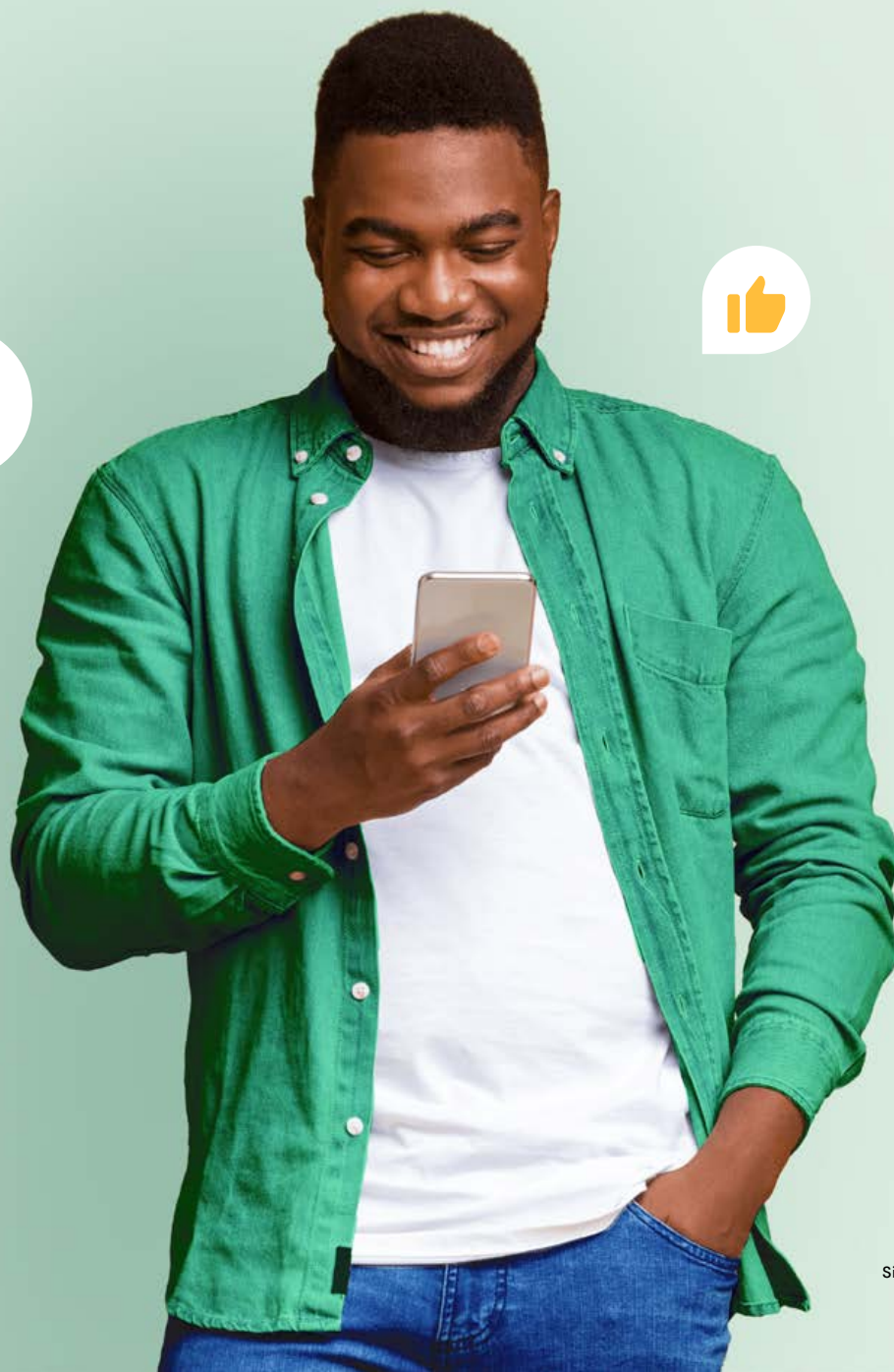


# Årsredovisning 2022

# Simplifying life by bringing all people and businesses together.



x

x

Sinch utvecklar digitala verktyg som hjälper företag att kommunicera med sina kunder och skapa en bättre kundupplevelse.



