teknisk kompetens med hög kvalitet har ökat, vilket gynnar hela koncernen. Samtidigt fortsätter vi följa utvecklingen noga och står beredda att vid behov agera.

För närvarande ser vi hur nya och omförhandlade nyckelramavtal inför 2023 bidrar till vår internationella expansion. Implementeringen av koncernstrategiska initiativ fortlöper enligt plan och stärker förmågan inom organisationen och gentemot kunderna. Vi ser härigenom goda möjligheter till fortsatt tillväxt på både kort och lång sikt samt fler nya affärsmöjligheter inom det internationella storkundssegmentet. Våra fördjupade partnerskap med ledande branschleverantörer och förbättrad effektivitetssamordning inom koncernen säkerställer leveransförmågan och bygger struktur och processer för tillväxt, starka marginaler och nöjda kunder.

Vi planerar under 2023 fortsatta investeringar för att växa och ligga i framkant gällande produkter, medarbetare och erbjudande som banar väg för fortsatt skalbar lönsam tillväxt. Med alla våra pågående initiativ och starka strategiska plan är jag övertygad om att vi under 2023 tar avgörande steg mot positionen att bli den ledande aktören inom Digital Signage.

Jag vill även särskilt tacka alla våra fantastiska medarbetare för deras starka prestation och outtröttliga engagemang under 2022 samt rikta ett stort tack till våra kunder för visat förtroende.

Per Mandorf

VD OCH KONCERNCHEF



Affären och riktning

AFFÄRSIDÉ

ZetaDisplays affärsidé är att påverka, inspirera och vägleda målgruppens beteende genom digital kommunikation i fysisk miljö, dvs att nå ut med rätt budskap till rätt intressent vid rätt tillfälle. Koncernens molnbaserade kommunikationslösningar riktar sig i huvudsak mot följande kundsegment:

- Retail
- Offentliga miljöer & Transport
- Corporate communication
- QSR – Quick Service Restaurants

ZetaDisplay erbjuder en marknadsledande helhetslösning som inkluderar koncept- och mjukvaruutveckling, installation och eftermarknad inklusive övervakning, drift och support. Internationellt kallas vår industri Digital Signage.

VISION

ZetaDisplays vision är att vara den ledande globala partnern för att påverka beteende och engagemang genom visualisering med Digital Signage.

ÖVERGRIPANDE MÅL

ZetaDisplays strategiska mål är:

- att utveckla koncernen genom harmonisering av befintliga resurser, kundcentriskt agerande och skalbara mjukvaru- och tjänstelösningar.
- att förbättra det ekonomiska resultatet drivet av hög kundnöjdhet och kontinuerligt växande andel SaaS-intäkter.
- att vara den naturliga samarbetspartnern inom våra prioriterade kundsegment – Retail, Offentliga miljöer & Transport, Corporate communication samt QSR – Quick Service Restaurants
- att bygga ut vår ledande internationella marknadsposition genom fortsatt organisk tillväxt och kompletterande förvärv.

KONCERNENS SYFTE

ZetaDisplay är ett tjänste- och mjukvarubolag som skapar och stödjer visualisering av information mot slutanvändaren i en fysisk miljö. Koncernen befinner sig i centrum för den digitala omvandlingen i fysiska miljöer och bidrar aktivt till att effektivisera och optimera processer och resursinsatser genom innovativa koncept och digitala upplevelser som skapar meningsfulla målgruppsmöten.

KONCERNENS VÄRDEKEDJA

ZetaDisplay har sedan starten 2003 kontinuerligt förädlad sin roll som helhetspartner och utvecklat värdekedjan inom koncept, mjukvara, implementering, förvaltning, service, support och eftermarknad. Utökad funktionell integration inom värdekedjan är en viktig framgångsfaktor för bolaget och för den långsiktiga kundnyttan. Medvetna produktinvesteringar och teknisk utveckling skapar påtagliga konkurrensfördelar mot konkurrenter som enbart är specialiserade på delar av värdekedjan.

Ett komplett erbjudande

Concept

- Kundförståelse
- Utveckla kundresan
- Innehållsplanering
- Kreativ utveckling

Software

- Digital Signage software suite
- Framtidssäker mjukvara
- Optimera kundens digitala ekosystem

Deployment

- Projektledning
- Hårdvarukompetens
- Installation
- Utbildning & kunskapsöverföring

Services

- Övervakning
- Kanalstyrning
- Service & support
- Förvaltnings- och utvecklingstjänster

RETAIL

I dagens retailmiljö hjälper digitala ytor till att öka antalet nya kunder, skapa en inspirerande kundupplevelse och växa köpen från befintliga kunder. Vi levererar skraddarsydda lösningar för värdeskapande kundupplevelser i alla retailmiljöer. Våra digitala signage-koncept löser idag en mängd olika typer av affärs- mål och utmaningar inom alltmer digitalt integrerade retail-miljöer.



OFFENTLIG MILJÖ

Inom offentlig miljö ställs ofta särskilt höga krav på tillförlitlighet. Vi levererar idag lösningar och koncept för alla typer av offentliga behov. Allt från arenor, digitala reklambillboards, infoscärmar till flygplatser, tågtransport, fastigheter, centrum, infrastruktur och andra offentliga platser, ofta med extraordinära krav på driftssäkerhet och anpassning. Projekten omfattar generellt långa serviceavtal och teknisk vidareutveckling på alla nivåer av komplexitet.



eth

October 27
 4:59 PM
 Åmnhut
 06:00 - 09:00
 Social Media
 A bedroom is like a blank canvas, a space where dreams can be created. Visit the link in bio to buy your kids' dream bedroom.

Highest level comfort

Välkommen

Meeting Rooms

Conference Rooms

ROOM NAME (Y/N/A)	ROOM NAME (Y/N/A)
Available	Available
ROOM NAME (Y/N/A)	ROOM NAME (Y/N/A)
Available	Available
ROOM NAME (Y/N/A)	ROOM NAME (Y/N/A)
Available	Available
ROOM NAME (Y/N/A)	ROOM NAME (Y/N/A)
Available	Available

Huddle Rooms

ROOM NAME (Y/N/A)	ROOM NAME (Y/N/A)
Available	Available
ROOM NAME (Y/N/A)	ROOM NAME (Y/N/A)
Available	Available
ROOM NAME (Y/N/A)	ROOM NAME (Y/N/A)
Available	Available
ROOM NAME (Y/N/A)	ROOM NAME (Y/N/A)
Available	Available

Traveltime

Destination	Time
Destination 1	45 min
Destination 2	46 min
Destination 3	47 min
Destination 4	48 min
Destination 5	49 min

Weather

NOW 75° A 85%

08. SEPT 65°A 75% 09. SEPT 65°A 75% 10. SEPT 65°A 75%

CORPORATE COMMUNICATION

Modern företagskommunikation handlar idag om dialog, vardags-samtal, online-integration och smarta skärmar. Med vår prisbelönta portfölj av lösningar för både medarbetare och gäster utvecklas kulturen, engagemanget och dialogen. Corporate Digital Signage används idag i företagets olika nav och sociala zoner samt externt för gäster, för kulturbyggande varumärkesupplevelse, relevant realtids-information eller utökat målgruppsengagemang.

QSR – QUICK SERVICE RESTAURANTS

Rätt produkt vid rätt tidpunkt är avgörande inom QSR. Våra lösningar med bland annat dynamiskt innehåll för uppdaterade menyskrmar säkerställer lägre svinn och utgör idag en affärskritisk del av restaurangupplevelsen. Adaptiv visualisering kan minska alltifrån upplevd kötid till att positivt påverka kundnöjdhet och betalningsvilja. I kombination med tekniska analysverktyg erbjuder vi digitala infrastrukturlösningar från mjukvara och skärmar till beställningskiosker som hanterar branschens kompletta visualiseringsbehov både gentemot kunder, besökare och personal.



DRIVANDE MARKNADSAKTÖRER

Digital Signage är en industri där gränserna nu suddas ut mot övriga digitala ekosystem. Vissa aktörer verkar över hela värdekedjan, andra är begränsade till att endast leverera mjukvara, hårdvara eller koncept. Utvecklingen går mot mer komplicerade lösningar och installationer där integrationer och molnbaserat dynamiskt innehåll möjliggör budskap i realtid, vilket ökar kund-, konsument- och medarbetarnyttan.

ZetaDisplay har ett strategiskt attraktivt helhetserbjudande som sträcker sig från mjukvaruutveckling, koncept- och innehållsutveckling till integration, drift

och underhåll. (se fig sid 11). Helhetserbjudandet möjliggör en långsiktig och tät kundrelation som driver affärsutveckling, gynnar tilläggsaffärer och minskar utbytesrisken. Större internationella installationsprojekt utanför våra geografier genomförs med hjälp av validerade underleverantörer.

Även om slutprodukten, Digital Signage, ofta handlar om teknisk kompetens, är vår konceptuella och affärs-mässiga förmåga att förstå och lösa kundens behov den avgörande faktorn för att vinna och genomföra framgångsrika projekt.

UTVECKLING AV PRODUKTER OCH TJÄNSTER

ZetaDisplay arbetar kontinuerligt med programvaru- och produktutveckling, där bolagets mjukvaruplattform säkrar långsiktigt konkurrenskraft. Under 2022 vidareutvecklades vår produkt- och tjänstekatalog för att kunna stödja kunderna ännu bättre i digitaliseringsresan. Fortsatta satsningar på en konsoliderad mjukvaruplattform ökar skalbarheten inom produkt- och tjänsteerbjudandet. Teknikutvecklingen är snabb och verksamheten i sex länder samordnar utvecklingsaktiviteter för att säkerställa resurseffektivitet och innovativa lösningar.

ZetaDisplay går alltmer mot en standardisering av sitt erbjudande. Harmoniseringen ger oss möjlighet att maximera avkastningen på våra investeringar. Vår standardprodukt ligger i framkant och svarar väl upp till marknadens ökade krav på systemintegration, innovation och funktionalitet. Kunskapen att bygga standardiserade och driftsäkra API:er mot kundernas digitala ekosystem är en framgångsfaktor bakom senare års internationella kundkontrakt.

Samtidigt som användningen av mjukvaran standardiseras går även koncept-, tjänste- och produktutveckling motsvarande väg. Ökad enhetlighet underlättar även nödvändiga kundanpassningar. Mognadsgraden bland kunderna tilltar generellt vilket underlättar paketering av tjänster, lösningar och koncept. En högre grad av standardisering förväntas ge positiv effekt på marginalstrukturen.

ORGANISATION FÖR FORTSATT EXPANSION

ZetaDisplays organisation är byggd för expansion och för att tillvarata skalfördelar efter hand som koncernen växer. Ansvarsfördelning mellan Product (koncept- och mjukvaruutveckling), Commercial (försäljning), Marketing samt Operations (drift) har fortsatt under 2022. Koncernen har nu en organisation som möjliggör internationell expansion, högkvalitativ och effektiv leverans av komplexa projekt.

En större grad av kunskapsöverföring och internt funktionellt samarbete över gränserna förbättrar vårt erbjudande, arbetsprocesser, utveckling samt tydliggör enhetliga strategier. Vår organisation skapar möjlighet för resursoptimering och effektivare samarbete och leverans över gränser, förbättrad kundorientering samt optimering av investeringar. Vidare möjliggörs helt nya internationella karriärmöjligheter inom bolaget. Parallellt förstärks och utvecklas våra centrala stödfunktioner inom Human Resources, M&A, Finance, Legal, IT och Marketing Communications.



FÖRVÄRV

Bolagets uttalade strategi är att växa organiskt och genom förvärv. Från ett ursprungligt fokus på en stark marknadsposition i Norden har koncernen under senare år prioriterat geografisk expansion i Europa. Nederländska Qyn förvärvades 2017 och 2019 gjorde ZetaDisplay ett tilläggsförvärv med Gauddi B.V., den näst största aktören i Nederländerna efter ZetaDisplay. Under mars 2021 klev ZetaDisplay in på den tyska marknaden genom förvärvet av det tyska NORDLAND systems GmbH, en ledande aktör på Europas största Digital Signage marknad.

ZetaDisplay utvärderar kontinuerligt tänkbara uppköpskandidater som kan tillföra geografisk expansion, ny kompetens eller utökad kundbas. Viktiga kriterier utöver en stark marknadsposition eller strategiskt komplement är bra lönsamhet är hög andel SaaS-intäkter. Vidare värderas produkt- och tjänstekompetens, internationell kundbas samt matchande företagskultur. Marknadens riktning och kundernas behov ger oss goda förutsättningar att tillsammans med vår ägare, Hanover Investors, fortsätta driva marknadskonsolidering genom förvärv i kombination med organisk tillväxt.

HÅLLBARHET

Hållbarhet är ett betydande åtagande för ZetaDisplay och affärskritiskt eftersom våra kunder har höga ambitioner på området. Med vårt medlemskap i FNs Global Compact visar vi att vi tar ett aktivt ansvar. En ansvarsfull hantering av miljön, respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt samt god kontroll över våra affärsförbindelser genomsyrar vår strategi och affär. Hållbarhet och ESG frågor är en integrerad del av bolagets verksamhet och redovisas separat i hållbarhetsrapporten.

Hållbarhetsrapport

Hållbara lösningar inom Digital Signage

Som en europeisk branschledare¹ inom digital signage avser vi att lotsa branschen i en mer hållbar riktning. Vi riktar allt större investeringar och insatser mot gröna produkter som hjälper ZetaDisplays kunder att ta socialt och miljömässigt ansvar. Samtidigt arbetar vi för att säkerställa ett hållbart ZetaDisplay.

Vår digitala kommunikationslösning består av egenutvecklad mjukvara, inköp av skärmar och annan hårdvara samt rådgivning kring systemanvändningen. Stödet för drift och underhåll, koncept och installation hanteras av ZetaDisplay eller en extern part. Våra kunder är i huvudsak större företag och aktörer med bas i Europa och verksamhet i hela världen som använder lösningen för att kommunicera med konsumenter, medarbetare samt i publika miljöer. ZetaDisplay har över 85.000 aktiva installationer på mer än 50 marknader.

Som kommunikationslösning gynnar digital signage ett hållbart samhälle på flera sätt. Tekniken har på många platser ersatt mindre hållbara kommunikationsalternativ. Som informationskanal används den av centrala samhällsfunktioner vid exempelvis krisåtgärder och den har potential att i handel och kollektivtrafik hjälpa människor till goda miljöval inom resande och konsumtion.

En långsiktigt hållbar branschutveckling gagnar både samhället och ZetaDisplay. Som en branschledare vill vi driva digital signage i en hållbar riktning via våra samarbetspartners och det sättet vår kommunikationslösning används på. För att skapa trovärdighet är det centralt att vi samtidigt agerar ansvarsfullt i vår verksamhet.

ZETADISPLAYS GRÖNA ERBJUDANDE INOM DIGITAL SIGNAGE

Det dominerande miljöavtrycket inom digital signage sker vid tillverkning och användningen av skärmar. Vi

vägleder branschen till ett lägre miljöavtryck genom våra gröna erbjudanden.

Energieffektiva LED-skärmar – Energiförbrukning under hårdvarans livslängd ger störst klimatavtryck² från digital signage. Samtidigt påskyndar stigande energipriser i Europa kundens efterfrågan på energieffektiva lösningar. Vår rådgivning kring hårdvaruinköp kan minska kundernas kostnader och miljöavtryck väsentligt under hårdvarans livslängd trots att ny teknik har en högre initial investeringskostnad. Ett byte från äldre LCD-skärmar till mer energisnål LED-design kan resultera i energibesparingar på 75-80 procent³.

Smarta sensorer – Med rörelsesensorer aktiveras skärmen endast när det behövs vilket minimerar energiförbrukningen. Ett stort antal av våra installationer har programmerats till reducerad ljusstyrka i stand-by-läge för att återgå till fullt visningsläge så snart någon är i närheten.

Mjukvara med energibesparande funktioner – Integrerad i ZetaDisplays mjukvara finns automatisk användning av energieffektiva hårdvarufunktioner med komplex åtkomst som annars sällan används, från automatisk avstängning av skärmar nattetid, till optimering av innehållets färger och ljus utifrån skärmens placering.

Förlängd livslängd – Hårdvarutillverkning, transport till kund samt kassering ger väsentliga miljöavtryck som kan minskas om livslängden ökar från dagens genomsnittliga användning på fem år. Vår rådgivning och mjukvara kan förlänga skärmarnas livslängd.

Fjärrstyrt driftsunderhåll – Som ett alternativ till



¹ Invidis Digital Signage and DOOH Yearbook 2022 bekräftar ZetaDisplays ställning som en europeisk branschledare.

² Över 80 procent av hårdvarans klimatutsläpp kopplas till skärmens energiförbrukning vid användning hos kund, enligt beräkningar från LG Electronics och Invidis, en siffra som naturligtvis påverkas av användarnas egna energival.

³ Beräkning av Expromo.

platsbesök av servicepersonal erbjuder ZetaDisplay en särskild mjukvara för fjärrstyrt systemunderhåll. Det reducerar det klimatutsläpp som annars skulle ske vid servicepersonalens resor.

Läs mer om resultatet av vårt miljöarbete på sid 23.

interna policyer och processer och en organisatorisk ansvarsfördelning. I tillägg till detta har vi tydliga målsättningar för ZetaDisplays väsentligaste hållbarhetsfrågor vilka följs upp via nyckeltal i en årlig hållbarhetsrapport.

SÅ STYRS HÅLLBARHETSARBETET

Omvärldens krav

Vi ansluter till och deltar i FN Global Compact och rapporterar våra framsteg enligt Global Compacts krav. ZetaDisplay medverkar inte i projekt eller uppdrag och anlitar heller ingen leverantör där det finns risk för att bryta mot eller kränka någon av Global Compacts tio principer. Vi stödjer också arbetet att nå de 17 globala utvecklingsmålen till år 2030, och följer lokala och internationella lagar och regelverk samt ett antal internationella konventioner och principer såsom ILOs deklaration om grundläggande principer och rättigheter för arbete, OECDs riktlinjer för multinationella företag med flera.

ZetaDisplays eget hållbarhetsramverk

Vägledande för vårt hållbarhetsarbete är vår ambition att lotsa branschen till att bli mer hållbar, samt ett antal



ORGANISATORISKT ANSVAR

Styrelsen	fastställer den övergripande hållbarhetsstrategin med målsättningar för väsentliga frågor samt Code of Conduct, följer upp arbetet och gör riskanalyser av hållbarhetsfrågorna. Årligen avger styrelsen en uppföljning av hållbarhetsarbetet i Hållbarhetsredovisningen.
VD	är ytterst ansvarig och säkerställer att hållbarhetsarbetet utgör en del av den övergripande affärsstrategin, att hanteringen av hållbarhetsrisker och förhållningssätt i hållbarhetsfrågor implementeras, kommuniceras och utgör en integrerad del av affärsverksamheten.
Group management	ansvarar för att arbetet framskrider enligt plan, följer upp och sammanställer resultat av arbetet för styrelsen.

POLICYER INOM HÅLLBARHET	INNEHÅLL
Code of Conduct	Övergripande principer för ZetaDisplays agerande inom affärsetik och respekt för människor, inklusive mänskliga rättigheter och arbetsrätt, samt miljön som baseras på bland annat Global Compact. Omfattar såväl ZetaDisplay som partners, leverantörer och andra aktörer knutna till företaget eller dess produkt.
Informations- och insiderpolicy	Informationsgivning för att möta insiderlagstiftning samt marknadsplatsens noteringskrav.
Group Communication Policy	Principer kring intern och extern informationsgivning.
GDPR Global Policy	Principer för hantering av personuppgifter, internt ansvar samt hur brott mot policyn kan anmälas.
Policy Personal Data	Hanteringen av personuppgifter på hemsidan.
Group Health and Safety Policy	Principerna för hur ZetaDisplay ska erbjuda sina anställda en trygg och hälsosam arbetsmiljö, hur ansvaret för arbetsmiljön fördelas och hur arbetet följs upp.
People Policy	ZetaDisplays principer kring organisationens mångfald, diskriminering, respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt, beslut kring rekrytering och ersättningar samt hantering av anmälningar mot interna regelbrott eller missförhållanden.
Travel and Expense Policy	I syfte att minska koldioxidavtrycket från affärsresor anger policyn principerna för mötesresor.

INTRESSENTER OCH VÅRA VÄSENTLIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGOR

Vår utgångspunkt är att vi tar ansvar för miljömässig, social och affärsetisk påverkan i såväl ZetaDisplay som den påverkan som uppkommer via våra affärsrelationer med leverantörer, partners, kunder och vid användningen av vår lösning. De intressenter som påverkas mest av vår verksamhet har därför identifierats utifrån hela värdekedjan. Deras synpunkter och förväntningar avseende miljö, sociala frågeställningar och

affärsetik samt korruption tillvaratas vid dialoger och ingår tillsammans med egna branschkunskaper och kundkännedom i analysen för att identifiera var vår väsentligaste hållbarhetspåverkan sker. I analysarbetet har hänsyn också tagits till externa åtaganden såsom internationella ramverk, lagar och regelverk. För att tillvarata intressenternas behov och synpunkter genomförs en årlig översyn av våra väsentliga hållbarhetsfrågor. År 2020 genomfördes den första väsentlighetsanalysen i ZetaDisplay.

ZetaDisplays intressenter och deras förväntningar

INTRESSENTGRUPP	VÄSENTLIGA FRÅGOR	DIALOGTILLFÄLLE
Kunder	Affärsetik, motverka korruption. Minska energi- och resursförbrukning samt klimatpåverkan. Socialt ansvarstagande hos underleverantörer. Driftssäkerhet. Dataintegritet.	Affär Mässor Leverans, rådgivning Löpande kundkontakt Kundundersökningar
Medarbetare	Möjlighet till utveckling, kompetens. Lika möjligheter. Trivsel, hälsa. Stabil långsiktig arbetsgivare.	Medarbetarsamtal Löpande medarbetardialog
Ägare	God hantering av hållbarhetsfrågor. Transparens.	Årsstämma, rapporter Löpande ägardialog
Samhälle	Affärsetik, motverka korruption. Socialt ansvarstagande avseende arbetsförhållanden hos underleverantörer, påverkan på mänskliga rättigheter. Minskad energi- och resursförbrukning, minskad klimatpåverkan.	Medier Debatter

Utifrån vår analys sker ZetaDisplays väsentligaste hållbarhetspåverkan inom tre områden: Miljö och klimat, Sustainable business och affärsetik samt Medarbetare.





ZetaDisplays hållbarhetsfrågor samt var i värdekedjan ZetaDisplay bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete

	LEVERANTÖRERS LEVERANTÖRER	LEVERANTÖRER AV HÅRDVARA OCH SERVICE	ZetaDisplay	KUNDER	SLUTMOTTAGARE AV INFORMATION
Hållbarhetsområde: MILJÖ OCH KLIMAT	CO2-avtryck				
	Energieffektivitet				
	Naturresurser och en cirkulär ekonomi				
Hållbarhetsområde: SUSTAINABLE BUSINESS OCH AFFÄRSETIK	Affärsetik inkl motarbetandet av korruption, regelefterlevnad				
	Dataintegritet				
	Mänskliga rättigheter				
Hållbarhetsområde: MEDARBETARE	Mångfald, jämsliddhet				
	Kompetens, utveckling, hälsa				

Hållbarhetsområde:

MILJÖ OCH KLIMAT

Att minska kundens miljöpåverkan ger bästa utväxlingen i vårt miljöarbete. Vårt gröna kunderbjudande minskar de digitala skärmarnas miljöpåverkan från energiförbrukning, tillverkning och transporter. Det interna miljöarbete vi bedriver vid kontor och tjänsteresor ger ett signalvärde kring vår ambition att förändra branschen.

