

2024/25

Årsregnskabsmeddelelse

1. oktober 2024 - 30. september 2025

Organisk vækst på 7% og en overskudsgrad¹ på 28% i 4. kvartal. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg 0%, negativt påvirket af valutaudviklingen samt frasalget af hudplejeforretningen.

- Organisk vækst pr. område: Stomi 7%, Kontinens 9%, Stemme og Respiratorisk Pleje 9%, Wound & Tissue Repair 5% og Urologi 2%.
- Væksten i Stomi var bredt funderet, med et godt bidrag fra nylige produktlanceringer og drevet af Europa og Øvrige markeder ex. Kina. Salget i Kina faldt som følge af et svækket forbrugersegment og øget konkurrencepres.
- Væksten inden for Kontinens var drevet af et fortsat stærkt bidrag fra Luja™ til både mandlige og kvindelige brugere.
- Væksten inden for Stemme & Respiratorisk Pleje var drevet af et fortsat godt momentum inden for både Laryngektomi og Trakeostomi.
- Wound & Tissue Repair: Kerecis steg med 20% med en overskudsgrad på 14% før afskrivning af PPA. Væksten i hospitals segmentet forblev solid, mens væksten på det ambulante marked, trods let forbedret, var fortsat påvirket af markedsforskydningen til højere prissatte produkter. Avancerede Sårbandager faldt 6 % på grund af den frivillige produkt-retournering af alle Biatain® Klæbende skumbandager i Kina, som havde en negativ effekt på omsætningen i 4. kvartal på ca. 60 mio. kr.
- Væksten i Urologi var drevet af et godt momentum i mandesegmentet i USA, delvist udlignet af en fortsat negativ effekt fra produkttilbagekaldelsen i nyrer & blæresygdomme på ca. 15 mio. kr. i 4. kvartal.
- EBIT^{1,2} var 1.952 mio. kr., en stigning på 8% sidste år. Overskudsgraden^{1,2} var 28% mod 26% sidste år.
- Den 31. oktober 2025 udstedte Centers for Medicare & Medicaid Services i USA en endelig regel om Medicare Physician Fee Schedule, gældende for lægers private praksis i det ambulante marked, for kalenderåret 2026 med en fast betaling på 127,28 USD/cm².

Organisk vækst på 7% og en overskudsgrad¹ på 28% i 2024/25. Den rapporterede omsætning i danske kroner voksede 3% til 27.874 mio. kr.

- Organisk vækst pr. område: Stomi 6%, Kontinens 8%, Stemme og Respiratorisk Pleje 9%, Wound & Tissue Repair 8% og Urologi 2%.
- EBIT^{1,2} udgjorde 7.670 mio. kr., en stigning på 5% i forhold til sidste år. Overskudsgraden^{1,2} var 28%, mod 27% sidste år.
- Det justerede³ nettoresultat før særlige poster var 5.148 mio. kr., en stigning på 123 mio. kr. i forhold til sidste år. Det justerede³ udvandede indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster steg med 2% til 22,84 kr.
- Omkostninger til særlige poster udgjorde 469 mio. kr. og var relateret til initiativer til forbedring af profitabiliteten, herunder frasalget af hudplejeforretningen, omstrukturering af ledelsen og integrationen af Atos Medical.
- Det justerede³ afkast af investeret kapital efter skat før særlige poster var 15%, på niveau med sidste år.
- Det justerede frie pengestrømme⁴ i forhold til salg var 19% sammenlignet med 15% sidste år.
- Bestyrelsen anbefaler et udbytte ved årets udgang på 18,00 kr. pr. aktie, hvilket bringer det samlede udbytte for året op på 23,00 kr. pr. aktie sammenlignet med 22,00 kr. pr. aktie sidste år.

Forventningen til 2025/26: organisk vækst på ca. 7% og ca. 7% EBIT vækst i faste valutakurser⁵. Afkast af investeret kapital på ca. 16%⁶.

- Organisk vækst forudsætter fortsat godt momentum inden for den kronisk forretning og et forbedret momentum i Acute Care.
- Den rapporterede vækst i danske kroner forventes at ligge på 4-5%, med 2-3%-point negativ effekt fra valutaer samt en begrænset negativ effekt fra frasalget af hudplejeforretningen (to måneders effekt).
- Væksten i EBIT⁵ i konstante valutaer inkluderer et stabilt inflationsniveau, etableringsomkostninger i produktionen, nye investeringer i forbindelse med Impact4-strategien, en stigning i Kerecis' overskudsgrad til ca. 20%.
- Investeringer i anlægsaktiver i forhold til omsætning forventes at være på ca. 5%. Den effektive skattesats forventes at blive ca. 22%.
- Afkast af investeret kapital forventes at være ca. 16%, en stigning på ca. 1%-point i forhold til 15% justeret sidste år⁶.

"Vi leverer et årsregnskab med 7% organisk vækst og en EBIT-margin på 28%. Jeg vil gerne fremhæve et stærkt resultat fra vores kroniske forretning, hvor vi, fra regnet Kina, fortsætter med at tage markedsandele på tværs af alle regioner. I Acute Care har Kerecis, som forventet, igen fremgang i væksten efter en midlertidig nedgang i tredje kvartal, mens vores urologi forretning leverede et resultat, der var på niveau med forventningerne i et udfordrende år. 2024/25 har været et år med forandringer for Coloplast. Nu ser jeg frem til 2025/26, hvor vi sætter gang i eksekveringen af vores 2030-strategi, Impact4," siger midlertidig administrerende direktør, Lars Rasmussen.

Telekonference

Coloplast afholder en telekonference tirsdag den 4. november 2025 kl. 11.00 dansk tid. Konferencen forventes at vare ca. en time.

For at deltage aktivt i Q&A-delen bedes du tilmelde dig på forhånd ved at klikke på følgende link, hvorefter du modtager en e-mail med telefonnummeret til telekonferencen: [Tilmeld dig her](#)Tilgå konferencen kaldet direkte her: [Telekonference FY 2024/25](#)

1. Før særlige poster: udgifter på -227 mio. kr. i 4. kvartal 2024/25 og -469 mio. kr. i FY 2024/25. 2. Før særlige poster: indtægter på 104 mio. kr. i 4. kvartal 2023/24 og 34 mio. kr. i FY 2023/24. 3. Justeret for effekten af overførsel af Kerecis IP. 4. FCF-justeringer: FY 2024/25 justeret for frasalget af hudplejeforretningen. FY 2023/24 justeret for den ekstraordinære skattebetaling relateret til overførsel af Atos Medicals IP (nettoeffekt på 2.5 mia. kr.). 5. Før særlige poster: udgifter på ca. 50 mio. kr. i FY 2025/26. 6. Efter skat, før særlige poster.

Hoved- og nøgletal

1. oktober 2024 - 30. september 2025,

Koncern	2024/25 12 mdr	2023/24 12 mdr	Ændring	2024/25 4. kv.	2023/24 4. kv.	Ændring
Resultatopgørelse, mio. kr.						
Omsætning	27.874	27.030	3%	6.960	6.953	0%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-946	-913	4%	-249	-219	14%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) før særlige poster	9.123	8.576	6%	2.390	2.138	12%
Resultat før renter, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	8.259	7.737	7%	2.172	1.913	14%
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	7.670	7.286	5%	1.952	1.803	8%
Særlige poster	-469	34	N/A	-228	104	N/A
Driftsresultat (EBIT)	7.201	7.320	-2%	1.724	1.907	-10%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-1.044	-925	13%	-169	-304	-44%
Resultat før skat	6.157	6.395	-4%	1.555	1.603	-3%
Periodens resultat	3.636	5.052	-28%	875	1.314	-33%
Omsætningsvækst, %						
Periodens vækst i omsætning, %	3	10		0	12	
Stigningen fordeler sig således:						
Organisk vækst, %	7	8		7	8	
Valuta, %	-2	-1		-5	1	
Tilkøbte virksomheder, %	-	4		-	3	
Frasolgte virksomheder, %	-1	-		-2	-	
Balance, mio. kr.						
Samlede aktiver	48.367	48.073	1%	48.367	48.073	1%
Investeret kapital	38.770	41.079	-6%	38.770	41.079	-6%
Rentebærende gæld, netto (NIBD)	21.692	21.841	-1%	21.692	21.841	-1%
Egenkapital ultimo	16.122	17.942	-10%	16.122	17.942	-10%
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.						
Pengestrømme fra driften	6.645	2.766	N/A	2.264	2.048	11%
Pengestrømme fra investeringer	-1.251	-1.336	-6%	-390	-432	-10%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-1.306	-1.166	12%	-367	-392	-6%
Frie pengestrømme	5.394	1.430	N/A	1.875	1.616	16%
Pengestrømme fra finansiering	-5.187	-1.518	N/A	-1.643	-1.701	-3%
Nøgletal						
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid ¹⁾	16.773	16.202		16.879	16.493	
Overskudsgrad før særlige poster, EBIT før særlige poster, %	28	27		28	26	
Overskudsgrad, EBIT, %	26	27		25	27	
Overskudsgrad før renter, skat og afskrivninger, EBITDA, %	31	32		31	32	
Gearingsgrad, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,4	2,5				
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	19	19		20	17	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	12	15		12	14	
Egenkapitalforrentning, %	22	31		21	31	
Egenkapitalandel, %	33	37		33	37	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	72	80	-10%	72	80	-10%
Aktiedata						
Børskurs pr. aktie, kr.	543	875	-38%	543	875	-38%
Børskurs/indre værdi	7,6	11,0	-31%	7,6	11,0	-31%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	225,4	224,8	0%	225,4	225,0	0%
PE, price/earnings ratio	33,7	39,0	-14%	35,0	37,5	-7%
Payout ratio, % ³⁾	130	99	31%			0%
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	16,13	22,46	-28%	3,88	5,84	-34%
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	17,76	22,34	-21%	4,67	5,47	-15%
Frie pengestrømme pr. aktie	23,9	6,4	N/A	8,3	7,2	16%

¹⁾ Definitionen af en fuldtidsansat er blevet revurderet og sammenligningstallene er blevet justeret.

²⁾ Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 18% (2023/24: 19%), og ROIC efter skat var 11% (2023/24: 15%).

³⁾ Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er pay-out ratio 143% (2023/24 98%) .

Salgsudvikling

Den organiske vækst for regnskabsåret 2024/25 var 7%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg med 3% til 27.874 mio. kr. Frasolgte aktiviteter bidrog negativt med 1% til den rapporterede omsætning, primært relateret til frasalget af hudplejeforretningen i december 2024. Valutakurs udviklingen reducerede omsætningen med 2%, primært relateret til svækkelse af den amerikanske dollar og en række valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 7%. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg 0% til 6.960 mio. kr. Frasalget af hudplejeforretningen bidrog negativt med 2% til den rapporterede omsætning. Udviklingen i valutakurserne reducerede omsætningen med 5%, primært som følge af svækkelse af den amerikanske dollar og en række valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone.