x



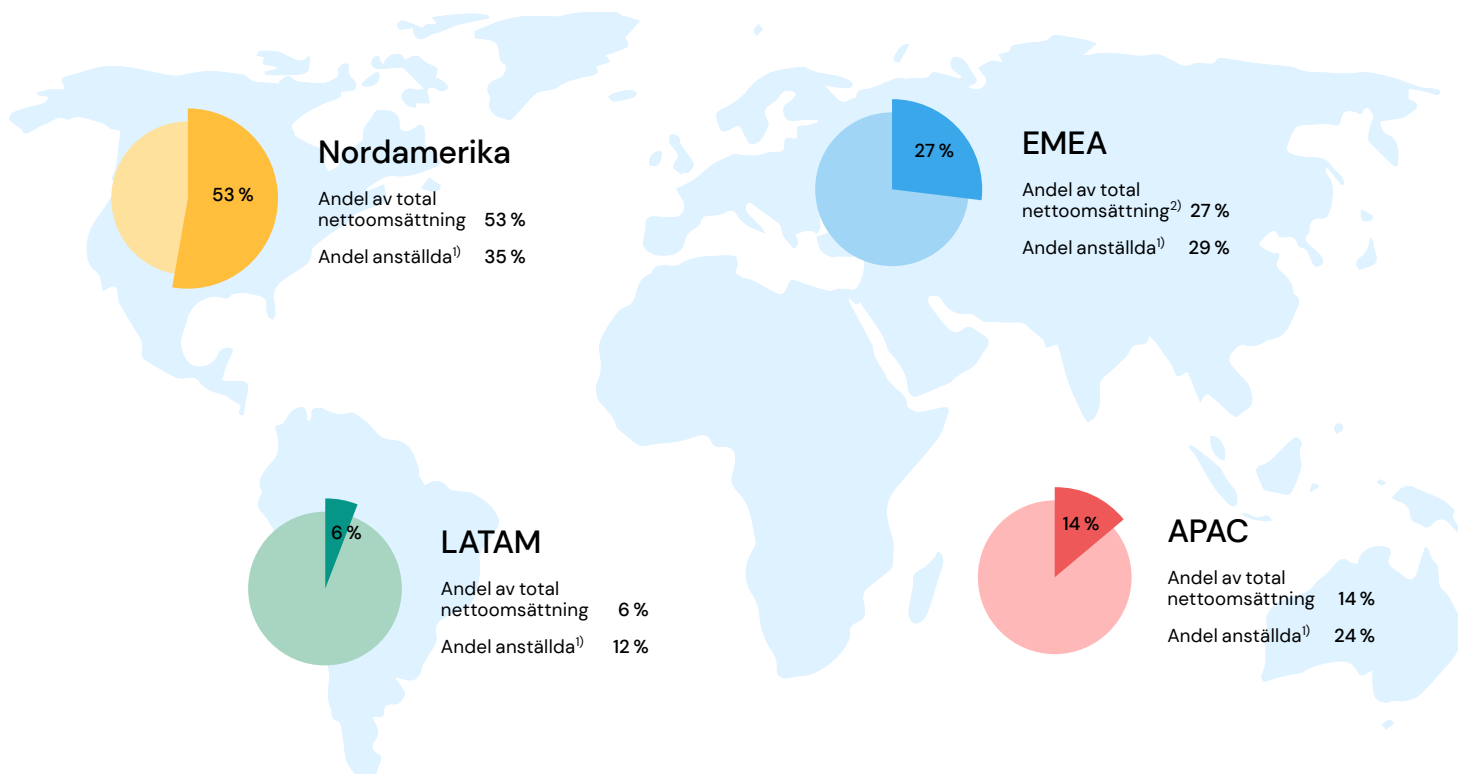
## Innehåll

4	Om Sinch	60	Styrelseledamöter och koncernledning
5	Sinch som investering	63	Revisorns yttrande
6	VD har ordet	65	Förvaltningsberättelse
8	Året i korthet	73	Flerårsöversikt – Koncernen
10	Strategi	75	Resultaträkning – Koncernen
11	Förvärv och integration	75	Rapport över totalresultat – Koncernen
12	Värdeskapande	76	Rapport över finansiell ställning – Koncernen
16	Marknad	77	Rapport över förändringar i eget kapital – Koncernen
18	Segment	78	Rapport över kassaflöden – Koncernen
26	Aktie- och ägarinformation	79	Resultaträkning – Moderbolaget
28	Hållbarhetsrapport	80	Balansräkning – Moderbolaget
29	- Styrning	81	Rapport över förändringar i eget kapital – Moderbolaget
30	- Väsentlighetsanalys	82	Kassaflödesanalys – Moderbolaget
31	- Fokusområden	83	Noter
48	- Risker	128	Försäkran och underskrifter
52	Revisorns yttrande	129	Revisionsberättelse
53	Styrelseordförande har ordet	133	Definitioner av finansiella termer
54	Bolagsstyrningsrapport	135	Årsstämma, begrepp och förkortningar, adresser

# Om Sinch



Sinch hjälper företag att kommunicera med sina kunder genom molnbaserade tjänster för kundkommunikation. Mer än 150 000 kunder, däribland många av världens största techbolag, använder Sinch Customer Communications Cloud och Sinch säkra och tillförlitliga supernät för meddelanden, röstsamtal och e-post. Sinch har vuxit med lönsamhet sedan bolaget grundades 2008. Huvudkontoret finns i Stockholm, Sverige, och aktien handlas på NASDAQ Stockholm: XSTO:SINCH. Läs mer på [sinch.com](https://sinch.com).



1) Antal anställda är exklusive konsulter (FTE) per 31 december 2022.

2) EMEA innehåller nettoomsättning från Europa och Övriga Världen.

3) Antal medarbetare inklusive konsulter (FTE) per den 31 december 2022.

150 000+

kunder

60+

länder med lokal närvaro

4 000+

medarbetare<sup>3)</sup> vid årets slut

700+

miljarder kundinteraktioner per år  
– via meddelanden, röstsamtal och e-post



# Sinch som investering

## Stark position på en global och växande marknad

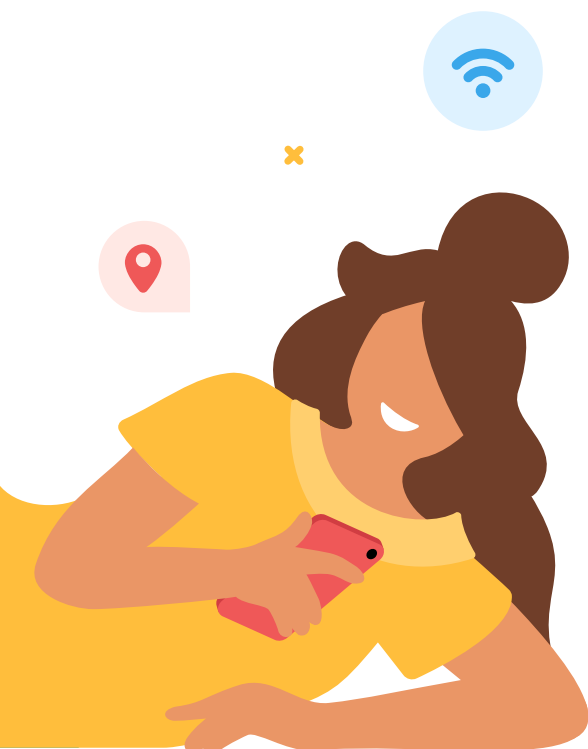
Sinch är en ledande aktör på en global och växande marknad för molnbaserade kommunikationstjänster (CPaaS). Vi har fler än 150 000 företagskunder och våra produkter används av såväl mindre lokala verksamheter som av världens största techbolag.

## Branschledande produkter för kundkommunikation

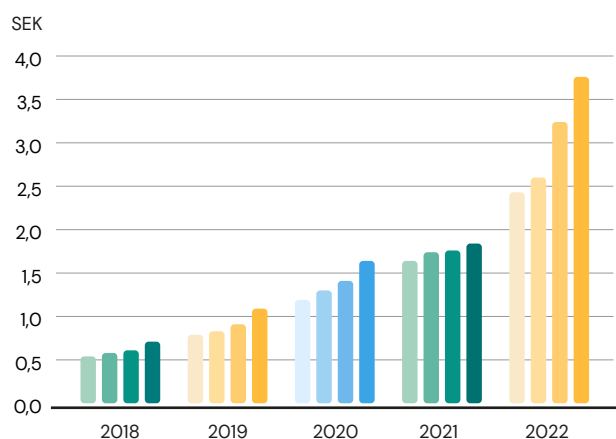
Företag använder Sinch molnbaserade kommunikationstjänster för att kommunicera med sina kunder genom meddelanden, röstsamtal och e-post. Eftersom vi kontrollerar vårt supernät undviker vi onödiga mellanhänder och kan leverera högre kvalitet än våra konkurrenter även vid mycket stora transaktionsvolymmer. Samtidigt gör vår storlek att vi får skalfördelar och har kraft att investera och stärka vår konkurrenskraft i en bransch präglad av snabb teknikutveckling.

## Organisk och förvärvad tillväxt

Sinch har alltid haft ett stort fokus på att växa den organiska affären med god lönsamhet. Parallellt med detta har vi framgångsrikt genomfört flera strategiska förvärv för att bredda vårt erbjudande, tillföra nya försäljningskanaler och skapa skalfördelar. Vi har aktiva ägare och en välkomnande företagskultur med ett gemensamt mål att ta en ledande position i vår bransch.



Justerad EBITDA per aktie<sup>1)</sup>, rullande 12



1) Sinch har ett av styrelsen beslutat finansiellt mål att växa Justerad EBITDA per aktie med minst 20 procent per år. Justerad EBITDA är ett alternativt nyckeltal (Alternative Performance Measure, APM) och redovisas i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Grafen ovan visar utvecklingen av detta mått över tid. Se även avsnittet Definitioner, sidorna 133-134.

# Stark position på växande marknad

Det har varit väldigt roligt att komma tillbaka och leda Sinch under ett så händelserikt år. Vi är väl positionerade på en stor och global marknad där vi ser goda möjligheter till lönsam tillväxt under många år framöver.

Digitaliseringen av företag och samhälle fortsätter i snabb takt och digital kommunikation är en grundbult som gör transformationen möjlig. Genom organisk och förvärvad tillväxt har vi etablerat Sinch som en ledande global aktör med ett mycket starkt erbjudande inom meddelandetjänster, röstsamtal och e-post.

