

Gereguleerde informatie

Nazareth (België)/Rotterdam (Nederland), 13 oktober 2022 – 7u CET

## Fagron realiseert omzetgroei van 21,5% naar €173 miljoen

Fagron, de toonaangevende mondiale speler in farmaceutische bereidingen, publiceert vandaag haar kwartaalresultaten voor de periode eindigend 30 september 2022.

### Kernpunten

- **Q3 2022 omzetgroei in alle regio's**
  - Omzet met 21,5% gestegen naar €173 miljoen (10,7% tegen constante wisselkoersen) gesteund door organische groei, acquisities en wisselkoersen
  - Organische omzetgroei van 11,5% in Q3 2022 en 13,5% in de eerste 9 maanden 2022 (1,7%, respectievelijk 5,1% tegen constante wisselkoersen)
- **Robuste prestaties in EMEA en proactieve strategische acties in Latijns- en Noord-Amerika**
  - Aanhoudende positieve omzetontwikkeling in EMEA door gestructureerde uitvoering van onze strategie
  - Handhaving marktleiderschap in Latijns-Amerika door operationele aanpak te stroomlijnen om veranderende markt dynamiek te pareren
  - Sterke onderliggende vraag in Noord-Amerika geraakt door wereldwijde tekorten in toeleveringsketen
  - Voorraadbeheer en kostenefficiëntie belangrijkste focus van gecentraliseerd inkoopteam om productbeschikbaarheid te maximaliseren en prijsstelling te optimaliseren
- **Verdere uitrol van gedisciplineerde acquisitie strategie**
  - Integratie van Curaphar, Hiperscan, Pharma-pack en bereidingsfaciliteit in Boston verloopt volgens plan
  - Versnelde integratie van Letco
  - Beoordeling van kansen in al onze markten
- **Voortgang milieu en sociale initiatieven**
  - Gecommitteerd om wetenschappelijk onderbouwde emissiereductiedoelstellingen vast te stellen als onderdeel van duurzaamheidsstrategie

### Rafael Padilla, CEO van Fagron merkt op:

*“Onze derde kwartaalresultaten reflecteren de bestendigheid van onze business met positieve ontwikkelingen in verschillende markten ondanks de toenemende uitdagingen in de makro-omgeving. De opwaartse trend in EMEA heeft zich voortgezet als gevolg van diverse acties gericht op het versterken van onze concurrentiepositie en het vergroten van de efficiëntie. In Latijns-Amerika houdt de toegenomen concurrentiedruk en verslapping van de markt aan en blijven we ons richten op het behoud van marktleiderschap door onze operatie verder te optimaliseren en te sturen op commerciële effectiviteit ter bescherming van onze winstgevendheid. Tenslotte hebben we onze focus op kwaliteit verder bekrachtigd in Noord-Amerika, terwijl we impact zagen van verschillende externe factoren zoals een aanhoudend tekort aan injectienaalden en onderbrekingen in verzendingen door orkaan Ian.*”

*Aangezien het tekort aan injectienaalden waarschijnlijk aanhoudt, verwachten we dat onze Wichita run rate op het huidige niveau zal blijven gedurende het vierde kwartaal, ondanks de sterke onderliggende vraag, en zal uitkomen op ten minste US\$95 miljoen (op jaarbasis) aan het eind van het jaar. Samen met de recent aangekochte bereidingsfaciliteit in Boston, waar we goede voortgang hebben gemaakt door onze commerciële expertise vanuit Wichita in te zetten en we verschillende nieuwe klanten aan*



boord hebben gebracht, verwachten we dat op jaareinde 2022 de gecombineerde run rate (op jaarbasis) hoger zal zijn dan US\$110 miljoen.

We blijven vertrouwen hebben in de vooruitzichten van onze business wereldwijd en handhaven onze guidance voor 2022 en onze middellange verwachtingen die we eerder dit jaar hebben gegeven.”