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA	CO2-AVTRYCK	ENERGIEFFEKTIVITET	NATURRESURSER OCH EN CIRKULÄR EKONOMI
Resultat 2022	Antalet installerade LED-skärmar hos kunder: 2022: 34 2021: 43 2020: 20 Total energiförbrukning ⁴ inom ZetaDisplay: 2022: 278 MWh, varav 99% förnybart 2021: 450 MWh, varav 98% förnybart 2020: 401 MWh Antal tjänsteresor ⁵ : 2022: 509 2021: 474 2020: 292		100% av kundavtal är försedda med lokala återvinningsföreskrifter.
SASB ⁶	TC-SI-130a.1		
Vårt bidrag till UN Global Compact och de globala målen	Vi driver digital signage mot en miljömässigt positiv utveckling genom vår utveckling av gröna erbjudanden som minskar kundernas miljöavtryck. Genom olika samarbeten med hårdvarutillverkare stimulerar vi minskad förbrukning av naturresurser (exempelvis optimerad förpackning).		
De globala utvecklingsmålen vi i huvudsak bidrar till	 13.1 Stärk motståndskraften mot och anpassningsförmågan till klimatrelaterade katastrofer	 12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser	 12.5 Minska mängden avfall markant
Global Compacts principer	 Princip 7-9		

KLIMATAVTRYCK, ENERGIFÖRBRUKNING

Kundinstallationer med energisnåla LED-skärmar fortsatte under 2022, men utgör fortfarande mindre än en procent av totalt antal installerade skärmar. Vår kundrådgivning som visar vilka avsevärda kostnads- och klimatbesparingar LED ger över skärmens livscykel väntas få genomslag hos kunder över tid.

ZetaDisplay uppgraderar mjukvaran löpande med energibesparande drivrutiner och funktioner. Test, utveckling och marknadsföring pågår kring ytterligare gröna funktioner.

För att minska det klimatavtryck som servicebesök och deras resor ger upphov till, erbjuder ZetaDisplay en mjukvarulösning där både uppgraderingar och problemlösning kan ske på distans. I den mån drift och underhåll måste ske vid besök skapar vi klimatsmarta förutsättningar. Den tyska verksamhetens bokningssystem som prioriterar servicepersonal i kunders geografiska närhet har reducerat transportsträckor med mer än fem procent årligen, i tillägg till ökad användning av elektriska servicebilar.

I vår interna verksamhet är kontorens energiförbrukning och tjänsteresor de främsta källorna till miljöpåverkan. Energiförbrukningen vid ZetaDisplays kontor utgörs till 99 procent av gröna energislåg. I enlighet med resepoliticy tar ZetaDisplay

initiativ till digitala möten när fysiska möten inte är nödvändiga. I vår internationella affärsverksamhet är flygresor i samband med kundmöten och besök på mässor nödvändiga. Inhemska resor ska dock i så stor utsträckning som möjligt ske med kollektivtrafik. Antalet tjänsteresor 2022 ökade något jämfört med 2021.

SAMARBETEN FÖR CIRKULÄR EKONOMI

Vi samarbetar med hårdvarutillverkare för att minska miljöavtrycket från tillverkning och transport, exempelvis genom att optimera förpackningar och exkludera ej nödvändiga förbrukningsartiklar. ZetaDisplays installation på hårdvara med SoC (System on chip)-lösning resulterar i att flera hårdvaror ersätts av en. Löpande kundrådgivning och uppdatering av vår programvara syftar till att förlänga skärmarnas livslängd.

Elektronikåtervinning är reglerad i de flesta länder. För en miljömässig återvinning av hårdvaran i slutet av livscykeln bifogas alltid lokala återvinningsföreskrifter med kundavtalen. Även lokala initiativ för en cirkulär hantering förekommer, exempelvis i Norge där vi erbjuder återvinningshantering av kundernas skärmar.

⁴ Jämförelsesiffror för energiförbrukning exkluderar Danmark, Tyskland och Nederländerna.







⁵ Resor avser medarbetare vid kontor i Sverige, Norge och Tyskland, exkluderar medarbetare i Finland, Danmark och Nederländerna.

⁶ ZetaDisplay rapporterar inte i enlighet med SASB Standards men hänvisar till applicerbara indikatorer enligt ramverket.

Hållbarhetsområde:

SUSTAINABLE BUSINESS OCH AFFÄRSETIK

ZetaDisplays trovärdighet som affärspartner, branschledare och arbetsgivare påverkas av vårt förhållningssätt till affärsetik och regelverk, och kraven vi ställer på samarbetspartners. Vårt agerande blir en viktig vägledning för övriga industrin.

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA	AFFÄRSETIK, ANTI-KORRUPTION, REGELEFTERLEVNAÐ	MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	DATAINTEGRITET
Resultat 2022	Antal identifierade korruptionsincidenter: noll. Antal brott mot personuppgiftshandling: noll	Två av våra viktigaste hårdvaruleverantörer vilka motsvarar 70% av inköp har under 2022 utvärderats. Utifrån sina uppförandekoder motsvarar deras förhållningssätt till arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter ZetaDisplays krav.	Antal fall av skadliga dataintrång: noll.
SASB ⁶			TC-SI-230a.1
Vårt bidrag till UN Global Compact och de globala målen	Vår nolltolerans mot korruption bidrar till att minska alla former av korruption och mutor i affärslivet.	Vi utarbetar och implementerar en tydlig process för due diligence av mänskliga rättigheter och affärsetik för de väsentliga hårdvaruleverantörer som vi samarbetar med. Vi driver etiska frågeställningar i syfte att tillförsäkrar respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt i verksamheten.	
De globala utvecklingsmålen vi i huvudsak bidrar till	 16.5 Bekämpa korruption och mutor	 8.7 Utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete	
Global Compacts principer	 Princip 1  Princip 10	 Princip 1-2  Princip 3-5	

AFFÄRSETIK, MOTVERKA KORRUPTION

Vår Code of Conduct anger de vägledande principerna för hur ZetaDisplay gör affärer. Vårt agerande ska kännetecknas av ärlighet, hög integritet och enligt alla regelverk. Alla finansiella transaktioner rapporteras öppet och tillförlitligt, och i enlighet med vedertagna redovisningsprinciper vilket tydliggörs i Communication Policy. Nolltolerans råder kring korruption vilket omfattar mutor och andra missbruk av befogenheter som syftar till att skaffa sig fördelar. Misstankar om regelöverträdelse och andra avvikelser från våra etiska principer ska inom bolaget rapporteras till närmaste chef eller dennes chef. Inga fall av korruption eller allvarliga interna regelbrott har konstaterats eller behövt utredas under året. Principerna i Code of Conduct genomsyrar vårt ledarskap och är tydligt kommunicerat och tillgängligt i organisationen.

LEVERANTÖRER OCH SAMARBETSPARTNERS

Våra principer avseende hög affärsetik samt respekt för mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljön omfattar också leverantörer. ZetaDisplay har ett begränsat antal utvalda leverantörer i den egna verksamheten, men samarbetar också för kunds räkning med hårdvaruleverantörer av skärmar samt serviceleverantörer för systemunderhåll och installation. Bland hårdvaruleverantörer samarbetar vi endast med erkända och internationellt ledande företag.

Vi värnar om att dessa hårdvaruleverantörers principer kring affärsetik, miljö och mänskliga rättigheter ska överensstämma med våra, angivna i Code of Conduct. Övriga leverantörer som anlitas av oss ska försäkra att principerna i vår Code of Conduct uppfylls. De serviceleverantörer som anlitas utgörs antingen av kunders befintliga leverantörer eller lokala stora

och väletablerade företag med gott marknadsrenomé. I de fall brott mot koden uppmärksammas sker i första hand dialog och därefter uppsägning av samarbetet. ZetaDisplay har under 2022 utvärderat två av de väsentligaste hårdvaruleverantörerna som står för 70 procent av våra hårdvaruinköp utifrån vår Code of Conduct.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Avgörande för omvärldens förtroende är att människor knutna till eller påverkade av vår verksamhet garanteras skäliga arbetsvillkor och att deras frihet och mänskliga rättigheter inte kränks. Barnarbete och tvångsarbete tolereras inte, kränkningar av arbetsrätten motarbetas. Upprätthållandet av arbetsrätt för våra anställda tillförsäkras av arbetsmiljölagstiftning i norra Europa.

Tillverkning av vissa insatsmaterial samt delkomponenter i skärmar från hårdvarutillverkare kan medföra risk för kränkningar av mänskliga rättigheter vid exempelvis gruvdrift. Våra samarbetspartners inställning till mänskliga rättigheter och arbetsrätt ska därför alltid beaktas. En tydlig due diligence process håller på att utvecklas och implementeras i ZetaDisplay för att under första halvåret 2023 bland annat möta norska Transparency Acts krav på återrapportering. ZetaDisplays Code

of Conduct tydliggör att respekt för mänskliga rättigheter och affärsetik ska följas.

Användning av vår kommunikationslösning för integritetspåverkande syften som kränker mänskliga rättigheter bedöms utgöra en mindre risk och omfattar exempelvis enklare teknisk målgruppsmätning eller kränkande kommunikationsinnehåll. ZetaDisplay har ingen aktiv övervakning av kundernas kommunikationsinnehåll, men driver etiska frågeställningar i branschforum, rådgör kunder kring integritetslagstiftning samt medverkar i akademiska forskningsprojekt kring marknadsföring i handeln. Våra kunder är i huvudsak baserade i Europa men använder vår kommunikationslösning globalt.



DATAINTEGRITET

Grundläggande är att sekretess och integritet alltid upprätthålls vid hanteringen av kund- och personuppgifter. Mjukvaran som levereras till kunder utvecklas internt och har en hög säkerhetsnivå avseende infrastruktur och systemprocesser. Kundens kommunikationsinnehåll lagras hos kunderna, samt i mjukvarans säkerställda molnbaserade arkiv. Vid fjärrstyrd systemuppdatering eller underhåll sker ingen överföring av data från kund till ZetaDisplay. Under 2022 har inga skadliga systemangrepp drabbat kunder via ZetaDisplays mjukvara.

Hållbarhetsområde:

MEDARBETARE

Våra 200 medarbetare står för nytänkandet och ZetaDisplays förmåga att förändra branschen i en mer hållbar riktning. Helt avgörande för vår framtida utveckling är hur väl ZetaDisplay lyckas rekrytera och behålla dessa talanger.

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA	MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET	KOMPETENS, UTVECKLINGS- MÖJLIGHETER, HÄLSA
Resultat 2022	Könsfördelning medarbetare 2022: 20% kvinnor, 80% män 2021: 17% kvinnor, 83% män Könsfördelning koncernledning 2022: 29% kvinnor, 71% män 2021: 25% kvinnor, 75% män Åldersfördelning medarbetare 2022: <30 år: 25%. 30–50 år: 58%. >50 år: 17%	Utbildning: En timme i snitt per anställd under 2022 ⁷ Sjukfrånvaro ⁷ 2022: 2% 2021: 3,2% Fall av diskriminering: Noll. Arbetsrelaterade skador: Två.
SASB ⁶	TC-SI-330a.1 TC-SI-330a.3	TC-SI-330a.2
Vårt bidrag till UN Global Compact och de globala målen	Nolltolerans mot diskriminering i samband med rekryteringar och i verksamheten och erkännandet av arbetstagarorganisationer stödjer principerna 3 och 6. Vårt arbete för skapa en jämnare könsbalans bland medarbetare i koncernen tillförsäkras kvinnor fullt deltagande och lika möjlighet i näringslivet.	
De globala utvecklingsmål vi i huvudsak bidrar till	 5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande	
Global Compacts principer	 Princip 3 och 6	

⁷ Avser samtliga medarbetare i ZetaDisplay utom vid kontoren i Danmark och Nederländerna.

ORGANISATION

Antalet medarbetare ökade under 2022 med 19 personer som en följd av företagets tillväxt.

MÅNGFALD, JÄMSTÄLLDHET

ZetaDisplay är ett internationellt företag med flertalet nationaliteter samlade i organisationen.

Samarbeten mellan medarbetare och länder, olikheter i erfarenheter och bakgrund samt en inkluderande affärskultur där skillnader respekteras skapar innovation och kreativitet samt ger oss perspektiv för att bättre förstå kunder och omvärlden. Som en del av mångfalden, och i enlighet med Code of Conduct och People Policy, eftersträvar vi en jämnare könsbalans i hela organisationen. Initiativ tas inom ZetaDisplay kring mentorskap för att stödja unga förmågor och öka kvinnligt ledarskap. Könsbalans ska genomsyra rekryteringsprocesser, befordringar, utbildning och ersättningsnivåer.

KOMPETENS, UTVECKLINGS- MÖJLIGHETER, HÄLSA

Vår organisation ger medarbetare möjlighet till internationell karriär och vid årliga medarbetarsamtal diskuteras förut-

MEDELANTALET ANSTÄLLDA 2022

Sverige	20
Danmark	5
Norge	39
Finland	35
Nederländerna	46
Tyskland	39
Koncerngemensamt	16
Koncernen totalt	200

sättningar till utveckling. Medarbetarsamtal har hållits med samtliga medarbetare i Norge, Finland och Tyskland. Varje medarbetare har genomgått i snitt en timmes utbildning under 2022⁷.

Medarbetares trivsel på arbetet och möjlighet att växa stärker ZetaDisplay. Eftersom ett fungerande privatliv och arbetsresultat går hand i hand är vår målsättning att alla medarbetare ska erbjudas en god balans i livet mellan arbete och fritid. En arbetsmiljö som präglas av respekt mellan människor skapar förutsättningar för friska medarbetare och en sund arbetskultur. Inom ZetaDisplay råder nolltolerans avseende diskriminering, och all diskriminering baserat på kön, ålder, etnicitet, politisk åskådning med mera motarbetas. Chefer på alla nivåer är ansvariga för att verka för en sund arbetsmiljö för sina medarbetare. Sjukfrånvaron uppgick till två procent under 2022. Medarbetare erbjuds marknadsmässiga löner, sjukersättningar samt övriga villkor förenliga med kollektivavtal och lagstiftning samt lokalt anpassad friskvård såsom årliga friskvårdsbidrag, sjukvårdsförsäkringar med mera.

Arbetet med medarbetare och organisationsrelaterade frågeställningar utvecklas under 2023. En global HR-chef tillträdde i början av året och kommer att ha en strategisk roll för att säkra nyckelkompetens i bolaget och vidareutvecklade HR processer för ökad konkurrenskraft.

Ett byte från äldre LCDskärmar till mer energisnål LEDdesign kan resultera i energibesparingar på 75-80 procent.





Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i ZetaDisplay AB (publ), org.nr 556603-4434

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 på sidorna 17-24 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 28 april 2023

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

ZetaDisplay AB (publ), org.nr 556603-4434

Styrelsen och VD i ZetaDisplay AB (publ), organisationsnummer 556603-4434 med säte i Malmö, avger härmed årsredovisning rörande verksamheten i koncernen och moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) för räkenskapsåret 2022.

Samtliga siffror avser koncernen för räkenskapsåret 2022, om inte annat anges. Jämförelser sker med räkenskapsåret 2021, om inte annat anges.

ZetaDisplay koncernen består av moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) och tio dotterbolag. Ytterligare information finns på www.ir.zetadisplay.com.

ZetaDisplay är en totalleverantör av kommunikationslösningar för att påverka beteende i fysisk butik, kontor och offentlig miljö. Bolaget grundar sin verksamhet på en djup förståelse av mänskligt beteende i beslutssituationer. ZetaDisplay levererar sina insikter med hjälp av en smart teknisk plattform som genererar engagerande digitala skärmlösningar. Det totala erbjudandet omfattar strategi, planering, mjukvara, hårdvara, installation samt innehållsproduktion, analys, teknisk support och tjänster.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER 2022

Inga väsentliga händelser har inträffat under året.

Organisation

Under året har koncernen tillsammans med Hanover fortsatt att driva strategiska förändringsprojekt för att utveckla organisationen. Detta för att öka kvalitén samt stödja fortsatt internationell tillväxt och skalbarhet. Under 2020 övergick koncernen från en geografisk till funktionsbaserad organisation som omfattar Commercial, Operations, Product & Software samt koncernfunktioner, samtidigt som den lokala närvaron bibehålls. ZetaDisplay fortsatte även under året arbetet med sin egenutvecklade nästa generations mjukvaruplattform för schemaläggning och distribution av molnbaserat innehåll. Den uppgraderade mjukvaran ZetaDisplay Engage fortsatte under året att implementeras hos koncernens internationella kundbas.

KONCERNENS RESULTAT OCH FINANSIELLA STÄLLNING

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 27,1% till 534,5 (420,5) MSEK, jämfört med föregående år. Ökningen förklaras delvis av en helårseffekt av förvärvet av NORDLAND systems GmbH, samt en ökad aktivitet på marknaden. SaaS-intäkterna ökade med 11,1% till 192,3 (173,1)

MSEK. Annual recurring revenue (ARR) uppgick till 197,7 MSEK vid utgången av 2022. Av den totala nettoomsättningen utgjordes 36,0 (41,2) % av SaaS-intäkter.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 296,7 (258,2) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 55,5 (61,4) %.

Rörelsens kostnader

Kostnaden för handelsvaror uppgick till -237,8 (-162,3) MSEK och utgörs främst av ökade implementationsprojekt samt en viss marginalförsämring till följd av prispress på marknaden.

Övriga omkostnader uppgick till -97,4 (-79,3) MSEK. I övriga externa kostnader inkluderas 26,1 MSEK vilka är relaterade till de strategiska förändringsprojekten. Föregående år ingick kostnader för bolagets strategiska översyn i övriga externa kostnader och uppgår till 17,3 MSEK

Personalkostnaderna uppgick till -172,5 (-149,4) MSEK. Ökningen förklaras delvis av förvärvet av NORDLAND systems GmbH samt av en ökning av antal anställda som en del i det strategiska förändringsprojekten.

Av- och nedskrivningar uppgick till -38,6 (-35,7) MSEK.

EBITDA

EBITDA uppgick till 45,8 (50,1) MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 8,6 (11,9) %. EBITDA påverkades av jämförelsestörande poster uppgående till 1,2 (20,1) MSEK. Justerat för periodens jämförelsestörande poster uppgick EBITDA till 72,0 (72,4) MSEK, motsvarande en marginal om 13,5 (17,2) %.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 7,2 (14,5) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 1,3 (3,4) %. Rörelseresultatet har påverkats av jämförelsestörande poster hänförliga till kostnader av engångskaraktär uppgående till 1,2 (20,1) MSEK.

Finansiella poster

De finansiella posterna uppgick till -16,1 (-13,0) MSEK. Externa räntekostnader relaterat till bank- och obligationslån uppgick till -16,8 (-14,4) MSEK.

Resultat och ställning – koncernen

TSEK	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	534 500	420 478	366 246	433 044	404 101
SaaS-intäkter (repetitiva)	192 291	173 135	155 225	137 089	101 907
ARR (Annual recurring revenue)	197 688	180 456	160 344	165 465	129 828
Bruttomarginal (%)	55,5	61,4	57,0	52,0	45,7
EBITDA	45 782	50 117	38 487	52 202	48 155
EBITDA-marginal (%)	8,6	11,9	10,5	12,1	11,9
Rörelseresultat	7 190	14 463	3 656	3 428	29 551
Rörelsemarginal (%)	1,3	3,4	1,0	0,8	7,3
Resultat efter finansiella poster	-8 955	1 429	-14 374	16 661	33 544
Periodens resultat	-6 874	-6 092	-18 295	15 041	25 576
Likvida medel	59 224	93 472	125 671	128 289	83 389
Soliditet (%)	35,2	34,2	34,6	34,8	42,9

Skatt

Periodens skattekostnad uppgick till -2,1 (-7,5) MSEK. Koncernen bedömer att skattemässiga underskott inte förväntas utnyttjas i närtid och därför har inte någon uppskjuten skattefordran redovisats avseende dessa underskott.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -6,9 (-6,1) MSEK.

Kassaflöde

Koncernen genererade under perioden ett kassaflöde från den löpande verksamheten om -22,8 (34,2) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -21,2 (-57,1) MSEK, varav investeringar i immateriella anläggningstillgångar till -15,9 (-22,2) MSEK, förvärv av materiella anläggningstillgångar uppgick till -0,2 (-0,9) MSEK och förvärv av dotterbolag uppgick till -5,1 (-34,1) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -11,0 (-11,6) MSEK. Det totala kassaflödet uppgick under perioden till -55,0 (-34,5) MSEK.

Finansiell ställning

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 35,2 (34,2) %. Koncernen hade totalt 70,7 (122,8) MSEK i likvida medel och outnyttjade

krediter per den 31 december, varav 59,2 (93,5) MSEK avsåg likvida medel. Nettoskulden uppgick vid periodens utgång till -260,0 (-229,1) MSEK.

ZetaDisplay har efter rapportperiodens slut förnyat sitt nuvarande obligationslån och har därmed slutfört refinansieringsprocessen av sina seniora icke säkerställda obligationer. De nya obligationerna kommer att ha en rörlig ränta om 3m STIBOR plus 7,75 procent per år och en slutgiltig förfallodag i februari 2026. I och med att det nuvarande obligationslånet förfaller till betalning den 20 mars 2023 har lånet klassificerats som kortfristigt i denna rapport.

KORT OM MODERBOLAGET

Verksamheten i moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) inbegriper större del av verksamheten inom segment Sverige, men tillhandahåller också ett antal koncerngemensamma stödfunktioner för övriga segment. I dessa ingår programvaruutveckling, koordinering av försäljning, inköp, leverans, service och support, samt ekonomi.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 193,9 (127,9) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 1,4 (-9,7) MSEK och resultatet efter skatt till -11,3 (-0,7) MSEK.

Moderbolaget hade totalt 45,3 (79,5) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 31 december, varav 25,3 (59,5) MSEK avsåg likvida medel.

Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 18,3 (51,2) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 5,2 (39,2) MSEK och investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 12,9 (11,7) MSEK.

AKTIEN OCH AKTIEÄGARE

Efter tvångsinlösen av aktier är Hanover Active Equity Fund II S.C.A SICAV -RAIF ensam aktieägare av stamaktierna i ZetaDisplay per 31 december 2022 (525).

RISKFAKTORER

Osäkerhet om framtida händelser är ett naturligt inslag i all affärsverksamhet. Framtida händelser kan påverka affärsverksamheten positivt och ge möjlighet att skapa ökat värde, eller negativt genom risker, vilka kan ha en negativ inverkan på ZetaDisplays verksamhet och resultat. Risker kan hänföras till händelser eller beslut utanför ZetaDisplays kontroll men de kan också vara en effekt av felaktig hantering inom ZetaDisplay eller hos leverantörer eller kunder.

Organisation för riskhantering

Styrelsen har antagit en riskhanteringspolicy i vilken en riskhanteringskommitté har utsetts av CEO och med CFO som huvudansvarig. Kommittén består av medlemmar från koncernledningen och har regelbundna avstämningar. Risker genomgås och konsekvens och sannolikhetsbedömningar upprättas. Handlingsplaner sätts upp för identifierade risker, vilka följs upp. Riskarbetet kommuniceras till styrelsen.

