

La penetración de banda ancha móvil en América Latina podría generar 6.5 millones de puestos de trabajo y aumentar el PIB per cápita en un 1.7%

TELECOM
ADVISORY
SERVICES

El papel de la economía digital en la recuperación económica de América Latina y el Caribe.



LUXEMBURGO, 25 de agosto de 2022 – De acuerdo con un estudio independiente realizado por [Telecom Advisory Services](#), encargado por [Millicom \(Tigo\)](#), un aumento del 10% en la penetración de la banda ancha móvil en América Latina podría generar más de 6.5 millones de empleos y aumentar el PIB per cápita en un 1.7%. El estudio *“El papel de la economía digital en la recuperación económica de América Latina y el Caribe”* fue escrito por Raul Katz, Ph.D., Juan Jung, Ph.D., y Fernando Callorda, MA, de Telecom Advisory Services.

Los resultados destacan una oportunidad significativa para una región que aún lucha por recuperarse del impacto económico causado por la pandemia de COVID-19. Asimismo, el análisis hace énfasis en los altos costos del espectro – un problema general en la región – como el mayor obstáculo para la digitalización. El informe se enfoca en la región de América Latina y el Caribe, además de estudios individuales para cada uno de los nueve países donde opera Millicom (Tigo).

“Las conclusiones de este estudio son claras: para acelerar el desarrollo de la industria de las telecomunicaciones y la economía digital, los gobiernos de la región deben modernizar sus marcos regulatorios para la inversión en el sector. Además, la reducción de los precios del espectro y de los cargos

regulatorios y fiscales produciría un mayor estímulo para la inversión”, indicó [Karim Lesina](#), Vicepresidente Ejecutivo y Director de Asuntos Externos de Millicom (Tigo).

A diferencia de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), muchos gobiernos de América Latina siguen viendo el espectro como una fuente de ingresos en lugar de un catalizador para el impulso de la adopción digital, el crecimiento económico y la creación de empleo. Como resultado, el costo del espectro en América Latina es 1.7 veces mayor en promedio que en Europa.

Según el Dr. Katz, presidente de Telecom Advisory Services y coautor del estudio, todos los países de la región deberían desarrollar un plan de digitalización y conectividad que se centre menos en la generación de ingresos y más en la expansión de la conectividad. El informe también destaca que las autopistas digitales son tan importantes para el crecimiento económico como la infraestructura física, como aeropuertos, carreteras y puentes.

"Este estudio demuestra de manera empírica que, más allá de la contribución de la digitalización en un contexto de pandemia, esta representa un factor clave en la futura recuperación económica de América Latina”, enfatizó el Dr. Katz. “Sin embargo, el aceleramiento del desarrollo de la industria de telecomunicaciones y de la economía digital, como factores clave de la recuperación económica, solo se producirá a partir de un aumento significativo en las inversiones de telecomunicaciones, un aceleramiento en el ritmo de innovación, y un mayor desarrollo de capital humano, para lo cual se debe poner en práctica un marco de políticas públicas adecuado que facilite tales avances."

Conoce más acerca de los hallazgos del informe [en inglés aquí](#) y [en español aquí](#).

-FIN-

Para más información, por favor contacte a:

Prensa: Yocasta Valdez, Sr. Manager Digital Media & Communications press@millicom.com	Inversores: Michel Morin, VP Investor Relations Sarah Inmon, Director Investor Relations investors@millicom.com
--	---

Acerca de Millicom

Millicom (NASDAQ U.S.: TIGO, Nasdaq Stockholm: TIGO_SDB) Stockholm: TIGO_SDB) es un proveedor líder de servicios fijos y móviles que opera en mercados emergentes en América Latina y África. A través de nuestras marcas TIGO® y Tigo Business®, brindamos una amplia gama de servicios y productos digitales, incluyendo TIGO Money para servicios financieros móviles, TIGO Sports para entretenimiento local, TIGO ONEtv para televisión por cable por suscripción, datos de alta velocidad y voz, así como soluciones B2B de servicios en la nube y seguridad. Al 30 de junio de 2022, Millicom agrupaba a más de

PRESS RELEASE



20.000 colaboradores y proporcionaba servicios móviles a través de sus autopistas digitales a unos 50 millones de clientes, con un portafolio de servicios de fibra-cable que supera los 13 millones de hogares. Fundada en 1990, Millicom International Cellular SA tiene su sede en Luxemburgo. Para más información visite: millicom.com. Conéctate con Millicom en [Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).