Salgsudvikling pr. forretningsområde

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (12 mdr)			
	2024/25 (12 mdr)	2023/24 (12 mdr)	Organisk vækst	Virksomhe frasalgt	Valuta*	Rapporter vækst
Stomi	9.897	9.545	6%	–	-2%	4%
Kontinens	8.984	8.540	8%	–	-3%	5%
Stemme & Respiratorisk Pleje	2.280	2.110	9%	0%	-1%	8%
Wound & Tissue Repair	3.929	4.060	8%	-8%	-2%	-3%
Urologi	2.784	2.775	2%	–	-1%	0%
Nettoomsætning	27.874	27.030	7%	-1%	-2%	3%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (4. kvrt.)			
	2024/25 (4. kvrt.)	2023/24 (4. kvrt.)	Organisk vækst	Virksomhe frasalgt	Valuta*	Rapporter vækst
Stomi	2.482	2.450	7%	–	-5%	1%
Kontinens	2.312	2.246	9%	–	-6%	3%
Stemme & Respiratorisk Pleje	574	539	9%	–	-2%	7%
Wound & Tissue Repair	925	1.037	5%	-11%	-4%	-11%
Urologi	667	681	2%	–	-4%	-2%
Nettoomsætning	6.960	6.953	7%	-2%	-5%	0%

Salgsudvikling pr. regionn

	Mio. kr.		Vækstsammensætning(12 mdr)			
	2024/25 (12 mdr)	2023/24 (12 mdr)	Organisk vækst	Virksomhe frasalgt	Valuta*	Rapporter vækst
Europæiske markeder	15.510	14.750	5%	0%	0%	5%
Andre etablerede markeder	7.828	7.746	8%	-4%	-2%	1%
Øvrige markeder	4.536	4.534	11%	0%	-11%	0%
Nettoomsætning	27.874	27.030	7%	-1%	-2%	3%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (4. kvrt.)			
	2024/25 (4. kvrt.)	2023/24 (4. kvrt.)	Organisk vækst	Virksomhe frasalgt	Valuta*	Rapporter vækst
Europæiske markeder	3.975	3.713	7%	0	0%	7%
Andre etablerede markeder	1.916	2.098	3%	-5%	-6%	-9%
Øvrige markeder	1.069	1.142	11%	–	-18%	-6%
Nettoomsætning	6.960	6.953	7%	-2%	-5%	0%

*Summen af organisk vækst, frasolgte aktiviteter og valutakurser stemmer muligvis ikke overens med den samlede rapporterede vækst på grund af afrunding af tal.



Stomi

Stomi genererede en organisk vækst på 6% i regnskabsåret 2024/25, og den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 4% til 9.897 mio. kr.

SenSura® Mio-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten med gode resultater på tværs af produktporteføljen, som omfatter konvekse, konkave og flade produkter. Fra et produktperspektiv, bidrog SenSura Mio Convex mest til væksten, drevet af Europa, især Storbritannien og Tyskland, og USA. SenSura®- og Assura®/Alternat®-porteføljerne bidrog til væksten i Øvrige markeder, hvor de markedsføres aktivt. Brava®-serien af tilbehørsprodukter bidrog også solidt til væksten med et bredt baseret bidrag på tværs af alle regioner, især USA og Europa, drevet af Storbritannien og Tyskland.

SenSura Mio-porteføljen blev styrket med tre nye produktlanceringer i 2024, især de sorte SenSura Mio-posere og en ny 2-delt SenSura Mio-portefølje, der er relevant for USA og udvalgte europæiske markeder. Lanceringerne er kommet godt fra start, og flere varianter af de nye produkter forventes at blive lanceret i de kommende kvartaler.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret på tværs af regionerne, drevet af Europa, især Storbritannien, Italien og Tyskland, samt USA. USA leverede et år med ca. tocifret vækst, positivt påvirket af en lettere baseline på grund af ordre-timing sidste år. Øvrige markeder ex. Kina bidrog også til væksten med øget udbudsaktivitet i 2. halvår i udvalgte markeder, som forventet. Kina leverede en lav encifret vækst, også i overensstemmelse med de reviderede forventninger.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 7%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg med 1% til 2.482 mio. kr.

SenSura Mio-porteføljen var den primære vækstbidrager i 4. kvartal, efterfulgt af Brava-serien af tilbehørsprodukter. Fra et produktperspektiv, var SenSura Mio Convex den primære vækstbidrager drevet af Europa, især Storbritannien, Italien og Tyskland, og USA. SenSura- og Assura/Alternat®-porteføljerne fortsatte med at bidrage til væksten i Øvrige markeder. Væksten i Brava-serien af tilbehørsprodukter var bredt baseret på tværs af alle regioner, undtagen Kina.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret. I Europa var væksten drevet af solide bidrag fra Storbritannien og Italien, mens USA var oppe imod en højere baseline på grund af løsningen af forsyningsforstyrrelser i 4. kvartal sidste år. Øvrige markeder ex. Kina leverede et stærkt kvartal drevet af øget udbudsaktivitet, som forventet, mens salget i Kina faldt i 4. kvartal, påvirket af en forværring af forbrugerstemningen og et øget konkurrencepres i forbrugerkanalen udenfor hospitaler.

FY 2024/25 stomi markedet

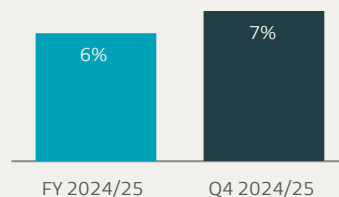
Det globale marked for stomi produkter havde en estimeret værdi på 24-25 mia. kr. og består af to kategorier: posere og plader samt tilbehørsprodukter. Den årlige markedsvækst anslås til ca. 4%. Coloplast er den globale markedsleder med en markedsandel på 35-40%. Markedet for tilbehørsprodukter estimeret til 4-5 mia. kr. med en vækst på 6-8%. Coloplast er markedsleder inden for støtteprodukter med en markedsandel på 35-40%.

2,5 mia. kr.

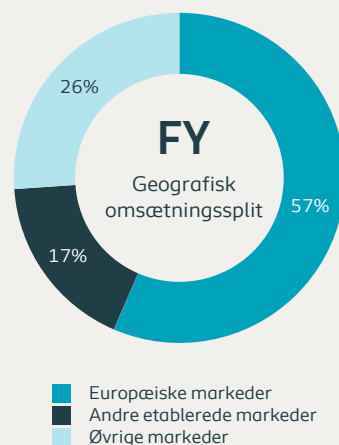
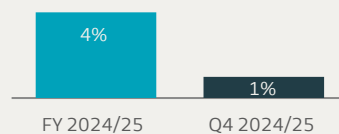
Rapporteret omsætning

for 4. kvrt.
2024/25

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Kontinens

Kontinens genererede 8 % organisk vækst i regnskabsåret 2024/25, hvor den rapporterede omsætning i danske kroner voksede med 5 % til 8.984 mio. kr.

Luja™, Coloplasts nye intermitterende kateter med Micro-hole Zone Technology, var den primære vækstbidrager, drevet af kateteret til mænd i Europa, især Storbritannien, Frankrig og Tyskland, og USA. Luja til kvinder ydede også et solidt bidrag til væksten. Udrulningen af Luja til kvinder blev afsluttet i april 2025, og produktet er nu tilgængeligt på 13 markeder og er blevet meget godt modtaget af brugere og sundhedspersonalet. De intermitterende SpeediCath®-katetre bidrog også til væksten. Salgsvæksten i SpeediCath-porteføljen var drevet af standard-, kompakte og fleksible katetre, anført af USA og de øvrige markeder, især Latinamerika.

Tarmproduktporteføljen bidrog solidt til væksten, drevet af Peristeen® Plus i Europa, mens vækstbidraget fra opsamlingsprodukterne var beskedent i helåret 2024/25.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret med et solidt bidrag fra Europa, drevet af Storbritannien, Frankrig og Tyskland samt USA. Øvrige markeder bidrog også til væksten, drevet af Latinamerika. Markeder, hvor der for nylig er åbnet for tilskud, såsom Polen, Japan og Sydkorea, udviklede sig fortsat godt og leverede tocifret vækst.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 9 %, og den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 3 % til 2.312 mio. kr.

Luja-porteføljen var den primære vækstbidrager i kvartalet, drevet af et solidt bidrag fra Europa, især Storbritannien, Frankrig og Tyskland, samt USA. Det mandlige kateter fortsatte med at klare sig godt, mens det kvindelige kateter oplevede en stærk stigning i kvartalet drevet af Europa. SpeediCath-porteføljen bidrog også til væksten, drevet af standard-, kompakte og fleksible katetre i primært de øvrige markeder.

Tarmproduktporteføljen fortsatte sit gode momentum og leverede et solidt bidrag til væksten i kvartalet, drevet af Peristeen® Plus i Europa. Salget af opsamlingsprodukter faldt på grund af en høj baseline sidste år.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten. Væksten i Europa var drevet af Frankrig, Storbritannien og Italien. På de øvrige markeder blev væksten drevet af Latinamerika.

FY 2024/25 kontinens markedet

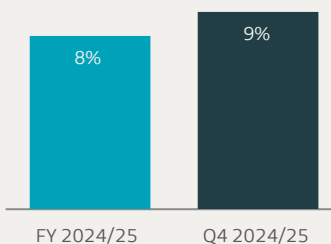
Det globale marked for kontinensprodukter havde en estimeret værdi på 19-20 mia. kr. Den årlige markedsvækst anslås til ca. 5-6%. Coloplast er den globale markedsleder med en markedsandel på 40-45%. Baseret på kategori, udgjorde intermitterende katetre ca. 75 % af markedet for kontinens med en midt-encifret vækstrate, opsamlingsprodukter udgjorde ca. 20% med en lav-encifret vækstrate, mens tarmproduktporteføljen udgjorde ca. 5% med en ca. tocifret vækst.

2,3 mia. kr.

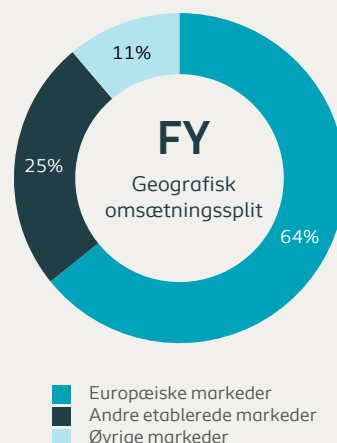
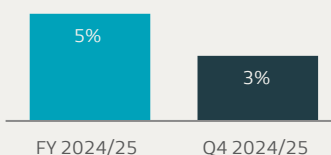
Rapporteret omsætning

for 4. kvrt.
2024/25

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Stemme & Respiratorisk Pleje

Stemme og Respiratorisk Pleje genererede 9% organisk vækst i regnskabsåret 2024/25. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 8% til 2.280 mio. kr. i overensstemmelse med vores opkøbscase.

