



RÉSULTATS DU
1^{er} SEMESTRE 2022



Rapport d'informations semestrielles à fin juin 2022

Très belle dynamique des ventes et résultats exceptionnels au premier semestre

Le chiffre d'affaires progresse de 29 % à taux de change courants et de 23 % à taux de change constants
La rentabilité opérationnelle courante atteint 42 % des ventes
Le résultat net s'élève à 1 641 M€, en hausse de 40 %

Paris, le 29 juillet 2022

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2022 s'élève à 5 475 M€, en croissance de 29 % à taux de change courants et de 23 % à taux de change constants par rapport à la même période en 2021. Le résultat opérationnel courant s'établit à 2 304 M€ (42 % des ventes) et le résultat net part du groupe atteint 1 641 M€ (30 % des ventes).

Les ventes du deuxième trimestre atteignent 2 710 M€ et progressent de +26 % à taux de change courants et +20 % à taux de change constants, avec une forte dynamique dans tous les métiers.

Axel Dumas, gérant d'Hermès, a déclaré : « *La belle dynamique des résultats du premier semestre témoigne de la croissance de nos 16 métiers et de la forte désirabilité de nos objets, conçus artisanalement dans une démarche de durabilité, sans compromis sur la qualité. Dans un contexte encore instable, nous avançons avec confiance, fidèles à notre modèle d'entreprise responsable et engagée vis-à-vis de nos collaborateurs et de nos partenaires.* »

Activité à fin juin par zone géographique

(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)

Au premier semestre 2022, toutes les régions affichent de très solides performances, avec une belle résistance de l'Asie en dépit du contexte sanitaire en Chine. Les ventes dans les magasins du groupe (+23 %) ont bénéficié du renforcement du réseau omnicanal exclusif et des ventes en ligne. La croissance des ventes en gros (+25 %) résulte notamment de la reprise des ventes aux voyageurs.

- L'Asie hors Japon (+15 %) a été portée par une forte dynamique dans l'ensemble de la région, et notamment par une activité soutenue à Singapour, en Australie et en Corée. La Grande Chine a fortement rebondi en juin, après avoir été pénalisée par les contraintes sanitaires et les fermetures de magasins, principalement à Shanghai et Pékin en avril et en mai. Après la réouverture des magasins rénovés de Pacific Place à Hong Kong et de One Central à Macao en début d'année, un nouveau magasin a été inauguré avec succès à Zhengzhou fin mars, dans la province du Henan en Chine.

- Le Japon (+20 %) a montré une performance remarquable, qui s'appuie sur la fidélité de la clientèle locale. En juin, la première édition de l'exposition *La Fabrique de la légèreté*, mettant en scène le thème de l'année, s'est déroulée à Tokyo.
- L'Amérique (+34 %) a poursuivi une très belle dynamique à fin juin. Aux États-Unis, un nouveau magasin a été inauguré à Austin en avril, le troisième magasin de la Maison au Texas. L'exposition *Hermès in the Making*, autour des savoir-faire artisanaux de la maison, a été présentée à Détroit en juin.
- L'Europe hors France (+34 %) et la France (+41 %) ont poursuivi leur solide croissance, grâce à la fidélité de la clientèle locale et à la reprise des flux touristiques, notamment en France, au Royaume-Uni et en Italie.

Activité à fin juin par métier

(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)

À fin juin 2022, tous les métiers confirment leur forte dynamique, avec une progression remarquable de la Soie, des Vêtement et Accessoires, de l'Horlogerie et des Autres métiers Hermès (Bijouterie et produits de la Maison) soulignant ainsi la formidable attractivité de la maison Hermès.

