

# elon

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

**Q4**

2022

## Fjärde kvartalet 2022

- Nettoomsättningen ökade med 41,3 procent till 1 491,9 MSEK (1 055,5) varav samgåendet med Electra påverkade positivt med 485 MSEK.
- Den organiska omsättningstillväxten var negativ med -5,0 procent (2,0).
- Bruttomarginalen uppgick till 15,2 procent (14,5).

- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 34,5 MSEK (18,4) motsvarande en rörelsemarginal om 2,3 procent (1,7).
- Resultat före skatt uppgick till 37,1 MSEK (20,6).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 83,7 MSEK (9,7).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,07 SEK (3,11) och efter utspädning till 1,98 SEK (3,11).

### Viktiga händelser under kvartalet

Under kvartalet har affärsområdet EM Möbler avyttrats vilket har påverkat rörelseresultatet negativt med 1,6 MSEK samtidigt som kassaflödet har påverkats positivt med 9,0 MSEK. Från och med bokslutskommunikén 2022 har koncernen valt att redovisa omsättningen netto efter reduktion för ersättning till avtalskunder vilket påverkar kvartalets nettoomsättning med -150,8 MSEK och helåret 2022 med -545,8 MSEK. Även jämförelsetalen är justerade. Förändringen påverkar inte koncernens resultat eller ställning utan är endast en klassificeringsförändring.

## Januari 2022 – December 2022

- Nettoomsättningen ökade med 29,1 procent till 4 719,3 MSEK (3 656,5), varav samgåendet med Electra påverkat positivt med 1 036 MSEK.
- Den organiska omsättningstillväxten var -1,6 procent (10,1).
- Bruttomarginalen uppgick till 15,4 procent (15,3).
- Transaktionskostnader av engångskaraktär kopplade till samgåendet mellan Elon och Electra har belastat rörelseresultatet med 18,9 MSEK. Utöver detta har 10,8 MSEK redovisats över eget kapital.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 49,0 MSEK (65,6) motsvarande en rörelsemarginal om 1,0 procent (1,8).

- Justerad EBIT uppgick till 67,9 MSEK (65,6) motsvarande en justerad EBIT-marginal om 1,4 procent (1,8).
- Resultat före skatt uppgick till 39,1 MSEK (64,8).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 28,0 MSEK (-110,3).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,24 SEK (9,87) och efter utspädning till 2,15 SEK (9,87).
- Styrelsen föreslår en utdelning på 2,00 SEK per aktie. Motsvarande utdelning från moderbolaget Elon AB var föregående år 3,00 SEK.

### Viktiga händelser under perioden

Per den 16 maj genomfördes en apportemission i Elon AB genom riktad nyemission till Elon Group Holding AB på totalt 9 659 223 aktier. Som betalning för aktierna erhöles 100 procent av aktierna i bolaget Elon Group AB. Samgåendet mellan Elon AB och Elon Group AB redovisas som ett omvänt förvärv vilket innebär att Elon AB är det legala moderbolaget men behandlas redovisningsmässigt som det förvärvade bolaget. Elon Group AB är det legala dotterbolaget men behandlas redovisningsmässigt som det förvärvande bolaget.

## Finansiell utveckling

I MSEK om inget annat anges	Not	Q4 2022	Q4 2021	% / %pts	Q1-Q4 2022	Q1-Q4 2021	% / %pts	Rullande 12 mån	Helår 2021	% / %pts
Bruttoomsättning		1 642,7	1 210,0	35,8%	5 265,0	4 257,9	23,7%	5 265,0	4 257,9	23,7%
Nettoomsättning		1 491,9	1 055,5	41,3%	4 719,3	3 656,5	29,1%	4 719,3	3 656,5	29,1%
Organisk omsättningstillväxt, %		-5,0%	2,0%	-7,0%	-1,6%	10,1%	-11,7%	-1,6%	10,1%	-11,7%
Bruttomarginal, %		15,2%	14,5%	0,7%	15,4%	15,3%	0,2%	15,4%	15,3%	0,2%
Justerad EBIT		34,5	18,4	87,7%	67,9	65,6	3,5%	67,9	65,6	3,5%
Justerad EBIT-marginal, %		2,3%	1,7%	0,6%	1,4%	1,8%	-0,4%	1,4%	1,8%	-0,4%
Rörelseresultat (EBIT)		34,5	18,4	87,7%	49,0	65,6	-25,3%	49,0	65,6	-25,3%
Periodens resultat		30,7	16,2	89,7%	33,3	51,3	-35,1%	33,3	51,3	-35,1%
Jämförelsestörande poster		0,0	0,0		-18,9	0,0		-18,9	0,0	
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		2,07	3,11	-33,6%	2,24	9,87	-77,3%	2,24	9,87	-77,3%
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		1,98	3,11	-36,3%	2,15	9,87	-78,2%	2,15	9,87	-78,2%
Kassaflöde från den löpande verksamheten		83,7	9,7	766,6%	28,0	-110,3	-125,4%	0,0	0,0	
Nettoskuld/justerad EBITDA (exkl. IFRS 16)		-3,3	-8,7	-62,5%	-1,3	0,4	-402,0%	-1,3	0,4	-402,0%
Avkastning på eget kapital, %		5,9%	6,4%	-0,5%	6,3%	20,2%	-13,9%	20,2%	20,2%	0,0%

För information om finansiella nyckeltal, dess definitioner och uppbyggnad se definitioner och nyckeltalsdefinitioner på sidan 21

# 2022: Elon befäster sin ledarposition och levererar ett starkt resultat

2022 avslutades i ett annat tonläge än det började. Optimism och framtidstro ändrades tidigt till marknadsnedgång och inflation. Snabb anpassning har alltid varit en av Elons styrkor och summeringen av året visar att Elon ännu en gång har lyckats med att förändra och förbättra sig efter marknadens behov och förutsättningar. Sammanslagningen med Electra har redan gett positiva effekter och Elon fortsätter att ta tillvara synergier kring såväl omkostnader som omsättning. Till Elons aktieägare föreslår därför styrelsen en utdelning om 2,00 kr per aktie.

## Mer relevanta än någonsin

Den säkerhetspolitiska osäkerhet och den finansiella turbulens som råder i världen har påverkat marknaden för Elons produktkategorier. Utrymmet för konsumenten att investera i konsumentelektronik och sällanköpsvaror har generellt minskat och förklaras delvis av finansiell osäkerhet, inflation och stigande räntor. I kombination med prishöjningar från leverantör, en försvagad svensk krona och sjunkande bostadsvärden är konsumenten mer avvaktande att investera än tidigare. På denna krävande marknad är **Elon mer relevant än någonsin hos både konsumenter och företag**. Elons möjlighet att stödja kunden under hela upplevelsen från före till långt efter köpet och att guida till prismässigt relevanta och långsiktigt kostnadseffektiva affärer är fortsatt avgörande.

## Starkt marknadsposition som marknadsledare i Sverige

Elons position på marknaden har stärkts ytterligare och inneburit att **Elon tagit marknadsandelar** inom de viktigaste kategorierna och attraherat fler kundkategorier än övriga aktörer.

## Kanalstrategi skapar stabilitet och lönsamhet

Marknaden inom **Elon Business** (tidigare B2B, Business to Business), där kunderna betjänas genom relationsbaserad försäljning via butik eller Elon centralt, har fortsatt varit stark inom både nybyggnation och renovering men även inom fastighetsförvaltning. Året avslutas därför med en ökningstakt på jämförbar omsättning för helåret om 14%. Utvecklingen för **B2C** (Business to Consumer) där kunderna betjänas genom webplattform och via det nordiska butiksnätet har varit negativ under året med -8%. Inom **L&S** (Logistics & Services), som primärt fokuserar på kundintegrerade lösningar inom distribution, IT-stöd eller support, har utvecklingen varit negativ med -10%.

## Sammanslagning går enligt plan

Arbetet med sammanslagningen av Electra och Elon pågår för fullt och utvecklas enligt plan. Organisationen är implementerad och bolaget arbetar nu i gemensamma processer. Hanteringen av **handelsvaror har centraliserats i Örebro** och verksamheten i **Kalmar** kan därmed fokusera på **Logistics & Services**. **Försäljningen av EM Home** är avklarad och arbetet med att överlämna och separera verksamheten pågår för fullt.