Laryngektomi leverede høj encifret vækst i helåret 2024/25. Væksten var drevet af en stigning i antallet af behandlede patienter på eksisterende og nye markeder og en øget patientværdi drevet af Provox Life-porteføljen, Stemme og Respiratorisk Plejes produktlinje, der blev lanceret i 2019, og som muliggør et en skræddersyet løsning.

Trakeostomi leverede tocifret vækst, drevet af solid efterspørgsel og øget antal patienter.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret, drevet af Europa og USA. Markeder, der for nylig er åbent for tilskude, såsom Polen, bidrog også solidt til væksten og leverede tocifret vækst.

Integrationen af Atos Medical skrider planmæssigt frem og vil være afsluttet i 2025/26.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 9%, drevet af fortsat gode resultater inden for både laryngektomi og trakeostomi. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 7% til 574 mio. kr.

Væksten i Laryngektomi var høj encifret og fortsat drevet af vækst i antallet af patienter på eksisterende og nye markeder samt en øget patientværdi drevet af Provox Life-porteføljen.

Trakeostomi leverede høj encifret vækst med fortsat solid efterspørgsel.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten, drevet af Europa og USA. Øvrige markeder var fortsat den hurtigst voksende region.

FY 2024/25 laryngektomi og trakeostomi markederne

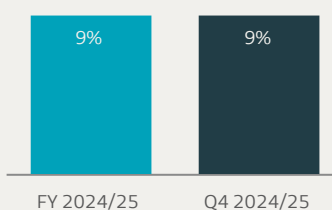
Det globale marked for produkter til laryngektomi var estimeret til 1,5-2,0 mia. kr. med en årlig markedsvækst på 8-10%. Coloplast er den globale markedsleder inden for laryngektomi med en markedsandel på ca. 85%. Markedet er fortsat betydeligt underpenetreret med en stor userviceret patientpopulation.

Markedet for trakeostomi estimeres til 4-6 mia. kr. med en årlig vækstrate på 5-6%. Coloplasts globale markedsandel på markedet for trakeostomi er ca. 10%.

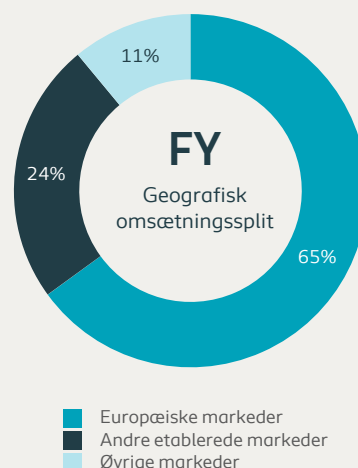
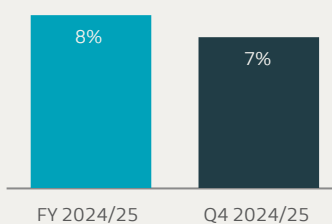
0,6 mia. kr. Rapporteret omsætning

for 4. kvrt.
2024/25

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Wound & Tissue Repair

Wound & Tissue Repair genererede 8 % organisk salgsvækst i regnskabsåret 2024/25. Den rapporterede omsætning var 3.929 mio. kr., et fald på 3 % i forhold til sidste år, med en negativ effekt på 8 %-point drevet af frasalget af hudplejeforretningen¹.

Omsætningen fra Kerecis udgjorde 1.254 mio. kr. i helåret 2024/25 med en organisk vækst på 24%. Væksten var bredt baseret med fortsat øget markedsandele og solide bidrag på tværs af kanaler. Geografisk set er Kerecis primært en amerikansk forretning.

Avancerede sårbandager² leverede isoleret set -1% organisk vækst for hele året 2024/25, med negativ vækst i Øvrige markeder, drevet af Kina, som bidrog negativt til væksten på grund af produktreturnering, der blev igangsat i 3. kvartal. Den negative effekt på omsætningen fra produktreturneringen udgjorde ca. 80 mio. kr. i 2. halvår, heraf ca. 60 mio. kr. i 4. kvartal.

Coloplast indledt i 3. kvartal en forebyggende og frivillig produktreturnering af alle Biatain® Klæbende skumbandager i Kina efter en stikprøvekontrol foretaget af myndighederne af tre produktpartier, som ikke opfyldte et lokalt teknisk krav. Sikkerheden af de berørte produkter er ikke kompromitteret, og opfylder fortsat den tekniske standard andre steder. Beslutningen blev truffet som reaktion på den mislykkede lokale test, og Coloplast er i dialog med myndighederne. Tiltag er iværksat for at erstatte de returnerede produkter med alternative løsninger.

Negative vækst i Øvrige markeder blev delvist udlignet af Europa, især Tyskland. Produktmæssigt var Biatain® Superabsorber den primære vækstbidrager, efterfulgt af Biatain® Fiber.

Wound & Tissue Repair havde en organisk vækst på 5% i 4. kvartal, og den rapporterede omsætning i danske kroner var 925 mio. kr., et fald på 11% i forhold til 4. kvartal sidste år, med en negativ effekt på 11%-point drevet af frasalget af hudplejeforretningen.

Avancerede sårbandager leverede isoleret set en organisk vækst på -6%. Kina bidrog væsentligt negativt til væksten, påvirket af ovennævnte produktreturnering. Produktmæssigt fortsatte Biatain Superabsorber og Biatain Fiber med at udvikle sig positivt.

Omsætningen i 4. kvartal fra Kerecis udgjorde 339 mio. kr. Den organiske vækst i 4. kvartal var 20%, hvilket er en forbedring af momentum i forhold til 3. kvartal som forventet. Hospitalssegmentet fortsatte med at levere solid vækst og var den primære vækstbidrager. Som forventet var den negative effekt af udsættelsen af den endelige dækningspolitik på det ambulante marked - som førte en markedsforskydning mod højere prissatte produkter - mest udtalt i 3. kvartal, og momentum i det ambulante segment forbedrede sig i 4. kvartal.

Samlet set er Kerecis' business case - en treårig CAGR for omsætning på ca. 30% og en overskudsgrad på ca. 20% i 2025/26 - fortsat på rette spor.

FY 24/25 wound & tissue repair markedet

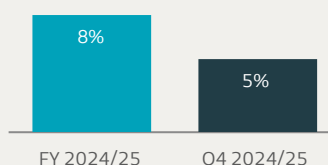
Det globale marked for Wound & Tissue Repair var estimeret til 48-52 mia. kr.: avancerede sårbandager var estimeret til 32-34 mia. kr. med en vækst på 2-4% og biologics var estimeret til 16-18 mia. kr. med en vækst på 6-8%. Coloplast er den fjerdestørste producent inden for avancerede bandager og den femtestørste inden for biologics med en markedsandel på 5-10% inden for begge.

0,9 mia. kr.

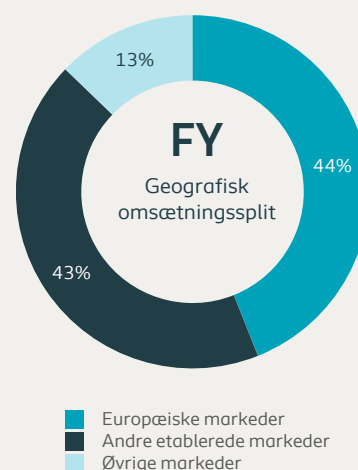
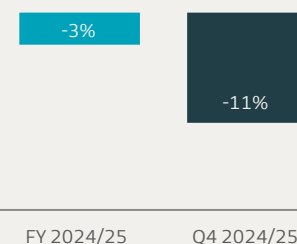
Rapporteret omsætning

for 4. kvrt.
2024/25

Organisk vækst



Rapporteret vækst



¹⁾ 10 måneders effekt

²⁾ Avancerede sårbandager inkluderer den ikke frasalgte del af hudplejeforretning siden december 2024.



Urologi

Urologi genererede 2% organisk salgsvækst i regnskabsåret 2024/25, hvor den rapporterede omsætning i danske kroner voksede med 0% til 2.784 mio. kr.

Mandesegmentet i USA leverede et stærkt år og var den primære vækstbidrager. Vores flagskibsprodukt inden for mandesegmentet, Titan®-penisimplantatet, fortsatte med at klare sig godt, og vores patientstøtteprogram målrettet potentielle patienter havde en positiv effekt på patient tilgangen. Kvindesegmentet bidrog også til væksten og drog nytte af en lav baseline sidste år.

I nyrer & blæresygdomme fortsatte Thulium Fiber Laser Drive, Coloplast's TFL Drive med at levere et solidt vækstbidrag, men segmentet bidrog samlet set negativt til væksten i helåret 2024/25, påvirket af den frivillige produkttilbagekaldelse. Effekten af produkttilbagekaldelsen udgjorde ca. 85 mio. kr. for hele året 2024/25, heraf ca. 15 mio. kr. i 4. kvartal.

Produkttilbagekaldelsen blev indledt i december 2024 på grund af et muligt sterilisationsproblem i emballagen. Salget blev genoptaget i februar, men salgsfremgangen har været langsommere end forventet, men de første tegn på bedring viste sig i anden halvdel af året.

Fra et geografisk perspektiv var USA den primære vækstbidrager, mens Europa bidrog negativt til væksten på grund af den førnævnte produkttilbagekaldelse.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 2%, og den rapporterede omsætning i danske kroner faldt med 2% til 667 mio. kr.

Væksten i 4. kvartal var primært drevet af et godt momentum i mandesegmentet i USA, drevet af Titan-penisimplantaterne. Kvindesegmentet bidrog også til væksten.

Resultatet i 4. kvartal var fortsat præget af den negative effekt af produkttilbagekaldelsen i segmentet nyrer & blæresundhed, men vi begynder at se tidlige tegn på bedring på tværs af nøglekunder.

Fra et geografisk perspektiv var USA fortsat den primære vækstbidrager, mens Europa bidrog negativt til væksten på grund af produkttilbagekaldelsen.

FY 24/25 urologi markedet

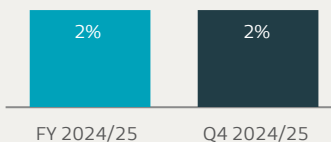
Det globale marked for urologi produkter, hvor Coloplast opererer, var estimeret til 20-22 mia. kr. Det endourologiske segment og blæresygdomme & kirurgiske produkter, der nu er slået sammen til nyrer & blæresygdomme, udgør 2/3 af markedet; den resterende 1/3 er fordelt næsten ligeligt mellem mande- og kvindesegmentet. Den årlige markedsvekst anslås til 3-5%. Coloplast har en global markedsandel på ca. 15% og er den fjerdestørste producent på markedet.

0,7 mia. kr.