La croissance de la Maroquinerie-Sellerie (+12 %) s'est appuyée sur une demande soutenue et sur l'augmentation des capacités de production, en ligne avec son objectif annuel. La valise *R.M.S (Rolling Mobility Suitcase)*, personnalisable, fruit d'un savoir-faire d'exception et de multiples innovations, reçoit un excellent accueil. Cinq nouvelles maroquineries seront déployées au cours des cinq prochaines années, avec les sites de Louviers (Eure) et de la Sormonne (Ardennes) en 2023, et de Riom (Puy-de-Dôme) en 2024. Les sites de L'Isle-d'Espagnac (Charente) et de Loupes (Gironde) ont été annoncés à horizon 2025 et 2026. Hermès poursuit ainsi le renforcement de son ancrage territorial en France et le développement de l'emploi.

La division Vêtement et Accessoires (+36 %) a poursuivi sa belle dynamique, portée par le succès des collections de prêt-à-porter, des accessoires de mode et des chaussures. Le défilé femme automne-hiver 2022, présenté en mars à la Garde républicaine à Paris, a reçu un très bel accueil, comme celui de la collection homme printemps-été 2023 dévoilée à la manufacture des Gobelins en juin. Les nouvelles créations comme le bracelet *micro Rivale*, la mono-boucle d'oreille *Olympe* ou la sandale *Enid*, rencontrent un vif succès, à côté des iconiques de la maison, notamment les bracelets *Hapi* et *clic H* et la ceinture *Kelly*.

Le métier Soie et Textiles (+29 %) a réalisé une excellente progression, avec des collections qui allient diversité des matières, des formats et des nouveaux usages, soutenue par le développement des capacités de production dans le site lyonnais de Pierre-Bénite.

Les Parfum et Beauté (+23 %) ont bénéficié du succès des lancements du nouveau chapitre de la Beauté *Hermès Plein Air*, dédié au teint, et de celui des huiles pour les lèvres, *Hermèsistibles*. Le Parfum s'est enrichi de *Terre d'Hermès Eau Givrée*, une création alliant fraîcheur et puissance, et la collection des colognes a accueilli en juin une nouvelle création végétale et aérienne, *Eau de Basilic Pourpre*.

L'Horlogerie (+55 %) a réalisé une performance exceptionnelle grâce au développement de pièces au savoir-faire d'exception telles que la montre *Arceau Le temps voyageur*, et au succès de ses piliers comme les modèles *Heure H* et *Cape Cod*.

Les Autres métiers Hermès (+33 %) ont poursuivi leur forte dynamique, grâce à l'univers de la Maison et à la Bijouterie. L'univers de la Maison a été présenté en juin à la *Milan Design Week*, avec des créations textiles inédites et le nouveau service de table *Soleil d'Hermès*. La septième collection de haute bijouterie baptisée *Les jeux de l'ombre*, autour de formes innovantes et de savoir-faire portés à leur plus haut niveau, a été présentée au magasin du Faubourg Saint-Honoré à Paris.

Résultats exceptionnels au premier semestre 2022

Le résultat opérationnel courant progresse de +34 % et s'élève à 2 304 M€ contre 1 722 M€ au premier semestre 2021. Grâce à l'effet de levier généré par la forte croissance des ventes et des taux d'écoulement des collections exceptionnels, la rentabilité opérationnelle courante atteint son plus haut niveau historique à 42 % contre 41 % à fin juin 2021.

Le résultat net consolidé part du groupe est de 1 641 M€ (30 % des ventes) contre 1 174 M€ au premier semestre 2021, soit une hausse de +40 %.

Les investissements opérationnels s'élèvent à 190 M€ et le *cash flow* disponible ajusté atteint 1 421 M€.

Après versement du dividende ordinaire (837 M€) et prise en compte des rachats d'actions (115 M€ pour 103 368 actions hors contrat de liquidité), la trésorerie nette retraitée progresse de 615 M€ et atteint 7 685 M€ contre 7 070 M€ au 31 décembre 2021.

Un modèle durable et responsable

Le groupe Hermès a poursuivi ses recrutements et renforcé ses effectifs de plus de 800 personnes au premier semestre. À fin juin 2022 le groupe employait 18 400 personnes, dont 11 500 en France. Fidèle à son engagement d'employeur responsable, Hermès a versé en février 2022 à tous les collaborateurs du groupe une prime exceptionnelle de 3 000 € pour leur engagement au titre de l'année 2021, et décidé une augmentation de 100 € bruts mensuels en France en plus des augmentations usuelles en janvier. En juin, une seconde augmentation de 100 € bruts mensuels à compter de juillet a été annoncée pour l'ensemble des collaborateurs en Europe.

