



## **FORLØB AF ORDINÆR GENERALFORSAMLING I HAPPY HELPER A/S**

HAPPY HELPER A/S - Selskabsmeddelelse nr. 14 - 2018

Happy Helper A/S afholdt den 10. december 2018 ordinær generalforsamling med dagsorden som vedhæftet.

### **Formandens beretning**

I Happy Helper har vi udviklet teknologi til at adresserer et marked som har en latent efterspørgelse på over 30 milliarder. Vores platform er med til at give tusindvis af danske familier mere overskud i hverdagen og samtidig giver vi for eksempel studerende muligheden for et fleksibelt job, hvor de er deres egen chef. Der er dags dato blevet gennemført over 100.000 bookinger gennem platformen.

Finansåret 2017/18 var et år, hvor Happy Helper voksede markant, fik styrket sin markedsleder position i Danmark og opnåede at blive noteret på NASDAQ First North Copenhagen. Noteringen har givet Happy Helper kapital til at realisere vores vækstambitioner med en konstant fokus på at forbedre teknologien og samtidig markedsføre Happy Helper, så Happy Helper er top of mind, når folk tænker på rengøring.

Den markante vækst fortsætter, hvilket afspejler sig i regnskabet.

Noteringen betød at Happy Helper oplevede en massiv vækst og ramte lidt over 26 millioner i omsætningsbase, hvilket var tilfredsstillende og inden for det udmeldte interval. Selskabet ender med et negativt resultat før skat på 13,9 mio. kr., hvilket svarer til en budgetoverskridelse på 10,6 procent, da ledelsen efter emissionsomkostninger forventede et underskud på 12,6 mio. kr.

Antallet af bookers ved udgangen af august var vokset knap 130 procent siden sidste regnskabsår, og lå 32 procent over selskabets interne budget for antallet af bookers samlet set siden vores første rengøring. Derudover var antallet af udførte rengøringer ved finansårets udgang steget med mere end 123 procent sammenlignet med året før. Hver måned bliver der udført mere end 7000 rengøringer, og vi har i øjeblikket 3700 bookere og 2300 aktive helpere.

Vi begyndte i regnskabsåret månedligt at melde tal ud i markedet, og det vil vi fortsætte med.

Noteringen var første skridt i en ambitiøs vækstrejse, der lige er begyndt.

Det er blevet vurderet at en notering på First North medfører gratis markedsføring i omegnen 10-15 millioner. Happy Helper har også kunne mærke, at der er en øget opmærksomhed om

vores brand.

Som udmeldt i prospektet er Happy Helpers strategi følgende:

1. Udbygning af platformen og det bagvedliggende systems kernefunktioner og integrering af vertikale forretningsmodeller.
2. Fortsat vækst i Danmark og målsætning om opnåelse af markant markedslederposition inden for rengøring til private inden 2020.
3. International ekspansion i Europa med tilstedeværelse i flere lande inden 2022.

Jeg vil gennemgå dem hver sig.

### **Udbygning af platformen og det bagvedliggende systems kernefunktioner og integrering af vertikale forretningsmodeller.**

Platformen er i den grad blevet udbygget, og der er sket et markant fald i antallet af supportere, som Happy Helper skal bruge per booker. Det er blandt andet en konsekvens af lanceringen af dispatch, hvor der sker et automatisk match mellem helper og booker.

Samtidig har Happy Helper fået udviklet en selvbetjeningsløsning, der har gjort, at de ændringer som før skulle håndteres af supporten nu i vidt omfang, bliver håndteret af bookere og helpere selv. Det er en bedre brugeroplevelse for begge parter og har aflastet vores support, så vi kan håndtere den øgede mængde bookinger uden at skulle hyre flere i supporten. Der er flere tiltag lige på trapperne, som vil forbedre kundeoplevelse på platformen.

Vi kigger kontinuerligt på vækstdrivere, herunder vertikaler, som kunne være interessante for virksomheden. Vurderingen er at fokus på formidling af rengøring er den vigtigste vækstdriver, hvorfor vertikaler ikke er prioriteret endnu.

I øjeblikket er vores vurdering, at Happy Helper er den platformen for rengøring i Norden, som har den bedst udviklede teknologi til at få udbud og efterspørgsel til at mødes.

### **Fortsat vækst i Danmark og målsætning om opnåelse af markant markedslederposition inden for rengøring til private inden 2020.**

Vi er godt på vej til at blive go to brand for rengøring i Danmark. Det gør vi ved konstant at kigge på hvilket marketingskanaler, der konverterer bedst samtidig med at vi arbejder på at sikre at vores brugere er tilfredse, så de bliver ambassadører for Happy Helper, og vi dermed bliver det brand i Danmark, som man forbinder med rengøring.

Vi har bygget brand op via store bloggere, men er nu begyndt at bruge mikrotargetet branding i form af et samarbejde med Brand Heroes.

Vi holder stadig fokus på familien i opbygningen af vores brand samtidig med, at vi har fokus på at skabe en gode rammer for de helpere, der udfører rengøringen.

Vi indgik et samarbejde med Club Matas, som har givet Happy Helper adgang til Danmarks

største kundeprogram med mere end 1,7 mio. Potentielle booker. Samarbejdet er også med til at øge vores brandkendskab, da alle Matas butikker har haft vores navn og logo ved kassen.