## Trots negativ jämförbar omsättning skapas ett starkt kassaflöde och ett bra jämförbart resultat

I likhet med marknaden i övrigt har koncernens omsättning minskat under året. Total minskning för jämförelsebara verksamheter uppgår till -1,6% vilket står sig väl i en jämförelse med marknaden. Koncernens rörelseresultat uppgår i kvartalet till 34,5 MSEK (18,4). Motsvarande siffror för helåret är ett rörelseresultat på 49,0 MSEK (65,6). Rörelseresultatet har under första halvåret påverkats negativt med cirka 18,9 MSEK kopplat till kostnader för juridiska och finansiella rådgivare i samband med samgåendet och vid noteringsprocessen, justerat för dessa jämförelsestörande poster är resultatet 67,9 MSEK (65,6). Utöver de jämförelsestörande posterna har vi under året även haft planerade kostnader för integration och implementering av gemensamma processer.

## Utmärkelser för bästa kundmötet och mest empatiska kedja

I början av 2023 har Elon erhållit två viktiga utmärkelser i kundmötesbarometern Custitude som utdelade högsta betyg till Elon för våra handlares kundbemötande bland alla handelsbranscher i Sverige. Elon har även för tredje året i rad tilldelats priset för **mest empatiska kedja i sin bransch** av Empati Grand Prix. Utöver utmärkelserna belönas vårt långsiktiga fokus på våra kunder även genom vår växande marknadsandel.

## Framtidsutsikter

Förväntningarna på första halvåret 2023 är fortsatt avvaktande från kunder och konsumenter vilket innebär minskande marknadsvolymer. En minskande marknad innebär överkapacitet i lager och produktion vilket förväntas leda till hög kampanjaktivitet under kommande månader.

Sammanslagningen mellan Electra och Elon skedde i **rätt tid**. Synergier, effektiviseringar och breddning av erbjudandet skapar en **starkare marknadsposition** och goda förutsättningar för **ökad lönsamhet** när marknaden förändras. Elon har lång erfarenhet av upp- och nedgångar samt anpassar sig snabbt och kontinuerligt. Fördelarna med Elons geografiska täckning, med fler än 900 fysiska butiker i Norden vilka stöds av en effektiv central organisation visar sig tydligt när lönsamma möjligheter måste tas tillvara.

Inom våra affärssegment förväntar vi oss en fortsatt **god utveckling för Elon Business** till följd av starka kundrelationer och långsiktiga kundavtal. Utvecklingen dämpas dock tillfälligt till följd av färre ROT-projekt som konsekvens av högre marknadsräntor och svagare konjunktur. Inom B2C följer den organiska tillväxten tydligt konjunktursvängningarna och vi förväntar oss en **avvaktande konsumentmarknad** under det första halvåret. För Logistics & Services skapar en marknad i förändring fler affärsmöjligheter och fler kunder i behov av att effektivisera sina försäljningsprocesser och logistik. Under 2023 förväntar vi oss därför **fler kunder och flöden att hantera**. Tack vare bredden på vår verksamhet har vi skapat bättre förutsättningar att jämna ut konjunktursvängningar och säsongsvariationer vilket bidrar till en mer stabil utveckling av vår lönsamhet.

Jag vill rikta ett stort tack till alla medarbetare och affärspartners för 2022 samt ser fram emot att fortsätta vår utstakade bana och ta ännu större kliv under 2023. Med en ödmjuk syn på omvärlden kvarstår våra ambitiösa utvecklingsplaner för den nya Elon-koncernen.



**Stefan Lebot**  
Verkställande direktör

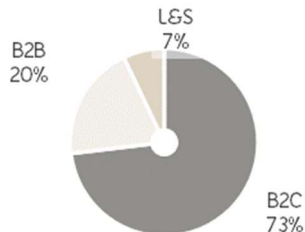
## Elon i korthet

Elon är en ledande frivillig fackhandelskedja bestående av fler än 900 egna företagare i Sverige, Norge, Island, Finland och Danmark. Med styrkan hos ett storbolag och engagemanget från lokala entreprenörer med lång erfarenhet av sina marknader och kunder erbjuder Elon produkter

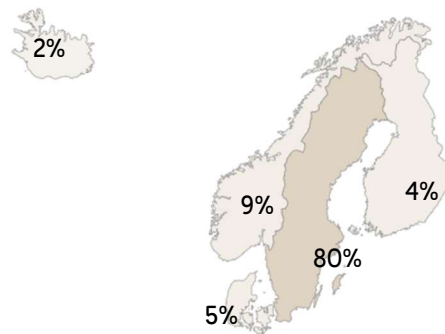
för hemmet till företag, organisationer och konsumenter.

Erbjudandet omfattar produkter inom kök, vitvaror, hemelektronik, telekom och belysning. Vidare erbjuds distributionstjänster, skräddarsydda lösningar inom logistik, Fjärdepartslagistik, handel och IT.

Nettoomsättning per segment



Nettoomsättning per geografi



## Vision

Elon ska vara förstahandsvalet och en förebild när det gäller varuförsörjning och tjänster för hemmets produkter till företag och konsumenter i Norden.

## Affärsidé

Elon ska tillgodose den nordiska marknadens krav och behov av produkter för hemmet samt närliggande tjänster till företag och konsumenter. Genom effektiv logistik, stark lokal marknadsnärvaro

samt ett brett utbud av produkter från utvalda leverantörer och tjänster ska vi överträffa våra kunders förväntningar.

## Styrkor och konkurrensfördelar

Elon har en stark marknadsposition med etablerade och välkända varumärken och är marknadsledande på den svenska MDA-marknaden (eng. "major

domestic appliances"). Inom produktsegmentet CE (eng. "consumer electronics") innehar Elon en marknadsandel om cirka 5 procent.

### En väldiversifierad koncern med stordriftsfördelar

Elon har en god diversifiering i termer av exempelvis geografi, kundgrupper, erbjudande och leverantörsberoende. Elons stora skala resulterar i stordriftsfördelar vid exempelvis inköp av varor vilket

skapar en god förhandlingsposition gentemot leverantörer inom vitvaror och konsumentelektronik. Detta resulterar i fördelaktiga priser mot slutkonsument vilket möjliggör konkurrenskraft

### Omfattande lokal närvaro kombinerat med god kundservice

Elon samarbetar med fler än 900 butiker utspridda i hela Norden. Samtliga butiker är anslutna till koncernens kedjekoncept eller via samarbetsavtal. Den omfattande lokala närvaron kombinerat med god kundservice skapar ett fördelaktigt kunderbjudande vilket bidrar till ökad konkurrenskraft

och ökad varumärkeskännetid. De lokala butikerna fungerar även som lokala lager nära slutkonsument vilket möjliggör korta ledtider. Butiksägarnas självständighet bidrar till ett starkt driv och en hög grad av entreprenörskap vilket ytterligare stärker erbjudandet gentemot kunderna.

## **Brett och kundanpassat produkt- och tjänsteerbjudande**

Elon erbjuder såväl företag som konsumenter ett brett och kundanpassat tjänsteerbjudande inom områden som exempelvis inköp, logistik, IT-lösningar,

marknadsföring och installation. Därtill erbjuds ett brett och noga utvalt sortiment av produkter inom kök, vitvaror, hemelektronik, telekom och belysning.

## **Ett flertal möjligheter för fortsatt tillväxt**

Elon driver tillväxt genom geografisk expansion i nya marknader samt fortsatt geografisk expansion i befintliga marknader. Dessutom förbättras och utvecklas befintliga kedjekoncept genom både

sortimentsfokus och sortimentsbredd vilket förväntas generera merförsäljning samt attrahera nya kundgrupper.

## **Finansiella mål**

### **• Tillväxt**

En årlig organisk nettoomsättningstillväxt om 5 procent.

### **• Marginal**

Justerad EBIT-marginal ska uppgå till 3 procent på medellång sikt.

### **• Kapitalstruktur**

Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i förhållande till justerad EBITDA (exklusive IFRS 16) ska understiga 1,5 gånger.

### **• Utdelningspolicy**

Utdelningen ska utgöra minst 50 procent av årets resultat med beaktande av finansiell ställning, kassaflöde och framtidsutsikter.