Hermès renforce ses engagements en faveur de l'éducation et de la transmission avec le lancement de l'École des Artisans de la Vente en avril. Le groupe poursuit le déploiement de l'École Hermès des savoir-faire avec l'ouverture d'un nouveau Centre de Formation d'Apprentis, à Charleville-Mézières, au sein du Pôle ardennais.

L'emploi de personnes en situation de handicap a atteint un taux de 6,4 % qui témoigne de l'engagement de la maison pour l'inclusion.

Hermès International a reçu le 4 juillet le Grand Prix de la Transparence 2022 toutes catégories, désormais renommé *Transparency Awards*, qui récompense la qualité de l'information réglementée des sociétés du SBF 120.

Perspectives

Pour 2022, il est encore difficile d'évaluer les impacts du contexte sanitaire. Le modèle artisanal fortement intégré, le réseau de distribution équilibré, la créativité des collections et la fidélité de la clientèle nous permettent d'aborder l'avenir avec confiance.

À moyen terme, malgré les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.

Les comptes consolidés semestriels résumés ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes conformément à la réglementation en vigueur.

Le rapport semestriel d'activité, le communiqué de presse et la présentation des résultats semestriels 2022 sont disponibles sur le site internet du groupe : <https://finance.hermes.com>

Prochains événements :

- 20 octobre 2022 : publication du chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2022
- 17 février 2023 : publication des résultats annuels 2022
- 14 avril 2023 : publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023
- 20 avril 2023 : assemblée générale des actionnaires

CHIFFRES CLEFS DU PREMIER SEMESTRE 2022

<i>En millions d'euros</i>	1^{er} semestre 2022	2021	1^{er} semestre 2021
Chiffre d'affaires	5 475	8 982	4 235
<i>Croissance à taux courant vs n-1</i>	<i>29,3 %</i>	<i>40,6 %</i>	<i>70,2 %</i>
<i>Croissance à taux constant vs n-1 ⁽¹⁾</i>	<i>23,2 %</i>	<i>41,8 %</i>	<i>76,7 %</i>
Résultat opérationnel courant ⁽²⁾	2 304	3 530	1 722
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>42,1 %</i>	<i>39,3 %</i>	<i>40,7 %</i>
Résultat opérationnel	2 304	3 530	1 722
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>42,1 %</i>	<i>39,3 %</i>	<i>40,7 %</i>
Résultat net - Part du groupe	1 641	2 445	1 174
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>30,0 %</i>	<i>27,2 %</i>	<i>27,7 %</i>
Capacité d'autofinancement	2 001	3 060	1 487
Investissements opérationnels	190	532	214
Cash flow disponible ajusté ⁽³⁾	1 421	2 661	1 236
Capitaux propres - Part du groupe	10 259	9 400	8 024
Trésorerie nette ⁽⁴⁾	7 280	6 695	5 326
Trésorerie nette retraitée ⁽⁵⁾	7 685	7 070	5 521
Effectifs (en nombre de personnes)	18 428	17 595	15 698

⁽¹⁾ La croissance à taux constants est calculée en appliquant au chiffre d'affaires de la période, pour chaque devise, les taux de change moyens de la période précédente.

⁽²⁾ Le résultat opérationnel courant est l'un des principaux indicateurs de performance suivi par la Direction générale du groupe. Il correspond au résultat opérationnel hors éléments non récurrents ayant un impact significatif de nature à affecter la compréhension de la performance économique du groupe.

⁽³⁾ Le cash flow disponible ajusté correspond aux flux de trésorerie liés à l'activité diminués des investissements opérationnels et du remboursement des dettes de loyers comptabilisées en application de la norme IFRS 16 (agrégats de l'état des flux de trésorerie consolidés).

