

EssilorLuxottica et Burberry renouvellent leur accord de licence

Paris, France et Londres, Royaume-Uni (18 décembre 2025) – EssilorLuxottica et Burberry ont annoncé aujourd’hui le renouvellement de leur accord de licence pour la conception, la production et la distribution mondiale de lunettes sous la marque Burberry.

L'accord en vigueur, venant à échéance le 31 décembre 2025, a été prolongé jusqu'au 31 décembre 2035.

S'appuyant sur une culture partagée de créativité, de savoir-faire et d'innovation, ce renouvellement vient renforcer le partenariat durable et fructueux qui lie les deux sociétés depuis 2006.

« Nous sommes ravis de prolonger notre partenariat avec Burberry, une aventure créative qui donne vie, depuis deux décennies, à des collections incarnant l'élegance intemporelle de Burberry et son héritage britannique unique. Alors que nous ouvrons un nouveau chapitre dans la création de lunettes de marque Burberry, EssilorLuxottica est heureux de renforcer sa collaboration avec l'une des maisons de luxe les plus admirées au monde », a commenté Francesco Milleri, Président-Directeur Général d'EssilorLuxottica.

« Nous sommes ravis de prolonger notre partenariat de long terme avec EssilorLuxottica, perpétuant une relation fondée sur l'artisanat, le design et l'innovation. Ensemble, nous saisissons l'esprit de notre marque intemporelle de luxe britannique et offrirons aux consommateurs du monde entier de nouvelles collections emblématiques de lunettes Burberry », a ajouté Joshua Schulman, Directeur Général de Burberry.

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions avancées de santé visuelle, de lunettes et de solutions med-tech. EssilorLuxottica dispose des technologies de verres optiques les plus innovantes, telles que Varilux, Stellest et Transitions, des marques les plus emblématiques telles que Ray-Ban, Oakley et Supreme, des lunettes connectées à succès comme Ray-Ban Meta, Oakley Meta Vanguard et Nuance Audio, des marques de luxe sous licence les plus appréciées et des enseignes de distribution de premier plan telles que Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express et Apollo. Avec plus de 200 000 collaborateurs dans 150 pays, 600 sites industriels, servant 300 000 clients opticiens et opérant près de 18 000 magasins, le Groupe a généré un chiffre d'affaires consolidé de 26,5 milliards d'euros en 2024. Essilor Luxottica est coté sur Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes : ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. www.essilorluxottica.com

Burberry

Burberry est une marque de luxe britannique dont le siège se situe à Londres, au Royaume-Uni. Fondée en 1856, Burberry est cotée à la Bourse de Londres (BRBY.L) et fait partie de l'indice FTSE 100. BURBERRY, le design Chevalier Équestre, le motif Burberry Check ainsi que le monogramme et l'imprimé Thomas Burberry sont toutes des marques déposées appartenant à Burberry.

Contacts

EssilorLuxottica

Marco Catalani – Head of Corporate Communications

e-mail: media@essilorluxottica.com

Giorgio Iannella – Head of Investor Relations

e-mail: ir@essilorluxottica.com

Burberry

Samantha Pacan – VP, Corporate Relations

e-mail: Samantha.Pacan@burberry.com

Lauren Wu Leng – VP, Investor Relations

e-mail: Lauren.WuLeng@burberry.com