

LEXIBOOK : HAUSSSE DE 43.5% DU CA SUR LE 1ER SEMESTRE 2021-22. LES NOUVEAUX PRODUITS, LA PERFORMANCE DES VENTES SUR INTERNET ET A L'INTERNATIONAL TIRENT LA CROISSANCE. REVISION A LA HAUSSE DES OBJECTIFS ANNUELS DE CA ET DE RESULTAT NET.

- **Croissance de 30.4% du chiffre d'affaires sur le T2 2021-22 par rapport à un T1 2020-2021 déjà en croissance et après un T1 fiscal 2021-22 en croissance de 78.2%. Sur le semestre, le CA progresse de 43.5% à 14.9M€ vs 10.4M€ un an plus tôt malgré des tensions sur les approvisionnements de composants et sur le fret qui ont provoqué des décalages importants de livraisons sur le troisième trimestre.**
- **Forte progression des ventes de l'ensemble des segments grâce aux nouveautés sur les marques propres du Groupe et sur les produits à licence.**
- **Croissance généralisée des ventes sur le marché français et sur tous les pays sur lesquels le Groupe est positionné à l'international.**
- **Portefeuille de commandes en croissance soutenue. Révision des objectifs à la hausse tant en chiffre d'affaires qu'en résultat.**

Lexibook (ISIN FR0000033599) annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires (non audité) pour la période close le 30 septembre 2021 (période du 1^{er} Avril au 30 Septembre).

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2020/2021	2021/2022	Var
1 ^{er} trimestre	2,85	5,08	
<i>Dont FOB</i>	1,32	1,31	+78,2 %
<i>Dont Non FOB</i>	1,53	3,77	
2 ^{ème} trimestre	7,53	9,82	+30,4%
<i>Dont FOB</i>	2,43	2,96	
<i>Dont Non FOB</i>	5,10	6,86	
Total 6 mois	10,38	14,90	+43,5%

- Après un premier trimestre fiscal 2021-22 en fanfare, le deuxième trimestre 2021-22 ressort sur la même lancée en croissance de 30.4% malgré des décalages importants de livraisons sur le troisième trimestre en raison des tensions sur la chaîne logistique. Les produits stars ont continué à performer, et le Groupe a bénéficié du lancement de nombreuses nouveautés dans ses principaux segments. Ceci a permis une croissance généralisée sur toutes les familles de produits les plus rentables, notamment les jouets, les produits audio et musicaux, les consoles de jeux, l'horlogerie et les talkie-walkies. Les produits à licence ont également contribué à cette croissance, tant sur les licences existantes très dynamiques comme La Reine des Neiges, Pat Patrouille, Spiderman que sur les nouvelles licences comme Super Mario, Miraculous, et Harry Potter. Les ventes de tablettes, segment le moins rentable, sont désormais insignifiantes et ne représentent qu'à peine 2% des ventes totales sur le semestre. La croissance est tirée par le marché français, mais est également généralisée dans tous les pays sur lesquels le Groupe est positionné à l'international. Le CA FOB (CA facturé directement depuis HK sur des livraisons FOB HK par containers complets) et le CA non FOB progressent de concert, témoignant de la demande forte sur les produits du Groupe par la distribution internationale. Enfin, la digitalisation du Groupe porte ses fruits : les ventes digitales sont en très forte progression tant en France que sur les différents marchés Européens.

Perspectives

Le Groupe réussit un excellent premier semestre grâce au développement rapide des ventes sur tous les réseaux traditionnels et sur le web tant en France qu'à l'international. Le carnet de commandes est actuellement nettement supérieur à l'an passé. Les référencements pour la campagne de Noël sont excellents et Lexibook va à nouveau augmenter sa visibilité dans les catalogues de fin d'année. Le Groupe mène actuellement des campagnes massives de publicité télévisée et digitale sur ses nouveautés phares qui contribuent à une consommation sans précédent sur ses produits en Europe. Les tensions sur les approvisionnements de composants et sur le fret génèrent des retards sur les livraisons, mais la demande étant soutenue et la situation étant la même pour l'ensemble des fournisseurs, les clients acceptent généralement de maintenir leurs commandes. Le Groupe avait anticipé la demande sur ses produits et sera en mesure d'honorer la plupart des commandes enregistrées. Le second semestre s'annonce donc dans la continuité du premier.

Dans ce contexte, le Groupe révisé ses objectifs de croissance à la hausse, tant sur son chiffre d'affaires que sur son résultat.

Calendrier financier 2021/2022

- Résultats semestriels au 30 septembre 2021 : le 24 novembre 2021
- Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2021-2022 : le 15 février 2022
- Chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2021-2022 : le 13 mai 2022
- Résultats annuels au 31 mars 2022 : le 30 juin 2022

A propos de Lexibook

Lexibook®, propriétaire de plus de 40 marques enregistrées telles que Powerman®, Decotech®, Karaoke Micro Star®, Chessman®, Cyber Arcade®, Lexitab®, iParty®, FlashBoom®, etc., Lexibook® est le leader des produits de loisirs électroniques intelligents pour les enfants. Ce succès est fondé sur une stratégie éprouvée consistant à marier des licences internationales fortes à des produits électroniques grand public à haute valeur ajoutée. Cette stratégie, complétée par une politique d'innovation constante, permet au groupe de s'épanouir à l'international et de développer en permanence de nouvelles gammes de produits sous les marques du Groupe. Avec plus de 35 millions de produits sur le marché, l'entreprise vend désormais un produit toutes les 10 secondes dans le monde entier ! Le capital social de Lexibook est composé de 7 763 319 actions cotées sur le marché Alternext à Paris (Euronext). ISIN : FR0000033599 – ALLEX ; ICB : 3743 – Consumer electronics. Pour en savoir plus: www.lexibook.com et www.decotech-lights.com.

Contacts

LEXIBOOK David Martins - DAF - 01 73 23 23 45 / davidmartins@lexibook.com