Vi vet att en bra digital kundupplevelse nyttjar varje kommunikationskanal där den gör mest nytta. Ett e-postmeddelande är ofta bäst lämpat för att bekräfta en beställning, en paketavisering meddelas helst via SMS medan ett kundtjänst-ärende gärna hanteras med ett röstsamtal eller via WhatsApp. Våra molnbaserade kommunikationslösningar gör det lättare för företag att använda rätt kommunikationskanal vid rätt tillfälle.

## Kostnadskontroll, kassaflöde och tillväxt

Början av 2022 var utmanande då våra kostnader fortsatte öka trots lägre tillväxt i försäljning och bruttoresultat. Förvärven av Inteliquent, MessageMedia och Pathwire bidrog positivt, men den organiska utvecklingen försämrades och EBITDA utvecklades svagare än väntat.

I juli meddelade styrelsen att de påbörjade rekryteringen av en ny VD för Sinch. I samband med detta tillträdde jag som tillförordnad VD för att säkerställa en god finansiell utveckling och leda bolaget under rekryteringsprocessen. Mitt och ledningens fokus har därefter varit att förbättra kostnadskontrollen och kassaflödet samt att öka tillväxttakten.



Under årets andra halvår genomförde vi ett kostnadsbesparingsprogram inom Meddelandetjänster och centrala funktioner. Besparingsmålet på 300 miljoner kronor per år motsvarade cirka 10 procent av kostnaderna inom de berörda områdena och cirka 5 procent av koncernens totala kostnadsbas. Effekterna realiserades snabbare än väntat och i det fjärde kvartalet hade hälften av besparingarna realiserats. Vi avslutade därför året med förbättrade marginaler, ett starkt kassaflöde och en klart lägre skuldsättningsgrad.

## Väl positionerat i en osäker tid

Blickar vi framåt står Sinch väl rustat och har goda förutsättningar att prestera väl trots en kraftigt försämrad konjunktur. Vi har en bred och branschledande produktportfölj för kundkommunikation och ett svårslaget erbjudande inom meddelandetjänster, rösttjänster och e-post. Vi är lönsamma, globala, och har byggt vårt bolag med fokus på skalbarhet och stordriftsfördelar.

## Engagemang för hållbarhet

Om vi lyfter blicken och ser på Sinch ur ett hållbarhetsperspektiv, är jag stolt över att vi fortsätter att främja ett ansvarsfullt företagande och stödja FN Global Compacts Tio Principer. Under 2022 uppdaterade vi våra fokusområden för hållbarhetsarbetet och ett viktigt steg under 2023 är att sätta tydliga och mätbara mål för alla våra områden.

## Fokus på synergier

Idag har vi fler än 150 000 betalande kunder, varav de allra flesta fortfarande endast använder en av våra produkter. Därför har vi en fantastisk möjlighet att utveckla vår affär genom att paketera våra erbjudanden, sälja fler produkter tillsammans och synliggöra hela vårt erbjudande i våra digitala försäljningskanaler. Dessutom ökar företagets intresse för nya, avancerade meddelandetjänster som möjliggör högre kundnöjdhet och effektivare processer.

Vårt affärsfokus för 2023 handlar mycket om att realisera de intäktssynergier som möjliggjorts efter de förvärv vi slutförde i slutet av 2021. Samtidigt måste vi fortsätta bevaka vår lönsamhet och säkerställa en god kostnadsdisciplin i det tuffare klimat som nu präglar vår marknad. Spelar vi korten rätt har vi alla möjligheter att flytta fram våra positioner och ta marknadsdelar.

Den 17 april tillträdde Laurinda Pang som ny VD för Sinch. Med hennes breda erfarenhet och goda ledaregenskaper är hon perfekt lämpad att leda bolaget framåt och befästa Sinch position som det ledande företaget i vår bransch.

Avslutningsvis vill jag passa på att tacka alla fantastiska medarbetare som har utvecklat Sinch till det bolag vi är idag. Ni utgör grunden för vår framgång.

Johan Hedberg  
Medgrundare och tillförordnad VD

“Vi har en fantastisk möjlighet att utveckla vår affär genom att paketera våra erbjudanden, sälja fler produkter tillsammans och synliggöra hela vårt erbjudande i våra digitala försäljningskanaler.”



# Året i korthet

**+71 %**

ökning i nettoomsättning jämfört med 2021

**+124 %**

ökning i bruttoreultat jämfört med 2021

**35 %**

av bruttoreultatet omsattes till justerad EBITDA<sup>1)</sup>

**+234 %**

ökning i EBITDA jämfört med 2021

1) Justerad EBITDA är ett alternativt nyckeltal (Alternative Performance Measure, APM) som syftar till att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Se Definitioner sidorna 133–134 och Not 2 för ytterligare information.

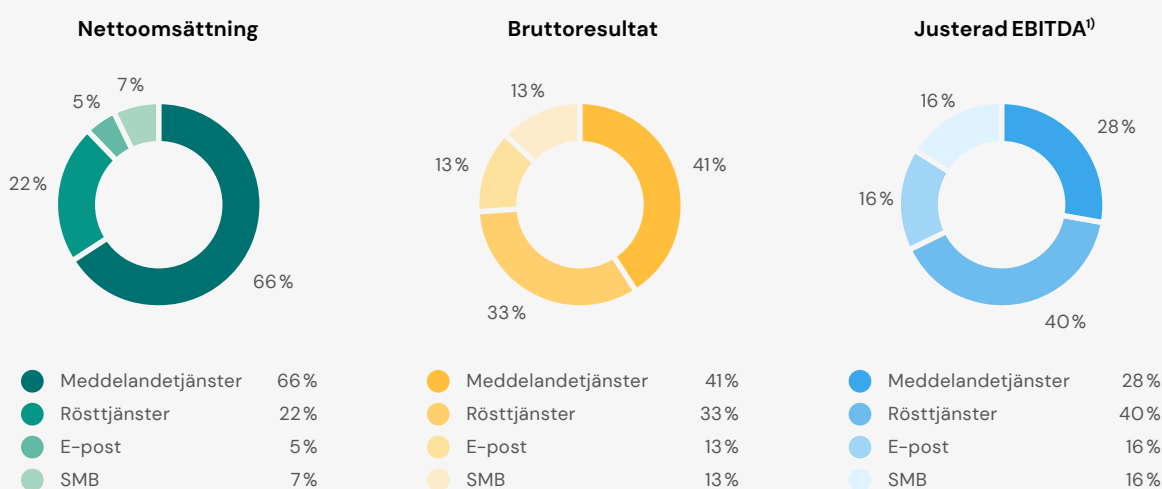
## Första kvartalet

- Den 3 februari meddelade Sinch att bolaget kommer att organiseras i affärsenheterna Meddelandetjänster, Rösttjänster, E-post, Applikationer och SMB. I samband med detta utökades Sinch ledningsgrupp.
- Den 10 februari beslutade styrelsen om apportemission av 25 500 000 aktier till säljarna av Pathwire.
- Den 17 februari meddelade Sinch att bolaget ingått ett 3+1+1 års kreditavtal om cirka 7 500 MSEK med ett syndikat av nio banker och att man hade tecknat ett treårigt låneavtal med Svensk Exportkredit (SEK) på 110 MUSD.

## Andra kvartalet

- Styrelsen fattade beslut om genomförande av den tidigare kommunicerade kvittningsemmissionen av 10 803 010 aktier till säljarna av MessageMedia samt en andra apportemissionen av 25 500 000 aktier till säljarna av Pathwire.
- Den 9 juni blev Sinch en "Microsoft Teams Operator Connect partner" vilket innebär att bolagets lösningar kan användas för att koppla upp utgående samtal från Microsoft Teams.