# Finansiell översikt

Samgåendet mellan Electra Gruppen AB (namnändrat till Elon AB) och Elon Group AB redovisas som ett omvänt förvärv vilket innebär att Elon AB är det legala moderbolaget men behandlas redovisningsmässigt som det förvärvade bolaget. Elon Group AB är det legala dotterbolaget men behandlas redovisningsmässigt som det förvärvande bolaget. Koncernredovisningen utgörs således endast av Elon Group AB fram till förvärvstillfället den 16 maj 2022. Det innebär att resultatet 2021 endast avser Elon Group AB och resultatet 2022 avser Elon Group AB:s resultat för perioden fram till och med förvärvet samt Elon AB:s resultat från 16 maj 2022. Jämförelsetalen 2021 avser således Elon Group AB.

## Fjärde kvartalet

### Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade under kvartalet till 1 491,9 MSEK (1 055,5) vilket ger en tillväxt jämfört med föregående år samma period med 41,3 procent. Tillväxten i kvartalet är ett resultat av integrationen av Electra med 485 MSEK. Jämförbar omsättning för Elon och Electra tillsammans uppvisar en minskning i kvartalet med -140 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år. Minskningen är främst hänförlig till segmentet B2C.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade under kvartalet med 73,9 MSEK, motsvarande 48,2 procent, till 226,9 MSEK (153,1). Resultattillskottet är till största del hänförligt till förvärvet av Electra. Bruttomarginalen ökade till 15,2 procent (14,5) främst som en följd av prisanpassningar under andra halvåret, omvärdering av reserver samt förbättrad försäljningsmix.

### Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under kvartalet till 34,5 MSEK (18,4) vilket ger en rörelsemarginal om 2,3 procent (1,7).

### Finansiella poster

De finansiella kostnaderna uppgick i kvartalet till -1,9 MSEK (0,8) varav 0,4 MSEK (1,2) avsåg omvärdering av utländsk valuta. De finansiella kostnaderna påverkades också av räntekostnader relaterade till leasing om -1,0 MSEK (-). De finansiella intäkterna uppgick till 4,5 MSEK (1,4).

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 30,7 MSEK (16,2). Resultat per aktie uppgick till 2,07 SEK (3,11) före utspädning och efter utspädning till 1,98 SEK (3,11).

### Investeringar

Under kvartalet har fortsatta investeringar skett i samband med byte av skyltar och viss butikslayout i Sverige samt aktivering av digitaliseringsprojekt relaterade till kundupplevelsen. Totala investeringar i immateriella och materiella tillgångar under kvartalet uppgår till 13,4 MSEK (18,2).

### Kassaflöde

Kassaflödet uppgick under kvartalet till -7,9 MSEK (-3,1).

Kvartalets kassaflöde förklaras främst av kassapåverkande rörelseresultat på 56,7 MSEK (45,3), ökning av kortfristiga skulder 136,9 MSEK (94,1), ökning av varulager -76,7 MSEK (-4,0) samt ökning av rörelsefordringar -17,8 MSEK (-117,3). Totalt kassaflöde från rörelsen uppgår till 83,7 MSEK (9,7).

Investeringar för kvartalet uppgår till -13,4 MSEK (-20,5) samt kassaflödespåverkande avyttringar till 9,9 MSEK (0).

Förändring av långfristiga skulder och checkkredit uppgick i perioden till -88,1 MSEK (97,7) främst till följd av amortering leasingsskuld samt mindre nyttjande av befintliga checkkrediter. Föregående år skedde vidare en utdelning till moderbolaget på -90,0 MSEK.

Vid kvartalets utgång fanns likvida medel inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 228,0 MSEK (263,1).

### Förändringar i koncernens sammansättning

Ingen förändring i koncernens sammansättning har skett under kvartalet.

## Perioden Januari 2022 – December 2022

### Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade under perioden till 4 719,3 MSEK (3 656,5) vilket ger en tillväxt jämfört med samma period föregående år med 29,1 procent. Tillväxten under perioden härrör primärt från förvärvet av Electra under andra kvartalet, totalt 1 116 MSEK. Jämförbar omsättning för Elon och Electra tillsammans uppvisar en minskning i perioden med -254 MSEK mot samma period föregående år, främst hänförligt till segmentet B2C.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade under perioden med 170,8 MSEK, motsvarande 30,6 procent, till 728,7 MSEK (557,9), främst till följd av förvärvad omsättning från perioden 16 maj 2022 samt 9,5 MSEK avseende avyttring av affärssystemet Smart. Bruttomarginalen ökade till 15,4 procent (15,3) till följd av förbättrad försäljningsmix och förbättrade försäljningspriser men påverkades negativt av ökade inköpspriser och negativa valutaeffekter.

### Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 49,0 MSEK (65,6) vilket ger en rörelsemarginal om 1,0 procent (1,8).

### Justerad EBIT

Justerad EBIT uppgick under perioden till 67,9 MSEK (65,6) vilket ger en justerad EBIT-marginal om 1,4 procent (1,8).

### Finansiella poster

Under perioden uppgick de finansiella kostnaderna till -17,2 MSEK (-4,1) varav -7,9 MSEK avsåg omvärdering av utländsk valuta. Högre räntor har inneburit högre räntekostnader i perioden med -1,1 MSEK jämfört med tidigare jämförbar period. Finansiella kostnader kopplade till leasing har under perioden ökat med -4,0 MSEK. Finansiella intäkter uppgick till 7,3 MSEK (3,3) varav omräkning av valuta påverkat positivt med 1,0 MSEK.

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 33,3 MSEK (51,3). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,24 SEK (9,87) och efter utspädning till 2,15 SEK (9,87).

### Investeringar

Under perioden har investeringar skett i samband med lansering av nya butiker i Norge, byte av skyltar och viss butikslayout i Sverige samt aktivering av digitaliseringsprojekt relaterade till kundupplevelsen. Totala investeringar i immateriella och materiella

tillgångar under perioden uppgick till 36,6 MSEK (53,2).

### Kassaflöde

Kassaflödet uppgick under perioden till 30,8 MSEK (-42,0) varav erhållna likvida medel från samgåendet med Electra uppgår till 96,9 MSEK. Periodens kassaflöde förklaras främst av kassapåverkande rörelseresultat på 130,6 MSEK (142,6), minskning av kortfristiga skulder -15,8 MSEK (-44,9), ökning av varulager -92,6 MSEK (-50,6) samt minskning kortfristiga fordringar med 36,2 MSEK (-147,6). Totalt innebär detta ett kassaflöde från rörelsen på 28,0 MSEK (-110,3). Periodens investeringar uppgår till 42,1 MSEK (-76,6) samt kassaflödespåverkande avyttringar till 15,1 MSEK (0,0). Av periodens investeringar avser 96,9 MSEK erhållna likvida medel från samgåendet med Electra. Justerat för detta uppgår periodens investeringar till -54,8 MSEK (-76,6). Kassaflöde från finansieringsverksamheten bestod främst av amortering av leasingskuld -19,4 MSEK (-4,1) samt minskning av nyttjad checkkredit -8,0 MSEK (8,0). Under kvartalet 2021 avyttrades koncernens fastighetsbolag och hyresförhållandet redovisas därefter som nyttjanderättstillgång och motsvarande finansiell leasingskuld på 276,7 MSEK. I samband med avyttring av fastighetsbolaget reglerades utestående banklån på -50 MSEK. Förändring av eget kapital utgörs av lämnad utdelning på -29,7 MSEK (-90,0) samt premium för optionsprogram 2,8 MSEK (0,0).

### Nettoskuld och likvida medel

Nettoskulden uppgick vid periodens slut till 140,5 MSEK (43,5). Förändringen förklaras främst av avyttringen av koncernens fastighet under fjärde kvartalet 2021. Vid periodens utgång fanns likvida medel inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 228,0 MSEK (263,1).

### Anställda

Antalet anställda i koncernen vid utgången av perioden uppgår till 266 (148). Ökningen är främst hänförlig till övertagande av personal i samband med förvärvet.

### Viktiga händelser under perioden

Per den 16 maj genomfördes en apportemission i Elon AB genom riktad nyemission till Elon Group Holding AB på totalt 9 659 223 aktier. Som betalning för aktierna erhöles 100 procent av aktierna i bolaget Elon Group AB. Värderingen för bolaget fastställdes till 579,6 MSEK motsvarande 60,0 SEK per aktie.