Identifiering av risker

Att identifiera risker och förebygga, begränsa eller förhindra att de materialiseras och drabbar verksamheten negativt är av fundamental betydelse för verksamheten och en viktig del i varje chefs ansvar inom ZetaDisplay. ZetaDisplay arbetar regelbundet med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts och kan utsättas för. Händelser som skulle kunna påverka ZetaDisplays förtroende eller leda till driftsstörningar är viktiga att bevaka och minimera. Detta sker bland annat genom omvärldsbevakning och dialog med olika intressenter.

Riskhantering

Att kunna hantera risker är en del av ZetaDisplays styrning och kontroll. Spridning av ändamålsenlig information säkerställs via bolagets ledningsstrukturer och ledningsprocesser. Om det är möjligt elimineras risken och oönskade händelserns effekter minimeras via förebyggande åtgärder. Alternativt överläts risken genom exempelvis försäkringar eller avtal. Vissa risker kan dock inte elimineras eller överlätas. Dessa är oftast en aktiv del av affärsverksamheten. I ZetaDisplays riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. Ett urval av dessa och en övergripande beskrivning av hur respektive riskområde hanteras, framgår på följande sidor. Den finansiella riskhanteringen beskrivs dessutom närmare under not 39 på sidan 88. På sidorna 45–46 finns en beskrivning av den interna kontrollen som syftar till att förebygga fel i den finansiella rapporteringen.

VERKSAMHETSRELATERADE RISKER	HANTERING
<p>Marknadsmiljö</p> <p>Koncernen befinner sig i en uppbyggnadsfas när det gäller försäljning, marknad, organisation och teknisk utveckling.</p> <p>Det finns en risk för att uppbyggnaden av marknaden tar betydligt längre tid än koncernen förutspått, vilket negativt skulle påverka koncernens förmåga att bli en ledande global lösningsleverantör, vilket i sin tur kan ha en negativ inverkan på den finansiella ställningen och resultatet.</p> <p>Koncernen påverkas av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska förhållanden på de marknader där koncernen verkar, vilket främst utgörs av Norden, DACH och Benelux samt där koncernen har internationella kundåtaganden. Efterfrågan på koncernens produkter och tjänster är beroende av bland annat makroekonomiska förhållanden, som till exempel tillväxt, inflation, utvecklingen av marknaden för Digital Signage och förändringar i kundernas köpkraft.</p> <p>Osäkerhet rörande ekonomiska framtidsutsikter kan påverka kundernas köpvanor negativt och därmed få en negativ effekt på koncernens försäljning och resultat.</p>	<p>Koncernen följer den egna marknaden och även kundernas marknad. Koncernledningen gör framåtriktat strategiarbete för att parera marknadsförändringar.</p> <p>Genom att erbjuda lösningar i flera olika vertikaler blir Koncernen mindre känslig för konjunkturpåverkan i enskilda vertikaler.</p>
<p>Produkt och teknik</p> <p>Koncernen utvecklar programvara och teknik utifrån en bedömning av önskemål.</p> <p>Det finns en risk att Koncernens produkter uppvisar fel och brister och i övrigt inte uppfyller relevanta produktkrav. Förekomsten av väsentliga fel och brister i Koncernens produkter kan komma att föranleda påföljd enligt gällande kundavtal eller på andra grunder. Det finns risk att de försäkringar som Koncernen tecknat inte täcker eventuella krav beträffande produktansvar som kan komma att framställas. Tvister rörande produktansvar kan vara mycket kostsamma och kan leda till negativ publicitet för Koncernen, vilket kan komma att påverka verksamheten, resultat och finansiella ställning negativt.</p> <p>Den mjukvara som används av koncernen är optimerad för att användas tillsammans med vissa externa mjukvaror. Om en sådan extern mjukvara ändras måste koncernen också ändra sin egen mjukvara eller använda en tidigare version av den externa mjukvaran tillsammans med sin egen. Om sådana anpassningar inte genomförs finns det en risk för att funktioner i mjukvaran inte längre fungerar, vilket innebär en risk för att koncernens affärsverksamhet påverkas negativt.</p>	<p>Koncernen har tätt samarbete med såväl större kunder som teknikleverantörer och följer därmed kunders och teknikleverantörers önskemål och krav. Genom samarbetet med de större teknikleverantörerna erhåller koncernen god insyn i de möjligheter och krav som framtida tekniska produkter medger.</p> <p>Koncernen genomför kontinuerligt testning av produkter och integrationer innan leverans till kund samt inför större systemuppggraderingar.</p> <p>Den egenutvecklade källkoden är skyddad såväl genom lagring på externa servrar och rutiner för regelbunden säkerhetskopiering som strikt begränsade behörigheter. Servrarna har såväl skydd för fysisk skada såsom brand och annan skadegörelse, samt för otilbörligt externt intrång. Koncernen utför löpande tester för att säkerställa att källkoden och kundernas driftmiljö är säker.</p>
<p>Förvärvad tillväxt</p> <p>Under 2015–2021 förvärvade ZetaDisplay tio olika juridiska enheter i Finland, Norge, Nederländerna, Tyskland och USA.</p> <p>Det finns risk att de garantier som avtalats med säljaren inte täcker en viss brist, att garantitiden hinner löpa ut innan bristen upptäcks eller att säljaren av något skäl inte ersätter en brist som denne bär ansvar för. Det förekommer vidare att säljaren åtar sig att uppfylla vissa särskilda åtaganden efter tillträde. Det finns en risk att sådana åtaganden inte uppfylls. Om någon av dessa risker realiserar skulle detta kunna ha en negativ effekt på Koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.</p> <p>Förvärv innebär vissa ledningsrisker, finansiella och operativa risker, inklusive avledning av ledningens uppmärksamhet från befintlig kärnverksamhet, utmaningar när företag integreras eller separeras från befintlig verksamhet, samt utmaningar i förvärv som inte kommer att uppnå en lönsamhet som motiverar de investeringar som gjorts. Det finns en risk att förvärv inte kommer att integreras framgångsrikt i koncernen och om detta inte sker, utgör sådana händelser en risk för koncernens rörelseresultat och finansiella ställning.</p> <p>En konsolidering av marknaden med en minskning av potentiella bolag att förvärva och en ökning av priset för dessa objekt skulle ha en negativ påverkan för koncernens möjligheter att uppnå sina strategiska affärs mål.</p>	<p>Samtliga förvärv föregås av legala och finansiella due diligence genomgångar.</p> <p>Förvärvade bolags verksamhet integreras i möjligaste mån med Koncernens övriga verksamhet, vilket gör att beroendet av enskilda processer, kunder eller produkter minskar.</p>

VERKSAMHETSRELATERADE RISKER	HANTERING
<p>Medarbetare och talanghantering</p> <p>Koncernens möjligheter att uppnå sina affärsmål är beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utbilda kvalificerade medarbetare med särskild kompetens och erfarenhet.</p> <p>Det finns en risk att koncernen inte lyckas behålla eller rekrytera ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner, vilket kan ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens uppbyggnadsfas. Misslyckande att behålla eller rekrytera ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner skulle således kunna påverka koncernens rörelseresultat och finansiella ställning negativt.</p>	<p>Koncernen ska vara en attraktiv arbetsgivare och tillsammans med marknads-mässig och konkurrenskraftig ersättning bidrar detta till att medarbetare kan rekryteras och bibehållas. Koncernen arbetar med kunskapsöverföring och matrisorganisation för att minimera beroendet av nyckelpersoner.</p>
<p>Konkurrens</p> <p>Koncernen är verksam inom en konkurrensutsatt marknad. När fler och nya konkurrenter kommer kan dessa ha betydligt större finansiella och industriella resurser till förfogande än Koncernen besitter. Konkurrenssituationen på de marknader där Koncernen verkar kan leda till minskad försäljning eller minskade marknadsandelar och att Koncernen därmed inte kan erbjuda attraktiva produkter och tjänster till konkurrenskraftiga priser. En sådan utveckling skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens rörelseresultat och finansiella ställning.</p>	<p>Genom Koncernens internationella spridning begränsas risken för Koncernens konkurrenssituation. Ledningen följer löpande konkurrenssituationen på de marknader Koncernen är representerat.</p>
<p>Kundberoenden</p> <p>Koncernen har fortfarande ett ganska begränsat antal kunder och därmed kan varje kunds beteende påverka koncernen på både kort och lång sikt. Om koncernen inte kan behålla sina befintliga kunder eller om någon kund senarelägger eller annullerar en order eller inte fullgör sina betalningsåligganden, skulle det leda till en minskad försäljning och därmed ha en negativ inverkan på koncernens rörelseresultat och finansiella ställning.</p>	<p>Genom Koncernens förmåga att teckna avtal med nya kunder diversifieras denna risk.</p>
<p>Immateriella rättigheter</p> <p>Det är viktigt att koncernen skyddar sina produkter och tjänster genom varumärken, licenser eller andra immateriella rättigheter i syfte att begränsa konkurrenternas möjligheter att sälja och marknadsföra liknande produkter och tjänster. ZetaDisplay och dess dotterbolag har erhållit varumärkesregistrering i bland annat Sverige, övriga EU och Norge för flera av koncernens viktigaste varumärken.</p> <p>Det finns en risk för att konkurrenter eller andra tredje parter (lagligen eller olagligt) skulle kunna försöka använda eller kränka koncernens immateriella rättigheter. Sådana åtgärder skulle kunna leda till skadeståndsanspråk eller anspråk på att upphöra med att använda dessa rättigheter mot koncernen. Om sådana anspråk lyckas kommer det att medföra högre kostnader och negativt påverka konkurrenssituationen, vilket skulle ha en negativ inverkan på affärsverksamheten och den finansiella ställningen.</p> <p>Koncernen förlitar sig vidare på affärshemligheter, know-how och fortsatt teknisk innovation för att utveckla och behålla sin konkurrensposition. Koncernens underlåtenhet att skydda sina affärshemligheter, sin know-how och teknik kan undergräva dess konkurrensställning och inverka negativt på affärsverksamheten och den finansiella ställningen.</p>	<p>Koncernen och dess dotterbolag har erhållit varumärkesregistrering i bland annat Sverige, övriga EU och Norge för ett flertal av de viktigaste varumärkena.</p> <p>Koncernen innehar även upphovsrättsligt skyddade tillgångar i form av datorprogram. Upphovsrätten tillfaller Koncernen i enlighet med anställningsavtal och/eller upphovsrättsliga lagar i respektive territorium där verksamheten finns.</p>
<p>Makroekonomiska effekter</p> <p>Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom marknadsrisk (bestående av valutarisk, ränterisk och prisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning.</p>	<p>Koncernens dotterbolag gör de största hårdvaruinköpen lokalt med följd av att valutarisken minskar.</p> <p>Framför allt är det förändring av marknadsräntan i obligationslånet som kan få påverkan på framtida kassaflöden, då detta lån är av större värde och har längre löptid. Obligationen har en rörlig ränta baserad på 3 månader STIBOR och marknadsräntan kan bli föremål för betydande fluktuationer. Ränterisken säkras inte.</p>

FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernen bedriver inte någon direkt forskningsverksamhet och av den anledning är dessa kostnader inte väsentliga. Utgifter avseende utveckling balanseras som en immateriell tillgång då de uppfyller kriterierna för redovisning som tillgång till balansräkningen.

Utvecklingsarbeten omfattar framför allt framtagandet av nya mjukvaruapplikationer och moduler. Under året har 19 128 TSEK (20 128) aktiverats som balanserade utgifter för utvecklingsarbete.

Årets avskrivningar avseende balanserade utvecklingsarbeten uppgår till 13 031 TSEK (9 634).

MEDARBETARE

ZetaDisplay hade 214 (200) medarbetare (omräknat till heltids-tjänster) vid årets slut, varav 39 (34) var kvinnor. Det genomsnittliga antalet anställda under verksamhetsåret var 200 (189). Totala löner, ersättningar och sociala avgifter uppgick till 141 841 TSEK (121 228), för mer information se not 9. För information om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare vilka beslutades vid årsstämman 2022 hänvisas till Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 41–51. Avseende utbetald ersättning till ledande befattningshavare för verksamhetsåret 2022, se not 10.

STYRELSENS FÖRSLAG TILL RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsen föreslår riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i ZetaDisplay av följande innehåll, att gälla till det uppkommer behov av väsentliga ändringar i riktlinjerna. De ska dock som längst gälla fram till årsstämman 2024. De nu föreslagna riktlinjerna är mer detaljerade än tidigare för att uppfylla nya lagkrav. Ändringarna medför inte några ändringar i ersättningsstrukturen.

Riktlinjerna omfattar lön och annan ersättning till verkställande direktör och de som rapporterar direkt till denne i ZetaDisplay. Styrelseledamöter omfattas i vissa fall av dessa riktlinjer, se nedan. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2022.

Riktlinjerna styr de beslut om ersättningar som fattas av styrelsen eller styrelsens ersättningsutskott såvitt avser ledande befattningshavare. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman såsom till exempel aktierelaterade incitamentsprogram eller arvode till styrelseledamöter. Eventuell ersättning till ZetaDisplays stämموvalda styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna utgå för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som inte utgör styrelsearbete. För sådana tjänster kan utgå marknadsmässig ersättning förutsatt att aktuell tjänst bidrar till genomförandet av ZetaDisplays affärsstrategi och till ZetaDisplays långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Sådan eventuell ersättning till styrelseledamöter omfattas av dessa riktlinjer.

Riktlinjernas främjande av ZetaDisplays affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

ZetaDisplays vision innebär att bolaget ska vara den ledande globala partnern för att påverka beteende eller engagemang i beslutsögonblicket. För att uppnå detta arbetar ZetaDisplay med en strategi av utveckling av koncernen genom fokusering på professionalisering, internationalisering och harmonisering. Ett ytterligare steg för att uppnå visionen är att ZetaDisplay ska driva utveckling framåt genom hög kundnöjdhet, investeringar i skalbara lösningar samt att kontinuerligt växa basen för kontrakterade tjänster. ZetaDisplays affärsidé är att vägleda konsumenten till önskat beteende i en beslutssituation, det vill säga att nå ut med rätt budskap till rätt intressent vid rätt tillfälle. Koncernen är verksam i tre affärssegment: digital butikskommunikation, digital internkommunikation för organisationer samt digital kommunikation i offentliga miljöer. ZetaDisplays vision, strategi och mål i olika avseenden beskrivs närmare på bolagets hemsida www.ir.zetadisplay.com.

En framgångsrik implementering av ZetaDisplays affärsstrategi förutsätter att ZetaDisplay kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare med rätt kompetens. För att uppnå detta krävs att ZetaDisplay kan erbjuda en marknadsmässig totalkompensation vilket möjliggörs av riktlinjerna. Den del av den totala kompensationen som består i rörlig ersättning ska syfta till att främja ZetaDisplays affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet.

Ersättningsformerna

ZetaDisplay ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation. Ersättningen kan bestå av fast lön eller annan förutbestämd kontant ersättning, rörlig ersättning, försäkringar, pensionsförmåner och övriga förmåner.

Fast lön

Fast lön eller motsvarande ska beakta den enskilda medarbetarens kompetens, prestation, ansvarsområden och erfarenhet. Den fasta lönen ska omprövas årligen. Befattningshavare som innehar post som ledamot eller suppleant i koncernbolags styrelse ska inte erhålla särskild styrelseersättning för detta.

Rörlig ersättning

Eventuell ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp som för en ettårsperiod inte ska överstiga 100 procent av befattningshavarens fasta lön eller motsvarande under ett år. Ersättningen ska kopplas till förutbestämda och mätbara kriterier med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande, affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. Fördelningen mellan fast lön eller motsvarande och ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Rörlig ersättning ska baseras på uppfyllandet av individuella mål som fastställs av styrelsen. Sådana mål kan exempelvis vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och/eller utfallet i det egna ansvarsområdet. Mätperioden för kriterierna kopplade till rörlig ersättning ska vara ett år.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats ska bedömas och fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Vid den utvärderingen kan styrelsen, justera målen och/eller ersättningen för såväl positiva som negativa extraordinära händelser, omorganisationer och strukturförändringar.

Pensions- och övriga förmåner

Pensionsvillkor ska vara marknadsmässiga i förhållande till vad som gäller för motsvarande befattningshavare på marknaden och ska baseras på avgiftsbestämda lösningar. För samtliga ledande befattningshavare kan pensionsförmånerna maximalt uppgå till 25 procent av den fasta årliga lönen.

Andra förmåner ska vara av begränsad omfattning och får bland annat omfatta sjuk-, liv- och sjukvårdsförsäkring samt bil- och reseförmån. Sådana förmåner ska vara marknadsmässiga och kan sammanlagt uppgå till högst tio (10) procent av den fasta årliga lönen.

Avseende anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, nödvändiga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska tillgodoses.

Villkor vid uppsägning

Avgångsvederlag för en befattningshavare ska kunna utgå med ett belopp motsvarande högst befattningshavarens fasta lön för tolv (12) månader. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för arton (18) månader. Vid uppsägning av ledande befattningshavare ska bolaget iaktta en uppsägningstid om sex (6)–tolv (12) månader och arbetstagaren en uppsägningstid om tre (3)–sex (6) månader.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådant ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall. Den månatliga ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av antingen 1) den fasta månadsinkomsten vid anställningens upphörande, eller 2) månadsinkomsten beräknad som ett genomsnitt av de belopp som befattningshavaren har haft som fast lön, provision, bonus och andra eventuella ersättningar, under det senaste anställningsåret. Ersättningen ska utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande.

Beaktande av lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för ZetaDisplays medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

I styrelsens uppgifter ingår att bereda beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, ersättningar och andra anställningsvillkor för denna grupp. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid bolagsstämma.

Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för ledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i ZetaDisplay. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i ledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose ZetaDisplays långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa ZetaDisplays ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i styrelsens uppgifter att bereda beslut i ersättningsfrågor, vilket även innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Ett exempel på sådant frångående är att ytterligare rörlig ersättning ska kunna utgå vid extraordinära omständigheter, om sådana arrangemang bara görs på individnivå och antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver befattningshavarens ordinarie arbetsuppgifter. Sådant ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100 procent av den fasta årliga lönen samt inte utges mer än en gång per år per individ.

Eventuella betydande förändringar av riktlinjerna

Förslaget till dessa riktlinjer innebär inga väsentliga förändringar i förhållande till bolagets befintliga ersättningsriktlinjer.

Information om beslutade ersättningar som inte förfallit till betalning samt om avvikelser från de riktlinjer för ersättning som beslutades av årsstämman 2022

På tidigare årsstämma har beslutats om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare för tiden fram till nästa årsstämma. I korthet innebar dessa riktlinjer att, utöver grundlönen, rörliga ersättningar kan utgå, knutna till individuella mål som exempelvis kan vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och/eller utfallet i det egna ansvarsområdet. Kortfristiga rörliga ersättningar kostnadsförs under räkenskapsåret och betalas ut efter att mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats och det fastställts i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2022 har följts och samtliga tidigare beslutade ersättningar som ännu inte utbetalats håller sig inom ovan angivna ramar.

LEGALA FRÅGOR

ZetaDisplay är inte och har heller inte varit part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande under de senaste tolv månaderna som har haft eller skulle kunna få betydande effekter på ZetaDisplays finansiella ställning eller lönsamhet.

MILJÖARBETE OCH ARBETSMILJÖ

ZetaDisplay strävar efter att vara en ansvarsfull affärspartner och arbetsgivare och bedriver därför ett miljö- och arbetsmiljöarbete som ska säkerställa att bolaget fullt ut följer all miljö- och arbetsmiljölagstiftning. Utöver detta betonas i företagets miljö- och arbetsmiljöpolicy vikten av att erbjuda en god arbetsmiljö och att minimera miljöpåverkan från verksamheten. Händelserapportering är ett viktigt verktyg för en god arbetsmiljö och säkerhet, och alla tillbud och olyckor följs därför upp. ZetaDisplay är inte involverat i någon miljötvist. Under 2022 har två arbetsplatsolyckor rapporterats i Finland.

ARBETSMILJÖARBETET

Genom ZetaDisplays arbetsmiljöpolicy klagörs arbetsmiljöarbetet. Arbetsmiljön i verksamheten ska vara sådan att de som arbetar inte drabbas av ohälsa eller kommer till skada på grund av arbetet och att de trivs och utvecklas både yrkesmässigt och som individer.

Arbetsmiljöarbetet ska genomsyra alla beslut som fattas och alla aktiviteter som genomförs. Det systematiska arbetsmiljöarbetet innebär att undersöka, förebygga, genomföra och följa upp åtgärder.

Arbetsmiljöarbetet ska även omfatta jämställdhet, kompetensutveckling, inflytande och ansvar, friskvård, stresshantering, droger och missbrukshantering samt organisationsutveckling.

ZetaDisplay accepterar ingen form av mobbning eller trakasserier på arbetsplatsen. Arbetsmiljö ska präglas av öppenhet och alla individer ska behandlas jämlikt och med respekt.

Arbetsmiljöarbetsrelaterade frågor som hanteras inom ramen för ZetaDisplays systematiska arbetsmiljöarbete resulterar i rutiner och policys, vilka löpande införs i ZetaDisplays Personalhandbok.

Verksamheten bedrivs i lokaler som är ändamålsenliga, funktionella, tillgängliga och anpassade för verksamhetens art. Arbetsmiljöarbetet är integrerat i den dagliga verksamheten och hänsyn ska tas till arbetsmiljön i varje beslut.

ANSVAR

Koncernens ledning har det övergripande ansvaret för att verksamheten arbetar med arbetsmiljön i enlighet med gällande lagar, förordningar och uppställda mål. Varje chef har ansvar för att medarbetarna följer de lagar och regler som finns och att arbetsmiljöarbetet är en del av den dagliga verksamheten. Koncernens ledning ska också tillse att arbetsmiljöansvaret är tydligt delegerat inom organisationen och att varje medarbetare delges den information som finns i arbetsmiljöpolicy.

Det är den enskilde medarbetarens ansvar att följa instruktioner och föreskrifter och att vara uppmärksamma på och genast rapportera eventuella risker och hot mot en god arbetsmiljö.

MILJÖARBETET

ZetaDisplays ambition är att ständigt följa modern teknisk utveckling, och på så vis minimera verksamhetens miljöpåverkan, i huvudsak beträffande:

- Återvinna så mycket som möjligt ur uttjänta produkter.
- Minimera energikonsumtionen genom att nyttja modern teknik.
- Följa gällande miljölagstiftning med god marginal och ständig förbättring skall eftersträvas.
- Minska miljöpåverkan genom att samordna transporter och leveranser.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

ZetaDisplay har förnyat sitt nuvarande obligationslån och har därmed slutfört refinansieringsprocessen av sina seniora icke säkerställda obligationer.

SAMMANFATTNING FRAMTIDA UTVECKLING

Vår industri kallas Digital Signage men vår egentliga leverans är avgörande stöd i beslutsögonblicket i fysiska miljöer genom vital kommunikation för rätt målgrupp på rätt plats. ZetaDisplay är ett tjänstebolag som är en organisatorisk hybrid mellan mjukvaru- och kommunikationskompetens samt en processtyrd implementerings- och serviceorganisation. På marknaden agerar vi som en internationell tjänstekoncern med ca 200 medarbetare vid tio kontor i sex länder. Vi är en europeisk branschledare och kommer att bygga vidare på vår position under kommande år.

Vi är en viktig del i våra kunders digitaliseringsresa och utvecklar och effektiviserar vår internationella organisation vidare. Dessutom adderar vi tjänster, investerar i vår mjukvara och konceptuellt kunnande. Därigenom skapar vi tydliga värden för våra kunder.