## Resultat per segment 2022



1) Exkluderar negativt bidrag om -469 MSEK från segment "Övrigt", se Not 2.



## Tredje kvartalet

- Den 11 juli meddelade Sinch att en förändrad bedömning av reserver för upplupna trafik kostnader kommer att påverka resultatet för det andra kvartalet negativt med 162 MSEK.
- Den 20 juli lämnade Oscar Werner sin roll som vd. Styrelsen påbörjade sökprocessen av en ny vd och utsåg Johan Hedberg till tillförordnad vd.
- I samband med kvartalsrapporten den 21 juli lanserade Sinch ett kostnadsreduktionsprogram med målsättning att uppnå bruttobesparingar om 300 MSEK på årsbasis.
- 21 juli publicerade Sinch även en faktasammanställning för att bemöta frågor och påståenden kring bolagets redovisning.
- Den 31 augusti meddelade Sinch att en ny affärsenhetschef för SMB kommer att tillsättas då Paul Perrett har beslutat att lämna sin roll. SMB:s CFO Damien Tabor utses till tillförordnad affärsenhetschef.
- Den 29 september informerade Sinch att Neqst D2 tillsammans med Sinch tillförordnade vd Johan Hedberg har förvärvat SoftBanks drygt 5 procent stora ägarandel i Sinch.
- Under kvartalet förlängdes löptiderna i lån om totalt 3 000 MSEK till 2024.

## Fjärde kvartalet

- Den 14 oktober meddelade Sinch att Sean O'Neal blir ny affärsenhetschef för SMB samt att Brett Scorza blir ny affärsenhetschef för Rösttjänster. Samtidigt meddelades att affärsenhet Applikationer omorganiseras för att fokusera satsningarna inom interaktiva meddelandetjänster.
- 14 oktober offentliggjorde Sinch ytterligare information beträffande kostnadsreduktionsprogrammets omfattning.
- Den 20 oktober offentliggjorde Sinch preliminära resultat för det tredje kvartalet. Bolaget informerade även att en nedskrivningsprövning av goodwill har resulterat i en total nedskrivning om 5 000 MSEK inom segmentet E-post.
- Den 18 november meddelades att Josh Odom blir ny affärsenhetschef E-post från och med 2023.



## Finansiella mål och utfall

### Mål

Justerad EBITDA per aktie ska växa **20 procent** per år

### Utfall

Justerad EBITDA per aktie växte med **104 procent** under 2022

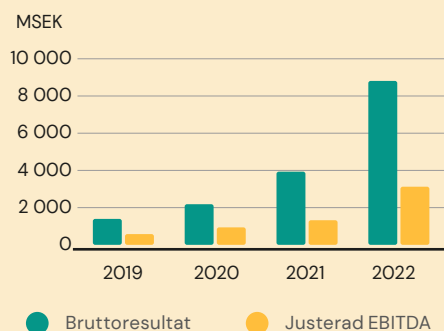
**+104%**

Nettoskulden ska vara **<3,5x** justerad EBITDA över tid

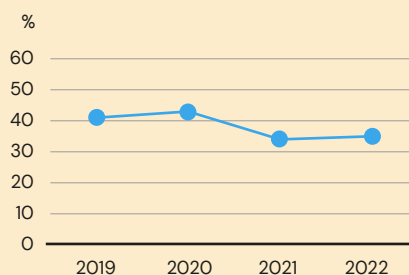
Nettoskuld/proforma justerad EBITDA var **2,7x** vid årets slut

**2,7x**

### Bruttoresultat och Justerad EBITDA

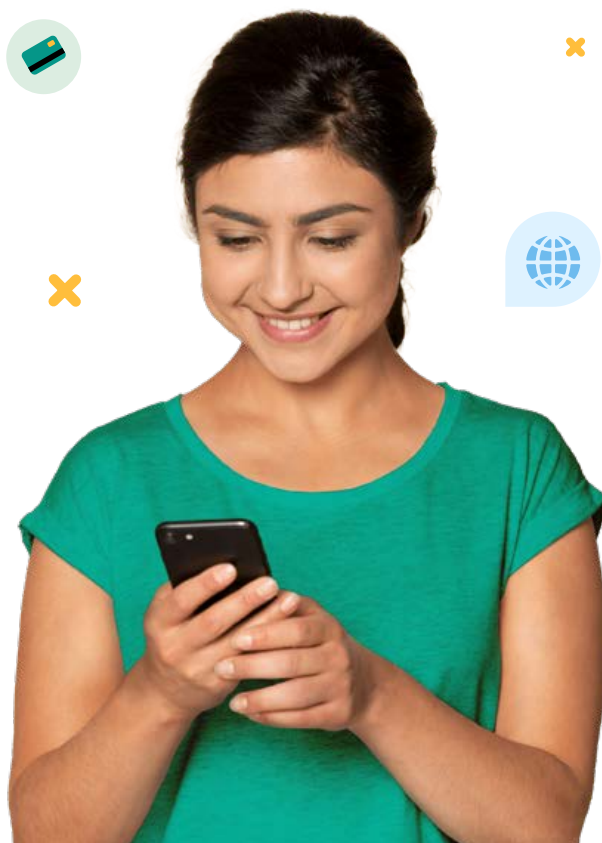


### Justerad EBITDA/bruttoresultat



# En strategi för lönsam tillväxt

Sinch utvecklar digitala verktyg som hjälper företag att kommunicera med sina kunder och skapa en bättre kundupplevelse. Vår teknik är molnbaserad och vårt mål är att vara den ledande leverantören i vår bransch. Det innebär att vi ska vara en av marknadens största företag, att vi kan dra nytta av våra stordriftsfördelar, att vi är innovativa och att vi visar lönsam tillväxt. Det betyder också att vi ska ha nöjda kunder samt att vi är en ansvarsfull och attraktiv arbetsgivare. Genom värdeskapande förvärv är vi en drivande kraft i konsolideringen av vår bransch.



## Sinch strategi har tre grundpelare

# 1

### Branschledande erbjudande för kundkommunikation

Sinch erbjuder ledande produkter för kundkommunikation med stöd för dagens och morgondagens kommunikationskanaler. Vi ska vara ledande inom meddelandetjänster, röstsamtal och e-post och utveckla mjukvara som möjliggör en bättre kundupplevelse. Vi ger våra kunder möjlighet att använda färdigpaketerade lösningar, lättanvända applikationer och att utveckla egna kommunikationslösningar med hjälp av våra API:er och utvecklingsverktyg. Vi möter kraven från de mest krävande kunderna och tack vare vårt globala supernät kan vi garantera en säker och pålitlig leverans.

# 2

### Molnbaserade tjänster för alla kundgrupper

Alla världens företag kan dra nytta av modern teknik för att kommunicera mer effektivt med sina kunder. Våra molntjänster ska vara tillgängliga för alla typer av kunder, oavsett storlek och tekniskt kunnande. Vi gör det genom att anpassa våra produkter för olika målgrupper, genom innovation och säljutveckling, genom partnerskap med andra teknikbolag och genom förvärv av kompletterande verksamheter.

# 3

### Lönsam tillväxt – organiskt och genom förvärv

Marknaden för digital kommunikation är stor och global, men fortfarande fragmenterad. Förvärv blir därför ett viktigt sätt att nå nya kundsegment, bredda vår produktportfölj och skapa stordriftsfördelar. Sinch har därför en uttalad strategi att växa både organiskt och genom förvärv, och har vuxit med lönsamhet sedan grundandet 2008.

