



omasp

Yhteiskuntavastuuraportti

2020

Sisällys

Oma Säästöpankin yhteiskuntavastuuraportti	**3**
Vastuullisuustoiminnan lähtökohdat	**5**
Arvoketju ja toimintaympäristö	5
Toimintaympäristöön vaikuttavat megatrendit	7
Arvot ja liiketapaperiaatteet	8
Sidosryhmäyhteistyö	9
Vastuullisuusohjelma	**10**
Vastuullisuusteemat	10
Vastuullisuusraportointi	**11**
Vastuullisuustavoitteet	12
YK:n kestävän kehityksen tavoitteet	13
Olemme lähellä ja läsnä asiakasta	**14**
Huolehdimme henkilöstöstämme	**16**
Edistämme yhteistä hyvinvointia	**18**
Edistämme kestävää kehitystä	**20**
Selvitystyö ilmastonmuutoksen vaikutuksista ja riskeistä	**22**
Ilmastonmuutoksen vaikutukset toimintaan	22
Ilmastonmuutoksen riskit ja mahdollisuudet	23
Toiminnan vaikutukset ilmastoon	25
Riskien ja mahdollisuuksien kuvaus sekä menetelmät niiden minimoimiseksi	26
Hiilijalanjälkiraportti 2020	**27**
Mikä on hiilijalanjälki?	27
Oma Säästöpankin hiilijalanjäljen muodostuminen	28
Lähtötiedot, oletukset ja rajaukset	29
Kokonaishiilijalanjälki	31
Hiilijalanjälki päästölähteittäin	33



Oma Säästöpankin yhteiskuntavastuuraportti (Tilintarkastamaton)

Vastuullisuus

Vastuullisuus on yksi strategiamme peruspilareista. Se on liiketoimintamme keskiössä ja merkittävässä osassa toimintamme tulevaisuutta. Tämä on Oma Säästöpankin ensimmäinen vastuullisuusraportti, jossa kuvataan yhtiön toiminnan tärkeimmät sosiaaliset, ympäristölliset ja taloudelliset vaikutukset.

Vastuullisuustyömme perustuu yrityksemme arvoihin ja liiketapaperiaatteisiin, sidosryhmien odotuksiin sekä toimintaamme vaikuttaviin megatrendeihin, joiden pohjalta olemme määritelleet meille neljä tärkeintä vastuullisuusteemaa – olemme lähellä ja läsnä, huolehdimme henkilöstöstämme, edistämme yhteistä hyvinvointia ja edistämme kestävää kehitystä.

Osana vastuullisuusraportointia laadimme yrityksellemme vastuullisuustavoitteet vuosille 2019–2023. Tulemme seuraamaan näiden tavoitteiden toteutumista vuosittaisen yhteiskuntavastuuraportin avulla. Lisäksi olemme sitoutuneet tukemaan kaikkia 17:ää YK:n kestävän kehityksen tavoitetta. Näistä viisi toimintaamme olennaisimmin vaikuttavaa tavoitetta pyrimme liittämään osaksi OmaSp:n johtamista, strategiaa ja päivittäisiä operatiivisia toimintoja.

Olemme Suomessa laajasti toimiva pankki
yli 140 vuoden historialla. Tarjoamme kokonaisvaltaiset pankkipalvelut ympäri Suomen ja useiden digitaalisten palvelukanavien kautta. Meillä on 140 000 henkilö- ja yritysasiakasta, joita palvelee noin 300 motivoitunutta ja yrittäjähenkistä asiantuntijaa. Vuonna 2018 listauduimme Helsingin pörssin päälistalle. Merkittävä osa henkilökunnastamme on myös yhtiön omistajina.


3 TERVEYTTÄ JA HYVINVOINTIA
4 HYVÄ KOULUTUS
Olemme lähellä ja läsnä asiakasta
Pidämme tärkeänä ihmisläheistä asiakaspalvelua ja seuraamme asiakastyytyväisyyttä säännöllisesti.
Huolehdimme henkilöstöstämme
Edistämme monipuolisesti henkilöstön hyvinvointia ja tuemme urakehitystä jatkuvalla koulutuksella.
omasp
Edistämme yhteistä hyvinvointia
Edistämme paikallista elinvoimaisuutta sekä tuemme lasten ja nuorten hyvinvointia.
Edistämme kestävää kehitystä
Mahdollistamme kestävät investoinnit ja minimoimme omat päästömme.
8 IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA
9 KESTÄVÄÄ TEOLLISUUTTA, INNOVAATIOITA JA INFRASTRUKTUURIA
17 YHTEISTYÖ JA KUMPPANUUS



Vastuullisuustoiminnan lähtökohdat

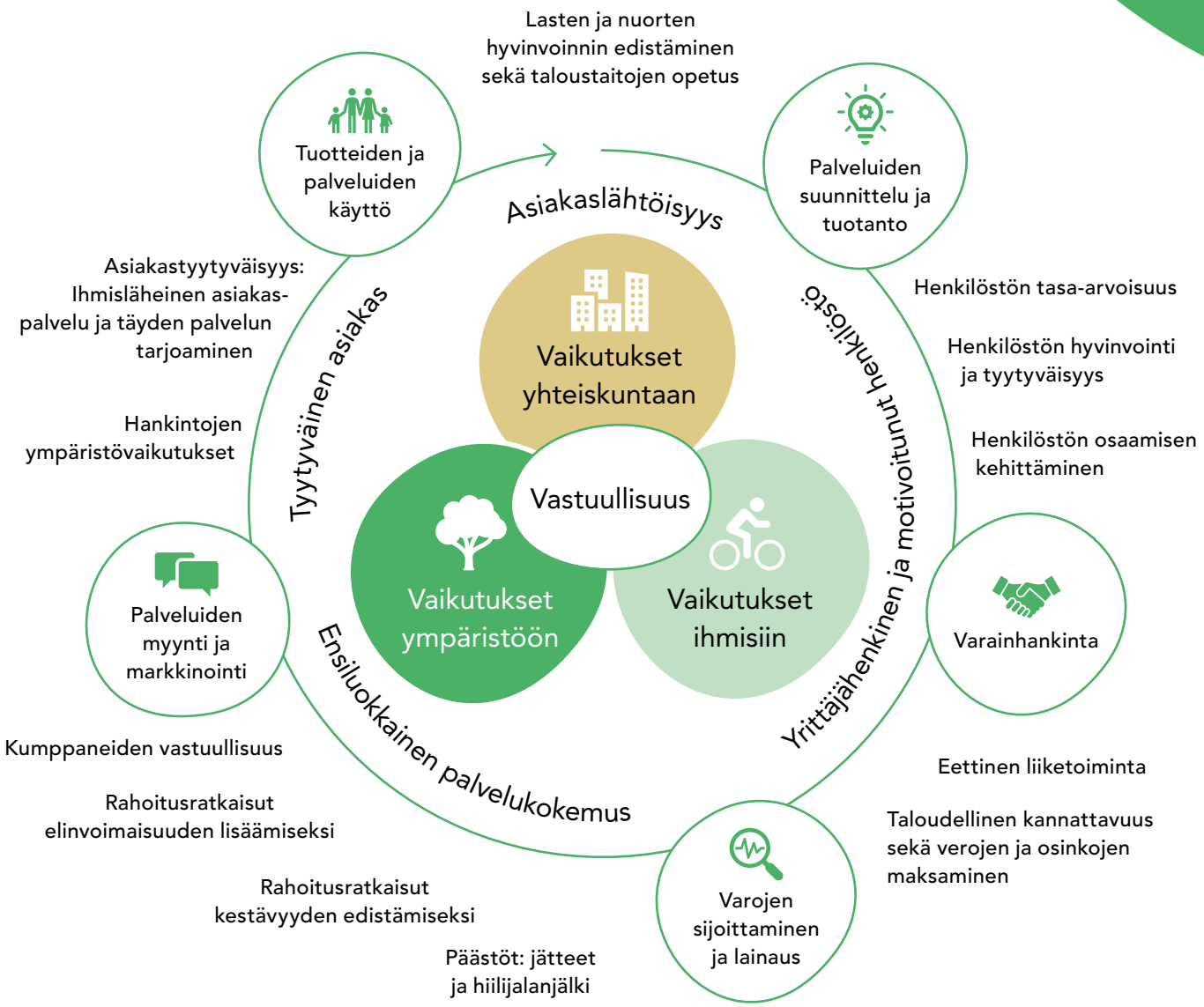
Arvoketju ja toimintaympäristö

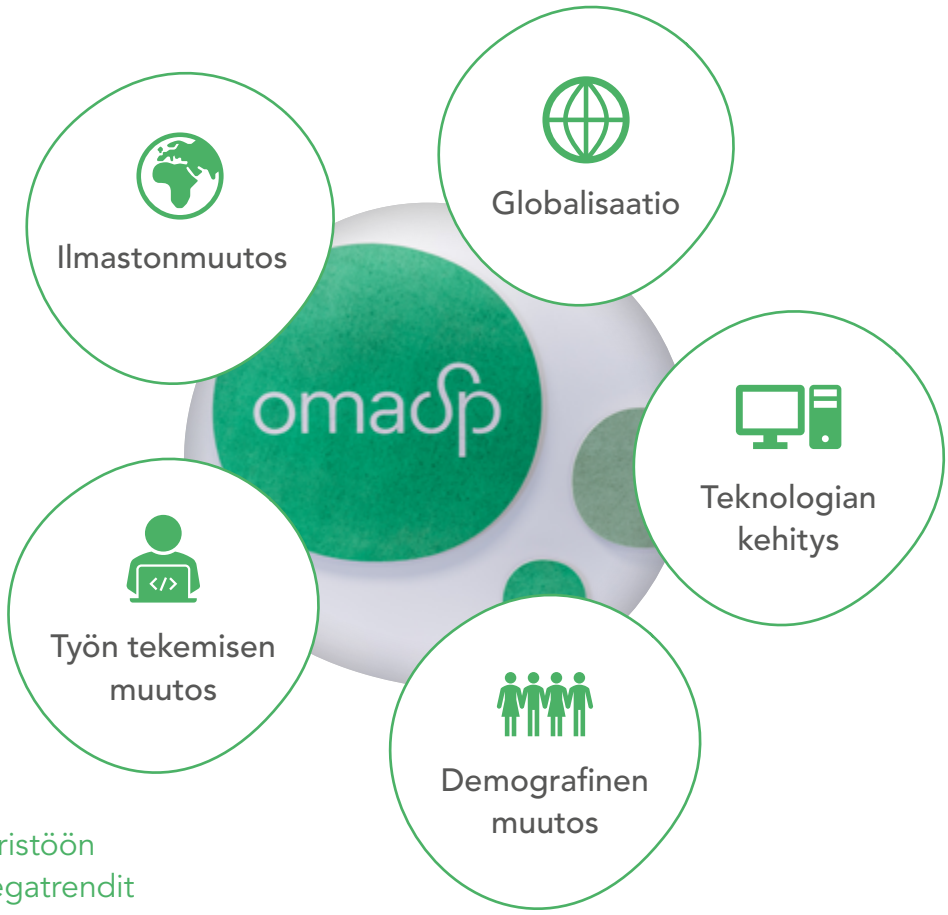
Vastuullisuus finanssialalla merkitsee alan yhteisten käytänteiden, lainsäädännön ja säädösten sekä kestävän kehityksen periaatteiden noudattamista. Ajatuksena on vastuu taloudellisesta ja sosiaalisesta vakaudesta sekä ilmastosta ja ympäristöstä.

Finanssialalla on aina ollut merkittävä rooli suomalaisen hyvinvoinnin rakentamisessa. Se takaa yhteiskunnallisen vakauden ja ihmisten perusturvallisuuden. Me OmaSp:ssa vaikutamme yhteiskuntaan, ihmisiin ja ympäristöön sekä suoraan että välillisesti. Olemme tunnistaneet nämä vaikutukset ja otamme ne huomioon arvoketjumme jokaisessa vaiheessa.

Olemme osana tuottamassa välttämättömiä perus-palveluita ja toimintamahdollisuuksia kansalaisille, yrityksille ja yhteisöille. Teemme myös vaikuttavia tekoja niin paikallisesti kuin valtakunnallisesti. Finanssialalla nuorten talousosaamisen edistäminen on yksi tärkeimpiä vastuullisuusteemoja – niin myös meillä. Lisäksi meillä on merkittävä rooli rahoituksen kohdentamisessa kestävän kehityksen mukaisiin kohteisiin.