### **Aktien**

Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 1 juni 2009 och tillhör segmentet Small Cap. Aktiekursen uppgick per den 31 december 2022 till 38,00 SEK per aktie (86,20), motsvarande ett totalt

marknadsvärde om 587,0 MSEK (448,3). Per den 31 december 2022 hade bolaget totalt 4 104 aktieägare (4 248). Bolagets tre största aktieägare var Elon Group Holding AB med 65,0 procent, Håkan Lissinger med 7,3 procent och Avanza pension med 2,9 procent.



# Redovisning av affärssegmenten

Elon bedriver sin verksamhet i tre affärssegment: B2C (Business to Consumer), B2B (Business to Business) och L&S (Logistics and Services). Inom segmentet B2C betjänas kunderna både via webplattform samt via det nordiska butiksnätet. Inom segmentet B2B betjänas kunderna framför allt via relationsbaserad försäljning genom butik men även genom Elon centralt. Segmentet L&S erbjuder kundintegrerade lösningar med kundrelationer inom flera delar av värdekedjan som till exempel distribution, IT-stöd eller support.

## B2C (Business to Consumer)

Segment B2C I miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2022	Q4 2021	%	Q1-Q4 2022	Q1-Q4 2021	%	Rullande 12 mån	Helår 2021	%
Nettoomsättning	1 067,0	918,4	16,2%	3 449,4	3 110,3	10,9%	3 449,4	3 110,3	10,9%
Segmentsresultat	106,6	82,8	28,8%	299,5	257,1	16,5%	299,5	257,1	16,5%
Segmentsmarginal, %	10,0%	9,0%	1,0%	8,7%	8,3%	0,4%	8,7%	8,3%	0,4%

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 16,2 procent i kvartalet till 1 067,0 MSEK (918,4). Integreringen av Electra tillförde 379 MSEK i kvartalet medan segmentet B2C tappade i omsättning i övriga flöden.

### Segmentsresultat

Segmentsresultatet ökade med 28,8 procent i kvartalet till 106,6 MSEK (82,8). Förbättringen i segmentsresultat förklaras primärt av volymeffekter i samband med sammanslagningen mellan Elon och Electra samt prisanpassningar.

## B2B (Business to Business)

Segment B2B I miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2022	Q4 2021	%	Q1-Q4 2022	Q1-Q4 2021	%	Rullande 12 mån	Helår 2021	%
Nettoomsättning	288,1	137,1	110,2%	936,7	546,2	71,5%	936,7	546,2	71,5%
Segmentsresultat	34,2	29,1	17,7%	105,1	75,0	40,1%	105,1	75,0	40,1%
Segmentsmarginal, %	11,9%	21,2%	-9,3%	11,2%	13,7%	-2,5%	11,2%	13,7%	-2,5%

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 110% procent i kvartalet till 288,1 MSEK (137,1). Ökningen förklaras av att Electra tillfört 94,3 MSEK samt av ökad omsättning framför allt i Sverige.

### Segmentsresultat

Segmentsresultatet ökade med 17,7 procent i kvartalet till 34,2 MSEK (29,1). Förbättringen i segmentsresultat förklaras framför allt av volymökningen. Segmentsmarginalen var lägre än samma kvartal föregående år framför allt till följd av hög andel leveranser gjorda på order bakåt i tiden med lägre försäljningspriser samt förvärvad volym med lägre snittmarginal.

## L&S (Logistics and Services)

Segment L6S I miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2022	Q4 2021	%	Q1-Q4 2022	Q1-Q4 2021	%	Rullande 12 mån	Helår 2021	%
Nettoomsättning	136,8			333,2			333,2		
Segmentsresultat	3,6			9,3			9,3		
Segmentmarginal, %	2,6%			2,8%			2,8%		

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick i kvartalet till 136,8 MSEK (-). Segmentets omsättningsutveckling är fortsatt stabil jämfört med föregående kvartal.

### Segmentsresultat

Segmentsresultatet uppgick till 3,6 MSEK (-) vilket motsvarar en segmentmarginal på 2,6 procent. Den försvagade segmentmarginalen i kvartalet beror primärt på försämrad produktmix.

## Centrala funktioner

Elons centrala funktioner är nyckeln till att koncernen effektivt skall kunna leverera på samtliga marknader och generera skalfördelar. Kvartalets kostnader för centrala funktioner uppgick till motsvarande 7,4 procent (8,9) i relation till nettoomsättningen.

Centrala funktioner I miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2022	Q4 2021	%	Q1-Q4 2022	Q1-Q4 2021	%	Rullande 12 mån	Helår 2021	%
Kostnad för centrala funktioner *	-109,9	-93,5	17,6%	-346,1	-266,6	29,8%	-346,1	-266,6	29,8%
Kostnad i relation till omsättningen, %	-7,4%	-8,9%	1,5%	-7,3%	-7,3%	0,0%	-7,3%	-7,3%	0,0%

\* exkl jämförelsestörande poster

Kostnaderna för de centrala funktionerna i kvartalet uppgick till 109,9 MSEK (93,5). Ökningen är främst relaterad till sammanslagningen med Electra. Förändring i effektivitet mot nettoomsättning är än så länge drivet av skillnader i fasning av kostnader och marknadsaktiviteter.

Segmentsresultat avser affärssegmentets nettoomsättning med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster. För ytterligare finansiella data avseende segmenten hänvisas till not 3 segmentsrapportering och nettoomsättning på sidan 18.

## Övriga upplysningar

### Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning.

Moderbolaget har en anställd. Under kvartalet uppgick intäkterna till 3,1 MSEK (1,9) och resultat efter finansiella poster till 30,6 MSEK (39,0).

Under helåret uppgick intäkterna till 10,0 MSEK (7,5) och resultat efter finansiella poster till 35,2 MSEK (40,7).

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Svagare global tillväxt, inflation och störningar i leverans- och logistikkedjor har skapat en osäkerhet gällande marknadens utveckling.

Elon har en strukturerad och koncernövergripande process för att identifiera, klassificera, hantera och följa upp ett antal strategiska, operativa och externa risker.

Risker och riskhantering i övrigt finns beskrivet i det prospekt vilket upprättades vid samgåendet mellan Electra Gruppen AB och Elon Group AB.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2023-02-24

Fredrik Johansson  
*Styrelseordförande*

Peter Engell  
*Styrelseledamot*

Anette Fransson  
*Styrelseledamot*

Håkan Lissinger  
*Styrelseledamot*

Pierre Mayr  
*Styrelseledamot*

Alexander Oker-Blom  
*Styrelseledamot*

Jacob Wall  
*Styrelseledamot*

Stefan Lebrot  
*VD*

Denna information är sådan som Elon AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande fredag den 24 februari kl 07.30.

## Koncernens resultaträkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Not	Q4 2022	Q4 2021	Q1-Q4 2022	Q1-Q4 2021	Rullande 12 mån	Helår 2021
Bruttoomsättning		1 642,7	1 210,0	5 265,0	4 257,9	5 265,0	4 257,9
Ersättning till kund		-150,8	-154,5	-545,8	-601,4	-545,8	-601,4
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3</b>	<b>1 491,9</b>	<b>1 055,5</b>	<b>4 719,3</b>	<b>3 656,5</b>	<b>4 719,3</b>	<b>3 656,5</b>
Övriga rörelseintäkter		12,4	5,0	51,8	25,9	51,8	25,9
<b>Summa rörelseintäkter</b>		<b>1 504,2</b>	<b>1 060,5</b>	<b>4 771,1</b>	<b>3 682,4</b>	<b>4 771,1</b>	<b>3 682,4</b>
Handelsvaror		-1 277,3	-907,4	-4 042,3	-3 124,5	-4 042,3	-3 124,5
<b>Bruttoresultat</b>		<b>226,9</b>	<b>153,1</b>	<b>728,7</b>	<b>557,9</b>	<b>728,7</b>	<b>557,9</b>
Övriga externa kostnader		-106,1	-89,8	-386,0	-327,0	-386,0	-327,0
Personalkostnader		-62,9	-34,2	-188,5	-126,3	-188,5	-126,3
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella tillgångar		-23,5	-10,7	-86,3	-39,0	-86,3	-39,0
Jämförelsestörande poster	4	0,0	0,0	-18,9	0,0	-18,9	0,0
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>34,5</b>	<b>18,4</b>	<b>49,0</b>	<b>65,6</b>	<b>49,0</b>	<b>65,6</b>
Finansiella intäkter		4,5	1,4	7,3	3,3	7,3	3,3
Finansiella kostnader		-1,9	0,8	-17,2	-4,1	-17,2	-4,1
<b>Resultat före skatt</b>		<b>37,1</b>	<b>20,6</b>	<b>39,1</b>	<b>64,8</b>	<b>39,1</b>	<b>64,8</b>
Skatt på periodens resultat		-6,3	-4,4	-5,8	-13,5	-5,8	-13,5
<b>Periodens resultat</b>		<b>30,7</b>	<b>16,2</b>	<b>33,3</b>	<b>51,3</b>	<b>33,3</b>	<b>51,3</b>
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		30,7	16,2	33,3	51,3	33,3	51,3
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		2,07	3,11	2,24	9,87	2,24	9,87
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		1,98	3,11	2,15	9,87	2,15	9,87