# Förvärv som en del av affärsmodellen

Att förvärva och integrera närliggande verksamheter är en viktig del av Sinch strategi. Vår bransch genomgår en snabb konsolidering och Sinch har en drivande roll med 16 genomförda förvärv sedan börsnoteringen 2015. Vi förvärvar bolag främst för att skapa värde genom konsolidering och för att bredda vårt erbjudande.

Förvärv är ett lagarbete och i Sinch förvärvsteam ingår flera grundare med djup kunskap om affären. Styrelsen har en viktig roll och ett starkt engagemang inte minst när det gäller att hitta rätt finansieringslösningar.

Alla bolag som Sinch förvärvar uppfyller några grundläggande krav. Allra viktigast är att de har en sund företagskultur som fungerar väl tillsammans med övriga Sinch. Vi vill också att de har en etablerad affär; att de har en kundbas och en produkt som har bevisat att den skapar värde. Slutligen måste det även finnas tydliga kostnads- och intäktssynergier.

## Konsolidering inom befintliga produktområden

Vi verkar i en global men fragmenterad bransch präglad av snabb teknikutveckling och en föränderlig regulatorisk miljö. Valfungerande digital kundkommunikation blir alltmer affärskritiskt och en bra digital kundupplevelse är avgörande för ett företags konkurrenskraft. Ett ökat fokus på regelverk kring GDPR och datalagring gör företag mer noggranna i valet av leverantör samtidigt som det blir allt viktigare att kunna erbjuda en bredd av kommunikationskanaler och ett starkt erbjudande i hela världen.

Många lokala och regionala leverantörer har byggt framgångsrika företag med starka kundrelationer men saknar den storlek och de finansiella resurser som krävs för att utveckla ett fullständigt CPaaS-erbjudande. De är begränsade i geografi och produkt erbjudande och har mindre möjligheter att investera i ny teknik. Genom att förvärva den här typen av företag når Sinch kunder på nya geografiska marknader och kan snabbt bygga en global närvaro.

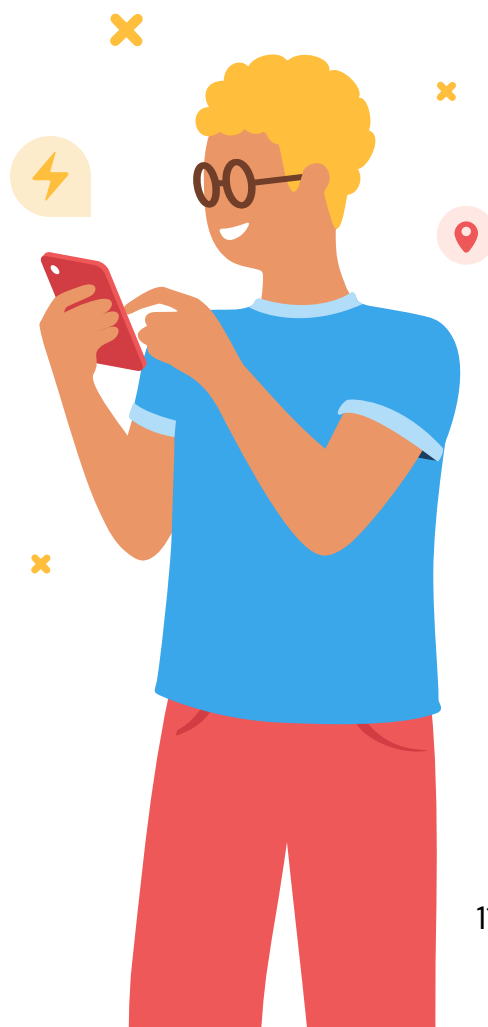
Vi når betydande kostnadssynergier genom att migrera förvärvade kunder och leverantörer till våra gemensamma, globala teknikplattformar för meddelandetjänster och röst-samtal. Detsamma gäller vår webbaserade mjukvara för småföretag (SMB) där vi kan dela fasta kostnader över högre transaktionsvolym och uppnå högre servicenivåer med konkurrenskraftig prissättning och förbättrad lönsamhet. Handlar det om företag som erbjuder röst- eller meddelandetjänster kan vi samtidigt dra nytta av det förvärvade företagets operatörsrelationer. För kunderna innebär förändringen en högre kvalitet i leveransen samtidigt som de ges möjlighet att ta del av Sinchs bredare produktportfölj och globala nätverk.

## Expansion av vårt erbjudande

Förvärv inom det här området syftar till att utöka Sinch produkt erbjudande och komplettera den organiska produktutvecklingen. Detta kan handla både om små kompletterande produktförvärv och större etablerade verksamheter.

När vi förvärvar mindre produktbolag handlar det främst om att accelerera vår innovationstakt och minska risken genom att undvika den tidigaste innovationsfasen. En nyckelfaktor i dessa sammanhang är att det förvärvade företaget har lyckats kommersialisera sin idé och bevisat affärsnyttan genom försäljning.

Vid förvärv av större etablerade företag handlar det om omfattande verksamheter som hade varit svåra för Sinch att utveckla. Det är företag med ledande produkter inom sitt område och med erfarenhet av att hantera kundsegment som är nya för Sinch. Synergierna i dessa affärer finns framför allt på intäktssidan och bidrar till ett differentierat och konkurrenskraftigt produkt erbjudande.



# Kundens resa med Sinch

Sinch molnbaserade tjänster för kundkommunikation gör det möjligt för företag att interagera med sina kunder under hela kundresan från marknadsföring till leverans och kundservice. De kommunikationskanaler som Sinch erbjuder har olika egenskaper som kan utnyttjas för att skapa en uppskattad och kostnadseffektiv interaktion.

I den digitala världen är kommunikation helt centralt för en bra kundupplevelse. Bra kommunikation är individanpassad, relevant och når mottagaren vid rätt tidpunkt.

## Kommunikationskanaler har olika fördelar

E-post är ett kostnadseffektivt och användbart sätt att förmedla skriftlig information som mottagaren enkelt vill kunna hitta och återvända i efterhand, till exempel kvitton och biljetter. E-post används därför ofta i marknadsföring och tidiga försäljningsfaser. SMS är överlägset när det gäller att nå användare med tidskritisk information. Det är därför en flitigt använd kanal för till exempel engångskoder för inloggning på en bank eller när ett bolag behöver nå någon som är

