

Vuosikertomus

2021



KSML
KESKISUOMALAINEN OYJ
150

KESKISUOMALAINEN OYJ

Suomen johtava

maakunta- ja paikallismedia



2021

Tietoja osakkeenomistajille

Yhtiökokous

Keskisuomalainen Oyj:n yhtiökokous pidetään torstaina 28.4.2022 Keskisuomalaisen tiloissa osoitteessa Aholaidantie 3, Jyväskylä väliaikaisen lain (375/2021) mukaisin poikkeuksellisin kokousmenettelyin. Ajantasaista tietoa Keskisuomalainen Oyj:n yhtiökokouksesta on saatavilla yhtiön verkkosivuilla www.keskisuomalainen.com.

Osingonmaksu

Osinkoon oikeuttavia K-sarjan osakkeita on vuosikertomuksen julkaisun ajankohtana 4 638 786 kpl ja A-sarjan osakkeita 5 403 682 kpl eli yhteensä 10 042 468 kappaletta.

Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2021 maksetaan osinkoa 0,70 euroa osaketta kohden. Osinko, suuruudeltaan 0,70 euroa, maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingon täsmäytyspäivänä 2.5.2022 on merkittynä Euroclear Finland Oyj:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus esittää osingon maksupäiväksi 9.5.2022. Hallitus esittää myös, että varsinainen yhtiökokous valtuuttaa hallituksen päättämään harkintansa mukaan lisäosingonjaosta. Valtuutuksen perusteella maksettavan lisäosingon enimmäismäärä voi olla yhteensä enintään 0,30 euroa osaketta kohden. Mikäli hallitus päättää lisäosingonjaosta, päättää se samalla lisäosingon maksun täsmäytyspäivän ja lisäosingon maksupäivän. Valtuutuksen perusteella maksettava lisäosinko maksetaan osakkeenomistajille, jotka ovat lisäosingon maksun täsmäytyspäivänä merkitty osakkeenomistajiksi Euroclear Finland Oyj:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus esittää, että valtuutus olisi voimassa 31.12.2022 asti.

Osakerekisteri

Yhtiön osaketietoja pitää Euroclear Finland Oy, p. 020 770 6000, faksi 020 770 6658. Osaketietoja koskevia asioita hoitaa Keskisuomalainen Oyj:ssä taloushallinto, Aholaidantie 3, 40100 Jyväskylä. Yhteystieto: Tiina Happonen, talouspäällikkö, Keskisuomalainen Oyj p. 050 372 0663.

Taloudellinen informaatio

Keskisuomalainen Oyj:n tilinpäätöstiedote vuodelta 2021 on julkaistu 23.2.2022. Keskisuomalainen Oyj:n puolivuositiedote vuodelta 2022 julkaistaan 25.8.2022.

Sijoittajainformaatio

Sijoittajainformaatioon liittyvissä asioissa yhteyshenkilönä toimii Keskisuomalainen Oyj:ssä Tiina Happonen, talouspäällikkö, p. 050 372 0663.

Sähköinen vuosikertomus vuodelta 2021 on julkaistu yhtiön kotisivuilla osoitteessa www.keskisuomalainen.com. Painetun vuosikertomuksen voi tilata yhtiöltä: tiina.happonen@media.fi





Sisällys- luettelo

Toimitusjohtajan katsaus.....	6
Mediatulo Keski-suomalaisen liiketoiminnot	12
Konsernin tunnusluvut.....	18
Konsernin vuosi tarinoina.....	20
Konsernin vuosi lukuina: Hallituksen toimintakertomus	60
KONSERNITILINPÄÄTÖS, IFRS	
Konsernin laaja tuloslaskelma.....	66
Konsernin tase.....	67
Konsernin rahavirtalaskelma, suora	68
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista.....	69
KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT	
1. Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet	70
2. Segmentti-informaatio.....	76
3. Hankitut liiketoiminnot.....	78
4. Operatiivinen vertailukelpoinen liikevoitto	80
5. Myyntituoton kirjaaminen suoritevelvoitteen täytyessä	81
6. Liiketoiminnot muut tuotot	81
7. Liiketoiminnot muut kulut.....	81
8. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut.....	81
9. Tutkimus- ja kehitysmenot.....	82
10. Rahoitustuotot.....	82
11. Rahoituskulut.....	82
12. Tuloverot	83
13. Osakekohtainen tulos.....	83
14. Aineettomat hyödykkeet.....	84
15. Arvonlaskennat.....	85
16. Sijoituskiinteistöt.....	87
17. Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	87
18. Käyttöoikeusomaisuuserät.....	88
19. Osuudet osakkuusyrityksissä	89
20. Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat.....	91
21. Pitkäaikaiset saamiset	91
22. Laskennalliset verosaamiset ja -velat.....	92
23. Vaihto-omaisuus	93
24. Myyntisaamiset ja muut saamiset	93
25. Muut rahoitusvarat	93
26. Oma pääomaa koskevat liitetiedot	94
27. Eläkevelvoitteet.....	94
28. Varaukset.....	97
29. Korolliset velat.....	97
30. Ostovelat ja muut velat.....	98
31. Rahoitusriskien hallinta.....	99
32. Muut vuokrasopimukset.....	101
33. Vakuudet ja vastuusitoumukset.....	101
34. Lähipiiritapahtumat.....	101
35. Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat.....	104
Osakkeenomistuksen jakauma ja tiedot osakkeenomistajista	104
Konsernin tunnusluvut	106
Tunnuslukujen laskentakaavat.....	107
EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖS, FAS	
Emoyhtiön Tuloslaskelma.....	108
Emoyhtiön Tase.....	109
Emoyhtiön Rahoituslaskelma, suora	110
Emoyhtiön liitetiedot	111
Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitus.....	119
Tilintarkastuskertomus.....	119
Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä.....	123
Palkitsemisraportti tilikaudelta 1.1.-31.12.2021	128
Konsernin johtoryhmä ja hallitus.....	130
Organisaatiokaavio	142
A-osakkeen kurssikehitys.....	143
Historiaajana	144



*STRATEGIAMME MUKAISESTI
OLEMME SYSTEMAATTISESTI
HAKENEET KASVUA, MILLÄ
PYRIMME TURVAAMAAN JA
KEHITTÄMÄÄN OMISTAJA-ARVOA.*

Vesa-Pekka Kangaskorpi

Kasvua koronan keskellä

Takanamme on jo toinen peräkkäinen koronan sävyttämä vuosi. Pandemia vaikutti toimintaympäristöömme edelleen merkittävästi. Kuluttajat viihtyivät medioidemme ääressä, mutta ilmoittajien usko talouteen ja mainontaan oli aaltoilikeessä. Työskentelyä leimasi läsnä- ja etätöön yhteensovittaminen. Toimialallamme etätö on useissa tehtävissä luontainen vaihtoehto, mutta kaikissa tehtävissä etätö ei ole mahdollista. Henkilöstömme suoriutuminen poikkeusoloissa on ollut erinomaista, painajat ja jakajat ovat olleet arjen sankareita.

Koronauutisointi kiinnosti myös vuonna 2021. Liikkumiseen sekä sosiaalisiin kontakteihin liittyvien rajoitusten seurauksena median kulutus oli ennätystasolla. Tämä näkyi digitaalisten sisältöjemme kysynnän voimakkaana kasvuna. Lehtiemme digitaaliset tilaukset nousivat ennätystasolle. Monissa tuotteissamme lähestyttiin tilannetta, missä uudet digitaaliset tilaukset kompensoivat menetetty paperilehden tilaukset. Uskomme digitaalisten sisältöjemme kysynnän kasvun jatkuvan vahvana myös vuonna 2022. Kasvua vauhdittaa konsernimme panostus digitaalisten tuotteiden kehitystyöhön. Tulemme lanseeraamaan muun muassa uudet mobiilisovellukset lehdillemme.

Strategiamme mukaisesti jatkoimme myös yri-

tysostoja. Syksyllä 2021 ostimme Kanta-Hämeessä toimivan Hämeen Sanomat -konsernin. Kauppaan sisältyivät 7-päiväiset sanomalehdet Hämeen Sanomat ja Forssan Lehti, kaupunkilehti Hämeenlinnan Kaupunkiuutiset sekä jakelupalveluja tarjoavat Ilves Jakelu ja Hämeenlinnan Jakelupalvelu. Kaupan seurauksena asemamme suomalaisessa mediakentässä vahvistui. Ostettu kokonaisuus täydentää konserniamme erinomaisesti sekä tuote- ja palvelutarjoamaltaan että alueellisesti. Hämeen Sanomat -konsernin medialiiketoiminta yhdistettiin jo aiemmin hankittuun Päijät-Hämeessä toimivaan Mediatalo ESAan. Järjestelyn seurauksena syntyi Hämeen Media -liiketoimintakokonaisuus, mikä liikevaihdollisesti ja toiminnallisesti vertautuu hyvin muihin alueellisiin medialiiketoimintakokonaisuuksiimme.

Vuoden 2021 lopulla toteutimme Sanoman kanssa omistusjärjestelyn, minkä seurauksena Varkaudessa sijaitseva Savon Paino siirtyi omistukseemme. Samassa yhteydessä sovimme myös Helsingin Sanomien, Ilta-Sanomien ja HS Viikon painamisesta Savon Painossa. Toteutettu järjestely varmistaa lehtiemme painamisen Savon alueella myös tulevaisuudessa sekä mahdollistaa entistä tehokkaampien painamiseen liittyvien kokonaisratkaisujen kartoittamisen.

*"HISTORIAAMME KUNNIOITTAEN
OLEMME SITOUTUNEET
KEHITTÄMÄÄN KONSERNIAMME
ENTISTÄ VIRTAVIIVAISEMMAKSI,
MODERNIMMAKSI JA
DIGITAALISEMMAKSI."*

Vesa-Pekka Kangaskorpi

Edelliseen vuoteen verrattuna konsernimme liikevaihto kasvoi maltillisesti ja liikevoitto sekä käyttökate vahvistuivat selvästi. Vuonna 2021 Keski-suomalainen-konsernin liikevaihto oli noin 212 Me, operatiivinen vertailukelpoinen liikevoitto lähes 13 Me ja käyttökate hieman alle 27 Me. Vaikeassa toimintaympäristössä voimme olla tulokseemme tyytyväisiä. Yhdessä vahvan omavaraisuuden kanssa, se mahdollistaa omistajillemme hyvän osinkotason. Hallituksen esitys osingoksi tilikaudelta 2021 on 0,70 euroa osakkeelta, minkä lisäksi esitykseen sisältyy mahdollisuus hallituksen erillisellä päätöksellä lisäosinkoon, enintään 0,30 euroa osakkeelta.

Strategiamme mukaisesti olemme systemaattisesti hakeneet kasvua, millä pyrimme turvaamaan ja kehittämään omistaja-arvoa. Yrityssostot ovat olleet onnistuneita, minkä ansiosta olemme kyenneet kasvattamaan niin tarjoamaamme kuin alueellista kattavuuttamme. Viimeisimpien mittausten perusteella tavoittavuutemme on korkeammalla kuin koskaan aikaisemmin. Tarjoamamme kautta tavoitamme yli 3 miljoonaa suomalaista. Tuote- ja palveluvalikoimamme sisältää perinteisten kustanteiden ohessa uusia tuotteita, kuten digitaalisia bussinäyttöjä sekä palveluja, kuten valtakunnallista suoramainontaa. Molemmilta edellä mainituilta liiketoiminnoilta odotamme lähivuosina myönteistä kehitystä pandemian väistyessä.

Vuonna 2022 uskomme koronan vaikutusten poistuvan ja mediamyynnin vauhdittuvan. Venäjän Ukrainaan kohdistamien sotatoimien seuraukset Suomen ja maailman talouteen koemme haasteellisina. Konkreettinen vaikutus Venäjän aggressioista on sanomalehtipaperin saatavuuden heikentyminen. Päätimme lähes välittömästi Venäjän sotatoimien alettua lopettaa venäläisen paperin käyttämisen konsernimme lehdissä.

Vesa-Pekka Kangaskorpi
toimitusjohtaja





Mediasepät kamua

ESA DIGITAL neon|media



omnipress



shaker evento  **kaupunkiuutiset** **Heinäveden Lehti** **UUTIS-JOUSA**

KAAKONKULMA **PÄIJÄT-HÄME** **SEINÄJOEN SANOMAT** **KESKI-VIIKKO**

JUVÄSKYLÄN **IISALMEN SANOMAT** **Mikkelin Kaupunkilehti** **LÄNSI-SAIMAAN SANOMAT**

HÄMEEN SANOMAT **SAMPO** **HELSINGIN UUTiset** **PYHTÄÄNLEHTI** **Pielavesi Keitele**

ITÄ-HÄME **WARKAUDEN LEHTI** **aromi** **MATTI ja LIISA** **Wiita-Sanomat**

RADIO KESKI-SUOMALAINEN 95,9 **Miilu** **SAARIJÄRVELÄINEN** **LUOTEIS-UUSIMAA** **NASTOLA-LEHTI**

JUVAN LEHTI **NURMIJÄRVEN UUTiset** **KESKI-VIIKKO** **Töllötin**

PIEKSÄMÄENLEHTI **ETELÄ-SUOMEN SANOMAT** **Viitasaaren Seutu**

KESKISUOMALAINEN **KALLIO-LEHTI**

LAUKAA-KONNEVESI **LÄNSI-UUSIMAA** **RÖÖPERIN LEHTI**

TAMPERELAINEN **LÄNSIVÄYLÄ** **ALUELEHTI** **VIKKO SAVO**

Pikkukaupunkilainen **SAVON SANOMAT** **Hankasalmen Sanomat** **VANTAAN SANOMAT** **SISÄ-SAVO**

KARKKILAN TIENOO **KESKI-HÄME** **VIHDIN UUTiset** **Uutisvuoksi**

VIISPIIKKINEN **Koillis-Savo** **Soisalon** **Foutseno** **Pitäjän uutiset**

UUSIMAA **AAMUPOSTI** **PURUVESI** **LANSI-SAVO** **Kymen Sanomat**

KESKI-UUSIMAA **ITÄ-SAVO** **Turkulainen** **HOLLOLAN SANOMAT**

MÄNTSÄLÄN UUTiset **KESKI-UUSIMAA** **Kangasniemen Kunnallislehti** **TALLINNA 24** **savon aallot**

AAMUPOSTI **LOVIISAN SANOMAT** **JOROISTEN LEHTI** **MUNKIN SEUTU**

ETELÄ-SAIMAA **Sisä-Suomen Lehti** **Keskilaakso** **Pitäjälainen**

UUSI LAHTI **FORSSAN LEHTI** **SIPPOON SANOMAT** **KOUVOLAN SANOMAT**

Liiketoiminnat

Lehti- ja digimedit

Digiratkaisut

Radio

Painopalvelut

Jakelupalvelut

Tutkimuspalvelut

Markkinointiviestintä

Vahvasti

valtakunnallinen

aidosti

paikallinen



Finnish Media Group

Mediatalo Keskisuomalainen

Mediahouse Keskisuomalainen's most distinguished mediabrands are Etelä-Suomen Sanomat, Helsingin Uutiset, Keskisuomalainen, Länsiväylä, Savon Sanomat, Tamperelainen and Vantaan Sanomat, which all reach over 100 000 readers every day. In addition to publishing, Mediatalo Keskisuomalainen has five printing plants and provides distribution, marketing and communication services and research services.

Newspaper and digital medias

Digital services

Radio

Print services

Distribution services

Research services

Marketing communications



Mediat
Keskisuomalainen

Newspapers and
digital medias

100

The group's net sales
totalled million eur

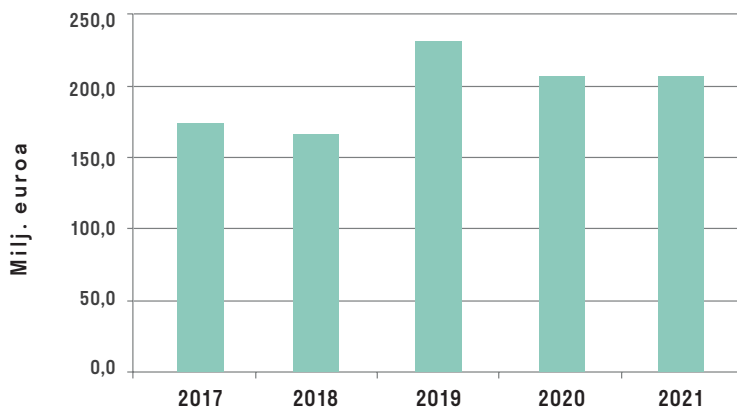
211,6

Employees

6 000

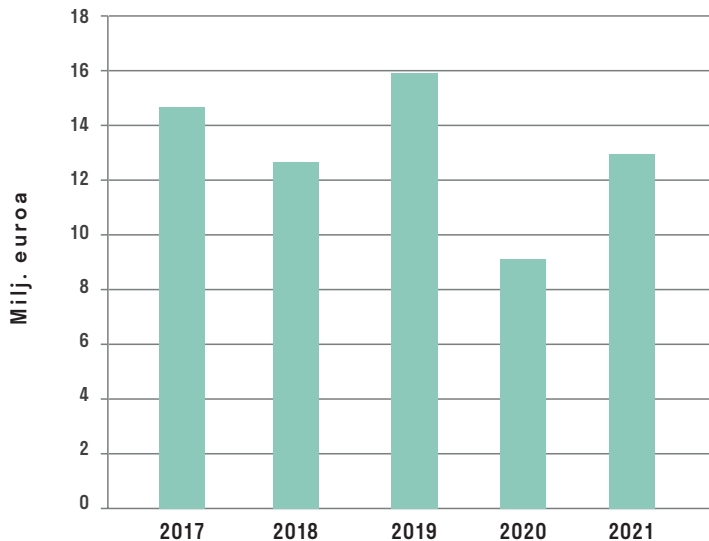
Konsernin tunnusluvut

LIKEVAIHTO



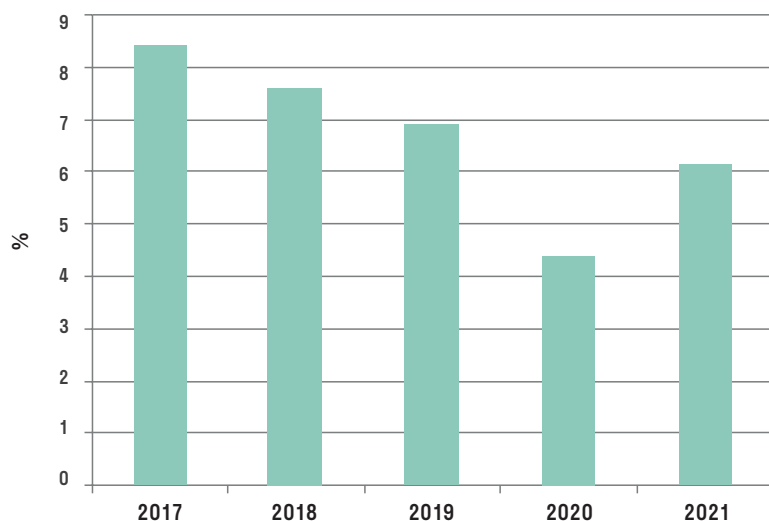
Liikevaihto

OPERATIIVINEN VERTAILUKELPOINEN LIIKEVOITTO



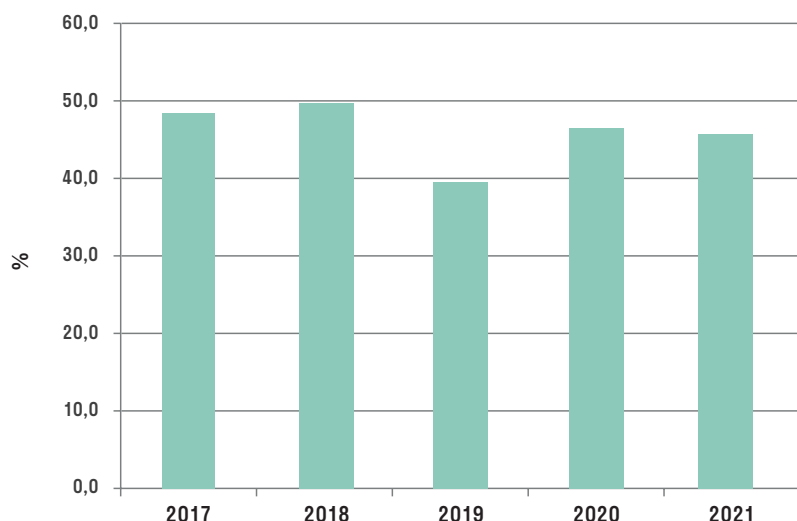
**Operatiivinen
vertailu-
kelpoinen
liikevoitto**

OPERATIIVINEN VERTAILUKELPOINEN LIIKEVOITTO %



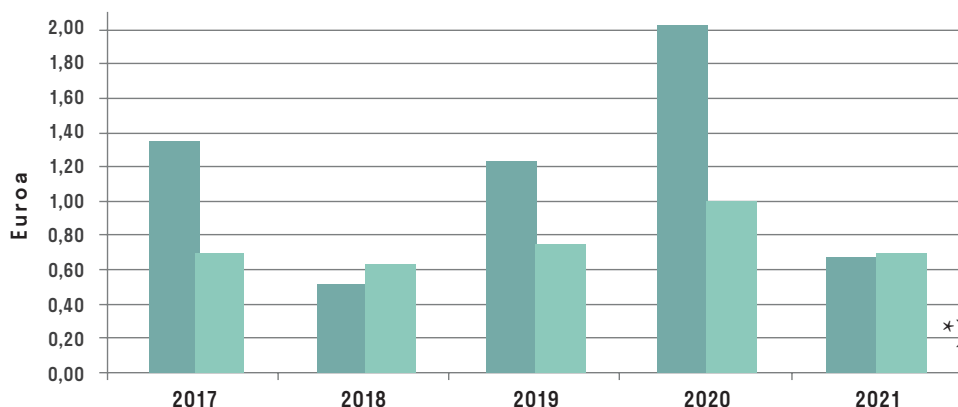
**Operatiivinen
vertailu-
kelpoinen
liikevoitto %**

OMAVARAISUUSASTE



**Oma-
varaisuus-
aste**

TULOS/OSAKE OSINKO/OSAKE EUROA



*) hallituksen esitys yhtiökokoukselle

**Tulos/osake
Osinko/osake**



	2021	2020	2019	2018	2017
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut					
Liikevaihto, Me	211,6	206,8	231,1	166,1	174,1
Liikevoitto, Me	9,6	4,9	14,1	7,3	14,4
• % liikevaihdosta	4,5	2,4	6,1	4,4	8,3
Operatiivinen vertailukelpoinen liikevoitto, Me	12,8	9,1	15,9	12,7	14,7
• % liikevaihdosta	6,1	4,4	6,9	7,6	8,4
Käyttökate Me	26,2	22,1	28,1	20,0	23,5
• % liikevaihdosta	12,4	10,7	12,2	12,0	13,5
Operatiivinen vertailukelpoinen käyttökate, Me	26,6	23,2	29,9	20,9	23,7
• % liikevaihdosta	12,6	11,2	12,9	12,6	13,6
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja, Me	10,4	22,0	16,4	7,8	17,5
• % liikevaihdosta	4,9	10,7	7,1	4,7	10,1
Tilikauden voitto	6,7	20,1	13,3	5,4	14,5
• % liikevaihdosta	3,2	9,7	5,8	3,2	8,3
Oman pääoman tuotto (ROE), %	7,3	23,6	16,9	6,6	18,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	7,2	14,9	12,5	6,4	13,3
Omavaraisuusaste, %	46,1	46,9	39,4	49,6	48,4
Bruttoinvestoinnit, Me	17,3	7,3	11,8	7,9	3,5
• % liikevaihdosta	8,2	3,6	7,1	4,7	2,0
Taseen loppusumma, Me	214,0	211,6	216,8	170,9	181,9
Henkilöstö keskimäärin *)	1657	1640	1775	1330	1377
Osakekohtaiset tunnusluvut					
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, eur	0,69	2,03	1,23	0,51	1,35
Oma pääoma/osake, eur	9,01	9,19	7,26	7,38	7,65
Osakekohtainen osinko, eur	**) 0,70	1,00	0,75	0,63	0,70
Osakekohtainen osinko, eur (lisäosinko mukaan lukien)	**) 1,00				
Osinko/emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos, %	102,1	49,4	60,9	122,7	52,0
Osinko/emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos, % (lisäosinko mukaan lukien)	145,8				
Efektiivinen osinkotuotto, %	4,3	9,2	6,6	7,2	7,2
Efektiivinen osinkotuotto, % (lisäosinko mukaan lukien)	6,1				
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	23,8	5,4	9,2	17,1	7,2
Osakkeen osakeantioikaistu kurssikehitys					
• alin, eur	11,20	9,50	8,72	8,74	7,66
• ylin, eur	18,00	13,30	13,10	14,30	10,28
• keskimääräinen, eur	15,01	10,62	10,06	10,59	9,30
Osakekannan markkina-arvo A-osakkeille, Me	88,1	58,6	65,5	50,4	55,1
Koko osakekannan markkina-arvo, Me	164,2	109,8	121,0	94,0	103,6
Osakkeiden vaihdon kehitys koko osakekannasta					
Osakkeiden lukumäärä	722 282	627 085	886 805	416 637	391 192
• % A-sarjan osakkeista	13,4	11,7	15,3	7,3	6,9
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikaudella 1000 kpl	10.042	10.073	10.707	10.711	10.711

Bruttoinvestointeihin sisältyy myös investointien ennakkomaksut.

*) Ei sisällä mainosjakajia, joita oli vuoden aikana keskimäärin 3912.

**) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrästä.

Operatiivinen
vertailukelpoinen liikevoitto M€

12,8

Liikevaihto M€

211,6

Mediakonsernin juuret ovat sanomalehdessä

Tammikuun 7. päivänä vuonna 1871 ilmestyi ensimmäinen Keski-Suomi-lehti. Sen perusti oman aikansa startup-yrittäjä, 23-vuotias **Heikki Fabian Helminen**, joka oli myös yksi Jyväskylän Korkeakosken viinatehtaan perustajista.

Lehden ensimmäinen numero painettiin piirilääkäri **W. S. Schildtin** kirjapainossa ja sen sai ostettua kymmenellä pennillä Jyväskylän ainoasta kirjakaupasta, jossa otettiin vastaan myös lehden tilauksia.

Kerran viikossa ilmestynyt nelisivuinen Keski-Suomi otti yhteiskunnallisiin asioihin kantaa ja sisälsi ajatuksia suomalaisuudesta, kansakunnasta ja maakunnasta. Lehti julkaisi myös uutisia maailmalta, maasta ja erityisesti Keski-Suomesta.

Kirjailija ja yhteiskunnallinen vaikuttaja **Minna Canth** oli yksi lehden tunnetuimmista toimittajista. Hän kirjoitti lehteen "Vilja"-nimimerkillä alkoholin turmiollisuudesta välittämättä siitä, että

lehteä kustansi viinatehtailija.

Nykyisen nimensä lehti sai vuonna 1918, kun sanomalehdet Keski-Suomi ja Suomalainen yhdistettiin Keskisuomalaiseksi. Uuden lehden ensimmäinen numero ilmestyi 3. tammikuuta 1918.

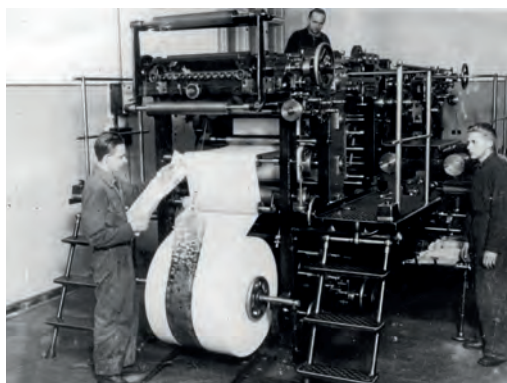
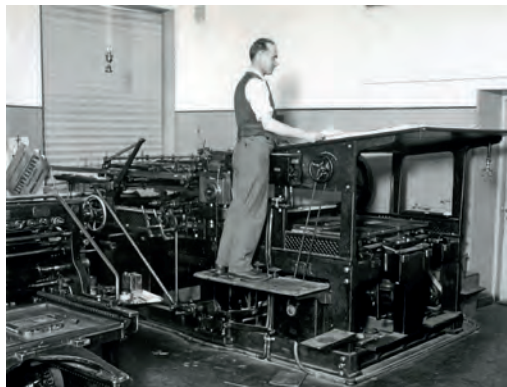
150 vuotta myöhemmin Keskisuomalainen on yhä vahvasti Keski-Suomen ja maakuntien asialla.

(Lähde: Lasse Kangas, *Painetun sanan elämää: Keski-Suomi ja Keskisuomalainen 1871–2007*.)

"Lehti, joka voimiensa takaa kokee edistää suomalaisen sivistyksen vaurastumista ja koroittamista, tulee pääkirjoituksissaan tarkastelemaan ja selittelemään tärkeimpiä päivän kysymyksiä, antamaan tietoja koto- ja ulkomailta, sekä paikkakunnallisia kuulumisia, tahtoo luetella hiippakunnan sanomat ja tätä maaseutua koskevat viralliset, lailliset ynm. muut ilmoitukset, jotka ovat paikkakunnan yleisölle hyödylliset. Uteluita ja kertomuksia tulee lehdessä olemaan sikäli kun tila myöten antaa. Useat taitavat kirjailijat ovat toimitukselle suosiollisesti luvanneet apunsa."

Heikki Fabian Helminen,
Keski-Suomi-lehti 7.1.1871





Keskisuomalainen 150 vuotta

Sanomalehti auttaa pärjäämään elämässä

Sanomalehti on kuin toinen koulu, josta lukemalla on kiinni ajankoh-
taisissa asioissa sekä ymmärtää,
mitä yhteiskunnassamme ja maa-
ilmassa tapahtuu. Se auttaa pär-
jäämään omassa elämässä. Näin
kuvailee sanomalehden roolia
Keskisuomalaisen päätoimittaja
Pekka Mervola.

– Sanomalehti voi myös auttaa
tekemään päätöksiä ja viisaita
ratkaisuja omassa elämässään,
liittyivätpä ne opiskeluun, työhön
tai omaan talouteen. Sanomalehti
ei ole niinkään viihteellinen, vaan
sivistävä, Mervola toteaa.

Keskisuomalainen vietti vuon-
na 2021 juhlavuotta. Ensimmäi-
nen lehti, tuolloin nimeltään
Keski-Suomi, julkaistiin ensim-
mäisen kerran 7.1.1871. Tuolloin
lehti oli 4-sivuinen, eikä siinä ollut
ollenkaan kuvia. Keskisuomalai-
seksi lehti muuttui vuonna 1918 ja
tabloid-kokoon siirryttiin vuonna
2016.

– Keskisuomalainen on maa-
ilman vanhin suomenkielinen
sanomalehti. Olemme olleet kär-
jessä monessa asiassa. Meillä
julkaistiin ensimmäisenä suoma-
laisena sanomalehtenä näköis-
lehti ja verkkolehti ensimmäisten
joukossa.

Juhlavuonna Keskisuoma-
laisessa panostettiin aiempaa
enemmän sisältöön ja se kannat-
ti. Lehteen sateli hyvää palau-
tetta enemmän kuin viimeiseen

kymmeneen vuoteen. Syvyyttä
haettiin superpitkillä jutuilla, joita
julkaistiin Sunnuntai-Keskisuoma-
laisessa.

– Superpitkä juttu voi olla laa-
juudeltaan 3–10 sivua ja toimit-
tajilla on aikaa työstää sitä 1–3
viikkoa. Ne ovat saaneet paljon
kiitosta. Vastaavanlaisia super-
pitkiä juttuja ei ole muilla sano-
malehdillä, vaikka jutut ovatkin
keskimääräisesti pidentyneet
kaikissa sanomalehdissä, Mervo-
la kertoo.

Vuonna 2021 lisättiin myös
juttujen määrää sekä lehden si-
vumäärän kautta että verkossa.
Uutta olivat myös maailman paras
journalismi, josta lukijat pääsivät
nauttimaan viikonloppuisin sekä
joka toinen keskiviikko. Tällöin
Keskisuomalaisessa julkaistiin
juttuja joko amerikkalaisesta New
York Timesista tai saksalaisesta
Frankfurter Allgemeine Zeitun-
gista.

– Myös koronauutiset ovat
kiinnostaneet lukijoita. Niitä suo-
rastaan ahmitaan ja niiden kiin-
nostus näkyy verkkosivuilla kä-
vijöiden määrässä. Sama ilmiö oli
sota-aikoina, jolloin paperilehtien
levikit kasvoivat. Nämä ovat aiheita,
joista ihmiset haluavat lukea.

Keskisuomalaisen digitilauksista
saatu euromäärä kasvoi huimasti
vuonna 2021 – noin 38 prosenttia.
Digitaalisuus ja digitaalinen luke-
minen ovatkin tulevaisuutta.

– Sanomalehti ei välttämättä
ole tulevaisuudessa paperia. Se
on tiedon välittämistä teksteillä
ja kuvilla sekä äänellä ja videoilla.
Seuraavan vuosikymmenen suurin
mullistus tulee olemaan virtuaal-
inen metamaailma, jossa lukija
pääsee virtuaalilasein seuraamaan
vaikkapa toimittajamme rapor-
tointia tulipalo- tai onnettomuus-
paikalta, Mervola ennustaa.

Sanomalehden ydin on kertoa,
mitä ympärillä tapahtuu. Rikokset,
onnettomuudet, terveys ja hyvin-
vointi, ihmisten haastattelut sekä
alueen uutiset kiinnostavat ihmisiä
yhä. Myös toimittajilta vaaditaan
samoja asioita kuin 150 vuotta
sitten; halua ja tahtoa tehdä hyviä
juttuja.

– Asenne ja halu ovat yhä tär-
keimpiä, kun rekrytoimme uusia
toimittajia. Välineet oppii aina,
Mervola huomauttaa.

Keskisuomalainen
vuonna 2021:

Toimittajia

45

Tehtyjä juttuja

21 980

Työpäiviä, sillä toimitus on
töissä vuoden jokaisena päivänä.
Näköislehti ilmestyy päivittäin ja
verkko kertoo uutisia joka ikinen päivä.

365

"SANOMALEHTI ON HISTORIASSA LUONUT NAHKANSA JA MUUTTANUT MUOTOAAN. NYKYISIN SE ON MONELLE TÄYSIN DIGITAALINEN JA TULEVAISUUDESSA JOPA VIRTUAALINEN.

TOIMITTAJA TEKEE ISON TYÖN LUKIJAN PUOLESTA KERÄÄMÄLLÄ TIETOA JA NOSTAMALLA SIITÄ ESILLE OLENNAISIMPIA ASIOITA. TOTTA KAI IHMINEN VOI TEHDÄ TÄMÄN MYÖS ITSE, MUTTA SE ON MELKO TYÖLÄSTÄ."

PEKKA MERVOLA

*Sanomalehti Keskisuomalaisen päätoimittaja,
Mediatalo Keskisuomalaisen journalistinen johtaja*



Pekka Mervola on toiminut Sanomalehti Keskisuomalaisen päätoimittajana vuodesta 2008 lähtien. Sanomalehden tilaamista hän vertaa auton tai asunnon ostoon – sisällön lisäksi myös ulkonäkö ja tunne vaikuttavat ostopäätökseen.

Jyväskylän yliopisto ja
Mediatulo Keskisuomalainen –

yhdessä yhteiskunnallista vaikuttavuutta



Jyväskylän yliopiston rehtori Keijo Hämäläinen

Sanomalehti Keskisuomalaisen ja Jyväskylän yliopiston yhteinen historia alkaa jo vuodesta 1871.

Mediatalo Keskisuomalaisen sata lehti- ja digimediata muodostavat ison osan suomalaisesta laatujournalismista, joka on myös terveen demokratian kivijalka. Laatujournalismin tekijöiden kouluttamisesta puolestaan Jyväskylän yliopistolla on pitkät perinteet. Journalistiikkaa alettiin opettaa Jyväskylässä vuonna 1987, kun sanomalehti Keskisuomalaisen silloinen päätoimittaja **Erkki Laatikainen** ajoi asiaa aktiivisuudellaan. Yhteistyöllä Jyväskylän yliopisto ja Keskisuomalainen varmistivat laatujournalismin tulevaisuuden.

Journalistiikan opetuksen alkuvuosina moni opiskelija suuntautui tutkimuksen tekemiseen ja jopa puolet silloisista opiskelijoista eteni väitöskirjaan saakka. Suuri osa heistä oli samaan aikaan töissä Keskisuomalaisen toimituksessa. Viime vuosikymmeninä Jyväskylän yliopiston viestintätieteiden rooli on monipuolistunut ja laajentunut muun muassa viestinnän johtamisen ja digitaalisen viestinnän suuntaan. Jyväskylän yliopiston rehtori **Keijo Hämäläinen** mukaan journalistikalla on yhä keskeinen rooli omana oppiaineenaan.

– Meidän missiomme on olla vaikuttava sivistysyliopisto. Tämä realisoituu ehkä parhaiten meidän kouluttamissa toimittajissa, jotka ovat saaneet laajan akatemisen sivistyksen ja yhteiskunnan tuntemuksen. He ovat huippulaadukkaan journalismin tekijöitä, Hämäläinen sanoo.

Hämäläinen kertoo journalistiikan olevan yhä yksi yliopiston suosituimmista hakukohteista. Toimittajan töiden lisäksi journalistiikasta valmistuneet voivat työskennellä muissakin viestinnän tehtävissä. Hyvien viestinnän tekijöiden kysyntä on Hämäläisen

mielestä kasvanut yhteiskunnassamme.

– Johtamisessakin hyvällä viestinnällä on korostunut rooli, esimerkiksi siinä, miten päätöksistä viestitään ja miten ne perustellaan. On hyvä, että viestinnän merkitys tiedostetaan yhä vahvemmin ja hyvillä viestinnän tekijöillä on kasvavassa määrin kysyntää, Hämäläinen sanoo.

Hämäläisen mukaan moni journalistiikan opiskelija on löytänyt sanomalehti Keskisuomalaisen toimituksesta tärkeän kesätyö- tai harjoittelupaikan. Moni on valmistuttuaan päätenyt myös töihin Keskisuomalaisen toimitukseen.

– Jyväskylän yliopiston journalistiikan opetus on tuottanut meille lukuisia toimittajia, joista moni on jatkanut opintojaan myös jatko-opintoihin. Esimerkiksi sanomalehti Keskisuomalaisen toimituksessa on vuosien varrella työskennellyt tohtorikoulutettuja journalisteja. Teknologisen murroksen kanssa kamppaileva media tarvitsee korkeakoulutettuja osaajia. Kuten muutkin yliopistot, on Jyväskylän yliopisto tässä keskeinen sidosryhmäkumppanimme. Yliopistomaailman ja mediatalomme välinen elävä keskustelu-yhteys on ollut jo 150 vuoden ajan merkittävä voimavara, Keskisuomalainen Oyj:n konsernijohtaja **Vesa-Pekka Kangaskorpi** sanoo.

Mediatalo Keskisuomalaisen vanhin lehti, sanomalehti Keskisuomalainen, on myös Suomen vanhin suomenkielinen sanomalehti. Vuodesta 1871 lähtien julkaistun lehden historia kietoutuu vahvasti yhteen Jyväskylän seminaarin ja sen perustalta perustaneen Jyväskylän yliopiston ympärille. Kun lehden perustaja Heikki Fabian Helminen perusti Keskisuomalaista edeltäneen Keski-Suomi-lehden, hän osti kir-

japainon yhdessä Jyväskylän Seminaarin lehtorien K. G. Göösin ja Johan Ferdinand Canthin kanssa.

– Sattuneesta syystä lehdessä olikin alkuvuosina voimakas kasvatusopillinen sävy, Hämäläinen kertoo.

Hämäläisen mielestä niin Jyväskylän yliopisto kuin Mediatalo Keskisuomalainen ovat olleet merkittäviä yhteiskunnallisia osallistujia ja vaikuttajia jo yli puolestoista vuosisadan ajan. Molemmat ovat puolustaneet demokratiaa mahdollistamalla vapaan yhteiskuntakeskustelun. Sekä Jyväskylän yliopisto että Mediatalo Keskisuomalainen järjestävät myös vaikuttajataapahtumia, kuten presidentti Martti Ahtisaaren nimeä kantavaa luentoa. Tapahtuma tunnetaan korkeatasoisena tapahtumana, jossa on mukana niin suomalaisia kuin ulkomaalaisia vaikuttajia.

Hämäläinen on ylpeä siitä, miten paljon sanomalehti Keskisuomalaisen artikkelit pohjautuvat tieteelliseen tietoon, ja siihen miten paljon esimerkiksi Jyväskylän yliopistossa tutkittua tietoa on tuotu esille.

– Toimittajat haluavat aidosti kaivaa parhaita asiantuntijoita haastatteluihin. Arvostan sitä paljon, Hämäläinen sanoo.

Keskisuomalainen Oyj lahjoitti Jyväskylän yliopiston varainkeruuseen 50 000 euroa kiitoksena arvokkaasta yhteistyöstä.

– Kumppanuutemme Jyväskylän yliopiston kanssa ulottuu 150 vuoden taakse ja on jatkunut elinvoimaisena läpi mediatalon historian. Sanomalehti Keskisuomalaisen juhluvuoden yhteydessä teimme lahjoituksen Jyväskylän yliopistolle. Lahjoitus kohdennetaan humanistiselle koulutusallale, konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi sanoo.

Jyväskylän
yliopisto

Perustettu vuonna

1863

Opiskelijoita noin

14 000

Henkilökuntaa noin

2 560



SOFI OKSANEN

- Suomalainen kirjailija ja näytelmäkirjailija.
- Tunnettu erityisesti palkitusta romaanistaan Puhdistus, joka sai Finlandia-palkinnon, Runeberg-palkinnon, Pohjoismaiden neuvoston kirjallisuuspalkinnon ja ranskalaisen Prix Femina-palkinnon.
- Syntynyt Jyväskylässä vuonna 1977.

Sofi Oksanen teki videon 150-vuotiaan Keskisuomalaisen kunniaksi

Videolla Sofi Oksanen muistutti lehden perustehtävän muuttumattomuudesta ja siitä, että lukijoiden luottamus on yhä ansaittava.

Kun maailma sulkeutui koronapandemian seurauksena, alkoi kirjailija **Sofi Oksanen** julkaista kirjallisuutta ja ruoanlaittoa käsittelevää Koronakeittiö-nimistä live-strimien eli netin suorien videolähetysten sarjaa. Myöhemmin sarjan nimi vaihtui Kirjasopaksi. Oksanen aktivoituminen videorintamalla johti siihen, että sanomalehti Keskisuomalainenkin pyysi Oksasta valmistamaan videon Keskisuomalaisen historiasta. Video julkaistiin lehden 150-vuotisjuhlavuoden kunniaksi torstaina 7.1.2021 Keskisuomalaisen verkkosivuilla.

Videolla Oksanen muistutti lehden perustehtävän muuttumattomuudesta.

– Kun lehti perustettiin, faktojen tarkistaminen oli huomattavasti hankalampaa kuin nykyisin, mutta jo silloin tiedettiin, että jos lehti haluaa saada lukijoita, lukijoiden luottamus oli ansaittava, aivan kuten tänäkin päivänä tässä valeutisten myllertämässä luottamuksen jälkeisessä ajassa, Oksanen sanoo.

Sanomalehti Keskisuomalainen on Oksaselle läheinen lehti.

– Olen kasvanut sen parissa lukien sen kulttuuriuutisia. On mahdavaa, että suomenkielinen sanomalehti on pysynyt toiminnassa näin pitkään, hän kertoo.

Kun Oksaselta kysyy, mikä on hänen ensimmäinen muistikuvansa lehdestä, hän vastaa, että hyvältä tuoksuva paperi.

*”OLEN KASVANUT
KESKISUOMALAISEN
PARISSA LUKIEN
LEHDEN
KULTTUURIUUTISIA.”*

– Tämä kuulostaa varmaan monesta suomalaisesta kummalliselta, mutta minä olen kasvanut kahden maan välissä. Neuvostoliittolainen paperi haisi pahalle.

Oksanen lukee uutiset mieluiten paperilta.

– Paperinen sanomalehti on konkreettinen, kuratoitu annos uutisia. Verrattuna siihen, että verkossa uutisten virta on loputon. Lisäksi vietän suurimman osan työajastani ruudun äärellä, joten en kaipaa yhtään lisää ruutuaikaa.