Rapport över totalresultat i sammandrag							
I miljoner kronor		Q4 2022	Q4 2021	Q1-Q4 2022	Q1-Q4 2021	Rullande 12 mån	Helår 2021
Periodens resultat		30,7	16,2	33,3	51,3	33,3	51,3
Övrigt totalresultat		-5,0	8,4	-3,8	24,1	-3,8	24,1
<b>Totalresultat</b>		<b>25,7</b>	<b>24,6</b>	<b>29,5</b>	<b>75,5</b>	<b>29,5</b>	<b>75,5</b>
Totalresultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		25,7	24,6	29,5	75,5	29,5	75,5

## Koncernens balansräkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Not	22-12-31	21-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Nyttjanderättstillgångar		284,3	279,3
Immateriella anläggningstillgångar	6	140,6	54,6
Materiella anläggningstillgångar		85,6	75,5
Finansiella anläggningstillgångar	7, 8	102,7	91,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>613,2</b>	<b>500,3</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager		600,4	339,6
Kundfordringar		744,9	475,0
Övriga kortfristiga fordringar		168,2	266,9
Kortfristiga fordringar		913,1	741,9
Likvida medel		52,0	21,2
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 565,6</b>	<b>1 102,7</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>2 178,7</b>	<b>1 603,0</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	9	624,9	321,2
Avsättningar		52,3	44,4
Skulder till kreditinstitut		0,0	0,0
Leasingskuld		245,4	257,0
Övriga långfristiga skulder		9,6	0,0
Långfristiga skulder		307,3	301,4
Leverantörskulder		985,9	783,4
Kortfristiga finansiella skulder		43,9	36,2
Övriga kortfristiga skulder		216,7	160,7
Kortfristiga skulder		1 246,5	980,3
<b>Summa skulder och eget kapital</b>		<b>2 178,7</b>	<b>1 603,0</b>

## Förändring eget kapital i sammandrag

I miljoner kronor	1/1-31/12	Helår
	2022	2021
Eget kapital vid periodens början	321,2	335,7
Utdelning	-29,7	-90,0
Omräkningseffekter	-0,2	-
Apportemission efter emissionskostnader	301,3	-
Teckningsoptioner	2,8	-
Periodens totalresultat	29,5	75,5
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>624,9</b>	<b>321,2</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

I miljoner kronor	Q4	Q4	Q1-Q4	Q1-Q4
	2022	2021	2022	2021
Rörelseresultat	34,5	18,4	49,0	65,6
Ej kassaflödespåverkande poster	22,3	26,9	81,6	77,1
Netto erlagd och erhållen ränta	2,6	2,2	-8,4	-0,7
Betald skatt	-18,0	-10,6	-21,9	-9,1
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	41,3	36,9	100,3	132,8
Förändring varulager	-76,7	-4,0	-92,6	-50,6
Förändring rörelsefordringar	-17,8	-117,3	36,2	-147,6
Förändring rörelseskulder	136,9	94,1	-15,8	-44,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	42,4	-27,3	-72,2	-243,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	83,7	9,7	28,0	-110,3
Förvärv av anläggningstillgångar	-13,4	-58,7	42,1	-76,6
Avyttring av anläggningstillgångar	9,9	38,2	15,1	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,5	-20,5	57,2	-76,6
Förändring finansiella skulder	-88,2	97,7	-27,4	234,9
Förändring eget kapital	0,0	-90,0	-26,9	-90,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-88,2	7,7	-54,3	144,9
<b>Förändring likvida medel</b>	<b>-7,9</b>	<b>-3,1</b>	<b>30,8</b>	<b>-42,0</b>
Likvida medel vid periodens ingång	59,9	24,2	21,2	63,1
Likvida medel vid periodens slut	52,0	21,2	52,0	21,2

## Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Q4 2022	Q4 2021	Q1-Q4 2022	Q1-Q4 2021	Helår 2021
Nettoomsättning	3,1	1,9	10,0	7,5	7,5
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>3,1</b>	<b>1,9</b>	<b>10,0</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>
Handelsvaror	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga externa kostnader	-1,1	-1,0	-3,9	-2,8	-2,8
Personalkostnader	-1,4	-2,0	-5,7	-5,3	-5,3
Jämförelsestörande poster	0,0	0,0	-5,0	0,0	0,0
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>-4,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>
Finansiella intäkter	30,5	42,5	41,0	44,3	44,3
Finansiella kostnader	-0,6	-2,5	-1,2	-3,1	-3,1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>30,6</b>	<b>39,0</b>	<b>35,2</b>	<b>40,7</b>	<b>40,7</b>
Bokslutsdispositioner	15,5	7,6	15,5	7,6	7,6
Skatt på periodens resultat	-3,5	-1,5	-0,1	-1,5	-1,5
<b>Periodens resultat</b>	<b>42,7</b>	<b>45,0</b>	<b>50,6</b>	<b>46,7</b>	<b>46,7</b>

Rapport över totalresultat i sammandrag I miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2022	Q4 2021	Q1-Q4 2022	Q1-Q4 2021	Helår 2021
Periodens resultat	42,7	45,0	50,6	46,7	46,7
Övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Totalresultat</b>	<b>42,7</b>	<b>45,0</b>	<b>50,6</b>	<b>46,7</b>	<b>46,7</b>

## Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

I miljoner kronor	22-12-31	21-12-31	21-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	601,5	12,5	12,5
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>601,5</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	60,0	51,2	75,0
Kassa och Bank	9,6	1,3	0,7
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>69,5</b>	<b>52,5</b>	<b>75,7</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>671,0</b>	<b>65,0</b>	<b>88,2</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	644,0	22,0	67,1
Obeskattade reserver	6,0	8,5	8,0
Kortfristiga skulder	21,1	34,5	13,2
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>671,0</b>	<b>65,0</b>	<b>88,2</b>



## Not 1 Redovisningsprinciper

Elon upprättar koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom den har antagits av EU.

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person.

Rapporten har upprättats i miljoner kronor om inte annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma i denna rapport.

### *Omvänt förvärv*

Ett omvänt förvärv föreligger om ett bolag förvärvar aktier i ett annat bolag genom att emittera aktier i det egna bolaget i en sådan omfattning att det bestämmande inflytandet över den nybildade koncernen, ur ett redovisningsmässigt perspektiv, tillkommer aktieägarna i det företag som förvärvats. Det betyder att det är det förvärvande bolagets tillgångar och skulder som värderats till verkligt värde vid förvärvstidpunkten vid upprättande av förvärvsanalysen. Härmed behandlas i koncernredovisningen det legala moderbolaget (Elon AB f.d

Electra) redovisningsmässigt som ett dotterbolag och det legala dotterbolaget (Elon Group AB) som moderbolag.

Beaktat hanteringen av koncernredovisningen i det omvända förvärvet utgörs de finansiella rapporterna endast av Elon Group AB-koncernen fram till förvärvstillfället den 16 maj 2022. Elon Group AB har inte tidigare avlämnat konsoliderade finansiella rapporter och jämförelsesiffrorna avser således Elon Group ABs sedan tidigare ej offentliggjorda konsoliderade rapporter upprättade enligt IFRS.

Legalt är Elon AB (f.d Electra) den rapporterade enheten, det vill säga den enhet som upprättar och presenterar koncernredovisningen. Elon AB (f.d Electra) tillämpar sedan tidigare IFRS och att denna koncernredovisning presenteras som ett omvänt förvärv påverkar inte detta faktum. Sålunda anses inte Elon AB (f.d Electra) vara en förstagångstillämpare enligt IFRS 1 och tillämpar därmed inte reglerna om förstagångstillämpning.