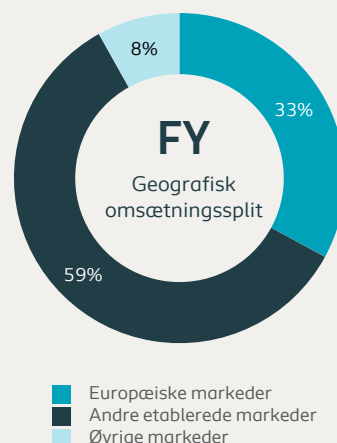
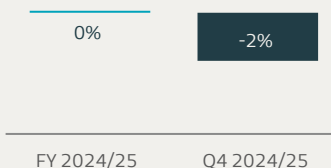
Rapporteret omsætning

for 4. kvrt.
2024/25

Organisk vækst



Rapporteret vækst



Indtjening

Bruttoresultat

Bruttoresultatet var 18.945 mio. kr. sammenlignet med 18.269 mio. kr. sidste år, svarende til en bruttomargin på 68%, hvilket er på niveau med sidste år. Bruttomarginen var positivt påvirket af en gunstig udvikling i inputomkostninger, prisstigninger samt lande- og produktmix.

Ovennævnte positive faktorer blev delvist udglignet af etableringsomkostninger i Costa Rica og Portugal. Valutaer havde en mindre negativ effekt på bruttomarginen.

I 4. kvartal var bruttoresultatet 4.762 mio. kr. svarende til en bruttomargin i 4. kvartal på 68% sammenlignet med 67% for samme periode sidste år. Marginen i 4. kvartal var påvirket af de ovennævnte faktorer og en negativ effekt fra valutaer.

Omkostninger

Driftsomkostningerne for regnskabsåret 2024/25 udgjorde 11.275 mio. kr., en stigning på 292 mio. kr. (3%) i forhold til sidste år.

Driftsomkostningerne i 4. kvartal udgjorde 2.810 mio. kr., et fald på 27 mio. kr. i forhold til sidste år.

Distributionsomkostningerne udgjorde 9.150 mio. kr., en stigning på 325 mio. kr. (4%) i forhold til 8.825 mio. kr. sidste år. De højere distributionsomkostninger afspejler fortsatte kommercielle investeringer i Kerecis samt øgede salgsaktiviteter på tværs af forretningsområderne.

Distributionsomkostningerne var også påvirket af ekstraordinære logistikomkostninger relateret til det nye distributionscenter i USA på ca. 30 mio. kr. i første halvår sammenlignet med 60 mio. kr. i andet halvår sidste år. Distributionsomkostningerne udgjorde 33% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år.

Resultatopgørelse, mio. kr.	2024/25	Index
Omsætning	27.874	103
Produktionsomkostninger	-8.929	102
Bruttoresultat	18.945	104
Distributionsomkostninger	-9.150	104
Administrationsomkostninger	-1.270	102
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-946	104
Andre driftsindtægter	159	211
Andre driftsomkostninger	-68	89
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	7.670	105
Særlige poster	-469	N/A
Driftsresultat (EBIT)	7.201	98
Finansielle indtægter	107	61
Finansielle omkostninger	-1.151	105
Resultat før skat	6.157	96
Skat af periodens resultat	-2.521	188
Resultat for perioden	3.636	72

I 4. kvartal udgjorde distributionsomkostningerne 2.252 mio. kr. eller 32% af omsætningen mod 33% i 4. kvartal sidste år. Sidste år indeholdt kvartalet 45 mio. kr. i ekstraordinære logistikomkostninger i forbindelse med det nye distributionscenter i USA.

Administrationsomkostningerne udgjorde 1.270 mio. kr., en stigning på 26 mio. kr. (2%) i forhold til 1.244 mio. kr. sidste år.

Administrationsomkostningerne udgjorde 5% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år.

Administrationsomkostningerne i 4. kvartal udgjorde 340 mio. kr. eller 5 % af omsætningen, mod 4% sidste år, og inkludere omkostninger i forbindelse med juridiske sager samt en lav baseline i forhold til sidste år.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne var 946 mio. kr. sammenlignet med 913 mio. kr. sidste år, en stigning på 33 mio. kr. Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 3% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år.

I 4. kvartal udgjorde forsknings- og udviklingsomkostningerne 249 mio. kr. eller 4% af omsætningen, sammenlignet med 3% i forhold til sidste år.

Andre driftsindtægter og driftsomkostninger udgjorde en nettoindtægt på 91 mio. kr. mod en nettoomkostning på 1 mio. kr. sidste år og inkludere en driftsindtægt på 45 mio. kr. fra en transition services agreement (TSA) i forbindelse med frasalget af hudplejeforretningen.

Driftsresultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) og før særlige poster

EBITDA før særlige poster udgjorde 9.123 mio. kr., en stigning på 547 mio. kr. (6%) i forhold til 8.576 mio. kr. sidste år. EBITDA-marginen før særlige poster var 33% sammenlignet med 32% sidste år.

I 4. kvartal var EBITDA før særlige poster 2.390 mio. kr., en stigning på 252 mio. kr. (12%) i forhold til 4. kvartal sidste år. EBITDA-marginen før særlige poster var 34% i 4. kvartal, mod 31% sidste år.

Driftsresultat (EBIT) før særlige poster

EBIT før særlige poster udgjorde 7.670 mio. kr., en stigning på 384 mio. kr. (5%) i forhold til 7.286 mio. kr. sidste år. Overskudsgraden før særlige poster var 28% sammenlignet med 27% sidste år. Overskudsgraden inkluderede en gevinst fra frasalget af hudplejeforretningen på ca. 30 basispoint. Overskudsgraden inkludere også en mindre negativ effekt fra valutaer, relateret til svækkelsen af den amerikanske dollar og en række valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone, delvist udlignet af svækkelsen af den ungarske forint over for den danske krone. I faste valutakurser steg EBIT med 6% i forhold til sidste år.

I 4. kvartal var EBIT før særlige poster 1.952 mio. kr., en stigning på 149 mio. kr. (8%) i forhold til sidste år.

Overskudsgraden før særlige poster var 28% i 4. kvartal mod 26% sidste år og omfattede en negativ effekt på ca. 80 basispoint fra valutaer.

I faste valutakurser steg EBIT med 11% i forhold til sidste år.

Særlige poster

Coloplast havde omkostninger til særlige poster på 469 mio. kr. i regnskabsåret. De særlige poster er relateret til strukturelle ændringer, omstrukturering af ledelsen, integrationen af Atos Medical og frasalg af hudplejeforretningen. De strukturelle ændringer omfatter initiativer til forbedring af profitabiliteten samt en revurdering af levetiden for aktiver relateret til Heylo™, baseret på salget i Storbritannien, som har været væsentligt lavere end forventet. Storbritannien er det eneste marked hvor Heylo er lanceret.

Særlige poster i 4. kvartal udgjorde 228 mio. kr. og inkluderer omkostninger i forbindelse med omstrukturering af ledelsen, organisatorisk omstrukturering i Kina, omkostningsoptimering i Urologi og den ovennævnte revurdering af levetiden for aktiver relateret til Heylo.

Driftsresultat (EBIT) efter særlige poster

EBIT efter særlige poster var 7.201 mio. kr., et fald på 119 mio. kr. (2%) i forhold til sidste år. Overskudsgraden efter særlige poster var 26% sammenlignet med 27% sidste år.

I 4. kvartal udgjorde EBIT efter særlige poster 1.724 mio. kr., et fald på 183 mio. kr. (10%) i forhold til sidste år, med en overskudsgrad på 25%.

Finansielle poster og skat

Finansielle poster var en nettoomkostning på 1.044 mio. kr. mod en nettoomkostning på 925 mio. kr. sidste år. Stigningen på nettoomkostningerne skyldtes hovedsageligt en ikke-likvid effekt fra valutakursreguleringer.

Nettoomkostningerne inkluderer renteudgifter på 722 mio. kr. sammenlignet med 762 mio. kr. sidste år, primært relateret til finansieringen af opkøbet af Atos Medical. Valutakursreguleringer havde en negativ effekt på de finansielle poster med 231 mio. kr. fra tab på balanceposter, primært relateret til den amerikanske dollar, og realiserede tab på pengestrømsafdækning på 49 mio. kr. primært drevet af amerikanske dollar og britiske pund.

De finansielle poster i 4. kvartal var en nettoomkostning på 169 mio. kr. sammenlignet med en nettoomkostning på 304 mio. kr. i samme periode sidste år og vedrørte primært renteudgifter.

Den ordinære skatteudgift i regnskabsåret var 1.375 mio. kr. sammenlignet med 1.343 mio. kr. sidste år, med en ordinær skattesats på 22%, hvilket er på niveau med sidste år. Den samlede skatteomkostning for regnskabsåret var 2.521 mio. kr., svarende til en effektiv skattesats på 41%. Den samlede skatteudgift var påvirket af en ekstraordinær udgift på 1.146 mio. kr. i forbindelse med overførslen af Kerecis' immaterielle rettigheder (IP) fra Island til Danmark, hvilket er konsistent med med Coloplast' skattemodel.

Som følge af overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder forventes der tidligst i regnskabsåret 2026/27 en ekstraordinær skatteudgift i Island, som vil påvirke pengestrømmene. Skattebetalingen vil blive fuldt udlignet af reducerede skattebetalinger i Danmark fra og med regnskabsåret 2024/25.

Nettoresultat

Nettoresultatet før særlige poster var 4.002 mio. kr., et fald på 1.023 mio. kr. i forhold til 5.025 mio. kr. sidste år. Den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster var 17,76 kr. eller et fald på 21% i forhold til sidste år.

Nettoresultatet, korrigeret for den ekstraordinære skattemæssige effekt af overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder (1.146 mio. kr.) og særlige poster (469 mio. kr., før skat), var 5.148 mio. kr. eller en stigning på 123 mio. kr. (2%) i forhold til sidste år. Den justerede udvandede indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster var 22,84 kr., en stigning på 2 % i forhold til sidste år.

Nettoresultatet efter særlige poster var 3.636 mio. kr. og den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) efter særlige poster var 16,13 kr.

Nettoresultatet i 4. kvartal før særlige poster udgjorde 1.053 mio. kr. mod 1.232 mio. kr. sidste år. Den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) i 4. kvartal før særlige poster var 4,67 kr.

I 4. kvartal var det justerede nettoresultat før særlige poster 1.371 mio. kr. mod 1.232 mio. kr. sidste år. Den justerede udvandede indtjening pr. aktie (EPS) var 6,08 kr. en stigning på 11 % i forhold til sidste år.

Nettoresultat i 4. kvartal efter særlige poster var 875 mio. kr. og den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) efter særlige poster var 3,88 kr.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften var positive og udgjorde 6.645 mio. kr. mod 2.766 mio. kr. sidste år. Den positive udvikling i pengestrømme fra driften var primært drevet af lavere betalt selskabsskat, da 2023/24 inkluderede 2,5 mia. kr., som følge af den ekstraordinær effekt fra overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder. Ændringer i arbejdskapital og regulering af ikke-likvide driftsposter havde også en positiv effekt på pengestrømmene fra driften.