Vi ser goda möjligheter till ökad affärsverksamhet med större ordrar så väl hos våra befintliga kunder som inom nykundsförsäljning. Under kommande år har vi nya och omförhandlade ramavtal som accelererar vår tillväxt och bidrar till vår internationella expansion. Vi följer noga utvecklingen på marknaden och i omvärlden. Vi hanterar eventuella utmaningar genom starka partnerskap med ledande leverantörer, en stabil internationell kundportfölj samt genom effektivitetssamordning inom koncernen.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FRITT EGET KAPITAL

Till årsstämman förfogande står följande medel:

Balanserad vinst eller förlust	-31 599 903
Överkursfond	187 849 618
Årets förlust	-11 281 864
Summa	144 967 851

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att:

I ny räkning överförs:	
Överkursfond	187 849 618
Balanserad vinst eller förlust	-42 881 767
Summa	144 967 851

Beträffande Koncernens och Moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar samt tillhörande noter.

Bolagsstyrningsrapport

INLEDNING

Styrelsen för ZetaDisplay AB (publ), org. nr 556603-4434 ("Bolaget" eller "ZetaDisplay") lämnar här 2022 års bolagsstyrningsrapport enligt kraven i årsredovisningslagen ("ÅRL").

ZetaDisplay AB (publ) är ett svenskt aktiebolag med organisationsnummer 556603-4434. Bolaget har sitt säte i Malmö och huvudkontor i Malmö.

Bolagsstyrningens mål är att säkerställa att bolaget sköts på ett så effektivt sätt som möjligt, men också att ZetaDisplay följer de regler som finns. Bolagsstyrningen syftar även till att skapa ordning och systematik för såväl styrelse som ledning. Genom att ha en tydlig struktur samt klara regler och processer kan styrelsen säkerställa att ledningens och medarbetarnas fokus ligger på att utveckla affärerna för att därigenom skapa värde.

RAMVERK FÖR BOLAGSSTYRNINGEN

Bolagsstyrningen utgår från externa styrinstrument så som Svensk årsredovisningslag samt interna styrinstrument som bl a bolagsordning, instruktioner, policyer och riktlinjer.

ZETADISPLAYS BOLAGSSTYRNINGSMODELL

Nedan följer en redogörelse för hur de centrala organen verkat under 2022.

Ägare

Ägarna av ZetaDisplay är Hanover Active Equity Fund II S.C.A SICAV -RAIF som innehar 27,861,808 aktier vilket motsvarar 100%.

Bolagsstämman

Bolagsstämman är det högsta beslutsfattande organet i ZetaDisplay. Vid bolagsstämman ges samtliga aktieägare möjlighet att utöva det inflytande som deras respektive aktieinnehav representerar. Regler som styr årsstämman, och vad som ska förekomma vid denna finns bland annat i aktiebolagslagen och bolagsordningen. ZetaDisplays räkenskapsår löper från och med den 1 januari till och med den 31 december. Kallelse till bolagsstämman ska ske genom brev med posten, epost eller annonsering i Post- och Inrikes Tidningar. På årsstämman beslutar aktieägarna bland annat om styrelse och i förekommande fall revisorer, om ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören för det gångna året. Beslut fattas även om fastställelse av årsredovisning, disposition av vinstmedel eller behandling av förlust, arvode för styrelsen och revisorerna.

Aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat vid årsstämman och ska då skriftligen begära detta hos styrelsen. Ärendet ska tas upp vid årsstämman om begäran har inkommit till styrelsen senast

sju veckor innan årsstämman eller efter denna tidpunkt men i sådan tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till årsstämman. Alla aktieägare har rätt att, i enlighet med 7 kap 32 § aktiebolagslagen, på stämman ställa frågor till bolaget om de ärenden som tas upp på stämman samt bolagets och koncernens ekonomiska situation.

Årsstämman 2022

Senaste årsstämma avhölls den 30 juni 2022. Årsstämman genomfördes enligt 22 § lagen (2022:121) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor, innebärande att deltagande i årsstämman endast kunnat ske genom poströstning. Stämman fattade bland annat följande beslut, där samtliga beslut var i enlighet med styrelsens och valberedningens förslag:

Utdelning

Stämman beslutade att ingen utdelning för räkenskapsåret 2021 lämnas.

Ansvarsfrihet

Stämman beviljade styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2021.

Styrelsen och revisor

Styrelsen ska bestå av fem ledamöter, utan suppleanter. Matthew Peacock och Michael Comish, omvaldes till styrelseledamöter. Per Mandorf, Anthony Nicholas Greatorex, Faisal Rahmatallah valdes till styrelseledamöter. Matthew Peacock omvaldes även till styrelseordförande. Till revisor valdes Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Eva Carlsvi som huvudansvarig revisor.

Inget styrelsearvode ska utgå till styrelsens ledamöter. Arvode till revisor ska utgå enligt godkänd räkning.

Övriga beslut

Härutöver beslutade stämman även om principer för valberedning och godkännande av ersättningsrapporten.

Årsstämma 2023

Årsstämma 2023 kommer hållas senast den 30 juni 2023.

Valberedningens arbete

Eftersom ZetaDisplays aktier efter årsstämman 2021 varit föremål för offentligt uppköpserbjudande och avnotering, har ingen valberedning utsetts inför årsstämman 2023. Hanover Active Equity Fund II S.C.A SICAV -RAIF innehar 27,861,808 aktier vilket motsvarar 100%.

Styrelsens arbete

Styrelsens främsta uppgift är att ta tillvara bolagets och aktieägarnas intressen, utse VD samt ansvara för att bolaget följer tillämpliga lagar och bolagsordningen. Styrelsen svarar även för att koncernen har en lämplig struktur så att styrelsen på bästa sätt kan utöva sitt ägaransvar över de i koncernen ingående dotterbolagen samt att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kan kontrolleras på ett betryggande sätt. Minst en gång per år ska styrelsen utan närvaro av bolagsledningen träffa bolagets revisor, samt fortlöpande och minst en gång per år utvärdera verkställande direktörens arbete.

Styrelsens sammansättning

ZetaDisplays styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och högst tio stämموvalda ledamöter som väljs årligen på årsstämma för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. På årsstämman den 30 juni 2022 fastställdes att styrelsen ska ha fem stämموvalda ledamöter, två omvaldes och tre nya valdes in.

Styrelsens instruktioner och policyer

Styrelsen ser över och fastställer årligen en arbetsordning för sitt eget arbete. Styrelsen fastställer även en instruktion för verkställande direktören samt en instruktion om finansiell rapportering. Dessa reglerar bland annat arbetsfördelning mellan styrelse, styrelseordförande, verkställande direktör och revisor, beslutsföret, jävsfrågor, intern och extern rapportering, rutiner för kallelse, sammanträden och protokoll. Vidare har styrelsen utfärdat och fastställt en Uppförendekod (Code of Conduct), och policyer för Finans, Riskhantering, IT-säkerhet och Miljö.

Styrelsesammanträden

Styrelsen har under 2022 genomfört 11 ordinarie sammanträden varav ett konstituerande, samt ett per capsulam sammanträden. Den verkställande direktören och ekonomi- och finansdirektören, tillika styrelsens sekreterare, deltar normalt vid styrelsens sammanträden. Andra tjänstemän deltar vid behov som föredragande av särskilda ärenden.

Styrelsens utskott

Revisionsutskott

Utskottet har sedan det inrättades 2019, utgjorts av tre av styrelsens ledamöter. Efter avnoteringen 2021 hade styrelsen inte längre något revisionsutskott, men detta återinfördes under året 2022, där utskottets ordförande varit Nick Greatorex. Övrig medlem i utskottet har varit Michael Comish.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande har hittills utsetts av bolagsstämma. Nuvarande ordförande är Matthew Peacock.

Verkställande direktör och koncernledning

Verkställande direktören utses av styrelsen och leder verksamheten i enlighet med de instruktioner som styrelsen har antagit samt ansvarar för den löpande förvaltningen av bolagets och koncernens verksamhet enligt aktiebolagslagen. Vidare bestämmer VD tillsammans med styrelseordföranden vilka ärenden som ska behandlas vid styrelsens sammanträden. Styrelsen utvärderar fortlöpande VD:s uppgifter och arbete. VD ansvarar för att styrelsen erhåller information och nödvändiga beslutsunderlag samt är föredragande och förslagsställare vid styrelsemötena i frågor som beretts inom bolagsledningen. VD håller kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling. Koncernledningen bestod den 31 december 2022, utöver koncernchefen, av sju chefer för koncernfunktionerna Finance, Product, Operation, Commercial, Communication & IR, Country Manager samt Chief Business Development. För information om VD och övriga medlemmar i koncernledningen, se sidan 46.

Revisor

Revisor utses av årsstämman för att granska dels bolagets årsredovisning och bokföring, dels styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorerens rapportering till ägarna sker på årsstämman genom revisionsberättelsen. Vid årsstämman den 30 juni 2022 valdes det registrerade revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB till revisor i bolaget för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Den auktoriserade revisorn Eva Carlsvi är huvudansvarig revisor.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Inledning

Riskhantering och intern kontroll ges hög prioritet av styrelsen och ledningen i ZetaDisplay. Bolaget arbetar för att säkerställa att lämpliga system för riskhantering och intern kontroll finns på plats. Detta görs genom ett samarbete mellan Bolagets ledning och styrelse. För att ytterligare stärka och utveckla arbetet med processer och kontroller har ett projekt initierats av ledningen i Bolaget.

Bolagets interna kontroll avseende den finansiella rapporteringen har utformats för att med rimlig säkerhet kunna säkerställa kvaliteten

och korrekthet i rapporteringen. Den interna kontrollen är utformad för att säkerställa att rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar. Bolagets riskhanterings- och interna kontrollsysteem för finansiell rapportering baseras på det internationella ramverket som utarbetats av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Kontrollsysteemmet består av ömsesidigt beroende komponenter under vilka väsentliga områden identifieras och bedöms. Ramverkets fem komponenter är:

- kontrollmiljö,
- riskbedömning,
- kontrollaktiviteter,
- information och kommunikation, samt
- uppföljning/övervakning.

Internrevision

Styrelsen har utvärderat behovet av en internrevisionsfunktion och kommit fram till att en sådan inte är motiverad i ZetaDisplay med hänsyn till verksamhetens omfattning samt att styrelsens uppföljning av den interna kontrollen bedöms vara tillräcklig för att säkerställa att den interna kontrollen är effektiv. Styrelsen omprövar behovet när förändringar sker som kan föranleda omprövning och minst en gång per år.

Kontrollmiljö

Styrelsen säkerställer att Bolaget har en god intern kontroll och formaliserade rutiner för riskhantering, samt att de överensstämmer med ZetaDisplays bolagsvärden, etiska riktlinjer och riktlinjer för koncernens sociala ansvar.

Ledningen i ZetaDisplay är ansvarig för att upprätta och bibehålla tillräcklig intern kontroll över den finansiella rapporteringen. Företagsspecifika policyer, standarder och redovisningsprinciper har utvecklats för koncernens årsbokslut och kvartalsrapportering, se ovan under "Styrelsens instruktioner och policyer". Bolagets rutiner för intern kontroll och uppföljning finns dokumenterade i Bolagets ekonomihandbok. Bolagets verkställande direktör samt ekonomifinanschef övervakar och utvecklar den externa rapporteringen och de interna rapporteringsprocesserna. Detta inkluderar bedömning av finansiella rapporteringsrisker och intern kontroll över finansiell rapportering inom koncernen. Koncernens bokslut är upprättat i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och International Accounting Standards som antagits av EU.

Kommunikation med medarbetarna om kontrollmiljön sker löpande genom att då uppdateringar i styrdokumentet sker infor-

meras medarbetarna om detta per mail med en hänvisning till servern där det uppdaterade dokumentet finns tillgängligt.

Bolagets uppförandekod, Code of Conduct, beskriver Bolagets etiska åtaganden och krav relaterade till affärspraxis och personligt beteende. Om anställda upplever situationer eller frågor som kan strida mot regler och föreskrifter eller Bolagets uppförandekod, uppmanas de att kontakta sin närmaste överordnade eller en annan chef i Bolaget.

Riskbedömning

Styrelsen genomför årligen en organisatorisk riskbedömning för att identifiera verkliga och potentiella risker och åtgärda eventuella händelser som inträffat. Styrelsen analyserar de viktigaste områdena, exponering för risker och Bolagets interna kontrollarrangemang och utvärderar Bolagets prestation och kompetens. Styrelsen genomför en fullständig årlig granskning av riskläget, vilken utförs i samband med granskning av årsredovisningen. Styrelsen presenterar därefter en redogörelse i årsredovisningen i form av en bolagsstyrningsrapport. Revisionsutskottet har även uppgiften att fullgöra arbetsuppgifter såsom att övervaka Bolagets system för riskhantering och intern kontroll. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel i så kallade Due Diligence-processer inför förvärv där legal, finansiell och skattemässig granskning av målbolaget genomförs. För information om poster som är föremål för viktiga uppskattningar och bedömningar, se not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar i ZetaDisplays årsredovisning för 2022.

Kontrollstrukturer och kontrollaktiviteter

I styrelsens arbetsordning, vilken inkluderar instruktioner för styrelsens utskott, samt instruktion för VD säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning. Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen. Styrelsen, som sådan samt när den fullgör revisionsutskottets uppgifter, utför en del av den interna kontrollen genom bland annat uppföljning av bolagsledningen. VD ansvarar för det system av rutiner, förfaranden och kontroller som utarbetats för den löpande verksamheten. Här ingår bland annat riktlinjer och rollbeskrivningar för olika befattningshavare samt regelbunden rapportering till styrelsen utifrån fastställda rutiner. De mest väsentliga, övergripande koncerngemensamma styrdokumentet är finanspolicy samt riskhanteringspolicy.

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Syftet med kontrollaktiviteterna är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen. Kontrollaktiviteterna omfattar till exempel beslutspro-

cesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra analytiska uppföljningar, avstämningar, inventeringar och kontroller i IT-system.

Information och kommunikation

ZetaDisplays kommunikation ska präglas av öppenhet och ska vara korrekt, relevant, tillförlitlig och tydlig samt får inte vara vilseledande.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen och extern revisor lämnar. Intern rapportering från varje bolag till styrelsen sker månads- och kvartalsvis och avvikelser mot budget ska kommenteras av verkställande direktör eller ekonomifinanschef och rapport sammanställs därefter av koncernens CFO, vilken har ett nära samarbete med ekonomichefer i dotterbolagen avseende rapportering och bokslut. Uppföljning och återkoppling kring eventuella avvikelser som uppkommer i de interna kontrollerna är en central del i internkontrollarbetet.

Styrelsen

Matthew Peacock född 1961

Matthew Peacock grundade Hanover Investors 2002 och är idag dess styrelseordförande.

I sin tidiga karriär drev han International M&A i London för Barclays BZW, efter arbete i NY och London för CSFB. Under 1990-talet ledde han en rad framgångsrika privata transaktioner som ledande aktieägare och VD. Sedan dess har Matthew lett flera PLC-styrelser inklusive 4imprint, Fairpoint, Elementis & Regenersis. Matthew har djup branschfarenhet inom outsource tjänster, industri- och finanssektorerna. Matthew har en LL.M i juridik från Cambridge University och var en av stiftarna till Trustees of Charity Technology Trust.

Michael Comish född 1965

Michael Comish är sedan september 2020 operativ partner på Hanover Investors efter att ha tillbringat 15 år med att starta, skala och sälja teknikföretag.

Michael var tidigare Operations Director på TPG och arbetade främst med TPG:s digitala företag i Europa och Nordamerika. Dessförinnan grundade Michael AirTV i Tyskland (förvärvat av Freenet) och blinkbox i Storbritannien (förvärvat av Tesco) där han också fungerade som Tesco's Chief Digital Officer. Den tidiga delen av hans karriär var han managementkonsult och partner på Mercer Management. Michael har en examen från University of Western Ontario och en MBA från INSEAD.

Nick Greatorex född 1968

Nick Greatorex är sedan 2019 Portfolio Company Chairman / Non-Executive Director på Hanover Investors efter att ha tillbringat en stor del av sin karriär på Capita plc där han började 2006. Under sin tid på Capita plc har han haft flera ledande roller inom Finance såsom Managing Director och CFO. Han var även interim Group CEO i nästan ett år.

Tidigare i sin karriär var Nick CFO på Liberata plc, han har även haft flera seniora roller inom Corporate Development. Nick blev även kvalificerad revisor 1992 på Ernst & Young där han jobbade i både UK och USA under 10 års tid.

Ashkan Senobari född 1988

Ashkan Senobari började på Hanover under 2018 där han fokuserar på uppköpsaffärer i Norden. Han har tidigare arbetat på ett Private Equity bolag i Stockholm, EQT Partners. Ashkan började sin karriär som Investment Associate inom avdelningen för M&A på J.P. Morgan i London.

Ashkan har en BSc i Business Administration och en MSc i Finance, Hedge Funds & Private Equity från International University of Monaco.

Fredrik Lundqvist född 1984

Fredrik Lundqvist har arbetat på Hanover sedan 2006 som investment analyst och blev partner år 2011. Fredrik har fram till 2021 haft en ledande roll i genomförandet av uppköpsaffärer i både privat och offentlig sektor i marknader såsom UK, Europa, Latinamerika och Indien. Fredriks nuvarande roll innefattar finansiell analys och rådgivning till investeringsteamet. Han har även suttit med i styrelsen för portföljbolag såsom ClearStar och Escher.

Fredrik har en examen i Economics and Management från University of Oxford.

Per Mandorf född 1973

Per Mandorf har varit ZetaDisplays Koncernchef & VD sedan september 2019. Han har en omfattande erfarenhet från exekutiva befattningar inom Vismakoncernen samt internationella mjukvarubolag som ExtendaRetail. Han har även en gedigen branschkunskap och bred internationell bakgrund inom retail-sektorn bl a från rollen som nordisk retail manager för NilsonGroup med flera.

Han har en examen som Marknadsekonom samt MBA.

Ledningsgruppen

ZetaDisplays koncernledning består av åtta personer: CEO Per Mandorf, CFO Michael van Straten, Chief Commercial Officer Laila Hede Jensen, affärsområdeschef Norge Ola Sæverås, affärsområdeschef Tyskland Andreas Pankow, Chief Marketing Officer Robert Bryhn, Chief Product Officer Johanna Webb samt Chief Operating Officer Johan Husberger.

Under 2022 ingick avgående CFO Jacob Stjernfält i ledningsgruppen.

Nedan förtecknas de nuvarande ledande befattningshavarna med uppgift om födelseår, när dessa tillträdde sina befattningar, erfarenhet, pågående och tidigare uppdrag, bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i. Hanover Investors tog över som ägare 2021 och äger per 31 december 2022, 100% av aktierna i bolaget. Detta har fått till följd att ingen av styrelseledamöterna eller företagsledning har aktier eller andra finansiella instrument i bolaget.

Per Mandorf född 1973

VD och Koncernchef sedan september 2019. Marknadsekonom och MBA.

Erfarenhet: VD för retail tech- och mjukvarubolaget Visma Retail AB. Commercial Director inom retail tech- och mjukvarubolaget ExtendaRetail. VP/Sales Director Visma Retail AB, Nordic Retail Manager NilsonGroup. Samt flertal ledande befattningar inom nordiska retail-företag.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Michael van Straten född 1976

Chief Financial Officer sedan oktober 2022. Bachelor of Accounting från University of Stellenbosch och Bachelor of Commerce från University of KwaZulu-Natal i Sydafrika.

Erfarenhet: Revisor på Grant Thornton i Kapstaden, Sydafrika. Group Finance Controller på MAERSK International i Danmark. Finance Manager och CFO roller för nordiska och europeiska marknader på Medtech och IT/Saas bolag.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Laila Hede Jensen född 1980

Chief Commercial Officer sedan mars 2020. Bachelor Business & Marketing Köpenhamn och ekonomistudier vid University of California.

Erfarenhet: Vice President Unilumin EMEA, Vice President SiliconCore (Silicon valley based company), Samsung Europe.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot Digital Signage Organisation

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Robert Bryhn född 1971

Chief Marketing Officer och Head of Communications sedan September 2021. Bachelor of Business Administration från Stockholms Universitet samt Executive Education Harvard Business School.

Erfarenhet: Chefsbefattningar inom ledande internationella byrånätverk som Country Manager McCann, VD Ogilvy samt Nordic Director Saatchi Saatchi. VD på Nordiskt Digital Signage/DOOH mediebolag samt VD/kommunikationskonsult på digitalbyrå och kommunikationsbyrå.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Andreas Pankow född 1973

Affärsområdeschef i Tyskland för ZetaDisplay och VD för dotterbolaget NORDLAND systems GmbH sedan 1998. Andreas är medlem i koncernledningen sedan april 2021.

Erfarenhet: Verksam i NORDLAND systems GmbH under många och aktivt byggt upp NORDLAND till en ledande Digital Signage integrator på den tyska marknaden.

Pågående uppdrag: Styrelsemedlem Mein NORDLAND GmbH

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Ola Sæverås född 1975

Affärsområdeschef Norge sedan 2017. Bachelor of Business BI från Norwegian Business School.

Erfarenhet: Grundare av ProntoTV 2002 och ledande innovatör inom nordisk digital signage. Före det hade han under 7 år ett flertal tekniska roller inom den norska försvarsteknologi-sektorn.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande Mamari Invest AS. Styrelseledamot Extra 170 AS, Bravo Audio Visual AS, Pointmedia AS och Magari Venture AS.

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: Magari Venture AS

Johanna Webb född 1984

Chief Product Officer sedan mars 2020, anställd i ZetaDisplay sedan 2012. Kandidatexamen i Ekonomi, Macquarie University, Australien.

Erfarenhet: Ansvarig som VP Media för ZetaDisplays grafiska studio. VD Meltwater Customer Relations och del av den nordiska ledningsgruppen. Affärsutvecklingschef Nationalencyklopedin.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

Johan Husberger född 1967

Chief Operating Officer och medlem i ledningsgruppen sedan augusti 2022. Kandidatexamen i Business Administration and Economics, Lunds Universitet, Sverige.

Erfarenhet: Koncern CEO för MultiQ International, Business Area Manager och Head of Sales på MultiQ Systems, Sales Manager Large Enterprise Sales Tele2 Sverige och Managing Director IT på Scandinavia Exhibitions.

Pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: –

**Koncernen
och
moderbolagets
bokslut**

Koncernens resultaträkning

TSEK

	Not	2022	2021
Nettoomsättning	4, 5	534 500	420 478
Aktiverat arbete för egen räkning		16 329	15 713
Övriga intäkter		2 671	4 896
Summa intäkter		553 500	441 087
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror		-237 780	-162 283
Övriga externa kostnader	12	-97 395	-79 300
Personalkostnader	7, 8, 9, 10	-172 543	-149 387
Av- och nedskrivningar	18, 19, 20, 23, 24, 25	-38 592	-35 654
Rörelseresultat		7 190	14 463
Finansiella intäkter	14	9 685	4 881
Finansiella kostnader	15	-25 830	-17 915
Resultat efter finansiella poster		-8 955	1 429
Skatt	16	2 081	-7 521
Årets resultat		-6 874	-6 092
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-6 874	-6 092
Årets resultat		-6 874	-6 092

Koncernens rapport över totalresultat

TSEK

	2022	2021
Årets resultat	-6 874	-6 092
<i>Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat</i>		
Omräkningsdifferenser	32 064	16 570
Periodens totalresultat	25 190	10 478
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	25 190	10 478

Rapport över finansiell ställning - koncernen

TSEK

TILLGÅNGAR	Not	2022-12-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	22	437 076	407 867
Kundrelationer	20	66 636	73 413
Varumärken	21	2 630	2 550
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	18	52 689	46 328
Övriga immateriella tillgångar	19	4 676	3 615
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Nyttjanderättstillgångar	23	16 087	18 480
Inventarier	24	4 662	4 792
Förbättringsutgifter annans fastighet	25	7 590	3 434
Uppskjuten skattefordran	16	1 205	1 112
Långfristiga fordringar		130	130
Summa anläggningstillgångar		593 380	561 721
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Färdiga varor	27	12 940	9 238
Summa varulager		12 940	9 238
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	38	121 060	63 690
Skattefordringar		309	205
Övriga fordringar		10 119	3 977
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28	25 154	19 118
Summa kortfristiga fordringar		156 642	86 990
Likvida medel	39	59 224	93 472
Summa omsättningstillgångar		228 806	189 700
Summa tillgångar		822 185	751 421

Rapport över finansiell ställning - koncernen

TSEK

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	29	27 862	27 862
Övrigt tillskjutet kapital		277 600	277 600
Omräkningsreserv		39 079	6 070
Balanserade vinstmedel		-61 342	-54 468
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare		283 199	257 064
Långfristiga skulder			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Obligationslån	32, 33	0	297 898
Leasingskuld	33	9 816	9 326
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Skuld tilläggsköpeskilling	30	0	9 736
Övriga skulder		106	1 542
Uppskjuten skatteskuld	16	17 447	18 689
Summa långfristiga skulder		27 369	337 191
Kortfristiga skulder			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skuld till kreditinstitut	32, 33	3 601	5 667
Obligationslån	32, 33	299 609	0
Leasingskuld	33	6 253	8 822
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Leverantörsskulder		52 082	29 660
Skuld tilläggsköpeskilling	30	9 990	18 899
Skatteskuld		811	4 366
Övriga skulder	31	29 751	19 067
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	34	109 521	70 685
Summa kortfristiga skulder		511 617	157 166
Summa eget kapital och skulder		822 185	751 421

Rapport över förändring i eget kapital - koncernen

TSEK

KONCERNEN	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Omräknings- reserver	Ansamlat resultat	Summa eget kapital
					Hänförligt till moderbolagets ägare
Ingående eget kapital 2021-01-01	27 284	268 454	-10 500	-48 376	236 862
Förändringar i Eget kapital					
2021-01-01 - 2021-12-31					
Årets resultat				-6 092	10 478
Årets övriga totalresultat			16 570		
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					
Nyemission efter emissionsutgifter	578	9 146			9 723
Utgående eget kapital 2021-12-31	27 862	277 600	6 070	-54 468	257 064
Förändringar i Eget kapital					
2022-01-01 - 2022-12-31					
Årets resultat				-6 874	-6 874
Årets övriga totalresultat			33 009		33 009
Utgående eget kapital 2022-12-31	27 862	277 600	39 079	-61 342	283 199

Rapport över kassaflöde - koncernen

TSEK

	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		7 190	14 463
Justering för av- och nedskrivningar		38 592	35 654
Erhållen ränta		3 939	106
Erlagd ränta		-18 810	-16 081
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflöde		-4 322	1 215
Betald inkomstskatt		-3 412	-5 751
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		23 177	29 607
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-2 849	877
Förändring av kundfordringar		-61 401	2 099
Förändring av övriga rörelsefordringar		885	10 512
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder		42 509	-8 850
Summa förändring av rörelsekapital		-20 856	4 638
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 321	34 245
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	30	-5 107	-34 051
Utbetalda tilläggsköpeskillningar förvärv av dotterbolag		0	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-20 930	-22 161
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-914	-915
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-26 951	-57 127
Finansieringsverksamheten			
Nyemission efter emissionsutgifter		0	9 723
Likvid teckningsoptioner		0	0
Amortering av skuld		0	-14 281
Amortering av leasingskulder		-11 006	-9 394
Förändring factoringskuld	33	-2 283	2 350
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-13 289	-11 602
Årets kassaflöde		-37 919	-34 484
Likvida medel vid årets början		93 472	125 671
Kursdifferens i likvida medel		3 671	2 285
Likvida medel vid periodens slut	39	59 225	93 472
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:			
Avsättningar		0	-90
Valutadifferens		759	1 305
Summa		759	1 215

Moderbolagets resultaträkning

TSEK

	Not	2022	2021
Nettoomsättning	4, 5	193 920	127 899
Aktiverat arbete för egen räkning		8 570	8 213
Övriga intäkter		471	2 330
Summa intäkter		202 961	138 442
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror		-74 901	-47 736
Övriga externa kostnader	6, 12	-78 235	-59 586
Personalkostnader	7, 8, 9, 10	-41 051	-35 474
Av- och nedskrivningar	18, 19, 23, 24, 25	-7 354	-5 377
Rörelseresultat		1 420	-9 731
Resultat från andelar i koncernföretag	13	0	19 483
Ränteintäkter	14	11 514	6 933
Räntekostnader	15	-24 216	-16 173
Resultat efter finansiella poster		-11 282	512
Skatt	16	0	-1 217
Årets resultat*		-11 282	-705

* Årets resultat avseende moderbolaget överensstämmer med totalresultatet

Moderbolagets balansräkning

TSEK

TILLGÅNGAR	Not	2022-12-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	18	27 849	22 360
Övriga immateriella tillgångar	19	4 676	3 602
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	24	817	1 278
Förbättringsutgifter annans fastighet	25	1	365
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	26	437 100	436 997
Uppskjuten skattefordran	16	0	0
Långfristiga fordringar		130	130
Summa anläggningstillgångar		470 573	464 732
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Färdiga varor	27	581	295
Förskott till leverantörer		2 023	0
Summa varulager		2 604	295
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		21 034	19 304
Skattefordringar		55	187
Fordringar hos koncernföretag		51 211	82 702
Övriga fordringar		2 707	1 149
<i>Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter</i>	28	50 205	15 306
Summa kortfristiga fordringar		125 212	118 648
Likvida medel	39	43 358	59 471
Summa omsättningstillgångar		171 174	178 414
Summa tillgångar		641 747	643 146

Moderbolagets balansräkning

TSEK

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	29	27 862	27 862
Reservfond		15 678	15 678
Fond för utvecklingsutgifter		27 849	22 360
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		187 850	187 850
Balanserad vinst eller förlust		-31 600	-25 406
Årets resultat		-11 282	-705
Summa eget kapital		216 357	227 639
Långfristiga skulder			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Obligationslån	32	0	300 000
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Övriga skulder		492	639
Skuld tilläggsköpeskilling	30	0	9 736
Summa långfristiga skulder		492	310 375
Kortfristiga skulder			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skuld till kreditinstitut	32	300 000	0
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Leverantörsskulder		14 270	9 882
Skuld tilläggsköpeskilling	30	9 990	18 899
Skuld till koncernföretag		35 831	41 199
Övriga skulder	31	20 113	3 412
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	34	44 694	31 740
Summa kortfristiga skulder		424 898	105 132
Summa eget kapital och skulder		641 747	643 146

Rapport över förändring i eget kapital - moderbolaget

TSEK

KONCERNEN	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Ansamlad förlust	
Ingående eget kapital 2021-01-01	27 284	15 678	14 714	178 704	-17 759	218 621
2021-01-01 – 2021-12-31						
Årets resultat					-705	-705
Balanserade utvecklingsutgifter			7 646		-7 646	0
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>						
Emission	578			9 146		9 723
Emissionskostnader (inkl skatteeffekt)						0
Utgående balans 2021-12-31	27 862	15 678	22 360	187 850	-26 110	227 639
Ingående eget kapital 2022-01-01	27 862	15 678	22 360	187 850	-26 110	227 639
2022-01-01 - 2022-12-31						
Årets resultat					-11 282	-11 282
Balanserade utvecklingsutgifter			5 489		-5 489	0
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>						
Emission						0
Utgående balans 2022-12-31	27 862	15 678	27 849	187 850	-42 882	216 357

Rapport över kassaflöde - moderbolaget

TSEK

	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 423	-9 732
Justering för av- och nedskrivningar		7 354	5 377
Erhållen ränta		5 767	2 791
Erlagd ränta		-16 823	-16 379
Erhållen utdelning		0	8 878
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflöde		125	310
Betald inkomstskatt		603	-217
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-1 550	-8 972
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-286	90
Förändring av kundfordringar		-9 629	10 080
Förändring av övriga rörelsefordringar		-1 710	11 346
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder		15 366	-5 366
Summa förändring av rörelsekapital		3 741	16 150
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 190	7 178
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag		-5 211	-39 264
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-12 910	-11 747
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-183	-223
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-18 304	-51 234
Finansieringsverksamheten			
Nyemission efter emissionsutgifter		0	9 723
Inlösen preferensaktier		0	0
Upptagna lån		0	0
Amortering av skuld		0	0
Utbetald utdelning preferensaktier		0	0
Förändring factoringskulld		0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		0	9 723
Årets kassaflöde		-16 112	-34 333
Likvida medel vid årets början		59 471	93 804
Likvida medel vid periodens slut	39	43 358	59 471
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:			
Valutakursdifferens		125	400
Avsättning		0	-90
Summa		125	310

Noter

NOT 1 – ZETADISPLAY-KONCERNEN

ZetaDisplay AB (publ) med organisationsnummer 556603-4434 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Malmö.

Adressen till huvudkontoret är Höjdrodergatan 21, 212 39 Malmö. ZetaDisplay AB och dess dotterbolag ("koncernen") erbjuder en medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster och digitala system. Koncernens sammansättning framgår i not 26. Moderbolagets

årsredovisning och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 28 april 2023. Koncernens och moderbolagets resultaträkningar och rapporter över finansiell ställning fastställs på årsstämman den 28 juni 2023.

Samtliga belopp i noterna nedan anges i TSEK om inget annat anges.

NOT 2 – REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernårsredovisningen är upprättad i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk.

Nya och ändrade IFRS standarder 2022

Under 2022 har inte nya IFRS-standarder introducerats. Ändringar och tolkningar som tillämpas från och med 1 januari 2022 har bedömts inte ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya och ändrade IFRS som ännu inte tillämpats

De nya och ändrade standarder och tolkningar som är utgivna men träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2023 eller senare har ännu inte börjat tillämpas av koncernen och kommer inte att tillämpas i förtid. Företagsledningen bedömer att inga av de nya och ändrade standarder och tolkningar kommer att påverka koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas första gången.

Grunder för upprättande av redovisningen

I koncernredovisningen har värdering av poster skett till anskaffningsvärde, utom då det gäller finansiella skulder avseende tilläggsköpskilling vid förvärv som värderas till verkligt värde. Nedan beskrivs de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget ZetaDisplay AB (publ.) och de företag över vilka moderbolaget har bestämmande inflytande.

Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang i ett företag och kan använda sitt inflytande över företaget till att påverka sin avkastning. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderbolaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderbolaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterbolaget. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har vid behov justerats för att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt realiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Förändringar i moderbolagets andel i ett dotterbolag som inte leder till en förlust av bestämmande inflytande redovisas som egetkapitaltransaktioner (det vill säga som transaktioner med koncernens ägare).

Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket innehav utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderbolagets ägare.

När moderbolaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterbolag, beräknas vinsten eller förlusten vid avyttringen som skillnaden mellan:

- summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det verkliga värdet av eventuellt kvarvarande innehav, och
- de tidigare redovisade värdena för dotterbolagets tillgångar (inklusive goodwill), och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden.

Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten.

Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna det vid förvärvstidpunkten beräknade värdet av identifierade nettotillgångar i det förvärvade företaget redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet det slutligen fastställda värdet av identifierade nettotillgångar redovisas skillnadsbeloppet direkt i resultaträkningen.

Innehav utan bestämmande inflytande vid förvärv under 100% bestäms för varje transaktion antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar eller till verkligt värde. Förvärvsrelaterade kostnader redovisas i resultaträkningen när de uppkommer.

I köpeskillingen ingår även verkligt värde vid förvärvstidpunkten för de tillgångar eller skulder som är följden av en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Förändringar i verkligt värde för en villkorad köpeskilling som uppkommer på grund av ytterligare information som erhållits efter förvärvstidpunkten om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten, kvalificerar som justeringar under värderingsperioden och justeras retroaktivt, med motsvarande justering av goodwill. Alla andra förändringar i det verkliga värdet för en villkorad köpeskilling som klassificeras som en tillgång eller skuld redovisas i årets resultat.

Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljön där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp

till svenska kronor (SEK), vilket är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas i respektive enhet till enhetens funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen för den period i vilka de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat. Koncernen tillämpar inte någon säkringsredovisning.

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterbolags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Vid avyttring av ett utländskt dotterbolag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Segmentsredovisning

Ett rörelsesegment är en del av en koncern som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Bolagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser.

Verkställande direktören utgör den högste verkställande beslutsfattaren. De rapporterbara segmentens redovisningsprinciper överensstämmer med de principer som tillämpas av koncernen i dess helhet.

Intäkter från avtal med kunder

Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och motsvarar den ersättning som koncernen förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade varor eller tjänster, exklusive mervärdesskatt. Koncernen redovisar en intäkt när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till en kund.

Koncernen har utvecklat en medieplattform för Digital Signage och erhåller intäkter från försäljning av mjukvara, tjänster och digitala system hänförliga till den plattformen.

Koncernens huvudsakliga intäktsströmmar och prestationsåtagande består av en paketerad lösning med leverans av hårdvara, installation och integration med efterföljande licenser och support. Den paketerade lösningen delas upp i olika prestationsåtagande som redovisas separat med primärt två olika intäkts typer; licensintäkter, support och övriga avtals-tjänster, vilket benämns som SaaS-intäkter (repetitiva) och redovisas över tid, samt hårdvara, installation och övriga tjänster. Fördelningen mellan dessa typer av intäkter beror på typ av varan och tjänsten, avtalets löptid samt tidpunkt för överföring av varor och tjänster. Koncernens huvudsakliga intäktsströmmar och prestationsåtaganden och dess redovisning beskrivs ytterligare nedan.

Transaktionspriset i den paketerade lösningen som koncernen erbjuder är alltid orderstyrt och avtalat. Det förekommer inga schabloner i beräkningen av respektive intäktsströms transaktionspris. I huvudsak utgörs transaktionspriset av fast pris per såld kvantitet, främst vad gäller hårdvara, support och licenser. I fåtal fall fastställs transaktionspriset enligt löpande räkning och nerlagda timmar. Rörliga delar såsom rabatter förekommer endast i liten omfattning, men minskar då transaktionspriset.

Digitala system (hårdvara)

Intäkter från försäljning av hårdvara redovisas normalt i samband med att leverans har skett. Hårdvaran är inte beroende av installationen och anses vara en distinkt vara och vid leverans har koncernen uppfyllt sitt prestationsåtagande.

Installation

Installationstjänster betraktas som separat prestationsåtagande. Tjänsten kan utföras av såväl ZetaDisplay som av andra företag, (ZetaDisplays samarbetspartners). Kontrollen överförs normalt till kunden när installationen har slutförts och vid denna tidpunkt redovisas intäkten.

Vid enstaka fall ingår installation i ett större projekt och då redovisas installationsintäkten över tid i takt med att installationerna i projektet blir slutförda. Färdigställandegraden beräknas på antal återrapporterade installationer i förhållande till totala installationer.

Mjukvarulicenser

ZetaDisplay säljer nyttjanderätten av koncernens egenutvecklade studio-programvara som används för produktion och distribution av budskap till kundernas installerade bas av bildskärmar i butik. ZetaDisplay äger servern och programvaran laddas ner elektroniskt. Under licensperioden ansvarar ZetaDisplay för att göra de uppgraderingar som är nödvändiga för att förbättra programvaran samt bidra med teknisk support. Uppgradering och teknisk support ska tillhandahållas när och där den behövs under avtalsperioden, och därmed anses kriteriet för att redovisa intäkter över tid vara uppfyllt.

Support och övriga avtalstjänster

Support och övriga avtalstjänster omfattar t.ex. drift, övervakning, service och underhåll. Koncernen förser kunder, enligt avtalade förutsättningar, med support och övriga avtalstjänster under avtalsperioden. Nyttjad support och övriga avtalstjänster varierar inte väsentligt mellan olika månader och kunden betalar samma belopp oavsett hur många gånger tjänsten används. Prestationsåtagandet överförs således till kund över tid och kunden anses ha tillgång till tjänsten jämnt fördelat under hela avtalsperioden, vilket innebär att intäkterna redovisas linjärt över avtalsperioden.

Övriga tjänster

Försäljning av tjänster omfattar t.ex. rådgivning, tillhandahållande av verktyg/mallar för innehållsproduktion och broadcasting. Intäkter från övriga tjänster redovisas i den i den period som tjänsterna utförs enligt löpande räkning.

Ränteintäkter och utdelning

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Utdelningar redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utbetalning fastställts.

Leasingavtal

Koncernen som leasetagare

Koncernen bedömer huruvida ett avtal är eller innehåller ett leasingavtal vid ingången av kontraktet. Koncernen redovisar en nyttjanderätt och en motsvarande leasingsskuld för samtliga leasingavtal, förutom för korta leasingkontrakt (12 månader eller kortare) och leasingavtal där underliggande tillgång uppgår till lågt värde. Koncernen redovisar betalningar hänförliga till dessa avtal som en kostnad linjärt i resultaträkningen, på samma sätt som tidigare operationella leasingavtal.

Leasingsskuden är inledningsvis värderad till nuvärdet av de återstående leasingbetalningarna, diskonterade genom att använda den marginella låneräntan. Då finansiering görs centralt används samma marginallåneränta för respektive region, då effekten av riskfria räntor bedöms vara marginell.

Leasingbetalningar inkluderat i värderingen av leasingsskuden är:

- Fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet
- Variabla leasingbetalningar som beror på index eller pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet
- Belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier
- Inlösenpriset för en option om att köpa tillgången, om koncernen är rimligtvis säker på att nyttja en sådan möjlighet
- Eventuella straffavgifter som uppstår vid en uppsägning av avtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp avtalet.

Leasingsskuden redovisas separat från andra skulder i den finansiella rapporten.

I efterföljande perioder redovisas skuden till upplupet anskaffningsvärde och minskat med gjorda leasingbetalningar. Leasingsskuden omvärderas vid förändringar av bl.a. leasingperioden, index eller räntan, restvärdesgarantier och ev. förändringar i leasebetalningar. Koncernen är exponerad för eventuella framtida ökningar av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingsskuden förrän de träder i kraft. Under året har koncernen omvärderat leasingsskulden på grund av förändringar i leasebetalningar till följd av index eller ränta och leaseperioden.

Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skuden och ränta. Räntan redovisas i resultaträkningen över leasingperioden på ett sätt som medför en fast räntesats för den under respektive perioden redovisade leasingsskuld.

Nyttjanderätten värderas till anskaffningsvärde, vilket motsvarar inledningsvis leasingsskuden, justerad för beloppet för eventuella förutbetalda eller upplupna betalningar hänförliga till leasingavtalet, initialt direkta utgifter och utgifter att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

I efterföljande perioder redovisas nyttjanderätten minskat med avskrivningar och nedskrivningar. Nyttjanderätten redovisas separat från andra tillgångar i den finansiella rapporten.

Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens uppskattade nyttjandeperiod eller leasingperioden. Om koncernen är rimligtvis säker på att nyttja en köpoption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Avskrivning av nyttjanderätter startar vid inledningsdatumet av kontraktet. Koncernen tillämpar

IAS 36 för att bedöma huruvida nedskrivningsbehov föreligger i en nyttjanderätt och redovisar nedskrivningar för nyttjanderätten enligt principerna för materiella anläggningstillgångar.

Variabla avgifter som inte beror på index eller ränta är inte inkluderat i värderingen av leasingsskuden eller nyttjanderätten. Dessa redovisas istället som kostnad i den period som de uppstår. Koncernen har inga sådana variabla avgifter i sina kontrakt.

Avtal kan innehålla både leasing och icke-leasingkomponenter. Som praktiskt undantag tillåts leasetagaren att inte separera på icke-leasekomponenter och istället redovisa alla leasingavtal inklusive icke-leasekomponenter som ett avtal. Koncernen har valt att tillämpa detta praktiska undantag och redovisar dessa som en enda leasingkomponent.

Vid de tillfällen leasingavtalet inkluderar villkor att nedmontera, bortforsla eller återställa tillgången redovisas en avsättning av den uppskattade utgiften i enlighet med IAS 37. Koncernen har inga kontrakt med sådana villkor och har således därför inte redovisar någon avsättning hänförlig till leasingavtalet.

Koncernen har inte ingått i några avtal som leasegivare.

Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m.m. samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner.

Skatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skattekuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte kommer att ske inom överskådlig framtid. De uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader avseende sådana investeringar ska bara redovisas i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och det är troligt att ett sådant utnyttjande kommer att ske inom överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Aktuell och uppskjuten skatt

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, redovisas skatteeffekten i förvärvsanalysen.

Immateriella anläggningstillgångar

Separat förvärvade immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Bedömd nyttjandeperiod för immateriella tillgångar avseende patent och hemsida uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Internt upparbetade immateriella tillgångar –

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Internt upparbetade immateriella tillgångar som härrör från koncernens produktutveckling redovisas endast om följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- företaget avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- företaget visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar,
- det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Om det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Bedömd nyttjandetid uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Immateriella tillgångar som förvärvats som del i ett rörelseförvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats i ett rörelseförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som för separat förvärvade immateriella tillgångar.

Kundrelationer skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden vilken uppgår till 10 år.

Varumärken skrivs inte av utan testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas varumärken till relevanta kassagenererande enheter.

Varumärken anses ha obestämbart nyttjandeperiod då ZetaDisplay koncernen avser att fortsätta marknadsföra varumärkena under en oöverskådlig framtid.

Utrangeringar och avyttringar

En immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning vid uttrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar förväntas från användning av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår när en immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning, utgörs av skillnaden mellan det som erhålls vid avyttringen och tillgångens redovisade värde, redovisas i resultaträkningen när tillgången tas bort från rapporten över finansiell ställning.

Goodwill

Goodwill som uppkommer vid upprättande av koncernredovisningen utgör det belopp varmed köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget samt verkligt värde per förvärvsdagen på tidigare eget kapitalandelar i det förvärvade företaget, överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill till relevanta kassagenererande enheter. Eventuell nedskrivning redovisas som en kostnad i resultaträkningen och återförs inte.

Materiella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska förmåner som kan hänföras till posten kommer koncernen till godo och att anskaffningsvärdet för densamma kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk.

Nyttjandeperioden för inventarier har bedömts till 4-5 år och för förbättringsutgifter på annans fastighet utifrån hyreskontraktets längd.

Bedömda nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsperiod, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår vid utrangering eller avyttring av tillgången, utgörs av skillnaden mellan eventuella nettointäkter vid avyttringen och dess redovisade värde, redovisas i resultatet i den period när tillgången tas bort från balansräkningen.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar exklusive goodwill

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning.

Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder och immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas minst årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.

Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Då en nedskrivning sedan återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde till det omvärderade återvin-

ningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Finansiella instrument

Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Denna affärsmodell omfattar endast skuldinstrument, dvs instrument med kapitalbelopp och ränta. Modellen inkluderar ej derivat eller egetkapital instrument som hålls som tillgångar. ZetaDisplay innehar inga derivat eller egetkapital instrument.

En finansiell tillgång som innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera avtalsenliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången, vid bestämda tidpunkter, ger upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet, redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Denna affärsmodell kategoriseras som affärsmodell 'inneha' (hold to collect).

