



Paris, le 15 novembre 2019

Finalisation de la cession de Sobieski Trade

Marie Brizard Wine & Spirits (Euronext : MBWS) annonce aujourd’hui la finalisation de la cession de son entité polonaise de distribution, Sobieski Trade, au groupe polonais United Beverages, suite à l’approbation de l’Autorité de la concurrence en Pologne communiquée le 7 novembre 2019.

Comme annoncé le 5 août 2019, cette cession s’inscrit dans le plan stratégique 2019-2022 de Marie Brizard Wine & Spirits comprenant une revue de ses activités au regard notamment de leur capacité à créer de la valeur pour le Groupe sur le long terme. A cet égard, la cession de Sobieski Trade permettra de déconsolider un foyer de pertes avec un impact relatif sur l’EBITDA du groupe.

Calendrier financier

Marie Brizard Wine & Spirits annoncera son chiffre d’affaires du 4ème trimestre et de l’année 2019, le 13 février 2020.

A propos de Marie Brizard Wine & Spirits

Marie Brizard Wine & Spirits est un Groupe de vins et spiritueux implanté en Europe et aux Etats-Unis. Marie Brizard Wine & Spirits se distingue par son savoir-faire, combinaison de marques à la longue tradition et d’un esprit résolument tourné vers l’innovation. De la naissance de la Maison Marie Brizard en 1755 au lancement de Fruits and Wine en 2010, le Groupe Marie Brizard Wine & Spirits a su développer ses marques dans la modernité tout en respectant leurs origines.

L’engagement de Marie Brizard Wine & Spirits est d’offrir à ses clients des marques de confiance, audacieuses et pleines de saveurs et d’expériences. Le Groupe dispose aujourd’hui d’un riche portefeuille de marques leaders sur leurs segments de marché, et notamment William Peel, Sobieski, Krupnik, Fruits and Wine, Marie Brizard et Cognac Gautier.

Marie Brizard Wine & Spirits est coté sur le compartiment B d’Euronext Paris (FR0000060873 - MBWS) et fait partie de l’indice EnterNext© PEA-PME 150.



Contact

Image Sept

Claire Doligez

cdoligez@image7.fr

Tél : +33 1 53 70 74 70