

PERSBERICHT

Brussel, 30 augustus 2022 – 17u40 (CET)



Ageas slaat de handen ineen met de MDRT om distributie via agenten te versterken

Ageas laat vandaag weten dat het officiële sponsor van de sectororganisatie Million Dollar Round Table (MDRT) is geworden. Het bedrijf neemt hiermee een belangrijke stap richting zijn ambitie om de distributie via verzekeringsagenten te versterken. De Groep heeft een sponsorovereenkomst voor drie jaar gesloten met de MDRT, een wereldwijde organisatie van 's werelds meest succesvolle levensverzekeringsspecialisten en financieel dienstverleners. In januari 2023 wordt Ageas de vierde wereldwijde sponsor van deze illustere organisatie.

Ieder jaar stelt de MDRT kwalificatiecriteria op (op maat gemaakt per land) voor verzekeringsprofessionals en financieel dienstverleners. De MDRT wil verzekeringsagenten en andere financieel agenten professionaliseren en opleiden om de sector steeds klantgerichter te maken, in alle markten. Erkenning van de MDRT is een internationaal kwaliteitslabel die in de hele sector op waarde wordt geschat.

Een partnerschap met waarde als uitgangspunt om onze kern te versterken en uit te breiden

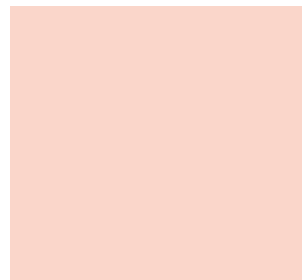
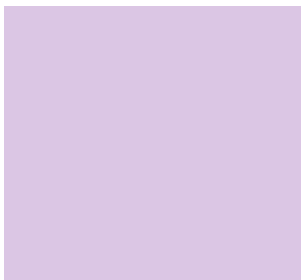
Met de Impact24-strategie streeft Ageas ernaar zijn kernactiviteiten te versterken en uit te breiden door het volledige potentieel ervan aan te spreken en het distributienetwerk via verzekeringsagenten te verruimen. **Hans De Cuyper, CEO van Ageas, licht toe:** 'Met dit driejarige partnerschap kunnen we onze distributie verder ontwikkelen en diversifiëren en kunnen we onze commerciële uitmuntendheid nog verbeteren – allemaal in het kader van onze langetermijnstrategie Impact24.'

Naast dit sponsorschap zal Ageas in samenwerking met de MDRT voortaan ook een tweemaaljaarlijkse evenement 'Ageas and Partners Education Xperience' organiseren, in de ambitie agenten en andere zakenpartners ertoe te inspireren hun kennis en vaardigheden uit te breiden om ook in aanmerking te komen voor erkenning door de MDRT. 'De leerzame en inspirerende inhoud van dergelijke evenementen helpt de vaardigheden van de deelnemers aan te scherpen,' aldus **Hans De Cuyper**.

'A Great place to Grow' uitdragen

In zijn Impact24-strategie legt Ageas zich erop toe een 'Great place to Grow' te zijn voor al zijn mensen. **Hans De Cuyper** licht toe dat 'dit partnerschap ons ontzettend mooie mogelijkheden biedt voor de ontwikkeling van onze medewerkers. Er bestaat hiervoor geen geschikter en degelijker fundament dan de MDRT. Deze investering is er niet alleen voor onze eigen mensen, maar hier zullen ook al onze JV-partners en agenten de vruchten van plukken, waar ze ook gevestigd zijn.'

Ageas is een beursgenoteerde internationale Verzekeringsgroep met een geschiedenis die bijna 200 jaar teruggaat. Ze biedt levens- en niet-levensverzekeringsproducten aan particulieren en bedrijfsklanten die speciaal ontwikkeld zijn om een antwoord te bieden op hun specifieke noden, zowel vandaag als in de toekomst. Ageas, een van de grootste verzekeringsmaatschappijen in Europa, is vooral werkzaam in Europa en Azië, die samen het grootste deel van de wereldwijde verzekeringsmarkt vormen. Via een combinatie van volledige dochterondernemingen en langetermijnpartnerships met sterke financiële instellingen en belangrijke distributeurs, is Ageas met succes actief in België, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Portugal, Turkije, China, Maleisië, India, Thailand, Vietnam, Laos, Cambodja, Singapore en de Filipijnen. Ageas behoort tot de marktleiders in de landen waar het aanwezig is. Het vertegenwoordigt een personeelsbestand van ongeveer 40.000 mensen en meldde een jaarlijkse instroom van bijna 40 miljard euro in 2021 (alle cijfers op 100%).



CONTACTPERSOON VOOR DE MEDIA

+32 (0)2 557 57 36

INVESTOR RELATIONS

+32 (0)2 557 57 32

AGEAS

Rue du Marquis 1
1000 Brussel – België

www.ageas.com

 @AgeasGroup

EURONEXT BRUSSELS

Ticker: AGS
ISIN: BE0974264930

SNNELLE LINKS

[Over Ageas](#)

[Impact24](#)

[Duurzaamheid](#)

[Jaarverslag](#)