Oksanen mielestä kaikki ei paperisessa lehdessä ole kiinnostavaa, mutta joutuminen tekemisiin itselleen epäkiinnostavienkin asioiden kanssa on hänen mielestään tärkeää.

– Jopa sellaisesta, josta en ymmärrä mitään, tarttuu päähän edes jotain, kun selaan lehden. Itse en esimerkiksi ole kiinnostunut urheilusta, enkä seuraa urheilu-uutisia – mutta sanomalehdestä silmäilen myös urheilusivut. Tämä on syy siihen, jos satun tuntemaan nimeltä jonkun urheilijan, Oksanen sanoo.



Onnittelut New Yorkista saakka – Nasdaq onnitteli Keskisuomalaista näyttävästi

Sanomalehti Keskisuomalainen sai tammikuussa 2021 poikkeuksellista kansainvälistä huomiota.

Arvopaperipörssi Nasdaq onnitteli 150-vuotiaasta Keskisuomalaista Times Squarella New Yorkissa sijaitsevan toimitalon seinässä näkyvässä valomainoksessa. Keskisuomalainen Oyj:n konsernihoitajalle **Vesa-Pekka Kangaskorvelle** näkyvyys tuli myönteisenä yllätyksenä.

– Hienoa, että meidät huomioitiin, sanoo konsernihoitaja Vesa-Pekka Kangaskorpi.

Uudistettu sisältöstrategia

linjaa lehtien
persoonallisuutta



Uudistustyön tuloksena tehdään parempaa journalismia lukijoille ja tarjotaan tavoitavampia medioita ilmoittajille.

Mediatalo Keskisuomalaiseen kuuluvien maakunta- ja alue-, paikallis- sekä kaupunkilehtien sisältöstrategiaan tehtiin uudistuksia vuonna 2021.

– Tarkoituksena oli kirkastaa ajatusta siitä, millaisia sisältöjä eri lehdistämme löytyy ja miten ne eroavat toisistaan. Kysymys kuului: minkälaista journalismia teemme tilaajille, lukijoille ja ilmoittajille, kertoo Mediatalo Keskisuomalaisen journalistinen johtaja **Pekka Mervola**.

Mervolan mukaan lähtölaukaus sisältöstrategian uudistamiselle olivat hiljattain tehdyt yritysostot ja uusien lehtien liittyminen mukaan konserniin.

– Strategian tavoitteena on, että kaikilla toimijoilla, niin uusilla kuin vanhoillakin, on yhteinen käsitys siitä, mikä on minkäkin lehden idea ja tarkoitus. Lehden idea puolestaan kumpuaa siitä, mitä oletamme tilaajien ja lukijoiden meiltä odottavan, sanoo Mervola.

Mervola painottaa, että valmis lehti on aina yhteistyön tulos.

Kiinnostavat juttusisällöt poikivat paitsi lisää lukijoita myös halukkaita ilmoittajia. Strategiaan kirjatut luonnehdinnat eri lehtien sisältölinjauksista helpottavat niin kuluttaja- kuin ilmoitusmyyntiäkin. Näin saadaan kokonaisuus, joka säilyy yhtenäisenä jutuista ilmoituksiin.

Sisältöstrategian uudistustyö kosketti maakunta- ja alue-, paikallis- sekä kaupunkilehtiä. Sisältöstrategiaa laativat yhdessä eri alueiden sisältöjohtajat ja kuluttajamyyntien edustajat.

Yksi esimerkki sisältöstrategian uudistuksesta on, että päätoimittajat näkyvät nyt entistä enemmän nimillään ja kasvoillaan lehtiensä sivuilla. Maakunta-, alue- ja paikallislehtien strategiaan on kirjattu, että mediat ottavat omalta osaltaan kantaa alueensa asioihin.

– Se on konkreettinen askel siihen, että lehti ja päätoimittaja on alueensa lipunkantaja ja puolesta puhuja, Pekka Mervola kiteyttää.

*”LEHTI ON ALUEENSA LIPUNKANTAJA JA
PAIKKAKUNNAN IHMISTEN PUOLESTA PUHUJA”.*

PEKKA MERVOLA

Mediatalo Keskisuomalaisen journalistinen johtaja

Digitaalista lukukokemusta parannetaan lehtien ilmeuudistuksella

Uudistus on kooltaan ainutlaatuinen
Suomen mediahistoriassa.

Mediatalo Keskisuomalaisen lehti-
en digitaaliset alustat ja paine-
tut lehdet saavat uuden ulkoisen
ilmeen vuoden 2022 keväänä.
Suurprojektin ulkoasusuunnitel-
lijana on toiminut ruotsalainen
Anna Thurfjell, joka on suunnitel-
lut ulkoasuja muun muassa ruot-
salaiselle Svenska Dagbladetille
ja norjalaiselle Aftonpostenille.
Hänen tuorein työnsä on tanska-
laisen Jyllands-Postenin digitaali-
nen ja painettu design.

Suomalaisten mediatalojen
kanssa Thurfjell ei ole aiemmin
työskennellyt.

– Projekti on suuri sekä laajuus-
dessaan että syvyydessään. On
kunnia, että suunnittelustudioni
sai sen. On todella kiinnostavaa
työskennellä suomalaisen media-
talon kanssa, Thurfjell kertoo.

Thurfjellin valinnassa painoi
vahva, noin 15 vuoden kokemus
digitaalisten alustojen ulkoasu-
suunnittelijana.

Thurfjellin mukaan tärkeä ta-
voite on parantaa digitaalista
lukijakokemusta. Se tarkoittaa
yleensä ulkoasun yksinkertaista-
mista. Lisähaasteen tuo se, että
Mediatalo Keskisuomalaisella on
paljon lehtiä ja ne ovat hyvin eri-
kokoisia.

– Kaikissa uutismedioiden
designprojekteissa informaatio-
sisältö on tärkeintä. Tässä pro-
jektissa huomiota pitää kiinnittää
juttujen visuaalisten kerronta-
muotojen kehittämiseen ja no-
peuttamiseen sekä siihen, miten
kerrontamuotoa voidaan muuttaa
uutistapahtuman sisällön edellyt-
tämällä tavalla.

Thurfjell aloitti uudistustyön
selvittämällä, millainen visuaa-
linen historia lehdillä on ollut ja
millaisia ne nykyisin ovat.

Inspiraationsa Thurfjell ammen-
taa arjessa näkemistään kirjasin-
tyypeistä, muodoista ja väreistä.

– Tässä projektissa inspiraati-
ota antavat myös arvostamani
suomalaiset huippusuunnittelijat:
**Alvar Aalto, Eero Saarinen, Armi
Ratia** ja Marimekon suunnitteli-
jat sekä suomen kieli ja kulttuuri,
ruotsia, tanskaa ja englantia pu-
huva Thurfjell kertoo.

Työtään hän kuvailee jatkuvaksi
prosessiksi.

– Ensimmäinen suunnitel-
maluonnos on yhtä lailla tärkeä
kuin tuotteen lopullinen valmis-
taminen.

Suomalaista lehti- ja media-

*"INSPIRAATIONSA
THURFJELL AMMENTAA
ARJESSA NÄKEMISTÄÄN
KIRJASINTYYPEISTÄ,
MUODOISTA JA
VÄREISTÄ."*



Kuva: NANNA NAVNTÖFT

Suurprojektin ulkoasusuunnittelijana on toiminut ruotsalainen **Anna Thurfjell**.

kulttuuria Thurfjell pitää samalla tavalla korkealaatuisena kuin pohjoismaisten naapureiden vastaavia. Lehdet ovat lukijoiden arvostamia, ja myös lehtien ulkoasussa sekä uutisten rakenteissa on paljon kansainvälisesti yhteistä.

Mediatalo Keskisuomalaisen ja sanomalehti Karjalaisen lehti uudistuksessa ovat mukana kaikki Mediatalo Keskisuomalaisen maakunta- ja aluelehdet, paikallislehdet ja kaupunkilehdet sekä sanomalehti Karjalaisen painettu lehti.

Väli-Suomen Median hallituksen puheenjohtaja **Seppo Rönkkö** sanoo, että lehti uudistuksella halutaan viestiä mediatalojen tuotteiden olevan ajassa kiinni.

– Vaikka esimerkiksi tabloidin siirtymisestä on vain puolenkym-

mentä vuotta, jatkuva uudistuminen on välttämätöntä. Suuressa kuvassa merkittävää on printin ja digin yhteensovittaminen. Siitä viestii osaltaan Anna Thurfjellin valinta ulkoasun suunnittelijaksi.

Rönkön mukaan uudistus on laajuudeltaan ainutkertainen suomalaisessa mediakentässä.

– Ensimmäisen yhteisen ulkoasu-uudistuksen teimme 2003, jolloin mukana olivat sanomalehti Karjalainen, Keskisuomalainen ja Savon Sanomat. Sitten lehtien määrä on kasvanut huomattavasti. Laajuudessaan kysymys on ainutlaatuisesta projektista suomalaisessa mediahistoriassa. Ulkoasu-uudistuksissa on perinteisesti painotettu printtiä. Nyt mukana on vahvasti digitulotuvuus, Rönkkö sanoo.

Mediatalojen työntekijöille kyse on myös uusien työskentelytapojen opettelusta, sillä työtä siirrytään tekemään entistä enemmän nettijulkaisua painottaen.

– Uudistuksessa muutetaan koko journalistista prosessia. Jutuja julkaistaan ensin verkkoon, ja niiden viemistä painettuun lehteen yksinkertaistetaan. Näin resursseja säästyy varsinaiseen toimitustyöhön, sanoo lehti uudistusta vetävä Sunnuntaisuomalaisen tuottaja **Terhi Nevalainen**.

Painotus ei tarkoita, etteikö painettuja lehtiä kehitetä.

– Painettuja lehtiä ei suinkaan olla hylkäämässä, vaan ne tuodaan tähän päivään. Niiden ulkoasuhan uudistui tabloidin siirtymästä 2016, mutta pohja on jo 2010-luvun alkupuolelta.

Digitaalisessa maailmassa ei voi toimia sokkona



*"PITÄÄ LUOTTAA, ETIÄ DATA KERTOO PALJON.
PITÄÄ SILTI OLLA NÖYRÄ SEN EDESSÄ,
MITÄ SE EI KERRO. TÄMÄ ON IHMISTEN,
EI NUMEROIDEN MAAILMA."*

JOHANNES NIEMELÄINEN

Mediatulo Keski-Suomalaisen digikehityksen tuotepäällikkö

Tietoa siitä, kuinka asiakas liikkuu verkkopalveluissa. Tietoa uusien tilausten myynnistä, mediamyynnistä ja siitä, kuinka hyvin mainokset näkyvät. Mediatalo Keskisuomalaisessa karttuu joka päivä monenmoista dataa.

– Medialiiketoiminta on muotona sellainen, jossa datan merkitys on valtavan suuri. Dataa myös kertyy tosi paljon, sanoo Mediatalo Keskisuomalaisen digikehityksen tuotepäällikkö **Johannes Niemeläinen**.

Kun elettiin vielä printtimaailmassa, kilpailu ilmoitusmarkkinoilla ja kuluttajatuotteissa oli aivan toisenlaista kuin nykyään. Nyt samalla pelikentällä on isoja kansainvälisiä toimijoita kuten Google, Facebook ja Netflix.

– Digitaalisessa ympäristössä ei ole Suomi-sarjaa, Niemeläinen huomauttaa.

Jotta yritys voi menestyä digitaalisessa maailmassa, se tarvitsee kaiken saatavilla olevan tiedon toimintansa tueksi. Esimerkiksi toimituksen työssä seurataan, minkä tyyppiset jutut kiinnostavat lukijoita. Mediamyynnissä kiinnostaa, mitä luetaan, millaisia mediaympäristöjä voidaan tarjota mainostajille. Kuluttajaliiketoiminnassa taas on tärkeää tietää, minkä tyyppiset sisällöt pitävät asiakkaat tyytyväisinä.

Dataa on hyödynnetty esimerkiksi näköislehden ristikon markkinoinnissa. Asiaa tutkittiin lanseerauksen jälkeen. Havaittiin, että ristikkoo täyttävät ihmiset ovat tavallista aktiivisempia asiakkaita.

– Sokkona toimiminen ei digitaalisessa maailmassa riitä, Johannes Niemeläinen sanoo.

Mediatalo Keskisuomalaisen digikehityksessä työskentelevä Web-analyytikko **Matti Niskanen** havainnollistaa datan käyttöä kehämäisenä oppimisprosessina. Kun ensin opitaan hakemaan ja analysoimaan tietoa, sen jälkeen

pystytään tekemään johtopäätöksiä ja toimenpiteitä – joita taas seurataan ja hyödynnetään. Niskanen ja Niemeläinen kiittelevät, että Mediatalo Keskisuomalaisessa datan merkitys ymmärretään, ja tietoa on saatu resursseihin nähden kiitettävästi. He ovat samalla huomanneet, että matkan varrella tiedonnälkä on kasvanut. Mitä enemmän datan tuomaa informaatiota on hyödynnetty, sitä enemmän vaatimustaso on noussut.

Matti Niskanen muistuttaa, että viime kädessä asiakastytyväisyyttä ei ratkaista datakvykykkydellä. Data ei ole itseisarvo. Sen avulla pystytään kuitenkin kehittämään tuotteita, päättämään hinnoittelusta ja verkkopalveluiden sisällöstä.

– Kun ymmärretään aiempaa syvällisemmin, mitkä ovat paikallisen lukijan tarpeet Viitasaarella, Vantaalla ja kaikkialla siinä välissä, pystytään kehittämään heille myös parempia tuotteita.

Niskanen ja Niemeläinen tähdentävät sitäkin, että kaikkien datalähteiden painoarvo ei ole sama. Mitä abstraktimmasta asiasta on kyse, sen vaikeampaa mitaaminen on.

– Pitää luottaa, että data kertoo paljon. Pitää silti olla nöyrä sen edessä, mitä se ei kerro. Tämä on ihmisten, ei numeroiden maailma, Niemeläinen sanoo.

Sekä Niemeläinen että Niskanen uskovat datan merkityksen kasvavan entisestään. Konsernilla on onneksi omasta takaa tutkimusliiketoimintaa, jonka osaamista voidaan käyttää hyödyksi. Tulevaisuudessa pohditaan yhdessä muun muassa tekoälyn hyödyntämistä ja ennustavaa analytiikkaa.

Hämeen Sanomat osaksi Mediatalo Keskisuomalaista

Keskisuomalainen Oyj osti Hämeen Sanomat -konsernin Aina Group Oyj:ltä.
Kauppakirja allekirjoitettiin kesäkuussa ja kauppa toteutui syyskuussa.



Keskisuomalainen Oyj:n konsernijohtaja **Vesa-Pekka Kangaskorpi**,
Aina Group Oyj:n hallituksen varapuheenjohtaja **Matti Puotila** ja
puheenjohtaja **Panu Ala-Nikkola** kaupan julkistamistilaisuudessa.

– Hämeen Sanomat -konsernin osto oli luontainen osa Keski-suomalainen-konsernin viime vuosien kasvustrategiaa. Hämeen Sanomat on perinteikäs ja hyvin hoidettu konserni, joten se sopii erinomaisesti kokonaisuuteemme, kertoo Keski-suomalainen Oy:n konsernijohtaja **Vesa-Pekka Kangaskorpi**.

Kaupan myötä mediaperheeseen liittyivät Hämeen Sanomat ja Forssan Lehti sekä Hämeenlinnan Kaupunkiuutiset.

– Lehdet ovat lukijoidensa arvostamia medioita ja rikastuttavat laadukasta tarjoamaamme Hämeessä, Kangaskorpi sanoo.

Myös Keski-suomalainen-konsernin jakeluverkosto vahvistui, kun jakeluliiketoimintaan saatiin vahvistuksia Hämeen Sanomat Oy:n tytäryhtiöistä, Ilves Jakelu Oy:stä ja Hämeenlinnan Jakelupalvelu Oy:stä.

Konsernin Päijät-Hämeen medialiiiketoiminta-alueesta ja Hämeen Sanomat -konsernin oston myötä konserniin liittyneestä

Kanta-Hämeen medialiiiketoiminta-alueesta muodostuu uusi Hämeen medialiiiketoiminta-alue.

Hämeen Sanomat -konsernin medialiiiketoiminnan integroiminen osaksi Keski-suomalainen-konsernia on hyvässä vauhdissa, ja viimeistään vuoden 2022 loppuun mennessä integraatioprosessi on myös erilaisten järjestelmien osalta valmis.

*"KAUPPA OLI
LUONTAINEN OSA
MEDIATALO
KESKISUOMALAISEN
KASVUSTRATEGIAA."*

VESA-PEKKA KANGASKORPI
Konsernijohtaja

– Keski-suomalainen-konsernilla on vahva osaaminen ja kokemus integraatiotyöstä, minkä ansiosta integraatio on edennyt vauhdilla, sanoo Hämeen medialiiiketo-

minta-alueen paikallisjohtaja ja mediamyynnin johtaja **Jarkko Haukilahti**.

Integraatioprosessin suunnittelussa Keski-suomalainen-konserni ja Hämeen Sanomat -konserni kävivät yhdessä läpi yhtiöiden erilaisia toimintatapoja. Näin integraatioprosessi suunniteltiin molempien konsernien vahvuuksien ympärille. Haukilahden mukaan integraatiota varten perustettu työryhmä huolehtii, että järjestelmät integroidaan oikeassa järjestyksessä siten, ettei kenenkään työ vaikeudu. Integraatiotyöryhmän vastuulla on myös hyvä viestiminen integraation vaiheista henkilöstölle.

– Ketään ei jätetä yksin, vaan järjestelmien käyttöön koulutetaan hyvin. Esimerkiksi toimitusjärjestelmän kouluttaja voi olla tekninen osaaja, joka ymmärtää myös sisältöjen tekemistä. Näin uusi toimitusjärjestelmä saadaan parhaiten osaksi toimituksien arkea, Haukilahti sanoo.

Tapahtuma-alan osaamista lisää konserniin

Keski-suomalainen-konserniin saatiin Hämeen Sanomien integraation myötä lisää vahvaa tapahtuma-alan osaamista. Hämeen Sanomien kuluttaja-myynnistä vastaava johtaja **Mika Sutinen** kertoo, että erilaisia messu- ja konserttitapahtumia on järjestetty vuodesta 2014 lähtien, viime vuosina yhä enenevässä määrin.

Hämeen Median liiketoiminta-alueella eli Hämeenlinnan,

Forssan ja Lahden ympäristössä on tavoitteena järjestää yhteensä viidet messut ja mahdollisimman monta konserttia vuoden 2022 aikana. Hämeen Median julkaisujen kestotilaa on käytössään etukortti, jonka avulla heille avautuu mahdollisuus ostaa konserttilippuja edulliseen tilaajahintaan.

– Tilajaliput ovat olleet suosittuja ja niille varattu kiintiö myydään aina vauhdilla loppuun. Pohdimme koko ajan uusia avauksia

tilaajaetuihin. Sellaisia voisivat olla esimerkiksi konserttien tarjoaminen stream-palveluna tulevaisuudessa, Sutinen kertoo.

Sutinen näkee, että paikallisuus on yksi Keski-suomalainen-konsernin tapahtumatuotannon valteista. Mediapintaa löytyy laajasti ja markkinointi tavoittaa tapahtumista kiinnostuneet asiakkaat hyvin. Jo luotuja paikallisia konsepteja on jatkossa mahdollista ottaa käyttöön myös uusilla alueilla.

Hämeen Sanomat
-konserni

Perustettu
vuonna

1878

Vuosittainen liikevaihto
noin M€

17

Kokoaikaisia
työntekijöitä

200



Laadukasta painopalvelua myös tulevaisuudessa

Savon Painon osto ja painosopimukset Sanoman kanssa vahvistavat konsernin painoliiketoimintaa.

Keskisuomalainen-konsernin painopalveluyhtiö Lehtisepät Oy vankisti jalansijaansa painomarkkinassa, kun Savon Paino siirtyi sen omistukseen vuoden 2022 alusta.

– Olemme kasvuhakuinen mediakonserni ja tuotevalikoimaamme kuuluvat vahvasti laajenevan digitaalisen tarjoaman ohessa laadukkaat paperiset tuotteet. Uskon, että Savon Painon hankinnan seurauksena konserni on entistä kilpailukykyisempi, toteaa Keskisuomalainen Oy:n konserni-johtaja **Vesa-Pekka Kangaskorpi**.

Kaupan yhteydessä allekirjoitettiin myös pitkäaikaiset sopimukset Helsingin Sanomien, Ilta-Sanomien osapainosten ja HS Viikon painamisen alihankinnasta. Painosopimuksien arvioitu liikevaihto vuodelle 2022 on 3,3 miljoonaa euroa.

– Monivuotiset painosopimukset Sanoman kanssa tuovat konsernille lisää liikevaihtoa ja ylläpitävät painamisen elinvoimaisuutta. Järjestely vahvistaa osaltaan kumppanuuttamme Sanoman kanssa, Kangaskorpi toteaa.

Varkaudessa sijaitsevassa Savon Painossa painetaan jo Keskisuomalainen-konsernin kustantamia lehtiä, muun muassa Savon Sanomia. Vuoden 2022 alussa Savon Painossa työskenteli 36 henkilöä.

– Savon Paino sopii sijainniltaan erinomaisesti konsernin painokarttaan. Se antaa myös mahdollisuuden järjestellä Lehtiseppien painotoimintaa uudelleen eri paikkakunnilla sijaitsevien painojen kesken, toteaa Lehtiseppien toimitusjohtaja **Sauli Vuorinen**.



Painopalveluyhtiöiden fuusio monipuolistaa konsernin painopalvelua

Konsernin painopalveluyhtiöt Painotalo Plus Digital ja Lehtisepät fuusioituivat marraskuun 2021 alussa ja toimivat jatkossa yhtenä yhtiönä. Asiakkaiden näkökulmasta painopalveluyhtiöiden yhteen sulautuminen tarkoittaa ennen kaikkea laajempaa tuotevalikoimaa ja entistä monipuolisempaa painopalvelua.

Uusi yhtiö on nimeltään Lehtisepät Oy ja se tarjoaa monipuolisen valikoiman niin arkkipaino-, digipaino-, sanomalehtipaino- ja jakelupalveluita.

– Yhdistynyt Lehtisepät on vakaa ja luotettava toimija, jolla on nyt entistä leveämmät hartiat

ja kokonaisvaltaisempi valikoima, millä pyrimme vastaamaan asiakkaidemme tarpeisiin, kertoo yhtiön toimitusjohtaja **Sauli Vuorinen**.

Fuusiossa yhdistettiin myös molempien yhtiöiden myyntiorganisaatiot. Uudistuneella Lehtisepillä onkin entistä monipuolisempi palveluvalikoima, jota tarjota asiakkaille.

– Vaikka myyntiä on aikaisemminkin tehty yli yhtiörajojen, on tilanne nyt vielä konkreettisempi, kun pääsemme myymään kokonaisuudessaan oman tehtaan tuotantoa, kertoo Lehtiseppien myyntijohtaja **Jyrki Vattulainen**.



Sauli Vuorinen
Lehtiseppien
toimitusjohtaja

Mediatalo Keskisuomalainen tavoittaa 3,1 miljoonaa suomalaista

86 %

Mediatalo Keskisuomalaisen
tavoittavuus on vahva etenkin
Uudellamaalla.

Vuoden 2021 lopussa valmistuneen Kantar TNS:n tekemän tutkimuksen mukaan Mediatalo Keskisuomalaisen painetut ja digitaaliset lehdet, digitaalinen ulkomainonta ja radio tavoittavat 3,1 miljoonaa suomalaista eli 71 prosenttia väestöstä.

Kantar TNS:n tekemä tutkimus toteutettiin marras-joulukuussa 2021. Siinä tutkittiin kaikkien Mediatalo Keskisuomalaisen medioiden yhteistavoittavuutta. Vastauksia tutkimuksessa oli 5 095 ympäri Suomen. Tutkimuksessa noudatettiin yleisesti hyväksyttyjä tapoja mitata medioille altistumista eli mahdollisuutta nähdä mediassa olevaa mainontaa.

Mediatalo Keskisuomalaisessa iloitaan tutkimuksen tuloksista, joiden mukaan asiakkaille on

onnistuttu rakentamaan Suomen tavoitettavimpia mainosratkaisuja ja -kanavia.

–Tavoittavuuden kasvattaminen on ollut strateginen tavoitteemme, johon olemme pyrkineet systemaattisesti laajentamalla tuoteportfoliotamme. Pyrimme tarjoamaan markkinoiden kattavimpia yhdistelmiä asiakkaillemme, sanoo Keskisuomalainen Oyj:n konsernijohtaja **Vesa-Pekka Kangaskorpi**.

Tutkimus myös osoittaa, että

Mediatalo Keskisuomalaisen mainosratkaisujen ja -kanavien kehitystyö menee oikeaan suuntaan.

– Saamme tutkimuksen avulla erittäin mielenkiintoista tietoa eri kohderyhmistä ja siitä, miten hyvin mediamme kohtaavat kohderyhmien ostotarpeet ja kiinnostuksien kohteet. Tämän avulla löydämme asiakkaalle hyviä ja tehokkaita monimediayhdistelmiä nyt ja tulevaisuudessa, sanoo Mediatalo Keskisuomalaisen kaupallinen johtaja **Mikko Pakarinen**.

Nuoret tavoitetaan digitaalisella ulkomainonnalla

Tutkimuksen mukaan digitaalinen ulkomainonta eli DOOH ja lehtimediata tavoittavat yhdessä jopa 81 prosenttia suomalaisista 15–29-vuotiaista nuorista. Digitaalinen ulkomainonta pitää sisällään tienvarsilla ja kaupunkien keskuksissa olevat suuret näytöt sekä

bussien näytöt niin paikallisbussissa kuin osassa pidemmistä pikavuoroistakin.

– Nuoret katsovat mielellään bussimainontaa matkustaessaan. Heille näyttöjen katsominen on luonnollinen tapa viettää aikaa bussissa ja mainontaan suhtau-

dutaan myönteisesti. Paikallisbussissa matka kestää keskimäärin 14 minuuttia, mikä kuluu mukavasti visuaalista ja viihdyttävää mainontaa katsoessa, kertoo Mediatalo Keskisuomalaisen B2B Insight Manager **Tanja Herranen**.

”TAVOITTAVUUDEN KASVATTAMINEN ON OLLUT STRATEGINEN TAVOITTEEMME, JOHON OLEMME PYRKINEET SYSTEMAATTISESTI LAAJENTAMALLA TUOTEPORTFOLIOTAMME. PYRIMME TARJOAMAAN MARKKINOIDEN KATTAVIMPIA YHDISTELMIÄ ASIAKKAILLEMME.”

VESA-PEKKA KANGASKORPI
Konsernijohtaja

Bussimainonta kasvaa vahvasti

Älyteknologia mahdollistaa bussimainonnan kohdentamisen uudella tavalla



*"ASIAKKAAMME TAVOITTELEE TIETTYÄ KOHDERYHMÄÄ.
MEIDÄN AMMATITAITOAMME ON VALITA HÄNELLE SOPIVA
MEDIAPAKETTI, MILLÄ HÄN KOHDERYHMÄNSÄ TAVOITTAÄ."*

JARI LÄHDEMÄKI

Neonmedian toimitusjohtaja

Mediatalo Keskisuomalaisen bussimainonta kasvaa vahvasti. Mainostajille se tarjoaa uudenlaisen ja kohdennettavan mainoskanavan. Bussimedioiden kasvu on ollut strateginen valinta, johon Mediatalo Keskisuomalaisessa on myös investoitu viime vuosina.

– Haluamme kasvattaa digitaalisten tuotteiden osuutta palveluluvalikoimassamme. Asiakkaat näkevät digitaaliset ulkonäytöt ja bussinäytöt tärkeinä mainoskanavina omien mainosviestien välittämisessä. Ne ovat myös konsernimme kasvun kannalta tärkeässä roolissa, kertoo Mediatalo Keskisuomalaisen kaupallinen johtaja **Mikko Pakarinen**.

Digitaalisia näyttöratkaisuja toimittava Neonmedia on kuulunut Mediatalo Keskisuomalaiseen vuodesta 2018 lähtien. Neonmedia on operoinut bussien sisänäyttöjä lähes 25 vuotta. Se on antanut vahvan osaamisen ja ymmärryksen bussimedian kehittämiseen. Vuonna 2019 ensimmäiset etenemisinformaatiota tuottavat bussinäytöt ilmestyivät Jyväskylän paikallisliikenteen busseihin. Tästä alkoi kasvu. Vuonna 2021 mukaan tuli myös pääkaupunkiseutu ja vuoden 2022 aikana Kuopion seutu täydentyi kattavaksi.

– Nyt bussinäyttöjä on jo lähes kaikissa Suomen suurimmissa kaupungeissa. Seuraava askel olisi laajentaa toimintaa ulkomaille, kertoo Neonmedian toimitusjohtaja **Jari Lähdemäki**.

Bussimediaa käytetään yli

800 bussissa, joissa on yli 1 400 näyttöä. Ne tavoittavat viikoittain yli kaksi miljoonaa matkustajaa. Bussimediat ovat osa Mediatalo Keskisuomalaisen digitaalisen ulkomainonnan kokonaisuutta, johon kuuluu myös 258 digitaalista liikenneasemamediaa huoltoasemilla ja 83 digitaalista Big One -ulkonäyttötaulua ympäri Suomen.

Bussimedia hyödyntää paikatietoa ja tietokantapohjaista älyteknologiaa, joiden ansiosta mainonta on hyvin kohdennettavissa. Tuotepaketteja löytyy niin suureen ja maantieteellisesti laajaan brändimainontaan kuin pienempään ja paikalliseen mainoskampanjaankin.

– Suomessa on esimerkiksi 450 apteekkia. Lääkemainostajat voivat hyödyntää paikatietoja niin, että lääkemainokset näkyvät 500 metriä ennen kuin bussi saapuu apteekin lähellä olevalle pysäkillä, Lähdemäki kertoo.

Erilaisten tietokantojen yhdistäminen bussimediaan tuo lähes rajattomasti käyttökohteita mainostajalle. Toinen esimerkki kohdennetusta mainonnasta on asuntojen mainonta, jossa kiinteistönvälittäjän tietokannasta bussinäyttöille tuodaan myytäviä asuntoja sen mukaan, millä asuin-

alueella bussimatkustaja kulloinkin liikkuu.

– Haluamme parantaa bussien käyttäjien matkustajakokemusta. Kaikissa busseissa on kaksi näyttöä, joista toisella on mainontaa ja toisella etenemistietoa, joka kertoo matkustajalle, millä pysäkillä reitillä ollaan menossa. Tämän kaiken tarjoamme kaupungeille avaimet käteen -palveluna asennuksineen.

– Seuraavia askeleita on tuoda busseihin Mediatalo Keskisuomalaisen medioiden uutisia otsikotasolla sekä kehittää verkkokauppa-alustaa. Bussinäytöt tuovat matkustajalle ärsyksen mennä verkkokauppaan, mikä tarjoaa hyvää viihdykettä etenkin parin tunnin pikavuoromatkoiille, Lähdemäki kertoo.

Markkinoille pääsyssä oleellinen tekijä on ollut tuoda näytöille matkustajia palveleva etenemistieto. Tutkimuksen mukaan matkustajista 92 prosenttia pitää etenemistiedosta ja 82 prosenttia bussimainonnasta.

– Uutissisällöt taas tuovat matkustajille ajankohtaista ja mielenkiintoista tietoa, mutta myös ohjaavat matkustajia uutissisältöjemme pariin ja niiden käyttäjiksi, Pakarinen lisää.

"DIGITAALISEN ULKOMAINONNAN OSUUS KASVAA SUOMALAISESSA MAINOSMARKKINASSA. ON OLLUT HIENOA NÄHDÄ TUOTTEIDEMME KEHITTYMINEN JA LAAJENTUMINEN VALTAKUNNALLISEKSI VERKOSTOKSI. TÄMÄN ANSIOSTA OLEMME KASVANEET SELVÄSTI MARKKINAA NOPEAMMIN. MEILLÄ ON KIINNOSTAVIA KEHITYSHANKKEITA KÄYNNISSÄ, USKON VAHVAN KASVUMME JATKUVAN MYÖS TULEVINA VUOSINA."

MIKKO PAKARINEN

Mediatalo Keskisuomalaisen kaupallinen johtaja

Miltä maailma näyttäisi, jos paikalliset uutiset puuttuisivat?

Kuusi Etelä-Suomen Median kaupunkilehteä julistautui laatukaupunkilehdiksi näyttävällä brändikampanjalla uutisista, jotka olisivat saattaneet jäädä kertomatta.

Laatukaupunkilehdiksi julistautuivat 5.5.2021 Etelä-Suomen Median kaupunkilehdet: Helsingin Uutiset, Tamperealainen, Länsiväylä, Vantaan Sanomat, Nurmijärven Uutiset ja Mäntsälän Uutiset. Kertomatta jääneet uutiset -brändikampanjan tavoite oli herättää lukijat kuvittelemaan maailmaa ilman paikallisuutisia.

– Jos kaupunkilehdet eivät uutisoi, paikallisuutisointia ei käytännössä esimerkiksi Vantaalla ja Espoossa ole. Kyseessä ovat kuitenkin Suomen toiseksi ja neljänneksi suurimmat kaupungit, sanoo Etelä-Suomen Median paikallisojohtaja ja Helsingin Uutisten päätoimittaja **Karri Kannala**.

Laatukaupunkilehdet julkaisivat toukokuun 5. päivän painetuissa lehdissään etusivun lisäksi kolme ensimmäistä sivua tyhjinä

uutisista ja mainoksista. Lisäksi lehtien alkusivuilla oli päätoimittajien kirjoittama Laatukaupunkilehtien manifesti, jossa oli lupaus laatukaupunkilehden sisällöstä, laadusta ja vastuusta.

Brändikampanja oli osa Laatukaupunkilehti-projektia, jolla kerrottiin näkyvästi ja pitkäkestoisesti kaupunkilehtien paikallisesta painoarvosta lukijoille, asiakkaille ja markkinointipäätäjille. Laatukaupunkilehti-konsepti käsittää niin mediamyynnin, toimituksen kuin asiakaspalvelunkin uudelleen suhtautumisen laatukaupunkilehtiin, joka näkyy uudistuneen visuaalisen ilmeen lisäksi myös uutisoinnissa, puheissa ja asiakasviestinnässä.

Uuden Laatukaupunkilehti-konseptin slogan Paikallista painoarvoa on näkynyt laajasti painetuissa

sa lehdissä, lehtien digikanavissa ja sosiaalisessa mediassa.

– Laatukaupunkilehtemme ovat monipuolisia ja tasalaatuisia tuotteita, joilla on paikallisten lukijoiden keskuudessa erittäin suuri odotusarvo. Lehtemme todistavat tätä viikosta ja vuodesta toiseen, mutta itse emme ole tuoneet tätä riittävästi esille, sanoo Etelä-Suomen Median sisältöjohtaja ja Mäntsälän Uutisten päätoimittaja **Joonas Romppanen**.

Konseptin slogan kertoo, kuinka suuri paikallinen painoarvo laatukaupunkilehdillä on alueidensa lukijoille moniäänisessä ja monipuolisessa tiedonvälityksessä. Ilman journalistisesti merkittävää työtä lukuisat paikallisesti merkittävät uutiset ja asiat jäisivät kertomatta tai kokonaan paljastumatta.



*"ILMAN JOURNALISTISESTI MERKITTÄVÄÄ TYÖTÄ
LUKUISAT PAIKALLISESTI MERKITTÄVÄT UUTISET JA ASIAT
JÄISIVÄT KERTOMATTA TAI KOKONAAN PALJASTUMATTA."*

Radio on vahva media



Mediatalo Keskisuomalaisen radiokanavat antavat isosti ääntä paikallisille ilmiöille ja puheenaiheille.

Suomalaiset kuuntelevat radiota päivittäin kaksi tuntia ja 40 minuuttia. Mediatalo Keskisuomalaisen radiossa käsitellään isosti paikallisia ilmiöitä ja puheenaiheita, jotka kiinnostavat ja sitouttavat kuuntelijoita mediaan.

Ääni on vahva erottautumiste-

kijä ja sillä pystytään tehokkaasti välittämään tunteita ja mielikuvia. Tämä tekee radiosta myös tunnemedian. Peräti 90 prosenttia ostopäätöksistä tehdään nimenomaan tunteella.

Henkilökohtaisesti koettuna mediana radio vie viestit tehok-

kaasti kuluttajien mieleen. Se auttaa rakentamaan ja vahvistamaan yrityksen, palveluiden ja tuotteiden imagoa sekä vahvistaa muissa medioissa esitettyjä mainosviestejä ja tuo uusia kontakteja.

Radiolla tavoitetaan
kotimaan matkustajat

Suomalaisista kuuntelee
radiota autolla ajaessaan

90 %

Suomalaisista kuuntelee
radiota autossa viikoittain

71 %

Suomalainen kuuntelee
radiota joka päivä

2h 40 min

ON AIR

Mediaperheemme radiot

Radio Keskisuomalainen

Radio Keskisuomalainen on Keski-Suomen suurin kahvipöytä, jota kuuntelemalla tiedät, mistä maakunnassa puhutaan. Juonnettu suora lähetys tehdään Jyväskylän Aholaidasta viikon jokaisena päivänä. Jääkiekkoselostukset ovat tärkeässä roolissa Radio Keskisuomalaisen taajuudella, joka on ottanut JYPin otteluiden selostamisen isoksi osaksi ohjelmistoaan. Viihdyttävä, paikallinen ja ajankohtainen – sitä on Radio Keskisuomalainen.

Keski-Suomi 95,9 MHz

Radio Voima

Radio Voima on aktiivisen päijät-hämäläisen aikuisväestön oma paikallisradio. Paikalliset uutiset, mielenkiintoiset ilmiöt ja tarinat sekä alueen tapahtumat ovat ydinsisältöämme. Radio Voima on kuin Lahti: rosoinen, hieman ennakoimaton ja välillä naurettava. Rakkaus kaupunkiin ja koko Päijät-Hämeeseen, sen elämänmenoon ja yhteishenkeen kuuluu, kun kuuntelet Radio Voimaa.

**Päijät-Häme 96,8 MHz
Itä-Häme 94,9 MHz**

Savon Aallot

Savon Aallot on kanava, joka tuo savolaisen sielunmaiseman myös radioaalloille. Kanavan parissa on helppo viihtyä ja sitä kuuntelemalla tiedät, mistä Savossa puhutaan – oivaltavia puheenaiheita, loistavaa musiikkia, Savon Sanomien laadukkaita uutisia ja paikallisia liikennetietoja. Kanava tarjoaa paljon erilaisia erikoisohjelmia sekä lätkä- ja jalkapallofanit ovat tiiviisti mukana tunnelmassa, kun juonnamme KalPan ja KuPSin otteluselostukset suorana.

**Varkaus 87,7 MHz
Iisalmi 93,5 MHz
Kuopio 102,0 MHz**

Verkkomedia elää lukijoidensa mukana

Avecmedia.fi yhdistää ravintola- ja tapahtuma-alan ammattilaiset.

Mediatalo Keskisuomalaisen ammatti- ja asiakasmedia Omnipress avasi tammikuussa 2022 uuden ruuan, juoman ja tapahtumien ammattilaisten verkkomedian. Avecmedia kokoaa yhteen Omnipressin julkaisemien Evento-, Shaker- ja Aromi-lehtien sisällöt.

Printtilehtien ohella Omnipressin ammattijulkaisut tavoittavat nyt myös päivittäisverkkomedian ja aktiivisen sosiaalisen median yleisön. Lehtien erilliset verkkosivut yhdistettiin avecmedia.fi-sivustolle ja lehtien sosiaalisen median yhteisöt koottiin Avecmedia-brändin alle. Omnipress tuottaa Avecmediaan täysin omia, ajankohtaisia sisältöjä. Lisäksi verkkomediaan nostetaan ammattilehdistä erilaisia kohderyhmiä kiinnostavia artikkeleita.

– Avecmedian ja lehtien roolit ovat erilaiset: verkkomedia elää voimakkaasti hetkessä, se on aina mukana taskussa ja toimii tiiviissä vuorovaikutuksessa lukijoidensa kanssa, kertoo Omnipressin toimitusjohtaja **Sari Mikkonen-Mannila**.

Avecmedian tavoitteena on koota yhteen ravintola- ja tapahtuma-alan ammattilaisia, auttaa yrityksiä uusiutumaan, kohottaa ammattilypeyttä sekä tarjota vertaistukea kaikkialla Suomessa.

– Uuden laadukkaan ammattimedian voimin haluamme luoda koronapandemiasta kovia iskuja ottaneille aloille uskoa tulevaisuuteen ja olla positiivisen muutoksen draiverina, kiteyttää Mikkonen-Mannila.

Mediatalo Keskisuomalaisen tapahtumatuotannossa pyritään tulevaisuudessa monistamaan toimivaksi todettuja konsepteja

sekä hyödyntämään niitä yli toimialarajojen. Mikkonen-Mannila näkee, että esimerkiksi suureen suosioon noussutta ja ravintola-alalla arvostettua PRO-gaalaa voitaisiin monistaa myös muille toimialoille.

– Monilla aloilla kaivataan alan arvostuksen ja osaajien nostusta. Oma PRO-gaala voisi sopia esimerkiksi sijoittamisen ja talouden huipuille, Mikkonen-Mannila toteaa.

Mikkonen-Mannila näkee, että tapahtuma-alalla on patoutunutta kysyntää ja tilausta kohtaamisten järjestämiselle. Myös uusia megatrendejä on havaittavissa niin maailmalla kuin paikallises-tikin.

– Hyvä kysymys on, kuinka paljon tapahtumat voivat enää kasvaa. Uskoisin, että tapahtumien koko ei välttämättä ole enää jatkossa tärkein mittari, vaan ennemminkin se, miten merkityksellinen ja arvoihin sopiva tapahtuma on osallistujille, sanoo Mikkonen-Mannila.

Myös vastuullisuusteemat nousevat yhä vahvemmin esille tapahtumatuotannossa. Vastuullisuuden täytyy näkyä läpi tapahtuman elinkaaren – lähtien erityisryhmien huomioinnista aina tarjotun ruuan alkuperään.

– Nyt on nähty, kuinka suuret urheilutapahtumat, kuten olympialaiset ovat kohdanneet kritiikkiä vastuullisuusteemojen sivuuttamisen vuoksi. Jatkossa tapahtumien tulee entistä lujemmin kestää kriittistä tarkastelua ja vastuullisuudesta tulee myös avoimesti viestiä, Mikkonen-Mannila toteaa.

"TAPAHTUMIEN KOKO EI VÄLTÄMÄTTÄ OLE ENÄÄ JATKOSSA TÄRKEIN MITTARI, VAAN ENNEMMINKIN SE, MITEN MERKITYKSELLINEN JA ARVOIHIN SOPIVA TAPAHTUMA ON OSALLISTUJILLE."

SARI MIKKONEN-MANNILA

Omnipressin toimitusjohtaja

OMNIPRESS

- Suunnittelee monikanavaista asiakasmediaa Suomeen ja ulkomaille noin 20 kumppanille.
- Ravintola- ja tapahtuma-alan ammattijulkaisut Aromi, Shaker ja Evento.
- Ruuan, juoman ja tapahtumien ammattilaisten yhteinen media Avecmedia.fi.
- Omnipressin toimipiste on Tikkurilassa Vantaalla.



PRO-gaalan järjestäminen loi uskoa tapahtuma-alalle

Ammattikeittiö- ja ravintola-alan kovimmat osaajat palkittiin vuonna 2021 koronakuplassa järjestetyllä gaalailallisella. Perinteikästä PRO-gaalaa jouduttiin pandemian aiheuttamien tapahtumarajoitusten vuoksi siirtämään kolmesti. Tapahtuman järjestäjänä toimi Aromi-lehti, jota julkaisee Omnipress. PRO-gaalaa juhlittiin poikkeus-

järjestelyin.

– Testeissä ei kahden päivän aikana ilmennyt yhtään koronapositiivista tapausta, Aromi-lehden liiketoimintajohtaja Nina Harlin toteaa.