Strategiamme ytimessä on tyytyväinen asiakas. Tavoitteenamme on toimialan korkein asiakastyytyväisyys, johon pyrimme olemalla läsnä asiakkaiden elämässä. Tässä meitä auttaa yrittäjähenkinen ja motivoitunut henkilöstö. Tiedostamme, että vastuullisen ja kestävän toiminnan merkittävin kilpailuetu on sidosryhmien huomioiminen. Olemmekin vahvasti sitoutuneet asiakkaisiimme, henkilöstöömme ja toimintaympäristöömme. Pyrimme huomioimaan toiminnassamme kaikkien sidosryhmien edut. Näin olemme osana rakentamassa taloudellisesti, sosiaalisesti ja ympäristöllisesti kestävää yhteiskuntaa.


Lasten ja nuorten hyvinvoinnin edistäminen sekä taloustaitojen opetus
Tuotteiden ja palveluiden käyttö
Palveluiden suunnittelu ja tuotanto
Asiakaslähtöisyys
Asiakastyytyväisyys: Ihmisläheinen asiakas-palvelu ja täyden palvelun tarjoaminen
Hankintojen ympäristövaikutukset
Henkilöstön tasa-arvoisuus
Henkilöstön hyvinvointi ja tyytyväisyys
Henkilöstön osaamisen kehittäminen
Tyytyväinen asiakas
Yrittäjähenkinen ja motivoitunut henkilöstö
Vaikutukset yhteiskuntaan
Vastuullisuus
Vaikutukset ympäristöön
Vaikutukset ihmisiin
Palveluiden myynti ja markkinointi
Varainhankinta
Kumppaneiden vastuullisuus
Rahoitusratkaisut elinvoimaisuuden lisäämiseksi
Rahoitusratkaisut kestävyyden edistämiseksi
Päästöt: jätteet ja hiilijalanjälki
Ensiluokkainen palvelukokemus
Eettinen liiketoiminta
Taloudellinen kannattavuus sekä verojen ja osinkojen maksaminen
Varojen sijoittaminen ja lainaus



Toimintaympäristöön vaikuttavat megatrendit

Finanssialaa haastaa toimintaympäristön murros, johon liittyvät esimerkiksi väestön ikääntyminen ja työn tekemisen muutos. Nämä toimintaympäristön murrokset eli globaalit megatrendit ovat kehityksen suuria linjoja, jotka vaikuttavat yhteiskuntien ja yritysten rakenteisiin.

Seuraamme ennakoivasti toimintaympäristömme muutoksia. Olemme tunnistaneet viisi toimintaamme merkittävästi vaikuttavaa globaalia megatrendiä, jotta pystymme vastaamaan tulevaisuuden haasteisiin paremmin. Huomioimme nämä megatrendit arvoketjumme jokaisessa vaiheessa.

Globalisaatio kytkee yhteiskunnat, taloudet ja toimijat toisiinsa. Poliittinen ja taloudellinen tilanne vaikuttaa paljon toimintaan ja kilpailijakenttään. Kansainvälinen valvonta ja sääntely lisääntyy ja alalta odotetaan reagointiherkkyyttä, sopeutumiskykyä ja kansainvälistä palveluosaamista. Aktiivinen poliittisen ja taloudellisen tilanteen seuraaminen ja ennakointi korostuvat. Finanssialan on vahvistettava vakavaraisuutta, rahoitusrakennetta ja maksuvalmiutta talouden tasapainottamiseksi.

Teknologian kehitys muuttaa finanssialaa monin tavoin. Asiakaskäyttäytyminen muuttuu ja perinteisten palveluiden rinnalle tulee uusia digitaalisia ratkaisuja. Suurien tietomäärien kerääminen ja hyödyntäminen mahdollistuu, mikä aiheuttaa vaatimuksia tietohallinnolle ja erityisesti tietoturvalle.

Finanssialalla on keskeinen rooli hyvinvoinnin turvaajana **demografisessa muutoksessa**, kun vaurauden ja senioriväestön määrä kasvaa sekä kaupungistuminen jatkuu. Senioriväestön kasvaessa on varmistettava mahdollisuudet henkilökohtaiseen palveluun. Palveluissa on otettava huomioon käyttäjien ikääntyminen. Hyvän asiakaskokemuksen varmistamiseksi on kiinnitettävä huomiota palveluiden tarjoamiseen myös maakunnissa. Tärkeää on edistää elinvoimaisten kasvukeskusten toimintaa olemalla läsnä.

Työn tekemisen muutos vaikuttaa myös finanssialalla. Työelämässä on huomioitava eri ikäiset ja erilaiset tavat tehdä työtä. Oman osaamisen kehittämisen merkitys kasvaa. Parhaan työvoiman saatavuus vaikeutuu, jolloin on osattava erottautua työnantajana joukosta.

Luonnonvarojen niukkuus ja **ilmastonmuutos** aiheuttavat merkittäviä haasteita maailmanlaajuisesti. Myös finanssialalta odotetaan läpinäkyvämpää ja vastuullisempaa toimintaa. Lisäksi kestävään kehitykseen liittyvien rahoitusratkaisujen ja -tuotteiden kysyntä kasvaa.

Ensiluokkainen palvelukokemus

- Henkilökohtainen ja helposti saavutettava palvelu
- Laaja konttoriverkosto
- Kattavat digitaaliset palvelukanavat
- Aktiivinen lähestymistapa

Vastuullisuus ja asiakaslähtöisyys

- Yrityksen yhteiskuntavastuu toimintojen keskiössä
- Tuote- ja palvelutarjontaa kehitetään asiakaslähtöisesti

Yrittäjähenkinen ja motivoitunut henkilöstö

- Urakehitystä tuetaan jatkuvalla kehittämisellä ja koulutuksella
- Monipuoliset ja vastuulliset työtehtävät
- Merkittävä osa henkilöstöstä on pankin omistajia

Arvot ja liiketapaperiaatteet

Arvot ja liiketapaperiaatteemme toimivat vastuullisuustoimintamme lähtökohtana. Arvomme ovat **asiakaslähtöisyys, yhteistyö, luotettavuus, osaaminen ja tuloksellisuus**. Liiketapaperiaatteemme pohjautuvat näihin arvoihin ja ne kuvaavat toimintamme säännösten ja arvojen mukaista eettistä perustaa sekä vastuullisuutta.

Strategiamme ytimessä on tyytyväinen asiakas, johon tähtäämme ensiluokkaisella palvelukokemuksella, vastuullisuudella ja asiakaslähtöisyydellä sekä yrittäjähenkisellä ja motivoituneella henkilöstöllä.

Liiketapaperiaatteemme pohjautuvat arvoihimme

- Huolehdimme asiakkaan edusta
- Sitoudumme salassapitoon ja huolehdimme yksityisyyden suojasta
- Viestimme avoimesti
- Vaadimme myös sidosryhmiltämme vastuullisuutta
- Noudatamme sisäpiiriä ja kaupankäyntiä koskevia sääntöjä
- Vältämme eturistiriitatilanteet ja tunnistamme ne ennalta
- Emme vastaanota tai anna lahjuksia
- Noudatamme hyvää hallintotapaa
- Luomme yhdessä menestyvän työyhteisön

Sidosryhmäyhteistyö

Avoin keskustelu sidosryhmiemme kanssa on meille tärkeää. Olemme tunnistaneet yhteensä kuusi tärkeintä sidosryhmää, joiden kanssa viestimme päivittäin. Hyvin toimiva sidosryhmäyhteistyö lisää läpinäkyvyyttä ja yhteistä ymmärrystä toiminnastamme ja sen kehittämisestä. Kehitämme toimintaamme sidosryhmien näkemysten ja toiveiden mukaisesti, minkä lisäksi odotukset toimivat vastuullisuustyömme lähtökohtana.

Omistajat ja sijoittajat odottavat toiminnaltamme hyvää omistaja-arvoa ja riittävää tuottoa sijoitukselle. Lisäksi tärkeänä pidetään avointa ja aktiivista vuoropuhelua sekä selkeää viestintää. Noin 78 % Oma Säästöpankin osakkeista kuuluu voittoa tavoittelemattomille yhteisöille. Suurin yksittäinen omistaja on Etelä-Karjalan Säästöpankkisäätiö noin 34 % osakeosuudella. Vuonna 2018 listauduimme Nasdaq Helsinki Oy:n pörssilistalle, jonka ansiosta pankilla on nyt yli 2900 osakkeenomistajaa.

Palvelutarjoamamme keskiössä ovat henkilö- ja yritysasiakkaille suunnatut vähittäispankkipalvelut. Asiakkaat odottavat meiltä hyvää, jatkuvaa ja henkilökohtaista palvelua kaikissa palvelukanavissa sekä kilpailukykyisiä tuotteita. Tärkeänä pidetään monipuolisia palvelukanavia, hyvää saavutettavuutta sekä luottamuksellista toimintaa.



Käymme aktiivista vuoropuhelua eri viranomaisten kanssa. Viranomaiset odottavat meiltä lakien ja vaatimusten noudattamista sekä muutoksiin reagoimista.

Työllistämme noin 300 asiantuntijaa eri puolilla Suomea. Henkilöstö odottaa vakaata ja houkuttelevaa työpaikkaa, jossa on viihtyisää olla töissä. Henkilöstömme on hyvin yrittäjähenkistä. Kehittymis- ja vaikutusmahdollisuuksia sekä osaamisen arvostusta pidetään tärkeinä. Henkilöstö odottaa myös tasa-arvoista ja yhdenmukaista kohtelua.

Teemme yhteistyötä eri yhteistyökumppaneiden, alihankkijoiden ja median kanssa. Tärkeänä pidetään turvallista kumppanuutta, jossa arvomaailmat ovat yhtenevät. Media odottaa puolestaan avointa viestintää ja aktiivista vuoropuhelua.

Vastuullisuusohjelma

Vastuullisuusteemat



Oma Säästöpankin vastuullisuusohjelma perustuu yhtiön arvoihin, liiketapaperiaatteisiin, sidosryhmien odotuksiin ja toimintaympäristön megatrendeihin. Olemme näiden kautta tunnistaneet neljä meille tärkeää vastuullisuusteemaa, joihin vastuullisuusohjelmamme kiteytyy: olemme lähellä ja läsnä asiakasta, huolehdimme henkilöstöstämme, edistämme yhteistä hyvinvointia ja edistämme kestävää kehitystä.

Olemme lähellä ja läsnä asiakasta

Pidämme tärkeänä **ihmisläheistä asiakaspalvelua**, jossa palvelu on henkilökohtaista ja helposti saavutettavaa. Huolehdimme laajasta konttoriverkostosta ja kattavista digitaalisista palvelukanavista. **Seuraamme säännöllisesti asiakastyytyväisyyttä** sekä kuuntelemme aktiivisesti asiakkaitamme ja kehitämme tuote- ja palvelutarjontaamme asiakaslähtöisesti.

Huolehdimme henkilöstöstämme

Välitämme henkilöstöstämme, joten **edistämme monipuolisesti henkilöstön hyvinvointia**. Lisäksi edistämme ja ylläpidämme työyhteisömme monimuotoisuutta sekä monipuolisia ja vastuullisia työtehtäviä. Pidämme tärkeänä oppivaa työyhteisöä, joten tuemme työntekijöidemme urakehitystä jatkuvalla **osaamisen kehittämisellä ja koulutuksella**. Seuraamme säännöllisesti henkilöstötyytyväisyyttä.

Edistämme yhteistä hyvinvointia

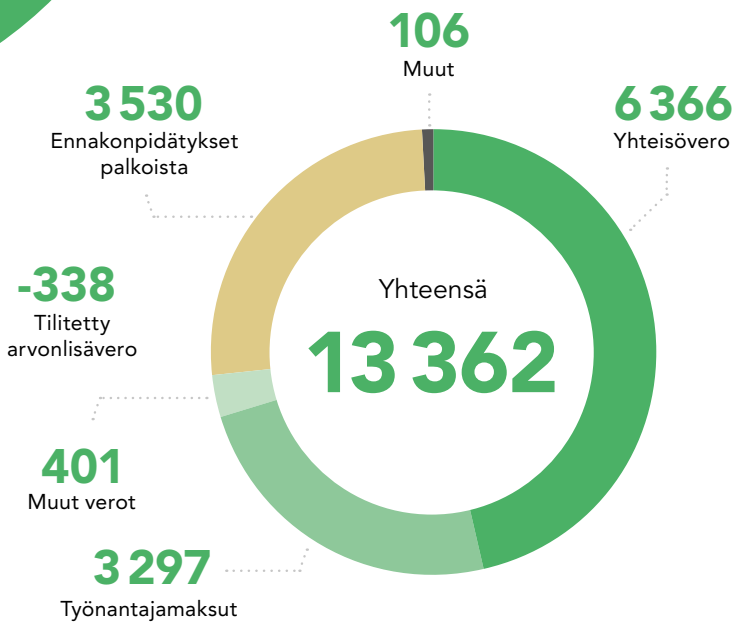
Olemme vahvasti sitoutuneet toimimaan Suomen yhteiskunnan hyvinvoinnin puolesta. **Edistämme ja kehitämme aktiivisesti paikallista elinvoimaisuutta** tarjoamalla työpaikkoja maakunnissa ja rahoittamalla paikallisia pk-yrityksiä. Meille on tärkeää tukea erityisesti suomalaista koulutusta ja osaamista, joten **edistämme lasten ja nuorten hyvinvointia ja taloustaitoja**.