## Not 2 Förändringar i koncernens sammansättning

Den 7 december 2021 offentliggjorde Electra Gruppen AB (namnändrat till Elon AB) och Elon Group AB avsiktsförklaring att gå samman. Vid årsstämman den 28 mars 2022 fattades beslut om riktad nyemission av aktier genom apport till Elon Group ABs moderbolag Elon Group Holding AB (publ). Samgåendet genomfördes den 16 maj 2022. Transaktionen medförde att det förvärvade bolaget Elon Group ABs tidigare ägare, Elon Group Holding AB (publ) utifrån ett redovisningsperspektiv, erhöll bestämmande inflytandet över det förvärvande bolaget varför samgåendet redovisas som ett så kallat omvänt

förvärv. Koncernredovisningen utgörs således endast av Elon Group AB fram till förvärvstillfället den 16 maj 2022.

Avyttring av affärssystemet Smart har skett under tredje kvartalet genom försäljning av dotterbolaget Electra Smart AB (559272-7225). Avyttringen har inneburit en resultatmässig vinst på 9,5 MSEK men i övrigt inte inneburit någon väsentlig påverkan på koncernens fortsatta verksamhet.

## Not 3 Segmentsrapportering och nettoomsättning

### Segmentsrapportering

I miljoner kronor	Q4 2022	Q4 2021	%	Q1-Q4 2022	Q1-Q4 2021	%	Rullande 12 mån	Helår 2021	%
<b>Nettoomsättning</b>									
B2C	1 067,0	918,4	16,2%	3 449,4	3 110,3	10,9%	3 449,4	3 110,3	10,9%
B2B	288,1	137,1	110,2%	936,7	546,2	71,5%	936,7	546,2	71,5%
L&S	136,8	0,0		333,2	0,0		333,2	0,0	
<b>Summa</b>	<b>1 491,9</b>	<b>1 055,5</b>	<b>41,3%</b>	<b>4 719,3</b>	<b>3 656,5</b>	<b>29,1%</b>	<b>4 719,3</b>	<b>3 656,5</b>	<b>29,1%</b>
<b>Segmentsresultat</b>									
B2C	106,6	82,8	28,8%	299,5	257,1	16,5%	299,5	257,1	16,5%
B2B	34,2	29,1	17,7%	105,1	75,0	40,1%	105,1	75,0	40,1%
L&S	3,6	0,0		9,3	0,0		9,3	0,0	
<b>Summa</b>	<b>144,4</b>	<b>111,9</b>	<b>29,1%</b>	<b>414,0</b>	<b>332,2</b>	<b>24,6%</b>	<b>414,0</b>	<b>332,2</b>	<b>24,6%</b>
<b>Kostnad för centrala funktioner</b>	<b>-109,9</b>	<b>-93,5</b>	<b>17,6%</b>	<b>-346,1</b>	<b>-266,6</b>	<b>29,8%</b>	<b>-346,1</b>	<b>-266,6</b>	<b>29,8%</b>
<b>Avstämning mot resultat</b>									
Jämförelsestörande poster	0,0	0,0		-18,9	0,0		-18,9	0,0	
Finansnetto	2,6	2,2		-9,9	-0,7		-9,9	-0,7	
Periodens skatt	-6,3	-4,4		-5,8	-13,5		-5,8	-13,5	
<b>Periodens resultat</b>	<b>30,7</b>	<b>16,2</b>		<b>33,3</b>	<b>51,3</b>		<b>33,3</b>	<b>51,3</b>	

Segmentsresultat avser affärssegmentets nettoomsättning med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster.

### Nettoomsättning per geografi

I miljoner kronor	Q4 2022	Q4 2021	%	Q1-Q4 2022	Q1-Q4 2021	%	Rullande 12 mån	Helår 2021	%
<b>Nettoomsättning från externa kunder</b>									
Sverige	1 233,1	800,2	54,1%	3 773,5	2 784,9	35,5%	3 773,5	2 784,9	35,5%
Norge	131,2	121,7	7,8%	434,2	427,5	1,6%	434,2	427,5	1,6%
Finland	43,3	61,0	-29,0%	186,4	240,8	-22,6%	186,4	240,8	-22,6%
Danmark	53,9	47,1	14,5%	245,9	126,6	94,3%	245,9	126,6	94,3%
Island	30,3	25,5	18,7%	79,4	76,7	3,5%	79,4	76,7	3,5%
<b>Summa</b>	<b>1 491,9</b>	<b>1 055,5</b>	<b>41,3%</b>	<b>4 719,3</b>	<b>3 656,5</b>	<b>29,1%</b>	<b>4 719,3</b>	<b>3 656,5</b>	<b>29,1%</b>

## Not 4 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster 2022 avser direkt hänförliga förvärvskostnader. Dessa uppgår i kvartalet till 0,0 MSEK (-) samt för perioden 1 januari 2022 till 30 december 2022 till -18,9 (-).

Samtliga kostnader 2022 avser ersättning till legala och finansiella rådgivare samt kostnader vid noteringsprocessen.

## Not 5 Rörelseförvärv

Den 16 maj 2022 skedde det tidigare kommunicerade samgåendet mellan Elon Group AB och Electra Gruppen AB (namnändrat till Elon AB). För mer information avseende motiv till förvärv, se tidigare pressmeddelande på bolagets hemsida.

Samgåendet skedde genom att Electra Gruppen AB förvärvade 100% av Elon Group AB genom att nyemittera aktier till Elon Group ABs moderbolag Elon Group Holding AB.

Efter samgåendet är Elon Group Holding AB koncernens största ägare med 65 procent. På grund av att bestämmande inflytande förändrats igenom samgåendet redovisas förvärvet som ett omvänt förvärv där det är Elon Group AB som redovisningstekniskt anses vara förvärvaren.

Köpeskillingen har satts till vid tidpunkten gällande aktiekurs på Electra Gruppen AB uppgående till 60,0 SEK per aktie och antalet aktier vid förvärvstidpunkten var 5 201 120 st.

Redovisad goodwill i den nya koncernen uppgår till 43,8 MSEK och består av förväntade synergieffekter och skalfördelar.

Totalt uppgår kostnader direkt hänförliga till förvärvet till 29,7 MSEK. Av dessa har 10,8 MSEK redovisats över eget kapital som emissionskostnader avseende den apportemission som genomfördes i samband med förvärvet. Resterande förvärvsrelaterade kostnader på

18,9 MSEK har redovisats i resultaträkningen under posten jämförelsestörande poster.

Utifrån detta har förvärvsanalys upprättats.

Förvärvade tillgångar värderade till verkligt värde I miljoner kronor	22-05-16
<b>Anläggningstillgångar</b>	
Immateriella anläggningstillgångar	78,8
Nyttjanderättstillgångar	45,2
Materiella anläggningstillgångar	2,9
Finansiella anläggningstillgångar	1,4
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>128,4</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>	
Varulager m m	168,2
Kortfristiga fordringar	204,3
Kassa och bank	96,9
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>469,4</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>597,8</b>
Uppskjuten skatt	-18,9
Finansiell leasingsskuld	-46,8
Kortfristiga skulder	-263,8
<b>Netto identifierbara tillgångar och skulder</b>	<b>268,3</b>
Goodwill	43,8
<b>Förvärvade nettotillgångar</b>	<b>312,1</b>

## Not 6 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernens goodwill avser identifierade övervärden i samband med sammanslagningen mellan Electra och Elon.

Övriga immateriella tillgångar avser identifierade värden i kundkontrakt vilka skrivs av under bedömd nyttjandeperiod.

Immateriella anläggningstillgångar I miljoner kronor	Q4 2022	Q4 2021	Helår 2021
Goodwill	43,8	0,0	0,0
Varumärke	11,1	0,3	0,3
Utveckling IT	43,2	54,3	54,3
Övriga immateriella tillgångar	42,6	0,0	0,0
<b>Summa</b>	<b>140,6</b>	<b>54,6</b>	<b>54,6</b>

## Not 7 Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar avser främst kommersiellt betingade lån till kedjeanslutna butiker. Derivatinstrument avser valutasäkringsinstrument som koncernen använder för att kassaflödessäkra transaktioner i utländsk valuta.