Koronakuplaillallinen välitti myös toiveikasta viestiä koko tapahtuma-alalle – tapahtumia on mahdollista järjestää turvallis-

ti, erilaisia keinoja löytyy ja niille on myös kysyntää. Vuonna 2022 PRO-gaalaa juhlitaan 20-vuotisjuhlatusmaailmassa maaliskuussa.

– Saimme yli 6 400 ehdotusta palkittavista seuraavaan gaalaa. Tarkoituksena on järjestää kaikkien aikojen suurin, 900:n kutsuvieraan tapahtuma, Harlin iloitsee.

Tehokasta suoramainontaa

Paperiset, kotiin jaettavat suoramainoksemme ovat tehokkaan tavoittavia ja jättävät vahvan muistijäljen.

Suomen
Suoramainonta

16

jakeluyhtiötä

37

paikallista toimipaikkaa
/jakeluterminaalia

100

jakeluautoa

400

jakajaa

175

päätoimista
työntekijää



86 %

kotitalouksista
kattava
jakeluverkosto

600 milj.

jakelutuotetta vuosittain

keskiviikkoisin

1,9 milj.

kotitaloutta mainosjakelun piirissä



Mediatalo Keskisuomalaisen vahva digikehitys jatkuu

Mediatalo Keskisuomalaisen mediamyynnissä on rikottu digimyyntin ennätyksiä – vuonna 2021 digimyynti nousi ennätykselliselle tasolle yli kymmenen miljoonan euron.

– Meillä on ollut digimainonnan osalta erittäin hyvä myynnillinen vuosi, toteaa Mediatalo Keskisuomalaisen kaupallinen johtaja **Mikko Pakarinen**.

Sen lisäksi, että mediatalon 140 myynnin ammattilaista ovat tehneet tuloksia, on mediamyynnissä saatu valmiiksi digimainonnan strategia, jonka tavoite on vauhdittaa kasvua entisestään sekä edistää tuotekehitystä. Tarve digistrategialle on ollut suuri, sillä konserni on kasvanut yritysostojen myötä kovaa vauhtia viime vuosina.

– Strategiatyö on tapa viestiä ja osallistaa ihmisiä. Sen myötä olemme saaneet kaikki konsernissamme samaan veneeseen ja päässeet samalle kartalle. Nyt meillä on yhteinen näkemys siitä, missä olemme ja mitä meidän tulee tehdä, jotta kasvu jatkuu, Mediatalo Keskisuomalaisen digitaalisen liiketoiminnan johtaja **Kirsi Hakaniemi** painottaa.

Yhteisen suunnan löytäminen vaati avointa keskustelua koko konsernissa. Lopulta keskustelu johti siihen, että strategiatyössä otettiin jopa pari askelta taaksepäin ja palattiin perusasioiden äärelle.

– Kilpailuedun kirkastaminen oli yksi tärkeimpiä asioita. Paikalliset mediaympäristöt ovat meidän keihäänkärkemme. Mikään muu media ei kerro tai puhuttele ihmisiä yhtä paljon alueemme ilmiöistä ja tapahtumista kuin meidän uutissisältömme, sanoo Mediatalo Keskisuomalaisen digimainonnan kehityspäällikkö **Emmi Tiilikainen**.

Mediamyyjien kyselyn, asiakkaiden haastatteluiden sekä workshopien kautta strategiaan valikoitui viisi teemaa: jatkuva kehitys, osaamisen kasvat-

taminen, yhteistyön tiivistäminen, ostamisen helpottaminen ja datakyvykkyyden kasvattaminen. Näitä ennen kaikille konsernin lehdille rakennettiin samanlainen verkkojulkaisu- ja toimitusjärjestelmä sekä sovellusalue.

– Haastatteluissa asiakkaat toivoivat meiltä selkeitä ja monikanavaisia tuotepaketteja. Ostaminen täytyy tehdä asiakkaalle helpoksi, halusipa hän ostaa suoraan mediamyyjältä, käyttää ohjelmallista ostamista tai tulevaisuudessa ostaa verkkokaupasta, tiivistää Mediatalo Keskisuomalaisen digimainonnan kehityspäällikkö **Anne Selonen**.

Digistrategia tiivistyy vision olla jatkuvasti kehittyvä, ketterä ja luotettava digimainonnan strateginen kumppani, joka tarjoaa aidosti paikallisia ja vahvasti valtakunnallisia dataa hyödyntäviä mediaratkaisuja asiakkaiden kaikkiin tarpeisiin.

– Syksyllä 2021 lanseerasimme digitaalisen oppimisympäristön, KSML Akatemian. Sinne on tarkoitus rakentaa digin koulutuskokonaisuus, jonka suoritettuaan myyjä saa KSML Digisertifikaatin. Se on tae, että myyjällä on osaaminen kaikista tuotteistamme ja ymmärrys digimainonnasta, Selonen kertoo.

Mediamyyntin asiakkaille tämä kaikki näkyy myyjien entistä parempana ammattitaitona, innostuksena ja siinä, että asiakas hyötyy aidosti koko konsernin parhaiden asiantuntijoiden osaamisesta.

– Se antaa yhä selkeämmän tiekartan myynnille sekä mainonnan suunnittelulle ja toteutukselle. Dataan perustuvalla mainonnalla asiakkaan tavoitteet saadaan lunastettua, Selonen tiivistää.

*"NYT MEILLÄ ON YHTEINEN NÄKEMYS SIITÄ, MISSÄ OLEMME
JA MITÄ MEIDÄN TULEE TEHDÄ, JOTTA KASVU JATKUU."*

KIRSI HAKANIEMI

Mediatalo Keskisuomalaisen digitaalisen liiketoiminnan johtaja



Asiakas nousee digistrategiassa keskiöön

Digistrategia auttaa tekemään kuluttaja-asiakkaille aiempaa puhuttelevampaa markkinointia ja asiakasviestintää. Asiakastuntemuksen parantamisessa käytetään dataa.

Printin levikit laskevat, mutta digitilauksissa on parhaimmillaan saavutettu hyvää kasvua, sanoo Kaakon Viestinnän sisältöjohtaja **Pekka Lakka**. Kaakossa lehtien digitilausten kasvuprosentit ovat jo pari vuotta olleet kolmenkymmenen paremmalla puolella. Alkuvuoden 2022 mukaan sama kehitys jatkuu.

– Kuluttajamyynnillä on kasvustrategia, joka on helppo allekirjoittaa. Teemme hyviä sisältöjä ja asiakas valitsee, mistä ne lukee, Lakka sanoo.

Hän muistuttaa, että aluelehtien ydin on paikallinen sisältö. Aiheet ovat samat kuin ennenkin, mutta nyt kerrontaan halutaan syvyyttä. Asioita pitää avata, selittää ja vertailla enemmän kuin ennen.

Toimituksille tämä tarkoittaa aiempaa suurempia vaatimuksia. Digitilausten määrän ja liikevaihdon kasvattaminen ovat Mediatalo Keski-suomalaisen strategisia tavoitteita. Kuluttajamyynnin asiakkuusjohtaja **Tero Kumelan** mukaan kuluttajamarkkinassa on kasvunvaraa. Siinä missä ruotsalaisista ja norjalaisista noin 25–35 prosenttia on ostanut digi uutisia, Suomessa vastaava luku on 15–20 prosenttia.

– Kuluttajien halukkuus maksaa digitaalisista sisällöistä on kohtuullisen alhainen, mutta se kasvaa koko ajan, Kumela sanoo.

Kuluttajamyynnin digistrategia tarkoittaa asiakkuuden nostamista kaiken keskiöön. Asiakkaalle saadaan aiempaa puhuttelevampaa markkinointia ja asiakasviestintää, kun asiakastuntemuksen parantamisessa voidaan käyttää dataa. Tiedetään oikeasti, mitä ja milloin asiakas tarvitsee. Strategiaan kuuluu myös asiakkaan palvelupolkujen helpottaminen. Tehdään ostaminen, maksaminen ja sisältöjen käyttäminen teknisesti mahdollisimman kitkattomiksi, ettei asiakkaan tarvitse kompromisoida niiden kanssa.

Tyypillisin tilausmalli on printin ja digin yhdistelmä. Koko konsernissa pelkkien digitilausten osuus on noin viidennes, Kaakossa reilu neljännes. Lakka huomauttaa, että printtipuolella liikkuvia osia on enemmän kuin digissä. Printissä pelkkä laadukas sisältö ei riitä, houkuttavuuteen on vaikuttanut esimerkiksi jakelupalveluiden heikentyminen. Lakka ei silti usko, että printin olemassaolo olisi lähitulevaisuudessa vaaka laudalla.

– Printti on kova mainosväline edelleen. Printtilukijoille on paljon merkitystä joillakin asioilla, kuten tv-ohjelmilla, säätiedoilla ja sarjakuvilla. Verkossa ne ovat aika irrallisia. Printissä on paljon sellaista, joka on tullut lukijoille rakkaaksi.





Monipuolisia tutkimuspalveluita

Mediatalo Keski-suomalaisen IROResearch ja Tietoykkönen tarjoavat monipuolisen kattauksen laadukkaita tutkimuspalveluita. IROResearch tuottaa luotettavaa tutkimustietoa useiden eri toimialojen toimijoille. Tietoykkönen on erikoistunut etenkin yhteiskunnalliselle puolelle ja tekee esimerkiksi vaaligallupeja.

Toukokuussa 2021 Keski-suomalainen-konserniin hankittiin uutta tutkimusosaamista, kun IROResearch osti liiketoimintakaupalla elintarvikealan markkinatutkimukseen keskittyneen Makeryn. Kauppaan kuului Makeryn harjoittama tutkimusliiketoimintakokonaisuus ja kaupan mukana siirtyi kuusi työntekijää IROResearchiin. Makery toi tullessaan henkilökohtaisiin haastatteluihin erikoistuneen face to face -kentän.

– IROResearchin osaava datankeruu- ja raportointiorganisaatio yhdistettynä Makeryn elintarvikealan tietämykseen tarjoavat elintarvikealan toimijoille erinomaisen mahdollisuuden teettää entistä laajempia ja monipuolisempia tutkimuskokonaisuuksia niin, että kaikki siihen tarvittava asiantuntemus on saatavilla samasta paikasta, kommentoi IROResearchin toimitusjohtaja **Vesa Väisänen**.

– IROResearch on Suomen johtavia markkinatutkimustoimistojia. Hankittu Makeryn liiketoimintakokonaisuus vahvisti entisestään IROResearchin laadukasta tutkimustoiminnan tarjoamaa toimialakohtaisesti elintarvikealalla. Pyrimme jatkossakin aktiivisesti kehittämään tutkimustoimintaamme, kommentoi Mediatalo Keski-suomalaisen konserni johtaja **Vesa-Pekka Kangaskorpi**.

IROResearch

Tutkimusprojekteja
vuoden 2021 aikana

437

Perustettu vuonna

1990

Työntekijöitä

24

Tietoykkönen

Tutkimusprojekteja
vuoden 2021 aikana

79

Perustettu vuonna

1983

Työntekijöitä

4

Merkityksellistä markkinointia kumppanille

Mediatalo Keski-suomalaiseen kuuluva markkinointiviestinnän palveluja tarjoava Kamua teki jyvaskyläläiselle Kauppakeskus Sepälle koko vuoden mittaisen markkinoinnin konseptin Sepän 5-vuotisjuhlavuodelle.

Keski-Suomen vaikuttavinta kauppakeskusmarkkinointia – sitä Keski-Suomen alueen kauppakeskusten markkinajohtaja Seppä halusi Kamua Oy:ltä 5-vuotisjuhlavuoteensa. Kamuan tiimi loi Oma Maailma -konseptin eli markkinoinnin kattotason idean, joka näkyy laajasti Sepän 2022 juhlavuoden markkinoinnissa. Koko vuoden mittaisen konseptin suunnittelu aloitettiin syksyllä 2021 workshoppeilla.

– Sepässä on monipuolinen kattaus liikkeitä ja palveluita ja laatuaikeita mahdollisuuksia. Voi sanoa, että Seppä on kuin oma maailmansa, jonka sisältä meistä jokainen löytää itselleen mieluisia asioita – niitä, jotka kuuluvat meidän jokaisen omaan elämään ja maailmaan. Tästä ajatuksesta konsepti syntyi, sanoo Kamuan konseptisuunnittelija **Pekka Berg**.

Bergin mukaan konseptissa juhlitaan ja julistetaan ihmisten erilaisuutta. Juhlavuoden keskiossa ei olekaan yksin Kauppakeskus Seppä vaan myös asiakkaat.

– Konsepti tuo esille, että kukaan ei meistä ei ole ihan ”normaali”. Äkkiseltään moni pitää itseään tavallisena, mutta kun pintaa kaivetaan, voi tulla esille, että niin sanotusta tavallisesta perheenäidistä kaivautuukin nyrkkeilevä mimmi. Jokaisen oma maailma on erityinen ja

jokainen ihminen on erityislaatuinen. Siinä on isosti aihetta juhlaan, Berg sanoo.

Sepän konseptissa on vahva annos vuorovaikutusta asiakkaiden suuntaan. Ihmisillä on mahdollisuus kertoa Oma Maailma -tarinansa, joita Seppä jakaa omissa sosiaalisen median kanavissaan. Paras tarina voittaa 1 000 euroa. Lisäksi erilaisilla sosiaalisen median hashtagkampanjoilla aktivoidaan asiakkaita luomaan sisältöä Sepän somekanaville.

Oma maailma -konseptin visuaalisen ilmeen vahva graafinen mustakeltaisuus pitää huolta siitä, että Sepän juhlavuoden markkinointi on paitsi laadukasta niin myös erottuvaa. Visuaalisen ilmeen suunnitellut Pekka Berg on piirtänyt käsin juhlavuoden logossa olevan numeron viiden, josta myös juhlavuoden ilmeen kuosit ja graafiset elementit on johdettu. Juhlavuoden kaikki markkinointiaineistot ja myös videot ja valokuvat on suunniteltu ja toteutettu Kamualla.

Kamuan viestinnän asiantuntija **Titta Airon** mukaan hyvä markkinointiviestinnän konsepti ei ole pelkästään yhtä kuin hyvä kampanjaslogan tai huikea visuaalinen ilme, vaan näiden yhdistelmä, josta on parhaassa tapauksessa ammennettavaa yrityksen markkinointiin pidemmäksi aikaa. Parhaimmillaan markkinointivies-

tinnän konseptissa on jotain aitoa ja rakastettavaa – merkityksellisyttä, juuri niin kuin esimerkiksi Oma Maailma -konseptissa.

– Jos konsepti herättää meissä tunteita: vaikutusta nokkeluudellaan, liikutusta aitoudellaan tai iloa hauskuudellaan, silloin on onnistuttu jättämään hyvä muistijälki asiakkaille markkinoitavan yrityksen brändistä sekä tuotteista ja palveluista. Mitä samaistuttavampi konsepti on kohderyhmälleen, sen läheisemmäksi se koetaan, Airo sanoo.

Kauppakeskus Seppä on ollut Kamuan kumppaniasiakas vuoden 2021 alusta saakka. Kumppanuuteen on sisältynyt muun muassa tapahtumien konseptointia, markkinointimateriaalien tuottamista, vastuullisuusviestintää, videoita ja sosiaalisen median sponsoitua mainontaa. Kamuan yksikönjohtaja **Jaakko Pernu** kertoo, että kaiken suunnittelutyön lähtökohtana on ollut Sepän liiketoiminnan ymmärtäminen ja strategia, joihin on perehdytty kattavasti heti kumppanuuden alussa.

– Tavoitteenamme on olla strateginen markkinoinnin kumppani, jonka kanssa asiakkaamme voivat tehdä merkityksellistä, tuloksellista ja kilpailijoista erottuvaa markkinointiviestintää, Pernu sanoo.



KAMUA - MARKKINOINNIN KUMPPANI

- Kuuluu Mediatalo Keskisuomalaiseen.
- 24 markkinoinnin ammattilaista.
- Toimipisteet Jyväskylässä sekä Lahdessa.
- Markkina-alueena koko Suomi.

KOHTI UUDEN AJAN MODERNIA KAUPPAKESKUSTA

"Sepän juhluvuoden tavoite oli tempaista kerralla kovempaa vaihdetta silmään sekä näkyä että kuulua vahvasti yli kauppakeskus- ja kuntarajojen. Halusimme juhluvuoden teemalla osallistaa asiakkaita entistä vahvemmin osaksi toimintaamme, sillä heitä varten me täällä olemme. Juhlavuoden konseptilla opimme asiakkaistamme enemmän kuin osasimme kuvitellakaan. Erilaiset asiat ovat meille kaikille merkityksellisiä ja asiakkaiden maailmojen ymmärtäminen auttaa meitä muovaamaan Sepästä juuri heidän näköistään kauppakeskusta.

Olemme olleet konseptiin hyvin tyytyväisiä. Ilmeeseen uskallettiin tuoda jotain täysin erilaista ja poikkeavaa mitä aikaisempi brändi-ilmeemme on ollut. Kaikki värimuutokset ja pienet riskitkin ilmeessä ja sisällössä ovat kannattaneet. Nyt olemme lähempänä sitä, mitä modernina uudenajan kauppakeskuksena haluamme ollakin."

VEERA RYTKÖNEN, MARKKINOINTIPÄÄLLIKÖ, KAUPPAKESKUS SEPPÄ



Tavoitteena hiili- neutraalisuus

Keskisuomalainen-konserni tavoittelee hiilineutraalisuutta suorien päästöjen osalta vuoteen 2030 mennessä. Konsernin merkittävimmät omat päästöt syntyvät muun muassa energian käytöstä. Päästöjen vähentämiseksi konsernissa on päätetty hankkia alkuperämerkittyä vihreää sähköä alkuvuodesta 2022 lähtien. Jatkossa konsernin painojen, suurimpien lehtien toimitusten ja useimpien muussa käytössä olevien kiinteistöjen käyttämä sähkö on 100 prosenttisesti uusiutuvaa eli tuuli- ja vesivoimaa sekä bioenergiaa.

Kiinteistöistä lisää tulosta

Keskisuomalainen-konsernin kiinteistöliiketoimintaa kehitetään vahvasti.



Keskisuomalainen-konsernin voimakas kasvu ja konsolidaatio tuovat uusia tarpeita ja mahdollisuuksia omistetuille kiinteistöille. Esimerkiksi Jyväskylän Aholaidassa suoritettiin mittavia rakennustöitä entisen keskusvarastona toimineen hallirakennuksen muuttamiseksi täysimittaiseksi liikuntakeskukseksi.

– Projektin oli kokoluokaltaan suuri ja sille haettiin rakennuslupa. Rakennusvaihe sujui joutuisasti ja liikuntakeskus pääsi avaamaan ovensa tammikuussa 2021, kiinteistöjohtaja **Janne Toivanen** sanoo.

Konsernin vapaisiin tiloihin etsiiään Toivasen mukaan jatkuvasti

sopivia vuokralaisia. Lisäksi neuvotteluja on käynnissä liikehuoneistojen myymisestä. Omistuksessa oleviin kiinteistöihin on suunnitteilla myös kaavoitushankkeita.

Esimerkiksi suurimpien kaupunkien keskustoissa sijaitsevilla tonteilla olisi tilaa uudis- ja täydennysrakentamiselle.

– Tavoitteenamme on saada omistamamme kiinteistöt entistä tehokkaampaan ja tuottavampaan käyttöön. Lahdessa ja Kuopiossa olemme käynnistämässä hybridirakennusprojekteja kaavoitushankkeiden kautta, joiden tarkoituksena on rakentaa tiloja sekä asuinkäyttöön että liiketi-

loiksi, Toivanen kertoo.

Myös käytössä olevien tilojen käytön tehostamiselle, korjaamiselle ja muokkaamiselle on lähivuosina tarvetta. Toivasen mukaan sekä konsernin laajeneminen että koronapandemian seurauksena lisääntynyt etätö tuovat tarvetta uudentilatarpeiden osalta.

– Se, millaiseksi etä- ja lähityöskentelyn hybridimalliksi työelämä muovautuu, asettaa tiloille uusia tarpeita. Tarvitaan entistä enemmän yhteistoimintatiloja ja neuvotteluhuoneita, joissa voidaan sujuvasti tehdä tiimityötä, Toivanen sanoo.

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Konsernin taloudellinen kehitys

Konsernin liikevaihto pysyi edellisen vuoden tasolla ja oli 211,6 Me (206,8 Me). Kasvua oli 2,3 % edelliseen vuoteen verrattuna.

Mediamyynti nousi 12,9 % ja oli 81,2 Me (71,9 Me). Konsernin tilattavien lehtien tilaustuotot kasvoivat 1,9 % ja olivat 85,8 Me (84,2 Me). Ulkoinen painonmyynti laski 46,8 % ja oli 7,5 Me (14,0 Me). Jakeluliiketoiminnan liikevaihto pysyi edellisen vuoden tasolla ja oli 27,7 Me (27,8 Me). Vuokratuottoja oli 1,0 Me (1,2 Me). Muuta liikevaihtoa oli 8,5 Me (7,7 Me) ja kasvua siinä oli 11,1 %. Muun liikevaihdon merkittävin osa tulee tutkimusliiketoiminnasta ja aikakauslehtitoiminnasta. Liiketoiminnan muut tuotot olivat 1,3 Me (0,8 Me).

Vuonna 2021 liikevoittoa kertyi 9,6 Me, 4,5 % liikevaihdosta. Edellisenä vuonna liikevoitto oli 4,9 Me ja liikevoittoprosentti oli 2,4 %. Ilman tuotanto- ja logistiikkapalvelut segmenttiin kohdistunutta 2,9 Me arvonalentumia tilikauden liikevoitto olisi ollut 12,5 Me, jolloin liikevoittoprosentti olisi ollut 5,9 %.

Operatiivinen vertailukelpoinen liikevoitto oli 12,8 Me (9,1 Me) ja operatiivinen vertailukelpoinen liikevoittoprosentti oli 6,1 % (4,4 %). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli yhteensä 3,2 Me (4,2 Me). Merkittävin vertailukelpoisuuteen vaikuttava erä oli liikearvojen sekä aineettomien ja aineellisten käyttöomaisuuserien arvonalentumiset 2,9 Me. Merkittävimmät edellisen vuoden vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat liikearvojen arvonalentumiskirjaus 3,1 Me sekä osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta 1,3 Me.

Käyttökate syntyi vuoden 2021 aikana 26,2 Me. Edellisellä vuonna käyttökateen määrä oli 22,1 Me. Operatiivinen vertailukelpoinen käyttökate oli 26,6 Me.

Nettorahoitustuotot olivat 0,7 Me (0,8 Me). Rahoitustuotto-

ja kertyi 1,8 Me (1,8 Me). Rahoituskulut olivat 1,1 Me (1,0 Me).

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista oli 0,0 Me (16,3 Me). Edellisen tilikauden tulosta paransi osakkuusyhtiö Arena Partners Oy:stä kirjattu osakkuusyhtiötulos 15,9 Me. Arena Partnersin edellisen tilikauden osakkuusyhtiötulos tuli pääasiassa Arena Partnersin kirjaamasta myyntivoitosta liittyen Alma Mediapartners Oy:n osakkeiden myyntiin Alma Media Oyj:lle. Keski-suomalaisen osakkuusyhtiöosuus myyntivoitosta oli 15,1 Me. Ilman Alma Mediapartners Oy:n osakkeiden myyntivoittoa Arena Partnersin osakkuusyhtiötulos olisi edellisellä tilikaudella ollut ollut 0,8 Me. Vuonna 2021 Arena Partnersin osakkuusyhtiötulos oli - 0,1 Me.

Konsernin tilikauden voitoksi muodostui 6,7 Me (20,1 Me).

Emoyhtiö Keski-suomalainen Oyj:n vuoden 2021 luvut sisältsivät pääosan konsernin holding-toiminnoista sekä konsernin keskitetyistä hallintopalveluista ja kehitystoiminnoista. Yhtiön liikevaihto oli 19,9 Me (19,7 Me). Liikevaihtoon on kirjattu vuokratuottoa 2,7 Me (2,9 Me).

Vuoden 2021 luvut eivät ole täysin vertailukelpoisia edelliseen vuoteen 2020 verrattuna, sillä tilikauden lukuihin sisältyy ostettuja liiketoimintoja, joista merkittävin oli Kanta-Hämeessä toimiva sanomalehti- ja jakeluliiketoimintaa harrastava Hämeen Sanomat Oy. Hämeen Sanomat kuului konserniin 1.10.2021 lähtien ja sen vaikutus vuoden 2021 Keski-suomalainen -konsernin liikevaihtoon oli 4,4 Me ja katsauskauden tulokseen 0,3 Me.

Kustannustoiminta

Keski-suomalainen-konserni kustantaa seitsemäätoista 5–7 päiväistä lehteä ja digitaalista uutismediaa, 33 paikallisleh-

teä sekä 36 kaupunkilehteä. 5–7 päiväiset lehdet ovat Keski-suomalainen, Savon Sanomat, Iisalmen Sanomat, Warkauden Lehti, Etelä-Suomen Sanomat, Hämeen Sanomat, Forssan Lehti, Itä-Häme, Etelä-Saimaa, Kouvola Sanomat, Kymen Sanomat, Länsi-Savo, Itä-Savo, Aamuposti, Länsi-Uusimaa, Keski-Uusimaa ja Uusimaa. Paikallislehdet ilmestyvät 1-3 kertaa viikossa pääasiassa Savossa, Keski-Suomessa, Kaakkois-Suomessa, Kanta-Hämeessä sekä Uudellamaalla.

Kustannustoiminnan segmentin liikevaihto oli 167,7 Me (157,6 Me).

Konsernin ammatti- ja asiakasmedioita suunnittelee, julkaisee ja kustantaa Ominpress Oy. Ruonan, juoman ja tapahtumien ammattilehdet ovat Aromi, Evento ja Shaker. Niille julkaistiin uusi verkkomedia AVECmedia.fi tammikuussa 2022. Näiden lisäksi Ominpress suunnittelee ja tuottaa monikanavaisista asiakasmediaa noin 20 eri kumppanille painottuen erityisesti B2B-osaamiseen, talouteen ja yhteiskunnalliseen mediaan. Keski-suomalainen-konsernin liikevaihto ammatti- ja asiakasmedia liiketoiminta-alueella vuonna 2021 oli 2,7 Me (3,0 Me).

Painotoiminta

Keski-suomalainen Oy:n konsernin painopalveluihin kuului tilikauden aikana viisi sanomalehtipainoa, jotka sijaitsevat Jyväskylässä, Tuusulassa, Lahdessa, Kouvola ja Pieksämäellä. Näistä Pieksämäen paino suljettiin 31.12.2021. Vuoden 2022 alussa Keski-suomalainen-konserni osti Varkaudessa toimivan Savon Paino Oy:n, jolla on sanomalehtipaino Varkaudessa. Lisäksi Lahdessa on arkkipaino.

Painotoiminnan yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 2021 sisältäen sisäisen ja ulkoisen liikevaihdon oli 16,1 % edellisvuotta alempi ja oli 34,4 Me (41,0 Me). Ulkoisten painotöiden liikevaihto laski 46,8 % ja oli 7,5 Me (14,0 Me). Tiukassa markkinatilanteesta kilpailutuksessa hävityn yksittäisen matalakatteisen ulkoisen painotyön vaikutus liikevaihdon laskuun oli 5,3 Me. Muutoin liikevaihdon lasku oli seurausta pandemian aiheuttamasta kysynnän heikkenemisestä.

Vuoden 2020 lopulla toteutettujen tehostamistoimenpiteiden vaikutus saavutettiin kokonaisuudessaan vuoden 2021 aikana. Loppuvuodesta 2021 käytiin Pieksämäen painoa koskevat yt-neuvottelut ja sanomalehtipainamisen edelleen laskeviin volyymeihin reagoitiin Pieksämäen painon sulkemispäätöksellä. Painotoiminta loppui vuoden 2021 lopussa ja säästöt realisoituvat täysimääräisesti vuoden 2022 ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

Painotoimintaa uudelleenjärjesteltiin myös fuusioimalla Painotalo Plus Digital Oy ja Lehtisepät Oy. Uudella kokonaisuudella pystytään tarjoamaan laajempaa palvelukokonaisuutta asiakkaille sekä tehostamaan markkinointia ja myyntiä.

Jakelu

Konsernin jakeluliiketoiminnan liikevaihto vuonna 2021 sisältäen sisäisen ja ulkoisen liikevaihdon pysyi edellisen vuoden tasolla ja oli 41,7 Me (40,5 Me).

Jakeluliiketoimintaan kuuluu osoitteetonta suoramainosja-

kelua ja varhaisjakelua. Osoitteetonta suoramainosjakeluliiketoimintaa harjoittavat Suomen Suoramainonta -konserni sekä Hämeenlinnan Jakelupalvelut Oy. Osoitteettoman suoramainosjakelun liikevaihto vuonna 2021 oli 24,3 Me (24,7 Me).

Keski-suomalainen-konserni harjoittaa varhaisjakeluliiketoimintaa pääasiassa Päijät-Hämeen alueella, Pohjois-Savon ja Etelä-Savon pohjoisosien alueella sekä Kanta-Hämeen alueella. Varhaisjakelun yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 2021 oli 17,4 Me (15,8 Me).

Jakeluliiketoiminnan liikevaihtoa kasvattaa 1.10.2021 hankittu Hämeen Sanomien jakeluliiketoiminta. Sen vaikutus osoitteettomaan suoramainosjakelun liikevaihtoon vuonna 2021 oli 0,2 Me ja varhaisjakeluun 1,7 Me.

Tuotanto- ja logistiikkasegmenttiin kuuluvassa jakeluliiketoiminnassa on tilikaudella kirjattu arvonalentumisia yhteensä 2,9 Me.

Tutkimuspalvelut

Konserniin kuuluu tutkimusyhtiö IROResearch Oy sekä tutkimuspalveluita tarjoava Tietoykkönen Oy. Tutkimustoiminnan liikevaihto vuonna 2021 oli 3,9 Me (3,7 Me). IROResearch Oy:n liikevaihto oli 3,5 Me (3,2 Me). Tietoykkösen liikevaihto oli 0,6 Me (0,6 Me).

Mediamyynti

Koronaepidemian jatkumisesta huolimatta konsernin mediamyynti kasvoi katsauskaudella 12,9 % ja oli 81,2 Me (71,9 Me). Kasvusta 1,6 Me tuli Hämeen Sanomien hankinnan johdosta. Eri-tyisesti digitaaliset mainostuotot kasvoivat merkittävästi ja nousua oli 42,6 %. Digitaalinen mediamyynti oli 11,7 Me (8,2 Me).

Tilaustuotot

Konsernin tilausmyyntituotot kasvoivat 1,9 % katsauskaudella ja olivat 85,8 Me (84,2 Me). Kasvuun vaikutti lokakuun alussa hankittu Hämeen Sanomat Oy:n tilausmyynti. Vertailukelpoinen tilausmyynti ilman Hämeen Sanomien hankintaa pysyi edellisen vuoden tasolla ja oli 83,9 Me (84,2 Me). Digitaalisten tilaustuotosten kasvu on pysynyt vahvana. Konsernin digitaaliset tilausmyyntituotot kasvoivat 19,5 % ja olivat 11,0 Me (9,2 Me).

Toimintaympäristö ja koronaviruspandemian vaikutukset

Maailmanlaajuinen koronaviruspandemia on vaikuttanut merkittävästi Keski-suomalainen-konsernin toimintaympäristöön ja liiketoimintaan myös vuonna 2021. Pandemia on vaikuttanut Keski-suomalaisen pääliiketoiminta-alueiden eli kustannustoiminnan sekä paino- ja jakeluliiketoiminnan asiakkaiden toimintaan ja sen myötä yritysten mainontaan ja muuhun asiakaskysyntään.

Koronaviruspandemia ja sen takia asetetut rajoitukset ovat edelleen vaikuttaneet mainonnan määrään Suomessa, niin paine-

tussa kuin digitaalisessakin mediassa. Kantar TNS AD Intelligencen mukaan mediamainonta toipui Suomessa vuonna 2021 ja kasvoi + 13,4 % vuoteen 2020 verrattuna. Suurimmista toimialoista vähittäiskaupan mainonta nousi + 14 %, elintarvikkeet + 11 %, autot + 2 %, ja mediat + 20 %. Painettu ja digitaalinen sanomalehti- ja kaupunkilehtimainonta nousi + 8,6 %. Painetun sanoma- ja kaupunkilehtien sekä noutolehtien muutos oli + 2,7 %. Ulkomainonta nousi + 15,5 %.

Toimenpiteet koronavirusepidemian johdosta

Keskisuomalainen-konsernissa on jatkettu työtä koronapandemian vaikutusten hillitsemiseksi. Pääpaino on edelleen ollut toiminnan jatkuvuuden ja henkilöstön turvallisuuden varmistamisessa. Etätyötä on vuoden aikana hallitusti ja rajatusti vähennetty, mutta pidetty valmius tarvittaessa kasvattaa etätyön osuutta. Taloudellista vaikutusta on torjuttu edellisenä vuonna aloitetun toiminnan tehostamisen ja säästöohjelman jatkolla. Lomautuksia on kuitenkin pystytty pääsääntöisesti välttämään. Tilikaudella Keskisuomalainen-konserni sai valtion kustannustukea ja journalistista tukea yhteensä 0,8 Me.

Konsernirakenne

Keskisuomalainen Oyj:n osti 30.9.2021 Hämeen Sanomia ja Forssan lehteä sekä Hämeenlinnan Kaupunkiuutisia kustantavan Hämeen Sanomat Oy:n sekä sen tytäryhtiöt Ilves Jakelu Oy:n ja Hämeenlinnan Jakelupalvelut Oy:n.

Keskisuomalainen Oyj:n tytäryhtiö Suomen Suoramainonta Oy osti 31.10.2021 tehdyllä kaupalla 51 % osakkuusyhtiö Suora Lähetys Oy:stä, minkä jälkeen sen omistusosuus nousi 90 %:iin. Loput 10 % Suora Lähetys Oy:stä omistaa Keskisuomalainen Oyj:n tytäryhtiö Jakelusepät Oy. Järjestelyssä Suora Lähetys Oy:stä tuli Keskisuomalaisen 100 % tytäryhtiö.

Suomen Suoramainonta Oy osti 31.10.2021 40 % Jakelumasters Oy:n osakkeista, jotka nostivat sen omistusosuudeksi 100 %.

Keskisuomalainen Oyj tiivisti juridista organisaatorakennettaan ja vähensi konsernin yhtiöiden määrää. 31.10.2021 Lehtisepät Oy sulautui Painotalo Plus Digital Oy:öön ja näin muodostuneen kokonaisuuden nimeksi muutettiin Lehtisepät Oy.

Vuoden 2021 lopussa toteutettiin Mediatalo Esa Oy:n kokonaisjakautuminen, jossa 31.12.2021 kustannustoiminta siirrettiin uuteen perustettavaan yhtiöön, jonka nimeksi tuli Hämeen Media Oy. Muu Mediatalo Esa Oy:n liiketoiminta ja varallisuus siirtyi 31.12.2021 Kiinteistö Oy Kuopion Vuorikatu 21 Oy:öön, joka sen jälkeen sulautui 1.1.2022 Keskisuomalainen Oyj:öön.

Tilikauden jälkeen 1.1.2022 Lehtisepät Oy osti Savon Paino Oy:n.

Tiedot konserniyhtiöistä sekä niiden omistusosuuksista löytyvät tilinpäätöksen liitetiedoista.

Osakkuusyhtiöt

Keskisuomalainen Oyj:n osakkuusyhtiöt ovat Arena Partners Oy

(41,21 %), Jyväskylän Messut Oy (26,32 %) sekä Esports media solutions Oy (24,99 %), Suomen Lehtiyhtymä Oy:n osakkuusyhtiöt ovat Myyntimestarit Oy (31,63 %) sekä Hämeen Ääni Oy (40,0 %). Keskisuomalainen Oyj ja sen tytäryhtiöt omistavat Kärkimedia Oy:tä ja konsernin yhteenlaskettu omistusosuus on 47,06 %. Konsernin osakkuusyhtiöitä ovat myös PISA Jakelu Oy (33,32 %), Jakeluyhtiö Suomi Oy (33,33 %) sekä PKS Jakelu Oy (39,3 %). Suomen Suoramainonta Oy:n osakkuusyhtiöitä ovat Länsi-Uudenmaan Mainosjakelu Oy (35,0 %) sekä Oulu Suora-jakelu Oy (50,0 %).

Tutkimus- ja kehitystoiminta

Digitaaliset media- ja liiketoimintaratkaisut ovat merkittävä osa konsernin tuotekehitystoimintaa. Lisäksi konsernin osakkuusyhtiö Arena Partners Oy kehittää uusia sähköisiä ja mobiileja palveluja osakkailleen. Kehitysmenoja ei pääsääntöisesti ole aktivoitu, koska niistä tulevat tuotot varmistuvat vasta, kun tuotteet tulevat markkinoille.

Emoyhtiön hallitus ja tilintarkastus

Yhtiön hallitukseen ovat kuuluneet seuraavat henkilöt:

- toimitusjohtaja Leena Hautsalo, puheenjohtaja
- toimitusjohtaja Jaakko Kurikka, varapuheenjohtaja
- toimitusjohtaja Mikko Paananen
- toimitusjohtaja Kalle Kautto
- metsätalousyrittäjä Pekka Haltia
- toimitusjohtaja Riitta Vesterinen-Virtanen
- toimitusjohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi

Yhtiön toimitusjohtajana on toiminut Vesa-Pekka Kangaskorpi.

Tilintarkastajana on toiminut Ernst & Young Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Miikka Hietala.

Yhtiössä noudatetaan Arvopaperimarkkinayhdistyksen suosituksen (Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodi) mukaista hallinnointijärjestelmää. Yhtiö on antanut suosituksessa tarkoitettua erillisen selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä ja yhtiö on julkaissut hallinto- ja ohjausjärjestelmässä kuvatun palkitsemispolitiikan. Palkitsemispolitiikka on käyty läpi Keskisuomalainen Oyj:n yhtiökokouksessa 30.4.2021. Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä sekä palkitsemispolitiikka ovat nähtävissä yhtiön verkkosivuilla www.keskisuomalainen.com.

Yhtiön osakkeet

Osakkeet jakautuvat kahteen sarjaan. K-osakkeet ja A-osakkeet eroavat toisistaan siten, että jokainen K-osake tuottaa oikeuden äänestää yhtiökokouksessa kahdellakymmenellä (20) äänellä ja A-osake yhdellä (1) äänellä. 31.12.2021 K-osakkeita oli yhteensä 4.651.533 kpl ja A-osakkeita 5.390.935 kpl, yhteensä osakkeita on 10.042.468 kappaletta.

Yhtiökokous päätti 30.4.2021 valtuuttaa hallituksen päättämään omien osakkeiden hankinnasta. Hallitus voi päättää hankkia A-sarjan osakkeita enintään 1.000.000 kappaletta ja K-sarjan osakkeita enintään 1.000.000 kappaletta, kuitenkin yhteensä enintään 1.000.000 osaketta. Omia osakkeita voidaan hankkia myös suunnattuna hankintana. Osakkeista maksettavan vastikkeen on oltava vähintään 8,00 euroa ja enintään 15,00 euroa osakkeelta. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää omien osakkeiden hankkimisesta vain yhtiön vapaalla omalla pääomalla.

Hallitus voi päättää myös enintään 1.000.000 uuden A-sarjan osakkeen tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden antamisesta. Valtuutusta voidaan käyttää yhtiön kasvustrategian tukemiseksi yrityshankinnoissa tai muissa järjestelyissä. Lisäksi osakkeita saadaan antaa yhtiön nykyisille osakkeenomistajille tai ne voidaan mitätöidä tai K-sarjan osakkeet voidaan muuntaa A-sarjan osakkeiksi ja myydä ne julkisessa kaupankäynnissä tai käyttää henkilöstön kannustusjärjestelmässä. Valtuutus sisältää myös oikeuden antaa osakkeita suunnatusti, osakkeenomistajien merkintäoikeudesta poiketen laissa säädettyin ehdoin.

Valtuutukset ovat voimassa seuraavaan yhtiökokoukseen, kuitenkin enintään 31.5.2022 saakka.

Muut tiedot osakkeista ja osakkeiden omistuksesta löytyvät tilinpäätöksen liitetiedoista.

Rahoitus

Keskisuomalainen-konsernilla oli vieraan pääoman ehtoista lainaa vuoden 2021 lopussa 60,5 Me (60,9 Me).

Keskisuomalainen Oyj sopi 27.11.2021 uuden rahoitus sopimuksen Nordea Bank Oyj:n kanssa, jolla uusittiin aiempi 4.4.2019 solmittu rahoitus sopimus. Keskisuomalainen Oyj oli rahoitus sopimukseen liittyvää lainaa 60,0 Me 31.12.2021. Laina erääntyy marraskuussa 2026. Sopimus sisältää taloudellisia kovenanteja, jotka perustuvat Keskisuomalainen-konsernin nettovelan ja käytökatteen suhteeseen sekä omavaraisuusasteeseen.

Yritys on suojautunut korkoriskiltä tekemällä pitkäaikaisen korkosuojausjärjestelyn.

Konsernin omavaraisuusaste vuoden 2021 lopussa oli 46,1 % (46,9 %). Tilikauden rahavarojen muutos oli +1,3 Me (-4,7 Me) ja rahavarojen määrä oli 21,1 Me (19,8 Me).

Keskisuomalaisen-konsernin maksuvalmius on säilynyt hyvällä tasolla koko tilikauden.

Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 17,3 Me ja 8,2 % liikevaihdosta (7,3 Me ja 3,6 %). Katsauskautena tytäryritysten hankintaan käytettiin 8,3 Me ja myytävissä oleviin sijoituksiin 4,7 Me. Muutoin tilikauden investoinnit olivat pääasiassa korvaus- ja ylläpitoinvestointeja.

Taksonomiakelpoinen taloudellinen toiminta

Euroopan unionin taksonomia-asetuksen (2020/852) mukaan

julkisten yhteisöjen on vuodelta 2021 raportoitava taksonomiatavoitteiden osalta taksonomiakelpoisen ja ei-taksonomiakelpoisen taloudellisen toiminnan osuus niiden yhteenlasketusta liikevaihdosta, käyttöomaisuusinvestoinneista ja liiketoiminnan kuluista.

Keskisuomalainen-konsernin pääosin medialiiketoiminnasta koostuvaa liiketoimintaa ei ole luokiteltu taksonomian piiriin kuuluviksi. Selvitys taksonomiasta sisältyy viikolla 13 julkaistavaan Ei-taloudellisen tiedon raporttiin.

Arvio yhtiön taloudellisesta asemasta ja tuloksesta sekä toiminnan kehittymistä koskevat tärkeät seikat

Konsernin liikevaihto pysyi edellisen vuoden tasolla ja oli 211,6 Me (206,8 Me).

Kustannustoiminnan liikevaihto oli 167,7 Me (157,6 Me) ja liikevoitto oli 20,6 Me (15,4 Me).

Tuotanto- ja logistiikkapalveluiden liikevaihto laski edellisestä vuodesta 6,1 % ja oli 78,7 Me (83,9 Me). Tuotanto- ja logistiikkapalveluiden liikevoitto oli -4,6 Me (-5,1 Me).

Konsernin tulos oli 6,7 Me (20,1 Me). Tilikauden tulosta heikensi yhteensä 2,9 Me arvonalentumiset. Edellisen tilikauden tulosta paransi osakkuusyhtiö Arena Partners Oy:stä kirjattu osakkuusyhtiötulos 15,9 Me ja tulosta heikensi yhteensä 3,1 Me liikearvojen arvonalentumiskirjaus.

	2021	2020	2019
Liikevaihto Me	211,6	206,8	231,1
Liikevoitto Me	9,6	4,9	14,1
Liikevoitto %	4,5	2,4	6,1
Operatiivinen vertailukelpoinen liikevoitto Me	12,8	9,1	15,9
Operatiivinen vertailukelpoinen liikevoitto %	6,1	4,4	6,9
Käyttökate Me	26,2	22,1	28,1
Tilikauden tulos	6,7	20,1	13,3
Tulos/osake, Eur	0,69	2,03	1,23
Oman pääoman tuotto %	7,3	23,6	16,9
Omavaraisuusaste %	46,1	46,9	39,4

Lisää tunnuslukuja ja tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Olennaiset tapahtumat tilikauden päättymisen jälkeen

Keskisuomalainen Oyj:n tytäryhtiö Lehtisepät Oy osti 3.1.2022 allekirjoitetulla kaupalla Savon Paino Oy:n koko osakekannan Sanoma Media Finland Oy:ltä. Kokonaisuuden velaton kauppahinta oli 0,8 Me. Samalla yhtiöt sopivat Helsingin Sanomien,

Ilta-Sanomien osapainosten ja HS Viikon painamisen alihankinnasta pitkäaikaisilla sopimuksilla. Painosopimusten arvioitu liikevaihto vuodelle 2022 on 3,3 Me.