Edistämme kestävää kehitystä

Finanssisektorilla on merkittävä vaikutus kestävän kehityksen edistämisessä yhteiskunnassa ja globaalisti. **Mahdollistamme kestävät investoinnit** niin uuteen teknologiaan kuin palveluihin. Kestävä kehitys on yksi ohjaavista näkökulmista rahoituspäätöksissämme. Oman toimintamme osalta tavoitteenamme on **kartoittaa toiminnastamme syntyvät päästöt ja minimoida ne**. Tähän liittyen asetamme tavoitteet tuleville vuosille.

Vastuullisuusraportointi

Oma Säästöpankin verojalanjälki (1 000 €)



Maksettavat verot (1 000 euroa)	OmaSp
Yhteisövero	6 366
Työnantajamaksut	3 297
Muut verot	401

Kerättävät ja tilitettävät verot (1 000 euroa)	
Tilitetty arvonlisävero	-338
Ennakonpidätykset palkoista	3 530
Ennakonpidätykset ja lähdeverot osingoista	-
Muut	106
Yhteensä	**13 362**

Tyytyväisyys palveluun kokonaisuutena

4,3/5*

*OmaSp Parasta palvelua -tutkimus 12/2020

Olemme lähellä ja läsnä asiakasta

Koulutuspäivät / työntekijä 2019

2,5

päivää

Huolehdimme henkilöstöstämme

Oma Säästöpankin laaja esihenkilö- ja asiantuntijakoulutusohjelma, **OmaSp Master**, käynnistyi toukokuussa 2019 ja oli käynnissä koko vuoden 2020.

Henkilöstöstä merkittävä osa on omistajina.

49 %

Tyytyväisyys omaan yhteyshenkilöön

4,7/5*

*OmaSp Parasta palvelua -tutkimus 12/2020

Henkilöstön tyytyväisyys

4,4/5*

*Tyytyväisyys työnantajaan kokonaisuutena 12/2020 -henkilöstökysely

Työntekijöiden sukupuolijakauma



Työntekijöiden keski-ikä (vuotta)

38,3

Vastuullisuustavoitteet

Olemme määritelleet jokaiselle vastuullisuusteemallemme tavoitteet vuosille 2019–2023.
Tulemme seuraamaan näiden tavoitteiden toteutumista vuosittaisen yhteiskuntavastuuraportin avulla.

Vastuullisuusteema	Vastuullisuusnäkökohta	Tavoitteet vuosille 2019–2023
 Olemme lähellä ja läsnä asiakasta	Ihmisläheinen asiakaspalvelu Asiakastyytyväisyys	• Toimimme avoimesti ja olemme hyvin saavutettavissa • Tunnemme asiakkaamme henkilökohtaisesti • Saavutamme toimialan korkeimman arvosanan asiakastyytyväisyydessä • Panostamme palveluidemme saavutettavuuteen ja palvelukanaviin
Huolehdimme henkilöstöstämme	Henkilöstön hyvinvointi Osaamisen kehittäminen ja koulutus	• Saavutamme toimialan parhaan arvosanan työtyytyväisyydessä • Toteutamme vuosittaiset työhyvinvointisuunnitelmat ja niihin liittyvät tavoitteet • Kehitämme jatkuvasti henkilöstön osaamista ja ammattitaitoa (OmaSp Master) • Seuraamme vuosittain koulutustunteja ja -päiviä • Vuosien aikana ei ilmene yhtään häirintä- ja kiusaamistapausta
 Edistämme yhteistä hyvinvointia	Paikallinen elinvoimaisuus Lasten ja nuorten hyvinvointi	• Jatkamme toimia maakunnissa toimivien pk-yritysten toiminnan tukemiseksi • Luomme uusia työpaikkoja kasvun rajoissa • Raportoimme verojalanjäljestämme ja taloudellisista luvuista • Vuosien aikana ei ilmene yhtään eettisen toimintavan rikkeitä • Jatkamme Yrityskylän ja Oma Onnin toteuttamista • Ylläpidämme nuorille ja lapsille suunnattua taloudenhallintaan liittyvää viestintää
 Edistämme kestävää kehitystä	Kestävät investoinnit Hiilijalanjälki	• Noudatamme kestävän rahoituksen periaatteita toiminnassamme • Parannamme nuorten tietämystä kestävästä taloudenhallinnasta (Oma Onni) • Tarkastelemme omaa hiilijalanjälkeämme ja muita ympäristövaikutuksia • Minimoimme matkustamisen sisäisessä toiminnassa ja hyödynnämme etätyötä

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

YK:n jäsenmaat sitoutuivat vuonna 2015 kestävän kehityksen toimintaohjelmaan ja sen tavoitteisiin (Sustainable Development Goals, SDG), jotka ohjaavat kestävän kehityksen edistämistä vuosina 2016–2030. Agenda 2030:n kestävän kehityksen toimintaohjelman pyrkimyksenä on poistaa äärimmäinen köyhyys maailmasta ja turvata hyvinvointi ympäristölle kestävällä tavalla. Yrityksillä on tärkeä tehtävä valtion tukemisessa näiden tavoitteiden saavuttamiseksi. Olemmekin sitoutuneet tukemaan kaikkia 17:ää YK:n kestävän kehityksen tavoitetta vastuullisuustyössämme, minkä lisäksi olemme tunnistaneet viisi olennaisinta tavoitetta toimintamme osalta. Pyrimme integroimaan nämä tavoitteet osaksi yhtiömme johtamista, strategiaa ja päivittäisiä operatiivisia toimintoja.

Tavoite 3: Taata terveellinen elämä ja hyvinvointi kaiken ikäisille.
Panostamme asiakkaidemme hyvinvoinnin ja terveyden edistämiseen turvaamalla pankki- ja rahoituspalveluiden saatavuuden taloudellisesti kestävällä tavalla. Henkilöstön fyysisen hyvinvoinnin lisäksi pyrimme edistämään myös henkistä terveyttä.

Tavoite 4: Taata kaikille avoin, tasa-arvoinen ja laadukas koulutus sekä elinikäiset oppimismahdollisuudet.
Tuemme työntekijöidemme urakehitystä jatkuvalla osaamisen kehittämisellä ja koulutuksella. Lisäksi edistämme lasten ja nuorten hyvinvointia ja taloustaitoja olemalla mukana erilaisissa taloustaitoja opettavissa ohjelmissa.

Tavoite 8: Edistää kaikkia koskevaa kestävää talouskasvua, täyttä ja tuottavaa työllisyyttä sekä säällisiä työpaikkoja.
Edistämme kestävää talouskasvua ja tuottavaa työllisyyttä työllistämällä henkilöitä ympäri Suomen. Tarjoamme harjoittelu- ja kesätyöpaikkoja ja olemme mukana esim. Vastuullinen kesäduuni -kampanjassa.

Tavoite 9: Rakentaa kestävää infrastruktuuria sekä edistää kestävää teollisuutta ja innovaatioita.
Olemme mukana rakentamassa kestävää infrastruktuuria sekä edistämässä kestävää teollisuutta ja innovaatioita toimimalla useiden eri yrittäjien kumppanina. Parannamme pienten yritysten asemaa ja mahdollisuuksia markkinoilla.

Tavoite 17: Vahvistaa kestävän kehityksen toimeenpanoa ja globaalia kumppanuutta.
Olemme mukana vahvistamassa kestävän kehityksen toimeenpanoa tekemällä yhteistyötä eri toimijoiden kanssa kestävämmän Suomen saavuttamiseksi. Teemme yhteistyötä esimerkiksi Talous ja Nuoret TAT:n kanssa Yrityskylän osalta ja Koulutuskeskus Sedun kanssa Oma Onnin osalta.

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet





Pidämme tärkeänä ihmisläheistä asiakaspalvelua ja seuraamme asiakastyytyväisyyttä säännöllisesti.

Olemme lähellä ja läsnä asiakasta

Olemme läsnä asiakkaidemme arjessa 32 konttorissa ympäri Suomen, minkä lisäksi palvelemme asiakkaitamme digitaalisten palveluiden kautta olivatpa asiakkaamme missä päin maailmaa tahansa. Laaja konttoriverkosto ja kattavat digitaaliset palvelut mahdollistavat sen, että **palvelumme ovat helposti ja henkilökohtaisesti saavutettavissa** asiakkaan valitsemalla tavalla. Jokainen konttorimme on pankin keulakuva omalla alueellaan. Laajan konttoriverkoston avulla tunnemme paikalliset markkinat, minkä lisäksi meillä on vahva luottamus ja tuntemus asiakaskunnistamme. Näin voimme tehdä päätökset asiakkaan omassa konttorissa helposti ja nopeasti.

32 konttoria ympäri Suomen	OmaMobiili ja OmaKonttori	Verkkopankki	Asiakaskäynnit	Asiakaspalvelu, call center & chat



Tyytyväisyys omaan yhteyshenkilöön

4,7/5*

Tyytyväisyys palveluun kokonaisuutena

4,3/5*

Olemme panostaneet koronapandemian aikana turvallisen pankkiasioinnin takaamiseen ja kannustimme asiakkaitamme digitaalisten palvelukanavien hyödyntämiseen. Olemme vahvistaneet asemaamme keskeisissä kasvukeskuksissa strategiamme mukaisesti viime vuosien aikana. Alkuvuodesta vietimme OmaSp pankkitalon avajaisia Seinäjoella ja loppuvuodesta valmistui Lappeenrannan konttorin mittava remontti. Lisäksi käynnistimme loppuvuodesta neuvottelut Eurajoen ja Mietoisten Säästöpankkien yhdistämisestä osaksi Oma Säästöpankkia.

Investoimme edelleen asiakaspalvelun parantamiseen digitaalisissa kanavissamme parantamalla asiakkailta saadun palautteen perusteella edelleen mobiilipankin ominaisuuksia lisäämällä mm. sormenjälki- ja kasvojentunnistuksen sisäänkirjautumisessa. Lisäksi kehitimme digitaalista asuntokauppaa ottamalla uusia palveluita käyttöön, joiden avulla asuntokauppaan liittyvien dokumenttien toimitus ja allekirjoitus on mahdollista hoitaa täysin digitaalisesti. Asuntokaupan siirtyminen digitaaliseen palveluun on tervetullut uudistus helpottamaan asunnon osto- ja myyntiprosessia niin asiakkaan, pankin kuin kiinteistövälittäjienkin näkökulmasta. Asuntokauppojen tekeminen ei ole enää riippuvainen ajasta ja paikasta. Suomen laki digitaalisten palvelujen tarjoamisesta velvoittaa pankkia rakentamaan verkko- ja mobiilipalveluitaan niin, että mahdollisimman monet voivat käyttää niitä. Verkkopalveluidemme saavuttavuutta kehitettiin kokonaisvaltaisesti vastaamaan vaatimuksia. Tavoitteenamme on, että mahdollisimman moni käyttäjä pystyy käyttämään digitaalisia palvelujamme avustavilla tekniikoilla. Saavutettavuuden huomioiminen on osa nykyistä digitaalisten palvelujemme kehitystyötä.

Toimintatapamme ansiosta **olemme tyytyväisten asiakkaiden pankki**. Tavoitteenamme on korkeatasoinen palvelukokemus, johon tähtäämme henkilökohtaisella palvelulla ja palveluidemme helpolla saatavuudella. Asiakaspalvelun laatu ja palveluiden joustava saatavuus ovat meille tärkeitä. Palvelemme asiakkaitamme myös arki-iltaisin ja lauantaisin. Jokaiselle asiakkaalle on tarjolla myös oma henkilökohtainen asiantuntija. Kehitämme toimintaamme sekä tuote- ja palvelutarjontaamme asiakaslähtöisesti.

*Mittaamme vuosittain asiakastyytyväisyyttä laajan asiakaskyselyn avulla. Vuosittaisena tavoitteenamme on saavuttaa toimialan korkein arvosana niin asiakastyytyväisyydessä kuin asiakaspalvelussa. Vuoden 2020 lopussa toteutetun Parasta Palvelua 12/2020 -tutkimuksen mukaan **meillä on erittäin korkea asiakastyytyväisyys**.



Edistämme monipuolisesti henkilöstön hyvinvointia ja tuemme urakehitystä jatkuvalla koulutuksella.