Finansiella anläggningstillgångar I miljoner kronor	Q4 2022	Q4 2021	Helår 2021
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,2	0,2
Uppskjuten skatt	2,7	3,5	3,5
Derivatinstrument	3,1	5,9	5,9
Andra långfristiga fordringar	96,9	81,4	81,4
<b>Summa</b>	<b>102,7</b>	<b>91,0</b>	<b>91,0</b>

## Not 8 Finansiella Instrument

Koncernen har finansiella derivatinstrument genom valutaterminer vilka används för att begränsa kortfristiga valutasvängningar. Resultateffekten av dessa instrument redovisas under övrigt totalresultat i koncernens rapport över totalresultat.

Derivatinstrumenten värderas till verkligt värde och redovisas under finansiella tillgångar alternativt finansiella skulder.

Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderings-tidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella

instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts.

De olika nivåerna definieras enligt följande:

- Nivå 1 - Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder
- Nivå 2 - Andra observerbara indata för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar)
- Nivå 3 - Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke observerbara indata)

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde				
I miljoner kronor	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
<b>2022-12-31</b>				
Derivatinstrument		3,1		3,1
<b>2021-12-31</b>				
Derivatinstrument		5,9		5,9
Derivatinstrument värderas till verkligt värde enligt nivå 2 i värderingshierarkin.				
IB/UB analys derivat	22-12-31	21-12-31		
IB	5,9	-24,4		
Förändring	-2,8	30,4		
<b>UB</b>	<b>3,1</b>	<b>5,9</b>		

## Not 9 Aktiekapital

Bolagets aktiekapital uppgår vid periodens slut till 14 860 343 SEK med kvotvärde 2,50 SEK per aktie

Per den 16 maj 2022 genomfördes en apportemission i Elon AB genom en riktad nyemission till Elon Group Holding AB på totalt 9 659 223 aktier. Som betalning för aktierna erhöles aktierna i bolaget Elon Group AB. Värderingen för bolaget sattes till 579,6 MSEK motsvarande 60,00 SEK per aktie.

Under tredje kvartalet har koncernen genomfört ett optionsprogram riktat till ett begränsat antal nyckelpersoner i koncernen. Totalt tecknades 630 000 teckningsoptioner vilka vid utnyttjande maximalt kan medföra att antalet aktier ökar med 630 000. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för

aktieteckning kommer bolagets registrerade aktiekapital öka med 1 575 000 SEK. Utställda optioner har tecknats till marknadspris. Vid fullt nyttjande av optionerna kommer bolagets egna kapital öka med 47,9 MSEK. Optionsprogrammet löper till och med andra halvåret 2025.

Förutsättningar vid teckningen var enligt följande:

Verkligt värde på aktien	
Aktiekurs för värderingen	61,91 SEK
Lösenpris	76,00 SEK
Optionspris	4,47 SEK
Förväntad volatilitet	26,50 %
Risfri ränta	2,21 %
Förväntad löptid	3,49 år

## Not 10 Händelser efter periodens utgång

Elon signerade den 23 februari ett samarbetsavtal med RED ZAC, en Euronics-ansluten hemelektronikkedja med över 200 butiker i Österrike, gällande möjligheten för Elon att samarbeta i Centraleuropa.

I början av 2023 erhöles Elon två viktiga utmärkelser; högsta betyg för kundmötet jämfört med samtliga kedjor i Sverige enligt kundmötesbarometern Custitude. Elon har även för tredje året i rad blivit tilldelad priset för mest empatiska kedja i sin bransch av Empati Grand Prix. Elons ledningsgrupp består sedan januari månad av nio medlemmar då Johan Jaensson (tidigare CSO B2B) avslutat sin anställning i bolaget. Vice VD Anneli Sjöstedt innehar tills vidare rollen som tf CSO B2B.

## Definitioner och alternativa nyckeltal

IFRS-mått	Definition / Beräkning
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar.
Resultat per aktie före utspädning (kr)	Periodens resultat delat på genomsnittliga antalet aktier
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	Periodens resultat delat på genomsnittliga antalet aktier efter justering för emitterade optioner och andra finansiella instrument vilket kan konverteras till aktier.

För att presentera koncernens verksamhet på ett mer rättvisande sätt använder sig Elon AB av alternativa nyckeltal (APM). Upplysning av alternativa nyckeltal innebär upplysningar om finansiella mått som inte definieras av IFRS. I nedanstående tabell följer definitioner och en beskrivning av syftet med samtliga nyckeltal.

Alternativa nyc keltal	Definition / Beräkning	Syfte
Avkastning på eget kapital	Resultat efter finansiella poster / koncernens eget kapital	Elon anser att nyckeltalet mäter hur lönsamt bolaget är för dess aktieägare.
Avkastning på eget kapital, %	Avkastning på eget kapital i relation till nettoomsättning	Elon anser att nyckeltalet mäter hur lönsamt bolaget är för dess aktieägare.
Bruttoomsättning	Nettoomsättning före avdrag för ersättning till kund tex kundbonus.	Elon anser att nyckeltalet bidrar till förståelsen för fakturerad volym.
Bruttoresultat	Rörelseintäkter minus anskaffningsvärde för handelsvaror.	Används för att mäta produkt- och tjänstelönsamheten.
Bruttomarginal, %	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Används för att mäta produkt- och tjänstelönsamheten.
Ersättning till kund	Annan ersättning till kund än prisavdrag tex volym- eller prestationsrelaterad bonus.	Används för att mäta total ersättning till kund och är ett vedertaget begrepp inom branschen.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) enligt resultaträkning före jämförelsestörande poster.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Justerad EBITDA (exklusive IFRS 16)	Rörelseresultat före avskrivningar exklusive IFRS 16 justeringar.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT-marginal i relation till Nettoomsättning	Nyckeltalet syftar till att mäta rörelsens lönsamhetsgrad.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser direkt hänförliga förvärvskostnader och inkluderar ersättning till legala och finansiella rådgivare	Elon anser att särredovisning av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av rörelseresultatet över tid.
Nettoskuld (exklusive IFRS 16)	Lång- och kortfristiga räntebärande skulder, exklusive förvävsrelaterade skulder samt exklusive förvävsrelaterade skulder samt leasingkulder, minus likvida medel och räntebärande tillgångar vid periodens slut.	Detta visar Elons totala räntebärande skuld exklusive leasingkulder reducerat med likvida medel.
Nettoskuld/justerad EBITDA ggr (exkl. IFRS 16)	Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i förhållande till Justerad EBITDA (exklusive IFRS 16) rullande 12 månader	Detta mått syftar till att visa på förmågan att betala sina skulder.
Omsättningstillväxt, %	Förändring Nettoomsättning	Syftar till att visa nettoomsättningens utveckling.
Organisk omsättningstillväxt, %	Förändring Nettoomsättning för jämförbara enheter	Ger ett mått på den tillväxt som Elon åstadkommit av egen kraft.
Rörelsemarginal, %	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med Nettoomsättning.	Detta mått visar på Elons lönsamhet från rörelsen.

Segmentsmarginal, %	Segmentsresultat i relation till Nettoomsättning för segmentet	Elon anser att nyckeltalet mäter segmentets intjänandeförmåga.
Segmentsresultat	Segmentets nettoomsättning med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster.	Elon anser att nyckeltalet mäter segmentets intjänandeförmåga.
Soliditet, %	Eget kapital inklusive minoritetsintresse (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.	Elon anser att detta mått ger en bild av bolagets betalningsförmåga på sikt.
Eget kapital per aktie(kr)	Koncernens totala eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare per balansdagen i relation till antal utestående aktier i bolaget per balansdagen.	Visar Elons egna kapital per aktie.