Osana vuodenvaihteessa toteutettuja Keskisuomalainen-konsernin sisäisiä yritysjärjestelyjä Keskisuomalainen Oyj:n 100 % omistama tytäryhtiö Kiinteistö Oy Kuopion Vuorikatu 21 sulautui Keskisuomalainen Oyj:öön 1.1.2022.

Rahoitusvälineiden käypään arvoon arvostamista koskevat tiedot

Likvidien varojen sijoittamisessa pitäydytään maltillisen riskitason instrumenteissa kuten korkorahastoissa ja pitkäaikaistalutuksissa. Pörssiosakkeisiin sijoittamisesta hallitus on hyväksynyt erillisen periaatteen, jonka mukaan Keskisuomalainen-konserni tekee suoria sijoituksia pääsääntöisesti vain oman toimialan yhtiöihin. Keskisuomalainen-konsernilla on pankkilainoihin liittyen tehty koronvaihtosopimuksia rahalaitoksen kanssa.

Kaikki noteeratut ja noteeraamattomat sijoitukset sekä koronvaihtosopimus arvostetaan tilinpäätöksessä käypään arvoon.

Henkilöstöä koskevat tiedot

Työsuhteita oli vuoden lopussa 2445 (2212). Tämän lisäksi konsernissa oli 3692 (3514) osa-aikaista mainosjakajaa. Mainosjakajat huomioiden konsernissa oli yhteensä työsuhteessa 6137 (5726) henkilöä.

Toimittajia oli konsernissa yhteensä 529 (490). Tuotannollista henkilöstöä oli 313 (330). Pääosin osa-aikaisia lehdenjakajia oli 726 (585). Graafisten toimihenkilöiden ja teknisten toimihenkilöiden yhteinen määrä oli 679 (604), johtoa ja ylempiä toimihenkilöitä oli 198 (203).

Kokopäiväiseksi muutettuna konsernin henkilömäärä oli keskimäärin 1657 henkilöä (1640). Luku ei sisällä mainosjakajia, joita oli vuoden aikana keskimäärin 3912 (3574).

	2021	2020	2019
Henkilöstöä keskimäärin kokopäiväiseksi muutettuna tilikauden aikana	1657 *	1640 *	1775*
Palkkojen ja palkkioiden kokonaissumma tilikaudella	83,8 Me	80,5 Me	86,4 Me
Työsuhteita vuoden lopussa	2445 *	2203 *	2362*

* Ei sisällä mainosjakajia

Ympäristö- ja vastuuasiat

Keskisuomalainen-konserni toimii vastuullisesti ja ympäristötietoisesti. Konsernilla on ISO 14001 ympäristösertifikaatti. Vastuuraaportti julkaistaan viikolla 13 osana Keskisuomalaisen Ei-taloudellisen tiedon raporttia.

Arvio toiminnan riskeistä ja epävarmuustekijöistä

Euroopassa kiristynyt poliittinen tilanne voi kärjistyessään aiheuttaa negatiivisia taloudellisia seurauksia. Inflaation ja korkojen nousu vaikuttaa taloudelliseen toimintaan. Koronapandemian jatkuminen nykyistä ennakoitua pidemmäksi ja siitä aiheutuvien rajoitusten palauttaminen heikentäisi Suomen taloustilannetta. Näillä voi olla pitkäkestoisia vaikutuksia konsernin toimintaympäristöön.

Verkkokaupan kasvu voi johtaa paikallisen kaupan heikkeneemiseen. Tämä saattaa johtaa mediamainonnan vähenemiseen ja vaikuttaa lehtien ilmestymisalueiden elinvoimaisuuteen.

Kuluttajien ostokäyttäytymisen ja mediamainonnan muutokset vaativat kykyä reagoida muuttuneisiin vaatimuksiin. Globaalit toimijat, kuten Facebook ja Google kilpailevat yhä voimakkaammin kotimaisista digimainonnan euroista. Yhteiskunnan regulaatio ja kustannusrasitukset kohdistuvat vain kotimaisiin toimijoihin.

Postin jakelustrategian ja hinnoittelun muutokset kasvattavat riskiä kustannustason nousulle sekä jakelun palvelutason heikentymiselle ja sen myötä tilaajamenetyksille. Postilain valmistelussa esillä oleva jakelupäivien vähentäminen voi heikentää lehtien toimintaedellytyksiä.

Ylen panostukset kirjoitettuun verkkouutistoimintaan ovat olleet riski sanomalehdille. YLE-lain valmistelussa Yleisradion tekstimuotoista verkkosisältöä pyritään rajaamaan. Tämä voi vähentää sanomalehdille kohdistuvaa riskiä.

Kehitystoiminnan painopistettä pitää entistä voimakkaammin suunnata kuluttaja- ja mainosmarkkinoiden kehitystrendin mukaisesti digitaalisen ansainnan kehittämiseen. Onnistumisemme tässä kehitystyössä on ratkaisevan tärkeää yhtiön pitkän aikavälin kannattavuuden näkökulmasta.

Operatiivisista riskeistä merkittävimmät liittyvät tietotekniikkaan ja painoliiketoimintojen keskeytymiseen.

Konsernin rahoitusasema on katsauskauden taloudellisen kehityksen myötä pysynyt vakaana.

Näkymät vuodelle 2022

Uskomme tilikauden liikevaihdon kasvavan ja operatiivisen vertailukelpoisen liikevoiton pysyvän vuoden 2021 tasolla.

Hallituksen esitys yhtiökokoukselle osingonjaoksi vuodelta 2021

Emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma on 83.397.834,43 euroa.

A- ja K-osakkeilla on yhtäläinen oikeus osinkoihin ja yhtiön varoihin. Osinkoon oikeuttavia K-sarjan osakkeita on 4.638.786 kpl ja A-sarjan osakkeita 5.403.682 kpl eli yhteensä 10.042.468 kpl.

Yhtiö pyrkii jakamaan osinkoina vähintään puolet tilikauden tuloksesta. Hallitus on OYL 13:2 §:n mukaisesti huomioinut osinkoesitystä tehdessään, ettei esitetty osingonjako vaaranna konsernin maksukykyä.

Hallitus esittää, että osinkoa maksetaan 0,70 euroa osakkeelta. Esityksen mukainen osinkojen määrä on yhteensä 7.029.727,60 euroa. Lisäksi hallitus ehdottaa, että yhtiökokous valtuuttaa hallituksen osakeyhtiölain 13 luvun 6 pykälän 2 momentin mukaisesti päättämään 31.12.2022 mennessä yhtiön maksuvalmiuden sallimissa rajoissa enintään 0,30 euron lisäosingosta osaketta kohden.

Lisäksi hallitus ehdottaa, että yleishyödyllisiin lahjoituksiin varataan 50.000 euroa.

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS

(1 000 eur)

		2021	2020
	liitetieto	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020
LIKEVAIHTO	2	211 643	206 794
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		13	-73
Liiketoiminnan muut tuotot	6	1 261	785
Materiaalit ja palvelut		-53 846	-59 245
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	8	-100 160	-94 335
Poistot		-13 741	-14 117
Arvon alentumiset	15	-2 871	-3 075
Liiketoiminnan muut kulut	7	-32 709	-31 829
LIKEVOITTO		9 591	4 905
Rahoitustuotot	10	1 825	1 759
Rahoituskulut	11	-1 080	-983
Osuus pääomaosuusmenetelmällä yhdisteltävien yhteisöjen tuloksista	18	49	16 343
VOITTO/TAPPIO ENNEN VEROJA		10 386	22 024
Tuloverot	12	-3 668	-1 893
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO		6 718	20 131
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos	13		
Osakekohtainen tulos, perus		0,69	2,03
Osakekohtainen tulos, laimennettu		0,69	2,03
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä:			
Laimentamaton-EPS (FAS ja IFRS) jakaja, ulkona olevat tilikauden aikana		10 042 468	10 073 323
Laimennettu-EPS (FAS ja IFRS) jakaja, ulkona olevat tilikauden aikana		10 042 468	10 073 323
Voiton/tappion jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille		6 887	20 406
Määräysvallattomille omistajille		-169	-275
		6 718	20 131
Muut laajan tuloksen erät:			
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi	10		
Etuspohjaisten järjestelyiden arvon uudelleenmäärittäminen		-863	175
Osakesijoitukset		2 478	2 051
		1 615	2 227
LAAJA TULOS YHTEENSÄ		8 332	22 358
Laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille		8 502	22 633
Määräysvallattomille omistajille		-169	-275
		8 332	22 358

KONSERNIN TASE, IFRS

(1 000 eur)

		2021	2020
	liitetieto	31.12.2021	31.12.2020
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	14	14 428	14 017
Liikearvo	14	79 288	72 940
Sijoituskiinteistöt	16	250	271
Aineelliset hyödykkeet	17	32 546	35 431
Käyttöoikeusomaisuuserät	18	7 810	8 151
Osuudet pääomaosuusmenetelmällä yhdisteltävissä yhteisöissä	19	8 499	20 421
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat	20	26 641	20 349
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	21	751	1 249
Laskennalliset verosaamiset	22	1 478	2 346
PITKÄAIKAISET VARAT		171 691	175 175
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	23	2 408	1 585
Myyntisaamiset ja muut saamiset	24	18 042	15 020
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset		743	20
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	25	66	66
Rahavarat		21 056	19 774
LYHYTAIKAISET VARAT		42 316	36 465
VARAT		214 007	211 640
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajat			
Osakepääoma	26	2 257	2 257
Rahastot	26	10 488	8 011
Kertyneet voittovarot		77 717	82 297
Emoyhtiön omistajat		90 462	92 565
Määräysvallattomat omistajat		9	-161
OMA PÄÄOMA		90 471	92 403
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	22	3 050	3 145
Pitkäaikaiset korolliset velat	29	58 857	58 507
Pitkäaikaiset korottomat velat	30	51	45
Pitkäaikaiset varaukset	28	214	500
Eläkevelvoitteet	27	2 502	1 389
PITKÄAIKAISET VELAT		64 674	63 586
LYHYTAIKAISET VELAT			
Lyhytaikaiset korolliset velat	29	9 609	10 698
Saadut ennakot		17 857	14 428
Ostovelat ja muut velat	30	30 478	28 205
Tuloverovelka		919	2 319
LYHYTAIKAISET VELAT		58 862	55 650
Velat		123 536	119 237
OMA PÄÄOMA JA VELAT		214 007	211 640

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IFRS

(1 000 eur)

		2021	2020
	liitetieto	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020
Liiketoiminnan rahavirrat			
Asiakkailta saadut maksut		213 764	208 141
Maksut tavaroiden/palvelujen toimittajille sekä henkilöstölle		-189 008	-187 781
Maksetut korot liiketoiminnasta		-984	-969
Saadut korot liiketoiminnasta		86	87
Maksetut verot liiketoiminnasta		-5 208	-340
Liiketoiminnan rahavirta		18 650	19 139
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-4 329	-4 382
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		307	140
Ostetut tytäryhtiöosakkeet	3	-8 346	-226
Myydyt tytäryhtiöosakkeet		-	-174
Investoinnit muihin sijoituksiin		-4 663	-2 737
Luovutustulot muista sijoituksista		-	3 333
Myönnettyt lainat		481	-20
Saadut osingot investoinneista		14 194	1 678
Investointien rahavirta		-2 356	-2 387
Rahoituksen rahavirta			
Määräysvallattomien osuuksien hankinta		-219	-14
Omien osakkeiden hankkiminen		-	-9 439
Pitkäaikaisten lainojen nostot	29	60 000	
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	29	-60 438	-316
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut		-4 315	-4 165
Maksetut osingot		-10 040	-7 531
Rahoituksen rahavirta		-15 012	-21 465
Rahavarojen muutos		1 282	-4 713
Rahavarat, avaava tase		19 840	24 553
Rahavarojen muutos		1 282	-4 713
Rahavarat	*)	21 122	19 840

*) sisältää sekä rahavarat että sulkuililla olevat muut rahoitusvarat.

Yhtiö hankki 30.12.2019 omia osakkeita ja Ilkka-Yhtymän osakkeita, joiden hankintameno yhteensä oli 11 916 tuhatta euroa. Hankinnat on maksettu vuonna 2020.

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS

(1 000 eur)

Oman pääoman muutos 2020	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma						Määräys- vallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
	Osake- pääoma	Omat osakkeet	Käyvän arvon rahasto	Vara- rahasto	Kertyneet voittovarot	Yhteensä		
OMA PÄÄOMA 1.1.	2 257	-9 747	5 689	270	79 261	77 731	218	77 949
Osuus osakkuusyhtiöiden suorista oman pääoman kirjauksista					-72	-72		-72
Laaja tulos								
Tilikauden voitto/tappio					20 406	20 406	-275	20 131
Muut laajan tuloksen erät:								
Rahoitusvarojen käyvän arvon muutos			2 051			2 051		2 051
Etuuspohtajisten järjestelyiden arvon uudelleenmäärittäminen					175	175		175
Muut laajan tuloksen erät, verojen jälkeen			2 051		175	2 227		2 227
Laaja tulos yhteensä			2 051		20 581	22 633	-275	22 358
Liiketoimet omistajien kanssa								
Osingonjako					-7 531	-7 531		-7 531
Omien osakkeiden hankinta		-14				-14		-14
Omien osakkeiden mitätöinti		9 760			-9 760	0		0
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä		9 746			-17 291	-7 545		-7 545
Tytäryhtiöomistussuoksien muutokset								
Muutokset, jotka eivät johtaneet määräysvallan muutokseen					-77	-77	63	-14
Muutokset, jotka johtivat määräysvallan muutokseen					-105	-105	-168	-272
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 31.12.	2 257	0	7 741	270	82 297	92 565	-161	92 403

Oman pääoman muutos 2021	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma						Määräys- vallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
	Osake- pääoma	Omat osakkeet	Käyvän arvon rahasto	Vara- rahasto	Kertyneet voittovarot	Yhteensä		
OMA PÄÄOMA 1.1.	2 257	0	7 741	270	82 297	92 565	-161	92 403
Laaja tulos								
Tilikauden voitto/tappio					6 887	6 887	-169	6 718
Muut laajan tuloksen erät:								
Rahoitusvarojen käyvän arvon muutos			2 478			2 478		2 478
Etuuspohtajisten järjestelyiden arvon uudelleenmäärittäminen					-863	-863		-863
Muut laajan tuloksen erät, verojen jälkeen			2 478		-863	1 615		1 615
Laaja tulos yhteensä			2 478		6 024	8 502	-169	8 332
Liiketoimet omistajien kanssa								
Osingonjako					-10 040	-10 040		-10 040
Emissiovoitto						0	154	154
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä					-10 040	-10 040	154	-9 885
Tytäryhtiöomistussuoksien muutokset								
Muutokset, jotka eivät johtaneet määräysvallan muutokseen					-564	-564	185	-380
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 31.12.	2 257	0	10 218	270	77 717	90 462	9	90 471

1. Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Yrityksen perustiedot

Keskisuomalainen-konserni kustantaa ja julkaisee sanomalehtiä sekä harjoittaa paino- ja jakelutoimintaa sekä sähköistä viestintää usealla paikkakunnalla Keski-Suomessa, Savossa, Etelä-Suomessa, Päijät-Hämeessä ja Kaakkois-Suomessa.

Konsernin emoyritys on Keskisuomalainen Oyj, joka on noteerattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:n päälistalla vuodesta 1999 alkaen. Emoyrityksen kotipaikka on Jyväskylä ja sen rekisteröity osoite on PL 159, 40101 Jyväskylä.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa verkkosivuilta www.keskisuomalainen.com tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista osoitteesta Aholaidantie 3, 40320 Jyväskylä.

Keskisuomalainen Oyj:n hallitus on hyväksynyt kokouksessaan 23.2.2022 tämän tilinpäätöksen julkistettavaksi. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus muuttaa tilinpäätöstä.

Laatimisperusta

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2021 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaisissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettaviksi hyväksyttyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhteisöainsäädännön mukaiset.

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tiettyjen arvioiden tekemistä ja harkintaa laatimisperiaatteiden soveltamisessa. Tietoa harkinnasta, jota johto on käyttänyt konsernin noudatta-

mia tilinpäätöksen laatimisperiaatteita soveltaessaan ja joilla on eniten vaikutusta tilinpäätöksessä esitettäviin lukuihin, on esitetty kohdassa "Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät".

Tilinpäätöksen tiedot esitetään tuhansina euroina ja ne perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin ellei laadintaperiaatteissa ole muuta kerrottua.

1.1.2022 tai sen jälkeen käyttöön otettavat standardit

Tiedossa olevilla uusilla tai uudistetuilla standardeilla tai tulkinnoilla, jotka tulevat voimaan 1.1.2022 tai sen jälkeen, ei ole suurta vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

Tytäryritykset

Tytäryritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni omistaa yli puolet äänivallasta tai sillä on muutoin määräysvalta. Määräysvallalla tarkoitetaan oikeutta määrätä yrityksen talouden ja liiketoiminnan periaatteista hyödyn saamiseksi sen toiminnasta. Hankitut tytäryhtiöt sisällytetään tilinpäätökseen hankintamenomenetelmää käyttäen, jonka mukaan hankitun yhtiön varat ja velat arvostetaan käypiin arvoihin hankintahetkellä ja jäljelle jäänyt osuus hankintahinnan ja hankitun nettovarallisuuden erotuksesta on liikearvoa. Mahdollinen ehdollinen lisäkauppahinta on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä ja kirjattu velaksi. Lisäkauppahinta arvostetaan käypään arvoon jokaisen raportointikauden päättämispäivänä ja tästä syystä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti. IFRS 1 –standardin salliman helpotuksen mukaisesti IFRS-siirtymispäivää aikaisempia yrityshankintoja ei ole oikaistu IFRS-periaatteiden mukaisiksi, vaan ne on jätetty suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaisiin arvoihin. Hankitut tytäryhtiöt yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen saakka, jolloin määräysvalta lakkaa. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja voitot eliminoidaan kon-

sernitilinpäätöstä laadittaessa.

Osakkuusyritykset

Osakkuusyritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa yli 20 % yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla on muutoin huomattava vaikutusvalta, mutta ei määräysvaltaa.

Osakkuusyritykset on yhdistelty konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmää käyttäen. Jos konsernin osuus osakkuusyrityksen tappioista ylittää kirjanpitoarvon, ei kirjanpitoarvon ylittäviä tappioita yhdistellä, ellei konserni ole sitoutunut osakkuusyritysten velvoitteiden täyttämiseen.

Yhteisjärjestelyt

Keskinäisiä kiinteistöyhtiöitä, joista konserni omistaa alle 100 %, käsitellään yhteisinä toimintoina IFRS 11 Yhteisjärjestelyt -standardin mukaisesti. Konsernitilinpäätökseen konserni kirjaa yhteisiin toimintoihin liittyvät varansa ja velkansa, mukaan lukien osuutensa yhteisistä varoista ja veloista. Lisäksi konserni kirjaa yhteisiin toimintoihin liittyvät tuotonsa ja kulunsa, mukaan lukien osuutensa yhteisten toimintojen tuotoista ja kuluista.

Ulkomaanrahan määräiset tapahtumat

Konsernin kaikissa yksiköissä toimintavaluutta on euro. Myös konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittamisvaluutta. Konsernin lähes kaikki liiketapahtumat ovat euroissa ja konserni toimii Suomessa ja Virossa. Ulkomaanrahan määräiset tapahtumat kirjataan maksupäivän kursoriin, joka vastaa tapahtumapäivän kursoria, koska valuuttatapahtumien määrä on konsernissa vähäinen.

Myyntituottojen tulouttaminen

Suoritevelvoitteet

Keskisuomalainen Oyj:n myyntituotot muodostuvat enimmäkseen ilmoitusmyynnistä, tilausmyynnistä, painotominnan myynnistä, sekä jakelu- ja kuljetustuotoista.

Ilmoitusmyynti on ilmoitusten myyntiä paperilehteen tai johonkin sähköiseen kanavaan, esim. valotauluun tai nettisivuille. Myynti laskutetaan ja tuloutetaan kun ilmoitus on julkaistu. Maksuehdot ovat pääsääntöisesti 10 - 14 pv netto.

Lehtimyynti on yhtiön kustantamien lehtitilauksen myyntiä joko paperisena tai sähköisenä versiona. Myynti tuloutetaan kun lehti on toimitettu luetta- vaksi. Tyypillisesti lehtitilaus maksetaan etukäteen tilausjakson alkaessa muuta- maksi kuukaudeksi tai enintään yhdeksi vuodeksi ja laskun maksuehto on pää- sääntöisesti 14 pv netto.

Painon myynti on pääasiassa sanoma- lehtipaperille painettuja painotuotteita, joiden myynti tuloutetaan kun paino- tuote on luovutettu. Laskutus tehdään pääsääntöisesti luovutuksen jälkeen ja normaali maksuehto on 14 pv netto.

Jakelu- ja kuljetustuotot ovat pää- sääntöisesti lehtien jakelua lehden ti- laajalle tai kuljetusta jakelupisteeseen. Tuotot laskutetaan kun jakelu on suori- tettu ja normaali maksuehto on 14 pv netto. Muiden tuottojen merkittävim- mät tuotot ovat mm. tilavuokria, mark- kinatutkimustuottoja ja tuotteita tapah- tumien järjestämisestä.

IFRS 15 -standardin käyttöönotto ei ole aiheuttanut muutosta suoritevel- voitteiden tunnistamiseen.

Muuttuva vastike

IFRS 15 -standardin mukaan jos sopi- muksessa luvattuun vastikkeeseen si- sältyy muuttuva rahamäärä, yhteisö arvioi vastikemäärän, johon se on oi- keutettu sitä vastaan, että luvattut tava- rat ja palvelut luovutetaan asiakkaalle. Vastikemäärä voi muuttua esimerkiksi alennusten, bonusten, rangaistusseu- raamusten tai muiden vastaavanlaisten erien vuoksi.

Keskisuomalainen-konsernin tarjoa- miin tuotteisiin ja palveluihin saattaa liittyä volyymialennuksia tai muita alen- nuksia. Mahdollisen muuttuvan vastik- keen määrä on vähäinen konsernin asia- kassopimuksissa.

Merkittävä rahoituskomponentti

Mikäli sopimukseen sisältyy merkittävä rahoituskomponentti, on yhteisön IFRS 15 mukaan oikaistava luvattua vastike- määrää rahan aika-arvon vaikutuksilla.

Tilausmyynnin tilaukset makse- taan etupainotteisesti. Keskisuoma- lainen-konserni hyödyntää IFRS 15 -standardin käytännön apukeinoa, jos- sa yhteisön ei tarvitse oikaista luvattua vastikemäärää merkittävän rahoitus- komponentin vaikutuksilla, sillä yhtei- sö odottaa, että aika, joka kuluu siitä, kun asiakas suorittaa ennakkomaksun, siihen, kun yhteisö luovuttaa luvattut tuotteet asiakkaalle, on enintään vuo- den pituinen.

Muuna kuin rahana suoritettava vastike

Asiakkaan lupaama vastike voi olla muussa muodossa kuin rahana, esimer- kiksi tavaroina, palveluina tai muuna kuin rahana suoritettavana vastikkeena. IFRS 15 mukaan yhteisön on arvos- tettava muuna kuin rahana suoritettava vastike käypään arvoon.

Keskisuomalainen-konsernissa kaikki vastike saadaan rahana.

Takuut

IFRS 15 määrittelee kahdentyyppisiä takuita. Varmennustyyppinen takuu lupaa asiakkaalle, että toimitus vastaa sopimuksella sovittua, kun taas palve- lutyypin takuu tarjoaa asiakkaal- le varmennustyyppisen takuun päälle erillistä palvelua.

Keskisuomalainen-konsernin asiakas- sopimuksissa ei ole takuita.

Kanta-asiakasohjelmat ja muut edut asiakkaille

Keskisuomalainen-konserni ei tarjoa asiakkailleen etuja kanta-asiakasohjel- mien muodossa.

Päämiehenä toimiminen

Konserni toimii asiakassopimuksissa lähes aina päämiehenä. Yhtiö hankkii asiakkaiden puolesta jakelu- ja taitto- palveluita, jotka ostetaan konsernin ul- kopuolelta. Näiden palvelujen myynti- tuotot netotetaan ulkopuolisten kulujen kanssa. Mahdollinen palkkio asiakkaalta kirjataan liikevaihtoon.

Transaktiohinnan kohdistaminen suoritevelvoitteille

Yhteisön tulee kohdistaa transaktiohin- ta suoritevelvoitteille edellä kuvattujen vaiheiden jälkeen. IFRS 15 päämääränä on kohdistaa transaktiohintaa jokaiselle

suoritevelvoitteelle siihen vastikemää- rään, jonka yhteisö katsoo olevansa oi- keutettu saamaan toimitettuaan asiak- kaalle nämä tavarat tai palvelut.

IFRS 15 mukaan transaktiohinnan kohdistaminen tehdään suhteellisten erillismyyntihintojen perusteella.

Myyntituoton kirjaaminen suoritevelvoitteen täytyessä

Yhteisö määrittää sopimuksen alkamis- hetkellä siirtääkö se tavaroita tai palve- luja koskevan määräysvallan asiakkaalle ajan kuluessa.

Mediamyynti

Mediamyyntiin sisältyvässä ilmoitus- myynnissä IFRS 15 -standardin mukai- set kriteerit määräysvallan siirtymiseksi ajan kuluessa eivät täyty, jolloin Keski- suomalainen-konserni tulouttaa myyn- nistä saadut tuotot yhtenä ajankohtana, eli ilmoituksen julkaisuhetkellä.

Mediamyynti digitaalisiin kanaviin tu- loutetaan ajan kuluessa, sillä asiakas saa ja kuluttaa saamansa hyödyn sitä mu- kaan kun palvelua tuotetaan.

Tilausmyynti

Tilausmyynti kirjataan tilausjakson aika- na. Kokonaisvastike tuloutetaan tilaus- jaksolle lehtien jakamisen perusteella.

Digitaalisten tuotteiden tilausmyyn- ti tuloutetaan ajan kuluessa ilmesty- mispäivien mukaan, sillä asiakas saa ja kuluttaa suoritteesta saamansa hyödyn sitä mukaa kuin Keskisuomalainen-kon- serni tuottaa suoritetta.

Tilausmyynnin pakettimyynti jaetaan paperi- ja digituotteisiin, paperilehden osalta tuotot tuloutetaan yhtenä ajan- kohtana ja digituotteiden osalta ajan ku- luessa.

Painon myynti

Painon myynnissä IFRS 15 -standardin mukaiset kriteerit määräysvallan siirty- miseksi ajan kuluessa eivät täyty, jolloin Keskisuomalainen-konserni tulouttaa myynnistä saadut tuotot yhtenä ajan- kohtana, kun painotuotteet luovute- taan asiakkaalle.

Jakelu- ja kuljetustuotot sekä muut tuotot

Jakelu- ja kuljetustuotot sekä muut tuo- tot tuloutetaan kuukaudelle, jolloin ta- vara tai palvelu on luovutettu. Näiden

osalta IFRS 15 -standardin mukaiset kriteerit määräysvallan siirtymiseksi ajan kuluessa eivät täyty, jolloin Keskisuomalainen-konserni tulouttaa myynnistä saadut tuotot yhtenä ajankohtana, eli hetkellä jolloin tavara tai palvelu on luovutettu.

Sopimuksesta aiheutuvat lisämenot

IFRS 15 sisältää ohjeistuksia sopimuksesta aiheutuvien lisämenojen ja sopimuksen täyttämistä aiheutuvien menojen käsittelyyn kirjanpidossa. Sopimuksesta aiheutuvat lisämenot ja sopimuksen täyttämistä aiheutuvat menot tulee tietyin edellytyksin aktivoida taseeseen. Konsernilla ei ole tällaisia lisämenoja.

Tutkimus- ja kehitysmenot

Tutkimus- ja kehitysmenot kirjataan sen tilikauden kuluksi, jolloin ne syntyvät. Tuotteiden kehitystoimintaan liittyviä kuluja ei ole aktivoitu, koska niistä saatavat tulevaisuuden tuotot varmistuvat vasta, kun tuotteet tulevat markkinoille.

Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut

Liiketoiminnan muina tuottoina kirjataan muut kuin varsinaiseen suorite- myyntiin liittyvät tuotot, kuten omaisuuden myyntivoitot.

Liiketoiminnan muihin tuottoihin sisältyy myös saadut avustukset ja tuet. Suorat kustannuksiin perustuvat avustukset ja tuet tuloutetaan maksu- perusteisesti. Kehityshankkeisiin saadut avustukset ja tuet tuloutetaan projektille kirjattujen kustannusten suhteessa.

Liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyvät kaikki muut liiketoiminnan kulut kuin materiaalista, alihankinnoista, poistoista ja työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut. Merkittävimmät kuluerät muodostuvat ict- sekä toimitilojen kuluista.

Liikevoitto

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikevoiton käsitettä. Konserni on määrittänyt sen seuraavasti: liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liike- toiminnan muut tuotot, vähennetään

ostokulut vaihto-omaisuuden varaston muutoksella, vähennetään työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja mahdolliset arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella.

Tuloverot

Tuloveroihin kirjataan tilikauden tulokseen perustuvat verot, aikaisempien tilikausien verojen oikaisu- ja laskennallisten verojen muutos. Suoraan omaan pääomaan kirjattavien erien verovaikutus kirjataan vastaavasti suoraan omaan pääomaan.

Laskennalliset verot lasketaan tilinpäätöspäivään mennessä säädetyllä verokannalla kaikista väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Suurimmat väliaikaiset erot syntyvät aineellisten käyttö-omaisuushyödykkeiden poistoeroista, etuusperusteisista eläkejärjestelyistä, muiden pitkävaikutteisten rahoitusvarojen arvostamisesta käypään arvoon ja johdannais- ja osuustalouksien käyvän arvon muutoksista. Verotuksessa vähennyskelpottomista liikearvon arvonalentumisista ei kirjata laskennallista veroa. Taseessa laskennalliset verosaamiset ja -velat vähennetään toisistaan silloin, kun ne voidaan kuitata toisiaan vastaan.

Laskennallinen verosaaminen kirjataan siihen määrään asti, kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

Liikearvo

Liikearvo vastaa sitä osaa hankintamenoista, joka ylittää konsernin osuuden 1.1.2004 jälkeen hankitun yrityksen nettovarallisuuden käyvästä arvosta hankinta-ajankohtana. Tätä aiempien liiketoimintojen yhdistämisten liikearvo vastaa aiemman tilinpäätösnormiston mukaista kirjanpitoarvoa, jota on käytetty oletushankintamenona. Näiden hankintojen luokittelua tai tilinpäätöskäsittelyä ei ole oikaistu konsernin avaavaa IFRS-tasetta laadittaessa.

Liikearvosta ei tehdä poistoja, vaan liikearvo testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottavil-

le yksiköille tai niiden muodostamalle ryhmälle. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä arvonalentumisilla.

Aineettomat hyödykkeet

Aineettomia hyödykkeitä ovat ict-ohjelmat, tuotemerkit ja asiakkuuksiin liittyvät aineettomat hyödykkeet. Aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn alkuperäiseen hankintamenoa. Aineettomat hyödykkeet arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoa ja poistetaan tasapoistoin arviotuna taloudellisen vaikutusaikanaan. Hankittujen liiketoimintojen yhteydessä syntyneet aineettomat hyödykkeet merkitään käypään arvoon ja tämän jälkeen arvostetaan alkuperäiseen käypään arvoon vähennettynä kertyneillä poistoilla.

Poistoajat ovat seuraavat:

- Ict-ohjelmat 5 vuotta
- Tuotemerkit 10–15 vuotta
- Asiakkuudet 10 vuotta

Saas-palvelusopimusten räättälöinti- ja konfigurointimenojen kirjaaminen

IFRS-tulkintakomitea IFRIC antoi vuonna 2021 lopullisen agendapäätöksen pilvipalveluina ostettujen sovellusten käyttöönottoon liittyvien räättälöinti- ja konfigurointimenojen kirjanpitokäsittelystä (IAS 38 Aineettomat hyödykkeet). Tässä IFRIC:n päätöksessä tarkastellaan perusteita kirjata konfigurointimenot aineettomaksi hyödykkeeksi ja mikäli aineetonta hyödykettä ei kirjata, kuinka konfigurointimenot tulee kirjata. Olemme käyneet läpi konsernin saas-palvelusopimukset eikä päätöksellä ole olennaista vaikutusta tilikauden 2021 eikä vertailuvuoden 2020 konsernin tulokseen tai taseeseen. Riippuen millaisia pilvipalvelusopimuksia tulevaisuudessa tehdään, päätöksellä voi olla jatkossa vaikutusta varojen luokitteluun ja tulokseen.

Sijoituskiinteistöt

Sijoituskiinteistöt ovat osakehuoneistoja, joita konserni pitää hallussaan hankkiakseen vuokratuottoja. Sijoituskiinteistöt arvostetaan alkuperäiseen

hankintamenoon ja poistetaan tasa-poistoin 20 vuoden aikana.

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn alkuperäiseen hankintamenoon.

Kun käyttöomaisuushyödykkeen osaa käsitellään erillisenä hyödykkeenä, osan uusimiseen liittyvät menot aktivoidaan. Muussa tapauksessa myöhemmin syntyvät menot sisällytetään aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen kirjanpito-arvoon vain, mikäli on todennäköistä, että hyödykkeeseen liittyvä vastainen taloudellinen hyöty koituu konsernin hyväksi ja hyödykkeen hankintameno on luotettavasti määritettävissä. Muut korjaus- ja ylläpitomenot kirjataan tulosvaikutteisesti, kun ne ovat toteutuneet.

Hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Maa-alueista ei tehdä poistoja.

Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat:

- Rakennukset 30–40 vuotta
- Rakennusten koneet ja laitteet 10 vuotta
- Rakennusten perusrakennukset 10–20 vuotta
- Rakennelmat ja muut rakennukset 10–20 vuotta
- Painon ja postituksen koneet 10–15 vuotta
- Muut tuotantokoneet 5–8 vuotta
- Muut koneet ja kalusto 3–5 vuotta

Hyödykkeen taloudellinen vaikutusaika tarkistetaan jokaisessa tilinpäätöksessä ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Käyttöomaisuushyödykkeen myynnistä tai luovutuksesta syntyvät voitot tai tappiot kirjataan tuloslaskelmaan.

Aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen poistot lopetetaan silloin, kun aineellinen käyttöomaisuushyödyke luokitellaan myytävänä olevaksi IFRS 5 Myytävänä olevat omaisuuserät ja lopetetut toiminnot –standardin mukaisesti.

Vieraan pääoman menot

Vieraan pääoman menot kirjataan kuiluksi sillä kaudella kun ne ovat syntyneet.

Arvonalentumiset

Jokaisena tilinpäätöspäivänä arvioidaan, onko viitteitä siitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alentunut. Jos viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseistä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain liikearvosta riippumatta siitä, onko arvonalentumisesta viitteitä.

Arvonalentumisen arviointi tapahtuu rahavirtaa tuottavien yksiköiden tasolla tai niiden muodostaman ryhmän tasolla. Rahavirtaa tuottavalla yksiköllä tarkoitetaan pienintä omaisuuserien ryhmää, jonka jatkuvasta käytöstä kertyy rahavirtaa ja joka on pitkälti riippumaton muiden omaisuuserien tuottamasta rahavirrasta. Konsernin rahavirtaa tuottavia yksiköitä ovat sanomalehtien muodostama ryhmä sekä paikallisleh-
tien ryhmä, painon yksiköt yhteensä ja mainosjakeluliiketoiminnan yhtiöt yhteensä.

Kerrytettävissä oleva rahamäärä on omaisuuserän käypä arvo vähennettynä luovutuksesta aiheutuvilla menoilla tai sitä korkeampi käyttöarvo. Rahavirtaennusteissa otetaan huomioon kaikki korvausinvestoinnit ja uusinvestoinnit silloin, kun niihin on sitouduttu. Kustannustoiminnan osalta on oletettu, että liiketoiminta jatkuu myös ennustettujen rahavirtojen jälkeen, jolloin kustannustoiminnalle on laskettu jäännösarvo.

Arvonalentumistappio kirjataan, kun omaisuuserän kirjanpitoarvo on suurempi kuin siitä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvonalentumistappio kirjataan tuloslaskelmaan. Arvonalentumistappio perutaan, kun on olemassa viitteitä, että arvonalentumistappiota ei ole tai se on pienentynyt ja olosuhteissa on tapahtunut muutos sekä hyödykkeen kerrytettävissä oleva rahamäärä on muuttunut arvonalentumistappion kirjaamisajankohdasta. Arvonalentumistappiota ei kuitenkaan peruta enempää, kuin mikä hyödykkeen kirjanpitoarvo olisi ilman arvonalentumistappion kirjaamista. Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappiota ei peruta missään tilanteessa.

alentumistappiota ei peruta missään tilanteessa.

Rahoitusvarojen kerrytettävissä oleva rahamäärä on joko käypä arvo tai odotettavissa olevien vastaisten, alkuperäisellä efektiivisellä korolla diskontattujen rahavirtojen nykyarvo.

IFRS 9:n mukaisesti arvonalentumiset kirjataan perustuen odotettavissa olevien luottotappioiden malliin. Arvonalentuminen tulee tehdä kaikista sopimukseen perustuvista varoista sekä niistä velkainstrumenteista, joita ei ole arvostettu käypään arvoon tulosvaikutteisesti.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenoon tai sitä alhaisempaan nettorealisointiarvoon. Hankintameno määritetään FIFO -menetelmää käyttäen.

Rahoitusinstrumentit

Rahoitusvarat

Alkuperäinen arvostaminen

Rahoitusvarat jaotellaan alkuperäisen arvostamisen mukaisesti kolmeen luokkaan: jaksotettu hankintameno, käypään arvoon tulosvaikutteisesti ja käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta. Rahoitusvarojen luokittelu perustuu yhteisön määrittelemään liiketoimintamalliin sekä sopimusperusteisiin rahavirtoihin. Lukuunottamatta myyntisaamia joihin ei liity merkittävää rahoituskomponenttia tai johon yhteisö on soveltanut käytännön apukeinoa, yhteisö arvostaa rahoitusvarat alkuperäisessä arvostamisessa käypään arvoon lisättynä, muiden paitsi käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen osalta, transaktiokustannuksilla. Myyntisaamiset joihin ei liity merkittävää rahoituskomponenttia arvostetaan transaktiohintaan IFRS 15 -standardin mukaisesti.

Myöhemmin tapahtuva arvostaminen

Myöhemmin tapahtuvaa arvostamista varten konserni jakaa rahoitusvarat kolmeen kategoriaan:

- Jaksotettuun hankintamenoon arvostetut rahoitusvarat (velkainstrumentit)
- Käypään arvoon muiden laajan tu-

loksen erien kautta arvostetut rahoitusvarat, ilman kumulatiivisten voittojen ja tappioiden kierrättämistä pois kirjaamisen yhteydessä (oman pääoman ehtoiset instrumentit)

- Käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostetut rahoitusvarat

Jaksotettuun hankintameno- arvostetut rahoitusvarat

Rahoitusvaroihin kuuluvat erät arvostetaan jaksotettuun hankintameno- ja liiketoimintamallin mukaan siitä on tarkoituksena kerätä rahavirrat ja siihen liittyvän sopimuksen ehdot ovat sellaiset, että siitä saadaan määrättyinä ajankohtina rahavirtoja, jotka koostuvat vain pääoman palautuksista ja pääomalle maksettavasta korosta.

Jos rahoitusvaroihin kuuluva erä ei täytä edellä esitettyjä ehtoja, arvostetaan se käypään arvoonsa.

Keskisuomalainen-konsernilla rahoitusvaroista jaksotettuun hankintameno- ja liiketoimintamallin mukaan kirjataan tyypillisesti myyntisaamiset. Eriä on tarkoitus pitää eräpäivään asti.

Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostetut rahoitusvarat (oman pääoman ehtoiset instrumentit)

Alkuperäisen arvostuksen yhteydessä yhteisö voi päättää arvostaa oman pääoman ehtoiset instrumentit käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta, jos ne täyttävät IAS 32 -standardin määritelmän omasta pääomasta ja niitä ei pidetä kaupankäyntitarkoituksessa. Päätös voidaan tehdä instrumenttitasolla ja on peruuttamaton.

Keskisuomalainen-konserni on päättänyt kirjata kaikkien osakesijoituksiensa arvomuutokset muiden laajan tuloksen erien kautta käyvän arvon rahastoon.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostetut rahoitusvarat

Johdannaissopimukset arvostetaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti.

Rahoitusvarojen arvonalentuminen

Rahoitusvaroista tulee tehdä arvonalentumiskirjaus odotettavissa olevan luottotappion perusteella.

Rahoitusvelat

Alkuperäinen arvostaminen

Keskisuomalainen-konsernilla rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon saadun vastikkeen perusteella käypään arvoon.

Keskisuomalainen-konsernilla rahoitusveloista jaksotettuun hankintameno- ja liiketoimintamallin mukaan kirjataan tyypillisesti ostovelat ja pankkilainat. Näitä erä on tarkoitus pitää eräpäivään asti.

Suojauslaskenta

Konsernin koronvaihtosopimuksia ei käsitellä IFRS 9:n mukaisesti suojaavana. Voivot ja tappiot, jotka syntyvät käypään arvoon arvostamisesta, kirjataan tulosvaikutteisesti rahoituseriin.

Johdannaissopimusten käyvät arvot on esitetty liitetiedossa 29.

Varaukset

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite ja on todennäköistä, että velvoitteen täyttäminen edellyttää taloudellista suoritusta tai aiheuttaa taloudellisen menetyksen ja velvoitteen määrä on luotettavasti arvioitavissa.

Työsuhde-etuudet

Konsernilla on maksu- ja etuuspohjaisia eläkejärjestelyjä. Maksupohjaisiin eläkejärjestelyihin tehdyt suoritteet kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jota veloitusta koskee. Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen veloitteet on laskettu kustakin järjestelystä erikseen käyttäen ennakoitua etuuslaskelmaa perustuvaa menetelmää. Eläkemenot kirjataan kuluksi henkilöiden palvelusajalle auktorisoitujen vakuutusmatemaattikkojen suorittamien laskelmien perusteella. Eläkevelvoitteen nykyarvoa laskettaessa käytetään diskonttauskorkona valtion velkasitoumusten korkoa, joka vastaa olennaisilta osin laskettavan eläkevelvoitteen maturiteettia.

IFRS-standardeihin siirtymispäivänä 1.1.2004 kaikki vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot on kirjattu omaan pääomaan IFRS 1 -standardin salliman helpotuksen mukaisesti.

Osingot

Hallituksen yhtiökokoukselle ehdottama osinko kirjataan velaksi, kun yhtiökokous on päättänyt osingon määrän.

Vuokrasopimukset

IFRS 16 Vuokrasopimukset

Uusi IFRS 16 sisältää kaikille vuokrasopimukselle yhdenmukaisen arvostus- ja kirjaamisen menettelyn. Aiemmin Keskisuomalainen-konserni on kirjannut ai-neellisiin hyödykkeisiin ja korollisiin velkoihin vain rahoitusleasing-sopimukset.

IFRS 16 -standardin mukaisesti 1.1.2019 alkaen konserni on kirjannut varoja, jotka kuvaavat sen oikeutta käyttää vuokrattuja omaisuus- ja vuokrasopimuksia aikana (käyttöoikeusomaisuuserä) ja velkoja vastaisten vuokrien suorittamisesta (leasingvelka). Käyttöoikeusomaisuuserästä kirjataan poisto ja leasingvelasta korko, mitkä korvaavat tuloslaskelman vuokratulon.

Konserni ei erottele vuokrasopimuksesta palvelukomponentteja niiden epäolennaisuuden vuoksi.