Investeringer

Nettoinvesteringerne udgjorde 1.251 mio. kr. i regnskabsåret eller ca. 4% af omsætningen mod 1.336 mio. kr. sidste år. Nettoinvesteringerne inkluderede en positiv effekt fra frasalget af hudplejeforretningen på 192 mio. kr.

Anlægsinvesteringer udgjorde 1.427 mio. kr. i regnskabsåret eller 5% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år, og inkludere ca. 450 mio. kr. relateret til den nye fabrik i Portugal, som forventes at være klar i 2025/26.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således positive med 5.394 mio. kr. mod positive pengestrømme på 1.430 mio. kr. sidste år, som følge af den ekstraordinære skattebetaling relateret til overdragelsen af Atos Medical's immaterielle rettigheder. De justerede frie pengestrømme¹⁾ i 2024/25 var en stigning på 1,3 mia. kr. i forhold til sidste år.

De justerede frie pengestrømme i procent af omsætningen var 19% mod 15% sidste år¹⁾.

Kapitalberedskab

Pr. 30. september 2025 havde Coloplast en nettorentebærende gæld på 21.692 mio. kr. mod 21.841 mio. kr. pr. 30. september 2024. Gearing ultimo perioden var 2,4x EBITDA (før særlige poster).

Balance og egenkapital

Balance

Pr. 30. september 2025 udgjorde de samlede aktiver 48.367 mio. kr., en stigning på 294 mio. kr. i forhold til 30. september 2024.

Arbejdskapitalen udgjorde 26% af omsætningen mod 25% pr. 30. september 2024. Udviklingen i arbejdskapitalen var påvirket af leverandørgæld, som faldt med 195 mio. kr. til 1.324 mio. kr. Varebeholdningerne steg med 247 mio. kr. til 3.919 mio. kr. på grund af lavere salg end forventet, mens tilgodehavender fra salg faldt med 17 mio. kr. til 4.658 mio. kr.

Forholdet mellem arbejdskapitalen og omsætningen i procent forventes at blive forbedret til ca. 24% i Impact4-strategiperioden.

Egenkapital

Egenkapitalen faldt med 1,8 mia. kr. til 16.122 mio. kr. i forhold til 30. september 2024. Totalindkomst for perioden på 3.081 mio. kr., effekten af salg af egne aktier på 27 mio. kr. og aktiebaseret aflønning på 79 mio. kr. blev udlignet af udbetaling af udbytte på 4.958 mio. kr.

Egne aktier

Pr. 30. september 2025 udgjorde Coloplasts beholdning af egne aktier 2.833.204 B-aktier, hvilket var 31.341 mindre end pr. 30. september 2024. Faldet skyldes udnyttelse af aktieoptioner.

Afkast af investeret kapital (ROIC)

Afkast af investeret kapital efter skat og før særlige poster var 12%.

Justeret for effekten fra overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder var afkastet af investeret kapital efter skat og før særlige poster 15%, hvilket var på niveau med sidste år.

¹⁾ Frie pengestrømme justeret: Regnskabsåret 2024/25 var justeret for frasalget af hudplejeforretningen. Regnskabsåret 2023/24 var justeret for den ekstraordinære effekt fra skattebetalingen relateret til overdragelsen af Atos Medical's immaterielle rettigheder (nettopåvirkning 2,5 mia. kr.).

Status på bæredygtighedsstrategi og -resultater

Prioritet	Enhed	2025 Ambition ¹⁾	FY 2024/2	FY 2023/2	Ændring	
Forbedring af produkter og emballage						
Genanvendelig emballage ²⁾	% af total	90%	76%	74%	2%	2%-p
Vedvarende materialer i emballage ²⁾	% af total	80%	71%	68%	3%	3%-p
Genanvendelse af produktionsaffald	% af total	75%	83%	77%	6%	6%-p
Reduktion af emissioner						
Scope 1- og 2-emissioner ³⁾	% reduktion	100% reduktion i 2030 ⁴⁾ 5)	41%	22%	19%	19%-p
Brug af vedvarende energi ⁶⁾	% af total	100%	88%	83%	5%	5%-p
Eldrevne firmabiler ²⁾	% af total	100% i 2030	16%	11%	5%	5%-p
Scope 3 emissioner ²⁾ 7) (i 2030)	% reduktion per	50% reduktion i 2030 ⁴⁾ 5)	-1%	3%	-4%	-4%-p
Forretningsrejser med fly ²⁾	% reduktion	10% reduktion ⁴⁾	61%	50%	11%	11%-p
Varer transporteret med fly ²⁾	% af total	< 5% af total	3%	2%	1%	1%-p
Forsvarlig drift						
Frekvens af arbejdsulykker m. fravær	Millionte dele (ppm)	2,0	1,7	2,1	-0,4	-0,40 kr.
Code of Conduct-træning ²⁾	% af funktionærer	100%	99%	99%	0%	0%-p
Kvindelige topledere (VP+ niveau) ²⁾	% af total	40% i 2030	26%	28%	-2%	-2%-p
Mangfoldige team ²⁾	% andel af alle team	75%	57%	56%	1%	1%-p
Medarbejdertilfredshed ²⁾ 8)	Engagementscore	Over benchmark	8	8	0,1	0,1 kr.

Opdaterede bæredygtighedsmål som en del af Impact4

Bæredygtighed er fortsat en central strategisk prioritet, som understøttes af klare og målbare mål. I Impact4 vil vi reducere vores miljømæssige fodaftryk ved at reducere scope 1+2-emissioner med 90% og scope 3-emissioner pr. produkt med 10% inden 2029/30, på vej mod Net Zero i 2045. Vi vil også bruge færre ressourcer og sigte mod en 15-20% reduktion i produkt- og embal-lagematerialer inden 2029/30.

Forbedring af produkter og emballage

Genanvendelse af produktionsaffald steg til 83% i helåret 2024/25, over 2025-ambitionen på 75%, drevet af fortsat høje genanvendelsesprocenter på vores anlæg i Ungarn og Costa Rica. Dette takket være Coloplasts partnerskab med lokale genanvendelsesproducenter på begge anlæg.

I året 2024/25 var 76% af emballage genanvendelig, og vedvarende materialer i emballage var 71%, begge forbedret i forhold til sidste år. Den positive udvikling var primært drevet af

ændringer i emballage-sammensætningen med en højere andel af sekundær (detailkasser) og tertiær emballage (forsendelseskasser), som er fuldt genanvendelig og kommer fra fornybare materialer.

Scope 1- og 2-emissioner

De absolutte scope 1- og 2-emissioner faldt med 41% i helåret 2024/25, sammenlignet med basisåret 2018/19. Dette er en signifikant forbedring i forhold til sidste år på 22%. Reduktionen i absolutte scope 1- og 2-emissioner er et resultat fra den fortsatte udfasning af naturgas gennem installation af varmepumper, geotermiske brønde, fjernvarme, energieffektivitetsforbedringer og fortsat udskiftning af firmabiler til elbiler.

Brugen af vedvarende energi er øget til 88% af det samlede energiforbrug i helåret 2024/25, sammenlignet med 83% i helåret 2023/24. Dette er drevet af de ovennævnte faktorer. Coloplast har igangsat flere projekter inden for vedvarende energi, som forventes at blive realiseret i løbet af Impact4-strategiperioden.

Scope 3-emissioner

Scope 3-emissionerne pr. produkt i helåret 2024/25 blev øget med 1% i forhold til basisåret 2018/19. Stigningen var primært drevet af højere udledninger fra råvarer og transport på grund af længere ruter til søs, som var forårsaget af global forstyrrelse efterfulgt af øget lufttransport. Stigningen blev delvist udlignet af lavere udledning fra forretningsrejser med en reduktion på 61%, sammenlignet med sidste års 50%, understøttet af ændringer i rejsepolitikken. At nedbringe vores scope 3-emissioner er fortsat en nøgleprioritet. Vi vil fortsat fokusere på emissionseffektiv transport og fremskynde indsatsen for at modne og skalere nye råmaterialer og teknologier med fokus på miljømæssig og økonomisk levedygtighed.

Ansvarlig drift

Frekvensen af arbejdsulykker med fravær (LTI) i helåret 2024/25 var 1,7 ppm sammenlignet med 2,1 ppm i helåret 2023/24 og bedre end vores 2025-ambition på 2,0 ppm.

Regnskabsåret 2023/24: inkluderer Atos Medical, undtagen for "Genanvendelig emballage", "Fornybare materialer i emballage" og "Mangfoldige teams", mens alle tal ekskluderer Kerecis, undtagen for hyppigheden af arbejdsulykker. 1) Alle ambitioner er baseret på Strive25-strategien - Scope 1, 2 og 3 GHG emissions er blevet opdateret i den nye strategi Impact4 til henholdsvis 90% og 10% reduktion inden 2030. 2) Metric vil kun blive rapporteret på halvårlig eller helårlig basis. 3) Data for regnskabsåret 23/24 blev justeret fra 27% til 22% på grund af inklusion af emissioner fra ikke-produktionsenheder (NPE'er). Ændringen i forhold til sidste år skyldes køb af REC'er til NPE'er 4) I forhold til basisåret 2018/19. 5) Målet er valideret af Science-Based Targets initiative (SBTi). 6) Brug af vedvarende energi måles i overensstemmelse med tidligere år. Definitionen adskiller sig fra definitionen i E1-5 i CSRD. Brug af vedvarende energi for 2024/25 i henhold til E1-5 er 66%. 7) Scope 3-emissioner pr. produkt i overensstemmelse med regnskabsmetoden fra sidste år. 8) Medarbejderundersøgelse gennemføres årligt. Seneste branche-benchmark fra Q2 2024/25 var 7,7.

Andre forhold

Lars Rasmussen, midlertidig CEO, træder ud af bestyrelsen ved den kommende ordinære generalforsamling.

Coloplasts midlertidige administrerende direktør, Lars Rasmussen, har meddelt bestyrelsen, at han ikke stiller op til genvalg på den kommende generalforsamling den 4. december 2025. Lars Rasmussen vil fortsætte i sin rolle som midlertidig administrerende direktør, indtil en ny administrerende direktør er udpeget.

Bestyrelsen vil foreslå valg af Niels B. Christiansen som nyt medlem af bestyrelsen på den årlige generalforsamling. Det forventes, at Niels B. Christiansen vil blive udnævnt til bestyrelsesformand efter den ordinære generalforsamling senest i december 2026.

Søgningen efter Coloplasts nye CEO skrider planmæssigt frem, og der vil blive udsendt en meddelelse, når der er truffet en beslutning.

Kapitalmarkedsdag 2025

Coloplast var vært for kapital markedsdagen den 2. september 2025 i forbindelse med offentliggørelsen af sin nye femårige strategi, Impact4. Ca. 110 deltog personligt og ca. 250 deltog online. Alt materiale fra dagen er tilgængeligt på hjemmesiden under den dedikerede investor relations-sektion.