## Beräkning av alternativa nyckeltal

Nyckeltalsberäkning I miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2022	Q4 2021	Q1-Q4 2022	Q1-Q4 2021	Rullan 12 mån	Helår 2021
<b>Justerad EBIT-marginal, %</b>						
Rörelseresultat (EBIT)	34,5	18,4	49,0	65,6	49,0	65,6
Avgår jämförelsestörande poster	0,0	0,0	18,9	0,0	18,9	0,0
<i>Summa justerat EBIT</i>	34,5	18,4	67,9	65,6	67,9	65,6
Dividerat med nettoomsättning	1 642,7	1 210,0	5 265,0	4 257,9	5 265,0	4 257,9
<b>Justerad EBIT-marginal, %</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,5%</b>
<b>Nettoskuld/ Justerad EBITDA ggr (exkl IFRS 16)</b>						
Nettoskuldsättning	140,5	43,5	140,5	43,5	140,5	43,5
Justering för Leasingskuld enl IFRS 16	-289,4	-285,3	-289,4	-285,3	-289,4	-285,3
<i>Summa Justerat nettoskuld</i>	-148,9	-241,8	-148,9	-241,8	-148,9	-241,8
Dividerat på justerat EBITDA (exkl IFRS 16 12 månader rullande):						
Justerat EBIT	67,9	65,6	67,9	65,6	67,9	65,6
Återlägges avskrivningar	86,3	39,0	86,3	39,0	86,3	39,0
Återlägges IFRS 16-effekt	-44,3	-5,0	-44,3	-5,0	-44,3	-5,0
<i>Summa Justerat EBITDA</i>	109,9	99,6	109,9	99,6	109,9	99,6
<b>Nettoskuld/ Justerad EBITDA ggr (exkl IFRS 16)</b>	<b>-1,4</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>-2,4</b>
<b>Soliditet, %</b>						
Koncernens eget kapital	624,9	321,2	624,9	321,2	624,9	321,2
Delat på koncernens balansomslutning	2 178,7	1 603,0	2 178,7	1 603,0	2 178,7	1 647,4
<b>Soliditet, %</b>	<b>28,7%</b>	<b>20,0%</b>	<b>28,7%</b>	<b>20,0%</b>	<b>28,7%</b>	<b>19,5%</b>

# Proformaredovisning

För att underlätta jämförelser efter samgåendet mellan Elon och Electra den 16 maj 2022 presenteras finansiell information här som nedan proforma och som om Electra konsoliderats per den 1 januari 2021.

## Januari 2022 – December 2022

### Omsättning

Koncernens nettoomsättning minskade under perioden till 5 319,1 MSEK (5 572,6) vilket ger en negativ tillväxt mot föregående år samma period med -4,5 procent. Tillväxten från första kvartalet bromsade in under andra till fjärde kvartalet på samtliga geografiska marknader inom B2C. Tillväxten inom B2B var fortsatt stark även under fjärde kvartalet.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade under perioden med 9,7 MSEK, motsvarande 1,2 procent, till 817,7 MSEK (807,9). Bruttomarginalen ökade till 15,4 procent (14,5), främst som en följd av förbättrad försäljningsmix, förbättrade distributionskostnader och en effektivare prissättning.

### Justerad EBIT

Justerad EBIT uppgick under perioden till 80,8 MSEK (85,4) vilket ger en justerad EBIT-marginal om 1,5 procent (1,5).

### Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 61,9 MSEK (89,1) vilket ger en rörelsemarginal om 1,2 procent (1,6).

### Finansiella poster

De finansiella kostnaderna uppgick under perioden till -17,2 MSEK (-8,1) varav -7,9 MSEK avsåg omvärdering av utländsk valuta. Det ökade ränteläget har inneburit högre räntekostnader i perioden än tidigare jämförbara perioder. Uppskattad ökning med hänsyn till ökade räntor uppgår för perioden till cirka -1,0 MSEK. De finansiella kostnaderna har i år ökat relaterade till leasing om -4,0 MSEK under perioden. De finansiella intäkterna uppgick till 8,8 MSEK (6,6).

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 46,1 MSEK (70,7).

## Koncernens resultaträkningar (Proforma)

I miljoner kronor	Q4 2022	Q4 2021	Q1-Q4 2022	Q1-Q4 2021	Rullande 12 mån	Helår 2021
Bruttoomsättning	1 642,7	1 786,1	5 864,8	6 174,0	5 864,8	6 174,0
Ersättning till kund	-150,8	-154,5	-545,8	-601,4	-545,8	-601,4
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 491,9</b>	<b>1 631,6</b>	<b>5 319,1</b>	<b>5 572,6</b>	<b>5 319,1</b>	<b>5 572,6</b>
Övriga rörelseintäkter	12,4	5,0	58,4	25,9	58,4	25,9
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>1 504,2</b>	<b>1 636,6</b>	<b>5 377,5</b>	<b>5 598,5</b>	<b>5 377,5</b>	<b>5 598,5</b>
Handelsvaror	-1 277,3	-1 405,1	-4 559,8	-4 790,5	-4 559,8	-4 790,5
<b>Bruttoresultat</b>	<b>226,9</b>	<b>231,5</b>	<b>817,7</b>	<b>807,9</b>	<b>817,7</b>	<b>807,9</b>
Övriga externa kostnader	-106,1	-105,1	-421,7	-416,9	-421,7	-416,9
Personalkostnader	-62,9	-61,0	-220,7	-217,3	-220,7	-217,3
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella tillgångar	-23,5	-37,8	-94,4	-88,4	-94,4	-88,4
Jämförelsestörande poster	0,0	3,7	-18,9	3,7	-18,9	3,7
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>34,5</b>	<b>31,3</b>	<b>61,9</b>	<b>89,1</b>	<b>61,9</b>	<b>89,1</b>
Finansiella intäkter	4,5	-1,0	8,8	6,6	8,8	6,6
Finansiella kostnader	-1,9	-1,3	-17,2	-8,1	-17,2	-8,1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>37,1</b>	<b>29,0</b>	<b>53,4</b>	<b>87,5</b>	<b>53,4</b>	<b>87,5</b>
Skatt på periodens resultat	-6,3	-4,8	-7,3	-16,8	-7,3	-16,8
<b>Periodens resultat</b>	<b>30,7</b>	<b>24,2</b>	<b>46,1</b>	<b>70,7</b>	<b>46,1</b>	<b>70,7</b>
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	30,7	24,2	46,1	0,0	46,1	70,7
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,07	4,65	3,11	13,59	0,00	0,0
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,98	4,65	2,98	13,59	0,00	0,0



## Segmentsredovisning (Proforma)

	Q4 2022	Q4 2021	Q1-Q4 2022	Q1-Q4 2021	Rullande 12 mån	Helår 2021
I miljoner kronor						
<b>Nettoomsättning</b>						
B2C	1 067,0	1 250,8	3 691,6	4 027,1	3 691,6	4 027,1
B2B	288,1	221,2	1 111,4	974,3	1 111,4	974,3
L&S	136,8	159,5	516,1	571,2	516,1	571,2
<b>Summa</b>	<b>1 491,9</b>	<b>1 631,6</b>	<b>5 319,1</b>	<b>5 572,6</b>	<b>5 319,1</b>	<b>5 572,6</b>
<b>Segmentsresultat</b>						
B2C	106,6	76,3	344,7	381,4	344,7	381,4
B2B	34,2	23,9	121,1	82,5	121,1	82,5
L&S	3,6	12,8	13,6	29,7	13,6	29,7
<b>Summa</b>	<b>144,4</b>	<b>113,0</b>	<b>479,4</b>	<b>493,6</b>	<b>479,4</b>	<b>493,6</b>
<b>Kostnad för centrala funktioner</b>	<b>-109,9</b>	<b>-85,4</b>	<b>-398,7</b>	<b>-408,2</b>	<b>-398,7</b>	<b>-408,2</b>
<b>Avstämning mot resultat</b>						
Jämförelsestörande poster	0,0	3,7	-18,9	3,7	-18,9	3,7
Finansnetto	2,6	-2,3	-8,4	-1,6	-8,4	-1,6
Periodens skatt	-6,3	-4,8	-7,3	-16,8	-7,3	-16,8
<b>Periodens resultat</b>	<b>30,8</b>	<b>24,2</b>	<b>46,1</b>	<b>70,7</b>	<b>46,1</b>	<b>70,7</b>

## Bolagskalender

Räkenskapsår är 1 januari - 31 december

2023-04-28	Avlämnande av årsredovisning för 2022
2023-05-16	Årsstämma
2023-05-16	Delårsrapport kvartal 1 2023

För mer information vänligen kontakta:

Stefan Lebrot, CEO [stefan.lebrot@elongroup.se](mailto:stefan.lebrot@elongroup.se)

Peter Brodén, CFO [peter.broden@elongroup.se](mailto:peter.broden@elongroup.se)

**eLON**