Rakennusten ryhmään kirjatut käyttöoikeusomaisuuserät koostuvat lä-hinnä operatiivisessa käytössä olevista toimistotiloista ja kiinteistöistä. Koneiden ja kaluston ryhmään kirjatut erät koostuvat autoista ja it-laitteista. Lyhytaikaisiksi vuokrasopimuksiksi katsotaan sopimukset, joiden vuokra-aika on enintään 12 kuukautta. Pääsääntöisesti kaikki lyhytaikaisten ja vähäarvoisten omaisuus- ja vuokrasopimukset on kirjattu taseeseen.

Taseen käyttöoikeusomaisuuserät on arvostettu leasingvelkaa vastaavaan määrään oikaistuna mahdollisten ennakko- ja maksettujen vuokrien määrällä. Käyttöoikeusomaisuuserän poistetaan sen vuokrasopimuksen aikana. Leasingvelka arvostetaan jäljellä olevien vuokramaksujen suuruiseksi käyttäen diskonttokorkona 1,5 %:n lisäluoton korkoa. Konsernin kaikissa sopimuksissa on käytetty samaa diskonttokorkoa, koska konsernissa ei ole erilaisia yritys- ja maantieteellisiä tai valuuttariskejä.

IFRS 16 -standardin käyttöönotto vaikutti konsernin tuloslaskelmaan siten, että liikevoittoon sisältyneet vuokratulot on korvattu liikevoittoon sisältyvillä käyttöoikeusomaisuuserän poistoilla ja rahoituskuluihin sisältyvillä leasingvelan korkokululla.

IFRS 16 -standardin käyttöönotto vaikutti rahavirtalaskelmaan siten, että aiemmin liiketoiminnan rahavirrassa esitettyt maksetut vuokratulot, esitetään nyt korkojen osalta liiketoiminnan ra-

havirrassa ja leasingvelan lyhennyksen osalta rahoituksen rahavirrassa

Käyttöoikeusomaisuuserät

Konserni kirjaa käyttöoikeusomaisuuserän vuokrakauden alkaessa. Käyttöoikeusomaisuuserät arvostetaan poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn alkuperäiseen hankintamenoa oikaistuna mahdollisella leasingvelan uudelleenarvostuksella. Käyttöoikeusomaisuuserän hankintameno koostuu kirjattun leasingvelan määrästä, välittömistä alkuvaiheen kustannuksista ja ennen vuokrakauden alkamista tai sen jälkeen suoritetuista maksuista sekä näistä vähennettävistä mahdollisista vuokrakannustimista. Käyttöoikeusomaisuuserät poistetaan tasa-poistoina vuokrakauden aikana tai tätä lyhyemmän omaisuuserän taloudellisen vaikutusajan kuluessa.

Leasingvelat

Konserni kirjaa vuokrakauden alkaessa leasingvelan, joka on määrältään vuokrakauden aikana maksettavien vuokrien nykyarvo. Konserni sisällyttää vuokrauteen toistaiseksi voimassa olevien vuokrasopimusten osalta vuokrasopimuksen irtisanomisajan vuokran. Vuokratut tilat ovat pääosin tavanomaisessa toimistokäytössä ja toisiin tiloihin siirtyminen on mahdollista irtisanomisajan puitteissa. Vuokramaksut sisältävät kiinteät maksut, indeksistä johtuvat muutokset sekä mahdolliset jäännösarvot.

Tulevien vuokrien nykyarvoa laskettaessa konserni käyttää lisäluoton korkoa. Vuokrakauden alun jälkeen leasingvelan määrä kasvaa johtuen koron kertymisestä ja pienenee vuokrien maksun myötä. Leasingvelka arvostetaan uudelleen, mikäli vuokrakaudessa, vuokrien määrässä, arviossa osto-option käytössä tai arviossa jäännösarvotakuiden maksu- määrässä tapahtuu muutoksia.

Johdon harkintaa tarvitaan toistaiseksi voimassa olevien vuokrasopimusten keston arviointiin, osto-optionoiden käytön arvioimiseen ja leasingmaksujen nykyarvon laskemisessa käytettävän lisäluoton koron määrittämisessä.

Käyttöoikeusomaisuuserät on eritelty liitetietojen kohdassa 18 ja velkojen maturiteetti liitetietojen kohdassa 31.

Konserni vuokralleantajana

Konsernin vuokralle antamat hyödyk-

keet, joiden omistamiselle ominaiset riskit ja hyödyt ovat siirtyneet olennaisilta osilta vuokralleottajalle, käsitellään rahoitusleasing sopimuksina ja kirjataan taseeseen saamisena. Saaminen kirjataan nykyarvoon. Rahoitusleasing sopimuksen rahoitustuotto määritetään siten, että jäljellä oleva nettosijoitus tuottaa saman tuotto-prosentin vuokra-ajan kuluessa. Muilla kuin rahoitusleasing sopimuksella vuokralle annetut hyödykkeet sisältyvät aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin tai sijoituskiinteistöihin taseessa.

Konsernilla ei ole vuokralleantajana vuokrasopimuksia, jotka luokitellaan rahoitusleasing sopimuksiksi.

Segmenttiraportoinnin perusteet

Toimintasegmentit koostuvat liiketoiminnoista, joiden tuotteisiin tai palveluihin liittyvät riskit ja kannattavuus ovat erilaiset kuin muissa liiketoiminnoissa. Keskisuomalainen-konsernin raportoitavat segmentit ovat kustannustoiminta sekä tuotanto- ja logistiikkapalvelut.

Keskisuomalainen-konsernilla on toimintaa Suomessa sekä vuonna 2015 aloitettu vähäinen liiketoiminta Virossa. Tämän vuoksi ei esitetä maantieteellisiä alueita koskevia konsernitason tietoja.

Johdon harkintaa edellyttävät laatomisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöstä laadittaessa joudutaan tekemään tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, joiden lopputulemat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatomisperiaatteiden soveltamisessa. Arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen tilinpäätöshetkellä. Mahdolliset arvioiden ja oletusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arvioita tai olettamusta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Konsernissa ne keskeiset tulevaisuutta koskevat oletukset ja sellaiset tilinpäätöspäivän arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät, jotka aiheuttavat merkittävän riskin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumi-

sesta olennaisesti seuraavan tilikauden aikana, ovat seuraavat:

Työsuhde-etuudet

Konsernilla on erilaisia etuuspohjaisia eläkejärjestelyjä. Työsuhde-etuuksiin kuuluvien kulujen ja velkojen laskennassa käytetään useita tilastollisia ja muita vakuutusmatemaattisia tekijöitä kuten diskonttokorko, eläkejärjestelyjen varojen odotettu tuotto, arvioidut tulevat palkkatason muutokset ja lähtövaihtuvuus. Käytetyt tilastolliset tekijät voivat poiketa huomattavasti toteutuneesta kehityksestä johtuen mm. muuttuneesta yleisestä taloudellisesta tilanteesta ja henkilökunnan palvelusajan pituudesta.

Arvonalentumistestaus

Konsernissa testataan vuosittain liikearvot mahdollisen arvonalentumisen varalta sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisesta. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvina laskelmina. Nämä laskelmat edellyttävät arvioiden käyttämistä. Rahavirtaa tuottavan yksikön kassavirtoja ennustettaessa käytetään arvioita EBITDA:sta, tulevien vuosien korvausinvestoinneista, pitkän ajan kasvukertoimesta ja diskonttokorosta.

Johto on ottanut arvioinneissaan huomioon covid-19 pandemian vaikutukset tulevaisuuden kassavirtojen ennusteisiin. Tulevien vuosien kassavirtojen kehitystä arvioitaessa katsaus- hetkellä on oletuksena ollut, että vuoden 2022 aikana vähitellen siirrytään pandemian jälkeiseen normaaliin liiketoimintaan.

Herkkyysanalyysin kannalta merkittävimmät arvonalentumistestaukseen vaikuttavat tekijät ovat diskonttokorko sekä rahavirtaa tuottavan yksikön EBITDA. Näiden tekijöiden olennainen muutos voi aiheuttaa liikearvojen alakirjausta. Herkkyysanalyysia on kuvattu tarkemmin liitetietojen kohdassa 15.

Laskennalliset verosaamiset

Laskennallinen verosaaminen kirjataan siihen määrään asti, kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

Merkittävimmät laskennalliset verosaamiset on kirjattu etuuspohjais-

ta eläkejärjestelyistä, yhtiöiden hyllypoistoista ja vahvistetuista tappioista. Kirjatun laskennallisen verosaamisen määrä perustuu johdon arvioon kun-kin yhtiökohtaisen verosaamisen hyödynnettävyydestä tulevaisuudessa. Laskennalliset verosaamiset yhtiöiden vahvistetuista tappioista ovat hyödyn-

nettävissä, mikäli yhtiöiden tulevat kasvavirrat kehittyvät ennusteiden mukaisesti, hyödynnettävyyttä on tuettu myös konsernin sisäisillä rakennejärjestelyillä. Mikäli liiketoimintojen kasvavirrat toteutuvat ennustettua huommin, voi laskennallisia verosaamisia jäädä hyödyntämättä.

2. Segmentti-informaatio

Segmentti-informaatio esitetään konsernin liiketoiminnallisen segmenttijaon mukaisesti. Toimintasegmentit perustuvat konsernin sisäiseen organisaatiorakenteeseen ja sisäiseen taloudelliseen raportointiin. Keskisuomalainen-konserni toimii vain Suomessa.

Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Varoja ja velkoja ei kohdisteta segmenteille, koska konsernin hallitus ja johtoryhmä ei seuraa tasetta tällä tasolla. Segmenttien voiton tai tappion määrittämisperusteissa ei ole tehty muutoksia. Yhdenkään ulkoisen asiakkaan tuotot eivät ole yli 10 % konsernin kokonaistuotoista.

Konsernin toimintasegmentit ovat:

Kustannustoiminta

Keskisuomalainen-konserni kustantaa 12 seitsemänpäiväistä lehteä, kah-
ta kuusipäiväistä lehteä, kolmea viisi-
päiväistä lehteä, 33 paikallislehteä sekä
36 kaupunkilehteä. Seitsemänpäiväiset
lehdet ovat Keskisuomalainen, Savon
Sanomat, Uusimaa, Keski-Uusimaa, Aa-
muposti, Etelä-Suomen Sanomat, Län-
si-Savo, Kymen Sanomat, Kouvolan Sa-
nomat, Etelä-Saimaa, Hämeen Sanomat
ja Forssan Lehti. Iisalmen Sanomat ja

Itä-Savo ilmestyvät kuutena päivänä
viikossa. Warkauden Lehti, Itä-Häme ja
Länsi-Uusimaa ilmestyvät viitenä päivä-
nä viikossa.

Paikallislehtiä ovat Keski-Suomen
alueella ilmestyvät Hankasalmen Sa-
nomat, Laukaa-Konnevesi, Viitasaaren
Seutu, Viispiikkinen, Sampo ja Sisä-Suo-
men Lehti. Savon alueella paikallisleh-
distä ilmestyvät Ylä-Savoon sijoittuvat
Pielavesi-Keitele, Matti ja Liisa, Miilu
sekä Itä-Savossa ilmestyvä Heinäve-
den Lehti. Kuopion lähistöllä ilmestyvät
Uutis-Jousi, Pitäjäläinen, Koillis-Savo,
Paikallislehti Sisä-Savo, Soisalon Seu-
tu, Pieksämäen Lehti ja Joroisten Lehti.
Päijät-Hämeessä ilmestyy Keski-Häme.
Etelä-Suomen alueella ilmestyy Sipoon
Sanomat, Loviisan Sanomat, Karkkilan
Tienoo, Lopen Lehti ja Luoteis-Uusi-
maa. Kaakon alueella ilmestyvät Puru-
vesi, Keskilaakso, Pitäjänuutiset, Län-
si-Saimaan Sanomat, Kangasniemen
Kunnallislehti, Juvan Lehti, Kaakonkul-
ma, Luumäen Lehti ja Joutseno. Uutis-
vuoksi ilmestyy 5 päivänä viikossa, jois-
ta kaksi ilmaisjakeluna. Paikallislehdet
ilmestyvät 1-3 kertaa viikossa.

Konsernin kustantamat kaupun-
kilehdet ovat Jyväskylässä ilmesty-
vä Suur-Jyväskylän Lehti, Saarijärven
alueella ilmestyvä Saarijärveläinen ja
Äänekosken seudulla Pikkukaupunki-
lainen. Kuopiossa ilmestyy Viikkosavo,
Iisalmen seudulla Töllötin ja Mikkeli-
ssä Mikkelin Kaupunkilehti. Etelä-Suomen

Median alueilla ilmestyvät Mäntsä-
län Uutiset, Nurmijärven Uutiset, Kes-
ki-Uusimaa Viikko, Aamuposti Viikko,
Vihdin Uutiset, Helsingin Uutiset, Län-
siväylä, Vantaan Sanomat, Lappeenran-
nan Uutiset, Tamperelainen, Seinäjoen
Sanomat ja Pyhtäänlehti. Lahden seu-
dulla ilmestyvät Uusi Lahti sekä Seu-
tuneluset lehtiperheeseen kuuluvat
Orimattilan aluelehti, Nastola-lehti,
Hollolan Sanomat ja Päijät-Häme. Hä-
meenlinnan Kaupunkiuutiset ilmestyy
Hämeenlinnassa. Kaupunkilehdet il-
mestyvät 1 - 2 kertaa viikossa.

Tuotanto- ja logistiikkapalvelut

Tuotanto- ja logistiikkapalveluihin kuu-
luva painotoiminta käsittää neljä lehti-
painoa, jotka sijaitsevat Jyväskylässä,
Tuusulassa, Lahdessa ja Kouvolassa.
Pieksämäellä sijainnut lehtipaino suljet-
tiin joulukuussa 2021. Lisäksi konsernil-
la on arkkipainotalo Lahdessa.

Jakelusepät Oy hoitaa sanomaleh-
tien yhteisjakelun Pohjois-Savossa ja
Päijät-Hämeessä sekä Ilves Jakelu Hä-
meessä.

Tuotanto- ja logistiikkapalveluihin
kuuluva Mediasepät Oy tuottaa kon-
sernin lehdille sivun- ja ilmoitusvalmis-
tuksen.

Suomen Suoramainonta Oy ja sen ty-
täryhtiöt on Suomen suurin osoitteet-
tomien painotuotteiden jakelija.

Toimintasegmentti

2020	Kustannus- toiminta	Tuotanto- ja logistiikkapalvelut	Eliminoinnit	Kohdistamattomat	Konserni yhteensä
TULOSLASKELMATIEDOT					
Ulkoinen liikevaihto	156 692	41 783		8 319	206 794
Sisäinen liikevaihto	932	42 070	-63 087	20 085	0
Liikevaihto	157 624	83 853	-63 087	28 404	206 794
Segmentin liikevoitto	15 396	-5 166	-676	-4 649	4 905
Liikevoitto	15 396	-5 166	-676	-4 649	4 905
Operatiiviseen oikaistuun liikevoittoon vaikuttavat erät	3	3 075		1 124	4 202
Operatiivinen oikaistu liikevoitto	15 399	-2 091	-676	-3 525	9 106
Rahoitustuotot ja -kulut				776	776
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista				16 343	16 343
Tuloverot				-1 893	-1 893
Tilikauden tulos	15 396	-5 166	-676	10 577	20 131
MUUT TIEDOT					
Liikevaihto, tavarat	84 497	14 399		227	99 124
Liikevaihto, palvelut	72 195	27 384		8 092	107 670
Investoinnit	991	1 382		4 113	6 485
Poistot	-3 023	-4 491		-6 603	-14 117
Arvon alentuminen		-3 075			-3 075
2021	Kustannus- toiminta	Tuotanto- ja logistiikkapalvelut	Eliminoinnit	Kohdistamattomat	Konserni yhteensä
TULOSLASKELMATIEDOT					
Ulkoinen liikevaihto	166 432	35 338		9 872	211 643
Sisäinen liikevaihto	1 265	43 408	-65 092	20 419	0
Liikevaihto	167 697	78 746	-65 092	30 292	211 643
Segmentin liikevoitto	20 642	-4 587	-1 128	-5 335	9 591
Liikevoitto	20 642	-4 587	-1 128	-5 335	9 591
Operatiiviseen oikaistuun liikevoittoon vaikuttavat erät		2 873		359	3 233
Operatiivinen oikaistu liikevoitto	20 642	-1 714	-1 128	-4 976	12 824
Rahoitustuotot ja -kulut				745	745
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista				49	49
Tuloverot				-3 668	-3 668
Tilikauden tulos	20 642	-4 587	-1 128	-8 208	6 718
MUUT TIEDOT					
Liikevaihto, tavarat	86 186	7 880		216	94 283
Liikevaihto, palvelut	80 246	27 458		9 656	117 360
Investoinnit	708	732		7 565	9 005
Poistot	-2 661	-4 092		-6 987	-13 741
Arvon alentuminen		-2 871			-2 871

	2021	2020
	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020
Liikevaihdon jakautuminen tuotteisiin ja palveluihin		
Kustannustoiminta		
Ilmoitustuotot	76 609	68 846
Tilaustuotot	85 795	84 228
Paino- ja jakelutuotot	1 211	1 046
Sijoituskiinteistöjen vuokratuotot	10	10
Muut tuotot	2 807	2 562
Kustannustoiminta yhteensä	166 432	156 692
Tuotanto- ja logistiikkapalvelut		
Paino- ja jakelutuotot	33 900	40 750
Muut tuotot	1 438	1 032
Tuotanto- ja logistiikkapalvelut yhteensä	35 338	41 783
Kohdistamaton		
Ilmoitustuotot	4 555	3 049
Sijoituskiinteistöjen vuokratuotot	63	51
Muut tuotot	5 254	5 218
Kohdistamaton yhteensä	9 872	8 319
Tuloslaskelman liikevaihto	211 643	206 794

3. Hankitut liiketoiminnot

Hankitut liiketoiminnot 2021

Keskisuomalainen Oyj osti 1.10.2021 Hämeen Sanomat -konsernin. Kauppaan kuuluivat Hämeen Sanomat Oy:n, tytäryhtiö Ilves Jakelu Oy:n ja tytäryhtiö Hämeenlinnan Jakelupalvelu Oy:n koko osakekannat. Osakkeiden hankintahinta oli 15,0 Me ja se maksettiin rahana. Tilikauden tulokseen sisältyy hankittujen yhtiöiden liikevaihtoa 4,4 Me ja tulos- ta 0,3 Me. Hankinnasta on arvostettu asiakkuuksiin 2,6 Me ja tuotemerkkiin 0,4 Me, jotka poistetaan 10 vuodessa. Liikearvoa syntyi yhteensä 7,8 Me, joka ei ole verotuksessa vähennyskelpoinen.

Keskisuomalainen Oyj:n tytäryhtiö Suomen Suoramainonta Oy osti 1.11.2021 Suora Lähetys Oy:n osakkeista 51 %. Kaupan jälkeen Suora Lähetys Oy on konsernin 100 % tytäryhtiö. Osakkeiden hankintahinta oli 0,2 Me ja se maksettiin rahana. Hankin-

nasta syntyi liikearvoa 0,6 Me, joka ei ole verotuksessa vähennyskelpoinen. Aikaisemman omistussuuden arvostamisesta käypään arvoon on kirjattu tuloslaskelman tiliryhmään osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista arvonnousua 0,2 Me.

Liikearvojen syntymisiin vaikuttivat markkinaosuuksien kasvattaminen kyseisillä alueilla sekä hankinnoista odotettavissa olevat synergiaedut. Hankinnoista syntyneet transaktiokulut 0,3 Me on kirjattu liiketoiminnan muihin kuluihin. Kun huomioidaan myös tilikauden poisto hankituista asiakkuuksista ja tuotemerkeistä sekä hankinnasta aiheutuneet muut kulut, niin hankintojen vaikutus tilikauden tulokseen on yhteensä 0,3 Me.

Konsernin liikevaihto 2021 olisi ollut 224,2 Me ja tulos 9,8 Me, jos tilikauden aikana toteutuneet liiketoimintojen hankinnat olisi yhdistelty konserniin tilikauden 2021 alusta lähtien.

Lisäksi konsernissa toteutettiin kaksi

liiketoimintakauppaa:

Keskisuomalainen Oyj:n tytäryhtiö Etelä-Suomen Media Oy osti 1.2.2021 Uudellamaalla ilmestyvien paikallislehtien Karkkilan Tienoo ja Luoteis-Uusimaa, Kanta-Hämeessä ilmestyvän paikallislehti Lopen Lehti sekä Helsingissä ilmestyvien kaupunginosalehtien Kallio-lehti, Munkin Seutu ja Rööperin lehti liiketoiminnat.

Keskisuomalainen Oyj:n tytäryhtiö IROResearch Oy Tutkimustoimisto osti 1.6.2021 Makery Oy:n tutkimusliiketoiminnan. Kauppaan kuului elintarvikealan kuluttaja- ja markkinatutkimustoiminta.

Liiketoimintojen kauppasummat olivat yhteensä 0,3 Me ja ne maksettiin rahana. Hankitut liiketoiminnot on integroitu osaksi alueiden liiketoimintaa eikä niillä ole olennaista vaikutusta tilikauden tulokseen. Hankinnoista ei syntynyt merkittäviä transaktiokuluja.

(1 000 eur)

	2021	2020
Hankitun nettovarallisuuden erittely	Yhdistymisessä kirjatut käyvät arvot	
Aineettomat hyödykkeet	3 199	11
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1 399	25
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat	548	1
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	100	0
Laskennallinen verosaaminen	31	0
Lyhytaikaiset myynti- ja muut saamiset	1 581	17
Rahavarat	6 768	165
Varat yhteensä	13 625	219
Laskennallinen verovelka	604	0
Pitkäaikaiset velat	945	24
Pitkäaikaiset varaukset	104	0
Ostovelat ja muut velat	5 152	185
Velat yhteensä	6 805	209
Nettovarat	6 820	10
Hankintameno 100 %	14 964	
Hankintameno 51 %	150	
Aiemman 49 % omistussuuden käypäarvo	144	
Hankintamenot yhteensä	15 258	364
Liikearvo	8 437	354
Rahana maksettu kauppahinta	15 114	364
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	6 768	165
Rahavirtavaikutus	8 346	199

Hankinnan rahavirtavaikutus esitetään rahavirtalaskelman investointien rahavirrassa rivillä Tytäryhtiön hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla.

Hankitut liiketoiminnot 2020

Kaakon Viestintä Oy osti 1.1.2020 Mikkelin kaupunkilehden liiketoiminnan. Mikkelin kaupunkilehti ilmestyy kerran viikossa Mikkelin, Juvan, Hirvensalmen ja Mäntyharjun alueella. Mikkelin kaupunkilehti täydentää tuotevalikoimaamme Mikkelissä ja laajemmin Etelä-Savossa. Maksettu kauppasumma oli 0,2 Me, joka on maksettu rahana.

Keskisuomalainen-konserni osti 1.4.2020 Keski-Häme lehteä julkaise-

van Hämeen Paikallismedia Oy:n koko osakekannan. Osakkeiden hankintahinta oli 0,2 Me, joka on maksettu rahana. Hankinnalla ei ole olennaista merkitystä katsauskauden tulokseen tai taseeseen. Hankinnasta syntyi 0,1 Me liikearvo, joka ei ole verotuksessa vähennyskelpoinen. Liikearvon syntymiseen vaikuttivat hankinnasta odotettavissa olevat synergiaedut. Liiketoiminta on siirretty Mediatulo ESA Oy:öön ja on osa Päijät-Hämeen liiketoimintaa.

Konsernin liikevaihto 2020 olisi ollut 206,9 Me ja tulos 20,2 Me, jos tilikauden aikana toteutuneet liiketoimintojen hankinnat olisi yhdistelty konserniin tilikauden 2020 alusta lähtien. Hankitut lehdet on integroitu osaksi alueiden liiketoimintaa eikä niillä ole olennaista vaikutusta tilikauden tulokseen. Hankinnoista ei syntynyt merkittäviä transaktiokuluja.

4. Operatiivinen vertailukelpoinen liikevoitto ja käyttökate

Tunnusluvut operatiivinen vertailukelpoinen liikevoitto ja käyttökate kuvaavat Keski-suomalainen -konsernin operatiivisen toiminnan tasoa. Tunnusluku auttaa vertailemaan konsernin operatiivisen toiminnan kannattavuutta eri vuosilta niin, että liikevoitosta ja käyttökatteesta eliminoidaan operatiiviseen liiketoimintaan kuulumattomat erät.

Operatiivinen vertailukelpoinen liikevoitto ja käyttökate lasketaan oikaisemalla liikevoittoa tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomilla tapahtumilla ja osuudesta osakkuusyritysten tuloksista. Tällaisiksi eriksi luokitellaan seuraavat erät:

- Kiinteistöjen myyntivoitot ja -tappiot, myyntiin liittyvät kertakulut ja kiinteistöjen kehityskustannukset
- Liiketoimintojen myynneistä syntyneet myyntivoitot ja -tappiot sekä niihin liittyvät kertakulut
- Liiketoimintojen hankinnoista syntyneet kertakulut
- Yritys- ja liiketoimintarakenteen muutoksiin liittyvät kertakulut
- Arvon alentumiset
- Osuus osakkuusyritysten tuloksista, josta yllämainitut erät oikaistu

Myyntivoitot on esitetty tuloslaskelman liiketoiminnan muissa tuotoissa. Myyntitappiot, liiketoimintojen hankinnasta ja myynnistä aiheutuneet kertakulut sekä kiinteistöjen kehityskulut esitetään liiketoiminnan muissa kuluissa. Arvon-

alentumiset esitetään omalla rivillään. Rakennajärjestelyistä syntyviä kuluja voidaan esittää työsuhte-etuuksista aiheutuneissa ja liiketoiminnan muissa kuluissa. Osuus osakkuusyritysten tuloksista on esitetty omalla rivillään.

Vuoden 2021 merkittävimmät operatiiviseen liikevoittoon vaikuttavat erät ovat mainosjakeluliiketoimintaan kohdistuvan liikearvon ja aineettomien erien arvonalentuminen sekä Hämeen Sanomien -konsernin hankinnasta syntyneet kertakulut.

Vuoden 2020 merkittävimmät operatiiviseen liikevoittoon vaikuttavat erät ovat osuus osakkuusyritys Arena Partnersin tuloksesta sekä rotaatiopainoliiketoimintaan kohdistuvan liikearvon arvonalentuminen.

(1 000 eur)

	2021	2020
	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020
Operatiiviseen vertailukelpoiseen liikevoittoon ja käyttökatteeseen vaikuttavat erät		
Liikevoitto	9 591	4 905
Myyntivoitot		-163
Liiketoimintojen hankinta	312	3
Arvon alentumiset	2 871	3 075
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	49	1 287
Operatiiviseen vertailukelpoiseen liikevoittoon vaikuttavat erät yhteensä	3 233	4 202
Operatiivinen vertailukelpoinen liikevoitto	12 824	9 106
Poistot	13 741	14 117
Operatiivinen vertailukelpoinen käyttökate	26 565	23 223

	2021	2020
5. Myyntituoton kirjaaminen suoritevelvoitteen täytyessä	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020
Yhtenä ajankohtana tuloutettavat tavarat/palvelut	188 979	189 412
Ajan kuluessa tuloutettavat palvelut	22 664	17 382
Asiakassopimusten myyntituotot yhteensä	211 643	206 794
6. Liiketoiminnan muut tuotot	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020
Muut tuotot Tilintarkastuspalkkiot	76	156
Avustukset	1 108	408
Myyntivoitot käyttöomaisuudesta	77	222
Liiketoiminnan muut tuotot	1 261	785
7. Liiketoiminnan muut kulut	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020
Tilakulut	-5 158	-5 109
Tietoliikenne-, konttori- ja ict-kulut	-8 889	-8 352
Luovutustappiot käyttöomaisuudesta	-1	-36
Sijoituskiinteistöjen hoitokulut	-30	-35
Muut kulut	-18 630	-18 297
Liiketoiminnan muut kulut yhteensä	-32 709	-31 829
Tilintarkastajien palkkiot	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020
Tilintarkastusyhteisölle:		
Tilintarkastuspalkkiot	-186	-189
Tilintarkastuslain 1 luvun 1 pykälän mukaiset toimeksiannot	-16	
Muut palvelut	-2	-21
Tilintarkastuspalkkiot muille	-15	0
Yhteensä	-219	-210
8. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020
Palkat ja palkkiot	-83 849	-80 470
Eläkekulut, maksupohjaiset järjestelyt	-13 562	-11 542
Eläkekulut, etuuspohjaiset järjestelyt	-89	-111
Muut henkilösivukulut	-2 659	-2 212
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut yhteensä	-100 160	-94 335
Henkilöstö keskimäärin	2021	2020
Kustannustoiminta	790	821
Tuotanto- ja logistiikkapalvelut*)	652	599
Muut	215	220
Yhteensä	1657	1 640

*) ei sisällä mainosjakajia, joita oli vuoden aikana keskimäärin 3 912 (3 574 vuonna 2020).

2021

2020

9. Tutkimus- ja kehitysmenot

Tuloslaskelmaan sisältyy kuluksi kirjattuja tutkimus- ja kehitysmenoja 1 231 tuhatta euroa (1 311 tuhatta euroa vuonna 2020).

10. Rahoitustuotot

1.1.-31.12.2021

1.1.-31.12.2020

Osinkotuotot sijoituksista	1 712	1 515
Realisoitumattomat voitot käypään arvoon arvostamisesta	52	137
Muut korkotuotot, lainat ja muut saamiset	61	107
Rahoitustuotot yhteensä	1 825	1 759

11. Rahoituskulut

Tulosvaikutteisesti kirjatut erät

1.1.-31.12.2021

1.1.-31.12.2020

Korkokulut, jaksotettuun hankintamenoan arvostetuista rahoitusveloista	-752	-799
Luovutustappiot	-112	
Muut rahoituskulut	-216	-184
Rahoituskulut yhteensä	-1 080	-983

Muut laajan tuloksen erät

2021

	Käyvän arvon muutokset		
	Ennen veroja	Veroaikutus	Verojen jälkeen
Etuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	-1 079	216	-863
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat	2 030	448	2 478
Yhteensä	951	664	1 615

2020

	Käyvän arvon muutokset		
	Ennen veroja	Veroaikutus	Verojen jälkeen
Etuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	219	-44	175
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat	2 349	-298	2 051
Yhteensä	2 568	-342	2 227

(1 000 eur)

12. Tuloverot

	2021	2020
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	2 955	2 711
Edellisten tilikausien verot	-151	-13
Laskennalliset verot	864	-805
Yhteensä	3 668	1 893
Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla laskettujen verojen välinen täsmäytyslaskelma:		
Tulos ennen veroja	10 386	22 024
Verot laskettuna kotimaan verokannalla	2 077	4 405
Ulkomaisten tytäryhtiöiden poikkeavat verokannat	0	6
Verovapaat tulot	-385	-349
Vähennyskelvottomat kulut	184	212
Liikkeen arvonalentumiset	484	615
Aikaisempien tilikausien verot	-151	-13
Tappioista kirjaamaton vero	122	436
Aiemmin kirjaamattomien verotuksellisten tappioiden käyttö	-139	-85
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	10	-3 269
Rahoitusvarojen aiemman arvonalentumisen veron oikaisu	1 651	
Muut erät	-185	-65
Verot tuloslaskelmassa	3 668	1 893

13. Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva kauden voitto kauden aikana ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.

	2021	2020
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto (1000 eur)	6 887	20 406
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana	10 042 468	10 073 323
Laimentamaton osakekohtainen tulos (eur/osake)	0,69	2,03

Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa otetaan huomioon kaikkien laimentavien potentiaalisten kantaosakkeiden osakkeiksi muuttamisesta johtuva laimentava vaikutus. Konsernilla ei ole laimentavia instrumentteja, jolloin laimennusvaikutuksella oikaistu tulos/osake on sama kuin laimentamaton tulos.

14. Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo

Aineettomat hyödykkeet 2021	Kehittämismenot	Aineettomat oikeudet	Asiakkuudet ja tavaramerkit	Ennakko-maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	0	11 960	28 418	278	40 656
Liiketoimintojen yhdistäminen		95	3 018		3 113
Lisäykset		284		901	1 185
Vähennykset		-1 772			-1 772
Siirrot erien välillä		165		-186	-21
Hankintameno 31.12.	0	10 731	31 436	994	43 161
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	0	-9 040	-17 599	0	-26 639
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot		1 772			1 772
Arvonalentuminen		-169	-129		-298
Tilikauden poisto		-1 262	-2 306		-3 568
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	0	-8 698	-20 034	0	-28 733
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	0	2 033	11 401	994	14 428

Aineettomat hyödykkeet 2020	Kehittämismenot	Aineettomat oikeudet	Asiakkuudet ja tavaramerkit	Ennakko-maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	13	12 392	28 418	183	41 006
Liiketoimintojen yhdistäminen		11			11
Lisäykset		1 083		457	1 540
Vähennykset	-13	-1 831		-75	-1 919
Siirrot erien välillä		305		-287	17
Hankintameno 31.12.	0	11 960	28 418	278	40 656
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-13	-9 025	-14 971	0	-24 009
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	13	1 446			1 459
Tilikauden poisto		-1 460	-2 629		-4 089
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	0	-9 040	-17 599	0	-26 639
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	0	2 921	10 818	278	14 017

Liikearvot

	2021	2020
Hankintameno 1.1.	85 240	84 883
Liiketoimintojen hankinta	8 770	358
Hankintameno 31.12.	94 010	85 240
Kertyneet arvonalentumiset 1.1.	-12 300	-9 225
Arvonalentumiset	-2 422	-3 075
Kertyneet arvonalentumiset 31.12.	-14 722	-12 300
Kirjanpitoarvo 31.12.	79 288	72 940

15. Arvonalentumiset

Arvonalentumisen arviointi tapahtuu pääosin rahavirtaa tuottavien yksiköiden tasolla. Rahavirtaa tuottavia yksiköitä, joille liikearvoa on kohdistettu, ovat Savon Media, Etelä-Suomen Media, Mediatalo ESA, Kaakon Viestintä, rotaatiopainot ja muut kustannustoiminnan tai kohdistamattoman liiketoiminnan yksiköt.

Merkittävin osuus liikearvosta on kohdistettu seuraaville yksiköille:

	2021	2020
Savon Media	31 561	31 561
Etelä-Suomen Media	17 181	16 968
Rotaatiopainot	6 961	6 961
Kaakon Viestintä	8 549	8 549
Mediatalo ESA	4 770	4 770
Yhteensä	69 022	68 809
Muut rahavirtaa tuottavat yksiköt ja niiden ryhmä	2 441	4 131
Vielä kohdentamaton liikearvo	7 826	
Liikearvot yhteensä	79 288	72 940

Savon Media, Etelä-Suomen Media, Mediatalo ESA ja Kaakon Viestintä kuuluvat kustannustoiminnan toimintasegmenttiin. Laskelmissa käytetyt rahavirtaennusteet pohjautuvat toteutuneisiin liikevoittoihin ja seuraavien viiden vuoden ennusteisiin, jotka johto on hyväksynyt. Tulevien vuosien kassavirtojen kehitystä arvioitaessa katsauskautella on oletuksena ollut, että vuoden 2022 aikana vähitellen siirrytään pandemian jälkeiseen normaaliin liiketoimintaan. Rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä oleva rahamäärä on määritetty käyttöarvoon perustuen. Kustannustoiminnan diskonttokorkona on käytetty 9,48 %:a (9,70 %), joka perustuu pääoman tuottovaatimukseen (WACC) riskikertoimen ollessa 3,2 (3,2). Johdon hyväksymän ennustejakson jälkeiset rahavirrat on laskettu jäännösarvomenetelmällä. Jäännösarvoa määritettäessä on kasvuprosenttina käytetty 0 %:a (0 %).

Rotaatiopaino kuuluu tuotanto- ja logistiikkapalvelut -segmenttiin. Rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä oleva rahamäärä on laskettu käyttöarvoon perustuen. Perusteena ovat toteutuneet liikevoitot ja johdon kymmenen vuoden ennusteet, jonka ajan nykyisen konekannan arvioidaan ainakin toimivan. Tämän ajanjakson jälkeen rotaatiopainotoiminnan jäännösarvo on määritetty käyttöomaisuuden arvioidun myyntihinnan pe-

rusteella. Tuotanto- ja logistiikkapalveluissa diskonttokorkona on käytetty 10,71 %:a (11,04 %), joka perustuu pääoman tuottovaatimukseen (WACC) riskikertoimen ollessa 3,2 (3,2). Rahavirtaennusteissa on otettu huomioon vain korvausinvestoinnit. Uusininvestoinnit otetaan mukaan laskelmiin vasta kun niihin on sitouduttu.

Vuonna 2021 hankitusta Hämeen Sanomien konsernista syntynyttä liikearvoa 7 826 tuhatta euroa ei ole vielä kohdettu hankittuihin liiketoimintoihin. Kohdentaminen tehdään kesäkuun 2022 puolivuositarkastukseen mennessä.

Vuonna 2021 kirjattiin arvonalentumisena Suomen Suoramainonnan jakeluliiketoimintaan kohdistuva koko liikearvo 2 422 tuhatta euroa. Suomen Suoramainonta sisältyy muut rahavirtaa tuottavien yksiköiden ryhmään ja kuuluu tuotanto- ja logistiikkapalvelut segmenttiin. Lisäksi kirjattiin arvonalentuminen Suomen Suoramainonnan jakeluliiketoiminnan aineettomista hyödykkeistä 298 tuhatta euroa ja aineellisista 21 tuhatta euroa. Olennaisin syy arvonalentumiseen on toimialalla vallitseva hintakilpailu ja koronapandemian vaikutukset jaettavien tuotteiden volyyymiin. Vuonna 2020 kirjattiin rotaatiopainoliiketoimintaan kohdistuvasta liikearvosta arvonalentumista 3 075 tuhatta euroa.

Rahavirtaa tuottavan yksikön kassavirtoja ennustettaessa on oletuksena käytetty seuraavia tekijöitä:

EBITDA

EBITDA (liikevoitto ennen poistoja) ennusteet perustuvat historialliseen kokeemukseen ja viiden vuoden ennusteisiin, jotka johto ja hallitus on hyväksynyt. Tuleva viiden vuoden ennuste perustuu useimpien yksiköiden osalta pieneen laskuun.

Investoinnit

Investointien kassavirta perustuu historialliseen kokeemukseen ja viiden vuoden ennustettuihin investointeihin. Ennusteissa on otettu huomioon vain korvausinvestoinnit ja painojen on oletettu toimivan nykyisellä konekannalla.

Pitkän ajan kasvukerroin

Pitkän ajan nettokassavirran kasvukertoimenä ennustejakson jälkeisiä jäännösarvoja määritettäessä on käytetty kustannustoiminnassa 0 %:a (2020 0 %:a) ja tuotanto- ja logistiikkapalveluissa 0 %:a (2020 0 %:a).

Diskonttauskorko

Kustannustoiminnassa diskonttauskorkona (korkokanta ennen veroja) käytetään 9,48 % (9,70 %) ja tuotanto- ja logistiikkapalveluissa 11,71 % (11,04 %). Diskonttokorko määritettiin perustuen keskimääräisen painotetun pääomakustannuksen (WACC) avulla, joka kuvaa oman ja vieraan pääoman kokonaiskustannusta ottaen huomioon omaisuususeriin liittyvät erityiset riskit. Tuottovaatimusta määritettäessä riskitömänä korkona on käytetty Suomen valtion 10 vuoden obligaatiolainan korkoa. Toimialaverrokkeihin perustuva omavaraisuusaste on noin 91 % ja yhtiökohtainen riskilisä on 3,2 %. Muita laskentakomponentteja ovat markkinariskipreemio, toimialaverrokkeihin perustuva oman pääoman betakerroin sekä vieraan pääoman kustannus.

Herkkyysanalyysin kannalta merkittävimmät arvonalentumistestaukseen vaikuttavat tekijät ovat pitkän tähtäimen kasvukerroin (kustannustoiminta 0 % sekä tuotanto- ja logistiikkapalvelut 0 %), rahavirtaa tuottavan yksikön EBITDA sekä diskonttauskorko. Mikäli kustannustoiminnan liikevaihto laskisi 1 %, tulisi Etelä-Suomen Mediaan kohdistetusta liikearvosta arvonalentumista 7 623 tuhatta euroa.

Mikäli rotaatiopainotoiminnan liikevaihto ja kustannukset laskisi 1,0 % ennusteisiin verrattuna, rotaatiopainotoimintaan kohdistuvasta liikearvosta ei tulisi arvonalentumista. Mikäli vuosittainen käyttökate laskisi -10 %, tulisi rotaatiopainoliiketoimintaan kohdistuvasta liikearvosta arvonalentumista 294 tuhatta euroa.

Mikäli diskonttauskorko nousisi 1 %, arvonalentumista olisi tullut Etelä-Suomen Mediaan kohdistuvasta liikearvosta 279 tuhatta euroa.

(1 000 eur)

16. Sijoituskiinteistöt

	2021	2020
Hankintameno 1.1.	455	455
Hankintameno 31.12.	455	455
Kertyneet poistot 1.1.	-184	-163
Tilikauden poisto	-21	-21
Kertyneet poistot 31.12.	-205	-184
Kirjanpitoarvo 31.12.	250	271

Sijoituskiinteistöt ovat liikehuoneistoja tai asuntoja, jotka on vuokrattu konsernin ulkopuolelle. Käypää arvoa ei ole voitu luotettavasti määrittää.

17. Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Aineelliset hyödykkeet 2021	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Enn.maks. ja kesk. eräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	4 732	68 032	45 880	1 132	1 399	121 175
Liiketoimintojen yhdistäminen			308	87		395
Lisäykset		138	1 995		679	2 812
Vähennykset			-1 907			-1 907
Siirrot erien välillä			1 367		-1 367	0
Hankintameno 31.12.	4 732	68 170	47 643	1 219	711	122 475
Kertyneet poistot 1.1.	0	-51 509	-34 235	0	0	-85 744
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot			1 676			1 676
Arvon alentuminen		-21				-21
Tilikauden poisto		-2 039	-3 801			-5 840
Kertyneet poistot 31.12.	0	-53 570	-36 360	0	0	-89 929
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	4 732	14 601	11 283	1 219	711	32 546

Aineelliset hyödykkeet 2020	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Enn.maks. ja kesk. eräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	4 732	67 752	54 607	1 136	419	128 646
Liiketoimintojen yhdistäminen		0	7			7
Lisäykset		909	2 976		1 412	5 298
Vähennykset		-646	-11 595	-4	-38	-12 283
Siirrot erien välillä		17	-115		-394	-493
Hankintameno 31.12.	4 732	68 032	45 880	1 132	1 399	121 175
Kertyneet poistot 1.1.	0	-49 741	-40 813	0	0	-90 554
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot		257	10 389			10 646
Tilikauden poisto		-2 026	-3 810			-5 836
Kertyneet poistot 31.12.	0	-51 509	-34 235	0	0	-85 744
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	4 732	16 523	11 645	1 132	1 399	35 431

18. Käyttöoikeusomaisuuserät

Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyy rahoitusleasingsoimuksilla hankittua omaisuutta seuraavasti:

Käyttöoikeusomaisuuserät 2021	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	11 200	5 765	16 966
Lisäykset	2 769	2 038	4 807
Vähennykset	-826	-6	-833
Hankintameno 31.12.	13 143	7 797	20 940
Kertyneet poistot 1.1.	-5 451	-3 365	-8 815
Tilikauden poisto	-2 819	-1 496	-4 315
Kertyneet poistot 31.12.	-8 269	-4 861	-13 130
Kirjanpitoarvo 31.12.	4 874	2 936	7 810

Käyttöoikeusomaisuuserät 2020	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	7 917	4 065	11 982
Lisäykset	4 240	1 748	5 988
Vähennykset	-957	-47	-1 005
Hankintameno 31.12.	11 200	5 765	16 966
Kertyneet poistot 1.1.	-2 630	-2 020	-4 651
Tilikauden poisto	-2 820	-1 344	-4 165
Kertyneet poistot 31.12.	-5 451	-3 365	-8 815
Kirjanpitoarvo 31.12.	5 750	2 401	8 151

Leasingsoimuksiin liittyvien käyttöomaisuuserien, leasingvelkojen, poiston sekä korkokulun määrät

	31.12.2021 Käyttöoikeus- omaisuuserät	31.12.2021 Vuokrasopimusvelka pitkäaikainen	31.12.2021 Vuokrasopimusvelka lyhytaikainen
Kohdistamaton	7 810	4 657	3 211
Yhteensä	7 810	4 657	3 211
	31.12.2020 Käyttöoikeus- omaisuuserät	31.12.2020 Vuokrasopimusvelka pitkäaikainen	31.12.2020 Vuokrasopimusvelka lyhytaikainen
Kohdistamaton	8 151	5 096	3 064
Yhteensä	8 151	5 096	3 064

Vuokrasopimusvelkojen maturiteettijakautuma on esitetty liitetietojen kohdassa 30.
Vuokrasopimusvelkojen maksut on esitetty liitetietojen kohdassa 28.