⁽⁴⁾ La trésorerie nette comprend la trésorerie et équivalents de trésorerie présentés à l'actif du bilan, minorés des découverts bancaires qui figurent dans les emprunts et dettes financières à court terme au passif du bilan. La trésorerie nette n'inclut pas les dettes de loyers comptabilisées en application d'IFRS 16.

⁽⁵⁾ La trésorerie nette retraitée correspond à la trésorerie nette majorée des placements de trésorerie qui ne répondent pas aux critères IFRS d'équivalents de trésorerie en raison notamment de leur maturité supérieure à trois mois à l'origine et diminuée des emprunts et dettes financières.

INFORMATIONS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE ^(a)

En M€	À fin juin		Évolutions /2021	
	2022	2021	Publiées	À taux de change constants
France	480	341	40,7 %	40,7 %
Europe (hors France)	696	522	33,4 %	33,8 %
Total Europe	1 176	863	36,3 %	36,5 %
Japon	546	469	16,4 %	20,4 %
Asie-Pacifique (hors Japon)	2 665	2 153	23,8 %	14,9 %
Total Asie	3 211	2 622	22,5 %	15,9 %
Amériques	982	668	47,0 %	34,1 %
Autres	106	82	28,7 %	28,0 %
TOTAL	5 475	4 235	29,3 %	23,2 %

En M€	2 ^e trimestre		Évolutions /2021	
	2022	2021	Publiées	À taux de change constants
France	266	188	41,5 %	41,5 %
Europe (hors France)	369	294	25,7 %	26,1 %
Total Europe	636	482	31,9 %	32,1 %
Japon	269	228	17,9 %	23,4 %
Asie-Pacifique (hors Japon)	1 218	1 023	19,1 %	9,6 %
Total Asie	1 487	1 251	18,9 %	12,2 %
Amériques	533	377	41,4 %	26,3 %
Autres	55	42	32,0 %	31,1 %
TOTAL	2 710	2 151	26,0 %	19,5 %

^(a) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR MÉTIER

<i>En M€</i>	À fin juin		Évolutions /2021	
	2022	2021	Publiées	À taux de change constants
Maroquinerie-Sellerie ⁽¹⁾	2 358	1 999	18,0 %	12,1 %
Vêtement et Accessoires ⁽²⁾	1 458	1 025	42,3 %	35,9 %
Soie et Textiles	372	274	35,6 %	29,0 %
Autres métiers Hermès ⁽³⁾	648	462	40,2 %	32,5 %
Parfum et Beauté	230	184	24,9 %	23,3 %
Horlogerie	262	159	65,2 %	55,3 %
Autres produits ⁽⁴⁾	146	132	11,1 %	9,1 %
TOTAL	5 475	4 235	29,3 %	23,2 %

<i>En M€</i>	2 ^e trimestre		Évolutions /2021	
	2022	2021	Publiées	À taux de change constants
Maroquinerie-Sellerie ⁽¹⁾	1 162	1 011	14,9 %	8,5 %
Vêtement et Accessoires ⁽²⁾	748	552	35,6 %	29,0 %
Soie et Textiles	174	126	38,4 %	31,1 %
Autres métiers Hermès ⁽³⁾	318	234	36,1 %	27,8 %
Parfum et Beauté	111	85	30,7 %	28,9 %
Horlogerie	128	81	59,0 %	48,9 %
Autres produits ⁽⁴⁾	69	63	9,3 %	7,1 %
TOTAL	2 710	2 151	26,0 %	19,5 %

⁽¹⁾ Le métier « Maroquinerie-Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les porte-mémoire et la petite maroquinerie.

⁽²⁾ Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

⁽³⁾ Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

⁽⁴⁾ Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis et Puiforcat.