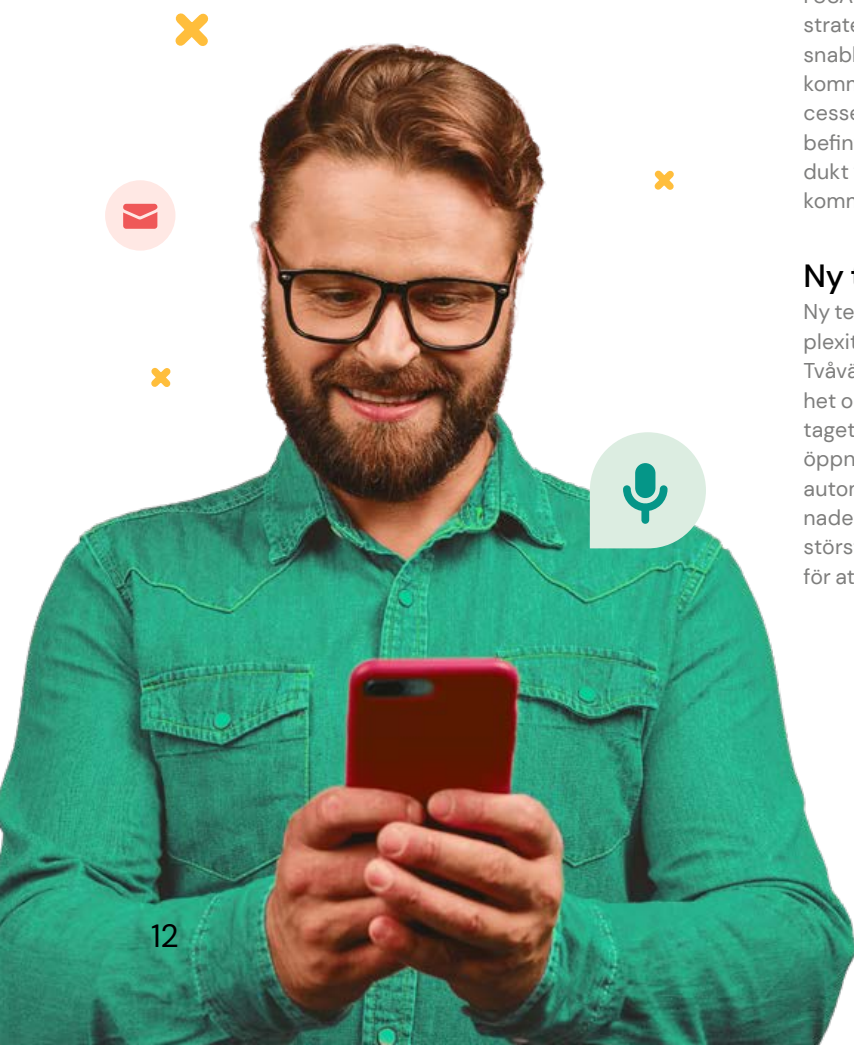
på resande fot och behöver få reda på att flygplanet har bytt gate. SMS används även ofta när en vara eller tjänst ska levereras. Om det blir problem i samband med leveransen eller när en situation blir mer komplicerad krävs tvåvägskommunikation. En chatttjänst som Whatsapp eller ett vanligt röst-samtal är därför lämpliga kanaler när det är dags att kontakta med kundtjänst.

## Anpassning till kunden

Kundpreferenserna varierar mellan länder och är hela tiden i förändring. Sinch adresserar kunder i hela världen och behöver därför vara lyhörd för lokala variationer och förändrade beteenden. Användaren föredrar att företag ger information i de kanaler som de själva använder och gillar. I Brasilien och i Indien är till exempel Whatsapp mycket mera utbredd än i USA och om företag vill nå konsumenter i Korea behövs en strategi kring KakaoTalk. Generellt sett är företagen inte lika snabba som privatpersoner på att ta till sig ny teknik i sin kommunikation. Det tar även tid att implementera nya processer och att integrera olika kommunikationskanaler med befintliga IT-system. Det här är ett problem som Sinch produkt "Conversation API" adresserar genom att erbjuda olika kommunikationskanaler över samma API.

## Ny teknik automatiserar användande

Ny teknik kan både skapa utmaningar i form av ökad komplexitet och möjligheter i form av minskade driftskostnader. Tvåvägskommunikation ställer högre krav på datatillgänglighet och synkronisering av data mellan olika system hos företaget vilket leder till en mera komplex integration. Samtidigt öppnar chatappar upp möjligheten att använda AI för att automatisera delar av kommunikation vilket kan minska kostnaderna jämfört med traditionell kundtjänst. Som en av de största spelarna i branschen har Sinch de resurser som krävs för att hålla sig i framkanten av teknikutvecklingen.



## Rätt kanal vid rätt tidpunkt

### Riktade kampanjer

"Tillbaka i lager - lägg till en ny högtalare till ditt system..."



### Bokningsbekräftelse

"Tack för att du reser med oss - bekräftar din resa till..."



### SMS påminnelse

"Bokningsbekräftelse, bord för två, lördag..."



## Marknadsföring

### Personlig video

"Så här reparerar vi din bil..."



### Röstsamtal

"Ditt möte börjar om 3 minuter..."



### SMS notifikation

"Ditt paket har levererats..."



## Leverans

### Engångs-lösenord

"Din pinkod är 870 986..."



### Kundtjänst

"Detta är Lisa, hur kan jag hjälpa dig..."



### Feedback & utvärdering

"Hjälp oss bli bättre! Betygsätt din..."



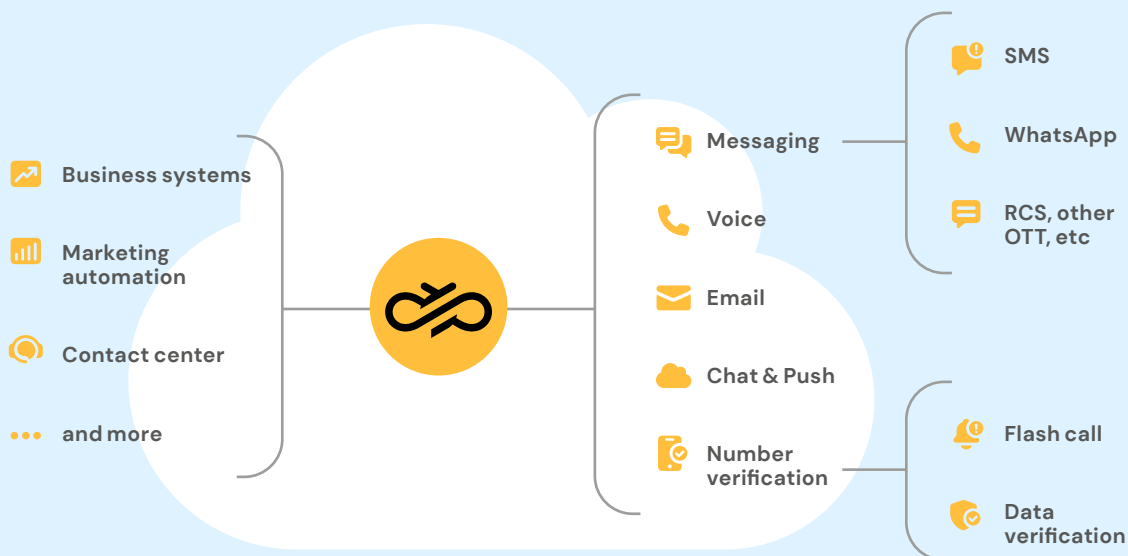
### Konversations-meddelande

"Hej, tack för att du hör av dig via Whatsapp..."



## Kundtjänst

## Customer Communications Cloud



Sinch moln för kundkommunikation ger företag möjlighet att använda en bred uppsättning digitala kommunikationskanaler och erbjuder flera olika sätt att nyttja tjänsterna. SMS-meddelanden, röstsamtal och e-post bidrar med de största volymerna men användningen av nya kommunikationskanaler som WhatsApp, RCS och Telegram ökar kontinuerligt. Företag kan välja att använda en enskild produkt eller att väva samman flera kommunikationskanaler till en integrerad kundupplevelse. Vi är måna om att erbjudandet kring varje kommunikationskanal är konkurrenskraftigt på egna meriter men uppmuntrar samtidigt våra företagskunder att dra nytta av tekniken och ta del av de fördelar som en integrerad digital kundupplevelse erbjuder.