(1 000 eur)

	1-12/2021 Vuokratulun peruutus	1-12/2021 Poistot	1-12/2021 Korkokulu
Kustannustoiminta	1 997	-1 944	
Tuotanto- ja logistiikkapalvelut	1 441	-1 453	
Kohdistamaton	944	-918	-128
Yhteensä	4 383	-4 315	-128

	1-12/2020 Vuokratulun peruutus	1-12/2020 Poistot	1-12/2020 Korkokulu
Kustannustoiminta	1 958	-1 913	
Tuotanto- ja logistiikkapalvelut	1 315	-1 377	
Kohdistamaton	901	-875	-136
Yhteensä	4 175	-4 165	-136

19. Osuudet osakkuusyrityksissä

	2021	2020
Tilikauden alussa	20 421	4 305
Lisäykset ja osuus osakkuusyhtiön suorista oman pääoman kirjauksista		-72
Siirrot erien välillä	510	8
Arvonmuutos	158	-37
Osuus kauden tuloksesta	-108	16 380
Tilikauden aikana saadut osingot	-12 481	-163
Tilikauden lopussa	8 499	20 421

Konsernin kaikki osakkuusyhtiöt on kerrottu toimintakertomuksessa.

Tiedot konsernin olennaisista osakkuusyrittäistä

Nimi	Pääasiallinen toimiala	Kotipaikka	Omistussuus-%	
			2021	2020
Arena Partners Oy	mobiilipalvelut	Kuopio	41,21	41,21

Konsernin osakkuusyhtiö Arena Partners Oy tuottaa mobiilipalveluja ja omistajayhtiöille sähköistä kauppapaikkaa Internetissä.

Taloudellisen informaation yhteenveto olennaisista osakkuusyrittäistä

Taulukossa mainittu konsernin olennainen osakkuusyritys on käsitelty konsernitilinpäätöksessä pääomaosuusmenetelmällä. Siitä esitettävä taloudellisen informaation yhteenveto perustuu

osakkuusyritysten IFRS-standardien mukaisesti laadittuihin tilinpäätöksiin.

Arena Partners Oy		
	2021	2020
Lyhytaikaiset varat	13 320	55 424
Pitkäaikaiset varat	3 014	3 443
Lyhytaikaiset velat	1 749	11 872
Pitkäaikaiset velat	72	2 291
Liikevaihto	5 804	4 793
Tilikauden voitto jatkuvista toiminnoista	-191	38 536
Osakkuusyritysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:		
Osakkuusyrityksen nettovarot	14 513	44 704
Konsernin omistussuus-%	41,21 %	41,21 %
Konsernin osuus nettovaroista	5 980	18 423
Muut oikaisut		-143
Osakkuusyrityksen tasearvo konsernin taseessa	5 980	18 280

Ehdolliset velat

Ehdollisia velkoja, jotka aiheutuvat konsernille sen antamista takauksista osakkuusyrityksien puolesta, ei 31.12.2021 ole lainkaan (4 492 tuhatta euroa 31.12.2020).

Taloudellisen informaation yhteenveto muista kuin olennaisista osakkuusyrittäistä

	2021	2020
Konsernin osuus tilikauden tuloksesta	-13	463
Kirjanpitoarvo konsernin taseessa yhteensä	2 519	2 141

20. Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat

2021	Osakkeet ja osuudet		Yhteensä
	noteeratut	noteeraamattomat	
Hankintameno 1.1.2021	16 653	3 696	20 349
Liiketoimintojen yhdistäminen		396	396
Lisäykset	4 505	158	4 663
Vähennykset		-22	-22
Siirrot erien välillä		-654	-654
Käypään arvoon arvostaminen	2 300	-391	1 909
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	23 458	3 183	26 641

2020	Osakkeet ja osuudet		Yhteensä
	noteeratut	noteeraamattomat	
Hankintameno 1.1.2020	14 299	3 605	17 904
Lisäykset		133	133
Siirrot erien välillä	20	-28	-8
Käypään arvoon arvostaminen	2 335	-14	2 321
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	16 653	3 696	20 349

Muista pitkävaikutteisista rahoitusvaroista noteeratut (IFRS käyvän arvon hierarkiataso 1) ja noteeraamattomat (IFRS käyvän arvon hierarkiataso 3) osakkeet arvostetaan käypään arvoon.

Noteeratuista osakkeista merkittävimmät ovat Alma Median osakkeiden käypä arvo 8 746 tuhatta euroa ja Ilkka Yhtymän osakkeiden käypä arvo 14 476 tuhatta euroa.

Noteeraamattomien osakkeiden käypä arvo perustuu johdon näkemykseen. Johdon näkemyksessä on otettu huomioon mahdolliset listaamattomista osakkeista saatavat kauppätiedot.

Rahoitusvelkojen käyvät arvot on esitetty kohdassa 29.

21. Pitkäaikaiset saamiset

	2021	2020
Myyntisaaminen	100	126
Siirtosaaminen	333	323
Lainat osakkuusyrityksille	198	779
Muut velat	120	20
Yhteensä	751	1 249

Lainasaamisiin osakkuusyrityksiltä ei sisälly olennaista luottotappioriskiä tilinpäätöshetkellä.

22. Laskennalliset verosaamiset ja -velat

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2021 aikana:	1.1.2021	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut liike- toiminnot	31.12.2021
Laskennalliset verosaamiset:					
Varaukset	100	-57			43
Työsuhde-etuudet	278	-14	216	21	500
Aineelliset hyödykkeet	1 428	49			1 476
Vahvistetut tappiot	336	106			442
Muiden sijoitusten arvostaminen käypään arvoon	488	-1 651	1 228	10	75
Johdannaisten arvostaminen käypään arvoon	27	-10			16
IFRS 9 myyntisaamisten arvostus	3	1			4
Laskennallisten verojen netotus	-313				-1 079
Yhteensä	2 346	-1 578	1 444	31	1 478
Laskennalliset verovelat:					
Kertyneet poistoerot	505	-154			351
Muiden sijoitusten arvostaminen käypään arvoon	264		780		1 044
Aineelliset hyödykkeet	495	-72			423
Aineettomat hyödykkeet	2 194	-487		604	2 311
Laskennallisten verojen netotus	-313				-1 079
Yhteensä	3 145	-713	780	604	3 050

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2020 aikana:	1.1.2020	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut liike- toiminnot	31.12.2020
Laskennalliset verosaamiset:					
Varaukset	23	77			100
Työsuhde-etuudet	347	-25	-44		278
Aineelliset hyödykkeet	1 315	113			1 428
Vahvistetut tappiot	336				336
Muiden sijoitusten arvostaminen käypään arvoon	950		-463		488
Johdannaisten arvostaminen käypään arvoon	54	-27			27
IFRS9 myyntisaamisten arvostus	6	-3			3
Laskennallisten verojen netotus	-400				-313
Yhteensä	2 632	134	-506	0	2 346
Laskennalliset verovelat:					
Kertyneet poistoerot	571	-66			505
Muiden sijoitusten arvostaminen käypään arvoon	525	-97	-165		264
Aineelliset hyödykkeet	545	-50			495
Aineettomat hyödykkeet	2 652	-458			2 194
Laskennallisten verojen netotus	-400				-313
Yhteensä	3 894	-671	-165	0	3 145

Hyllypoistot ja tappiot, joista ei ole kirjattu laskennallista verosaamista ovat 13 445 tuhatta euroa (13 681 tuhatta euroa vuonna 2020). Verosaamisia ei ole kirjattu, koska todennäköisesti kaikkia hyllypoistoja ja tappioita ei pystytä hyödyntämään. Tappiot vanhenevat vuosina 2022–2030.

23. Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus koostuu aineista ja tarvikkeista.

24. Myyntisaamiset ja muut saamiset (lainat ja muut saamiset)

	2021	2020
Myyntisaamiset	14 593	11 690
Myyntisaamiset osakkuusyrityksiltä	1 221	1 326
Muut saamiset	117	348
Siirtosaamiset	2 111	1 656
Yhteensä	18 042	15 020

Siirtosaamisiin sisältyvät olennaiset erät liittyvät henkilöstökuluihin ja liiketoiminnan muiden kulujen jaksoitukseen.

Myyntisaamisten ikäjakautuma

	2021	2020
Tasearvo	15 814	13 016
Erääntyneet 1–30 päivää	1 449	3 669
Erääntyneet 31–60 päivää	206	265
Erääntyneet 61–90 päivää	73	63
Erääntyneet yli 90 päivää	64	132

	2021	2020
Myyntisaamiset	15 814	13 016
Sopimukseen perustuvat velat (saadut ennakot)	17 857	14 428

Sopimukseen perustuvat velat tuloutetaan seuraavan 12 kk aikana. Tilinpäätöksessä tuloutettiin vuoden 2020 tilinpäätökseen kirjatut sopimuksiin perustuvat velat.

Yhtiö on kirjannut kaikki yli 180 päivää vanhemmat saatavat luottotappioksi. Myyntisaamisten 15 833 tuhannen euron määrää on pienennetty 19 tuhannen euron luottotappiovarauksella. Konserni on kirjannut tilikauden aikana luottotappioita myyntisaamisista 192 tuhatta euroa (141 tuhatta euroa vuonna 2020).

25. Muut rahoitusvarat

Konsernin muihin rahavaroihin sisältyy 66 tuhatta euroa sulkutilillä olevia rahavaroja (66 tuhatta euroa sulkutilillä olevia rahavaroja vuonna 2020).

26. Omaa pääomaa koskevat liitetiedot

Osakkeiden enimmäismäärä on 21.493.760 kappaletta (21.493.760 kappaletta vuonna 2020). Osakkeiden nimellisarvo on 0,21 euroa per osake ja konsernin enimmäisosakepääoma on 4 519 tuhatta euroa (4 519 tuhatta euroa vuonna 2020). Kaikki liikkeeseen lasketut osakkeet on maksettu.

Osakkeet jakautuvat kahteen sarjaan. K-osakkeet ja A-osakkeet eroavat toisistaan siten, että jokainen K-osake tuottaa oikeuden äänestää yhtiökokouksessa kahdellakymmenellä (20) äänellä ja A-osake yhdellä (1) äänellä.

Osakkeiden kokonaismäärä on 10.042.468 kappaletta (10.042.468 kappaletta vuonna 2020), josta ulkona olevien osakkeiden määrä on 10.042.468 kappaletta (10.042.468 vuonna 2020). Tilinpäätöksessä 31.12.2021 K-osakkeita oli 4.651.533 kappaletta ja A-osakkeita 5.390.935 kappaletta.

Vararahasto

Vararahasto on voittovarojen luonteinen rahasto, jota on käytetty 1950–1970 -luvuilla. Sen jälkeen rahaston suuruus on pysynyt ennallaan. Vararahasto ei ole jakokelpoisia varoja.

Käyvän arvon rahasto

Käyvän arvon rahasto sisältää muiden pitkäaikaisten rahoitusvarojen ja rahoitusarvopapereiden käypien arvojen muutokset vähennettynä laskennallisilla veroilla, jos luovutustappio on vähennyskelpoinen verotuksessa tai luovutusvoitto on verotettavaa tuloa.

Osingot

Tilinpäätöspäivän jälkeen hallitus on ehdottanut jaettavaksi osinkoa 0,70 euroa/osake, yhteensä 7 030 tuhatta euroa. Vuodelta 2020 jaettiin osinkoa 1,00 euroa/osake, yhteensä 10 042 tuhatta euroa.

(1 000 eur)

Oma pääoma	2021	2020
Osakepääoma	2 257	2 257
Rahastot	10 488	8 011
Sidottu oma pääoma	12 746	10 268
Edellisten tilikausien voitto	70 830	61 890
Tilikauden voitto/tappio	6 887	20 406
Vapaa oma pääoma	77 717	82 297
Määräysvallattomien omistajien osuus	9	-161
Oma pääoma	90 471	92 403

27. Eläkevelvoitteet

Konsernin merkittävimmät etuus pohjaiset eläkkeet ovat vapaaehtoisia ryhmäeläkejärjestelyjä, jotka oikeuttavat varhennettuun vanhuuseläkkeeseen. Etuus pohjaiset eläkkeet on järjestetty eläkevakuutusyhtiön kautta. Konsernin eläkejärjestelyt ovat osittain rahastoituja.

Taseeseen merkityt erät	2021	2020
Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo	11 720	11 927
Järjestelyyn kuuluvien varojen käypä arvo	-9 218	-10 538
Eläkevelka taseessa	2 502	1 389

Etuuspohjainen nettovelka on muuttunut tilikauden aikana seuraavasti:

2020	Veloitteen nykyarvo	Järjestelyyn kuuluvien varojen käypä arvo	Yhteensä
1.1.2020	13 268	11 534	1 734
Kauden työsuoritukseen perustuva meno	102		102
Korkokulu tai -tuotto	64	55	9
Aiempaan työsuoritukseen perustuva meno ja tappiot veloitteen täyttämistä			0
	13 434	11 589	1 845
Uudelleen määrittämisestä johtuvat erät:			
Taloudellisten oletusten muutoksista johtuvat vakuutusmatemaattiset voitot (-) tai tappiot (+)	-172	47	-219
Kokemusperusteiset voitot (-) ja tappiot (+)			0
Järjestelyn supistaminen			0
	13 262	11 636	1 626
Maksusuoritukset:			
Työnantajilta (+)		237	-237
Järjestelystä suoritettavat maksut:			
Maksetut etuudet (-)	-1 335	-1 335	0
31.12.2020	11 927	10 538	1 389

2021	Veloitteen nykyarvo	Järjestelyyn kuuluvien varojen käypä arvo	Yhteensä
1.1.2021	11 927	10 538	1 389
Kauden työsuoritukseen perustuva meno	87		87
Liiketoimintojen yhdistäminen	104		104
Korkokulu tai -tuotto	34	32	2
Aiempaan työsuoritukseen perustuva meno ja tappiot veloitteen täyttämistä			0
	12 152	10 570	1 582
Uudelleen määrittämisestä johtuvat erät:			
Taloudellisten oletusten muutoksista johtuvat vakuutusmatemaattiset voitot (-) tai tappiot (+)	656	-423	1 079
Kokemusperusteiset voitot (-) tai tappiot (+)			0
Järjestelyn supistaminen			0
	12 808	10 147	2 661
Maksusuoritukset:			
Työnantajilta (+)		159	-159
Järjestelystä suoritettavat maksut:			
Maksetut etuudet (-)	-1 088	-1 088	0
31.12.2021	11 720	9 218	2 502

Järjestelyn varoihin sisältyy tilinpäätöspäivään mennessä vakuutusyhtiölle suoritettavat maksut. Varat ovat vakuutusyhtiön vastuulla ja ne ovat osa vakuutusyhtiön omaisuutta. Täten varojen jakautumista omaisuusryhmittäin ei ole mahdollista esittää.

Tärkeimmät vakuutusmatemaattiset oletukset

	2021	2020
Diskonttauskorko	0,70 %	0,30 %
Palkkojen nousu	2,50 %	1,40 %
Eläkkeiden nousu	2,30 %	1,20 %

Kuolevuutta koskevat oletukset tehdään vakuutusmatemaatikkojen ohjeistuksen pohjalta ja ne perustuvat julkaistuihin tilastoihin ja kokemukseen. Oletusten pohjalta johdetaan odotettavissa oleva keskimääräinen jäljellä oleva elinikä 65-vuotiaana eläkkeelle jäävälle henkilölle:

Raportointikauden lopussa eläkkeelle jäävät

- miehet 21,4
- naiset 25,4

20 vuoden kuluttua raportointikauden päättymisestä eläkkeelle jäävät

- miehet 22,0
- naiset 27,0

Konserni ennakoii maksavansa etuuspohjaisiin eläkejärjestelyihin 164 tuhatta euroa vuonna 2022.

Diskonttaamattomien eläkevelvoitteiden oletettu maturiteettianalyysi (1000 euroa)

- Vuoden kuluessa 684
 - Yhtä vuotta pidemmän ja enintään 5 vuoden kuluttua 2 960
 - Viittä vuotta pidemmän ja enintään 10 vuoden kuluttua 2 902
 - Myöhemmin kuin 10 vuoden kuluttua 6 188
- 12 734

Herkkyysanalyysi

Etuuspohjaisen velvoitteen herkkyyssainotetuissa keskeisissä oletuksissa tapahtuville muutoksille. Taulukossa on esitetty merkittävimmistä vakuutusmatemaattisista oletuksista herkkyyssanalyysi, joka osoittaa jokseenkin mahdollisen vakuutusmatemaattisen oletuksen muutoksen vaikutuksen etuuspohjaiseen eläkeveloitteeseen. Herkkyyssanalyysin vaikutukset on laskettu niin, että oletuksen muutoksen vaikutusta laskettaessa on kaikkien muiden oletusten oletettu pysyvän ennallaan.

Vaikutus etuuspohjaiseen eläkeveloitteeseen

Oletus	Oletuksen muutos	Oletuksen kasvun vaikutus	Oletuksen vähentymisen vaikutus
Diskonttokorko	0,50 %	velvoite pienenee 7,6 %	velvoite kasvaa 8,8 %
Palkkojen nousuvauhti	0,50 %	velvoite kasvaa 1,2 %	velvoite pienenee 0,9 %
Eläkkeiden nousuvauhti	0,50 %	velvoite kasvaa 23,1 %	velvoite pienenee 21,1 %
Odotettavissa oleva elinikä	1 vuosi	velvoite kasvaa 8,3 %	velvoite pienenee 8,3 %

(1 000 eur)

28. Varaukset**Pitkäaikaiset varaukset**

2021	Työttömyys- eläkevaraukset	Oikeuden- käyntivaraus	Yhteensä
Varaukset 1.1.2021	0	500	500
Varausten vähennykset		-286	-286
Käytetyt varaukset	0		0
Varaukset 31.12.2021	0	214	214

2020	Työttömyys- eläkevaraukset	Oikeuden- käyntivaraus	Yhteensä
Varaukset 1.1.2020	17	200	217
Varausten lisäykset		300	300
Käytetyt varaukset	-17		-17
Varaukset 31.12.2020	0	500	500

29. Korolliset velat

	31.12.2021		31.12.2020	
	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset velat				
Rahalaitoslainat	54 200	56 047	53 411	53 722
Vuokrasopimusvelat	4 657	4 657	5 096	5 096
Pitkäaikaiset korolliset velat	58 857	60 704	58 507	58 818
Lyhytaikaiset velat				
Rahalaitoslainat	6 316	6 806	7 501	8 123
Vuokrasopimusvelat	3 211	3 211	3 064	3 064
Johdannaiset	82	82	134	134
Lyhytaikaiset korolliset velat	9 609	10 098	10 698	11 321

Korollisten velkojen käyvät arvot on laskettu diskonttaamalla velkaan liittyvät rahavirrat tilinpäätöspäivän markkinakorolla (IFRS käyvän arvon hierarkiataso 2). Kaikki korolliset velat kuuluvat jaksotettuun hankintameno- arvostettuihin rahoitusvelkoihin ja valuutta on euro. Rahoitusvarojen käyvät arvot on esitetty liitetietojen kohdassa 20.

Rahoituksesta johtuvien velkojen muutokset

	1.1.2021	Lainojen takaisinmaksut	Lainojen nostot	Käyvän arvon muutokset	Luokittelun muutos lyhytaikaiseksi	31.12.2021
Pitkäaikaiset korolliset lainat	53 411	-53 095	54 200		-316	54 200
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	5 096		2 919		-3 357	4 657
Lyhytaikaiset korolliset lainat	7 501	-7 501	6 000		316	6 316
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	3 063	-4 384	1 174		3 357	3 211
Lyhytaikaiset johdannaisinstrumentit	134			-52		82
Yhteensä	69 205	-64 980	64 293	-52	0	68 466

	1.1.2020	Lainojen takaisinmaksut	Lainojen nostot	Käyvän arvon muutokset	Luokittelun muutos lyhytaikaiseksi	31.12.2020
Pitkäaikaiset korolliset lainat	53 727				-316	53 411
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	4 342		3 818		-3 064	5 096
Lyhytaikaiset korolliset lainat	7 501	-316			316	7 501
Lyhytaikaiset vuokrasopimus velat	2 920	-4 243	1 323		3 064	3 063
Lyhytaikaiset johdannaisinstrumentit	270			-137		134
Yhteensä	68 760	-4 559	5 141	-137	0	69 205

30. Ostovelat ja muut velat

Lyhytaikaiset velat

	2021	2020
Ostovelat	6 555	6 994
Saadut ennakot	17 857	14 428
Velat osakkuusyrityksille	111	229
Siirtovelat	18 751	16 575
Muut velat	5 062	4 407
Yhteensä	48 335	42 633

Lyhytaikaisiin siirtovelkoihin sisältyvät olennaiset erät ovat työsuhde-etuuksista johtuvia jaksotuksia. Ostovelat kuuluvat jaksotettuun hankintamenoan arvostettuihin rahoitusvelkoihin.

Pitkäaikainen koroton velka 51 tuhatta euroa on vuokravakuuksia.

31. Rahoitusriskien hallinta

Keskisuomalainen-konserni toimii pääasiassa kotimaisilla markkinoilla, joten sen pääasialliset rahoitusriskit ovat korkoriski, luottoriski sekä likviditeettiriski. Konsernin riskienhallinnan tavoite on minimoida rahoitusmarkkinoiden muutosten haitalliset vaikutukset konsernin tulokseen sekä turvata konsernin likviditeetti.

Riskienhallinta- sekä rahoitusperiaatteet hyväksyy ja niistä vastaa konsernin hallitus ja periaatteiden käytännön toteutuksesta vastaavat konsernin toimitusjohtaja ja talousjohtaja sekä konsernin keskitetty talousosasto.

Korkoriski

Konsernin korkoriskin katsotaan liittyvän lähinnä konsernin lainasalkkuun. Hallituksen määrittämien periaatteiden mukaisesti konserni voi ottaa lainaa joko kiinteäkorkoisena tai vaihtuvakorkoisena ja käyttää koronvaihtosopimuksia tai vastaavia järjestelyjä päästäkseen rahoitusperiaatteiden mukaiseen tavoitteeseen. Tilinpäätöshetkellä konsernilla oli avoinna nimellisarvoltaan 19,5 Me koronvaihtosopimus, jonka perusteella konserni vaihtaa vaihtuvan koron kiinteään korkoon.

Konserni analysoi korkopositionsa laatimalla säännöllisesti herkkyyssanalyysin pohjalta arvion mahdollisten ympäristömuutosten sekä vaihtoehtoisten rahoitusmuotojen aiheuttamien korkomuutosten vaikutuksesta konsernin tulokseen. Simulointien perusteella 1 korkoprosentin nousu vaihtuvissa koroissa vaikuttaisi konsernin tulokseen vuositasona -0,5 Me (-0,5 Me vuonna 2020) tai vastaavasti laskun vaikutus olisi 0,5 Me (0,5 Me vuonna 2020). Markkinakorot ovat niin matalalla 31.12.2021, että 1 korkoprosentin lasku ei ole todennäköistä. Simulaatio tehdään puolivuositain.

Konsernin lainoihin liittyvät kovenantit perustuvat riittävän omavaraisuustason säilyttämiseen sekä käyttökate per nettovelka tunnuslukuun. Tilinpäätöshetken ennusteen mukaan on epätodennäköistä, että kovenanttien tunnusluvut heikkenisivät niin paljon, että konsernin korkotaso nousisi kovenanttien perusteella tai että lainoja jouduttaisiin uudelleenjärjestelemään.

Markkinariski – hintariski

Konserni altistuu toiminnassaan noteerattujen osakkeiden

markkinahintojen vaihtelusta aiheutuvalle hintariskille. Konsernin hallituksen hyväksymien periaatteiden mukaisesti osa varoista saa olla sijoitettuna noteerattuihin osakkeisiin tai osakepohjaisiin rahoitusinstrumentteihin. Pääsääntöisesti konserni sijoittaa suoraan vain oman toimialansa yritysten osakkeisiin. Tilinpäätöksessä 31.12.2021 konsernin merkittävimmät sijoitukset ovat Alma Media Oyj:n ja Ilkka-Yhtymä Oyj:n osakkeissa. Sijoitusten hintariskiä arvioidaan säännöllisesti. Tilinpäätöksessä on käyvän arvon rahastoon omaan pääomaan kirjattu 1,9 Me käyvän arvon kasvua. Osakeindekseissä tapahtuva 15 %:n vahvistuminen tai heikkeneminen kaikkien muiden tekijöiden pysyessä muuttumattomina aiheuttaisi konsernissa 2,8 Me (vuonna 2020 2,0 Me) vaikutuksen omaan pääomaan. Muiden pitkäaikaisten rahoitusvarojen arvonmuutokset vaikuttavat omaan pääomaan. Laskelma on tehty olettaen, että konsernin sijoitukset muuttuvat kyseisten indeksien mukaisesti.

Rahavirran ja käyvän arvon luottoriski

Konsernin periaatteet määrittelevät asiakkaiden, sijoitustransaktioiden ja johdannaisopimusten vastapuolten luottokelpoisuusvaatimukset sekä sijoituspolitiikan. Tuotteita myydään velaksi vain sellaisille yrityksille, joilla ei ole merkintöjä luottotiedoissa. Konsernilla ei ole merkittäviä luottoriskikeskittymiä asiakassäämisissä ja sillä on laaja asiakaskunta. Tilikauden aikana kirjattujen luottotappioiden määrä ei ole ollut merkittävä. Myyntisaamisten ikäjakama on esitetty kohdassa 24.

Maksuvalmiusriski

Konsernissa pyritään jatkuvasti arvioimaan ja seuraamaan liiketoiminnan vaatiman rahoituksen määrää, jotta konsernilla olisi tarpeeksi likvidejä varoja toiminnan rahoittamiseksi ja erääntyvien lainojen takaisinmaksuun. Ylimääräiset likvidit varat sijoitetaan rahoitusperiaatteiden mukaisesti. Rahoituksen saatavuutta ja joustavuutta pyritään takaamaan nostamattomilla luottolimiiteillä sekä likvideillä sijoituksilla. Nostamattomien luottolimitien määrä 31.12.2021 oli 2,0 miljoonaa euroa.

Seuraava taulukko kuvaa sopimuksiin perustuvaa maturiteettianalyysia. Luvut ovat diskonttaamattomia ja ne sisältävät sekä korkomaksut että pääoman takaisinmaksut.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

(1 000 eur)

2021	Tasearvo	Rahavirta	Alle 1 vuosi	1-2 vuotta	2-5 vuotta	Yli 5 vuotta
Pankkilainat, vaihtuvakorkoiset	60 316	64 145	6 840	7 019	50 285	
Pankkilainat, kiinteäkorkoiset	200	206	70	69	68	
Vuokrasopimusvelat	7 869	7 993	3 444	2 213	2 223	113
Ostovelat ja muut velat	11 728	11 728	11 728			
Johdannaisinstrumentit						
Koronvaihtosopimus	82	201	62	47	92	

2020	Tasearvo	Rahavirta	Alle 1 vuosi	1-2 vuotta	2-5 vuotta	Yli 5 vuotta
Pankkilainat, vaihtuvakorkoiset	60 912	62 115	8 142	53 973		
Vuokrasopimusvelat	8 160	8 323	3 164	2 194	2 965	
Ostovelat ja muut velat	11 630	11 630	11 630			
Johdannaisinstrumentit						
Koronvaihtosopimus	134	133	72	62		

Pääoman hallinta

Konsernin pääoman hallinnan pyrkimyksenä on ylläpitää pitkällä aikavälillä riittävää omavaraisuutta ja likvidiä vakautta ja täten luoda pohja liiketoiminnan kehittymiselle. Konsernilla tulee olla myös riittävää liikkumavaraa investointien ja yritysostojen rahoittamiseksi. Optimaalinen pääomarakenne takaa myös pienemmät pääoman kustannukset ja siten paremman tuoton sijoitetulle pääomalle.

Haluttuun pääomarakenteeseen päästään kestäväällä osinkopolitiikalla sekä tehokkaalla taseen hallinnalla. Konserni pyrkii jakamaan vähintään 50 % tilikauden tuloksesta osinkona.

Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti mm. omavaraisuusasteen perusteella. Konsernin korolliset nettovelat olivat vuoden 2021 lopussa 47,2 milj. euroa (31.12.2020 48,7 milj. euroa) ja omavaraisuusaste 46,1 % (31.12.2020 46,9 %).

Omavaraisuusaste on kehittynyt konsernissa seuraavasti:

	2021	2020
Korolliset velat	68 466	69 206
Korolliset saamiset	198	779
Rahavarat	21 056	19 774
Nettovelat	47 211	48 652
Oma pääoma yhteensä	90 471	92 403
Omavaraisuusaste	46,1 %	46,9 %

(1 000 eur)

32. Muut vuokrasopimukset**2021****2020****Konserni vuokralleantajana**

Ei-purettavissa olevien vuokrasopimusten perusteella saatavat vuokratuotot:

Yhden vuoden kuluessa	508	446
Yli vuoden kuluessa ja enintään viiden vuoden kuluttua	2 261	105
Yli viiden vuoden kuluttua	250	
Yhteensä	3 018	551

Konserni on vuokrannut toimisto- ja hallitilat sekä asuinhuoneistot, jotka eivät ole omassa käytössä. Konsernilla on myös vuokrasopimuksia, jotka ovat purettavissa lyhyen (3-6 kk) irtisanomisajan puitteissa.

33. Vakuudet ja vastuusitoumukset**Velat, joiden vakuudeksi on annettu kiinnityksiä kiinteistöihin tai yrityskiinnityksiä**

Rahalaitos- ja eläkelainat	60 515	60 912
Luottolimiitti	2 000	2 000

Omasta puolesta annetut vakuudet

Kiinteistökiinnitykset	5 954	42 709
Yrityskiinnitykset	30 068	30 068
Tytäryhtiöosakkeet		32 790

Takaukset osakkuusyhtiön puolesta

4 492

Tulostuspalvelusopimukseen liittyvät vastuut

19

709

Konsernin vakuudellisiin lainoihin sisältyy panttaamattomuussitoumus, jonka mukaan yhtiö ei saa antaa vakuutta, joka rasittaisi sen nykyistä tai tulevaa varallisuutta, oikeuksia tai saatavia.

34. Lähipiiritapahtumat

Lähipiiriin kuuluvat konsernin johtoryhmä, Keskisuomalainen Oyj:n hallitus ja osakkuusyritykset.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Konsernin emo- ja tytäryhteyssuhteet ovat seuraavat:

Emoyritys:	Kotimaa	Omistusosuus	Osuus äänivallasta
Keskisuomalainen Oyj	Suomi		
Tytäryhteykset:			
Esa Digital Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Etelä-Suomen Media Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Helsingin Jakelu-Expert Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Hämeenlinnan Jakelupalvelu Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Hämeen Sanomat Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Ilves Jakelu Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
IROResearch Oy tutkimustoimisto	Suomi	100,0 %	100,0 %
Jakelujuniorit Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Jakelumasters Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Jakelusepät Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Kaakon Viestintä Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Kamua Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Keski-Suomen Media Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Kiinteistö Oy Lehtikaari 1	Suomi	100,0 %	100,0 %
Kiinteistö Oy Tahko Twinhills 213	Suomi	100,0 %	100,0 %
Kiinteistö Oy Kuopion Vuorikatu 21	Suomi	100,0 %	100,0 %
Lehtisepät Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Mediasepät Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Mediatalo ESA Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Neonmedia Oy	Suomi	80,0 %	80,0 %
Omnipress Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
P-S Suorajakelu Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Savon Media Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
SSM Itä-Suomi Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
SSM Länsi-Suomi Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
SSM Sisä-Suomi Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
SSM Varsinais-Suomi Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Suomen Lehtiyhtymä Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Suomen Suoramainonta Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Suora Lähetys Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Tietoykkönen Oy	Suomi	100,0 %	100,0 %
Vaba Meedia Öu	Viro	100,0 %	100,0 %
Väli-Suomen Media Oy	Suomi	75,0 %	75,0 %

(1 000 eur)

Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:	2021	2020
Myynnit		
Osakkuusyritykset	8 128	7 118
Muu lähipiiri	2	1
Ostot		
Osakkuusyritykset	2 618	3 405
Muu lähipiiri		

Suora Lähetys Oy oli osakkuusyhtiö 31.10.2021 saakka, sen jälkeen yhtiöstä tuli tytäryhtiö. Osakkuusyhtiötä ovat 1.10.2021 alkaen Jakeluyhtiö Suomi Oy, PISA Jakelu Oy ja PKS Jakelu Oy, syyskuun loppuun saakka konsernin omistus noissa yhtiöissä oli alle 20 %. Osakkuusyrityksistä Arena Partners Oy on vuokrannut tilat emoyhtiöltä Jyväskylässä.

	2021	2020
Johdon työsuhte-etuudet		
Maksetut palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	2 374	2 223
Lakisääteinen Tyel-maksu	365	308
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet, vapaaehtoisia eläkejärjestelyjä	142	142
Johdon kompensatiot yhteensä	2 881	2 674
Palkat ja palkkiot luontoisetuineen (ei sisällä henkilösivukuluja)		
Toimitusjohtaja	780	681
Keskisuomalainen Oyj:n hallitus:		
Vesa-Pekka Kangaskorpi		
Leena Hautsalo	48	45
Pekka Haltia	26	26
Kalle Kautto	27	26
Jaakko Kurikka	29	27
Mikko Paananen	27	26
Riitta Vesterinen-Virtanen	27	26
Yhteensä	182	174

Toimitusjohtaja on tulospalkkiojärjestelmän piirissä, tulospalkkio perustuu hallituksen hyväksymiin periaatteisiin. Toimitusjohtajan irtisanomisaika yhtiön puolelta on 6 kk ja irtisanoutumisaika on 6 kk. Mikäli Keskisuomalainen Oyj irtisanoo toimitusjohtajan, hänelle maksetaan 12 kk peruspalkkaa vastaava korvaus normaalin irtisanomisajanpalkan lisäksi. Itse irtisanoutuessa tätä lisäkorvausta ei makseta. Toimitusjohtajan sopimuksessa ei ole erityisiä ehtoja eläkeistä. Toimitusjohtajalla on maksuperusteinen lisäeläkejärjestely, josta maksettiin vakuutusmaksuja 33 tuhatta euroa vuonna 2021. Toimitusjohtajalle maksettavan palkan Tyel-eläkemaksut olivat 122 tuhatta euroa. Toimitusjohtajan työsuhteen ehdot on määritelty kirjallisessa hallituksen hyväksymässä toimitusjohtajasopimuksessa.

35. Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat

Keskisuomalainen Oyj:n tytäryhtiö Lehtisepät Oy osti 3.1.2022 allekirjoitetulla kaupalla Savon Paino Oy:n koko osakekannan Sanoma Media Finland Oy:ltä. Kokonaisuuden velaton kauppahinta oli 0,8 Me. Samalla yhtiöt sopivat Helsingin Sanomien, Ilta-Sanomien osapainosten ja HS Viikon painamisen alihankinnasta pitkäaikaisilla sopimuksilla. Painosopimusten arvioitu liikevaihto vuodelle 2022 on 3,3 Me.

Hankintamenolaskelmaan vaikuttavien omaisuuserien arvioiminen on vielä kesken, joten hankintamenolaskelmaa ei voida vielä esittää. Hankintamenolaskelma laaditaan tilikauden 2022 aikana.

Osana vuodenvaihteessa toteutettuja Keskisuomalainen-konsernin sisäisiä yritysjärjestelyjä Keskisuomalainen Oyj:n 100 % omistama tytäryhtiö Kiinteistö Oy Kuopion Vuorikatu 21 sulautui Keskisuomalainen Oyj:öön 1.1.2022.

OSAKKEENOMISTUKSEN JAKAUMA JA TIEDOT OSAKKEENOMISTAJISTA

Osakkeet

Osakkeet jakautuvat kahteen sarjaan. K-osakkeet ja A-osakkeet eroavat toisistaan siten, että jokainen K-osake tuottaa oikeuden äänestää yhtiökokouksessa kahdellakymmenellä (20) äänellä ja A-osake yhdellä (1) äänellä.

Osakevaihdot

Vuonna 2021 muunnettiin K-osakkeita pörssissä noteeratuiksi A-osakkeiksi 15.066 kpl. Kumulatiivisesti muuntojen määrä on 464.240 kpl. Muuntojen jälkeen 31.12.2021 K-osakkeita oli yhteensä 4.651.533 kpl ja A-osakkeita 5.390.935 kpl.

Hallituksen osakepääoman korottamiseen sekä omien osakkeiden hankintaan liittyvät valtuudet ja päätökset

Yhtiökokous päätti 30.4.2021 valtuuttaa hallituksen päättämään omien osakkeiden hankinnasta. Hallitus voi päättää hankkia A-sarjan osakkeita enintään 1.000.000 kappaletta ja K-sarjan osakkeita enintään 1.000.000 kappaletta, kuitenkin

yhteensä enintään 1.000.000 osaketta. Enimmäismäärä vastaa 10,0 % yhtiön osakkeista ja enintään 21,5 % äänimäärästä. Omia osakkeita voidaan hankkia myös suunnattuna hankintana ja vastikkeen on oltava vähintään 8 euroa ja enintään 15 euroa osakkeelta. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää omien osakkeiden hankkimisesta vain yhtiön vapaalla omalla pääomalla.

Hallitus voi päättää myös enintään 1.000.000 uuden A-sarjan osakkeiden antamisesta. Valtuutusta voidaan käyttää yhtiön kasvustrategian tukemiseksi yrityshankinnoissa tai muissa järjestelyissä. Lisäksi osakkeita saadaan antaa yhtiön nykyisille osakkeenomistajille tai ne voidaan mitätöidä tai K-sarjan osakkeet voidaan muuntaa A-sarjan osakkeiksi ja myydä ne julkisessa kaupankäynnissä tai käyttää henkilöstön kannustusjärjestelmässä. Valtuutus sisältää myös oikeuden antaa osakkeita suunnatusti, osakkeenomistajien merkintäoikeudesta poiketen laissa säädettyin ehdoin.

Valtuutus on voimassa seuraavaan yhtiökokoukseen, kuitenkin enintään 31.5.2022 saakka.

Edellisenä vuonna on ollut vastaava yhtiökokouksen myöntämä valtuutus.

Osakkeenomistajat

Osakkeenomistuksen jakauma sektoreittain

	% osakkeista
Yksityiset yritykset	3,38
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	1,17
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	0,38
Kotitaloudet	94,04
Ulkomaat	0,86
Yhteensä	99,82
Odotusluettelolla	0,05
Hallintarekisteröity	0,13
Kaikki yhteensä	100,00

Hallituksen, toimitusjohtajan ja toimitusjohtajan sijaisen osakkeenomistus 31.12.2021

	Kpl	Osuus-% osakkeista	Osuus-% äänistä
K-osakkeet	384 984	8,28	8,28
A-osakkeet	273 047	5,06	5,06
Yhteensä	658 031	6,55	8,10

Osakkeenomistuksen jakauma suuruusluokittain

Osakkeita	Osakkaiden lukumäärä kpl	Osuus osakkaista %	Osakkeita yhteensä kpl	Osuus osakkeista %	Äänimäärä kpl	Osuus äänimäärästä %
1–100	1616	40,35	71 256	0,71	95 462	0,10
101–1 000	1610	40,20	640 010	6,37	2 040 082	2,07
1 001–10 000	595	14,86	1 907 268	18,99	16 852 592	17,12
10 001–100 000	170	4,25	4 760 353	47,40	53 116 018	53,97
100 001–999 999	14	0,35	2 658 861	26,48	26 223 041	26,64
Yhteensä	4005	100,00	10 037 748	99,95	98 327 195	99,91
Odoteluettelolla yhteensä	6		4 720	0,05	94 400	0,10
Liikkeeseen laskettu määrä			10 042 468	100,00	98 421 595	100,00

Tiedot osakkeenomistajista

Suurimmat osakkeenomistajat osakkeiden lukumäärän mukaan

Osakas	K-osakkeita kpl	A-osakkeita kpl	% kaikista osakkeista	% kaikista äänistä
Kangaskorpi Vesa-Pekka	231 654	203 505	4,33	4,91
Kangaskorpi Soili	183 160	154 106	3,36	3,88
Ristola Arimo		255 027	2,54	0,26
Jalkanen Matti	108 810	80 204	1,88	2,29
Kangaskorpi Inkeri	94 840	91 840	1,86	2,02
Moisio Lauri kuolinpesä	90 424	86 847	1,77	1,93
Punamusta Media Oyj		160 800	1,60	0,16
Pekkala Tiina	84 078	73 408	1,57	1,78
Pekkala Tuula	84 958	68 288	1,53	1,80
Kautto Anna-Liisa	114 076	21 972	1,35	2,34
Yhteensä	992 000	1 195 997	21,79	21,37

Suurimmat osakkeenomistajat ääniosuuden mukaan

Osakas	K-osakkeita kpl	A-osakkeita kpl	% kaikista äänistä	% kaikista osakkeista
Kangaskorpi Vesa-Pekka	231 654	203 505	4,91	4,33
Kangaskorpi Soili	183 160	154 106	3,88	3,36
Kautto Anna-Liisa	114 076	21 972	2,34	1,35
Jalkanen Matti	108 810	80 204	2,29	1,88
Kangaskorpi Inkeri	94 840	91 840	2,02	1,86
Moisio Lauri kuolinpesä	90 424	86 847	1,93	1,77
Pekkala Tuula	84 958	68 288	1,80	1,53
Pekkala Tiina	84 078	73 408	1,78	1,57
Kinnunen Immo	76 796	53 500	1,61	1,30
Hautsalo Eero	61 396	60 396	1,31	1,21
Yhteensä	1 130 192	894 066	23,87	20,16
K-osakkeita yhteensä	4 651 533			
A-osakkeita yhteensä	5 390 935			
Osakkeet yhteensä	10 042 468			

KONSERNIN TUNNUSLUVUT

	2021	2020	2019	2018	2017
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut					
Liikevaihto, Me	211,6	206,8	231,1	166,1	174,1
Liikevoitto, Me	9,6	4,9	14,1	7,3	14,4
• % liikevaihdosta	4,5	2,4	6,1	4,4	8,3
Operatiivinen vertailukelpoinen liikevoitto, Me	12,8	9,1	15,9	12,7	14,7
• % liikevaihdosta	6,1	4,4	6,9	7,6	8,4
Käyttökate, Me	26,2	22,1	28,1	20,0	23,5
• % liikevaihdosta	12,4	10,7	12,2	12,0	13,5
Operatiivinen vertailukelpoinen käyttökate, Me	26,6	23,2	29,9	20,9	23,7
• % liikevaihdosta	12,6	11,2	12,9	12,6	13,6
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja, Me	10,4	22,0	16,4	7,8	17,5
• % liikevaihdosta	4,9	10,7	7,1	4,7	10,1
Tilikauden voitto	6,7	20,1	13,3	5,4	14,5
• % liikevaihdosta	3,2	9,7	5,8	3,2	8,3
Oman pääoman tuotto (ROE), %	7,3	23,6	16,9	6,6	18,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	7,2	14,9	12,5	6,4	13,3
Omavaraisuusaste, %	46,1	46,9	39,4	49,6	48,4
Bruttoinvestoinnit, Me	17,3	7,3	11,8	7,9	3,5
• % liikevaihdosta	8,2	3,6	7,1	4,7	2,0
Taseen loppusumma, Me	214,0	211,6	216,8	170,9	181,9
Henkilöstö keskimäärin *)	1657	1640	1775	1330	1377
Osakekohtaiset tunnusluvut					
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos/osake, eur	0,69	2,03	1,23	0,51	1,35
Oma pääoma/osake, eur	9,01	9,19	7,26	7,38	7,65
Osakekohtainen osinko, eur	**) 0,70	1,00	0,75	0,63	0,70
Osakekohtainen osinko, eur (lisäosinko mukaan lukien)	**) 1,00				
Osinko/emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos, %	102,1	49,4	60,9	122,7	52,0
Osinko/emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos, % (lisäosinko mukaan lukien)	145,8				
Efekttiivinen osinkotuotto, %	4,3	9,2	6,6	7,2	7,2
Efekttiivinen osinkotuotto, % (lisäosinko mukaan lukien)	6,1				
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	23,8	5,4	9,2	17,1	7,2
Osakkeen osakeantioikaistu kurssikehitys					
• alin, eur	11,20	9,50	8,72	8,74	7,66
• ylin, eur	18,00	13,30	13,10	14,30	10,28
• keskiarvo, eur	15,01	10,62	10,06	10,59	9,30
Osakekannan markkina-arvo A-osakkeille, Me	88,1	58,6	65,5	50,4	55,1
Koko osakekannan markkina-arvo, Me	164,2	109,8	121,0	94,0	103,6
Osakkeiden vaihdon kehitys koko osakekannasta					
osakkeiden lukumäärä	722 282	627 085	886 805	416 637	391 192
• % A-sarjan osakkeista	13,4	11,7	15,3	7,3	6,9
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikaudella					
1000 kpl	10,042	10,073	10,707	10,711	10,711

Bruttoinvestointeihin sisältyy myös investointien ennakkomaksut.