Huolehdimme henkilöstöstämme

Työllistämme noin 300 motivoitunutta ja yrittäjähenkistä asiantuntijaa ympäri Suomen. Merkittävä osa työntekijöistämme on pankin omistajia, mikä lisää sitoutumista ja motivaatiota työhön. **Edistämme ja ylläpidämme työyhteisömme monimuotoisuutta** rekrytoimalla eri ikäisiä asiantuntijoita. Henkilöstömme sukupuoli- ja ikäjakauma onkin keskimääräistä tasavertaisempi. Mahdollistamme henkilöstöllemme vastuulliset ja monipuoliset työtehtävät koulutusmahdollisuuksineen, minkä lisäksi huolehdimme työntekijöidemme työssä **viihtymisestä ja hyvinvoinnista** niin fyysisellä kuin henkisellä tasolla. Hyvinvoiva henkilöstö ja tyytyväiset asiakkaat luovat perustan pankkimme kehitykselle ja menestykselle myös tulevaisuudessa.

- Koulutusmahdollisuudet, kuten OmaSp Master
- Laaja työterveyshuolto
- TYKY-tapahtumat ja -päivät
- Liikunta- ja lounasetu



Tarjoamme henkilökunnallemme vastuulliset ja monipuoliset työtehtävät, minkä lisäksi tuemme urakehitystä kehittämisellä ja koulutuksella. Meille on tärkeää oppiva työyhteisö, jossa henkilöstöllä on mahdollisuus kehittää itseään tahtomallaan tavalla. Henkilökunnan osaaminen on myös keskeinen kilpailutekijämme, joten panostamme siihen jatkuvasti. Tästä esimerkkinä on Tampereen yliopiston kanssa yhteistyössä toteutettava **OmaSp Master koulutusohjelma**. Mukana koulutuksessa vuosina 2019–2020 oli 10 esihenkilöä ja asiantuntijaa.

"Oivallus tämän koulutusohjelman toteuttamisesta lähti vahvasti esimiestyön kehittämisestä. Tunnistimme myös asiantuntijaroolin tärkeyden ja sen myötä päätimme toteuttaa koulutuskokonaisuuden ryhmälle, jossa on samalla kertaa sekä asiantuntijoita että esimiehiä", kertoo OmaSp:n talous- ja hallintojohtaja Sarianna Liiri.

Uutena koulutuskokonaisuutena lanseerasimme **OmaSp Starttipäivät** uusille työntekijöille syksyllä 2020. Henkilöstömme kouluttaminen ja kehittäminen erilaisin teemoin koulutustilaisuuksina, webinaareina ja verkkokoulutuksin ovat jatkuvaa osaamisen ja ammattitaidon kehittämistä.

Seuraamme henkilöstön hyvinvointia, viihtyvyyttä ja tyytyväisyyttä työnantajaan vuosittaisen henkilöstötyytyväisyyskyselyn avulla. Lisäksi seuraamme poissaoloja ja toteutuneita koulutustunteja. Työskentelemme jatkuvasti myös työpaikkakiusaamisen ehkäisemiseksi. Vuosittaisena tavoitteenamme on saavuttaa toimialan paras arvosana työtyytyväisyydessä. **Henkilöstön tyytyväisyys lisääntyi uusimmassa kyselyssä ja on erittäin korkealla tasolla.**

Henkilöstö näkee OmaSp:n tulevaisuuden positiivisena

4,8/5*

Henkilöstö on sitoutunut muutokseen

4,8/5*

Tyytyväisyys kokonaisuutena

4,4/5*

*Henkilöstökysely 12/2020



Edistämme paikallista elinvoimaisuutta sekä tuemme lasten ja nuorten hyvinvointia.

Edistämme yhteistä hyvinvointia

Olemme vahvasti sitoutuneet toimimaan Suomen yhteiskunnan hyvinvoinnin puolesta. Edistämme ja kehitämme aktiivisesti paikallista ja alueellista elinvoimaisuutta tarjoamalla työpaikkoja maakunnissa sekä rahoittamalla paikallisia pk-yrityksiä. Lisäksi pääomistajamme, paikalliset säästöpankkisäätiöt ja osuuskunnat jakavat vuosittain apurahoja ja avustuksia yleishyödyllisiin tarkoituksiin. Osallistumme epäsuorien taloudellisten vaikutusten avulla yhteiskunnan toimintaan muun muassa maksamalla veroja. Näillä tuotoilla turvataan yhteiskunnan perustoimintoja ja rakennetaan hyvinvointia. **Liiketoimintaamme ohjaavat eettiset** liiketapaperiaatteet. Vuoden 2020 aikana ei tullut ilmi eettisen toimintatavan rikkeitä.

Työllistäminen ja verojalanjälki

Paikallisten pk-yrittäjien rahoittaminen

Apurahat ja avustukset

Lasten ja nuorten hyvinvoinnin edistäminen

Olemme sitoutuneet edistämään **kestävää talouskasvua ja tuottavaa työllisyyttä**. Henkilökunnalle maksetut palkat ja sosiaalikulut vaikuttavat positiivisesti työntekijöihin ja sitä kautta ympäröiviin yhteisöihin. Lisäksi teemme mielellämme yhteistyötä oppilaitosten kassa ja tarjoamme useita harjoittelu- ja lopputyöpaikkoja monella eri koulutusasteella.

Olemme mukana **Vastuullinen työnantaja** -kampanjassa. Kampanjassa mukana olevat organisaatiot sitoutuvat edistämään kampanjan kuutta periaatetta: syrjimättömyys, joustaminen ja työelämän tasapaino, esimiestyöhön panostaminen, työn sisältö ja merkitys, tehtävän vaatimusten mukainen palkkaus ja hyvä hakijakokemus.

Olemme myös mukana valtakunnallisessa **Vastuullinen kesäduuni** -kampanjassa. Sitoudumme kampanjan hyvän kesätyön periaatteisiin, jotka auttavat tekemään kesätyökokemuksesta hyvän sekä kesätyöntekijälle, että työnantajalle.

Edistämme lasten ja nuorten hyvinvointia ja taloustaitoja olemalla mukana erilaisissa **taloustaitoja opettavissa ohjelmissa:**

Oma Onni on internetissä toimiva verkko-oppimisympäristö nuorten taloustaitojen kehittämiseen. Lukuvuonna 2020–2021 Oma Onni -ohjelmassa opiskelee yli 2750 oppilasta 26 yläkoulussa ja 13 paikkakunnalla eri puolilla Suomea. Mukana on kuusi Oma Säästöpankin omistavaa säätiötä ja kuusi toisen asteen koulutuksen järjestäjää.

Yrityskylä on peruskoulun kuudes- ja yhdeksäsluokkalaisille suunnattu oppimiskokonaisuus työelämästä, taloudesta ja yhteiskunnasta. Yrityskylä toimii valtakunnallisesti kymmenellä alueella ja se perustuu suomalaiseen opetussuunnitelmaan. Yrityskylän toimintaan osallistuu jopa 80 % kuudesluokkalaisista.

Meille on tärkeää **edistää suomalaista paikallista elinvoimaisuutta ja maakunnissa asuvien yrittäjien menestymistä**, minkä vuoksi olemmekin ensimmäisenä pankkina Suomessa tukemassa mikroyrittäjiä ja yhteiskunnallisia yrityksiä Euroopan Investointirahaston kanssa. Olemassa olevat sopimukset perustuvat työllisyyttä ja sosiaalista innovointia koskevaan EU:n takausohjelmaan (EaSi), ja ne helpottavat em. yritysten luotonsaantia. Yksi tavoitteista on helpottaa erityisryhmiä perustamaan ja kehittämään yrityksiä ja yritystoimintaa. Tällaisia erityisryhmiä voivat olla esimerkiksi työttömät tai työttömyysuhan alaiset henkilöt tai muuten vaikeasti työllistyvät henkilöt.

Meillä on lisäksi sopimus lainaohjelmasta Pohjoismaiden Investointipankin kanssa pk-yritysten, pienten midcap-yritysten sekä ympäristöprojektien rahoittamiseen. Sen tavoitteena on lisätä tuottavuutta ja hyödyttää ympäristöä.

Allekirjoitimme 75 miljoonan euron jatkokiintiön takaussopimuksesta Euroopan investointirahaston (EIR) kanssa. Yhteistyöohjelma helpottaa suomalaisten pk-yritysten luoton saantia ja kannustaa investointeihin. Uutta rahoitusta voidaan tarjota sekä pk-yrityksen perustamisen alkuvaiheen investointeihin että nykyisten toimintojen tehostamiseen ja uusien hankkeiden toteuttamiseen. Lisäksi käynnistimme valtakunnallisen yhteistyön Suomen Uusyrityskeskukset ry:n kanssa. Yhteistyöllä haluamme antaa tukemme suomalaisille yrittäjille.



Mahdollistamme kestävät investoinnit ja minimoimme omat päästömme.

Edistämme kestävää kehitystä

Tiedostamme, että finanssisektorilla on merkittävä vaikutus kestävän kehityksen edistämisessä yhteiskunnassa. **Kestävä kehitys onkin yksi ohjaavista näkökulmista rahoituspäätöksissämme**. Pyrimme kohdentamaan varoja ympäristön, ilmaston ja ihmisten hyvinvoinnin kannalta kestäviin kohteisiin. Rahoituspäätöksillämme voimme edistää myös vihreiden tuotteiden ja palveluiden kehittämistä **mahdollistamalla kestävät investoinnit**. Pyrimme tulevaisuudessa lisäämään asiakkaidemme tietoisuutta ympäristön tilasta. Tämän vuoksi tulemme tarkastelemaan jatkossa myös oman toimintamme vaikutuksia ympäristöön, luonnon monimuotoisuuteen ja ilmastoon.

Kestävän kehityksen mukaiset rahoituspäätökset	Kestävät investoinnit	Omien päästöjen minimointi

Pyrimme varmistamaan niin yhteiskunnallisen kuin yksilöllisen taloudellisen kestävyyden myös tulevaisuudessa. Näin ollen **kestävä kehitys toimii lähtökohtana rahoitusratkaisuissamme**. Koemme, että meillä on rahoituspäätöksissä myös taloudellisen hyvinvoinnin vastuu asiakkaan osalta. Toteutammekin päätökset siten, että toiminta on kestävää sekä meille että asiakkaalle:

- Keskitymme lähinnä vakuudellisten lainojen myöntämiseen maksukykyisille asiakkaille.

- Toimimme pikaluottojen lisääntymistä vastaan ja opetamme nuorille taloustaitoja muun muassa Oma Onni -ohjelman kautta.

Suurin osa yritysasiakkaistamme on pk-yrityksiä tai maa- ja metsätalousasiakkaita. Rahoituspäätöksillämme voimme edistää ympäristön kannalta kestävien tuotteiden ja palveluiden kehittämistä näiden yritysten kautta. **Mahdollistamme kestävät investoinnit** niin uuteen teknologiaan kuin palveluihin.

Rahoitamme yhteistyössä Pohjoismaiden Investointipankin (NIB) kanssa pienten ja keskisuurten yritysten ja midcap-yritysten lisäksi lukuisia ympäristöprojekteja. Nämä projektit voivat olla esimerkiksi asuinrakennuksen energiatehokkuutta parantavia korjaushankkeita. Pyrimme tulevaisuudessa lisäämään asiakkaidemme tietoisuutta ympäristömme tilasta.

Oman toimintamme osalta tavoitteenamme on **minimoida vaikutuksemme ympäristöön, luonnon monimuotoisuuteen ja ilmastoon**. Hyödynnämme etätyöskentelyä, minkä lisäksi suosittelemme henkilöstöämme käyttämään julkisia kulkuneuvoja työmatkoillaan. Oman ympäristötoiminnan tehostamiseksi tulemme lähivuosina tarkastelemaan toimintamme ympäristövaikutuksia ja raportoimaan omasta hiilijalanjäljestämme. Asiakkaiden asiointimatkojen osalta voimme minimoida syntyvät päästöt kehittämällä digitaalisia palveluita ja mahdollistamalla etäneuvottelut esimerkiksi Oma Konttori -sovelluksella.