Forslag til opdatering af DMEPOS Competitive Bidding Program annonceret af CMS

Den 30. juni 2025 offentliggjorde Centers for Medicare and Medicaid Services (CMS) i USA et regelforslag¹⁾, som blandt andet indeholdt en opdatering af Durable Medical Equipment, Prosthetics, Orthotics, and Supplies (DMEPOS) Competitive Bidding Program (CBP). Kommentارperioden sluttede den 29. august 2025, og vi forventer, at en opdatering vil blive offentliggjort i slutningen af 2025, og at eventuelle ændringer tidligst vil træde i kraft i 2028 baseret på en intern vurdering. ([Reaktion til CMS foreslået regel ændring](#)).

Forventede ændringer i dækning og betaling af cellulære og vævsbaserede produkter i det ambulante marked pr. 1. januar 2026

Pr. 1. januar 2026 forventer vi, at to nye politikker vil blive implementeret i forbindelse med cellulære og vævsbaserede produkter i det ambulante marked; den endelige dækningspolitik (LCD)²⁾ og Medicare Physician Fee Schedule³⁾ for kalenderåret 2026.

Ca. 20% af Kerecis' samlede omsætning kommer fra det ambulante marked og er dækket af Medicare. Kerecis' to produkter, MariGen® og Shield®, med en nuværende gennemsnitspris for ambulant brug på 110 USD/cm², er begge berørt af CMS' betalings- og dækningspolitikker.

Implementeringen af den endelige dækningspolitik (LCD)²⁾ for cellulære og vævsbaserede produkter til behandling af diabetiske fodsår (DFU) og venøse bensår (VLU) i Medicare-populationen er blevet udskudt til 1. januar 2026.

Den 31. oktober 2025 annoncerede CMS en endelig regel om Medicare Physician Fee Schedule³⁾ for kalenderåret 2026, hvor Average Selling Price (ASP)-prismodellen for det ambulante marked erstattes af en fast betaling på 127,28 USD/cm² for alle produkter med virkning fra 1. januar 2026.

Section 232-undersøgelse i USA

Den 2. september 2025 indledte handelsministeren en undersøgelse⁴⁾ for at fastslå virkningerne på den nationale sikkerhed af importen af personlige værnemidler, medicinske forbrugsvarer og medicinsk udstyr. Kommentarperioden sluttede den 17. oktober 2025.

Vores nuværende antagelse er, at effekten af todsatser på Coloplast vil forblive ubetydelig. Vi monitorer dog situationen nøje og fortsætter med at samarbejde med vores brancheforening i USA.

Udbytte ved årets udgang på 18,00 kr. pr. aktie

I tillæg til det halvårslige udbytte på 5,00 kr. anbefaler bestyrelsen, at aktionærerne på generalforsamlingen den 4. december 2025 godkender et yderligere udbytte på 18,00 kr. pr. aktie. Dette vil bringe det samlede udbytte for regnskabsåret 2024/25 op på 23,00 kr. pr. aktie sammenlignet med 22,00 kr. i 2023/24.

Tidsplan for udbyttebetaling

4. december 2025 - erklæringsdato
5. december 2025 - ex. udbyttedato
8. december 2025 - valørdato
9. december 2025 - udbetalingsdato

¹⁾ [Durable Medical Equipment, Prosthetics, Orthotics, and Supplies \(DMEPOS\) Competitive Bidding Program Update](#)

²⁾ [LCD - Skin Substitute Grafts/Cellular and Tissue-Based Products for the Treatment of Diabetic Foot Ulcers and Venous Leg Ulcers \(L39764\)](#)

³⁾ [Calendar Year \(CY\) 2026 Medicare Physician Fee Schedule Final Rule \(CMS-1832-F\) | CMS](#)

⁴⁾ [Section 232 national security investigation](#)

Finansielle forventninger til 2025/26

Ca. 7%

Organisk omsætningsvækst i faste valutakurser

Ca. 7%

EBIT vækst i faste valutakurser, før særlige poster

Ca. 16%

Afkast på investeret kapital efter skat, før særlige poster

Ca. 5%

Anlægsinvesteringer i procent af omsætningen

Ca. 22%

Effektiv skattesats

Impact4 finansielle forventninger

Organisk omsætningsvækst på 7-8% (5-årig CAGR)

EBIT vækst på niveau med eller over omsætningsvæksten i perioden i faste valutakurser, før særlige poster

Afkast af investeret kapital på mere end 20% i regnskabsåret 2029/30. Efter skat, før særlige poster. Med en forventet lineær forbedring i perioden.

Anlægsinvesteringer i procent af omsætningen forventes at være ca. 4-5%

Effektiv **skattesats** forventes at være ca. 22%

Nettogæld/EBITDA forventes at falde til ca. 1.5x frem mod regnskabsåret 2029/30.

Væsentlige antagelser

Den aktuelle makroøkonomiske og industrispecifikke tendenser, herunder USA's todsatser og ændringer i lovgivningen, overvåges løbende, og den potentielle effekt på vores forretning vurderes løbende. Derfor er de finansielle forventninger behæftet med en højere grad af usikkerhed på grund af det skiftende miljø.

Det adresserbare marked, som Coloplast opererer i, forventes at fortsætte med at vokse med 4-5%.

Omsætningsvækst

Den organiske vækst forventes at blive ca. 7% i faste valutaer med følgende antagelser:

- Kronisk forretning (inkl. Stemme og Respiratorisk Pleje) - fortsat godt momentum.
- Wound & Tissue Repair - forbedret momentum i forhold til sidste år, drevet af Kerecis' vækst på ca. 25%, delvist udlignet af den negative effekt fra produktreturnering i Avancerede Sårbandager i Kina i Q1-Q3. Der er fortsat volatilitet i forbindelse med de forventede ændringer i dækning og betaling af cellulære og vævsbaserede produkter i det ambulant marked fra 1. januar 2026¹⁾ under Kerecis.
- Urologi - væksten forventes at blive forbedret til midt-encifret, med fortsat effekt fra produkt-tilbagekaldelsen i Q1.
- Ingen væsentlig effekt fra sundhedsreformer.

Den rapportede vækst i danske kroner

forventes at blive ca. 4-5%, med en negativ effekt på 2-3%-point fra valutaer samt en begrænset negativ effekt fra frasalget af hudplejeforretningen (to måneders effekt).

EBIT-vækst

EBIT-væksten i faste valutakurser, før særlige poster, forventes at være ca. 7% med følgende antagelser:

- Stabile inflationsniveauer.
- Fortsat etableringsomkostninger i Costa Rica og Portugal.
- Nye Impact4 investeringer, herunder globale teknologiinvesteringer, investeringer i den nye mulighed for tarmproduktporteføljen i USA og investeringer relateret til Intibia™.
- Kerecis' EBIT margin løftes til ca. 20%.
- Ubetydelig påvirkning fra todsatser, da vi forventer, at vores produkter fortsat er undtaget.

Særlige poster forventes at være ca. 50 mio. kr. i opkøbsrelateret integrationsomkostninger.

Anlægsinvesteringer i procent af

omsætningen forventes at ligge på ca. 5% og omfatter investeringer til færdiggørelse af det nye fabrik i Portugal, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter, IT- og bæredygtighedsinvesteringer.

Den effektive **skattesats** forventes at være ca. 22%.

Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærerne i form af udbytte og aktietilbagekøb med et mål for payout-ratio på 60-80% af årets nettoresultat.

¹⁾ For mere information omkring de forventede ændringer, venligst gå til sektionen 'Andre forhold' på side 13.

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på vores nuværende forventninger, estimer og antagelser og afgives på grundlag af de oplysninger, Coloplast har til rådighed på nuværende tidspunkt.

Større udsving i kurserne på vigtige valutaer, væsentlige ændringer i sundhedssektoren eller større udviklinger i den globale økonomi kan påvirke vores evne til at nå de fastsatte langsigtede mål og opfylde vores forventninger. Dette kan påvirke vores selskabets økonomiske resultater.

Valutakursfølsomhed

Coloplast' finansielle forventninger for regnskabsåret 2025/26 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

Oversigt over valutakurser for væsentlige valutaer over for den danske krone

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 2023/24	872	688	1,92
Gennemsnitskurs 2024/25	882	676	1,85
Ændring i gennemsnitskurs er for 2024/25 sammenlignet med 2023/24	1%	-2%	-4%
Spotkurs den 31. oktober 2025	849	649	1,92
Ændring i spotkurs sammenlignet med gennemsnitskursen for 2024/25	-4%	-4%	4%

Omsætningen er særligt eksponeret over for udviklingen i amerikanske dollar og britiske pund i forhold til den danske krone. Udsving i den ungarske forint i forhold til den danske krone har effekt på driftsresultatet, da en væsentlig del af vores produktion og dermed vores omkostninger er i Ungarn, mens vores salg på markedet er begrænset.

Betydning over 12 mdr. af et initialt fald på 10% i valutakursen for de vigtigste valutaer (mio. kr.)

	Omsætning	EBIT
USD	-740	-290
GBP	-400	-240
HUF	0	160

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt årsrapporten for perioden 1. oktober 2024 – 30. september 2025 for Coloplast A/S, inklusiv det reviderede koncernregnskab. Bestyrelsen og direktionen har ligeledes godkendt delårsrapporten for 4. kvartal 2024/25, indeholdende et sammendrag af finansiell information.

Delårsrapporten for 4. kvartal 2024/25 er hverken revideret eller gennemgået af selskabets revisor.

Koncernregnskabet i årsrapporten for perioden 1. oktober 2024 – 30. september 2025 er udarbejdet i overensstemmelse med IFRS regnskabsstandarder som udstedt af IASB og godkendt af EU, samt yderligere danske oplysningskrav.

Koncernregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2024 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2024 – 30. september 2025.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og koncernens finansielle stilling.

Ud over det i koncernregnskabet anførte er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det i årsrapporten for 2024/25 oplyste.