## Financiële kerncijfers

### Q3 2022

(x 1.000 €)	Omzet per regio					
	Q3 '22	Q3 '21	Δ	Δ CER	Δ organisch	Δ CER organisch
EMEA	65.123	59.030	10,3%	9,9%	3,0%	2,6%
Latijns-Amerika	42.974	36.817	16,7%	0,5%	16,7%	0,5%
Noord-Amerika	64.875	46.512	39,5%	19,8%	18,6%	1,5%
<b>Groep</b>	<b>172.972</b>	<b>142.358</b>	<b>21,5%</b>	<b>10,7%</b>	<b>11,5%</b>	<b>1,7%</b>

(x 1.000 €)	Omzet per segment					
	Q3 '22	Q3 '21	Δ	Δ CER	Δ organisch	Δ CER organisch
Essentials	81.920	68.752	19,2%	9,4%	5,6%	-2,4%
Brands	30.162	25.774	17,0%	6,5%	14,9%	3,8%
Compounding Services <sup>1</sup> (CS)	60.890	47.833	27,3%	14,9%	17,8%	6,3%

### 9 maanden 2022

(x 1.000 €)	Omzet per regio					
	9M '22	9M '21	Δ	Δ CER	Δ organisch	Δ CER organisch
EMEA	202.832	187.896	7,9%	7,3%	2,8%	2,1%
Latijns-Amerika	121.535	102.245	18,9%	2,7%	18,9%	2,7%
Noord-Amerika	177.169	128.805	37,5%	22,4%	26,0%	12,1%
<b>Groep</b>	<b>501.537</b>	<b>418.946</b>	<b>19,7%</b>	<b>10,8%</b>	<b>13,5%</b>	<b>5,1%</b>

(x 1.000 €)	Omzet per segment					
	9M '22	9M '21	Δ	Δ CER	Δ organisch	Δ CER organisch
Essentials	249.226	209.018	19,2%	10,8%	9,0%	1,6%
Brands	85.595	77.188	10,9%	1,9%	11,4%	1,9%
CS <sup>1</sup>	166.716	132.739	25,6%	16,1%	21,5%	12,2%

<sup>1</sup> Voorheen Compounding Services en Premium Pharmaceuticals



## Kernpunten per regio

(€ '000)	EMEA			Latiins-Amerika			Noord-Amerika		
	Q3 '22	Q3 '21	Δ%	Q3 '22	Q3 '21	Δ%	Q3 '22	Q3 '21	Δ%
Essentials	34.093	32.506	4,9%	29.244	25.531	14,5%	18.584	10.715	73,4%
Brands	11.469	8.799	30,3%	12.961	10.593	22,3%	5.733	6.381	-10,2%
CS <sup>1</sup>	19.562	17.724	10,4%	769	693	11,0%	40.559	29.416	37,9%

### EMEA

- Omzetgroei in EMEA zette zijn positieve ontwikkeling voort in het verlengde van de gestructureerde uitrol van onze strategie. We hebben de optimalisering van onze merkenstrategie voortgezet, net als het samenvoegen van onze GMP herverpakkingsactiviteiten in Polen om operationele efficiëntie te bevorderen en het centraliseren van de backoffice om inkoop te verbeteren, terwijl we ons blijven focussen op innovatie
- Na de Curaphar acquisitie zetten we klanten over naar de geregistreerde producten van Curaphar en faseren we de verkoop van onze alternatieve producten uit
- Solide omzetgroei bij Brands geholpen door de introductie van innovatieve producten

### Latijs-Amerika

- Positieve impact van de wisselkoersen zette zich in het derde kwartaal voort in deze veranderende en dynamische markt
- We voeren onze brede strategie uit ter bescherming van marketleiderschap gericht op het bestendigen van commerciële topkwaliteit, sturen van operationele efficiëntie, versterken van product innovatie en het monitoren van mogelijkheden om onze capaciteiten te versterken
- Brands en Compounding Services lieten aanhoudend goede organische groei zien. Tegelijkertijd ontwikkelde in Mexico en Colombia de diversificatiestrategie gericht op groei zich goed
- Geraldino Neder, die een staat van dienst heeft van meer dan 10 jaar in succesvolle leidinggevende posities bij Fagron Brazilië, is benoemd als Area Leader Latijs-Amerika en lid van het Executive Leadership Team ter vervanging van Ivan Marostica, die Fagron heeft verlaten