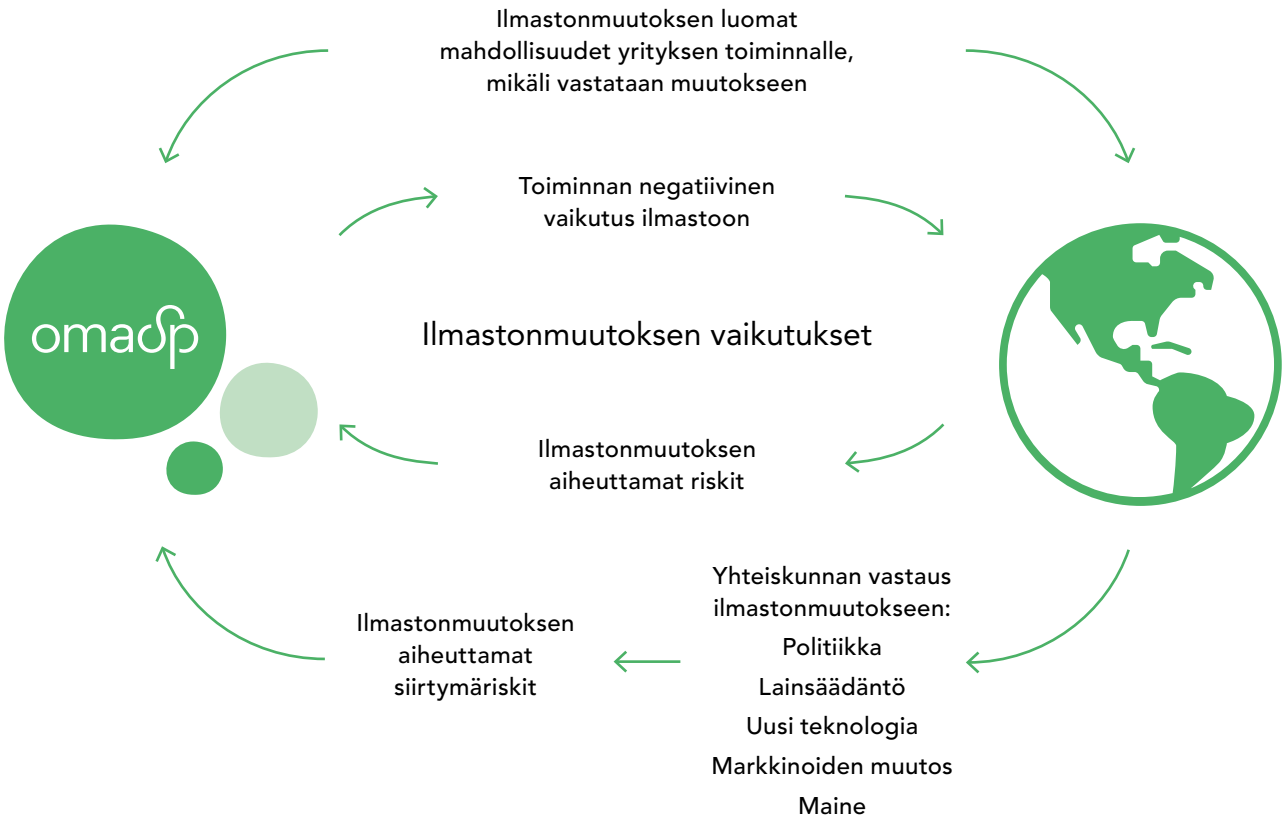
Selvitystyö ilmastonmuutoksen vaikutuksista ja riskeistä

Ilmastonmuutoksen vaikutukset Oma Säästöpankin toimintaan

Finanssialalla on merkittävä rooli suomalaisen hyvinvoinnin ja vastuullisuuden rakentajana. Tämä tarkoittaa myös ilmastonmuutoksesta aiheutuvien riskien hallintaa ja ilmastopäästöjen hillintää.

Muuttuva ilmasto edellyttää uusia käytäntöjä, jotta maapallon keskilämpötilan nousu saadaan rajoitettua enintään kahteen asteeseen Pariisin ilmastosopimuksen mukaisesti. Oma Säästöpankki haluaa osallistua ilmastonmuutos-työskentelyyn, minkä vuoksi yritys on laatinut alustavan selvityksen ilmastonmuutoksen vaikutuksista yrityksen toimintaan.

Osana selvitystyön laatimista Oma Säästöpankki on tunnistanut ilmastonmuutoksen aiheuttamat tärkeimmät riskit ja mahdollisuudet yrityksen toiminnalle. Lisäksi yritys on tunnistanut toimintansa tärkeimmät ilmastovaikutukset sekä määritellyt asiat, joiden avulla yrityksen toimia ilmastonmuutoksen hillinnässä voidaan jatkossa arvioida kokonaisuutena.





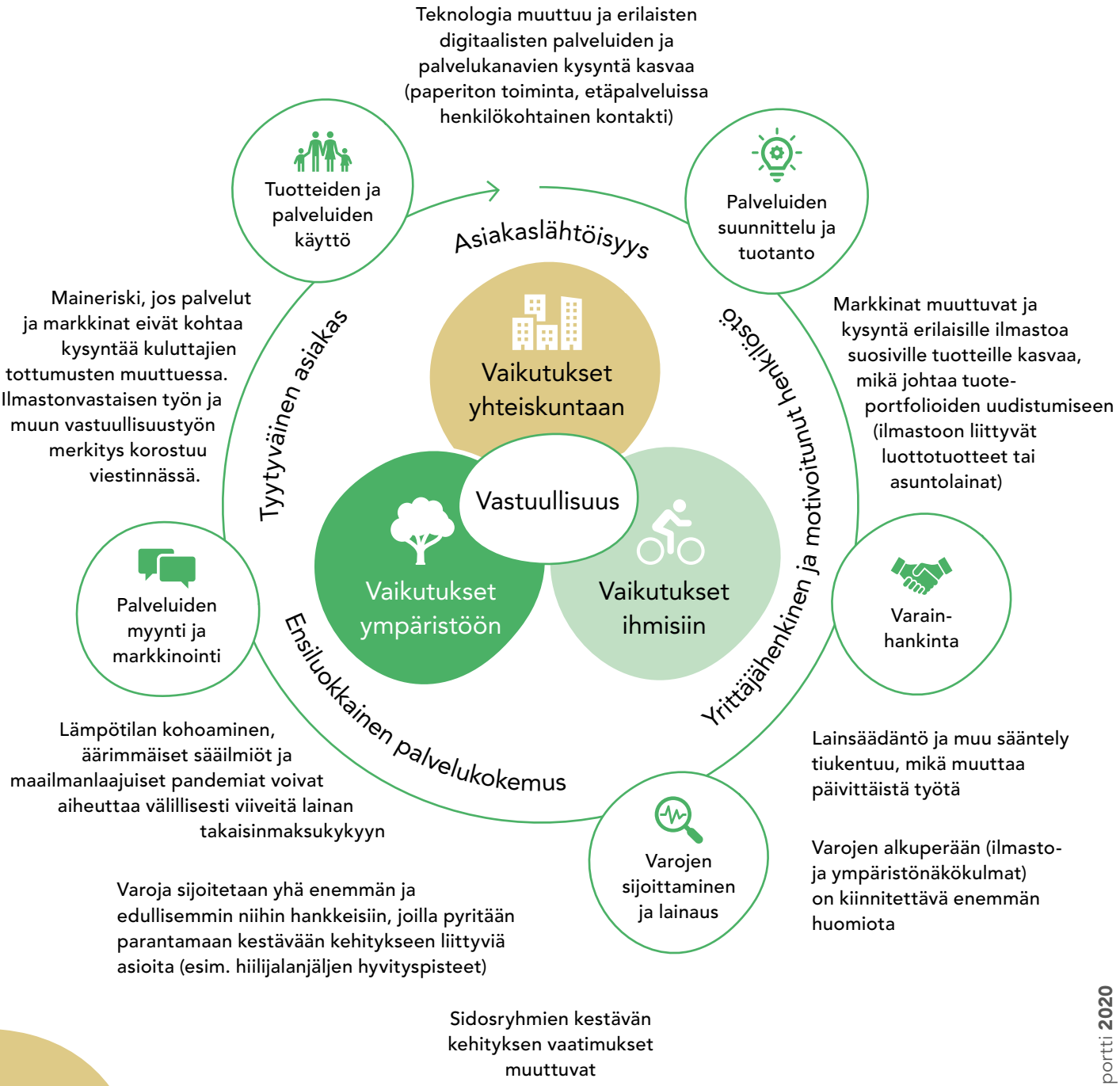
Ilmastonmuutoksen riskit ja mahdollisuudet

Ilmastonmuutos luo riskejä ja mahdollisuuksia finanssialan toimintaan yli omaisuusluokkien. Näiden riskien ja mahdollisuuksien huomioiminen on strategisesti tärkeää, jotta voidaan tunnistaa hiilijalanjäljen vähentämiseen tarvittavia ilmastonmuutostyökaluja.

Olemme tunnistaneet ilmastonmuutoksen merkittävimmät riskit ja mahdollisuudet toiminnassaan arvoketjun eri vaiheissa. Lähes kaikki yritykseen vaikuttavat ilmastonmuutoksen riskit ovat siirtymäriskejä, jotka syntyvät talouden toimijoiden vähentäessä päästöjään ja muuttaessaan toimintaansa vähähiiliseksi. Merkittävin siirtymäriski on maineriski, kun markkinat ja sidosryhmien odotukset muuttuvat. Muita siirtymäriskejä ovat muun muassa lainsäädännön kiristyminen ja teknologian muuttuminen.

Ilmastonmuutoksen aiheuttamat fyysiset riskit ovat suoraan ilmastonmuutoksesta aiheutuvia riskejä, kuten äärimmäiset sääilmiöt tai yleistyvät pandemiat. Oma Säästöpankin toimintaan fyysiset riskit voivat vaikuttaa aiheuttamalla välillisiä viiveitä lainan takaisinmaksukykyyn.

Siirtymäriskit tuovat mukanaan myös lukuisia liiketoimintamahdollisuuksia, kuten tuoteportfolion uudistamista tai digitaalisten palveluiden kasvattamista. Yrityksen sijoitusstrategialla voidaan puolestaan vaikuttaa siihen, miten varat kohdentuvat rahoitusta tarvitseville yrityksille, projekteille ja kotitalouksille. Kestävä kehitys on yksi ohjaavista näkökulmista rahoituspäätöksissä.


Teknologia muuttuu ja erilaisten digitaalisten palveluiden ja palvelukanavien kysyntä kasvaa (paperiton toiminta, etäpalveluissa henkilökohtainen kontakti)
Tuotteiden ja palveluiden käyttö
Palveluiden suunnittelu ja tuotanto
Asiakaslähtöisyys
Maineriski, jos palvelut ja markkinat eivät kohtaa kysyntää kuluttajien tottumusten muuttuessa. Ilmastonvastaisen työn ja muun vastuullisuustyön merkitys korostuu viestinnässä.
Tyytyväinen asiakas
Vaikutukset yhteiskuntaan
Vastuullisuus
Vaikutukset ympäristöön
Vaikutukset ihmisiin
Yrittäjähenkinen ja motivoitunut henkilöstö
Markkinat muuttuvat ja kysyntä erilaisille ilmastoa suosiville tuotteille kasvaa, mikä johtaa tuote-portfolioiden uudistumiseen (ilmastoon liittyvät luottotuotteet tai asuntolainat)
Palveluiden myynti ja markkinointi
Varain-hankinta
Ensiluokkainen palvelukokemus
Lämpötilan kohoaminen, äärimmäiset sääilmiöt ja maailmanlaajuiset pandemiat voivat aiheuttaa välillisesti viiveitä lainan takaisinmaksukykyyn
Lainsäädäntö ja muu sääntely tiukentuu, mikä muuttaa päivittäistä työtä
Varojen alkuperään (ilmasto- ja ympäristönäkökulmat) on kiinnitettävä enemmän huomiota
Varojen sijoittaminen ja lainaus
Varoja sijoitetaan yhä enemmän ja edullisemmin niihin hankkeisiin, joilla pyritään parantamaan kestävään kehitykseen liittyviä asioita (esim. hiilijalanjäljen hyvityspisteet)
Sidosryhmien kestävän kehityksen vaatimukset muuttuvat

Toiminnan vaikutukset ilmastoon

Rakennamme kestävää taloutta sekä tukee ilmastonmuutoksen hillintää ja siihen sopeutumista. Yrityksen tuotteita ja palveluita pyritään kehittämään sellaisiksi, että ne kannustavat asiakkaita vastuulliseen ja ympäristöystävälliseen toimintaan. Oma toiminta pyritään puolestaan suunnittelemaan mahdollisimman vähähiiliseksi, jotta kokonaishiilijalanjälkeä voidaan pienentää.

Olemme tunnistaneet toiminnassamme tärkeimmät ilmastovaikutukset sekä alustavat toimenpiteet, joiden avulla voimme minimoida ilmastovaikutuksensa Ilmastopäästöt syntyvät pääosin epäsuorista päästöistä, joihin kuuluu konttoreiden ostoenergian päästöt sekä arvoketjun päästöt. Näitä ovat muun muassa hankitut tuotteet ja palvelut, toiminnoista syntyvä jäte, liikematkat sekä työntekijöiden työmatkat.

Epäsuoriin päästöihin kuuluvat myös investointien, kuten rahoituksen, rahastojen ja sijoitusten aiheuttamat päästöt. Tavoitteenamme on lisätä vastuullisen sijoittamisen läpinäkyvyyttä rahastoissaan. Näin pyrimme edistämään kestävää taloutta ja minimoimaan sijoitustemme hiilijalanjäljen.