Humblebæk, 4. november 2025

Direktionen

Lars Rasmussen
Interim President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO

Bestyrelse

Jette Nygaard-Andersen
Interim Bestyrelsesleder

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Lars Rasmussen

Carsten Hellmann

Annette Bröls

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod
Valgt af medarbejderne

Roland V. Pedersen
Valgt af medarbejderne

Nikolaj Kyhe Gundersen
Valgt af medarbejderne

Totalindkomstopgørelse

1. oktober - 30. september,
(ikkerevideret)

Koncern		2024/25	2023/24		2024/25	2023/24	
Mio. kr.	Note	12 mdr	12 mdr	Index	4. kvrt.	4. kvrt.	Index
Omsætning	2	27.874	27.030	103	6.960	6.953	100
Produktionsomkostninger		-8.929	-8.761	102	-2.198	-2.313	95
Bruttoresultat		18.945	18.269	104	4.762	4.640	103
Distributionsomkostninger		-9.150	-8.825	104	-2.252	-2.292	98
Administrationsomkostninger		-1.270	-1.244	102	-340	-285	120
Forsknings- og udviklingsomkostninger		-946	-913	104	-249	-219	114
Andre driftsindtægter		159	75	211	70	19	380
Andre driftsomkostninger		-68	-76	89	-39	-60	66
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster		7.670	7.286	105	1.952	1.803	108
Særlige poster	3	-469	34	-1.377	-228	104	-219
Driftsresultat (EBIT)		7.201	7.320	98	1.724	1.907	90
Finansielle indtægter	4	107	175	61	23	23	97
Finansielle omkostninger	4	-1.151	-1.100	105	-192	-327	59
Resultat før skat		6.157	6.395	96	1.555	1.603	97
Skat af årets resultat		-2.521	-1.343	188	-680	-289	236
Årets resultat		3.636	5.052	72	875	1.314	67
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		21	6		25	9	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-5	-1		-6	-	
Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		16	5		20	9	
Værdiregulering af valutaafdækning		159	-45		30	28	
Recirkuleret gennem resultatopgørelsen		-26	-75		-44	-5	
Skatteeffekt af afdækning		-105	26		-72	-5	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber		-330	-293		-1.101	-232	
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta		-269	109		-15	29	
Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		-571	-278		-1.202	-186	
Anden totalindkomst i alt		-555	-273		-1.183	-177	
Totalindkomst i alt		3.081	4.779		-308	1.138	
Kr.							
Indtjening pr. aktie (EPS)		16,13	22,46		3,88	5,84	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet		16,13	22,46		3,88	5,84	

Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 30. september

Koncern Mio. kr.	Note	2024/25 12 mdr	2023/24 12 mdr
Driftsresultat		7.201	7.320
Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver		590	451
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		863	839
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	6	142	-92
Ændringer i driftskapital	6	-785	-1.032
Renteindbetalinger og lignende		30	82
Renteudbetalinger og lignende		-825	-844
Betalt selskabsskat		-571	-3.958
Pengestrømme fra driften		6.645	2.766
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-121	-180
Investeringer i grunde og bygninger		-20	-7
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-71	-87
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-1.215	-1.072
Salg af materielle anlægsaktiver		5	15
Investeringer i andre kapitalandele		-21	-13
Frasalg af virksomhed		192	8
Pengestrømme fra investeringer		-1.251	-1.336
Frie pengestrømme		5.394	1.430
Udbytte til aktionærer		-4.958	-4.720
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner		27	500
Finansiering fra aktionærer		-4.931	-4.220
Afvikling af leasinggæld		-281	-268
Afvikling af udstedte obligationer		-	-4.848
Langfristet lånefinansiering, optagelse		2.783	5.000
Træk på kreditfaciliteter		-2.758	2.818
Pengestrømme fra finansiering		-5.187	-1.518
Nettopengestrømme		207	-88
Likvider pr. 1. oktober		788	911
Valutakursregulering af likvide beholdninger		-49	-31
Likvide reserver, frasolgt af virksomhed		-	-4
Nettopengestrømme		207	-88
Likvider pr. 30. september	7	947	788

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes af det offentliggjorte regnskabsmateriale alene.

Aktiver

Pr. 30. september

Koncern			
Mio. kr.	Note	30.09.2025	30.09.2024
Immaterielle anlægsaktiver		29.811	30.332
Materielle anlægsaktiver		6.201	5.649
Brugsretsaktiver		884	922
Andre kapitalandele		90	74
Udskudt skatteaktiv		587	624
Selskabsskat		316	–
Andre tilgodehavender		25	28
Langfristede aktiver i alt		37.914	37.629
Varebeholdninger		3.919	3.672
Tilgodehavender fra salg		4.658	4.675
Selskabsskat		64	509
Andre tilgodehavender		454	366
Periodeafgrænsningsposter		411	434
Likvide beholdninger		947	788
Kortfristede aktiver i alt		10.453	10.444
Aktiver i alt		48.367	48.073

Egenkapital og forpligtelser

Pr. 30. september

Koncern Mio. kr.	Note	30.09.2025	30.09.2024
Aktiekapital		228	228
Reserve for valutakursreguleringer		-2.137	-1.837
Reserve for valutaafdækning		356	329
Forslag til ordinært udbytte for perioden		4.057	3.831
Overført overskud		13.618	15.391
Egenkapital i alt		16.122	17.942
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		111	126
Udskudt skatteforpligtelse		3.042	2.481
Andre hensatte forpligtelser		25	21
Obligationer	5	11.570	11.557
Gæld til kreditinstitutter		7.783	5.000
Selskabsskat		2.488	-
Anden gæld		19	1
Leasingforpligtelse		696	734
Periodeafgrænsningsposter		6	7
Langfristede forpligtelser i alt		25.740	19.927
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		8	7
Andre hensatte forpligtelser		51	48
Gæld til kreditinstitutter		2.328	5.085
Leverandører af varer og tjenesteydelser		1.324	1.519
Selskabsskat		149	866
Anden gæld		2.382	2.425
Leasingforpligtelse		262	253
Periodeafgrænsningsposter		1	1
Kortfristede forpligtelser i alt		6.505	10.204
Egenkapital og forpligtelser i alt		48.367	48.073

Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår

Pr. 30. september

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
Mio. kr.	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta-afdækning			
2024/25							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	210	-1.837	329	3.831	15.391	17.942
Periodens resultat	-	-	-	-	5.184	-1.548	3.636
Anden totalindkomst	-	-	-300	27	-	-283	-555
Totalindkomst i alt	-	-	-300	27	5.184	-1.831	3.081
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	27	27
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	79	79
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	-48	-48
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2024/25	-	-	-	-	-1.127	-	-1.127
Udbetaling af udbytte vedrørende 2023/24	-	-	-	-	-3.831	-	-3.831
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-4.958	58	-4.899
Egenkapital pr. 30. september	18	210	-2.137	356	4.057	13.618	16.122

Egenkapitalopgørelse, foregående regnskabsår

Pr. 30. september

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
Mio. kr.	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta-afdækning			
2023/24							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	210	-1.579	423	3.595	14.632	17.299
Periodens resultat	-	-	-	-	4.956	96	5.052
Anden totalindkomst	-	-	-258	-94	-	79	-273
Totalindkomst i alt	-	-	-258	-94	4.956	175	4.779
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	500	500
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	67	67
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	17	17
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2023/24	-	-	-	-	-1.125	-	-1.125
Udbetaling af udbytte vedrørende 2022/23	-	-	-	-	-3.595	-	-3.595
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-4.720	584	-4.136
Egenkapital pr. 30. september	18	210	-1.837	329	3.831	15.391	17.942

Noteoversigt

Regnskabspraksis

- 1 Anvendt regnskabspraksis

Driftsresultat

- 2 Segmentoplysninger
3 Særlige poster
4 Finansielle indtægter og omkostninger

Aktiver og forpligtelser

- 5 Obligationer

Pengestrømme

- 6 Specifikation af pengestrømme fra driften
7 Likvide beholdninger

Andre oplysninger

- 8 Eventualposter

Note 1

Anvendt regnskabspraksis

Dette regnskab aflægges i overensstemmelse med de internationale finansielle rapporteringsstandarder, som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede virksomheder. Den anvendte regnskabspraksis for indregning og måling, der er anvendt ved udarbejdelsen af denne rapport, er den samme, som er anvendt i årsrapporten 2024/25.

Note 2

Segmentoplysninger

Driftssegmenter

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til ledelsesteamet, der vurderes at være øverste operationelle ledelse, samt den ledelsesmæssige struktur. Rapportering til ledelsesteamet foretages på grundlag af fem driftssegmenter: Chronic Care, Stemme og Respiratorisk Pleje, Urologi, Avancerede Sårbandager samt Biologics.

Segmentet Chronic Care omfatter salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Segmentet Stemme og Respiratorisk Pleje omfatter salg af laryngektomi- og trakeostomiprodukter. Segmentet Urologi omfatter salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter. Segmentet Avancerede Sårbandager omfatter salg af produkter inden for avancerede sårbandager og hudpleje samt Compeed-kontraktfremstilling. Segmentet Biologics omfatter vævsbaserede produkter. Segmenteringen afspejler strukturen for rapportering til ledelsesteamet.

I fælles/ikkefordelte omkostninger indgår støttefunktioner (produktionsenheder og stabe) samt elimineringer, da disse funktioner ikke er omsætningsskabende. Forskning og udvikling inden for Urologi, Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics indregnes i segmenternes driftsresultat, mens forsknings- og udviklingsaktiviteter i Chronic Care og Avancerede Sårbandager er fælles funktioner, som indgår i fælles/ikkefordelte funktioner. Fælles/ikkefordelte omkostninger omfatter også afskrivninger vedrørende købsprisallokering i forbindelse med Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsesteamet vurderer driftssegmenterne særskilt på basis af indtjeningsbidraget (market contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og markedsførings- og administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikkefordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsesteamet af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Note 2, fortsat

Mio. kr.	Chronic Care	Stemme og Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
2024/25						
Segmentomsætning:						
Stomi	9.897	-	-	-	-	9.897
Kontinens	8.984	-	-	-	-	8.984
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	2.280	-	-	-	2.280
Urologi	-	-	2.784	-	-	2.784
Wound & Tissue Repair	-	-	-	2.675	1.254	3.929
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen	18.881	2.280	2.784	2.675	1.254	27.874
Segmentomkostninger	-7.818	-1.443	-1.800	-1.570	-1.095	-13.726
Segmentdriftsresultat	11.063	837	984	1.105	159	14.148
Fælles/ikke fordelte						-6.478
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3						-469
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten						7.201
Finansielle omkostninger, netto						-1.044
Skat af periodens resultat						-2.521
Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten						3.636

Mio. kr.	Chronic Care	Stemme og	Urologi	Avancerede	Biologics	I alt
2023/24						
Segmentomsætning:						
Stomi	9.545	-	-	-	-	9.545
Kontinens	8.540	-	-	-	-	8.540
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	2.110	-	-	-	2.110
Urologi	-	-	2.775	-	-	2.775
Wound & Tissue Repair	-	-	-	3.034	1.026	4.060
totalindkomst-opgørelsen	18.085	2.110	2.775	3.034	1.026	27.030
Segmentomkostninger	-7.644	-1.374	-1.799	-1.881	-925	-13.623
Segmentdriftsresultat	10.441	736	976	1.153	101	13.407
Fælles/ikke fordelte						-6.121
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3						34
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten						7.320
Finansielle omkostninger, netto						-925
Skat af periodens resultat						-1.343
Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten						5.052

Note 3

Særlige poster

Mio. kr.	2024/25	2023/24
Integrationsaktiviteter	78	89
Omkostninger til strukturelle ændringer	298	-
Frasalg af hudplejeforretningen	-11	-
Tilbageførsel af en resterende hensættelse til earnout-betaling relateret til Kerecis	-	-123
Omstrukturering af ledelesen	104	-
I alt	469	-34

"Særlige poster" ville have været indregnet under:

Produktionsomkostninger	85	3
Distributionsomkostninger	288	45
Administrationsomkostninger	101	41
Forsknings- og udviklingsomkostninger	6	-
Andre driftsindtægter	-11	-123
I alt	469	-34

I regnskabsåret 2024/25 indeholder særlige poster omkostninger relateret til integration af Atos Medical og Kerecis.