*) ei sisällä mainosjakajia, joita oli vuoden aikana keskimäärin 3912.

**) hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrästä.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto-% (ROE)	$\frac{(\text{Tilikauden tulos}) \times 100}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	$\frac{(\text{Voitto ennen veroja} + \text{rahoituskulut}) \times 100}{\text{Oma pääoma} + \text{korolliset velat (keskimäärin vuoden aikana)}}$
Omavaraisuusaste-%	$\frac{\text{Oma pääoma} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot (=tilausvastuu)}}$
Tulos/osake	$\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos}}{\text{Keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Oma pääoma/osake	$\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$
Osinko/tulos, %	$\frac{(\text{Osakeantioikaistu osinko/osake}) \times 100}{\text{Tulos/osake}}$
Efektiivinen osinkotuotto-%	$\frac{(\text{Osakeantioikaistu osinko/osake}) \times 100}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.}}$
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	$\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi 31.12.}}{\text{Tulos/osake}}$
Osakekannan markkina-arvo	Osakkeiden lukumäärä x tilikauden päätöskurssi
Käyttökate	Liikevoitto + arvonalentumiset ja suunnitelman mukaiset poistot
Käyttökate %	$\frac{\text{Liikevoitto} + \text{arvonalentumiset ja suunnitelman mukaiset poistot}}{\text{Liikevaihto}}$
Operatiivinen vertailukelpoinen liikevoitto	Liikevoitto +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA

(1 000 eur)

	2021	2020
	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020
LIKEVAIHTO	19 917	19 688
Liiketoiminnan muut tuotot	613	592
Ulkopuoliset palvelut	-47	-32
Henkilöstökulut	-11 434	-11 132
Poistot ja arvonalentumiset	-1 372	-1 486
Liiketoiminnan muut kulut	-10 905	-9 898
LIKEVOITTO / -TAPPIO	-3 228	-2 269
Rahoitustuotot	27 578	20 838
Rahoituskulut	-11 170	-836
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	13 180	17 732
Tilinpäätössiirrot		
Saadut konserniavustukset	3 345	2 460
Tuloverot	2	-13
TILIKAUDEN VOITTO	16 528	20 180

EMOYHTIÖN TASE

(1 000 eur)

	2021	2020
Vastaavaa		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet	1 980	1 649
Aineelliset hyödykkeet	7 685	8 114
Osuudet saman konsernin yrityksissä	131 073	125 298
Osuudet omistusyhteisyrityksissä	734	734
Muut sijoitukset	25 820	20 862
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	167 292	156 658
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Saamiset		
Pitkäaikaiset saamiset	6 316	4 243
Lyhytaikaiset saamiset	10 883	12 176
Muut rahoitusvarat	66	66
Rahat ja pankkisaamiset	8 042	8 092
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	25 307	24 578
Vastaavaa yhteensä	192 598	181 236
Vastattavaa		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	2 257	2 257
Vararahasto	269	269
Edellisten tilikausien voitto	66 870	56 730
Tilikauden voitto	16 528	20 180
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	85 924	79 436
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen vieras pääoma	54 044	53 151
Lyhytaikainen vieras pääoma	52 630	48 650
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	106 674	101 800
Vastattavaa yhteensä	192 598	181 236

EMOYHTIÖN RAHOITUSLASKELMA

(1 000 eur)

	2021	2020
Liiketoiminnan rahavirta		
Myyntistä saadut maksut	20 407	20 321
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	587	584
Maksut liiketoiminnan kuluista	-21 910	-28 520
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-916	-7 614
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-772	-842
Saadut korot liiketoiminnasta	94	70
Saadut osingot liiketoiminnasta	13 970	20 431
Maksetut välittömät verot	-2	-2
Liiketoiminnan rahavirta (A)	12 375	12 043
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 324	-814
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	77	23
Investoinnit muihin sijoituksiin	-4 613	-2 737
Luovutustulot muista sijoituksista	0	-6
Myönnettyt lainat	581	-58
Lainasaamisten takaisinmaksut	-1 795	-3 931
Ostetut tytäryhtiöosakkeet	-15 410	-12
Saadut osingot investoinneista	13 351	771
Investointien rahavirta (B)	-9 132	-6 765
Rahoituksen rahavirta		
Omien osakkeiden hankinta	0	-9 456
Lyhytaikaisten lainojen nostot konserniyhtiöiltä	4 567	-399
Pitkäaikaisten lainojen nostot	60 000	0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-60 281	0
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-10 040	-7 531
Saadut konserniavustukset	2 460	3 300
Rahoituksen rahavirta (C)	-3 293	-14 086
Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys+/vähennys -	-50	-8 808
Rahavarat tilikauden alussa *)	8 158	16 470
Rahavarat tilikauden lopussa *)	8 108	8 158
Fuusiossa siirtyneet rahavarat	0	-496

*) Rahavarat sisältää sekä rahat ja pankkisaamiset että muut rahavarat.

*) Rahavaroihin sisältyy 65.914,54 euroa (65.914,54 euroa vuonna 2020) sulkutilillä olevia varoja.

Yhtiö hankki 30.12.2019 omia osakkeita ja Ilkka-Yhtymän osakkeita. Osakkeet on kirjattu tilikaudelle 2019, mutta maksettu 2020.

1. Laadintaperiaatteet

Arvostus- ja jaksotusperiaatteet

Keskisuomalainen Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomen kirjanpitosäännösten mukaisesti (FAS).

Käyttöomaisuus on merkitty taseeseen hankintamenoon vähenettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina hyödykkeiden taloudellisen pitoajan perusteella. Konsernissa osassa käyttöomaisuudesta hankintameno ja kertyneisiin poistoihin sisältyvät vain ne hankintamenot, joita ei ole vielä poistettu kokonaan.

Suunnitelman mukaiset pitoajat ovat:

- ATK-ohjelmat 5 vuotta
- Muut pitkävaikutteiset menot 5–10 vuotta
- Liikearvot 5–10 vuotta
- Rakennukset 30 vuotta
- Rakennusten koneet ja laitteet 10 vuotta
- Rakennusten perusparannukset 10 vuotta
- Rakennelmat ja muut rakennukset 10 vuotta
- Muut koneet ja kalusto 4–5 vuotta

Pysyviin vastaaviin kuuluvat sijoitukset arvostetaan hankintameno tai sitä alempaan todennäköiseen myyntihintaan. Tilikauden suunnitelman mukaisten ja kokonaispoistojen erotus tilinpäätöksessä esitetään tuloslaskelman tilinpäätössiirroissa ja kertynyt poistoero taseen vastattavien tilinpäätössiirtojen kertymässä. Konsernitilinpäätöksessä kertynyt poistoero jaetaan omaan pääomaan ja verovelkaan.

Saamiset arvostetaan hankintameno tai sitä alempaan todennäköiseen arvoon.

Velat arvostetaan nimellisarvoon.

Yhtiöllä on koronvaihtosopimus, joka arvostetaan käypään arvoon. Koronvaihtosopimuksen käypien arvojen muutokset kirjataan välittömästi tulosvaikutteisesti rahoitustuottoihin tai -kuluihin. Koronvaihtosopimus on euromääräinen ja sen voimassaoloaika on 30.11.2026 asti.

Länsi-Uusimaan Kiinteistö Oy ja Päijänne Jakelu Oy on sulautunut Keskisuomalainen Oyj:ön 30.4.2020.

(1 000 eur)

2. Liikevaihto toimialoittain

	2021	2020
	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020
Hallintopalvelut	16 689	16 290
Vuokratuotot	2 718	2 895
Muu myynti	510	503
Yhteensä	19 917	19 688

3. Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä

	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020
Julkaisu-oikeus	408	408
Liiketoiminnan muut tuotot	179	176
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	26	7
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	613	592

4. Henkilöstö keskimäärin tilikaudella

Henkilöstöä	150	157
--------------------	------------	------------

5. Henkilöstökulut

	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020
Palkat ja palkkiot	9 410	9 450
Eläkekulut	1 677	1 381
Muut henkilösivukulut	347	302
Yhteensä	11 434	11 132

Emoyhtiön toimitusjohtajan eläkeikä on 65 vuotta ja eräiden muiden johtoryhmän jäsenten eläkeikä on 63–65 vuotta.

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

(1 000 eur)

	2021	2020
6. Johdon palkat, palkkiot ja luontoisedut	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020
Toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen	730	681
Hallituksen jäsenet	182	174
Yhteensä	912	855
7. Poistot ja arvonalentumiset	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020
Suunnitelman mukaiset poistot		
Aineettomat hyödykkeet	26	90
Liikearvot	30	30
Muut pitkävaikutteiset menot	321	307
Rakennukset ja rakennelmat	883	942
Koneet ja kalusto	112	117
Yhteensä	1 372	1 486
8. Tilintarkastajien palkkiot	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020
Tilintarkastus	44	34
Muut palvelut		21
Yhteensä	44	55
9. Rahoitustuotot ja -kulut	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020
Rahoitustuotot		
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä	13 720	18 231
Tuotot osuuksista omistusyhteyserityksissä	12 362	
Tuotot osuuksista yhteensä	26 082	18 231
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista		
Muilta	989	771
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista yhteensä	989	771
Muut korko- ja rahoitustuotot saman konsernin yrityksiltä	96	92
Muut korko- ja rahoitustuotot omistusyhteyserityksiltä	11	36
Muut korko- ja rahoitustuotot muilta	1	2
Realisoitumattomat voitot koronvaihtosopimuksista	52	137
Realisoitumattomat voitot käypään arvoon arvostuksesta	346	1 570
Muut rahoitustuotot yhteensä	507	1 836
Rahoitustuotot yhteensä	27 578	20 838

(1 000 eur)

	2021	2020
	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020
Rahoituskulut		
Arvon alentumiset saamisista ja osakkeista saman konsernin yrityksiltä	-10 413	
Muut korko- ja rahoituskulut muille	-756	-836
Muut korko- ja rahoituskulut yhteensä	-11 170	-836
Rahoituskulut yhteensä	-11 170	-836
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	16 408	20 002

10. Aineettomat hyödykkeet

Aineettomat hyödykkeet 2021	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Muut pitkävaikutteiset menot	Ennakko-maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	1 218	247	2 433	180	4 077
Lisäykset			131	598	729
Siirrot erien välillä			67	-88	-21
Hankintameno 31.12.	1 218	247	2 630	690	4 785
Kertyneet poistot 1.1.	-1 070	-172	-1 186		-2 428
Tilikauden poisto	-26	-30	-321		-377
Kertyneet poistot 31.12.	-1 097	-202	-1 507		-2 805
Kirjanpitoarvo 31.12.	121	45	1 124	690	1 980

Aineettomat hyödykkeet 2020	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Muut pitkävaikutteiset menot	Ennakko-maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	1 213	247	1 879	87	3 425
Lisäykset	5		504	180	689
Siirrot erien välillä			50	-87	-37
Hankintameno 31.12.	1 218	247	2 433	180	4 077
Kertyneet poistot 1.1.	-980	-142	-879		-2 001
Tilikauden poisto	-90	-30	-307		-427
Kertyneet poistot 31.12.	-1 070	-172	-1 186		-2 428
Kirjanpitoarvo 31.12.	147	75	1 246	180	1 649

11. Aineelliset hyödykkeet

Aineelliset hyödykkeet 2021	Maa-alueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakko-maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	2 375	36 175	2 225	399		41 174
Lisäykset		35	200		381	616
Vähennykset			-182			-182
Hankintameno 31.12.	2 375	36 210	2 242	399	381	41 608
Kertyneet poistot 1.1.		-31 086	-1 974			-33 059
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot			131			131
Tilikauden poisto		-883	-112			-995
Kertyneet poistot 31.12.		-31 968	-1 954			-33 923
Kirjanpitoarvo 31.12.	2 375	4 241	288	399	381	7 685

Aineelliset hyödykkeet 2020	Maa-alueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakko-maksut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	2 375	36 080	2 197	399	17	41 067
Lisäykset		95	84			179
Vähennykset			-56		-17	-72
Hankintameno 31.12.	2 375	36 175	2 225	399	0	41 174
Kertyneet poistot 1.1.		-30 144	-1 897			-32 040
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot			40			40
Tilikauden poisto		-942	-117			-1 059
Kertyneet poistot 31.12.		-31 086	-1 974			-33 059
Kirjanpitoarvo 31.12.	2 375	5 089	251	399	0	8 114

12. Sijoitukset

Sijoitukset 2021	Saman konsernin yrityksissä	Osuudet osakkuus-yhtiöissä	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	125 298	734	20 862	146 895
Lisäykset	16 181		4 663	20 844
Vähennykset	-250		-50	-300
Uudelleen arvostus	-10 157		346	-9 812
Hankintameno 31.12.	131 073	734	25 820	157 627
Kirjanpitoarvo 31.12.	131 073	734	25 820	157 627

Sijoitukset 2020	Saman konsernin yrityksissä	Osuudet osakkuus-yhtiöissä	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.	127 989	734	19 160	147 883
Lisäykset	12		132	144
Siirrot erien välillä	0	0		0
Vähennykset	-2 703			-2 703
Uudelleen arvostus			1 570	1 570
Hankintameno 31.12.	125 298	734	20 862	146 895
Kirjanpitoarvo 31.12.	125 298	734	20 862	146 895

(1 000 eur)

13. Konserniosakkeet	2021	2020
Etelä-Suomen Media Oy, Tuusula	100,0	100,0
Hämeen Sanomat Oy	100,0	0,0
IROResearch Oy Tutkimustoimisto, Helsinki	100,0	100,0
Jakelusepät Oy, Kuopio	100,0	100,0
Kaakon Viestintä Oy, Mikkeli	100,0	100,0
Kamua Oy, Jyväskylä	100,0	100,0
Keski-Suomen Media Oy, Jyväskylä	100,0	100,0
Kiinteistö Oy Kuopion Vuorikatu 21, Kuopio	100,0	100,0
Kiinteistö Oy Lehtikaari 1, Kouvola	100,0	100,0
Kiinteistö Oy Tahko Twinhills 213, Kuopio	100,0	100,0
Lehtisepät Oy, Jyväskylä	100,0	100,0
Mediasepät Oy, Jyväskylä	100,0	100,0
Mediatalo Esa Oy, Lahti	100,0	100,0
Neonmedia Oy, Porvoo	80,0	52,2
Savon Media Oy, Kuopio	100,0	100,0
Suomen Lehtiyhtymä Oy, Tuusula	100,0	100,0
Suomen Suoramainonta Oy, Helsinki	100,0	100,0
Tietoykkönen Oy, Jyväskylä	100,0	100,0
Vaba Meedia OÜ, Tallinna	100,0	100,0
14. Osakkuusyritykset		
Arena Partners Oy, Kuopio	41,21	41,21
Esports media solutions Oy, Jyväskylä	24,99	24,99
Jyväskylän Messut Oy, Jyväskylä	26,25	26,25
Väli-Suomen Media Oy, Jyväskylä	50,00	50,00
15. Pörssiosakkeet		
Kirjanpitoarvo	20 337	15 422
Markkina-arvo	22 947	16 222
16. Pitkäaikaiset saamiset		
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		
Lainasaamiset	6 075	3 410
Saamiset saman konsernin yrityksiltä yhteensä	6 075	3 410
Saamiset omistusyhteisyrittäyksiltä		
Lainasaamiset	198	779
Saamiset omistusyhteisyrittäyksiltä yhteensä	198	779
Saamiset muilta		
Muut saamiset	23	36
Lainasaamiset	20	20
Siirtosaamiset	1	1
Saamiset muilta yhteensä	43	56
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	6 316	4 245

17. Lyhytaikaiset saamiset	2021	2020
Myyntisaamiset	615	1 279
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		
Myyntisaamiset	142	-82
Lainasaamiset	3 345	5 334
Konsernitilisaamiset	5 430	4 454
Siirtosaamiset	125	344
Saamiset saman konsernin yrityksiltä yhteensä	9 043	10 049
Saamiset omistusyhteisyriyksiltä		
Myyntisaamiset	2	1
Saamiset omistusyhteisyriyksiltä yhteensä	2	1
Muut saamiset	5	5
Siirtosaamiset	1 217	842
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	10 883	12 176
18. Siirtosaamisten olennaiset erät		
Korkosaamiset	10	36
Työterveysmenojen korvausjaksotus	35	35
Muut	1 172	771
Yhteensä	1 217	842

19. Rahavarat

Rahavaroihin sisältyy 66 tuhatta euroa (66 tuhatta euroa vuonna 2020) sulkuutilillä olevia varoja.

20. Oman pääoman muutos

Oman pääoman muutos 2021	Osake- pääoma	Muut rahastot	Voitto- varat	Omat osakkeet	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.	2 257	269	76 910		79 436
Osingonjako			-10 043		-10 043
Osakkeiden ja osinkojen palautuminen yhtiölle			3		3
Tilikauden voitto			16 528		16 528
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 31.12.2021	2 257	269	83 398	0	85 924
Oman pääoman muutos 2020	Osake- pääoma	Muut rahastot	Voitto- varat	Omat osakkeet	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.	2 257	269	74 040	-9 712	66 854
Osingonjako			-7 531		-7 531
Siirrot erien välillä				9 762	9 762
Osakkeiden ja osinkojen palautuminen yhtiölle				-49	-49
Muut suorat kirjaukset voittovaroihin			-9 779		-9 779
Tilikauden voitto			20 180		20 180
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ 31.12.2020	2 257	269	76 910	0	79 436

(1 000 eur)

21. Voitonjakokelpoiset varat

	2021	2020
	31.12.2021	31.12.2020
Edellisten tilikausien voitto	66 870	56 730
Tilikauden voitto/tappio	16 528	20 180
Voitonjakokelpoiset varat	83 398	76 910

22. Pitkäaikainen vieras pääoma

Pitkäaikaiset velat

Lainat rahoituslaitoksilta	54 000	53 095
Muut velat	44	55
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	54 044	53 151

24. Lyhytaikainen vieras pääoma	2021	2020
Lainat rahoituslaitoksilta	6 000	7 185
Ostovelat	1 042	671
Siirtovelat	2 534	2 298
Muut velat	524	582
Korkojohdannaiset, ei suojausta	82	134
Yhteensä	10 182	10 869
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille:		
Ostovelat	711	611
Konsernitilivelka	41 736	37 169
Yhteensä	42 447	37 781
Velat omistusyhteisyriksille:		
Ostovelat	0	0
Yhteensä	0	0
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	52 630	48 650
25. Siirtovelkojen olennaiset erät		
Jaksotetut henkilöstökulut	2 325	2 175
Jaksotetut korkokulut	40	55
Muut siirtovelat	170	68
Yhteensä	2 534	2 298
26. Pantit, vastuut, takaukset		
Velat, joiden vakuudeksi on annettu kiinnityksiä kiinteistöihin tai yritys kiinnityksiä		
Rahalaitos- ja eläkelainat	60 000	60 281
Takaukset osakkuusyhtiön puolesta		4 181
Kiinteistökiinnitykset		37 230
Yritys kiinnitykset	30 068	30 068
Tytäryhtiöosakkeet		32 795
Konsernitilin luottolimiitin takausvastuu	2 000	2 000
Yrityskortit	12	11
Muut takaukset samaan konserniin kuuluvan yhtiön puolesta	304	268
Muut annetut vakuudet	42	42
Tulostuspalvelusopimukseen liittyvät vastuut	378	519
Konsernitilisolopimuksen perusteella syntyneet tytäryhtiösaamiset (5 430 tuhatta euroa) on pantattu yleisvakuudeksi Nordea Pankki Suomi Oyj:lle. Konsernin vakuudellisiin lainoihin sisältyy panttaamattomuussitoutumus, jonka mukaan yhtiö ei saa antaa vakuutta, joka rasittaisi sen nykyistä tai tulevaa varallisuutta, oikeuksia tai saatavia.		
27. Leasingvastuut		
Seuraavan vuoden maksut	692	631
Sitä seuraavien vuosien maksut	1 105	1 076
Jäännösarvovastuut yhteensä	59	

28. Lähipiiritapahtumat

Konsernin johdolta ja hallituksen jäseniltä ei ole lainasaamisia. Johdon ja osakkaiden puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuuta. Konserniliitetiedossa 34 on eritelty lähipiiritapahtumat.

TOIMINTAKERTOMUKSEN JA TILINPÄÄTÖKSEN ALLEKIRJOITUS

Jyväskylässä 23. päivänä
helmikuuta 2022

Hallitus

Leena Hautsalo, puheenjohtaja
Jaakko Kurikka, varapuheenjohtaja
Pekka Haltia
Vesa-Pekka Kangaskorpi
Kalle Kautto
Mikko Paananen
Riitta Vesterinen-Virtanen

Toimitusjohtaja

Vesa-Pekka Kangaskorpi

Tilinpäätösmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta
on tänään annettu kertomus.

Jyväskylässä 23. päivänä
helmikuuta 2022

Ernst & Young Oy, tilintarkastusyhteisö

Miikka Hietala, KHT

TILINTARKASTUSKERTOMUS

Keskisuomalainen Oyj:n yhtiökokoukselle

Tilinpäätöksen tilintarkastus

Lausunto

Olemme tilintarkastaneet Keskisuomalainen Oyj:n (y-tunnus 0174445-8) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2021. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenveto merkittävimmistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista, sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti,
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntonamme on ristiriidaton hallitukselle annetun lisäraportin kanssa.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiamme kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emoyhtiölle ja konserniyrityksille suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien, näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1 kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja. Suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 7 ja emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedossa 8.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonemme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastuksessa sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa.

Olemme täyttäneet kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa kuvatut velvollisuutemme tilinpäätöksen tilintarkastuksessa mukaan lukien näihin seikkoihin liittyvät velvoitteemme. Tämän mukaisesti suoritimme

suunnittelemamme tilintarkastustoimenpiteet, jotka kohdistuivat arvioimme mukaisesti riskeihin, jotka voivat johtaa tilinpäätöksen olennaiseen virheellisyyteen. Suorittamamme tilintarkastustoimenpiteet, jotka kohdistuivat myös alla mainittuihin seikkoihin, ovat olleet perustana oheista tilinpäätöstä koskevalle lausunnillemme.

Olemme ottaneet tilintarkastuksessa huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontroleja. Tähän on sisältynyt arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisuuden riski.

Tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka	Miten seikkaa käsiteltiin tilintarkastuksessa
Liikearvon arvostus <i>Viittaamme liitetietoon 14 Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo, liitetietoon 15 Arvonalentumiset sekä liitetietoon 1 Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet (Arvonalentumistestaus)</i> Tilinpäätöspäivänä liikearvon tasearvo oli 79,3 miljoonaa euroa vastaten 37,0 % varoista ja 87,6 % omasta pääomasta (2020: 72,9 miljoonaa euroa, 34,5 % kokonaisvaroista ja 78,9 % omasta pääomasta). Tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka on liikearvon arvostus, joka perustuu johdon arvioihin konsernin rahavirtaa tuottavien yksiköiden käyttöarvosta. Keski-suomalaisen johto joutuu käyttämään arvioita ja oletuksia määrittäessään muun muassa EBITDA-ennustetta, diskonttauskorkoa ja pitkän ajan kasvukerrointa. Tämä seikka on EU-asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c -kohdassa tarkoitettu merkittävä olennaisen virheellisuuden riski.	Tilintarkastustoimenpiteemme olennaisen riskin huomioimiseksi sisälsivät muun muassa seuraavat toimenpiteet: • Arvioimme johdon käyttämää testausmenetelmää sekä käyttöarvolaskelmissa käytettyjen oletusten asianmukaisuutta. • Tarkastimme käyttöarvolaskelmien matemaattisen oikeellisuuden. • Vertasimme käyttöarvolaskelmissa käytettyjä rahavirtaennusteita hallituksen hyväksymiin budjetteihin ja ennusteisiin. • Arvioimme johdon aikaisempina vuosina käyttämien oletusten historiallista tarkkuutta. • Lisäksi arvioimme tilinpäätöksessä esitettyjen tietojen riittävyyttä sekä arvonalentumistestauksen herkkyysanalyysien asianmukaisuutta.
Myyntituottojen tuloutus <i>Viittaamme liitetietoon 1 Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet (Myyntituottojen tulouttaminen), liitetietoon 2 Segmentti-informaatio, liitetietoon 5 Myyntituoton kirjaaminen suoritevelvoitteen täytyessä</i> Konsernin myyntituotot muodostuvat tuotteiden ja palveluiden myynnistä. Myyntituottojen määrä konsernitilinpäätöksessä oli 211,6 miljoonaa euroa (2020: 206,8 miljoonaa euroa). Tuotemyynnit tuloutetaan kun tuotteiden määräysvalta on siirtynyt asiakkaalle. Palvelumyynnit tuloutetaan, kun palvelu on luovutettu asiakkaalle. Tuottojen kirjaaminen on määritetty riskiksi tuottojen oikea-aikaisen ja oikeamääräisen tuloutuksen osalta. Tämä seikka on EU-asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c -kohdassa tarkoitettu merkittävä olennaisen virheellisuuden riski johtuen tuottojen oikea-aikaiseen ja oikeamääräiseen tuloutukseen liittyvästä riskistä.	Myyntituottojen tulouttamiseen liittyvän olennaisen riskin huomioimiseksi suoritimme muun muassa seuraavat toimenpiteet: • Arvioimme yhtiön tuloutusperiaatteita sovellettaviin tuloutusstandardeihin nähden. • Suoritimme myynnin tuloutukseen liittyen analyttisiä ja transaktiotasoisia tarkastustoimenpiteitä. • Arvioimme konsernin myyntituottoihin liittyvien liitetietojen asianmukaisuutta

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös selaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntomme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisyyden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkas-

tustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.

- arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpöytäkirjojen arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomukssamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.
- arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitilinpäätöksestä. Vastaamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoidimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnittelusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoidimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskerto-

muksessa, koska siitä aiheutuvien epäedullisten vaikutusten voitaisiin kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koituva yleinen etu.

Muut raportointivelvoitteet

Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

Olemme toimineet yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana vuodesta 2006 alkaen yhtäjaksoisesti 16 vuotta.

Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttöömmme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää, ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttöömmme kyseisen päivän jälkeen.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdesämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidas-

sa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suorittaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia ja että toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme ennen tilintarkastuskertomuksen antamispäivää käyttöömmme saamaamme muuhun informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatiossa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Jyväskylässä 23.2.2022

Ernst & Young Oy
tilintarkastusyhteisö

Miikka Hietala
KHT

SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

Tämä on Arvopaperimarkkinalain 7 luvun 7§:n tarkoittama erillinen selvitys Keskisuomalainen Oyj:n hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, johon on viitattu hallituksen toimintakertomuksessa vuodelta 2021 ja joka on käsitelty yhtiön hallituksen kokouksessa 23.2.2022.

Johdanto

Keskisuomalainen Oyj noudattaa Suomen Arvopaperimarkkinayhdistyksen 19.9.2019 antamaa ja 1.1.2020 voimaan tullutta suositusta Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodista (Corporate Governance) jäljellä esitetyn poikkeuksin, sekä toimialoja valvovien viranomaisten määräyksiä ja ohjeita. Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on annettu erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Yhtiön hallinnointikoodi on nähtävillä yhtiön verkkosivuilla www.keskisuomalainen.com. Hallinnointikoodi on saatavilla Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n verkkosivuilta www.cgfnland.fi.

Yhtiö antaa Palkka- ja palkkioselvityksen Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2015 pohjalta osana selvitystä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä.

Hallinnointikoodin tavoitteena on varmistaa, että yhtiötä johdetaan ammattitaitoisesti ja että käytössä ovat eettisesti ja ammatillisesti korkeatasoiset liiketoimintaperiaatteet ja käytännöt.

Hyvän hallinnointikoodin keskeisiä ominaisuuksia ovat

- omistajien oikeuksien sekä heidän tasapuolisen kohtelunsa turvaaminen
- hallintoelinten vastuu yhtiön johtamisesta ammattitaitoisesti sekä vastuullisesti
- yhtiön taloudellisesta ja muusta toiminnasta annettavan tiedon asianmukaisuus ja läpinäkyvyys
- eri sidosryhmien etujen huomioon ottaminen

Keskisuomalainen Oyj:n hallinnointikoodi edellyttää, että

- yhtiön strategiset tavoitteet ovat selkeät ja ne on viestitetty henkilöstölle, joka sitoutuu niihin
- päättäväisellä ja vastuut on selkeästi määritelty koko konsernissa
- hallitus on ammattitaitoinen ja toimivasta johdosta riippumaton
- hallitus ja toimiva johto tietävät valvontavastuunsa
- yhtiössä ymmärretään sisäisen ja ulkoisen valvonnan merkitys ja rooli
- palkitsemisjärjestelmät tukevat yhtiön strategisia tavoitteita ja ovat osa johtamisjärjestelmää
- yhtiön hallintokulttuuri on avoin ja läpinäkyvä
- konsernilla on vahvistetut missio, visio ja arvot

Hallinnointikoodin suositukset, joista yhtiö poikkeaa

Poikkeaminen suosituksesta 6: Hallituksen jäsenet on valittava vuodeksi kerrallaan

Selvitys: Yhtiön liiketoiminnan luonne edellyttää hallituksen jäseniltä yhtä vuotta pitkäaikaisempaa perehtymistä ja sitoutumista toimintaan. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy Keskisuomalainen Oyj:n yhtiöjärjestyksen mukaisesti vaalia seuraavan

kolmannen varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallituksen jäsenistä on kunakin vuonna erovuorossa kaksi - kolme jäsentä. Hallituksen jäseneksi ei voida valita henkilöä, joka on täytännyt 65 vuotta.

Poikkeaminen suosituksesta 7: Hallituskokoonpanoa koskevan ehdotuksen valmistelu

Selvitys: Hallituksen jäsen ehdokkaista ei Keskisuomalainen Oyj:n pitkäaikaisen vakiintuneen käytännön mukaisesti ilmoiteta yhtiökokouksessa. Hallitus käy valmistellessaan yhtiökokousta keskustelua mahdollisista uusista jäsenistä, mutta jättää yhtiökokoukselle esityksen teon jäsen ehdokkaista.

Vuonna 2021 Keskisuomalainen Oyj:n yhtiökokous järjestettiin poikkeuksellisin kokousmenettelyin 3.10.2020 voimaan tulleen väliaikaisen lain (677/2020) nojalla. Vuoden 2021 yhtiökokouksessa ilmoitettiin hallituksen jäsen ehdokkaat, joita esittivät osakkeenomistajat, jotka edustivat yli 30 % kaikista yhtiön äänistä ja yli 30 % kaikista yhtiön osakkeista.

Poikkeaminen suosituksesta 15: Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen päätöksen mukaisesti palkitsemisvaliokunnan jäsenmäärä on kaksi.

Keskisuomalainen-konserni

Keskisuomalainen-konsernin emoyhtiö Keskisuomalainen Oyj on Helsingin Pörssissä noteerattu viestintäyhtiö ja sen kotipaikka on Jyväskylä. Yhtiön päätoimialana on sanomalehtien kustantaminen, sanomalehtien ja muiden painotuotteiden painaminen ja jakelu sekä sähköinen liiketoiminta.

Keskisuomalainen-konserni toimii Keski-Suomessa, Uudellamaalla, Pohjois-Savossa, Etelä-Savossa, Kymenlaaksossa, Varsinais-Suomessa, Päijät-Hämeessä, Kanta-Hämeessä, Pirkanmaalla, Etelä-Pohjanmaalla ja Etelä-Karjalassa, Kainuussa ja Pohjois-Suomessa sekä Tallinnassa, Virossa.

Keskisuomalainen-konserniin kuuluivat 31.12.2021 emoyhtiö Keskisuomalainen Oyj ja sen tytäryhtiöt Keski-Suomen Media Oy, Savon Media Oy, Etelä-Suomen Media Oy, Kaakon Viestintä Oy, Hämeen Media Oy, Esa Digital Oy, Väli-Suomen Media Oy, Lehtisepät Oy, Jakelusepät Oy, Mediasepät Oy, Kamua Oy, Tietoykkönen Oy, IROResearch Oy Tutkimustoimisto, Neonmedia Oy sekä kiinteistöyhtiöt Kiinteistö Oy Tahko Twinhills 213 ja Kiinteistö Oy Lehtikaari 1, alakonserni Suomen Lehtiyhtymä Oy ja sen tytäryhtiö Omnipress Oy, alakonserni Suomen Suoramainonta Oy ja sen tytäryhtiöt Helsingin Jakelu-Expert Oy, P-S Suorajakelu Oy, SSM Länsi-Suomi Oy, SSM Itä-Suomi Oy, SSM Varsinais-Suomi Oy, SSM Sisä-Suomi Oy, Jakelumasters Oy, Suora Lähetys Oy ja Jakelujuniorit Oy sekä alakonserni Hämeen Sanomat Oy ja sen tytäryhtiöt Ilves Jakelu Oy ja Hämeenlinnan Jakelupalvelu Oy. Lisäksi Keskisuomalainen Oyj omistaa täysin Virossa toimivan Vaba Meedia OÜ:n.

Keskisuomalainen Oyj:n osakkuusyhtiöt ovat Arena Partners Oy (41,21 %), Jyväskylän Messut Oy (26,32 %) sekä Esports Media Solutions Oy (24,99 %), Suomen Lehtiyhtymä Oy:n osakkuusyhtiöt ovat Myyntimestarit Oy (31,63 %) sekä Hämeen Ääni Oy (40,0 %). Keskisuomalainen Oyj ja sen tytäryhtiöt omistavat Kärkimedia Oy:tä ja konsernin yhteenlaskettu omistusosuus on 47,06 %. Konsernin osakkuusyhtiöitä ovat myös PISA Jakelu Oy (33,32 %), Jakeluyhtiö Suomi Oy (33,33 %) sekä PKS Jakelu Oy (39,3 %). Suomen Suoramainonta Oy:n osakkuusyhtiöitä ovat Länsi-Uudenmaan Mainosjakelu Oy (35,0 %) sekä Oulu Suorajakelu Oy (50,0 %).

Keskisuomalainen Oyj hallitus

Nykyisessä 30.4.2021 yhtiökokouksen valitsemassa hallituksessa on seitsemän jäsentä.

Nimi

Leena Hautsalo, puheenjohtaja

Jaakko Kurikka, varapuheenjohtaja

Pekka Haltia

Mikko Paananen

Kalle Kautto

Riitta Vesterinen-Virtanen

Vesa-Pekka Kangaskorpi

Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen sihteerinä toimii Ida Lindroos.

Hallituksen jäsenet ja heidän omistuksensa esitellään vuosikertomuksessa ja yhtiön verkkosivuilla www.keskisuomalainen.com.

Kuvaus hallituksen toiminnasta

Keskisuomalainen Oyj:n hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä huolehtii hallitus, johon kuuluu vähintään viisi (5) ja enintään yhdeksän (9) yhtiökokouksen osakkeenomistajien keskuudesta valitsemaa jäsentä. Yhtiön hallitukseen valitaan henkilöitä, joilla on tehtävän edellyttämä pätevyys.

Hallituksen jäsenet pyritään valitsemaan siten, että he edustavat monipuolista asiantuntemusta ja omistajien näkökulmaa sekä molempia sukupuolia. Hallituksessa oli 31.12.2021 viisi miestä ja kaksi naista. Tulevissa hallituksen jäsenten valinnoissa pyritään huolehtimaan hallituksen monimuotoisuudesta.

Hallituksen toiminnassa noudatetaan yhtiöjärjestyksen määräyksiä, voimassa olevaa Suomen lainsäädäntöä, osakeyhtiölakia ja arvopaperimarkkinalakia. Samoin noudatetaan Suomessa pörssi-yhtiöille annettuja ohjeita ja säännöksiä soveltuvin osin.

Yhtiön hallitus on vahvistanut itselleen työjärjestyksen. Hallitus

- hyväksyy yhtiön strategian ja varmistaa sen toteuttamista
- määrittelee yhtiön osinkopolitiikan
- hyväksyy strategian pohjalta vuosittaisen toimintasuunnitelman ja budjetin sekä valvoo niiden toteutumista
- hyväksyy vuosittaiset investointiperiaatteet sekä päättää suurista ja merkittävistä investoinneista, yrityskaupoista ja omaisuuden myynnistä
- vahvistaa toimitusjohtajan esityksestä konsernin organisaatorakenteen
- nimittää ja erottaa tehtävistään toimitusjohtajan
- nimittää ja erottaa tehtävistään maakuntalehtien Etelä-Suomen Sanomat, Keskisuomalainen ja Savon

Sanomat päätoimittajat toimitusjohtajan esityksestä

- nimittää palkitsemisvaliokunnan, joka päättää yhtiössä käytössä olevista palkitsemisperiaatteista
- käsittelee ja hyväksyy puolivuosisikatsauksen, toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen
- käsittelee muut asiat, jotka hallituksen puheenjohtaja tai toimitusjohtaja ovat esittäneet otettaviksi kokousten esityslistalle. Myös hallituksen jäsenillä on oikeus saattaa haluamansa asia hallituksen käsiteltäväksi ilmoittamalla siitä puheenjohtajalle.
- suorittaa vuosittain toiminnastaan itsearviointin

Keskisuomalainen Oyj:n hallitus suorittaa hallituksen jäsenten riippumattomuusarvioinnin kerran vuodessa. Tämänhetkisen arvioinnin perusteella ovat kaikki muut hallituksen jäsenet paitsi toimitusjohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi yhtiöstä ja listayhtiöiden hallinnointikoodisuosituksessa tarkoitettua merkittävästä osakkeenomistajasta riippumattomia. Vesa-Pekka Kangaskorpi on Keskisuomalainen Oyj:n toimitusjohtaja.

Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiökokous valitsee hallituksen jäsenet kolmeksi (3) vuodeksi kerrallaan.

Poikkeaminen suosituksesta 6: Hallituksen jäsenet on valittava vuodeksi kerrallaan

Hallituksen jäsen ehdokkaista ei ilmoiteta yhtiökokouksessa. Vuonna 2021 Keskisuomalainen Oyj:n yhtiökokous järjestettiin poikkeuksellisin kokousmenettelyin 3.10.2020 voimaan tulleen väliaikaisen lain (677/2020) nojalla. Vuoden 2021 yhtiökokouksessa ilmoitettiin hallituksen jäsen ehdokkaat, joita esittivät osakkeenomistajat, jotka edustivat yli 30 % kaikista yhtiön äänistä ja yli 30 % kaikista yhtiön osakkeista.

Poikkeaminen suosituksesta 7: Hallituskokoonpanoa koskevan ehdotuksen valmistelu

Poikkeamat suosituksista 6 ja 7 on selvitetty johdanto-osassa.

Vuonna 2021 hallitus kokoontui 13 kertaa, hallituksen jäsenten osallistumisprosentti kokouksiin oli 97,8 %.

Hallituksen jäsenten osallistuminen kokouksiin eriteltynä 2021:

Nimi	Läsnä
Leena Hautsalo, puheenjohtaja	13/13
Jaakko Kurikka, varapuheenjohtaja	12/13
Pekka Haltia	12/13
Mikko Paananen	13/13
Kalle Kautto	13/13
Riitta Vesterinen-Virtanen	13/13
Vesa-Pekka Kangaskorpi	13/13

Hallituksen valiokunnat

Keskisuomalainen Oyj:n hallituksella on palkitsemisvaliokunta, joka raportoi työstään hallitukselle. Yhtiöllä ei ole tarkastusvaliokuntaa, vaan koko hallitus osallistuu yhtiön taloudellista raportointia ja valvontaa koskevien asioiden käsittelyyn. Yhtiöllä ei ole erillistä nimitysvaliokuntaa.

Palkitsemisvaliokunta

Palkitsemisvaliokunnan tehtävänä on valmistella johdon ja henkilöstön palkkaus- ja palkitsemisperiaatteet Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen vahvistaman työjärjestyksen mukaisesti. Lisäksi palkitsemisvaliokunta päättää toimitusjohtajan ja johtoryhmän palkitsemisesta. Palkitsemisvaliokuntaan kuuluvat hallituksen puheenjohtaja sekä hallituksen varapuheenjohtaja. Toimitusjohtaja toimii esittelijänä. Valiokunta kokoontui vuonna 2021 kaksi kertaa.

Palkitsemisvaliokunnan jäsenten ja osallistuminen kokouksiin jäsenittäin eriteltynä 2021:

Nimi	Läsnä	Läsnäolo%
Leena Hautsalo, puheenjohtaja	2/2	100
Jaakko Kurikka, varapuheenjohtaja	2/2	100

Poikkeaminen suosituksesta 15: Valiokunnan jäsenten valinta Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen päätöksen mukaisesti palkitsemisvaliokunnan jäsenmäärä on kaksi.

Toimitusjohtaja

Keskisuomalainen Oyj:n hallitus nimittää ja erottaa toimitusjohtajan. Toimitusjohtaja vastaa koko Keskisuomalainen-konsernin toiminnasta Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen hyväksymien strategisten tavoitteiden, budjettien ja yleisperiaatteiden mukaisesti. Toimitusjohtaja hoitaa Keskisuomalainen Oyj:n toimitusjohtajana yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtajalla on apunaan konsernin johtoryhmä, jonka hallitus nimeää toimitusjohtajan esityksestä.

Toimitusjohtaja toimii hallituksen kokouksissa esittelijänä. Hän voi halutessaan kutsua myös muita yhtiön johtoon kuuluvia henkilöitä hallituksen kokouksiin esittelemään omaan asiantuntijatehtäväänsä kuuluvia asioita.

Keskisuomalainen Oyj:n toimitusjohtaja on KTM Vesa-Pekka Kangaskorpi (syntynyt 1963).

Toimitusjohtaja ja hänen omistuksensa esittelee vuosikertomuksessa ja yhtiön verkkosivuilla www.keskisuomalainen.com.

Johtoryhmä

Konsernin johtoryhmän keskeiset tehtävät ovat

- tukea ja avustaa toimitusjohtajaa tehtävässään
- konsernin strategiatyön valmistelu ja jalkauttaminen
- liiketoiminnan kilpailukykyyn kehittäminen
- jatkuva liiketoiminnan seuranta ja toiminnan ohjaus
- asiakaslähtöisen tuotekehityksen edistäminen sekä asiakastyytyväisyyden ja tuloksien seuranta
- liiketoimintasuunnitelmat, budjetoinnit, investoinnit, koulutussuunnitelmat konsernin vuosikellon mukaan
- konsernin henkilöstön osaamisen ja työtyytyväisyyden kehittäminen
- sisäinen viestintä
- johtaminen omalla esimerkillä
- hallituksen asioiden valmistelu

Johtoryhmän jäsenet

Konsernin johtoryhmä 1.1.–30.6.2021

- Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, puheenjohtaja
- Liiketoimintajohtaja Erkki Summanen
- Kaupallinen johtaja Mikko Pakarinen
- Talousjohtaja Heikki Linnavirta
- Journalistinen johtaja, päätoimittaja Pekka Mervola
- Digitaalisen liiketoiminnan johtaja Kirsi Hakaniemi
- Henkilöstöjohtaja Jarmo Koskinen
- Kuluttajamyynnistä vastaava johtaja Juhana Tikka

Konsernin johtoryhmä 1.7.–31.12.2021

- Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, puheenjohtaja
- Liiketoimintajohtaja Erkki Summanen
- Kaupallinen johtaja Mikko Pakarinen
- Talousjohtaja Heikki Linnavirta
- Journalistinen johtaja, päätoimittaja Pekka Mervola
- Digitaalisen liiketoiminnan johtaja Kirsi Hakaniemi
- Henkilöstöjohtaja Jarmo Koskinen

Konsernin johtoryhmän sihteerinä toimi Ida Lindroos. Vuonna 2021 konsernin johtoryhmä kokoontui 11 kertaa.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten henkilö- ja omistustiedot esittelee yhtiön verkkosivuilla www.keskisuomalainen.com.