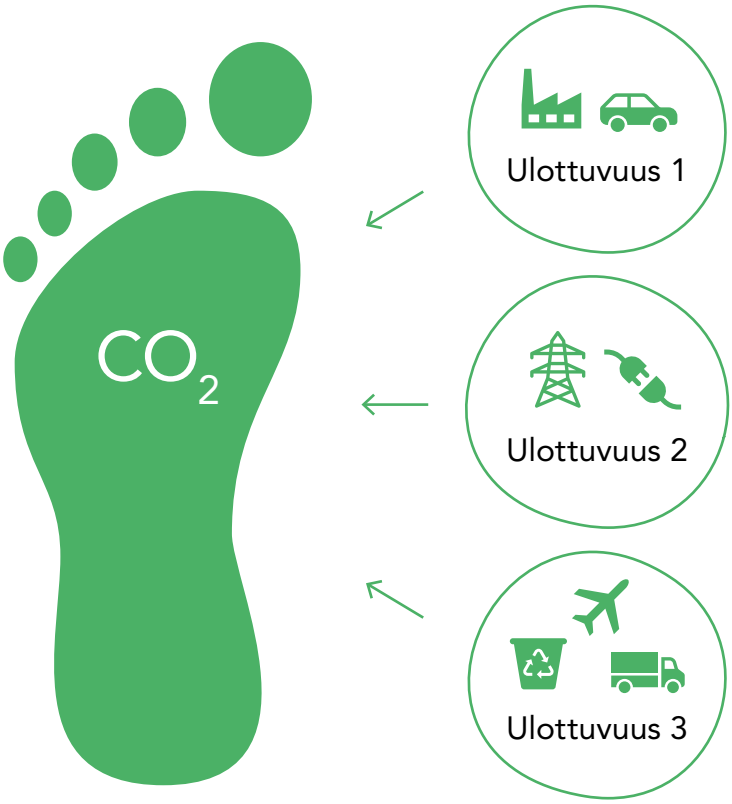
Olemme sitoutuneet Finanssiala ry:n yhteisiin tavoitteisiin. Noudattamamme sijoitusrahastojen jakelijana soveltuvin osin TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) raportointisuositusta, joka kattaa ilmastonmuutokseen liittyviä asioita hallinnon, strategian, riskienhallinnan sekä mittareiden ja tavoitteiden näkökulmasta:

Hallinto: tunnusluvut kuvaavat yrityksen päätöksentekoa ja sisäisiä prosesseja ilmastonmuutoksen käsittelyssä

Strategia: tunnusluvut antavat yleiskuvauksen, miten ilmastonmuutos on huomioitu yrityksen sijoitusstrategiassa

Riskien hallinta: tunnusluvut auttavat tunnistamaan ilmastonmuutokseen liittyviä riskejä (mm. skenaarioanalyysi)

Mittarit ja tavoitteet: sijoittavat yritykset voivat mitata sijoitussalkkunsa altistumista ilmastonmuutoksen riskeille



Suorat päästöt

Yrityksen omassa kontrollissa olevat päästölähteet (esim. oma energiantuotanto ja yrityksen omistamat ajoneuvot)

Epäsuorat päästöt

Ostoenergian päästöt (hankinta- ja sijaintiperusteinen)

Epäsuorat päästöt

arvoketjun päästöt, joihin yritys ei suoraan pysty vaikuttamaan, esim. hankitut tuotteet ja palvelut, toiminnoista syntyvä jäte, liikematkat sekä työntekijöiden työmatkat. Lisäksi investointien, kuten rahoituksen, rahastojen ja kiinteistösijoitusten aiheuttamat päästöt, projektirahoitus sekä muu sijoitustoiminta.

Riskien ja mahdollisuuksien kuvaus sekä menetelmät niiden minimoimiseksi

Riski		Kuvaus	Tulevaisuuden askelmerkit riskien minimoimiseksi
Siirtymä-riskit	Markkinoiden muutos	Markkinat muuttuvat ja kysyntä erilaisille ilmastoa suosiville tuotteille kasvaa, mikä johtaa tuoteportfolioiden uudistumiseen. Varoja sijoitetaan yhä enemmän ja edullisemmin niihin hankkeisiin, joilla pyritään parantamaan kestävään kehitykseen liittyviä asioita ja välttämään negatiivisia vaikutuksia tuottavia sijoituskohteita.	• Tuotetaan lisäarvoa asiakkaille kestävällä tavalla kehittämällä jatkuvasti uusia palveluita ja kestäviä ratkaisuja (mm. sähköinen asuntokauppa, maksamisen tapojen muutokset, ilmastoon liittyvät luottotuotteet tai asuntolainat, hiilijalanjäljen hyvityspisteet varojen sijoittamisessa). • Kehitetään henkilöstön työskentelytapoja ja varmistetaan ilmastoystävällinen toiminta tarkastelemalla toiminnan hiilijalanjälkeä ja laatimalla suunnitelma päästöjen vähentämiseksi. • Lisätään ja kehitetään etäasiointia ja -palvelua sekä varmistetaan, että on saatavilla edelleen henkilökohtainen palvelu. • Kehitetään viestintää asiakkaiden suuntaan raportoimalla muun muassa ympäristötekijöitä parantavien hankkeiden rahoittamisesta yhdessä Euroopan investointirahaston kanssa. Tarjoamme OmaOnnin ja Yritysskylän materiaaleihin ilmasto- ja vastuullisuusaineistoa. • Noudatetaan Finanssiala ry:n yhteisiä ilmastotavoitteita sekä noudatamme sijoitusrahastojen jakelijana soveltuvin osin TCFD:n raportointisuositusta.
	Poliittiset ja lainsäädännölliset muutokset	Lainsäädäntö ja muu sääntely tiukentuu, mikä muuttaa päivittäistä työtä. Yrityksiltä odotetaan konkreettisia tavoitteita ilmastonmuutoksen vastaiseen työhön.	
	Teknologian kehitys	Teknologia muuttuu ja erilaisten digitaalisten palveluiden ja palvelukanavien kysyntä kasvaa.	
	Maineriski	Sidosryhmien kestävän kehityksen vaatimukset muuttuvat ja varojen alkuperään (ilmasto- ja ympäristönäkökulmat) kiinnitetään enemmän huomiota. Maineriski aiheutuu, jos markkinat eivät kohtaa kysyntää kuluttajien odotusten muuttuessa. Ilmastonvastaisen työn ja muun vastuullisuustyön merkitys korostuu myös viestinnässä.	
Fyysiset riskit	Äärimmäiset sääilmiöt ja pandemiat	Lämpötilan kohoaminen, äärimmäiset sääilmiöt ja maailmanlaajuiset pandemiat voivat aiheuttaa välillisesti viiveitä lainan takaisinmaksukykyyn.	

Hiilijalanjälkiraportti 2020

Raportti kokoaan yhteen Oma Säästöpankin hiilijalanjäljen vuodelta 2020. Laskenta on tehty organisaatiotasolla selvittämällä toiminnan suurimmat päästölähteet. Raportti käsittelee käytetyt laskentatavat sekä laskennan tulokset. Raporttiin on laskettu myös vertailun vuoksi vuoden 2018–2019 hiilijalanjäljet.



Mikä on hiilijalanjälki?

Hiilijalanjälki tarkoittaa ilmastopäästöjä, joita syntyy ihmisten toiminnan ja tekojen seurauksena. Se voidaan laskea yksittäiselle ihmiselle, yritykselle, organisaatiolle, yksittäiselle toiminnalle tai tuotteelle. Hiilijalanjälki muodostuu usein ihmisten liikkumisesta, ruoasta ja juomasta, käytetystä energiasta ja materiaaleista sekä syntyvän jätteen määrästä. Merkittävimmät hiilijalanjälkeen vaikuttavat kasvihuonekaasut ovat hiilidioksidi, metaani ja typpioksiduuli.

Yrityksen hiilijalanjälki

Yrityksen ja organisaation hiilijalanjäljen laskenta tarkoittaa sen toiminnan kautta syntyvien kasvihuonekaasupäästöjen laskemista. Hiilijalanjäljen muodostuminen ja sen suuruus vaihtelevat huomattavasti sen mukaan, minkälaisella toimialalla yritys toimii. Sen takia yrityksen hiilijalanjälki lasketaan auki aina tapauskohtaisesti.

Hiilijalanjäljen laskennassa kasvihuonekaasupäästöt esitetään hiilidioksidiekvivalentteina, josta käytetään lyhennettä CO_2-ekvivalentti (CO_2e). Hiilidioksidiekvivalentti kuvastaa eri kasvihuonekaasujen ilmastoa lämmittävää vaikutusta muunnettuna hiilidioksidin vastaavaksi vaikutukseksi ilmakehässä.

Laskentamenetelmä

Tässä työssä käytetty hiilijalanjälkilaskentamenetelmä pohjautuu GHG Protocol -ohjeistukseen. GHG Protocol on Maailman elinkeinoelämän kestävän kehityksen neuvoston (WBCSD) ja Maailman resurssikeskuksen (WRI) vuonna 1998 julkaisema standardi, jonka avulla yritykset voivat määrittää toimintansa kasvihuonekaasupäästöt. Ohjeistuksen mukaisesti syntyvät kasvihuonekaasupäästöt lajitellaan kolmeen eri ulottuvuuteen:

- **Ulottuvuus 1**: Yrityksen toiminnasta suoraan syntyvät päästöt, joihin yrityksen on yleensä mahdollista vaikuttaa. Näitä ovat muun muassa oma energiantuotanto tai liikkuminen omilla autoilla.
- **Ulottuvuus 2**: Yrityksen toiminnasta syntyvät epäsuorat päästöt, jotka syntyvät yrityksen ostaman energian tuotannosta. Näitä ovat muun muassa kaukolämpö ja -kylmä sekä sähkö.
- **Ulottuvuus 3**: Yrityksen toiminnasta välillisesti syntyvät muut päästöt toimintaketjun aikana. Näitä syntyy muun muassa liikematkoista, hankinnoista ja syntyvistä jätteistä.

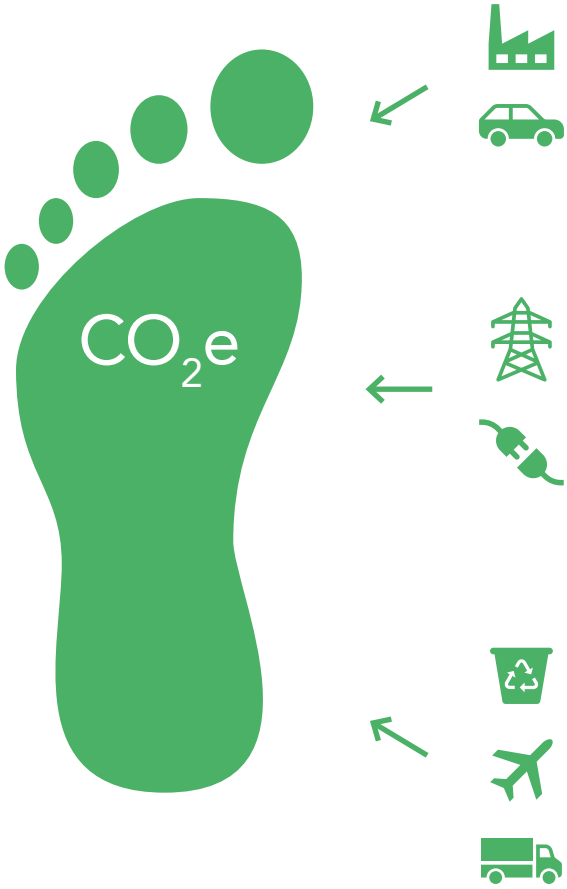
Ulottuvuuksien 1 ja 2 päästöt sisällytetään aina laskentaan, kun taas ulottuvuuden 3 päästöistä otetaan mukaan vain ne olennaisimmat päästölähteet.



Oma Säästöpankin hiilijalanjäljen muodostuminen

Ilmastopäästöt syntyvät pääosin epäsuorista päästöistä, joihin emme suoraan pysty vaikuttamaan. Näitä ovat muun muassa hankitut tuotteet ja palvelut, liikematkat sekä työntekijöiden työmatkat. Epäsuoriin päästöihin kuuluvat myös investointien, kuten rahoituksen, rahastojen ja sijoitusten aiheuttamat päästöt.

Oma Säästöpankin ilmastopäästöt voidaan jakaa kolmeen eri ulottuvuuteen:



Ulottuvuus 1: suorat päästöt
Suorat päästöt syntyvät yrityksen omistamilla tai leasatuilla ajoneuvoilla tehdyistä matkoista sekä muutamissa toimitiloissa sijaitsevien kylmälaitteiden aiheuttamista päästöistä.

Ulottuvuus 2: Epäsuorat ostoenergian päästöt
Oma Säästöpankilla on käytössään toimitiloja, joihin ostetaan sähköä, kaukolämpöä ja kaukokylmää. Näiden ostoenergioiden aiheuttamat päästöt kuuluvat tähän ulottuvuuteen. OmaSp pystyy välillisesti vaikuttamaan ostoenergian päästöihin energiavalinnoillaan. Käytännössä yrityksellä on mahdollista vaikuttaa ainoastaan sähkön hankintaan.