RAPPEL – PREMIER TRIMESTRE 2022**INFORMATIONS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE ^(a)**

<i>En M€</i>	1 ^{er} trimestre		Évolutions /2021	
	2022	2021	Publiées	À taux de change constants
France	214	153	39,7 %	39,7 %
Europe (hors France)	327	228	43,4 %	43,9 %
Total Europe	541	381	41,9 %	42,2 %
Japon	277	241	15,0 %	17,4 %
Asie-Pacifique (hors Japon)	1 447	1 130	28,0 %	19,8 %
Total Asie	1 724	1 371	25,7 %	19,3 %
Amériques	449	291	54,3 %	44,2 %
Autres	51	41	25,2 %	24,7 %
TOTAL	2 765	2 084	32,7 %	27,1 %

(a) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR MÉTIER

<i>En M€</i>	1 ^{er} trimestre		Évolutions /2021	
	2022	2021	Publiées	À taux de change constants
Maroquinerie-Sellerie ⁽¹⁾	1 197	988	21,1 %	15,8 %
Vêtement et Accessoires ⁽²⁾	710	473	50,1 %	44,1 %
Soie et Textiles	198	148	33,3 %	27,3 %
Autres métiers Hermès ⁽³⁾	330	228	44,4 %	37,4 %
Parfum et Beauté	119	99	20,0 %	18,4 %
Horlogerie	134	78	71,5 %	62,0 %
Autres produits ⁽⁴⁾	77	69	12,8 %	10,9 %
TOTAL	2 765	2 084	32,7 %	27,1 %

⁽¹⁾ Le métier « Maroquinerie-Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les porte-mémoire et la petite maroquinerie.

⁽²⁾ Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

⁽³⁾ Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

⁽⁴⁾ Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis et Puiforcat.

ANNEXE - EXTRAIT DES COMPTES SEMESTRIELS CONSOLIDÉS

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDÉ

<i>En millions d'euros</i>	1 ^{er} semestre 2022	Exercice 2021	1 ^{er} semestre 2021
Chiffre d'affaires	5 475	8 982	4 235
Coût des ventes	(1 586)	(2 580)	(1 207)
Marge brute	3 889	6 402	3 028
Frais administratifs et commerciaux	(1 178)	(2 137)	(935)
Autres produits et charges	(406)	(734)	(371)
Résultat opérationnel courant	2 304	3 530	1 722
Autres produits et charges non courants	-	-	-
Résultat opérationnel	2 304	3 530	1 722
Résultat financier	(35)	(96)	(47)
Résultat avant impôt	2 270	3 435	1 675
Impôt sur les résultats	(647)	(1 015)	(511)
Part dans le résultat des entreprises associées	25	34	13
RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	1 647	2 454	1 177
Intérêts ne conférant pas le contrôle	(6)	(8)	(3)
RESULTAT NET – PART DU GROUPE	1 641	2 445	1 174
Résultat de base par action (<i>en euros</i>)	15,69	23,37	11,22
Résultat dilué par action (<i>en euros</i>)	15,64	23,30	11,19

ÉTAT DU RESULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

<i>En millions d'euros</i>	1 ^{er} semestre 2022	Exercice 2021	1 ^{er} semestre 2021
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 647	2 454	1 177
Variation des écarts de conversion ¹	182	141	35
Couvertures des flux de trésorerie futurs en devises ^{1 2}	10	(110)	(44)
▪ <i>variation de juste valeur</i>	(97)	(87)	(19)
▪ <i>recyclage en résultat</i>	107	(23)	(25)
Actifs évalués à la juste valeur ²	-	87	87
Engagements envers le personnel : variation de valeur liée aux écarts actuariels ²	1	9	-
Résultat global net	1 840	2 582	1 255
▪ <i>dont part du groupe</i>	1 833	2 573	1 252
▪ <i>dont intérêts ne conférant pas le contrôle</i>	7	9	3

(1) Transférable en résultat.

(2) Net d'impôts.

