

## El colombiano, Mauricio Ramos es el nuevo presidente del Consejo Empresarial Estados Unidos-Colombia (USCBC)

Luxemburgo, febrero, 2021

El caleño, [Mauricio Ramos](#), CEO de [Millicom](#), el proveedor líder de servicios móviles y de cable que opera bajo la marca TIGO en América Latina, fue [nombrado](#) como presidente del Consejo Empresarial Estados Unidos-Colombia (USCBC por sus siglas en inglés), de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos.

**El Consejo Empresarial Estados Unidos- Colombia (USCBC) es la principal organización empresarial dedicada al fortalecimiento de la relación económica y comercial bilateral entre Estados Unidos y Colombia; a la vez que trabaja por eliminar las barreras del comercio, fomentar la creación de empleo, así como velar por el crecimiento y prosperidad de ambos países.**

El USCBC tiene 30 miembros corporativos que representan una amplia variedad de industrias y sectores donde ambos países tienen diversas asociaciones comerciales. La USCBC trabaja en estrecha colaboración con la Asociación Nacional de Empresas de Colombia (ANDI) y sus miembros para promover una alianza comercial vibrante y creciente.

**Estados Unidos es el socio comercial más grande de Colombia, con un comercio bidireccional de bienes por un total de veintinueve mil millones de dólares y un comercio de servicios por once mil setecientos millones de dólares en 2019.**

*“En nombre de toda la Junta Directiva de Millicom, me complace extender mis más cálidas felicitaciones a Mauricio por su merecido nombramiento como Presidente del Consejo Empresarial Estados Unidos-Colombia”, destacó José Antonio Ríos, Presidente de la Junta Directiva de Millicom. “El extraordinario liderazgo de Mauricio en su rol como CEO de Millicom (TIGO), nos ha permitido ser pioneros en el desarrollo del nuevo panorama digital para cientos de comunidades en América Latina y más allá. Colombia ha sido un país fundamental para Millicom (TIGO) durante muchos años. Esperamos continuar construyendo las autopistas digitales que conecten a los colombianos en los próximos años. ¡Felicidades Mauricio!”*

*“Es un honor liderar las iniciativas del Consejo Empresarial Estados Unidos- Colombia en este momento crucial, donde la tecnología digital y la innovación tienen la capacidad de ampliar las oportunidades para los ciudadanos de Colombia y Estados Unidos”, comentó Ramos. “Me complace contribuir con mi experiencia y afinidad con ambos países, para trabajar por el desarrollo de lazos comerciales más fuertes”.*

Como ciudadano estadounidense nacido en Colombia, Ramos liderará los esfuerzos del Consejo Empresarial por el desarrollo de las prioridades de transformación digital y el establecimiento de lazos comerciales más fuertes entre Colombia y los Estados Unidos, dos países que ya disfrutaban de una vibrante alianza estratégica.

-FIN-

**Para más información, contactar a:**

<p><b>Prensa:</b> Vivian Kobeh, Directora de Comunicaciones Corporativas +1 786 628 5300 <a href="mailto:press@millicom.com">press@millicom.com</a></p>	<p><b>Inversionistas:</b> Michel Morin, VP Relaciones con Inversionistas +1 786 628 5270 <a href="mailto:investors@millicom.com">investors@millicom.com</a></p> <p>Sarah Inmon, Gerente de Relaciones con Inversionistas +1 786 628 5303 <a href="mailto:investors@millicom.com">investors@millicom.com</a></p>
---	---

**Sobre Millicom**

Millicom (NASDAQ U.S.: TIGO, Nasdaq Stockholm: TIGO\_SDB) es un proveedor líder de servicios móviles y de cable que opera en mercados emergentes en América Latina y África. Millicom define la vanguardia en servicios de banda ancha de alta velocidad e innovación alrededor del Estilo de Vida Digital® a través de su marca principal, TIGO. Al 31 de diciembre de 2019, las subsidiarias operativas de Millicom y sus negocios asociados agrupan a más de 22,000 trabajadores y proporcionan servicios móviles a aproximadamente 52 millones de clientes, con un portafolio de servicios de cable que supera los 11 millones de hogares. Fundada en 1990, Millicom International Cellular SA tiene su sede en Luxemburgo.