För likvida medel, kundfordringar, avtalstillgångar och övriga finansiella fordringar är koncernens affärsmodell 'inneha' (hold to collect). ZetaDisplay har enbart finansiella tillgångar i denna affärsmodell.

Finansiella skulder klassificeras till verkligt värde via resultaträkningen om det är en villkorad köpeskilling inom tillämpningsområdet för IFRS 3 Rörelseförvärv, innehav för handel eller om den initialt identifieras som en skuld till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

ZetaDisplays villkorade köpeskillingar klassificeras till verkligt värde via resultaträkningen. Samtliga övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. Kassamedel och banktillgodohavanden

kategoriseras i affärsmodellen 'innea' (hold to collect), vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Koncernens likvida medel består enbart av kassamedel och banktillgodohavanden.

Kundfordringar och avtalstillgångar

Kundfordringar och avtalstillgångar kategoriseras i affärsmodellen 'innea' (hold to collect) vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas och avtalstillgångarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Skulder till kreditinstitut

Räntebärande banklån och andra låneskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas i resultaträkningen över lånens löptid med tillämpning av effektivräntemetoden.

Skuld för villkorade tilläggsköpeskillningar

Skulder för villkorade köpeskillningar, vilka omfattas av IFRS 3 Rörelseförvärv, klassificeras och värderas till verkligt värde via resultaträkningen. ZetaDisplay innehar per 2022-12-31 villkorade tilläggsköpeskillningar relaterat till förvärvet av Nordland systems GmbH. Sammanställning framgår i Not 30.

Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfallodagen samt med avdrag för nedskrivningar.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Finansiella instrumentens verkliga värde

De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms och klassificeras i någon av tre nivåer:

1. Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.
2. Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.
3. Verkligt värde utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges i efterföljande noter.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Nedskrivningar

Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas enligt affärsmodell 'innea' (hold to collect). Per varje balansdag redovisar koncernen i resultatet förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället.

Syftet med nedskrivningskraven är att redovisa de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid för alla finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället, antingen bedömt enskilt eller kollektivt, med tanke på alla rimliga och verifierbara uppgifter, inklusive framåtblickande sådana. Koncernen värderar förväntade kreditförluster från ett finansiellt instrument på ett sätt som återspeglar ett objektiva och sannolikhetsvägt belopp som bestäms genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidvärde och rimliga verifierbara uppgifter nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

För kundfordringar och avtalstillgångar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt redovisar förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid.

För samtliga andra finansiella tillgångar värderar koncernen förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar, avtalstillgångar och likvida medel. Den förenklade modellen används för att beräkna de förväntade kreditförlusterna på koncernens kundfordringar och avtalstillgångar, vilket innebär att koncernen värderar förlustreserven hänförlig till kundfordringarna och avtalstillgångar till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. För att beräkna förväntade kreditförluster har kundfordringar och avtalstillgångar grupperas baserat på kreditriskkaraktäristika och antal dagars dröjsmål. Avtalstillgångarna är hänförliga till ännu ej fakturerat arbete och har i allt väsentligt samma riskkaraktäristika som redan fakturerat arbete för samma typ av kontrakt. Löptider för avtalstillgångar skiljer sig inte avsevärt från kundfordringar, där tillgångarna omsätts inom 3 månader.

De förväntade kreditförlustnivåerna baserar sig på kundernas betalningshistorik för gångna avtalsperioden tillsammans med förlusthistoriken för samma period. De förväntade kreditförlusterna beräknas därför utifrån tidigare händelser med justering för nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. Förändringen i årets reserv beror på nya fordringar, vilket grundas i den utökade verksamheten. Inga nya riskfaktorer har identifierats som påverkat historiska reserveringar.

Nedskrivning av kundfordringar och avtalstillgångar redovisas i rörelsen kostnader.

Koncernen definierar fallissemang som de fall det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Det belopp som avsätts utgör den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, ska det redovisade värdet motsvara nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

Moderbolaget

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

NOT 3 – VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, samt de viktigaste bedömningar som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper.

Värdering av goodwill

Vid bedömningen om det finns ett nedskrivningsbehov görs antaganden om framtida kassaflöden, diskonteringsränta, tillväxt och lönsamhet för den kassagenererande enheten till vilken goodwillen hänförs. För mer information, se not 22.

Uppskjuten skatt avseende förlustavdrag

Vid värdering av uppskjutna skattefordringar görs bedömningar om framtida skattemässiga överskott för respektive bolag och därmed möjligheterna att utnyttja förlustavdragen, för mer information, se not 16.

IFRS 16 Leasingavtal

Bolaget har valt att tillämpa undantaget i RFR2 och redovisar samtliga leasingavtal i moderbolaget som operationella.

Fond för utvecklingsutgifter

Om utgifter för utveckling aktiveras ska ett lika stort belopp som är aktiverat avsättas till en särskild bunden fond, 'fond för utvecklingsutgifter'. Det gäller endast för nya aktiveringar av utgifter, dvs. sådana aktiveringar som gjorts fr.o.m.1 januari 2016. Fond för utvecklingsutgifter ska minskas vid avskrivning, nedskrivning eller avyttring. 5 489 TSEK har ytterligare överförts från fritt eget kapital till bundet eget kapital under 2022. Fonden för utvecklingsutgifter uppgår till 27 849 TSEK per 2022-12-31.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 finansiella instrument. I moderbolaget tillämpas en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt Årsredovisningslagen.

Koncernbidrag

Samtliga erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner (alternativregeln).

Balanserade utvecklingsutgifter

Koncernen har investerat betydande belopp i utveckling av bolagets mjukvaruplattformar. Aktiverade utvecklingsutgifter efter avskrivningar uppgår till 52,7 (46,3) MSEK. Redovisningen av utvecklingsutgifter som tillgång i rapporten över finansiell ställning kräver att bedömningar görs att produkten i framtiden förväntas bli tekniskt och kommersiellt användbar samt att framtida ekonomiska fördelar är troliga. Avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter sker linjärt över en bedömd nyttjandeperiod på maximalt 5 år. De redovisade värdena för aktiverade utvecklingskostnader prövas vid varje rapporttillfälle för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om en sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde.

NOT 4 – SEGMENTSINFORMATION

Koncernen är organiserad i fem segment som följer i stort sett geografisk belägenhet. Dessa är Sverige (inklusive Danmark samt övriga marknader), Norge, Finland (inklusive Baltikum), Nederländerna samt Tyskland.

Koncerngemensamt utgörs främst av moderbolaget.

Segmentsredovisningen överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste ledande beslutsfattaren.

Segmentens intäkter och resultat

2022	Sverige	Norge	Finland	Nederländerna	Tyskland	Koncern-gemensamt	Elimine-ringar	Totalt koncernen
SaaS-intäkter (repetitiva)	30 631	61 515	22 888	59 035	18 220	0	0	192 291
Hårdvara, installation och övriga tjänster	109 529	50 426	32 673	45 108	104 472	0	0	342 209
Övriga intäkter	469	0	7	0	2 194	1	0	2 671
Interna intäkter	4 536	4 657	27	6 270	0	8 281	-23 771	0
Totala intäkter	145 166	116 599	55 594	110 413	124 887	8 282	-23 771	537 171
EBITDA*	33 279	33 418	11 169	25 208	15 225	-72 517	0	45 782
EBITDA marginal	23,7%	29,9%	20,1%	24,2%	12,4%			8,6%
Avskrivningar	-1 676	-8 028	-3 112	-6 728	-2 336	-18 244	1 531	-38 592
Rörelseresultat	31 604	25 389	8 057	18 480	12 889	-90 760	1 531	7 190
Finansiella intäkter								9 685
Finansiella kostnader								-25 830
Resultat före skatt								-8 955
Anläggningstillgångar 2022-12-31								
Immateriella tillgångar	0	23 652	3 826	72 178	0	452 381	11 668	563 705
Materiella tillgångar	1 102	1 070	1 694	15 695	7 916	862	0	28 339
Totala anläggningstillgångar	1 102	24 722	5 520	87 873	7 916	453 243	11 668	592 044
2021								
SaaS-intäkter (repetitiva)	28 863	55 930	22 951	52 168	13 223	0	0	173 135
Hårdvara, installation och övriga tjänster	79 435	42 318	33 764	47 080	44 744	0	0	247 342
Övriga intäkter	2 494	146	203	421	1 631	0	0	4 896
Interna intäkter	2 990	6 026	63	8 659	2 448	11 706	-31 893	0
Totala intäkter	113 782	104 421	56 982	108 328	62 047	11 706	-31 893	425 374
EBITDA*	25 581	36 689	6 201	25 789	4 009	-48 151	0	50 118
EBITDA marginal	23,6%	37,3%	10,9%	26,0%	6,9%			10,5%
Avskrivningar	-1 738	-8 035	-3 207	-7 316	-1 387	-15 432	1 461	-35 654
Rörelseresultat	23 842	28 654	2 993	18 473	2 622	-63 582	1 461	14 463
Finansiella intäkter								4 881
Finansiella kostnader								-17 915
Resultat före skatt								1 429
Anläggningstillgångar 2021-12-31								
Immateriella tillgångar	0	21 357	4 989	69 263	13	428 901	9 249	533 772
Materiella tillgångar	2 574	2 101	2 709	6 872	9 695	2 756	0	26 707
Totala anläggningstillgångar	2 574	23 458	7 698	76 135	9 708	431 657	9 249	560 479

Anläggningstillgångar för geografiska områden*

	2022	2021
Sverige	35 157	31 978
Danmark	743	668
Norge	172 659	171 335
Finland	79 202	75 484
Nederländerna	219 943	199 196
Tyskland	84 341	81 819
Totala anläggningstillgångar	592 044	560 479

Information om större kunder

Under 2022 har försäljningen till en kund uppgått till kr 68 760 TSEK, vilket motsvarar 12,9 % av omsättningen.

Under 2021 har försäljningen till en kund uppgått till 61 129 TSEK, vilket motsvarar 14,5 % av omsättningen.

* Överensstämmer inte med fördelningen av anläggningstillgångar i segmentsredovisningen. Goodwill och övriga övervärden rapporteras till verkställande direktör i ett koncerngemensamt segment men ingår i olika geografiska områden. Dessutom kan ett segment innehålla flera geografiska områden.

NOT 5 – INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Uppdelning av intäkter

	2022	Koncernen 2021	2022	Moderbolaget 2021
Sverige				
SaaS-intäkter (repetitiva)	30 631	28 863	26 858	24 481
Hårdvara, installation och övriga tjänster	109 529	79 435	167 063	103 417
Norge				
SaaS-intäkter (repetitiva)	61 515	55 930	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	50 426	42 318	-	-
Finland				
SaaS-intäkter (repetitiva)	22 888	22 951	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	32 673	33 764	-	-
Nederländerna				
SaaS-intäkter (repetitiva)	59 035	52 168	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	45 108	47 080	-	-
Tyskland				
SaaS-intäkter (repetitiva)	18 220	13 223	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	104 472	44 744	-	-
Koncerngemensamt				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
Totalt	534 500	420 478	193 920	127 898

Tidpunkt för intäktsredovisning

För beskrivning av intäktsredovisning se under Not 2 Redovisningsprinciper.

	2022	Koncernen 2021	2022	Moderbolaget 2021
<i>Intäkter som redovisas vid en viss tidpunkt</i>				
Sverige				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	109 529	79 435	167 063	103 417
Norge				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	50 426	42 318	-	-
Finland				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	32 673	33 764	-	-
Nederländerna				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	45 108	47 080	-	-
Tyskland				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	104 472	44 744	-	-
Koncerngemensamt				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
	342 209	247 342	167 063	103 417
<i>Intäkter som redovisas över tid</i>				
Sverige				
SaaS-intäkter (repetitiva)	30 631	28 863	26 858	24 481
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
Norge				
SaaS-intäkter (repetitiva)	61 515	55 930	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
Finland				
SaaS-intäkter (repetitiva)	22 888	22 951	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
Nederländerna				
SaaS-intäkter (repetitiva)	59 035	52 168	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
Tyskland				
SaaS-intäkter (repetitiva)	18 220	13 223	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
Koncerngemensamt				
SaaS-intäkter (repetitiva)	-	-	-	-
Hårdvara, installation och övriga tjänster	-	-	-	-
	192 291	173 135	26 858	24 481
Totalt	534 500	420 478	193 920	127 898

Avtalstillgångar

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
<i>Avtalstillgångar</i>		
Upplupna intäkter (SaaS-intäkter (repetitiva))	7 234	4 162
Upplupna intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	12 265	10 861
Summa	19 499	15 023
<hr/>		
Moderbolaget	2022-12-31	2021-12-31
<i>Avtalstillgångar</i>		
Upplupna intäkter (SaaS-intäkter (repetitiva))	0	352
Upplupna intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	6 543	8 731
Summa	6 543	9 083

Avtalstillgångar uppstår för upparbetade ännu ej fakturerade varor och tjänster. En avtalstillgång redovisas under den period som hårdvaran levereras och den period som installationen utförs om fakturering ej är gjord eller den period de repetitiva intäkterna avser och representerar koncernens rätt till ersättning för hittills levererade varor och utförda tjänster.

Förändringen av redovisade avtalstillgångar mot föregående år förklaras främst av utförda ej fakturerade installationer som minskat till följd av större projekt i segment Norge under föregående år. Inga nedskrivningar har gjorts avseende avtalstillgångar under året.

Avtalsskulder

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
<i>Avtalsskulder</i>		
Förutbetalda intäkter (SaaS-intäkter (repetitiva))	58 245	25 641
Förutbetalda intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	-233	5 174
Summa	58 011	30 815
<hr/>		
Moderbolaget	2022-12-31	2021-12-31
<i>Avtalsskulder</i>		
Förutbetalda intäkter (SaaS-intäkter (repetitiva))	21 103	12 933
Förutbetalda intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	1 425	3 103
Summa	22 527	16 036

Intäkter hänförliga till licens och support (SaaS-intäkter) redovisas över tid även om kunden betalar i förskott. Hårdvara och installation redovisas som intäkt vid leverans respektive färdig installation även om kunden betalar i förskott. Avtalsskulden hänförlig till licens och support löses upp över den period som faktureringen avser och avtalsskulden hänförlig till hårdvara och installation löses upp vid leverans och färdig installation.

Intäkter som redovisats under rapportperioden som inkluderats i avtalsskulder i början av perioden

Koncernen	2022	2021
SaaS-intäkter (repetitiva)	20 712	15 944
Hårdvara, installation och övriga tjänster	5 174	9 268
Totalt	25 886	25 212
<hr/>		
Moderbolaget	2022	2021
SaaS-intäkter (repetitiva)	5 580	6 287
Hårdvara, installation och övriga tjänster	3 104	3 908
Totalt	8 684	10 195

Not 5 – forts.

Transaktionspris som allokeras till återstående prestationsåtagande

Intäkter för återstående prestationsåtaganden, med ej uppsägningsbar kontraktstid, uppgår till 2 321 MSEK per 31 december 2022 och förväntas redovisas enligt följande:

	2023	2024	2025	Totalt
SaaS-intäkter (repetitiva)	120,4	50,5	36,4	207,3
	120,4	50,5	36,4	207,3

Intäkter för återstående prestationsåtaganden, med ej uppsägningsbar kontraktstid, uppgår till 101,5 MSEK per 31 december 2021 och förväntas redovisas enligt följande:

	2022	2023	2024 och framåt	Totalt
SaaS-intäkter (repetitiva)	81,8	13,2	6,5	101,5
	81,8	13,2	6,5	101,5

Prestationsåtaganden avser inte leverans av hårdvara och installation som har kortare tid än 12 månader.

NOT 6 – LEASINGAVTAL

Hysesavtal i moderbolaget av operationell natur har ingåtts enligt följande:

Moderbolaget	2022		2021	
	Inventarier	Lokaler	Inventarier	Lokaler
Erlagt under året	311	1 987	493	2 368
Avgift som förfaller år 2023 (2022)	254	575	288	2 391
år 2023-2026 (2022-2025)	370	-	74	774
År 2027 eller senare (2026 eller senare)	-	-	-	-

NOT 7 – MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2022		2021	
	Antal	Män %	Antal	Män %
Sverige	20	69%	18	61%
Danmark	5	33%	3	33%
Norge	39	92%	40	92%
Finland	35	86%	31	85%
Nederländerna	46	83%	49	83%
Tyskland	39	73%	32	82%
Koncerngemensamt	16	82%	16	82%
Koncernen totalt	200	80%	189	83%

Antal anställda omräknat till heltidstjänster vid årets slut uppgick till 214 (200)

NOT 8 – KÖNSFÖRDELNING LEDNING

	2022		2021	
	Antal	Kvinnor %	Antal	Kvinnor %
Styrelsen moderbolaget	6	0%	3	0%
Styrelser koncernen	13	25%	12	17%
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget	4	0%	4	25%
Övriga ledande befattningshavare, koncernen	9	22%	9	22%

Flertalet av styrelseledamöterna sitter med i styrelsen av flera av bolagen.

I siffran för styrelse koncernen har de dock bara tagits med en gång.

Styrelseledamöter i koncernbolagen ingår även i vissa fall som ledande befattningshavare i moderbolaget och koncernen.

I övriga ledande befattningshavare i koncernen ingår ledande befattningshavare i moderbolaget.

NOT 9 – LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	2022		2021	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	30 529	10 518	24 655	10 819
Dotterföretagen	111 312	19 948	96 573	17 327
Koncernen totalt	141 841	30 467	121 228	28 146

Koncernen och moderbolaget har inte några utestående pensionsförpliktelser varken per 2022-12-31 eller 2021-12-31.

Moderbolaget har betalt 2 372 (2 300) TSEK i tjänstepension varav 525 (477) TSEK till VD:n.

Dotterföretaget i Danmark har betalt 494 (459) TSEK i tjänstepension varav 122 (186) TSEK till VD:n.

Dotterföretagen i Norge har betalt 808 (537) TSEK i tjänstepension varav 0 (0) TSEK till VD. VD får ersättning genom konsultarvode.

Dotterföretagen i Nederländerna har betalt 1 236 (1 158) TSEK i tjänstepension varav 0 (19) TSEK till VD. VD får ersättning genom konsultarvode.

Dotterföretaget i Finland har betalt 3 305 (3 264) TSEK i tjänstepension varav 0 (219) TSEK till VD:n. Några ytterligare pensionskostnader har ej funnits i koncernen.

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m fl och andra anställda

	2022		2021	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget, Sverige	12 183	18 346	7 232	17 423
Danmark	3 186	2 573	1 945	1 436
Norge	-	32 113	-	26 775
Finland	1 206	18 963	1 241	18 537
Nederländerna	-	34 029	161	31 858
Tyskland	-	19 242	2 306	12 314
Koncernen totalt	16 575	125 266	12 885	108 343

NOT 10 – ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ledande befattningshavare definieras som styrelse, koncernchef samt befattningshavare i koncernledningen som 2022 bestod av Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Commercial Officer, Chief Marketing Officer, Chief Operations Officer, Chief Product Officer, Country Manager Norway, Chief Business Development. Under 2021 definierades Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Commercial Officer, Chief Marketing Officer, Chief Operations Officer, Chief Product Officer, Country Manager Benelux, Country Manager Norway, Country Manager Germany som ledande befattningshavare.

Till styrelsen och ordförande utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

	Befattningshavare	Lön och ersättning		Bonus	
		2022	2021	2022	2021
Per Mandorf	Koncernchef	2 696	2 449	880	657
	Övriga ledande befattningshavare 7 st (8 st)	6 546	3 041	1 658	912
Totalt		9 241	5 490	2 538	1 569

	Befattningshavare	Pension		Konsultarvode	
		2022	2021	2022	2021
Per Mandorf	Koncernchef	477	477	-	-
	Övriga ledande befattningshavare 7 st (8 st)	886	662	6 218	4 742
Totalt		1 364	1 139	6 218	4 742

Not 10 – forts.

Styrelsen

Inget arvode utgår till styrelsen.

Verkställande direktören

Nuvarande verkställande direktören, Per Mandorf, har 2021 erhållit lön med 2 696 (2 449) TSEK. Han tillträdde sin befattning september 2019. Därutöver har han en tjänstepension motsvarande 25% av månadslönen och tillgång till tjänstebil. Från bolagets sida är VD:s uppsägningstid 12 månader. Från VD:s sida är uppsägningstiden 6 månader. Något avgångsvederlag utgår ej.

Bonus, avgångsvederlag och incitamentsprogram

Bonus utgår till ledande befattningshavare och VD, vilken baseras på individuella mål som fastställs av styrelsen såvitt avser VD och av VD såvitt avser övriga ledande befattningshavare. Eventuell rörlig ersättning begränsas till ett maximalt belopp som för en ettårsperiod inte ska överstiga 100 procent av befattningshavarens fasta lön under ett år. Avgångsvederlag finns inte i Koncernen

Transaktioner med närstående

ZetaDisplay har genom dotterbolaget ProntoTV ingått ett nytt konsultavtal med Magari Venture AS, vilket ägs och drivs av tre nyckelpersoner i ProntoTV AS. Avtalet gäller under kalenderåren 2021, 2022 och 2023. Samtliga transaktioner med närstående har skett till marknadsmässiga villkor. Utöver ovan finns inte några väsentliga transaktioner förutom ordinära löner och ersättningar till ledande befattningshavare och dess bolag.

NOT 11 – INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets totala intäkter och kostnader har 32% (20%) av intäkterna och 13% (15%) av kostnaderna kommit från andra företag inom koncernen.

NOT 12 – ARVODE OCH ERSÄTTNING TILL BOLAGETS REVISORER

I 2022 års rörelseresultat ingår följande arvoden och ersättningar till koncernens revisorer, Öhrlings PricewaterhouseCoopers. PwC för ZetaDisplay Finland Oy, Pronto TV AS, ZetaDisplay B.V, NORDLAND systems GmbH samt LiveQube AS och Kreston CM för ZetaDisplay Danmark A/S.

I moderbolaget har inga kostnader hänförliga till förvärv balanserats under året.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<i>Revisionsuppdraget</i>				
PwC	1 960	2 145	998	510
Deloitte		47	0	47
Kreston CM	61	66	-	-
Finchtree and Avant Accountant	-	-	-	-
Delsumma	2 021	2 266	998	557
<i>Skatterådgivning</i>				
Deloitte	215	19	-	-
Delsumma	215	19	0	0
<i>Övriga tjänster</i>				
PwC	111	3 834	7	3 834
Deloitte	-	-	-	79
Kreston CM	7	7	-	-
Grant Thornton	-	-	-	-
Delsumma	118	3 841	7	3 913
Summa	2 354	6 126	1 005	4 470

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Övriga tjänster 2021 avser främst kostnader relaterat till den strategiska översynen under våren 2021.

NOT 13 – RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2022	2021
Utdelning från dotterbolag	0	19 483
Summa	0	19 483

NOT 14 – RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ränteintäkter inom koncernen	-	-	3 041	2 786
Ränteintäkter på banktillgodohavande	-	-	367	5
Valutakursförändringar	9 110	4 775	8 106	4 143
Bedömning tilläggsköpeskillning (Not 30)	-	-	-	-
Övriga finansiella intäkter	575	106	-	-
Summa	9 685	4 881	11 514	6 934

Samtliga ränteintäkter är hänförliga till finansiella instrument värderade till anskaffningsvärde.