Tytäryhtiöiden ja tulossyksiköiden johto ja hallinnointi

Keskisuomalainen Oyj:n yhtiökokouksesta, hallituksesta, toimitusjohtajasta sekä johtoryhmästä todettu pätee myös soveltuvin osin tytäryhtiöissä ja tulossyksiköissä.

Tytäryhtiöiden hallitusten nimityksistä esityksen kunkin yhtiön yhtiökokoukselle tekee Keskisuomalainen Oyj:n toimitusjohtaja.

Palkat ja palkkiot

Hallituksen jäsenten palkkiot

Yhtiökokous päätti kokouksessaan 30.4.2021 Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen palkkioiksi:

Puheenjohtajan palkkio on 3 500 € kuukaudessa ja kokouspalkkio on 600 € kokoukselta. Varapuheenjohtajan palkkio on 1 900 € kuukaudessa ja kokouspalkkio on 500 € kokoukselta. Jäsenen palkkio on 1 750 € kuukaudessa ja kokouspalkkio on 500 € kokoukselta. Yhtiön päätoimisessa työ- tai toimsuhteessa oleville henkilöille ei makseta palkkiota hallituksen jäsenyydestä.

Hallitukselle maksetut palkkiot vuonna 2021:

- Leena Hautsalo, 48,4 t€
- Pekka Haltia, 26 t€
- Kalle Kautto, 26,5 t€
- Jaakko Kurikka, 28,5 t€
- Mikko Paananen, 26,5 t€
- Riitta Vesterinen-Virtanen, 26,5 t€
- Vesa-Pekka Kangaskorpi, 0 t€

Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen jäsenille maksettiin vuonna 2021 kuukausi- ja kokouspalkkioita yhteensä 182,4 t€.

Keskisuomalainen Oyj:n toimitusjohtajalle on maksettu vuonna 2021 palkkaa ja luontoisetuja 730 t€. Toimitusjohtaja on tulospalkkiojärjestelmän piirissä, tulospalkkio perustuu hallituksen hyväksymiin periaatteisiin. Tulospalkkio on maksimissaan 70 % kiinteästä palkasta. Toimitusjohtajan irtisanomisaika yhtiön puolelta on 6 kuukautta ja irtisanoutumisaika 6 kuukautta. Mikäli Keskisuomalainen Oyj irtisanoo toimitusjohtajan, hänelle maksetaan 12 kuukauden peruspalkkaa vastaava korvaus normaalin irtisanomisajan palkan lisäksi.

Toimitusjohtajasopimuksessa ei ole erityisiä ehtoja eläkeiästä. Toimitusjohtajalla on maksuperusteinen lisäeläkejärjestely, josta maksettiin vakuutusmaksuja 32,9 t€ vuonna 2021. Toimitusjohtajan työsuhteen ehdot on määritelty kirjallisessa hallituksen hyväksymässä toimitusjohtajasopimuksessa.

Muille johtoryhmän jäsenille maksettujen palkkojen, palkkioiden ja luontoisetujen yhteismäärä vuonna 2021 oli 1 463,4 t€.

Toimitusjohtajan ja hänen suorien alaistensa palkoista ja palkitsemisjärjestelmästä päättää Keskisuomalainen Oyj:n hallituksen palkitsemisvaliokunta.

Konsernin tulospalkkiojärjestelmä

Konsernissa on tulospalkkiojärjestelmä, jonka perusteet hallitus määrittelee vuosittain. Yhtiössä ei ole käytössä kannustejärjestelmää, jossa yhtiö antaa johdolle omia osakkeita.

Riskien hallinta

Kuvaus taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvien sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteistä.

Sisäisen valvonnan yleiskuvaus

Keskisuomalainen Oyj:n sisäisen valvonnan tavoitteena on varmentaa, että konsernin toiminta on tuloksellista, tehokasta ja sääntöjenmukaista sekä se, että liiketoimintojen riskienhallinta on asianmukaista ja taloudellinen raportointi luotettavaa. Keskeisiä sisäisen valvonnan periaatteita ovat valvontaympäristön määrittely (mm. toimintaohjeet ja -valtuudet), riskienhallinta, esimiesten suorittamat käytännön valvontatoimenpiteet, tiedottaminen ja koulutus sekä sisäisen valvonnan toimivuuden jatkuva seuranta. Havaintoihin ja poikkeamiin reagoidaan viipymättä.

Sisäisen valvonnan viitekehys

Keskisuomalainen-konsernissa ei ole erikseen nimettyä sisäistä tarkastajaa. Sisäisen tarkastuksen toiminto on järjestetty siten, että Keskisuomalainen Oyj:n toimitusjohtajan johdolla sisäiset tarkastukset ja muu valvonta tehdään konsernin hallinnon toimesta tai ulkoisten asiantuntijoiden avustuksella.

Sisäistä valvontaa suoritetaan lisäksi kautta koko konsernin organisaation Keskisuomalainen Oyj:n toimitusjohtajan koordinoimana. Tytäryhtiöiden toimitusjohtajat ja muu johto vastaavat osaltaan liiketoimintayksiköissä sisäisen valvonnan toimeenpanosta.

Sisäinen valvonta perustuu hallituksen vahvistamien konsernin toiminta-, hankinta- ja muiden ohjeiden noudattamisen seu-

rantaan. Riittävän tarkkoilla toimintaohjeilla pyritään jo ennakoiden estämään riskit ja mahdolliset väärinkäytökset. Olennainen huomio kiinnitetään myös konsernin voimavarojen tehokkaiseen hyödyntämiseen.

Keskisuomalainen Oyj:n hallitus seuraa talousraportointia säännöllisesti kuukausittain kokouksissaan. Lisäksi kaikki ulkoiset julkistettavat talousraportit käsitellään hallituksessa ennen julkaisua. Taloudelliseen valvontaympäristöön liittyen toimitusjohtaja ja talousjohtaja raportoivat hallitukselle ja hallitus keskustelee asiaan liittyen tarvittaessa myös tilintarkastajien kanssa.

Yhtiöjärjestyksen mukaan Keskisuomalainen Oyj:ssä on yksi tilintarkastaja, jonka tulee olla Keskuskauppakamarin hyväksymä tilintarkastusyhteisö. Myös konsernin tilintarkastus seuraa konsernin sisäistä valvontaa ja riskienhallintaa osana tarkastustyötään. Lisäksi erityistoimeksiannoilla voidaan tarvittavassa laajuudessa kiinnittää tiettyihin havaintoihin tarkempaa huomiota.

Riskienhallinnan yleiskuvaus

Riskienhallinta on olennainen osa konsernin sisäistä valvontaa. Keskisuomalainen Oyj:n riskienhallinnan tavoitteena on varmistaa konsernin strategiassa asetettujen tavoitteiden saavuttaminen. Riskienhallinnan avulla johdetaan ja kehitetään liiketoimintaan liittyvien riskien ja mahdollisuuksien tunnistamista, arviointia ja niihin reagointia sekä raportointia osana tuloksellista liiketoimintaa. Keskisuomalainen Oyj pyrkii toiminnassaan hyödyntämään liiketoiminnan mahdollisuudet sekä karttamaan tarpeetonta tai liiallista riskinottoa.

Konsernin riskienhallinta ja markkinamuutosten ennakkointi on konsernin johdon jokapäiväistä työtä toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Keskisuomalainen Oyj:n hallitus käsittelee ja vahvistaa konsernin strategian, jonka yhteydessä kartoitetaan vuosittain myös liiketoiminta- ja muuhun toimintaympäristöön liittyvät riskit. Hallitus on vahvistanut konsernin toiminta- ja hankintaohjeet, jotka ovat myös liiketoiminnan riskienhallinnan välineitä.

Konsernin suunnittelu- ja ohjausjärjestelmä sisältää mm. vuosittaisen strategiaprosessin, toimintasuunnitelmat sekä niiden seurannan ja riskikartoitukset.

Riskienhallinnan järjestämisen pääperiaatteet

Keskisuomalainen Oyj:n hallitus vastaa konsernin riskienhallinnasta ja liiketoimintojen sisäisestä valvonnasta. Operatiivisella tasolla toimiva johto-emo- ja tytäryhtiöissä huolehtii riittävän kattavan ja ajantasaisen riskienhallinnan ja sisäisen valvonnan järjestämisestä.

Konsernin riskienhallinta tukee pyrkimyksiä saavuttaa asetetut tavoitteet välttämällä ei-toivottujen operatiivisten ja taloudellisten riskien toteutumista. Tämän ohella riskienhallinnassa pyritään myös tunnistamaan ja käyttämään hyväksi liiketoiminnassa esiin tulevat mahdollisuudet.

Riskienhallinnassa pyritään ennakoivaan toimintatapaan, kokonaisvaltaisuuteen sekä liiketoimintalähtöisyyteen. Tässä toimintamallissa Keskisuomalainen Oyj:n hallituksella ja liiketoimintojen johdolla on keskeinen rooli.

Riskienhallintaprosessin pääpiirteet ja yhteys sisäiseen valvontaan

Strategisten sekä rahoitukseen ja raportointiin liittyvien riskien hallinta on keskitetty konsernitasolla. Konsernijohto seuraa aktiivisesti liiketoimintaympäristön muutoksia sekä arvioi, suunnittelee ja koordinoi konsernin rahoitukseen ja pääomahuoltoon liittyviä asioita.

Taloudelliseen raportointiin liittyvä riskienhallinta sisältää mm. toteutuneet tulosraportit ja muut tunnusluvut. Talousennusteprosessi perustuu koko vuoden näkymien ja tuloksen arviointiin. Riskienhallinnassa hyödynnetään myös eri markkinatoimijoilta saatavaa tietoa historiallisen tiedon analysoinnin lisäksi. Näiden pohjalta eri yksiköiden vetäjät ja konsernin johto muodostavat näkemyksen yleisen taloudellisen tilanteen, alueellisten tekijöiden ja markkinoiden kehityksestä sekä niiden vaikutuksesta eri yksiköihin ja sitä kautta koko konserniin. Taloudellinen ennuste päivitetään Keski-suomalainen Oyj:n hallituksen kokoukseen, missä käsitellään tilinpäätöstä tai puolivuositilastusta.

Konsernitason controller-toiminto tekee säännöllistä laadunvarmistustyötä analysoimalla talousraportit ja -ennusteet ennen jakelua. Konsernin taloudellista kehitystä ja riskejä seurataan kuukausittain Keski-suomalainen Oyj:n hallituksessa ja konsernin johtoryhmässä. Lisäksi Keski-suomalainen Oyj:n hallitus käsittelee riskit säännöllisesti puolivuositilastuksen ja tilinpäätöksen käsittelyn yhteydessä.

Konsernin operatiivisia riskejä ovat mm. mediatuotantoon, painolaitoksiin ja painamiseen liittyvät riskit, henkilöstöriskit sekä tietoturvariskit.

Tuotannolliset riskit konserni pyrkii minimoimaan selkeällä prosessien dokumentoinnilla, niiden automatisoinnilla, laatu järjestelmillä sekä selkeillä päätöksenteon ja valvonnan menettelytavoilla. Konsernissa tehdään säännöllistä toimintaprosessien kehittämistä. Siinä tunnistetaan yksiköittäin tärkeimmät kehityskohteet sekä yhtenäistetään ja selkeytetään koko konsernin toimintaa.

Omaisuusvahinkoihin ja liiketoiminnan keskeytymiseen on varauduttu vakuutuksin. Vakuutusturvan kattavuus tarkistetaan säännöllisesti ulkopuolisten asiantuntijoiden kanssa. Henkilöriskien toteutumista konsernissa ehkäistään varahenkilöjärjestelmällä ja tehtävien kierrättämisellä sekä huolehtimalla hyvästä työilmapiiristä. Tietoturvariskien hallinta ja valvonta on keskitetty konsernin tietohallinnolle ja sitä kehitetään tietoturva-asiantuntijoiden antamien suositusten perusteella.

Merkittävimmät tunnistetut riskialueet huomioidaan myös sisäisen tarkastuksen ja valvonnan suunnitelmissa. Tällä varmistetaan niiden systemaattinen seuranta ja riittävä ennakointi mahdollisiin ongelmiin.

Sisäpiirihallinto

Keski-suomalainen Oyj noudattaa Helsingin Pörssin, Nasdaq Helsinki Oy:n voimassa olevaa sisäpiiriohjetta.

Keski-suomalainen Oyj:ssä sisäpiiriläiset on jaettu kahteen kategoriaan: ilmoitusvelvollisiin johtohenkilöihin ja hankekohtaisiin sisäpiiriläisiin.

Johtohenkilöllä tarkoitetaan henkilöä, joka on jäsen liikkeeseenlaskijan hallinto-, johto- tai valvontaelimessä. Johtohenkilöllä tarkoitetaan myös ylemmän tason johtajaa, jolla on säännöllinen pääsy kyseistä yhteisöä suoraan tai välillisesti kos-

kevaan sisäpiiritietoon ja jolla on valtuudet tehdä johdolle kuuluvia yhtiön vaikuttavia päätöksiä. Keski-suomalainen Oyj:n johtohenkilöt muodostuvat hallituksesta, toimitusjohtajasta ja konsernin johtoryhmästä. Yhtiö on laatinut ja ylläpitää rekisteriä kaikista johtohenkilöistä sekä heidän lähipiiriinsä kuuluvista. Rekisteri ei ole julkinen.

Hankekohtaisista sisäpiiriläisistä Keski-suomalainen Oyj pitää puolestaan hankekohtaisia sisäpiirirekisterejä, jotka eivät ole julkisia.

Keski-suomalainen Oyj:n johtohenkilöt eivät saa käydä kaupaa Keski-suomalainen Oyj:n rahoitusvälineillä ennen Keski-suomalainen Oyj:n puolivuositilastuksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ajankautana, joka alkaa 30 vuorokautta ennen puolivuositilastuksen ja tilinpäätöstiedotteen julkistamista ja päättyy julkistamispäivää seuraavana päivänä.

Keski-suomalainen Oyj:n sisäpiirihallinnosta vastaa Keski-suomalainen Oyj:n talousjohtaja ja sisäpiirihallintoa hoitaa Keski-suomalainen Oyj:n hallituksen sihteeri.

Lähipiiripolitiikka

Keski-suomalainen Oyj noudattaa lähipiiritoimiin liittyvää lainsäädäntöä ja pakottavia säännöksiä sekä varmistaa, että kaikkia lähipiiritoimiin liitettyjä vaatimuksia noudatetaan yhtiössä. Keski-suomalainen Oyj:n hallitus on hyväksynyt lähipiiripolitiikan.

Keski-suomalainen Oyj on määrittänyt lähipiiriinsä kuuluvat tahot ja yhtiö pitää lähipiiristä asianmukaista rekisteriä. Keski-suomalainen Oyj voi tehdä lähipiirinsä kanssa liiketoimia, mikäli ne ovat tavanomaista liiketoimintaa ja se tehdään normaalein kaupallisin ehdoin Keski-suomalainen Oyj:n päätöksentekomenettelyn mukaisesti.

Keski-suomalainen Oyj seuraa lähipiiritoimia säännöllisesti. Keski-suomalainen Oyj:n lähipiiriin kuuluvalla henkilöllä on velvollisuus ilmoittaa suunnitelluista lähipiiriliiketoimista Keski-suomalainen Oyj:lle viipymättä. Lähipiiriliiketoimista raportoidaan säännöllisesti hallitukselle.

Keski-suomalainen Oyj seuraa lähipiiritoimia säännöllisesti. Keski-suomalainen Oyj:n lähipiiriin kuuluvalla henkilöllä on velvollisuus ilmoittaa suunnitelluista lähipiiriliiketoimista Keski-suomalainen Oyj:lle viipymättä. Lähipiiriliiketoimista raportoidaan säännöllisesti hallitukselle.

Tilintarkastus

Keski-suomalainen Oyj:n vuoden 2021 varsinainen yhtiökokous 30.4.2021 valitsi varsinaiseksi tilintarkastajaksi Ernst & Young Oy:n, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Miikka Hietala.

Ernst & Young Oy:lle maksettiin vuonna 2021 tilintarkastuksesta 186 t€ ja muista palveluista 18 t€.

Tiedottaminen

Keski-suomalainen Oyj:n ulkoisesta tiedottamisesta ja sijoittajainformaatiosta vastaa yhtiön toimitusjohtaja. Yhtiö antaa tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yhteydessä selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä erillisenä kertomuksena. Selvitys yhtiön hallinnointi- ja ohjausjärjestelmästä löytyy yhtiön verkkosivuilta www.keski-suomalainen.com. Yhtiö antaa erillisen palkitsemisraportin sekä selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista -raportin viikolla 13/2021 verkkosivuillaan.

PALKITSEMISRAPORTTI

TILIKAUDELTA 1.1–31.12.2021

1. Johdanto

Tämä on Keskisuomalainen Oyj:n palkitsemisraportti tilikaudelta 1.1 – 31.12.2021, joka on valmisteltu lainsäädännön vaatimusten ja hallinnointikoodin mukaisesti. Raportissa kuvataan yhtiön toimielinten eli hallituksen, toimitusjohtajan ja mahdollisen kaupparekisteriin rekisteröidyn toimitusjohtajan sijaisen palkitseminen vuoden 2021 aikana.

Keskisuomalainen Oyj:n toimielinten palkitsemisessa on noudatettu Keskisuomalainen Oyj:n yhtiökokouksessa 29.5.2020 hyväksyttyä palkitsemispolitiikkaa. Yhtiökokouksen hyväksymä palkitsemispolitiikka on voimassa vuoden 2024 yhtiökokoukseen asti.

Hallituksen jäsenten palkitseminen on suoritettu yhtiökokouksessa tehtyjen palkitsemispäätösten mukaisesti. Keskisuomalaisen hallituksen palkitsemisvaliokunta on tehnyt toimitusjohtajan palkitsemisessa päätökset Keskisuomalainen Oyj:n palkitsemispolitiikan mukaisesti. Toimitusjohtajalle maksettu palkitseminen koostuu kiinteästä peruspalkasta luontaisetuiheen ja muuttuvasta palkitsemisesta, joka sisältää vuosittaisen tulospalkitsemisen.

Toimitusjohtajan palkitseminen on ollut yhtiön toimiala, koko ja kehitys huomioiden kilpailukykyisellä ja kannustavalla tasolla ja muuttuvan palkanosan avulla huolehditaan yrityksen taloudellisen menestyksen ja pitkän aikavälin kehityksen riittävää painoarvoa ja merkitystä toimitusjohtajalle.

Taulukossa vertailu viideltä tilikaudelta hallituksen ja toimitusjohtajan palkkioiden kehityksestä työntekijöiden keskimääräiseen palkitsemiseen ja yhtiön taloudelliseen kehitykseen.

Palkkioiden keskimääräinen vuotuinen muutos 2017 - 2021

Hallituksen palkkiot	1,1 %
Toimitusjohtajan palkkiot	10,2 %
Työntekijöiden palkitseminen	0,5 %
Yhtiön taloudellinen kehittyminen	3,1 %

Työntekijöiden palkitsemisen kehityksessä on vuosilta 2019 -2021 huomioitu Suomen Suoramainonta -alikonsernin palkkojen osalta toimihenkilöt ja työntekijät. Suoriteperusteisessa palkkauksessa olevia jakajia ei ole huomioitu.

Hallituksen palkkiokehityksessä on huomioitu hallituksen pienentyminen 8 henkilöstä 7 henkilöön sekä eliminoitu toimitusjohtajalle maksetut hallituspalkkiot vuosilta 2017 – 2018.

Konsernin taloudellinen kehittyminen laskettu operatiivisen vertailukelpoisen käyttökattteen perusteella.

2. Hallituksen palkkiot tilikaudelta 1.1.-31.12.2021

Hallituksen palkkiot olivat 1.1.-30.4.2021 seuraavat: hallituksen puheenjohtajan kuukausipalkkio on ollut 3.000,00 euroa, varapuheenjohtajan kuukausipalkkio on 1.700,00 euroa ja jäsenen kuukausipalkkio on 1.500,00 euroa. Kokouspalkkio puheenjohtajalle on 600,00 euroa kokoukselta ja muille jäsenille 500,00 euroa kokoukselta. Ajalla 1.5.-31.12.2021 palkkiot olivat: hallituksen puheenjohtajan kuukausipalkkio 3.500,00 euroa, vara-

puheenjohtajan kuukausipalkkio on 1.900,00 euroa ja jäsenen kuukausipalkkio on 1.750,00 euroa. Kokouspalkkio puheenjohtajalle on 600,00 euroa kokoukselta ja muille jäsenille 500,00 euroa kokoukselta. Jos hallituksen jäsen on työsuhteessa yhtiöön, hallituksen palkkiota ei makseta.

Keskisuomalaisen hallituksen jäsenille maksetut palkkiot tilikaudella 1.1 – 31.12.2021 olivat:

Tilikausi 2021 Keskisuomalainen Oyj:n hallitus	Kiinteä palkkio	Kokous palkkiot	Yhteensä
Leena Hautsalo	40 000	8 400	48 400
Pekka Haltia	20 000	6 000	26 000
Kalle Kautto	20 000	6 500	26 500
Jaakko Kurikka	22 000	6 500	28 500
Mikko Paananen	20 000	6 500	26 500
Riitta Vesterinen-Virtanen	20 000	6 500	26 500
Vesa-Pekka Kangaskorpi			0
Yhteensä	142 000	40 400	182 400

3. Toimitusjohtajan palkitseminen tilikaudelta 1.1.-31.12.2021

Keskisuomalainen Oyj:n toimitusjohtajan palkitseminen koostui kiinteästä peruspalkasta luontaisetuineen sekä muuttuvasta lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmästä, joka koostuu vuosittaisesta tulospalkkiosta. Vuosittaisen tulospalkkion enimmäismäärä on 70% kiinteästä perusvuosipalkasta. Tulospalkkion kriteerit ja tavoitteet kuvastavat yhtiön taloudellista ja operatiivista suoriutumista kussakin markkinassa sekä yhtiön kykyä saavuttaa strategisia kasvutavoitteitaan. Tavoitteiden tulee palkita yhtiön lyhyen ja pitkän aikavälin tavoitteiden saavuttamista ja tukea osaltaan yhtiön omistaja-arvon ylläpitämistä ja kasvattamista.

Toimitusjohtaja Vesa-Pekka Kangaskorvelle maksettiin tili-

kauden aikana kiinteää palkkaa luontaisetuineen yhteensä 433 396,11 euroa. Tulospalkkiota maksettiin 296 628,91 euroa ja se on 68,4 % kiinteästä perusvuosipalkasta.

Tulospalkkion maksamisen kriteerinä on ollut yhtiön menestyminen eri mittareilla tarkasteltuna ja omistaja-arvon ylläpitämistä ja kasvattamista tukeneet toimet.

Toimitusjohtajan sopimuksessa ei ole erityisiä ehtoja eläkeiästä. Toimitusjohtajalla on maksuperusteinen lisäeläkejärjestely, josta maksettiin vakuutusmaksuja 32 907,12 euroa vuonna 2021.

Toimitusjohtajan kiinteään palkittamiseen kuuluu luontaisetuja yhteensä 2.485,08 euroa, jotka muodostuvat puhelinedusta ja sairauskuluvakuutuksesta.

Johtoryhmä



Heikki Linnavirta
talousjohtaja

Erkki Summanen
liiketoimintajohtaja

2021





Vesa-Pekka Kangaskorpi

Konsernijohtaja

Johtoryhmän puheenjohtaja

s. 1963, KTM

Kotipaikka Jyväskylä

Keskeinen työkokemus

- Keskisuomalainen Oyj, toimitusjohtaja 2010–
- Keskisuomalainen-konserni, konsernijohtaja 2010–, johtoryhmän puheenjohtaja 2010–
- Eduskunta, kansainvälisten asiain neuvos 1993–2010
- Enso-Gutzeit Oy, myyntijohtaja 1989–1993

Keskeiset luottamustoimet

- Arena Partners Oy, hallituksen jäsen 2010–, puheenjohtaja 2017–2021, varapuheenjohtaja 2021–
- Elinkeinoelämän Keskusliitto ry, hallituksen jäsen 2016–
- Ilkka-Yhtymä Oyj, hallintoneuvoston jäsen 2000–
- Jyväskylän Messut Oy, hallituksen jäsen 2010–
- Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen, hallituksen jäsen 2021–
- Keskisuomalainen Oyj, hallituksen jäsen 1996–, puheenjohtaja 2002–2010
- Keski-Suomen keskuskauppakamari, hallituksen varapuheenjohtaja 2020–
- Sairaala Novan säätiö sr, hallituksen jäsen 2017–
- Liikesivistysrahasto, Keski-Suomi, puheenjohtaja 2013–
- Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry, valtuuskunnan jäsen 2020–
- Medialiitto ry, hallituksen jäsen 2014–, puheenjohtaja 2016–
- Nordea Bank Oyj, Suomen neuvottelukunnan jäsen 2008–
- Saksan Kunniakonsuli 2014–
- Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton säätiö, varapuheenjohtaja 2018–
- Uutismedian Liitto ry, hallituksen jäsen 2010–, puheenjohtaja 2014–2016
- WAN-IFRA (World Association of News Publishers), hallituksen jäsen 2014–

Keskisuomalainen Oyj:n omistus 31.12.2021

K-osake: 231 654 kpl

A-osake: 203 505 kpl

Erkki Summanen

Liiketoimintajohtaja

s. 1961, DI
Kotipaikka Kuopio

Keskeinen työkokemus

- Keskisuomalainen Oyj, konsernin johtotehtävät 2004–, liiketoimintajohtaja 2016–

Keskeiset luottamustoimet

- Jakeluyhtiö Suomi Oy, hallituksen jäsen 2016–, puheenjohtaja 2017–2021
- Media Audit Finland Oy, hallituksen jäsen 2020–
- Mediapooli, Graafisen viestinnän ryhmä, puheenjohtaja 2014–
- Uutismedian Liitto ry, Jakelun edunvalvontaryhmä, jäsen 2014–

Keskisuomalainen Oyj:n omistus 31.12.2021

K-osake: –

A-osake: –



Pekka Mervola

Journalistinen johtaja

s. 1965, FT
Kotipaikka Jyväskylä

Keskeinen työkokemus

- Keskisuomalainen Oyj, konsernin johtotehtävät 2008–, journalistinen johtaja 2017–
- Sanomalehti Keskisuomalainen, päätoimittaja 2008–

Keskeiset luottamustoimet

- Jyväskylän yliopiston yliopistosäätiön valtuuskunta, jäsen 2005–
- STT-Lehtikuva Oy, hallituksen varapuheenjohtaja 2009–

Keskisuomalainen Oyj:n omistus 31.12.2021

K-osake: –

A-osake: –





Heikki Linnavirta

Talousjohtaja

s. 1965, KTM
Kotipaikka Jyväskylä

Keskeinen työkokemus

- Keskisuomalainen Oyj, talousjohtaja 2005–
- Elisa Oyj, aluejohtaja 2005
- Yomi Oyj, talous- ja hallintojohtaja 2003–2004
- Flexlink Automation Oy, johtaja 2001–2003
- Metso Paper Oy, Business Controller 2000–2001
- Valmet Oyj/Metso Oyj, projektipäällikkö, sisäinen tarkastaja, laskentapäällikkö 1990–2000

Keskeiset luottamustoimet

- Adfore Technologies Oy, hallituksen jäsen 2021–
- Jyväskylän Kauppalaissseuran Säätiö, hallituksen jäsen 2018–
- RamonEdge Oy, hallituksen puheenjohtaja 2020–

Keskisuomalainen Oyj:n omistus 31.12.2021

K-osake: –
A-osake: –



Mikko Pakarinen

Kaupallinen johtaja

s. 1973, tradenomi
Kotipaikka Jyväskylä

Keskeinen työkokemus

- Keskisuomalainen Oyj, kaupallinen johtaja 2018–
- Nordea, aluejohtaja Järvi-Suomi 2014–2018
- Nordea, yrityskonttorin johtaja Mannerheimintie 7, Helsinki 2010–2014

Keskeiset luottamustoimet

- Kantar TNS Oy, Mediamainonnan ohjausryhmä, jäsen 2021–
- Kärkimedia Oy, hallituksen jäsen 2020–
- LAURA Rekrytointi Oy, hallituksen jäsen 2021–

Keskisuomalainen Oyj:n omistus 31.12.2021

K-osake: –
A-osake: –

Kirsi Hakaniemi

Digitaalisen liiketoiminnan johtaja

s. 1978, KTM

Kotipaikka Jyväskylä

Keskeinen työkokemus

- Keskisuomalainen Oyj, digitaalisen liiketoiminnan johtaja 2015–
- Sanomalehti Keskisuomalainen, verkkoliiketoiminnan päällikkö 2010–2014
- Reuters Institute for the Study of Journalism, journalist fellow 2013–2014

Keskeiset luottamustoimet

- Arena Messaging Oy, hallituksen jäsen ja varapuheenjohtaja 2016–
- Medialiitto ry, teknologiaryhmä, jäsen 2018–

Keskisuomalainen Oyj:n omistus 31.12.2021

K-osake: –

A-osake: –



Jarmo Koskinen

Henkilöstöjohtaja

s. 1961

Kotipaikka Lappeenranta

Keskeinen työkokemus

- Keskisuomalainen Oyj, henkilöstöjohtaja 2019–
- Kaakon Viestintä Oy, johtotehtävät 2018–2019
- Kaakon Viestintä Oy, toimitusjohtaja 2015–2017
- Sanoma Lehtimedia Oy, toimitusjohtaja 2008–2014

Keskeiset luottamustoimet

- Medialiitto ry, työelämävaliokunta, jäsen 2007–2014, 2019–, puheenjohtaja 2014–2018

Keskisuomalainen Oyj:n omistus 31.12.2021

K-osake: –

A-osake: –



Hallitus



**Vesa-Pekka
Kangaskorpi**
hallituksen jäsen

**Riitta
Vesterinen-Virtanen**
hallituksen jäsen

2021





Leena Hautsalo

Hallituksen puheenjohtaja

s. 1969, FM

Kotipaikka Jyväskylä

Keskisuomalainen Oyj, hallituksen jäsen 2000–, varapuheenjohtaja 2012–2016, puheenjohtaja 2017–
Keskisuomalainen Oyj, palkitsemisvaliokunnan jäsen 2012–2016, puheenjohtaja 2017–

Keskeiset luottamustoimet

- Heebeli Oy, hallituksen puheenjohtaja 2015–2016, jäsen 2016–
- Jyväskylän Kesä -festivaali, hallituksen jäsen 2007–, puheenjohtaja 2016–
- Keski-Suomen kauppakamari, Digitalisaatio ja uudet liiketoiminnat -valiokunta, jäsen 2020–

Keskeinen työkokemus

- Heebeli Oy, toimitusjohtaja 2016–
- Wiisuri Oy, toimitusjohtaja 2007–2015

Keskisuomalainen Oyj:n omistus 31.12.2021

K-osake: 560 kpl

A-osake: 400 kpl



Jaakko Kurikka

Hallituksen varapuheenjohtaja

s. 1975, DI

Kotipaikka Äänekoski

Keskisuomalainen Oyj, hallituksen jäsen 2005–2016, varapuheenjohtaja 2017–
Keskisuomalainen Oyj, palkitsemisvaliokunnan jäsen 2017–

Keskeiset luottamustoimet

- Kurikka Timber Oy, hallituksen puheenjohtaja 2001–2012, jäsen 2012–
- Kurikka Flight Oy, hallituksen puheenjohtaja 2018–
- Kurikka-Kiinteistöt Oy, hallituksen puheenjohtaja 2004–

Keskeinen työkokemus

- Kurikka Timber Oy, toimitusjohtaja 2000–

Keskisuomalainen Oyj:n omistus 31.12.2021

K-osake: 32 752 kpl

A-osake: 27 055 kpl

Pekka Haltia

Hallituksen jäsen

s. 1959, insinööri
Kotipaikka Helsinki

Keskisuomalainen Oyj, hallituksen jäsen 2009–

Keskeiset luottamustoimet

- Keiteleen kalatalousalue, hallituksen jäsen 2019–

Keskeinen työkokemus

- Oy Lindell Ab/Staples Finland Oy, avainasiakaspäällikkö 1986–2014
- Metsätalousyrittäjä 1977–

Keskisuomalainen Oyj:n omistus 31.12.2021

K-osake: 56 244 kpl

A-osake: 18 094 kpl



Kalle Kautto

Hallituksen jäsen

s. 1971, DI, MMM
Kotipaikka Viitasaari

Keskisuomalainen Oyj, hallituksen jäsen 2006–

Keskeiset luottamustoimet

- Viitasaaren Reserviupseerit ry, hallituksen puheenjohtaja 2017–
- Viitasaaren Ampujat ry, johtokunnan sihteeri 2016–

Keskeinen työkokemus

- Viitasaaren Vuokra-asunnot Oy, toimitusjohtaja 2011–
- Maa- ja metsätalousyrittäjä

Keskisuomalainen Oyj:n omistus 31.12.2021

K-osake: 48 311 kpl

A-osake: 13 171 kpl





Mikko Paananen

Hallituksen jäsen

s. 1963, KTM, OTM, varatuomari
Kotipaikka Iisalmi

Keskisuomalainen Oyj, hallituksen jäsen 2001–,
varapuheenjohtaja 2010–2012

Keskeiset luottamustoimet

- Kuopion alueen kauppakamari, hallituksen jäsen 2021–
- Kuopion alueen kauppakamari Ylä-Savon osasto, hallituksen jäsen 2019–, varapuheenjohtaja 2021–
- Kaisanet Oy, hallituksen varapuheenjohtaja 2011–
- Puhelinosuuskunta IPY, hallituksen jäsen 2010–

Keskeinen työkokemus

- Ylä-Savon Osuuspankki, toimitusjohtaja 2017–
- Ylä-Savon Osuuspankki, liiketoimintajohtaja 2015–2017
- Säästöpankki Optia, toimitusjohtaja 2014–2015
- Olvi Oyj, johtaja 2009–2013
- Ponsse Oyj, talousjohtaja 2002–2009

Keskisuomalainen Oyj:n omistus 31.12.2021

K-osake: 12 280 kpl

A-osake: 8 280 kpl



Riitta Vesterinen-Virtanen

Hallituksen jäsen

s. 1982, Y0-merkonomi
Kotipaikka Laukaa

Keskisuomalainen Oyj, hallituksen jäsen 2017–

Keskeiset luottamustoimet

- Perttulan tila Oy, hallituksen puheenjohtaja 2016, jäsen 2017–

Keskeinen työkokemus

- Perttulan tila Oy, toimitusjohtaja 2017–
- Maa- ja metsätalousyrittäjä 2016–
- Taloushallinnon työtehtävät 2008–

Keskisuomalainen Oyj:n omistus 31.12.2021

K-osake: 3 183 kpl

A-osake: 2 542 kpl

Vesa-Pekka Kangaskorpi

Hallituksen jäsen

s. 1963· KTM

Kotipaikka Jyväskylä

Keskisuomalainen Oyj, hallituksen jäsen 1996–,
puheenjohtaja 2002–2010

Keskeiset luottamustoimet

- Arena Partners Oy, hallituksen jäsen 2010–,
puheenjohtaja 2017–2021, varapuheenjohtaja 2021–
- Elinkeinoelämän Keskusliitto ry, hallituksen jäsen 2016–
- Ilkka-Yhtymä Oyj, hallintoneuvoston jäsen 2000–
- Jyväskylän Messut Oy, hallituksen jäsen 2010–
- Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen,
hallituksen jäsen 2021–
- Keski-Suomen keskuskauppakamari,
hallituksen varapuheenjohtaja 2020–
- Sairaala Novan säätiö sr, hallituksen jäsen 2017–
- Liikesivistysrahasto, Keski-Suomi, puheenjohtaja 2013–
- Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry,
valtuuskunnan jäsen 2020–
- Medialiitto ry, hallituksen jäsen 2014–,
puheenjohtaja 2016–
- Nordea Bank Oyj, Suomen neuvottelukunnan jäsen 2008–
- Saksan Kunniakonsuli 2014–
- Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton säätiö,
varapuheenjohtaja 2018–
- Uutismedian Liitto ry, hallituksen jäsen 2010–,
puheenjohtaja 2014–2016
- WAN-IFRA (World Association of News Publishers),
hallituksen jäsen 2014–

Keskeinen työkokemus

- Keskisuomalainen Oyj, toimitusjohtaja 2010–
- Keskisuomalainen-konserni, konsernihoitaja 2010–,
johtoryhmän puheenjohtaja 2010–
- Eduskunta, kansainvälisten asiain neuvos 1993–2010
- Enso-Gutzeit Oy, myyntijohtaja 1989–1993

Keskisuomalainen Oyj:n omistus 31.12.2021

K-osake: 231 654 kpl

A-osake: 203 505 kpl



Keskisuomalainen Oyj

Etelä-Suomen Media Oy

Keski-Suomen Media Oy

Savon Media Oy

Hämeen Media Oy

Esa Digital Oy

Mediasepät Oy

Kamua Oy

Lehtisepät Oy

Savon Paino Oy

Jakelusepät Oy

Tietoykkönen Oy

IROResearch Oy
tutkimustoimisto

Suomen Lehtiyhtymä Oy

Omnipress Oy

Neonmedia Oy

Väli-Suomen Media Oy

Hämeen Sanomat Oy

Ilves Jakelu Oy

OÜ Vaba Meedia

Kaakon Viestintä Oy

Kiinteistö Oy Lehtikaari 1

Kiint. Oy Tahko Twinhills 213

Suomen Suoramainonta Oy

SSM Sisä-Suomi Oy

SSM Varsinais-Suomi Oy

SSM Itä-Suomi Oy

SSM Länsi-Suomi Oy

Helsingin Jakelu-Expert Oy

P-S Suorajakelu Oy

Jakelumasters Oy

Jakelujuniorit Oy

Suora Lähetys Oy

Hämeenlinnan

Jakelupalvelu Oy

Osakkuusyhtiöt

Myyntimestarit Oy (31,63 %)

Arena Partners Oy (41,21 %)

Jyväskylän Messut Oy (26,32 %)

Kärkimedia Oy (47,06 %)

Hämeen Ääni Oy (40,00 %)

Länsi-Uudenmaan
Mainosjakelu Oy (35,00 %)

Oulu-Suorajakelu Oy (50,00 %)

Esports media
solutions Oy (24,99 %)

Jakeluyhtiö Suomi Oy (33,33 %)

PISA Jakelu Oy (33,32 %)

PKS Jakelu Oy (39,30 %)

Keskisuomalainen Oyj:n A-osakkeen kurssikehitys Helsingin pörssissä 2021–2022 alku



KIRJANSITOMI
VALU-JA KEHYSLIN

2018

IROResearch

Neonmedia

Suomen Suoramainonta
-konserni

2016

Mediatalo ESA

2013

Suomen
Lehtiyhtymä
-konserni

2007

Savon Mediat Oy
sulautui
Keskisuomalainen
Oy:hin.

2003

Ensimmäinen
näköislehti
julkaistiin
verkossa.

2001

Savon Mediat Oy:n
osake-enemmistön
osto.

1999

Keskisuomalainen Oy
meni pörssiin.

1996

Keskisuomalainen
julkaistiin
verkkolehtenä.

1994

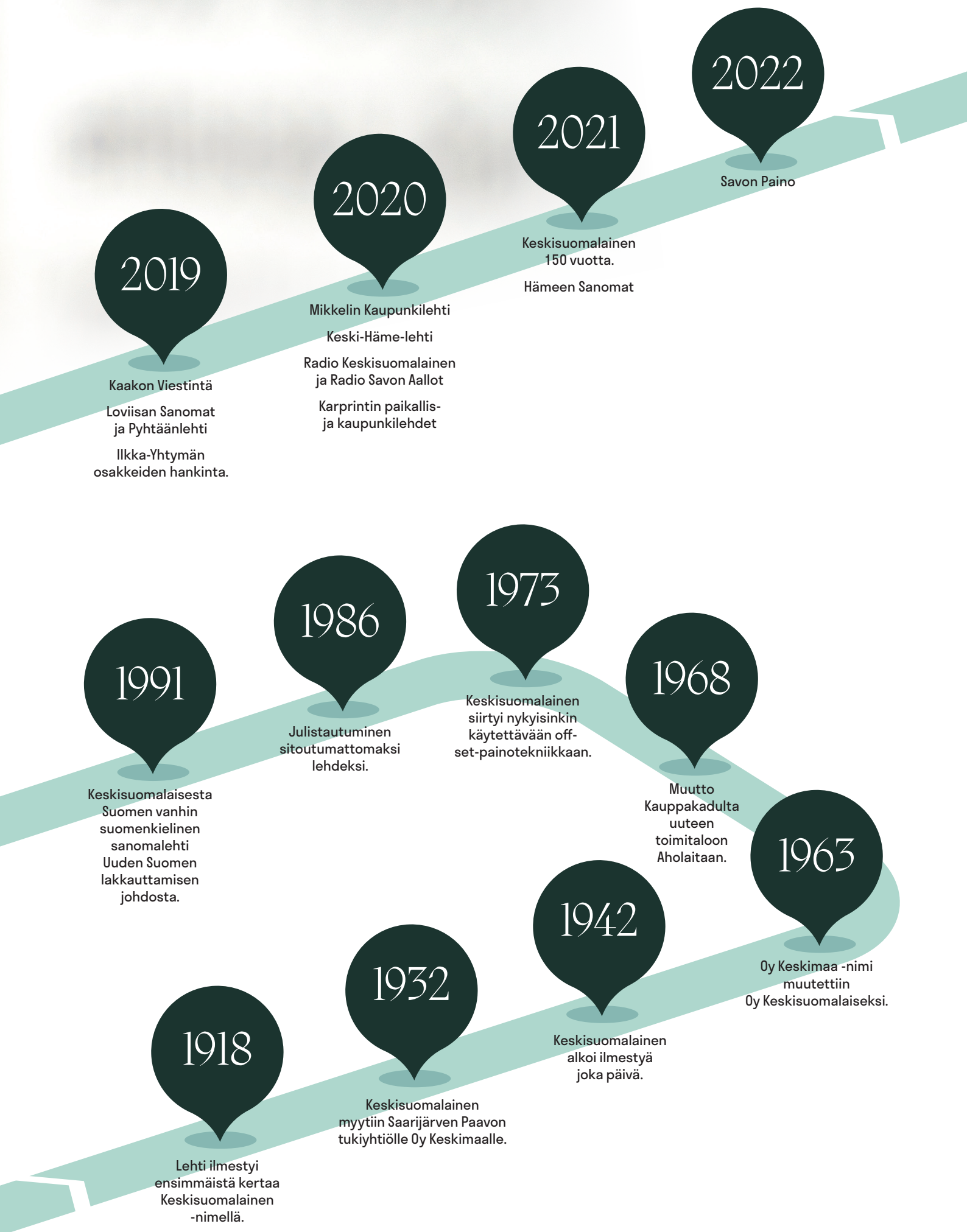
Keskisuomalainen
ilmestyi
nelivärisenä.

Ensimmäinen
Keski-Suomi
-lehti ilmestyi.

1871

KSML
KESKISUOMALAINEN OYJ
150

Historiajana



Toimitusneuvosto

Ida Lindroos
Heikki Linnavirta
Tiina Happonen
Titta Airo

Tuottaja

Kamua Oy/Titta Airo

Visuaalinen suunnittelu ja taitto

Kamua Oy/Pekka Berg, Tiina Hoppman ja Kirsi Pehkonen

Kuvat

Kuvatuottaja ja valokuvaaja: Ville Keto, Taina Ristikivi
Historiakuvat: Sanomalehti Keski-suomalaisen museon kuva-arkisto

Artikkelit

Kamua Oy, Mediatalo Keski-suomalaisen toimittajat

Paino

Lehtisepät, Lahti



Aholaidantie 3, PL 159, 40101 Jyväskylä
014 622 000

keskisuomalainen.com