### Noord-Amerika

- Kwaliteit blijft onze belangrijkste prioriteit en na de FDA audit van onze St. Paul faciliteit zien we een verschuiving van omzet als onderdeel van ons herstelplan. Verder hebben we de consolidatie van orders in onze Letco faciliteit versneld
- Gecombineerd met het aanhoudende tekort aan injectienaalden en de impact van orkaan Ian door onderbrekingen in leveringen vanuit onze Anazao faciliteit in Tampa en aan verschillende oostelijke staten vanuit al onze locaties in de laatste week van het kwartaal, vertaalde dat zich dit kwartaal in een tijdelijke vertraging van onze organische omzetgroei, ondanks de sterke onderliggende vraag
- We verwachten dat de gecombineerde run rate van Wichita en Boston samen op jaareinde boven de US\$110 miljoen (op jaarbasis) zal uitkomen
- Implementatie van ons herstelplan op de St. Paul faciliteit verloopt goed en we dienen maandelijks update rapportages in bij de FDA om de toegezegde goede afronding van de audit te waarborgen
- Gedurende het kwartaal heeft de FDA een reguliere inspectie uitgevoerd van de Anazao faciliteit in Las Vegas, wat heeft geresulteerd in vijf observaties. We hebben onze reactie op de bevindingen ingediend en informeren de FDA regelmatig over de voortgang terwijl we werken naar een goede afronding van de inspectie

### Outlook

Er van uitgaande dat de huidige marktomstandigheden niet significant wijzigen en gecorrigeerd voor het tijdelijke verwaterende effect van de overname in Boston, verwachten we voor het hele jaar 2022



een omzet tussen de €670 en €690 miljoen en voor de tweede helft van het jaar een hogere winstgevendheid dan in de eerste helft van het jaar.

Onze middellange termijn doelstellingen blijven ongewijzigd.

### **Conference call**

Rafael Padilla (CEO) en Karin de Jong (CFO) zullen de derde kwartaal 2022 trading update toelichten tijdens een conference call die om 9.30u CET start. Registratie voor de webcast is mogelijk via deze [link](#). De presentatie aan de hand waarvan zij de ontwikkelingen zullen toelichten zal op de [website](#) van Fagron beschikbaar zijn vanaf 9u CET.

### **Voor meer informatie**

Karen Berg  
Global Investor Relations Manager  
Tel. +31 6 53 44 91 99  
[karen.berg@fagron.com](mailto:karen.berg@fagron.com)

### **Profiel Fagron**

Fagron is een toonaangevende mondiale onderneming actief in farmaceutische bereidingen en richt zich op het leveren van gepersonaliseerde farmaceutische zorg aan ziekenhuizen, apotheken, klinieken en patiënten in 35 landen wereldwijd.

De Belgische vennootschap Fagron NV is gevestigd in Nazareth en is genoteerd aan Euronext Brussel en Euronext Amsterdam onder het ticker symbool 'FAGR'. De operationele activiteiten van Fagron worden aangestuurd vanuit de Nederlandse vennootschap Fagron BV. Het hoofdkantoor van Fagron BV is gevestigd in Rotterdam.

### **Belangrijke informatie met betrekking tot toekomstgerichte verklaringen**

Bepaalde verklaringen in dit persbericht kunnen mogelijk als toekomstgericht worden beschouwd. Dergelijke toekomstgerichte verklaringen zijn gebaseerd op huidige verwachtingen, en worden beïnvloed door verschillende risico's en onzekerheden. Fagron kan bijgevolg geen garantie geven dat dergelijke toekomstgerichte verklaringen zich zullen materialiseren en neemt geen verplichting op zich om enige toekomstgerichte verklaring bij te werken of te herzien, hetzij als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of een andere reden.