NOT 15 – RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Räntekostnader (lån och checkkrediter)	-16 754	-14 366	-16 474	-14 264
Räntekostnader leverantör och kortfristiga skulder	-474	-28	-463	-9
Räntekostnader leasing	-347	-306	-82	-
Valutakursförändringar	-6 122	-1 149	-5 463	-176
Övriga finansiella kostnader	-2 133	-2 066	-1 734	-1 724
Summa	-25 830	-17 915	-24 216	-16 173

Samtliga räntekostnader är hänförliga till finansiella instrument värderade till anskaffningsvärde.

NOT 16 – SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Aktuell skatt	-563	-7 350	-	-
Uppskjuten skatt	2 644	-171	-	-1 217
Betald skatt	2 081	-7 521	0	-1 217
Effektiv skatt	-23%	-526%	0%	-238%

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av följande komponenter:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Redovisat resultat före skatt	-8 955	1 429	-11 282	511
Skatt enligt gällande skattesats 20,6 %	-	-294	-	-105
<i>Skatteffekt av:</i>				
Ej avdragsgilla poster	-8 970	-1 716	-8 895	-1 431
Ej skattepliktiga poster	1 170	656	-	4 013
Värdering av tidigare års underskottsavdrag	-	-2 394	-	-1 217
Under året tillkommande underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång	9 882	-3 135	8 895	-2 477
Effekter av utländska skattesatser	-	-638	-	-
Summa redovisad skattekostnad	2 081	-7 521	0	-1 217

Not 16 – forts.

Uppskjuten skattefordran och skatteskuld

Uppskjuten skattefordran	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående balans	1 112	3 390	-	1 217
Valutakursdifferenser	61	60	-	-
Förändringar i resultaträkning	32	-2 338	-	-1 217
Summa	1 205	1 112	0	0

Uppskjuten skatteskuld	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående balans	18 689	15 110	-	-
Förvärvade kundrelationer	-	5 428	-	-
Valutakursdifferenser	1 289	-156	-	-
Förändring i resultaträkning	-2 531	-1 693	-	-
Summa	17 447	18 689	0	0

Förlustavdrag i koncernen	Tillgängliga	221231		211231	
		Redovisade	Tillgängliga	Redovisade	
Sverige	180 043	-	177 729	-	-
Danmark	13 775	-	12 098	-	-
Summa	193 818	0	189 827	0	0

Koncernens totala underskott uppgår till 193,8 (189,8) MSEK och kan utnyttjas utan tidsbegränsning. Koncernen har redovisat uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

NOT 17 – RESULTAT PER AKTIE

	2022	2021
Årets resultat hänförliga till aktieägare i ZetaDisplay AB	-6 874	-6 092
Årets resultat efter beaktande av utdelning	-6 874	-6 092
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning	27 861 808	29 566 059
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,25	-0,21

Vägt genomsnittligt antal aktier	2022	2021
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie	27 861 808	29 566 059

NOT 18 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETE

	Koncernen		Moderbolaget	
	221231	211231	221231	211231
Ingående anskaffningsvärde	77 114	60 671	27 976	21 171
Utrangering	-38 822	-	-	-2 910
Valutakursdifferens	3 462	3 438	-	-
Omklassificering	0	-7 123	-	-
Internt utvecklade investeringar	18 324	15 712	11 047	9 715
Inköp	804	4 416	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	60 882	77 114	39 023	27 976
Ingående avskrivningar	-30 787	-26 908	-5 616	-6 417
Utrangering	38 822	-	-	2 910
Omklassificering	-563	7 865	-	743
Valutakursdifferens	-2 635	-2 111	-	-
Årets avskrivningar	-13 031	-9 633	-5 558	-2 852
Utgående ackumulerade avskrivningar	-8 194	-30 787	-11 174	-5 616
Utgående bokfört värde	52 689	46 328	27 849	22 360

I balanserade utgifter för utvecklingsarbete ingår huvudsakligen utgifter för framtagande av bolagets produktkoncept. Av årets inköp 2022 avser 804 TSEK (4 416) inköp extern tjänst och återstoden internt upparbetade tillgångar. Avskrivningar för dessa påbörjas i samband med att tillgången tas i bruk. Inga utgifter avseende forskning och utveckling har kostnadsförts under perioden.

NOT 19 – ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PATENT OCH HEMSIDA

	Koncernen		Moderbolaget	
	221231	211231	221231	211231
Ingående anskaffningsvärde	9 018	6 913	8 107	6 075
Valutakursdifferens	188	45	-	-
Anskaffning via förvärv	0	28	-	-
Årets anskaffning	1 863	2 032	1 863	2 032
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 069	9 018	9 970	8 107
Ingående avskrivningar	-5 403	-2 875	-4 505	-2 323
Omklassificering	0	-743	-	-743
Valutakursdifferens	-188	-41	-	-
Årets avskrivningar	-802	-1 744	-789	-1 439
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 393	-5 403	-5 294	-4 505
Utgående bokfört värde	4 676	3 615	4 676	3 602

NOT 20 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR KUNDRELATIONER

	Koncernen	
	221231	211231
Ingående anskaffningsvärde	110 491	87 807
Valutakursdifferens	7 126	4 012
Anskaffning via förvärv	0	18 672
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	117 617	110 491
Ingående avskrivningar	-37 079	-25 195
Valutakursdifferens	-2 888	-1 717
Årets avskrivningar	-11 014	-10 167
Utgående ackumulerade avskrivningar	-50 981	-37 079
Utgående bokfört värde	66 636	73 412

NOT 21 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR VARUMÄRKEN MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD

	Koncernen	
	221231	211231
Ingående anskaffningsvärde	22 804	22 253
Valutakursdifferens	1 864	551
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	24 668	22 804
Utgående bokfört värde	24 668	22 804
Ingående nedskrivningar	-20 254	-19 879
Valutakursdifferens	-1 784	-375
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-22 038	-20 254
Utgående bokfört värde	2 630	2 550

För nedskrivningsprövning se vidare i not 22.

NOT 22 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR GOODWILL MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD

	Koncernen	
	221231	211231
Ingående anskaffningsvärde	407 867	340 393
Valutakursdifferens	29 209	12 897
Anskaffning via förvärv	0	54 577
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	437 076	407 867
Utgående bokfört värde	437 076	407 867

Goodwill nedskrivningsprövas årligen samt då det finns en indikation på att nedskrivningsbehov föreligger. Prövningen utförs på den lägsta kassagenererande enhetsnivå eller grupper av kassagenererande enheter på vilken dessa tillgångar kontrolleras för intern styrning. Bolagets lägsta kassagenererande enheter utgör varje land enligt tabell på nästa sida. Immateriella tillgångar utöver goodwill med obestämbar nyttjandeperiod (varumärken) nedskrivningsprövas inom ramen för nämnda kassagenererande enheter då dessa inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom dessa enheter. Återvinningsvärdet är det högsta av uppskattat verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. För att uppskatta nyttjandevärdet används diskonterad kassaflödesmodell. De uppskattningar och antaganden som används i den diskonterade kassaflödesmodellen är förenade med osäkerhet om framtida händelser och marknadsförhållanden och därför kan verkligt utfall avvika väsentligt.

Uppskattningarna och antaganden har dock granskats av ledningen och överensstämmer med interna prognoser och framtidsutsikter för verksamheten. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna har beräknats enligt kassaflödesmodellen. Den diskonterade kassaflödesmodellen innefattar prognostisering av framtida kassaflöden från rörelsen som inkluderar uppskattningar av intäktsvolym, inköpskostnader och behov av rörelsekapital. Flera anta-

ganden görs, av vilka de mest väsentliga är tillväxttakten för intäkter samt diskonteringsräntan. Prognoserna av framtida kassaflöden baseras på företagsledningens tillväxtprognos för de kommande fem åren (prognosperioden), för att därefter beräkna ett slutvärde som inkluderar en tillväxtfaktor om 1,5 % (1,5 %) som motsvarar förväntad inflation och beaktat att den marknad som koncernen verkar i är relativt omogen och under tillväxt. Prognoser av framtida kassaflöden från rörelsen är justerad till nuvärde med en diskonteringsränta (WACC, Weighted Average Cost of Capital). De diskonteringsräntor som används återspeglar den marknadsränta, risk och skattesats som gäller för branschen och aktuell marknad.

Nedskrivningsprövningarna har inte medfört några nedskrivningar under 2022 eller 2021. Koncernledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Goodwill och WACC % före skatt fördelas på koncernens kassagenererande enheter och är fördelade enligt nedanstående tabell:

	Goodwill 221231	Goodwill 211231	Varumärke 221231	Varumärke 211231	Wacc 2022 före skatt	Wacc 2021 före skatt
Sverige	698	698	-	-	13,30%	13,30%
Danmark	713	656	-	-	11,80%	11,80%
Norge	123 059	119 356	2 630	2 550	15,90%	13,70%
Finland	66 772	61 106	-	-	12,80%	13,40%
Nederländerna	186 106	171 161	-	-	14,00%	14,00%
Tyskland	59 728	54 890	-	-	14,30%	12,70%
Utgående anskaffningsvärden	437 076	407 867	2 630	2 550		

NOT 23 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR NYTTJANDERÄTTER

	Koncernen			
	221231	Byggnader 211231	221231	Inventarier 211231
Ingående anskaffningsvärde	19 838	17 811	13 409	9 648
Tillkommande nyttjanderätter	6 237	6 416	428	5 824
Omvärdering	0	1 508	0	12
Valutakursdifferens	1 104	402	897	245
Utrangering	-9 026	-6 299	-2 376	-2 320
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	18 153	19 838	12 358	13 409
Ingående avskrivningar	-9 714	-9 408	-5 053	-3 377
Valutakursdifferens	-401	-226	-387	-78
Utrangering	9 026	6 299	2 376	1 776
Årets avskrivningar	-6 570	-6 379	-3 701	-3 374
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7 659	-9 714	-6 765	-5 053
Utgående bokfört värde	10 494	10 124	5 593	8 356

Koncernen leasar ett flertal tillgångar såsom byggnader, inventarier och bilar. Den genomsnittliga leasingperioden är 3 år.

Koncernen har en option att köpa en del av bilarna för det nominella beloppet vid slutet av leasingperioden.

Koncernens åtagande säkerställs genom leasegivarens äganderätt till underliggande tillgångar hållna under leasingavtal. Inga av koncernens leasingavtal innehåller variabla avgifter.

En löptidsanalys utav leasingkulder presenteras i not 38.

Belopp redovisade i resultatet	2022	2021
Avskrivningar på nyttjanderätter	-10 271	-9 753
Räntekostnader för leasingkulder	-347	-306
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	-664	-375
Kostnader hänförliga till leasingavtal med lågt värde	-78	-105

Per den 31 december 2022, har koncernen förpliktelser gällande korttidsleasingavtal om 664 (359) TSEK.

Det totala kassautflödet från leasingavtal uppgick till 3 286 (9 394) TSEK.

NOT 24 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR INVENTARIER

	Koncernen		Moderbolaget	
	221231	211231	221231	211231
Ingående anskaffningsvärde	19 063	15 830	5 447	5 224
Valutakursdifferens	1 126	528	-	-
Anskaffning via förvärv	1 422	1 790	-	-
Inköp	914	915	181	223
Utrangering	-10 971	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 554	19 063	5 628	5 447
Ingående avskrivningar	-14 270	-11 244	-4 168	-3 446
Valutakursdifferens	-884	-447	-	-
Utrangering	10 778	-	-	-
Årets avskrivningar	-2 517	-2 579	-643	-722
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 893	-14 270	-4 811	-4 168
Utgående bokfört värde	4 661	4 793	817	1 279

NOT 25 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER ANNANS FASTIGHET

	Koncernen		Moderbolaget	
	221231	211231	221231	211231
Ingående anskaffningsvärde	9 512	5 861	1 496	1 496
Valutakursdifferens	764	504	-	-
Anskaffning via förvärv	4 685	3 147	-	-
Utrangering	-1 022	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	13 939	9 512	1 496	1 496
Ingående avskrivningar	-6 078	-4 192	-1 130	-766
Valutakursdifferens	-713	-440	-	-
Årets avskrivningar	-580	-1 446	-365	-364
Utrangering	1 022	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 349	-6 078	-1 495	-1 130
Utgående bokfört värde	7 590	3 434	1	366

NOT 26 – ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Nedan presenteras dotterbolagen som ingår i ZetaDisplay koncernen samt det bokförda värdet på dotterbolag som ägs av moderbolaget.

	Organisations- nummer	Säte	Kapital och rösträtts- andel, %	Bokfört värde i moderbolaget	
				221231	211231
ZetaDisplay Sverige AB	556642-5871	Malmö	100%	1 330	1 330
ZetaDisplay Finland Oy	1914200-9	Vantaa	100%	72 404	72 404
ZetaDisplay Danmark AS	CVR 29226342	Köpenhamn	100%	7 469	7 469
ZetaDisplay Baltics Oü	12435080	Tallinn	100%	21	21
ZetaDisplay Norway AS	981 106 431	Oslo	100%	159 334	159 334
ZetaDisplay BV	27 285 283	Rosmalen	100%	125 450	125 450
NORDLAND systems GmbH	HRB 9974 HL	Ahrensburg	100%	71 092	70 989
<i>Aktier ägda av ZetaDisplay Norway AS</i>					
LiveQube AS	995 543 478	Oslo	100%	-	-
<i>Aktier ägda av ZetaDisplay BV</i>					
Gaуди Inc	D18921700	Baltimore	100%	-	-
Total				437 100	436 997

	Moderbolaget	
	221231	211231
Ingående anskaffningsvärde	503 330	432 341
Årets förvärv	103	70 989
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	503 433	503 330
Ingående nedskrivningar	-66 333	-66 333
Årets nedskrivningar	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-66 333	-66 333
Utgående bokfört värde	437 100	436 997

NOT 27 – NEDSKRIVNING AV FÄRDIGA VAROR

	Koncernen		Moderbolaget	
	221231	211231	221231	211231
Värde innan nedskrivning	14 499	10 221	812	479
Nedskrivning	-1 559	-983	-231	-184
Utgående värde	12 940	9 238	581	295

NOT 28 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	221231	211231	221231	211231
Upplupna intäkter hänförliga till kundkontrakt	19 499	15 022	6 543	9 083
Övriga upplupna intäkter	0	188	40 814	1 907
Övriga förutbetalda kostnader	5 655	3 908	2 848	4 316
Utgående värde	25 154	19 118	50 205	15 306

NOT 29 – AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet uppgår till 27 861 808 (27 861 808) SEK. Samtliga aktier är stamaktier. Kvotvärdet per aktie är 1 SEK. Samtliga stamaktier medför lika ekonomiska rättigheter och har lika röstvärde. ZetaDisplay AB (publ) innehar 0 (0) st egna aktier. Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns närmast efter rapporter över finansiell ställning för koncern respektive moderbolag.

NOT 30 – SKULD TILLÄGGSKÖPEKILLING

	Koncernen		Moderbolaget	
	221231	211231	221231	211231
Tilläggsköpeskilling NORDLAND systems GmbH - 2800 TEUR	9 990	28 635	9 990	28 635
Utgående värde	9 990	28 635	9 990	28 635
			NORDLAND systems GmbH	Totalt
Förändring tilläggsköpeskilling				
Ingående balans 2022-01-01			28 635	28 635
Förändring, fastställd tilläggsköpeskilling			-18 645	-18 645
Erlagd tilläggsköpeskilling			-	-
Värdering till verkligt värde			-	-
Utgående balans 2022-12-31			9 990	9 990

Skulderna avser tilläggsköpeskilling förenat med förvärv.

NOT 31 – ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	221231	211231	221231	211231
Moms, sociala avgifter och andra skatter	10 703	12 209	1 348	219
Övriga kortfristiga skulder	9 579	6 858	0	3 193
Utgående värde	20 282	19 067	1 348	3 412

**NOT 32 - RÄNTEBÄRANDE SKULDER
SKULD TILL KREDITINSTITUT OCH OBLIGATIONSÅN**

	Koncernen		Moderbolaget	
	221231	211231	221231	211231
Förfallotid inom 1 år från balansdagen	303 210	3 974	300 000	-
Förfallotid inom 1-5 år från balansdagen	-	299 602	-	300 000
Förfallotid senare än 5 år från balansdagen	-	-	-	-
Summa	303 210	303 576	300 000	300 000

Av koncernens räntebärande skulder som förfaller inom 1 år från balansdagens består 3,6 (5,7) MSEK av factoring. Av moderbolagets räntebärande skulder som förfaller inom 1 år från balansdagen består 0,0 (0,0) MSEK av factoring. Koncernen har per 31 december 2022 en checkräkningskredit på 20,0 MSEK (20,0 MSEK) och en factoringkredit på 16,0 (16,0) MNOK. Checkkrediten är utnyttjad per 2022-12-31. Bolaget har efter rapportperiodens slut förnyat sitt nuvarande obligationslån och har därmed slutfört refinansieringsprocessen av sina seniora icke säkerställda obligationer. De nya obligationerna kommer att ha en rörlig ränta om 3m STIBOR plus 7,75 procent per år och en slutgiltigt förfallodag i februari 2026. I och med att det nuvarande obligationslånet förfaller till betalning den 20 mars 2023 har lånet klassificerats som kortfristigt i denna rapport.

NOT 33 - AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN (KONCERNEN)

	UB 2021	Kassaflöde från finansieringsverksamheten	Effekt av ändrad valutakurs	Ökning relaterat till förvärv	Övrigt	UB 2022
Noterat obligationslån	297 898	-	-	-	1 711	299 609
Förändring av factoringskuld	5 667	-2 308	242	-	-	3 601
Leasingskulder	18 148	-3 286	1 207	-	-	16 069
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	321 713	-5 594	1 449	0	1 711	319 279

Övrigt består av periodisering av uppläggningsavgift för obligationslån samt valutajustering av lån.

NOT 34 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	221231	211231	221231	211231
Förutbetalda intäkter hänförliga till kundkontrakt	58 011	30 814	22 527	16 036
Övriga förutbetalda intäkter	5 223	3 948	-	-
Upplupna personalkostnader	25 628	20 436	9 476	8 319
Övriga upplupna kostnader	20 659	15 487	12 691	7 385
Summa	109 521	70 685	44 694	31 740

NOT 35 – STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	221231	211231	221231	211231
Företagsinteckningar avseende skulder till kreditinstitut	25 900	25 900	25 400	25 400
Kundfordringar för factoringskuld	9 568	10 573	-	-
Summa	35 468	36 473	25 400	25 400

Ställda säkerheter avseende skulder till kreditinstitut är pantförskrivna till förmån för kreditgivaren av ZetaDisplays lån till kreditinstitut. Dessa är lämnade som säkerhet för koncernens checkräkningskredit. Kundfordringar ställda som säkerhet för factoringskuld är pantförskrivna till kreditgivaren till säkerhet för ZetaDisplays samtliga förpliktelser i factoringavtal.

NOT 36 – EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	221231	211231	221231	211231
Hysesgarantier	0	150	0	150
Summa	0	150	0	150

NOT 37 – FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Redovisat värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 framgår av tabellen nedan.

Koncernen	221231	211231
<i>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)</i>		
Kundfordringar	121 060	63 690
Avtalstillgångar	19 499	15 023
Övriga finansiella fordringar	130	130
Likvida medel	59 225	93 472
Finansiella tillgångar	199 914	172 315
<i>Finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>		
Skuld till kreditinstitut	3 601	5 667
Obligationslån	299 609	297 898
Leasingskulld	16 069	18 982
Skuld rörelseförvärv	19 137	3 193
Leverantörsskulder	52 082	29 660
<i>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</i>		
Tilläggsköpeskillingar i samband med förvärv	9 990	28 635
Finansiella skulder	400 488	384 035
Moderbolaget	221231	211231
<i>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)</i>		
Kundfordringar	21 034	19 304
Avtalstillgångar	6 543	9 083
Övriga finansiella fordringar	130	130
Likvida medel	43 358	59 471
Finansiella tillgångar	71 065	136 637
<i>Finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>		
Obligationslån	300 000	300 000
Skuld rörelseförvärv	28 844	3 193
Leverantörsskulder	14 270	9 882
<i>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</i>		
Tilläggsköpeskillingar i samband med förvärv	9 990	28 635
Finansiella skulder	353 104	341 710

Värdering till verkligt värde

Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

Nivå 1 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förekommande marknads-transaktioner på armslängds avstånd.

Nivå 2 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observer-

bara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs härledda från prisnoteringar).

Exempel på observerbara data inom nivå 2 är:

- Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
- Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t ex marknadsräntor och avkastningskurvor.

Nivå 3 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är klassificerade i nivå 2 med undantag från tilläggsköpeskillingar som tillhör nivå 3.

NOT 38 – FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av ränterisk och valutarisk. Under "Känslighetsanalys för marknadsrisker" nedan presenteras effekter av ändrade valutakurser gentemot svenska kronor för de mest väsentliga utländska valutorna.

I bolagets finanspolicy och finansiella strategi finns antaget att inte nyttja mer kapital än nödvändigt samt optimera balansräkningen för att fortsatt ha goda tillväxt- och förvärvsmöjligheter. Successivt ska koncernens operativa kassaflöde öka samt kontinuerligt undersöka tillgång via kapitalmarknaden, antingen via skuld eller eget kapital. bolaget ska ha en likviditetsreserv motsvarande tre månaders behov av rörelsekapital, i enlighet med budget eller prognos.

Marknadsrisker

Valutarisker

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering samt från omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta som är svenska kronor, så kallad omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering innebär en risk att resultatet påverkas negativt av fluktuationer för ändrade valutakurser för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens utflöden består huvudsakligen av SEK, NOK, EUR och DKK samtidigt som koncernens inflöden huvudsakligen består av SEK, EUR, NOK, USD och DKK. Koncernen är därmed påverkad av förändringar i dessa valutakurser.

Koncernens dotterbolag gör de största hårdvaruinköpen lokalt med följd att valutarisken minskar. Det finns även valutaklausuler i kundavtalen som gör att ZetaDisplay har rätt att fakturera mer om valutakurserna förändras drastiskt. Säkringsredovisning tillämpas ej i koncernen.

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering innebär en risk att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländsk valuta påverkas negativt av förändringar i valutakurser. Koncernen konsoliderar nettotillgångarna i SEK på balansdagen. Denna risk benämns omräkningsexponering och valutasäkras ej enligt koncernens finanspolicy.

Nettoinvestering i utländsk valuta fördelas enligt följande:

Nettotillgångar i utländsk valuta

	Belopp i annan valuta	221231 Bokfört värde (TSEK)	Belopp i annan valuta	211231 Bokfört värde (TSEK)
DKK	281	421	-169	-232
NOK	39 791	42 067	35 862	36 773
EUR	15 388	171 242	13 856	141 707
USD	44	454	14	15
Totalt		214 184		178 263

Ränterisker

Med ränterisk avses risken att koncernens nuvarande och framtida räntenetto försämras på grund av negativa ränteförändringar och verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade marknadsräntor. I vilken utsträckning sådana räntor kan variera är osäker och utgör en risk för koncernens finansiella ställning.

Koncernen är huvudsakligen exponerad för ränterisk genom dess lånefinansiering, främst genom obligationslån, men även kortare banklån och factoring. Samtliga lån löper med rörlig ränta och har STIBOR som rörlig komponent, vilket innebär att koncernens framtida finansiella kostnader påverkas vid ändrade marknadsräntor. På balansdagen 2022 uppgick skulderna under obligationslånet till 299 609 (297 898) TSEK, andra korta bankkulder till 0 (0) TSEK och factoringsskuld till 3 601 (5 667) TSEK.