BILAN CONSOLIDÉ

ACTIF

<i>En millions d'euros</i>	30/06/2022	31/12/2021	30/06/2021
<i>Goodwill</i>	14	42	42
Immobilisations incorporelles	204	258	236
Droits d'utilisation	1 665	1 517	1 405
Immobilisations corporelles	1 916	1 881	1 665
Immeubles de placement	8	9	75
Immobilisations financières	648	617	431
Participations dans les entreprises associées	52	51	49
Prêts et dépôts	63	59	57
Actifs d'impôts différés	636	546	539
Autres débiteurs non courants	25	22	23
Actifs non courants	5 232	5 002	4 522
Stocks et en-cours	1 617	1 449	1 394
Créances clients et comptes rattachés	464	333	298
Créances d'impôts exigibles	8	58	11
Autres débiteurs	288	257	228
Instruments financiers dérivés	179	53	80
Trésorerie et équivalents de trésorerie	7 293	6 696	5 352
Actifs courants	9 850	8 845	7 362
TOTAL ACTIF	15 082	13 847	11 885

PASSIF

<i>En millions d'euros</i>	30/06/2022	31/12/2021	30/06/2021
Capital social	54	54	54
Primes	50	50	50
Actions d'autocontrôle	(672)	(551)	(552)
Réserves	8 735	7 142	7 077
Écarts de conversion	359	178	72
Écarts de réévaluation	93	83	149
Résultat de l'exercice – part du groupe	1 641	2 445	1 174
Capitaux propres – part du groupe	10 259	9 400	8 024
Intérêts ne conférant pas le contrôle	14	12	10
Capitaux propres	10 273	9 412	8 034
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	24	24	18
Dettes de loyers à plus d'un an	1 705	1 529	1 405
Provisions non courantes	29	26	21
Engagements de retraites et autres avantages au personnel à plus d'un an	224	220	284
Passifs d'impôts différés	46	15	17
Autres créditeurs non courants	48	45	36
Passifs non courants	2 076	1 860	1 781
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	14	1	25
Dettes de loyers à moins d'un an	272	248	227
Provisions courantes	129	115	108
Engagements de retraites et autres avantages au personnel à moins d'un an	40	40	28
Fournisseurs et comptes rattachés	536	535	383
Instruments financiers dérivés	213	122	67
Passifs d'impôts exigibles	468	347	311
Autres créditeurs courants	1 063	1 168	920
Passifs courants	2 733	2 575	2 070
TOTAL PASSIF	15 082	13 847	11 885

ÉTAT DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

En millions d'euros	Nombre d'actions	Capital	Primes	Actions d'auto-contrôle	Réserves consolidées et résultat net – part du groupe	Écarts actuariels	Écarts de conversion	Écarts de réévaluation		Capitaux propres part du groupe	Intérêts ne conférant pas le contrôle	Capitaux propres
								Investissements et placements financiers	Couvertures de flux de trésorerie futurs en devises			
Au 1^{er} janvier 2021	105 569 412	54	50	(464)	7 732	(135)	38	100	5	7 380	11	7 391
Résultat net du 1 ^{er} semestre 2021	-	-	-	-	1 174	-	-	-	-	1 174	3	1 177
Autres éléments du résultat global du 1 ^{er} semestre 2021	-	-	-	-	-	-	35	87	(44)	78	0	78
Résultat global du 1^{er} semestre 2021	-	-	-	-	1 174	-	35	87	(44)	1 252	3	1 255
Variation de capital et primes associées	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisition ou cession de titres d'autocontrôle	-	-	-	(88)	(69)	-	-	-	-	(158)	-	(158)
Paiement en actions	-	-	-	-	32	-	-	-	-	32	-	32
Distributions effectuées	-	-	-	-	(485)	-	-	-	-	(485)	(4)	(489)
Autres	-	-	-	-	3	-	-	-	-	3	-	3
AU 30 JUIN 2021	105 569 412	54	50	(552)	8 386	(135)	72	188	(39)	8 024	10	8 034
Résultat net du 2 ^e semestre 2021	-	-	-	-	1 272	-	-	-	-	1 272	5	1 277
Autres éléments du résultat global du 2 ^e semestre 2021	-	-	-	-	-	9	106	-	(66)	49	0	50
Résultat global du 2^e semestre 2021	-	-	-	-	1 272	9	106	-	(66)	1 321	5	1 327
Variation de capital et primes associées	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisition ou cession de titres d'autocontrôle	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1
Paiement en actions	-	-	-	-	27	-	-	-	-	27	-	27
Distributions effectuées	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2)	(2)
Autres	-	-	-	-	27	-	-	-	-	27	(2)	25
Au 31 décembre 2021	105 569 412	54	50	(551)	9 712	(125)	178	188	(105)	9 400	12	9 412
Résultat net du 1 ^{er} semestre 2022	-	-	-	-	1 641	-	-	-	-	1 641	6	1 647
Autres éléments du résultat global du 1 ^{er} semestre 2022	-	-	-	-	-	1	181	-	10	191	1	193
Résultat global du 1^{er} semestre 2022	-	-	-	-	1 641	1	181	-	10	1 833	7	1 840
Variation de capital et primes associées	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisition ou cession de titres d'autocontrôle	-	-	-	(120)	(0)	-	-	-	-	(120)	-	(120)
Paiement en actions	-	-	-	-	27	-	-	-	-	27	-	27
Distributions effectuées	-	-	-	-	(845)	-	-	-	-	(845)	(6)	(850)
Autres	-	-	-	-	(36)	-	-	-	-	(36)	-	(36)
AU 30 JUIN 2022	105 569 412	54	50	(672)	10 500	(124)	359	188	(95)	10 259	14	10 273