Særlige poster indeholder også omkostninger til strukturelle ændringer, frasalget af hudplejeforretningen og omkostninger til fratrædelse af ledelsesteamet. Omkostninger i forbindelse med strukturelle ændringer omfatter en revurdering af levetiden for aktiver relateret til Heylo™, baseret på salget i Storbritannien, som var væsentlig lavere end forventet. Storbritannien er det eneste marked, hvor Heylo er lanceret.

Særlige poster sidste år indeholdt integrationsomkostninger relateret til opkøbet af Atos Medical og tilbageførsel af den resterende hensættelse til earnout-købsvederlag i forbindelse med Kerecis-opkøbet.

Note 4

Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2024/25	2023/24
Finansielle indtægter		
Renteindtægter	27	80
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	2	-
Rente hedge	75	75
Hyperinflationsregulering på monetær position	-	18
Andre finansielle indtægter	3	2
I alt	107	175
Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	429	326
Aktiverede låneomkostninger	-8	-
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	39	33
Renteomkostninger, obligationer	293	436
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	49	-
Valutakursreguleringer, netto	231	218
Hyperinflationsregulering på monetær position	46	-
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	73	87
I alt	1.151	1.100

Note 5

Obligationer

Obligationer

Coloplast har udstedet usikrede seniorobligationer med en samlet hovedstol på 1,5 mia. EUR under programmet Coloplast Euro Medium Term Note. Obligationerne er ubetinget og uigenkaldeligt garanteret af Coloplast. COLOCB2 og COLOCB3 har en fast rente indtil udløbsdatoen.

COLOCB2 og COLOCB3 kan indfries til en markedskurs, der fastsættes på indfrielsesdagen i relation til navngivne euro-obligationer med samme løbetid.

En indledende afdækning blev udført i 2021/22 med renteswaps på COLOCB2 og COLOCB3 med obligatorisk ophørsbetaling på den dag, obligationerne udstedes, for at begrænse de finansielle risici. Gevinsten på 521 mio. kr. er i henhold til regnskabspraksis for afdækninger blevet modregnet i egenkapitalen og overført til finansielle poster i obligationernes løbetid.

Navn	Valuta	Beløb, millioner	Udløbs dato	Kupon
COLOCB2	EUR	850	19-05-2027	2,25
COLOCB3	EUR	700	19-05-2030	2,75

Note 6

Specifikation af pengestrømme fra driften

Mio. kr.	2024/25	2023/24
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	49	23
Forskydning i hensættelser i øvrigt	14	-182
Øvrige ikke-likvide driftsposter	79	67
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	142	-92
Varebeholdninger	-441	-290
Tilgodehavender fra salg	-36	-506
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	-109	-155
Leverandør- og anden gæld mv.	-199	-81
Ændringer i driftskapital	-785	-1.032

Note 7

Likvide beholdninger

Mio. kr.	2025	2024
Kortfristede bankindeståender	947	788
Likvide beholdninger 30. september	946	788

Note 8

Eventualposter

Coloplast-koncernen er part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Resultatopgørelse kvartalsopdelt

Ikkerevideret

Koncern Mio. kr.	2024/25				2023/24			
	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.
Omsætning	6.960	6.958	6.930	7.026	6.953	6.885	6.586	6.606
Produktionsomkostninger	-2.198	-2.253	-2.202	-2.276	-2.313	-2.237	-2.109	-2.102
Bruttoresultat	4.762	4.705	4.728	4.750	4.640	4.648	4.477	4.504
Distributionsomkostninger	-2.252	-2.243	-2.326	-2.329	-2.292	-2.251	-2.152	-2.130
Administrationsomkostninger	-340	-335	-300	-295	-285	-300	-324	-335
Forsknings- og	-249	-239	-239	-219	-219	-240	-221	-233
Andre driftsindtægter	70	38	38	13	19	17	18	21
Andre driftsomkostninger	-39	-11	-10	-8	-60	-4	-7	-5
Driftsresultat før særlige	1.952	1.915	1.891	1.912	1.803	1.870	1.791	1.822
Særlige poster	-228	-83	-84	-74	104	-36	-19	-15
Driftsresultat (EBIT)	1.724	1.832	1.807	1.838	1.907	1.834	1.772	1.807
Finansielle indtægter	23	-75	-41	200	23	34	36	82
Finansielle omkostninger	-192	-415	-275	-269	-327	-237	-201	-335
Resultat før skat	1.555	1.342	1.491	1.769	1.603	1.631	1.607	1.554
Skat af periodens resultat	-680	-537	-579	-725	-289	-357	-355	-342
Periodens resultat	875	805	912	1.044	1.314	1.274	1.252	1.212
Kr.								
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	4,67	3,86	4,34	4,89	5,47	5,79	5,63	5,45
Indtjening pr. aktie (EPS)	3,88	3,57	4,05	4,63	5,84	5,66	5,57	5,39
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	4,67	3,86	4,34	4,89	5,47	5,79	5,63	5,45
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	3,88	3,57	4,05	4,63	5,84	5,66	5,57	5,39

Fem års hoved- og nøgletal

Resultatopgørelse, mio. kr.	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Omsætning	27.874	27.030	24.500	22.579	19.426
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-946	-913	-872	-866	-755
Resultat før rente, skat og afskrivninger (EBITDA)	8.653	8.610	7.840	7.369	6.947
Resultat før rente, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	8.259	7.737	7.179	7.170	6.484
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	7.670	7.286	6.845	6.910	6.355
Særlige poster	-469	34	-74	-471	-200
Driftsresultat (EBIT)	7.201	7.320	6.771	6.439	6.155
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-1.044	-925	-746	-312	78
Resultat før skat	6.157	6.395	6.025	6.127	6.233
Årets resultat	3.636	5.052	4.783	4.706	4.825
Omsætningsvækst					
Årlig vækst i omsætningen, %	3	10	9	16	5
Væksten fordeler sig således:					
Organisk vækst, %	7	8	8	6	7
Valuta, %	-2	-1	-2	4	-2
Tilkøbte virksomheder, %	-	4	3	6	-
Frasolgte virksomheder, %	-1	-	-	-	-
Balance, mio. kr.					
Aktiver i alt	48.367	48.073	48.159	37.446	15.841
Investeret kapital	38.769	41.079	37.255	30.169	11.576
Rentebærende gæld, netto	21.692	21.841	18.659	18.091	2.112
Egenkapital ultimo	16.122	17.942	17.299	8.292	8.168
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.					
Pengestrømme fra driften	6.645	2.766	4.226	5.099	5.290
Pengestrømme fra investeringer	-1.251	-1.336	-8.957	-11.759	-2.011
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-1.306	-1.166	-1.020	-927	-919
Frie pengestrømme	5.394	1.430	-4.731	-6.660	3.279
Pengestrømme fra finansiering	-5.187	-1.518	5.265	6.591	-3.176
Nøgletal					
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid ¹⁾	16.773	16.202	15.069	13.825	12.656
Overskudsgrad (EBIT-margin) før særlige poster, %	28	27	28	31	33
Overskudsgrad (EBIT-margin), %	26	27	28	29	32
Overskudsgrad (EBITDA margin), %	31	32	32	33	36
Gearing ratio, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,4	2,5	2,4	2,3	0,3
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	19	19	20	33	58
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	12	15	16	25	45
Egenkapitalforrentning, %	22	31	59	64	70
Egenkapitalandel, %	33	37	36	22	52
Indre værdi pr. udestående aktie, kr.	72	80	77	39	38
Aktiedata					
Børskurs pr. aktie, kr.	543	875	748	776	1.007
Børskurs/indre værdi pr. aktie	8	11	10	20	26
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	225	225	214	213	213
PE, price/earnings ratio	34	39	34	35	44
Udbytte pr. aktie, kr. ³⁾	23,0	22,0	21,0	20,0	19,0
Payout-ratio, % ⁴⁾	130	99	96	84	81
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	16,13	22,46	22,20	22,11	22,63
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	17,76	22,34	22,46	23,82	23,36
Frie pengestrømme pr. aktie	24	6	-22	-31	15

Nøgletallene er beregnet og anvendt i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings Anbefalinger og Nøgletal.

¹⁾ Definitionen af fuldtidsansatte er blevet revurderet i 2023/24 og sammenligningstallene er tilpasset. ²⁾ Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 18%/19%/20%/31%/57%, og ROIC efter skat 11%/15%/16%/24%/44%. ³⁾ For regnskabsåret 2024/25 er vist det foreslået udbytte. ⁴⁾ Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er pay-out ratio 143%/98%/97%/90%/84%.

Vores mission

At gøre livet lettere for mennesker
med behov inden for intim sundhedspleje

Vores værdier

Nærhed... for bedre at forstå
Passion... for at gøre en forskel
Respekt og ansvarlighed... for at vejlede os

Vores vision

At sætte den globale standard
for at lytte og handle

Hvis du ønsker yderligere oplysninger, kan du kontakte

Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO
+45 4911 1111

Kristine Husted Munk
Senior Director, Investor Relations
+45 4911 1800 / +45 4911 3266
dkkhu@coloplast.com

Simone Dyrby Helvind
Senior Manager, Investor Relations
+45 4911 1800 / +45 4911 2981
dksdk@coloplast.com

Presse og medier

Peter Mønster
Head of Media Relations & Corporate Content
+45 4911 2623
dkpete@coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark
CVR-nr. 69749917

Hjemmeside

www.coloplast.com

Denne selskabsmeddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den engelske version gældende.

The Coloplast story begins back in 1954. Elise Sørensen is a nurse. Her sister Thora has just had an ostomy operation and is afraid to go out in public, fearing that her stoma might leak. Listening to her sister's problems, Elise conceives the idea of the world's first adhesive ostomy bag.

Based on Elise's idea, Aage Louis-Hansen, a civil engineer and plastics manufacturer, and his wife Johanne Louis-Hansen, a trained nurse, created the ostomy bag. A bag that does not leak, giving Thora – and thousands of people like her – the chance to live the life they want.

A simple solution that makes a difference.

Today, the Coloplast Group develops products and services that help millions of people live more independent lives through solutions tailored to their needs. Globally, our business areas include Ostomy Care, Continence Care, Voice & Respiratory Care, Wound & Tissue Repair, and Interventional Urology.

The Coloplast logo is a registered trademark of Coloplast A/S® 2025-11
All rights reserved Coloplast A/S,
3050 Humlebæk, Denmark