### **International ekspansion i Europa med tilstedeværelse i flere lande inden 2022.**

Det er det tredje ben af vores tre trins strategi og kommer i naturlig forlængelse af, at vi er i mål med de to ovenstående elementer af strategien. Det er helt afgørende for en succesfuld ekspansion til udlandet, at hele kunderejsen for både helpere og bookere er perfektioneret i en sådan grad, at platformen kan skaleres fra første dag, vi åbner op i et nyt land.

### **Rengøringsmarkedet**

Kigger man på Happy Helpers vækst er det tydeligt, at rengøringsområdet i Danmark er stort og uudnyttet. Ifølge en undersøgelse fra Userneeds ønsker mere end 51 procent af danskerne mere hjælp til rengøring, mens kun 8 procent af danskerne har hjælp til rengøring. Det viser tydeligt, at der er et kæmpe ikke adresseret potentiale i markedet. Det er understøttet af en rapport udarbejdet af Technavio, som viser at der er en årlig vækst frem til 2022 i efterspørgslen efter on-demand rengøring i Danmark.

Samtidig gjorde regeringen servicefradraget permanent. Vi ser servicefradraget som en stor mulighed, da politikere er begyndt at kigge på hvordan, at det tilsvarende fradrag i Sverige som er på 50 procent af den samlede pris har været med til at gøre, at det svenske marked fungerer. Til forskel fra Danmark er markedet i Sverige ikke længere udelukkende præget af sort arbejde, hvilket i høj grad er en konsekvens af servicefradraget.

### **Forventningerne til 2018/19**

Omsætningsbasen forventes at blive mellem 45-50 mio. kr., svarende til en vækst på over 90 procent sammenlignet med det netop afsluttede regnskabsår.

Dækningsbidraget forventes at være i niveauet 5-6,5 mio. kr., svarende til en vækst på over 95 procent sammenlignet med det netop afsluttede regnskabsår.

Underskuddet før skat forventes at være i niveauet 10-12 mio. kr.

Selskabet forventer at blive cash-flow positive i 2020.

Jeg vil slutte af med at fortælle, at man løbende kan følge med i, hvordan væksten går. Da vi hver måned sender tal ud som en selskabsmeddelelse. Hvis man er interesseret kan "signe" sig op til vores nyhedsbrev, så modtager man automatisk en månedlig mail med tal for den månedlige aktivitet, når de er blevet meldt ud.

### **Generalforsamlingens beslutninger**

Bestyrelsens beretning blev taget til efterretning og det reviderede årsregnskab godkendt, herunder bestyrelsens forslag om at overfører årets resultat til det følgende regnskabsår.

De nuværende generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer Per Rystrøm, Kjeld Anker Pedersen, Jesper Jarlbæk, Morten Christiansen og Adam Hjorth blev genvalgt til bestyrelsen.

Forsamlingen genvælgt Deloitte Statsautoriseret Revisiorpartnerskab som selskabets revisor, ligesom bestyrelsens forslag til honorar for bestyrelsesarbejde på 100.000 DKK pr. medlem blev vedtaget af forsamlingen.

Der var ikke indkommet yderligere forslag til den ordinære generalforsamling.

Venlig hilsen

Dennis Forchhammer, CEO

Happy Helper A/S

**For mere information**

Martin Pelle  
Happy Helper A/S  
Gl. Kongevej 1, 4 tv.  
1610 København V  
+45 53639310  
[mp@happyhelper.dk](mailto:mp@happyhelper.dk)

**Certified Adviser**

Sasja Dalgaard  
Tofte & Company  
Christian IX Gade 7, 3  
1111 København K  
+45 26100877  
[sd@toftecompany.com](mailto:sd@toftecompany.com)



# HAPPY HELPER

## ORDINÆR GENERALFORSAMLING I HAPPY HELPER A/S

Til Aktionærerne i Happy Helper A/S

Bestyrelsen i Happy Helper A/S cvr.nr 36711515 ("Selskabet") indkalder hermed til ordinær generalforsamling, til afholdelse:

Mandag den 10 december, kl 9.30

Generalforsamlingen finder sted på selskabets adresse:

Happy Helper A/S  
Gl.Kongevej 1, 4tv  
1610 København V

Dagsorden:

- a. Valg af dirigent
- b. Bestyrelsens beretning om selskabets virksomhed i det forløbne år
- c. Forelæggelse af revideret årsrapport til godkendelse
- d. Beslutning om anvendelse af overskud eller dækning af tab i henhold til den godkendte årsrapport
- e. Valg af bestyrelse
- f. Valg af revisor
- g. Godkendelse af vederlag til bestyrelsen for indeværende regnskabsår
- h. Eventuelle forslag fra ledelsen, revisor eller kapitalejere

Indkaldelse med fuldstændig dagsorden og bilag findes [HER](#)

### For mere information

Martin Pelle  
Happy Helper A/S  
Gl. Kongevej 1, 4 tv.  
1610 København V  
+45 53639310  
mp@happyhelper.dk

### Certified Adviser

Sasja Dalgaard  
Tofte & Company  
Christian IX Gade 7, 3  
1111 København K  
+45 26100877  
sd@toftecompany.com