ÉTAT DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDÉS

<i>En millions d'euros</i>	1 ^{er} semestre 2022	Exercice 2021	1 ^{er} semestre 2021
FLUX DE TRESORERIE LIES A L'ACTIVITE			
Résultat net – part du groupe	1 641	2 445	1 174
Amortissements des immobilisations	160	312	148
Amortissements des droits d'utilisation	127	251	120
Pertes de valeur	71	65	41
Mark-to-Market instruments financiers	-	(1)	(1)
Gains et pertes de change sur variations de juste valeur	(24)	(46)	(12)
Mouvements des provisions	22	28	17
Part dans le résultat net des entreprises associées	(25)	(34)	(13)
Part revenant aux intérêts ne conférant pas le contrôle	6	8	3
Plus ou moins-values de cession et incidence des variations de périmètre	7	(4)	1
Charge d'impôts différés	(1)	(15)	(14)
Charges et produits cumulés liés au paiement en actions	27	59	32
Produits de dividendes	(11)	(10)	(10)
Autres	(0)	(0)	(0)
Capacité d'autofinancement	2 001	3 060	1 487
Variation du besoin en fonds de roulement	(261)	346	65
Variation de la trésorerie liée à l'activité (A)	1 740	3 405	1 552
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT			
Investissements opérationnels	(190)	(532)	(214)
Acquisitions de titres consolidés	-	(0)	(0)
Acquisitions d'autres immobilisations financières	(40)	(198)	(4)
Cessions d'immobilisations opérationnelles	0	3	2
Cession de titres consolidés et incidence des pertes de contrôle	-	-	-
Cessions d'autres immobilisations financières	5	6	3
Variation des dettes et créances liées aux opérations d'investissement	(18)	6	(30)
Dividendes reçus	36	47	26
Variation de la trésorerie liée aux opérations d'investissement (B)	(207)	(669)	(217)
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT			
Dividendes versés	(850)	(490)	(489)
Remboursements de dettes de loyers	(128)	(212)	(102)
Rachats d'actions propres nets de cessions	(120)	(158)	(159)
Souscriptions d'emprunts	-	-	-
Remboursements d'emprunts	(0)	(8)	(8)
Variation de la trésorerie liée aux opérations de financement (C)	(1 099)	(869)	(757)
Variation de change (D)	151	110	32
VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE (A) + (B) + (C) + (D)	585	1 978	609
Trésorerie nette à l'ouverture	6 695	4 717	4 717
Trésorerie nette à la clôture	7 280	6 695	5 326
VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE	585	1 978	609