Genomsnittlig ränta under 2022 har uppgått till 5,5 (4,8) % för obligationslån, 6,0 (3,5) % för factoringsskuld och 0,0 % (0,0) för banklån. Factoringsskulden har en kort löptid om 3 månader. ZetaDisplay har förnyat sitt nuvarande obligationslån och har därmed slutfört refinansieringsprocessen av sina seniora icke säkerställda obligationer. De nya obligationerna kommer att ha en rörlig ränta om 3m STIBOR plus 7,75 procent. I och med att det obligationslånet förföll till betalning den 20 mars 2023 har lånet klassificerats som kortfristigt i balansräkningen.

Framförallt är det förändring av marknadsräntan i obligationslånet som kan få påverkan på framtida kassaflöden, då detta lån är av större värde och har längre löptid. Obligationen har en rörlig ränta baserad på 3 månader STIBOR och marknadsräntan kan bli föremål för betydande fluktuationer. Ränterisken säkras inte. Som låntagare medför kortare räntebindning en högre kassaflödeskänslighet vilket ses som ökad risk. En längre räntebindning ökar stabiliteten men kan samtidigt vara en nackdel vid nedgång i marknadsräntan.

En ökning av STIBOR skulle därför öka koncernens framtida räntebetalningar, vilket skulle påverka koncernens finansiella ställning negativt. Förutsatt att en ökning av STIBOR med en procentenhet skulle det öka koncernens räntebetalningar med cirka 3 MSEK. En sådan ökning, utan att koncernen har möjlighet att höja sina intäkter i motsvarande mån skulle kunna ha en negativ effekt på koncernens finansiella ställning, resultat och kassaflöde för andra ändamål, såsom investeringar, förvärv och övriga affärsändamål.

Det förekommer även en ränterisk i koncernens leasingavtal. Merparten av koncernens leasingskulder är hänförliga till leasingavtal rörande fastigheter, i dessa avtal är räntekomponenten en effekt av upplösningen av diskonteringen, ränteändringar medför inga ändringar av kassaflöden för dessa avtal. Övriga leasingavtal löper med fast eller rörlig ränta under leasingkontraktets löptid. För de avtal vilka löper med rörlig ränta påverkas framtida kassaflöden av ändringar i den rörliga räntan. En ränteförändring på +/- 1 procentenhet för den delen av leasingskulden som löper med rörlig ränta bedöms medföra en oväsentlig resultat effekt för koncernen.

Känslighetsanalys för marknadsrisk

Känslighetsanalysen för valutarisken visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 1 % av SEK gentemot de mest väsentliga valutorna. För *transaktionsexponeringen* visas hur koncernens resultat före skatt hade påverkats vid en förändring av valutakursen. För *omräkningsexponeringen* visas hur koncernens resultat efter skatt samt eget kapital hade påverkats vid en förändring av valutakursen.

Känslighetsanalysen för *ränterisk* visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 1 procentenhet av marknadsräntan. Räntekänsligheten baseras på den effekt på resultat efter skatt som en förändring av marknadsräntan ger, både vad gäller ränteintäkter och kostnader.

	2022	2021	2022	2021
	Effekt på resultat	Effekt på eget kapital	Effekt på resultat	Effekt på eget kapital
<i>Transaktionsexponering</i>				
NOK (+1 %)	-77		168	
EUR (+1 %)	3		678	
USD (+1 %)	-169		128	
DKK (+1 %)	-46		-15	
NOK (-1 %)	77		-168	
EUR (-1 %)	-3		-678	
USD (-1 %)	169		-128	
DKK (-1 %)	46		15	
<i>Omräkningsexponering</i>				
NOK (+1 %)		421		368
EUR (+1 %)		1 712		1 417
USD (+1 %)		43 544		1
DKK (+1 %)		5		-2
NOK (-1 %)		-421		-368
EUR (-1 %)		-1 712		-1 417
USD (-1 %)		-43 544		-1
DKK (-1 %)		-5		2
<i>Räntor</i>				
Finansiella intäkter + 1 %	0		0	
Finansiella intäkter -1 %	0		0	
Finansiella kostnader + 1 %	-3 205		-3 454	
Finansiella kostnader -1 %	3 205		3 454	

Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta dess åtagande relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbringa tillräckligt med finansiering, eller där finansiering endast kan uppbringas till för koncernen ogynnsamma villkor och kostnader.

Koncernen kommer även i framtiden att behöva finansiering, främst för att refinansiera utestående obligationslån och för att kunna genomföra framtida investeringar. Såväl behovet av finansiering som möjligheterna att tillgodose detta behov är i hög grad beroende av hur verksamheten utvecklas. Finansiering kan främst erhållas genom olika former av skuldförbindelser eller genom tillskott av kapital från Bolagets aktieägare. Under 2023 emitterade koncernen en 3-årig senior icke-säkerställd obligation om 300 MSEK under ett rambelopp om 500 MSEK. Obligationerna har en rörlig ränta om STIBOR 3 månader +7,75 procent per år och förfaller i februari 2026. För att hela ramen om 500 MSEK ska kunna nyttjas krävs att vissa prestationsrelaterade nyckeltal är uppfyllda. Det finns således en risk att koncernen, när sådant behov uppstår, inte kommer att ha tillgång till sådan finansiering till villkor som är gynnsamma för koncernen och dess aktieägare.

Bolaget arbetar efter en fastställd Finanspolicy och för att begränsa risken och den ekonomiska skadan att ZetaDisplay inte vid varje tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet finns en likviditetsreserv och principer kring överskottslikviditet.

Finansieringsrisken på kort sikt, dvs inom ett år, hanteras med hjälp av likviditetsreserven som utgörs av koncernens banktillgodohavande och outnyttjade bekräftade checkräkningskrediter. Likviditetsreserven följs upp av finansavdelningen för att säkerställa att denna uppfyller de kommande 12 månadernas behov av rörelsekapital i enlighet med budget eller prognos.

På lång sikt tillämpas principer för överskottslikviditet. Syftet med principer för överskottslikviditet är att i möjligaste mån samordna hanteringen av överskottslikviditet inom koncernen, samt att uppnå bästa möjliga finansnetto. I det fall det bedöms ekonomisk fördelaktigt får överskottslikviditet placeras för att möta ett känt finansieringsbehov. Placering får endast göras i instrument som kan omsättas till likvida medel vid varje given tidpunkt. Per 31 december 2022 hade ZetaDisplay främst kontotillgodohavanden i svenska banker med P-1 rating enligt Moodys, övrig placering är gjord i utländska banker med liknande kreditrating.

Löptidsfördelning av kontraktensliga betalningsåtaganden relaterade till koncernens och moderföretagets finansiella skulder presenteras i tabellen nedan. Beloppen i dessa tabeller är inte diskonterade värden och de innehåller i förekommande fall även räntebetalningar vilket innebär att dessa belopp inte är möjliga att stämma av mot de belopp som redovisas i balansräkningarna. Räntebetalningar är fastställda utifrån de förutsättningar som gäller på balansdagen. Belopp i utländsk valuta är omräknade till svenska kronor till balansdagens valutakurser.

Koncernens låneavtal innehåller inte några särskilda villkor som kan medföra att betalningstidpunkten blir väsentligen tidigare än vad som framgår av tabellerna.

Not 38 – forts.

Koncernen

Skulder 221231	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Skulder till kreditinstitut	3 601			3 601
Obligationslån	307 661	24 156	70 858	402 674
Leasingsskuld	1 222	7 600	7 247	16 069
Skuld rörelseförvärv	19 137			19 137
Skuld tilläggsköpeskilling		9 990		9 990
Leverantörsskulder	52 082			52 082
Skulder	383 703	41 746	78 104	503 553

Skulder 211231	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Skulder till kreditinstitut	5 667	-	-	5 667
Obligationslån	3 115	7 650	306 743	317 508
Leasingsskuld	2 205	6 617	9 326	18 149
Skuld rörelseförvärv	3 193			3 193
Skuld tilläggsköpeskilling		18 899	9 736	28 635
Leverantörsskulder	31 480			31 480
Skulder	45 660	33 166	325 805	404 632

Moderbolaget

Skulder 221231	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Obligationslån	307 661	24 156	70 858	402 674
Leverantörsskulder	14 270	-	-	14 270
Skuld rörelseförvärv	28 844			28 844
Skuld tilläggsköpeskilling	-	9 990	-	9 990
Skulder	350 775	34 146	70 858	455 778

Skulder 211231	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Obligationslån	3 115	7 650	306 743	317 508
Leverantörsskulder	9 853	-	-	9 853
Skuld rörelseförvärv	3 193			3 193
Skuld tilläggsköpeskilling	-	18 899	9 736	28 635
Skulder	16 161	26 549	316 479	359 189

Kredit- och motpartsrisk*Finansiell kreditrisk*

Med finansiell kreditrisk avses risken för förluster i de fall en motpart till ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sina åtaganden. För det fall dessa motparter inte kan fullgöra sina åtaganden kan det få en negativ effekt på Koncernens finansiella ställning och resultat.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar, avtalstillgångar och likvida medel. För att begränsa koncernens kreditrisk i likvida medel placeras dessa främst i svenska banker med P-1 rating enligt Moodys, övriga placeringar är gjorda i utländska banker med liknande kreditrating. Förlustreserven för likvida medel baseras på återstående löptid men då kreditrisken inte bedöms ha ökat sedan första redovisningstillfället har ingen förväntad kreditförlust reserverats för.

För att begränsa koncernens kreditrisk i kundfordringar och avtalstillgångar görs en kreditbedömning av varje ny kund. Befintliga kunders utestående fordringar följs löpande och bolaget har goda rutiner för uppföljning av kundkreditlimiter och förfallna kundfakturor.

Åldersanalys på kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	221231	211231	221231	211231
Ej förfallna	54 376	51 192	10 671	14 357
Förfall < 30 dagar	41 300	8 564	1 636	1 155
Förfall 30-90 dagar	9 394	1 827	1 131	229
Förfall > 90 dagar	16 378	3 071	5 199	1 345
Summa	121 448	64 654	18 637	17 086

Den förenklade modellen används för att beräkna de förväntade kreditförlusterna på koncernens kundfordringar och avtalstillgångar, vilket innebär att koncernen värderar förlustreserven hänförlig till kundfordringarna och avtalstillgångarna till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. För att beräkna förväntade kreditförluster har kundfordringar och avtalstillgångar grupperas baserat på kreditriskkaraktäristika och antal dagars dröjsmål. Avtalstillgångarna är hänförliga till ännu ej fakturerat arbete och har i allt väsentligt samma riskkaraktäristika som redan fakturerat arbete för samma typ av kontrakt. Löptider för avtalstillgångar skiljer sig inte avsevärt från kundfordringar, där tillgångarna omsätts inom 3 månader.

De förväntade kreditförlustnivåerna avseende avtalstillgångar baserar sig på kundernas betalningshistorik för gångna avtalsperioden tillsammans med förlusthistoriken för samma period. Det har inte identifierats några väsentliga förväntade kreditförluster avseende avtalstillgångar.

De förväntade kreditförlustnivåerna avseende kundfordringar baserar sig på kundernas betalningshistorik för gångna avtalsperioden tillsammans med förlusthistoriken för samma period. De förväntade kreditförlusterna beräknas därför utifrån tidigare händelser med justering för nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. Förändringen i årets reserv är för att möta befarade kreditförluster har ökat till följd av att kreditexponeringen har ökat.

Förändring i förlustreserv under räkenskapsåret

Förändringar i reserven	2022	Koncernen		Moderbolaget	
		2021	2022	2021	
Brutto	122 371	65 618	18 787	17 235	
Reserv	-923	-964	-150	-150	
Summa	121 448	64 654	18 637	17 085	

Förändringar i reserven	2022	Koncernen		Moderbolaget	
		2021	2022	2021	
Ingående balans	-964	-1 544	-150	-155	
Reglerade	468	964	60	155	
Nya fordringar	-372	-513	-60	-150	
Valuta	-55	129		-	
Summa	-923	-964	-150	-150	

Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder. För 2022 och 2021 står ingen kund för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är varken 2022 och 2021 koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer att koncentrationsriskerna är begränsade. Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på kundfordringar och framgår av tabellen nedan.

Koncentration av koncernens kreditrisk per bokslutsdagen

	221231			211231		
	Belopp	Antal kunder	% av totala antalet kunder	Belopp	Antal kunder	% av totala antalet kunder
Exponering < 500 TSEK	32 615	769	95,1	23 925	886	97,1
Exponering < 500 – 1000 TSEK	15 156	22	2,7	6 273	11	1,9
Exponering < 1 001 – 10 000 TSEK	50 406	16	2,0	34 456	15	1,1
Exponering > 10 000 TSEK	23 271	2	0,2	-	-	-
Skulder	121 448	809	100	64 654	912	100

Förvaltning av kapital

Bolagets definition av kapital är att det utgörs av eget kapital och inlånat kapital.

Koncernens mål för förvaltning av kapital är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att generera skälig avkastning till aktieägare och nytta till övriga intressenter.

NOT 39 – LIKVIDA MEDEL

Koncernen	221231		211231	
	Värde i valuta	Bokfört värde	Värde i valuta	Bokfört värde
SEK	-28 135	-28 135	7 225	7 225
EUR	4 930	54 859	4 772	48 810
DKK	-315	-472	2 425	3 334
NOK	28 312	29 931	24 353	24 972
USD	291	3 041	1 010	9 131
Totalt		59 224		93 472

Moderbolag	221231		211231	
	Värde i valuta	Bokfört värde	Värde i valuta	Bokfört värde
SEK	2 975	2 975	3 737	3 737
EUR	3 044	33 872	1 972	20 164
DKK	-1 101	-1 647	2 425	3 334
NOK	6 168	6 520	22 999	23 583
USD	157	1 638	957	8 652
Totalt		43 358		59 471

NOT 40 – HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Verksamhetsåret 2023 har inletts i linje med förväntningar trots geopolitisk oro och komplicerade makroekonomiska förhållanden. Vi ser trots detta goda framtida tillväxtpotentialer både i Norden och i Europa. Vi planerar fortsatta investeringar för att växa och ligga i framkant gällande produkter såväl som processer och system. Våra starka partnerskap med leverantörer samt en stabil internationell kundportfölj gör att vi kan hantera eventuella utmaningar på ett bra sätt och fortsätta växa enligt plan. Bolaget har efter rapportperiodens slut förnyat sitt nuvarande obligationslån och har därmed slutfört refinansieringsprocessen av sina seniora icke säkerställda obligationer. De nya obligationerna kommer att ha en rörlig ränta om 3m STIBOR plus 7,75 procent per år och en slutgiltig förfalldag i februari 2026.

NOT 41 – FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande medel:

Balanserad vinst eller förlust	SEK	-31 599 903
Överkursfond	SEK	187 849 618
Årets vinst	SEK	-11 281 864
Summa	SEK	144 967 851

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att:

I ny räkning överförs:

Överkursfond	SEK	187 849 618
Balanserad vinst eller förlust	SEK	-42 881 767
Summa		144 967 851

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 27 april 2023

Per Mandorf
Verkställande direktör
Styrelseledamot

Matthew Peacock
Styrelseordförande

Michael Comish
Styrelseledamot

Nicholas Greatorex
Styrelseledamot

Fredrik Lundqvist
Styrelseledamot

Ashkan Senobari
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 28 april 2023

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Patrik Larsson
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i ZetaDisplay AB (publ), org.nr 556603-4434

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ZetaDisplay AB för år 2022 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 36-41. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 27-85 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 36-41. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt resultaträkningen och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för

den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Värdering av goodwill

Per 31 december 2022 uppgår goodwill till 437 MSEK. Enligt IFRS skall årlig nedskrivningsprövning ske. Detta nedskrivningstest baseras på bedömningar och antaganden som är komplexa och innehåller hög grad av väsentliga bedömningar av företagsledningen. I not 22 framgår hur företagsledningen gjort sin bedömning. Det framgår även att inget nedskrivningsbehov har identifierats baserat på de antaganden som gjorts. Nedskrivningsprövning sker för enskilda segment såsom kassagenererande enheter.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

I vår revision har vi tagit ställning till företagsledningens antaganden och bedömningar. Detta har exempelvis skett genom analys av hur väl tidigare års antaganden har uppnåtts. Analys har även skett av eventuella justeringar som har gjorts av antaganden från tidigare år som en följd av utvecklingen av verksamheten samt externa faktorer. Vi har utmanat företagsledningen i de bedömningar som skett kring framtida kassaflöden samt den diskonteringsränta som använts. Vi har utfört egna känslighetsanalyser för att testa säkerhetsmarginalerna. Vi har testat vilken påverkan förändringar i väsentliga antaganden såsom rörelseresultatet och diskonteringsränta får på säkerhetsmarginalerna och utifrån dessa tester bedömt risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå. Vi har även bedömt huruvida lämnade upplysningar är ändamålsenliga.

Redovisning av intäkter i korrekt period

ZetaDisplay-koncernen har olika intäktsströmmar i form av mjukvara, licenser, tjänster och hårdvara. Koncernens intäktsredovisning är komplex då den är beroende av ledningens bedömningar kopplat till när kontrollen av en vara eller tjänst har överlämnats till köparen samt i förekommande fall bedömning av färdigställandegrad i kundprojekt. I not 2 beskrivnings koncernens principer för intäktsredovisning, och i noterna 4 och 5 redovisas intäkter fördelade på segment samt intäkter fördelade på de olika intäktsströmmarna och återstående prestationsantaganden.

I vår revision har vi tagit ställning till företagsledningens antaganden och bedömningar. Det har bland annat skett genom att vi granskat koncernens principer för intäktsredovisning i enlighet med IFRS. Vi har även utvärderat de processer och kontroller som ledningen satt upp för intäktsredovisning, analyserat intäkter baserat på de olika intäktsströmmarna, segment och på kundnivå samt genom stickprov granskat enskilda transaktioner löpande under året samt vid periodslut. Vi har även bedömt huruvida lämnade upplysningar är ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-26 samt 90-94. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för ZetaDisplay AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att förlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 36-41 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Anmärkning

Utan att det påverkar våra uttalanden i övrigt, vill vi anmärka på att bolaget vid ordinarie årsstämma den 30 juni 2022 strid med 1 kap. 7§ aktiebolagslagen beslutat om att ändra bolagskategori från publikt till privat. Vid extra bolagsstämma den 30 september 2022 har beslut fattats om att ändra kategori från privat till publikt. Bolaget har inte lidit någon skada av det inträffade förutom de kostnader som bolaget uppburit för extra bolagsstämma, registerändringar och liknande.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB utsågs till ZetaDisplay AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 30 juni 2022 och har varit bolagets revisor sedan 3 maj 2021.

Malmö den 28 april 2023

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Patrik Larsson
Auktoriserad revisor

Alternativa nyckeltal

Mått som inte definieras enligt IFRS

ZetaDisplay presenterar vissa finansiella mått i de finansiella rapporterna som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare då de möjliggör utvärdering av Bolagets prestation. eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ICKE IFRS-MÅTT	DEFINITION	MOTIVERING
ARR (Annual Recurring Revenue)	Periodens sista månads SaaS-intäkter (repetitiva) omräknat till 12 månader.	Nyckeltalet indikerar återkommande intäkter under de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens utgång. Nyckeltalet är vidare väsentligt för att underlätta branschjämförelse.
Bruttomarginal	Nettoomsättning med avdrag för kostnad för Handelsvaror i relation till Nettoomsättning.	Mått för att visa marginalen före påverkan av kostnader såsom övriga externa kostnader, personalkostnader och avskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.	EBITDA anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser bolaget att det är ett användbart nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättningen.	EBITDA-marginal anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser bolaget att det är ett användbart nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minskade med räntebärande tillgångar och likvida medel.	Mått för att visa Bolagets skuldsättning.
Rörelseresultat	Periodens resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet är ett relevant nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Rörelsemarginal	Rörelseresultatet i relation till nettoomsättningen.	Rörelsemarginalen är ett relevant nyckeltal för att kunna jämföra rörelseresultatets utveckling mellan olika perioder.
SaaS-intäkter (repetitiva)	Intäkter av återkommande karaktär såsom licens, support samt övriga avtalsintäkter.	Ersätter begreppet kontrakterade tjänster för bättre branschjämförelse. Måttet är relevant för att visa på hur stora intäkterna är av återkommande karaktär och hur dessa nominellt förändras mellan kvartalen samt utvecklas över tid.
Soliditet	Eget kapital i relation till summa tillgångar.	Bolaget anser att detta nyckeltal är användbart, och ett komplement till andra nyckeltal, för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar samt att bedöma Bolagets möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden.

Annual Recurring Revenue

TSEK	2022	2021
SaaS-intäkter sista månaden i kvartalet	16 309	15 038
Multipliserat med 12 månader	12	12
ARR (Annual Recurring Revenue)	195 714	180 456

SaaS-Intäkter (repetitiva)

TSEK	2022	2021
Licensintäkter	146 545	144 907
Support och övriga avtalstjänster	45 746	28 228
Totala SaaS-intäkter	192 291	173 135

Bruttomarginal

TSEK	2022	2021
Nettoomsättning	534 500	420 478
Summa intäkter	534 500	420 478
<i>Rörelsens kostnader</i>		
Handelsvaror	-237 780	-162 283
Bruttovinst	296 719	258 195
Bruttomarginal (%)	55,5	61,4

EBITDA

TSEK	2022	2021
Rörelseresultat	7 190	14 463
Avskrivningar	-38 592	35 654
EBITDA	45 782	50 117
EBITDA-marginal (%)	8,6	11,9

Rörelsemarginal

TSEK	2022	2021
Nettoomsättning	534 500	420 478
Rörelseresultat	7 190	14 463
Rörelsemarginal (%)	1,3	3,4

Nettoskuld

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Räntebärande tillgångar inkl. likvida medel	125 671	93 472
Räntebärande skulder	-316 281	-322 547
Nettoskuld	-190 609	-229 075

Eget kapital per aktie

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital	283 199	257 064
Antal stamaktier vid periodens utgång	27 861 808	27 284 308
Eget kapital per aktie (SEK)	10,16	9,42

Soliditet

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital	283 199	257 064
Summa tillgångar	822 185	751 421
Soliditet (%)	34,4	34,2



zetadisplay.com

SWEDEN

ZetaDisplay AB (publ) Head Office
Höjdrodergatan 21
SE-212 39 Malmö, Sweden
+46 40 28 68 30
info@zetadisplay.com

ZetaDisplay Stockholm
Sturegatan 46
SE-114 36 Stockholm, Sweden
+46 8 24 63 30
sweden@zetadisplay.com

NORWAY

ZetaDisplay Norway
Grev Wedels Plass 9
NO-0151 Oslo, Norway
+47 22 54 50 60
norway@zetadisplay.com

DENMARK

ZetaDisplay Roskilde
Blågårdsstræde 6, 1st floor
DK-4000 Roskilde, Denmark
+45 53-53 65 66
denmark@zetadisplay.com

THE NETHERLANDS

ZetaDisplay BV
Hoofdveste 18
3992 DG Houten, The Netherlands
+31 85-620 7200
netherlands@zetadisplay.com

FINLAND

ZetaDisplay Finland OY
Taivaltie 5
01610 Vantaa, Finland
+358 20-779 74 00
finland@zetadisplay.com

ZetaDisplay Lahti
Heinolan Vanhatie 25
FI-15170 Lahti, Finland
+358 20-779 74 00
finland@zetadisplay.com

GERMANY

ZetaDisplay Germany
NORDLAND systems GmbH
Kurt-Fischer-Straße 23B
D-22926 Ahrensburg, Germany
+49 4102-45 95 30
info.de@zetadisplay.com