### Styrkan med API:er

Den absolut största delen av Sinch intäkter kommer från våra öppna API:er (Application Programming Interfaces) för meddelanden, röstsamtal och e-post. Med hjälp av ett API och endast några rader kod i ett av våra kunders IT-system kan Sinch tjänster aktiveras och interagera med en eller flera mottagare. Medan API:er kräver programmeringskunskap har mjukvaruapplikationer ett grafiskt gränssnitt och kan användas av helt andra målgrupper. Med applikationer för till exempel marknadsförare och kundtjänstmedarbetare underlättar vi för företag att dra nytta av de kommunikationstjänster vi annars erbjuder via API:er.

### Supernätet skapar fördelar

Sinch molntjänster är skalbara, säkra, pålitliga och kan nås av kunder i hela världen. Volymerna är enorma och varje sekund bearbetas 19 000 transaktioner i Sinch system, vilket motsvarar mer än 700 miljarder interaktioner per år. Vi har de mest krävande kunderna och för dem är säkerhet och pålitlighet självklara krav. Det innebär att meddelanden måste komma fram, det måste ske omedelbart och utan att någon obehörig kan komma åt informationen. Dessutom finns det en lagstiftning som måste följas, till exempel att användarinformation måste lagras inom ett visst lands gränser. Sinch kan erbjuda allt detta tack vare kunskap om lokala förhållanden och vårt eget supernät som ger direkt access till mer än 600 av världens mobiloperatörer. I USA erbjuder vi dessutom direktkopplingar till merparten av alla lokala operatörer och 95 procent av befolkningen. Supernätet knyter även samman världens viktigaste leverantörer av e-postlådor och kan därmed erbjuda en oöverträffad leveransförmåga. Tack vare anslutna regionala datacenters kan vi erbjuda snabb access samt redundant och säker lagring av data i enlighet med lokal lagstiftning.





## Våra kunder

# 21%

av Sinch totala intäkter står de 10 största kunderna för.

### Exempel på kunder

Meddelandetjänster

Google

UBER

Rösttjänster

zoom

amazon

E-post

Hilton

Microsoft

SMB

Los Angeles Times

THE WORLD BANK

## Olika kundbehov

Många företag använder vårt kommunikationsmoln för att direkt nå sina slutkonsumenter (B2C) medan andra integrerar våra produkter i ett bredare mjukvarueerbjudande som de erbjuder till andra företag (B2B2C). Eftersom olika företag har skilda tekniska förutsättningar att konsumera CPaaS-tjänster är vårt erbjudande anpassat för olika målgrupper.

Stora företag har vanligtvis mer IT-resurser men måste samtidigt hantera en mer komplex intern IT-miljö där relevant kund- och systemdata ofta är utspridd på olika tekniska system och plattformar. För företag med global verksamhet tillkommer ytterligare komplikationer, inte minst kring IT-säkerhet och regelefterlevnad. Större företagskunder når vi främst genom vår globala säljstyrka och genom samarbeten med andra globala IT-leverantörer som Adobe och Salesforce där våra kommunikationstjänster är integrerade i deras lösningar.

Mindre företag är ofta snabbbrörliga samtidigt som många saknar egna IT-resurser. Då söker de ofta färdigpaketerade och lättanvända webbverktyg eller förberedda integrationer där CPaaS-leverantörens resurser enkelt kan användas från andra IT-system som de redan använder. Sinch har flera produkter specifikt anpassade för denna målgrupp där vissa säljs under egna varumärken som SimpleTexting och MessageMedia.

IT-utvecklare och programmerare är särskilt viktiga målgrupper och är ofta de avgörande beslutsfattarna för mer tekniskt orienterade företagskunder. De vill kunna testa produkterna på egen hand och värdesätter en bra användarupplevelse, möjligheten till självbetjäning och tydlig dokumentation med kodexempel.

# Global marknad i tillväxt

Marknaden för digital kommunikation är stor, global och växande. Företag i hela världen ser nu att konkurrenskraft skapas ur en förstklassig, digital kundupplevelse. De gör kundkommunikation till ett prioriterat område och söker molnbaserade lösningar för att utveckla sin marknadsföring, leverans och kundservice. De ser till kundens behov och utgår från de kommunikationstjänster människor använder och uppskattar.

## Kommunikation och trender

Vår globala marknad påverkas av den makroekonomiska utvecklingen men drivs över tid av trendskiten som rör hur företag, deras kunder och människor i allmänhet kommunicerar och interagerar med varandra. Vi har identifierat fyra trender som påverkar hur vår marknad formas och utvecklas:

- Digitalisering
- Kundupplevelse som konkurrensfördel
- Ökad användning av molntjänster
- Nya kommunikationskanaler

Digitalisering gör det möjligt att bearbeta och överföra information mer effektivt och att kommunicera på nya sätt. Företag drar nytta av digitalisering för att minska sina kostnader och svara upp mot ökade krav på tillgänglighet och enkelhet.

En bra kundupplevelse är en tydlig konkurrensfördel och kan vara en lika viktig del i beslutsfattande som själva produkten eller dess pris. Företag måste leverera individanpassad och relevant kommunikation vid rätt tillfälle och samtidigt hantera fler och mer komplexa kommunikationskanaler.

Företag förlitar sig i allt större utsträckning på molntjänster som har flera fördelar jämfört med traditionella lokala lösningar. Några av de viktigaste fördelarna är minskade kostnader, ökad skalbarhet och bättre tillgång till data och information från vilken plats som helst.

Idag förväntas företag finnas tillgängliga i samma kommunikationskanaler som används i privata sammanhang. Olika kanaler har olika styrkor och beroende på tillfälle kan SMS, e-post, röstsamtal, video eller kommunikation via WhatsApp eller RCS vara den mest attraktiva lösningen.

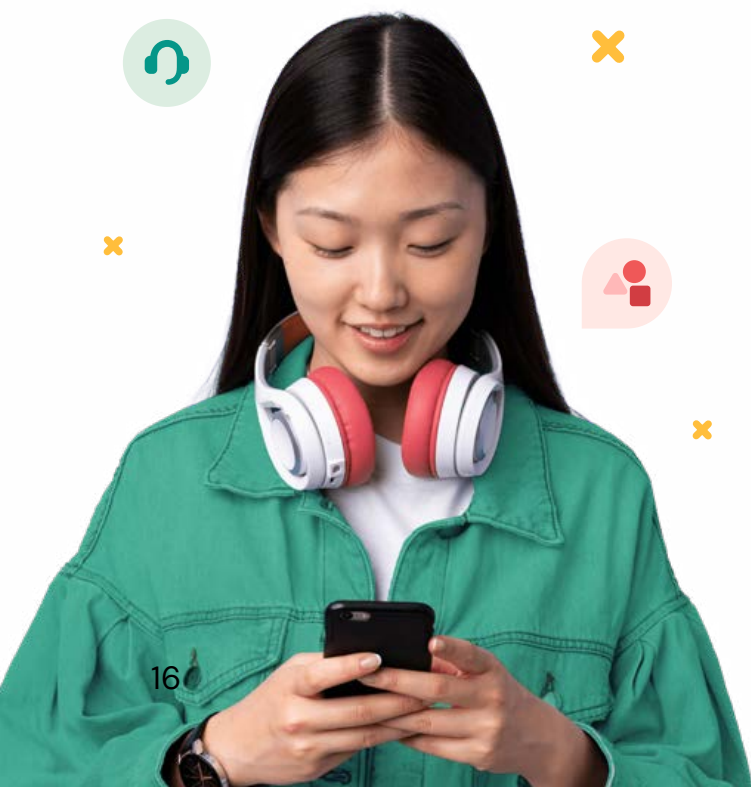
## Marknaden för molnbaserade tjänster för kundkommunikation

Marknaden för molnbaserade kommunikationstjänster är snabbväxande och föränderlig. Industrianalytiker skattar marknadsstorleken väldigt annorlunda vilket delvis beror på skillnader i avgränsningar och marknadsdefinition. Detta gäller särskilt det relaterade begreppet "Kommunikationsplattform som tjänst" (CPaaS, Communications-Platform-as-a-Service), vilket ibland används för att beskriva vår marknad.