Ulottuvuus 3: Epäsuorat arvoketjun päästöt
Oma Säästöpankin epäsuorat arvoketjun päästöt syntyvät välillisesti koko yrityksen toimintaketjun aikana. Olennaisimmat päästöt syntyvät hankituista tuotteista ja palveluista, liike- ja työmatkoista sekä syntyvistä jätteistä. Lisäksi investointien, kuten rahoituksen, rahastojen ja kiinteistösijoitusten aiheuttamat päästöt kuuluvat tähän kategoriaan.



Lähtötiedot, oletukset ja rajaukset

Hiilijalanjäljen laskentaan sisällytettiin yrityksen varsinainen liiketoiminta. Toimintaympäristön tarkastelun ja toiminnan suurimpien ilmastovaikutusten tunnistamisen jälkeen määriteltiin laskentarajat hiilijalanjäljen määrittämiseksi. Laskentaan päätettiin sisällyttää:

- **Ulottuvuus 1:** Yrityksen omistamilla tai leasatuilla autoilla tehtyjen matkojen päästöt
- **Ulottuvuus 2:** Toimitilojen ostoenergia eli sähkön, kaukolämmön ja kaukokylmän päästöt
- **Ulottuvuus 3:** Ostetut tuotteet ja palvelut, leasatut tuotteet sekä työntekijöiden työmatkustaminen

Laskennan rajaukset

Laskennasta rajattiin pois seuraavat asiat epäolennaisuuden tai tietojen haastavan saatavuuden vuoksi:

- **Ulottuvuus 1:** yksittäisissä toimitiloissa sijaitsevien kylmälaitteiden aiheuttamat päästöt
- **Ulottuvuus 3:** työntekijöiden työmatkat kodin ja työpaikan välillä sekä investointien päästöt eli rahoituksen, rahastojen, kiinteistösijoitusten, projektirahoitusten sekä muun sijoitustoiminnan päästöt



Laskenta koskee vuotta 2020 ja vertailuvuosina 2019 ja 2018.



Viitekehyksenä toimii GHG Protocol -standardi, joten ulottuvuuden 2 päästöt on laskettu ohjeistuksen mukaisesti sijainti- ja hankintaperusteisesti. Yhteenlasketuissa päästöissä on hyödynnetty hankintaperusteista arvoa.



OmaSp siirtyi 1.7.2020 täysin uusiutuvaan aidosti vihreään sähköön.

Päästöt on laskettu hyödyntäen seuraavia lähtötietoja:

Ulottuvuuden 1 päästöt

Yrityksen omilla tai leasatuilla ajoneuvoilla ajetut kilometrit perustuen maksettuihin kilometrikorvauksiin. Oletuksena on, että kaikki matkat on tehty bensa-autolla. Päästökertoimet VTT:n Lipasto / Bionova.

Ulottuvuuden 2 päästöt

Sähkön osalta kulutukset perustuvat maksettuihin lukuihin ja puuttuvin osin arvioon keskimääräisestä sähkön ominaiskulutuksesta toimistokiinteistöissä. Kaukolämmön ja -kylmän osalta kulutukset perustuvat arvioon keskimääräisestä kaukolämmön ominaiskulutuksesta toimistokiinteistöissä.

- **Sijaintiperusteinen:** Laskennassa on käytetty maakohtaisia keskimääräisiä päästökertoimia. Sähkön päästökertoimet perustuvat Tilastokeskuksen vuosien 2017–2019 Suomen sähkön tuotantotietoihin, Ecoinvent / Bionova. Kaukolämmön päästökertoimet perustuvat vuosien 2018–2019 kaukolämpötilastoihin, Tilastokeskus Ecoinvent 3.3 / Bionova. Kaukokylmän päästökertoimet perustuvat Tilastokeskuksen vuoden 2011 Suomen kaukokylmän tuotantotietoihin, Ecoinvent / Bionova.
- **Hankintaperusteinen:** Vuoden 2020 lukujen osalta on huomioitu ostettu vihreä sähkö, muu osuus on laskettu jäännösjakaumaa käyttäen. Sähkön päästökertoimet Ecoinvent / Bionova. Kaukolämmön päästökertoimet perustuvat vuosien 2018–2019 kaukolämpötilastoihin, Tilastokeskus Ecoinvent 3.3 / Bionova. Kaukokylmän päästökertoimet perustuvat Tilastokeskuksen vuoden 2011 Suomen kaukokylmän tuotantotietoihin, Ecoinvent / Bionova.

Ulottuvuuden 3 päästöt

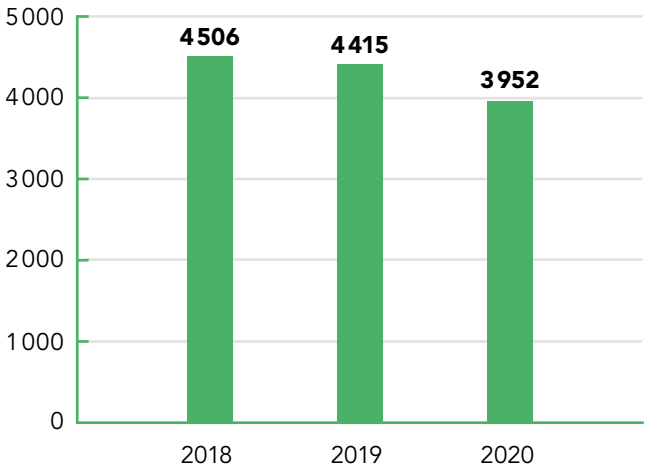
- **Hankitut tuotteet ja palvelut:** lähtötiedot ostetuista tavaroista ja palveluista sekä leasatuista tavaroista kerättiin kirjanpitoa hyödyntäen euromääräisellä tasolla. Päästökertoimet DEFRA / Bionova.
- **Työmatkustaminen:** Työntekijöiden työaikana julkisilla kulkuneuvoilla tehdyt työmatkat perustuen matkakorvauksiin ja kuitteihin. Päästökertoimet VTT:n Lipasto / Bionova.

Kokonaishiilijalanjälki

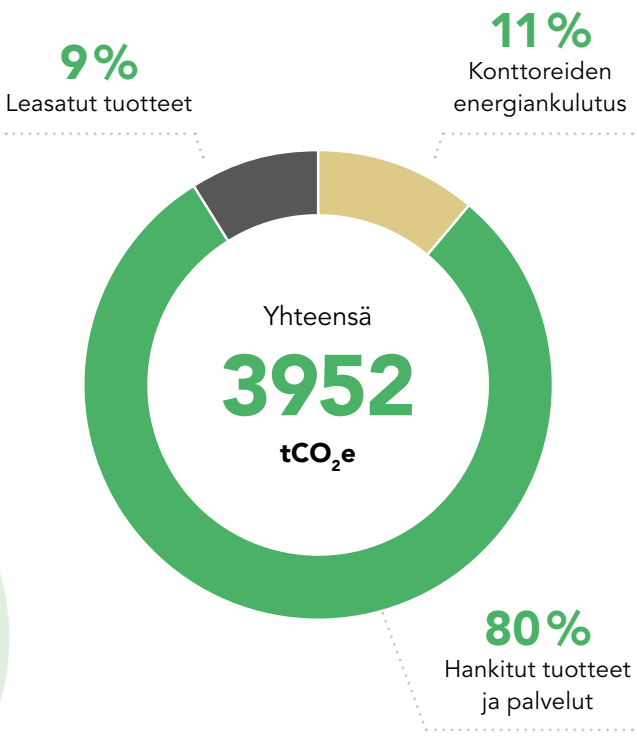
Laskennan mukaan Oma Säästöpankin kokonaishiilijalanjälki vuonna 2020 oli 3952 tonnia CO_2e. Hiilijalanjälki pieneni yli 10 % edellisestä vuodesta, mikä tarkoittaa noin 463 tonnia vähemmän päästöjä vuoteen 2019 verrattuna.

Merkittävin osa, jopa 89 %, hiilidioksidipäästöistä muodostuu hankituista tai leasatuista tuotteista ja palveluista, joiden päästöihin yrityksellä ei ole suoraa vaikutusta. Kokonaispäästöistä noin 9 % muodostuu käytössä olevista tietokoneista ja muista laitteista, jotka on leasattu. Konttoreiden energiankulutus muodostaa puolestaan noin 11 % kokonaispäästöistä. Liikkumisen päästöt (ulottuvuudet 1 ja 3) muodostavat alle prosentin yrityksen kokonaispäästöistä.

Kokonaishiilijalanjälki, tCO_2e



Hiilijalanjäljen jakautuminen, %



Vuonna 2020
463
tonnia vähemmän päästöjä verrattuna vuoteen 2019

Vuonna 2020
10 %
pienempi hiilijalanjälki verrattuna vuoteen 2019

Oma Säästöpankin hiilijalanjäljen jakautuminen GHG Protocol -ohjeistuksen mukaisiin suoriin ja epäsuoriin päästöihin (ulottuvuuksiin) on esitetty alla olevassa kuvassa ja taulukossa. Kuten edellä todettiin, merkittävimmät päästöt aiheutuvat ulottuvuus 3:sta eli hankituista tuotteista ja palveluista, leasatuista tuotteista ja työmatkustamisesta. Mikäli huomioidaan ainoastaan yrityksen suorat päästöt (ulottuvuus 1), olivat ne vuonna 2020 yhteensä noin 2,2 tonnia CO_2e eli noin 0,06 %.



Ulottuvuus 1:
työsuhdeautojen päästöt
2 tCO_2e

Ulottuvuus 2:
energiankulutuksen päästöt
412 tCO_2e

Ulottuvuus 3:
Muut epäsuorat päästöt (hankinnat ja työmatkat)
3538 tCO_2e

Oma Säästöpankin hiilidioksidipäästöt (tCO_2e)	2018	2019	2020
Ulottuvuus 1. Suorat päästöt			
Kategoria 1: Työsuhdeautojen päästöt	10,4	7,3	2,2
Ulottuvuus 2. Epäsuorat päästöt, hankintaperusteinen			
Kategoria 1: Ostettu sähkö	422,7	360,4	177,3
Kategoria 2: Ostettu kaukolämpö	248,1	261,2	216,9
Kategoria 3: Ostettu kaukokylmä	17,9	17,9	17,9
Ulottuvuus 2. Epäsuorat päästöt, sijaintiperusteinen			
Kategoria 1: Ostettu sähkö	208,4	232,4	200,0
Kategoria 2: Ostettu kaukolämpö	248,1	261,2	216,9
Kategoria 3: Ostettu kaukokylmä	7,9	17,9	17,9
Ulottuvuus 3. Muut epäsuorat päästöt			
Kategoria 1: Hankitut tuotteet ja palvelut	3 467,5	3 407,5	3 169,6
Kategoria 2: Leasatut tuotteet	325,9	351,9	365,1
Kategoria 3: Työmatkustaminen	13,4	8,4	2,7
Päästöt yhteensä, tCO_2e	**4 506,1**	**4 414,9**	**3 951,6**
Päästöintensiteetti, tCO_2e/työntekijä	**15,0**	**14,7**	**13,2**

Vuonna 2020
36 %
vähemmän päästöjä energiankulutuksesta verrattuna vuoteen 2019

100 %
ostetusta sähköenergiasta uusiutuvaa 1.7.2020 lähtien

Vuonna 2020
69 %
vähemmän päästöjä työhön liittyvästä matkustamisesta verrattuna vuoteen 2019

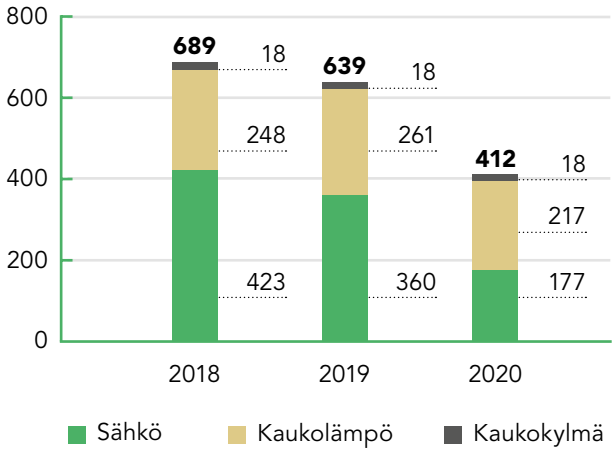
Hiilijalanjälki päästölähteittäin

Vihreään sähköön siirtyminen vähensi ostoenergian päästöjä

Oma Säästöpankin ostoenergian päästöt muodostuvat toimitilojen sähkön, kaukolämmön ja kaukokylmän tuotannon päästöistä. Aikaisempina vuosina sähkönkulutus on muodostanut noin 60 % energian päästöistä, kuten toimitilakiinteistöissä normaalistikin.

