



Les Ulis, le 22 novembre 2022

## Lexibook® étoffe sa nouvelle marque éco-responsable et lance un sudoku en bois avec livret d'apprentissage !

Référence : JGW150



*Lexibook® répond aux actuels besoins et préoccupations environnementaux des consommateurs à travers sa nouvelle marque de découverte récréative soucieuse de l'environnement : Bio Toys®. Cette gamme en matières naturelles et respectueuse de l'environnement reflète parfaitement l'identité du groupe ; une entreprise innovante aux produits pédagogiques et divertissants.*

### **Un jeu de Sudoku en bois pour muscler son cerveau tout en s'amusant !**

Ce fantastique jeu de sudoku est idéal pour vous permettre de développer votre capacité de concentration, votre esprit logique et votre mémoire de manière ludique !

Grâce à son livret d'apprentissage de 100 puzzles et ses 89 pièces, vous progressez à votre rythme en jonglant avec les différents niveaux de difficulté !



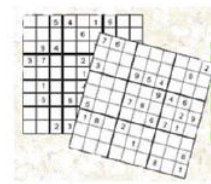
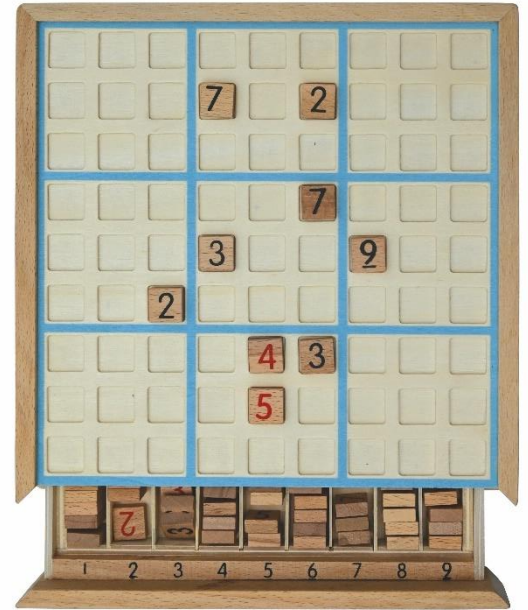


## Partagez des moments inoubliables !

Spécialement conçu pour vous accompagner dans la maîtrise du Sudoku, il comporte des carreaux double face rouge et noir, pour essais et erreurs.

Vous pouvez aussi bien y jouer seul ou à plusieurs et l'emporter partout avec vous de par son tiroir de rangement et son design ergonomique !

Ce sudoku Bio Toys® est le parfait accessoire pour partager des moments inoubliables en famille ou entre amis !



100 grilles incluses

Voir la vidéo : <https://youtu.be/ns4l1m6leUc>

Le JGW150 sera disponible dans l'ensemble de la distribution à partir de novembre 2022 aux PVPC de 29.99 € TTC.

### A propos de Lexibook®

Propriétaire de plus de 42 marques déposées comme Powerman®, Power Puppy®, Karaoké Micro Star®, Spy Move®, Cyber Arcade®, Meteoclock®, Serenity®, Tablet Phone®, Lexitab®, iParty®, FlashBoom®, Decotech® etc., Lexibook® est le leader européen des produits électroniques de loisirs sous licences pour les enfants. Ce succès s'explique par une stratégie incluant des licences fortes, internationales ainsi que par des produits à forte valeur ajoutée intégrant de l'électronique (audio et vidéo,...). Cette stratégie, complétée par une politique d'innovation constante permet de tirer la croissance du groupe à l'international et de développer la gamme des produits sous les marques du groupe. Lexibook® est coté sur Euronext (Alternext: 3359). Avec plus de 25 millions de produits sur le marché, la société vend aujourd'hui un produit toutes les 10 secondes dans le monde ! Pour en savoir plus : [www.lexibook.com](http://www.lexibook.com)