Vuoden 2020 heinäkuusta lähtien siirryimme uusiutuvaan vihreään sähköön kaikissa toimitiloissamme, jolloin sähkön osuus energiapäästöistä putosi noin 45 %:iin. Vihreään sähköön siirtyminen vähensi energiankulutuksen päästöjä jopa 36 %.

Energian päästöt (tCO_2e)

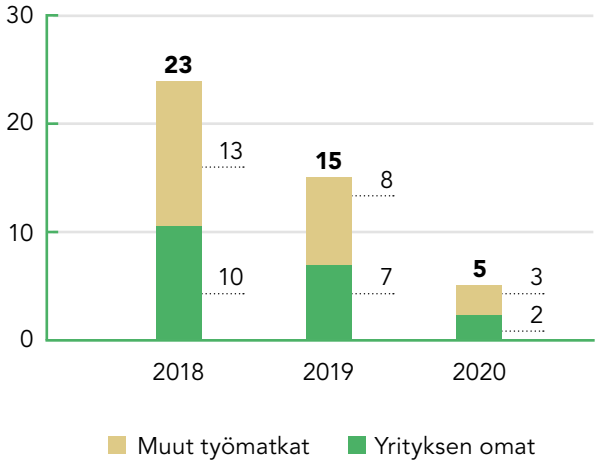


Koronapandemia vähensi liikkumisen päästöjä

Myös työhön liittyvän matkustamisen päästöt ovat vähentyneet huomattavasti kuluneina vuosina etätyöskentelyn ja etäpalavereiden lisääntyessä. Vuonna 2019 työhön liittyvän matkustamisen päästöt vähenivät 34 % edelliseen vuoteen verrattuna.

Vuonna 2020 päästöt pienenivät tästä lisää jopa 69 %, kun maailmanlaajuinen koronapandemia osaltaan pakotti vähentämään työhön liittyvää matkustamista. Matkustaminen on vähentynyt huomattavasti sekä työsuhdeautojen että julkisen liikenteen käytön osalta.

Liikkumisen päästöt (tCO_2e)



Suurimmat päästöt muodostuvat hankituista palveluista

Oma Säästöpankin hankintojen päästöissä ei ole tapahtunut huomattavia muutoksia vuosien 2018–2020 aikana. Merkittävimmät päästöt muodostuvat yrityksen ulkopuolelta hankituista palveluista. Kokonaispäästöistä nämä palvelut muodostavat noin 79 %.

Hankintojen suurimmat päästölähteet muodostuvat ATK-palveluista (36 %), tietokoneohjelmointi ja -konsultointi-palveluista (23 %) sekä leasatuista tietokoneista ja toimistolaitteista (10 %). Muita suuria päästölähteitä ovat postipalvelut, kirjanpito- ja tilintarkastuspalvelut sekä tietopalvelut. Suurin muutos hankinnoissa on tapahtunut paperin ja paperituotteiden päästöissä. Paperituotteiden hankinnasta muodostuneet päästöt ovat pienentyneet jopa 66 % vuodesta 2018. Tähän vaikuttaa Oma Säästöpankin päätös siirtyä yhä enemmissä määrin sähköiseen viestintään.

Vuonna 2020

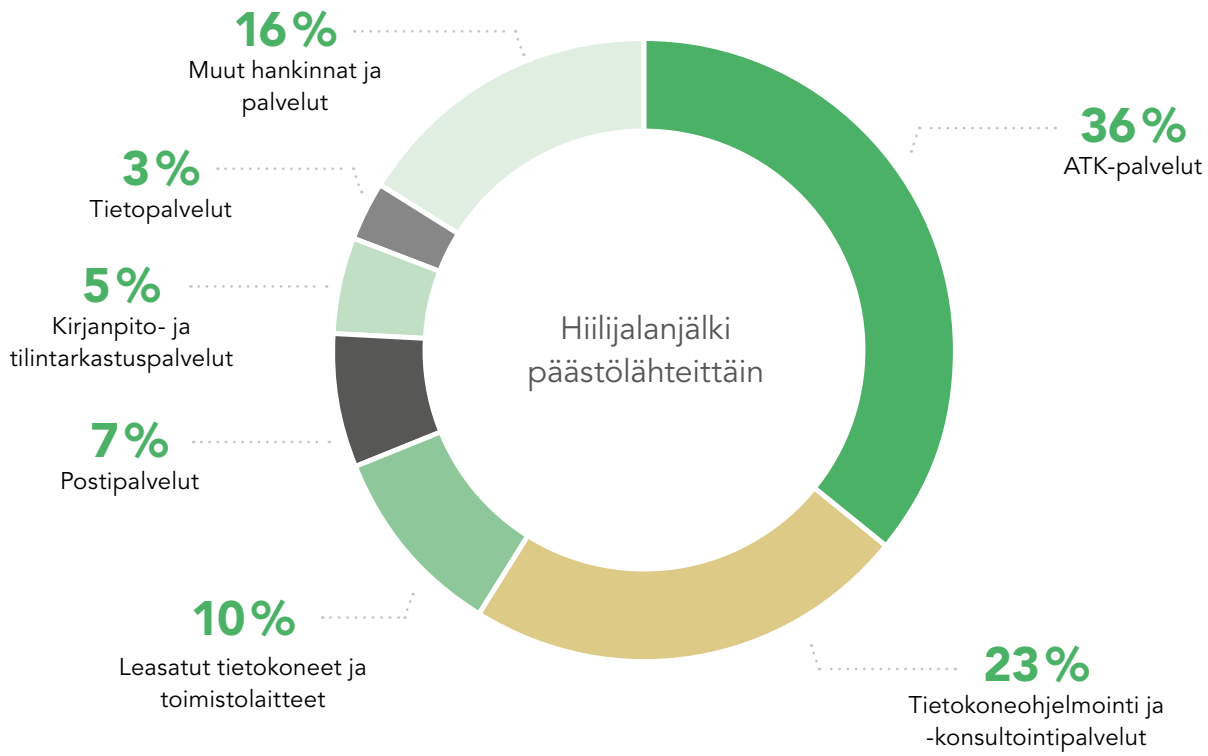
66 %

vähemmän päästöjä paperituotteista vuoteen 2018 verrattuna

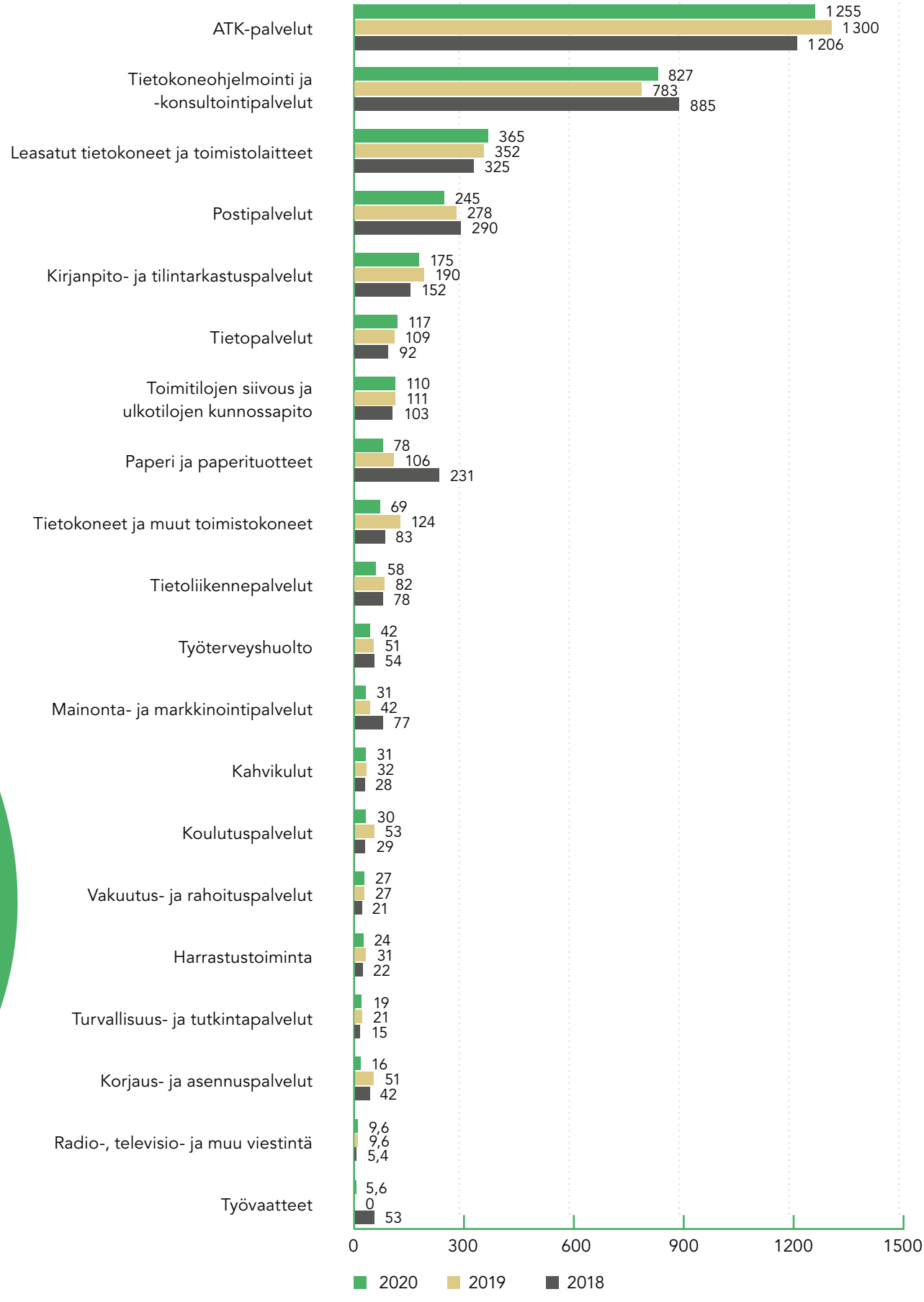
Vuonna 2020

79 %

kokonaispäästöistä muodostui ostetuista ulkopuolisista palveluista



Hankintojen hiilidioksidipäästöt (tCO_2e)



Hiilijalanjäljen vertailu

Päästöt toimialan keskimääräistä pienemmät

Hiilijalanjälkilaskelman perusteella Oma Säästöpankin kasvihuonekaasupäästöt ovat toimialalla keskimääräistä pienemmät. Vertailu on suuntaa-antava, sillä laskennan tuloksiin vaikuttaa suuresti laskentarajojen ja -tapojen eroavaisuudet. Tämän vuoksi päästöjen vertailu on haastavaa eikä vertailukohteita juuri ole, sillä päästöjen laskenta on Suomessa vasta yleistymässä.

Mikäli huomioidaan ainoastaan Oma Säästöpankin suorat kasvihuone-kaasupäästöt ja epäsuorat ostoenergian päästöt (ulottuvuudet 1 ja 2) sekä jätetään hankinnat (ulottuvuus 3) huomioimatta, on työntekijäkohtainen päästöintensiteetti noin 1,4 tCO_2e/ työntekijä. Kyseinen päästöintensiteetti on toimialalla ollut kuluneina vuosina keskimäärin 1,8 tCO_2e/työntekijä. Vuonna 2020 Oma Säästöpankin päästöintensiteetti oli siis noin 23 % toimialan keskiarvoa pienempi.

Liikematkojen työntekijäkohtaiset päästöt toimialalla ovat olleet parin viime vuoden aikana keskimäärin 80 $kgCO_2$/hlö. Oma Säästöpankilla liikematkojen keskimääräinen päästöintensiteetti on ollut noin 30 $kgCO_2$/hlö vuosina 2018–2019. Tämä on noin kolmasosa toimialan keskiarvosta. Tähän vaikuttaa suuresti Oma Säästöpankin vähäinen työsuhdeautojen määrä, jolloin liikkuminen tapahtuu useammin julkisia hyödyntäen.

Vertailukohdat

Oma Säästöpankin hiilijalanjälki oli **3952 tCO_2e** vuonna 2020.

=

Tämä vastaa noin **384 suomalaisen** vuosittaista hiilijalanjälkeä[1].

=

Sama määrä päästöjä syntyy alle **22 päivässä** Suomen rautatieliikenteestä[2].

Työntekijäkohtaisesti päästömäärä oli noin **13,2 tCO_2e/hlö** vuonna 2020.

=

Sama päästömäärä syntyy työntekijän **9 lentomatkasta** Helsingistä New Yorkiin ja takaisin[3].

1) Sitra 2018, 2) Väylävirasto 2020, 3) VTT:n Lipasto

omasp.fi

omasp

Oma Säästöpankki Oyj
p. 020 764 0600, omasp@omasp.fi