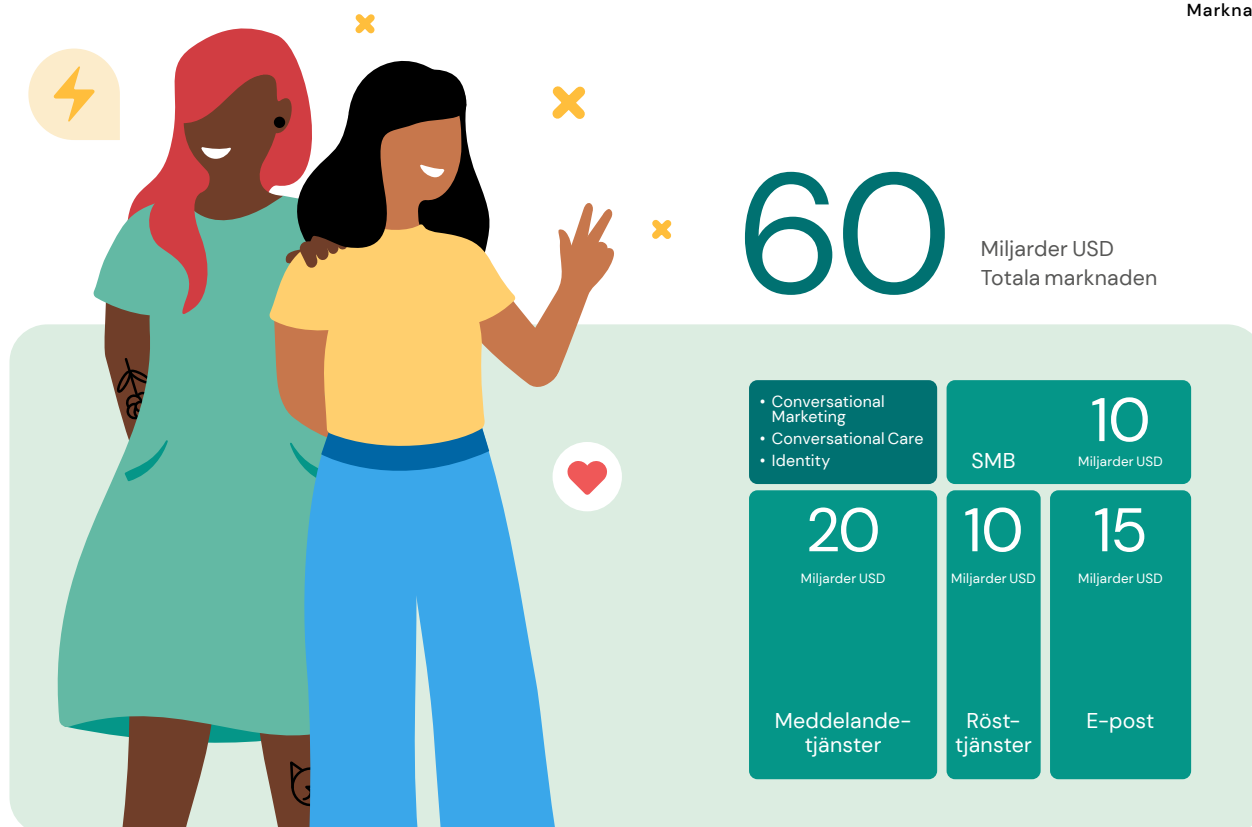
Sinch bedömning – baserat på estimat från flera källor såsom MobileSquared, Gartner, IDC och Radicati group – är att marknaden för molnbaserade tjänster för kundkommunikation totalt uppgår till cirka 60 miljarder USD. De största delarna utgörs av marknaden för meddelandetjänster (20 miljarder USD), rösttjänster (10 miljarder USD), e-post (15 miljarder USD) och nyckelfärdig mjukvara för små och medelstora företag (10 miljarder USD). Till detta kommer nya och snabbt växande marknadssegment som Conversational Marketing och Conversational Care där företag efterfrågar avancerad mjukvara för tvåvägskommunikation genom nästa generations meddelandetjänster. Eftersom molnbaserade kommunikationstjänster ofta används för tvåfaktorautentisering och engångslösenord finns även ett överlapp till marknaden för digital identitetshantering och användarautentisering.

## Meddelandetjänster

Företag upptäcker alltmer hur SMS når fram där andra kommunikationsmetoder fallerar. Öppningsgraden för SMS är 4,5 gånger högre än för e-post och de flesta människor läser sina textmeddelanden inom ett par minuter. Detta gör SMS till en väldigt attraktiv kanal för företag och det är anledningen till







att företagsmeddelanden via SMS (application-to-person, A2P) har vuxit till en global marknad med ett uppskattat värde på 19 miljarder USD (MobileSquared).

Utöver företagsmeddelanden via SMS ökar användningen av nya meddelandetjänster med mer fokus på tvåvägsinteraktion. Interaktiva meddelandetjänster ger en app-liknande upplevelse – utan att nödvändigtvis behöva ladda ner och installera en app. Marknaden är fragmenterad över flera olika kommunikationsplattformar som har olika grad av penetration i olika delar av världen. Chatappar som WhatsApp, Viber, Wechat, KakaoTalk och Facebook Messenger ökar i penetrationsgrad. Utöver att användas för att hålla kontakt med nära och kära gör dessa plattformar det också möjligt för företag att interagera med sina kunder.

Ett ökande antal mobiltelefoner och operatörer stödjer RCS, eller Rich Communications Services, vilket är en uppgradering av dagens SMS-teknik. Med RCS stöds nya funktioner såsom läskvittor och gruppchat. RCS-standarden drivs av mobiloperatörerna och vidareutvecklas av Google.

Apple har lanserat Apple Messages for Business inuti iMessage. Denna tjänst har ett stort antal funktioner men är begränsad till kundinitierade användningsområden som kundservice.

Sammantaget uppskattar Sinch värdet på marknaden för meddelandetjänster, där både SMS och nya meddelandekategorier ingår, till 20 miljarder USD.

## Rösttjänster

Programmatiska rösttjänster avser röstkommunikation som initieras av programvara eller där programvara används för att bearbeta eller hantera röstkommunikation. Det skiljer sig från vanliga telefonsamtal mellan individer, som görs från en telefon till en annan utan att programvara initierar eller

påverkar konversationen. Sinch uppskattar marknadsstorleken för molnbaserade rösttjänster till cirka 10 miljarder USD, men det är stora skillnader mellan olika externa skattningar. Sinch adresserar även den närliggande marknaden för röstinterconnect där teleoperatörer väljer en samlande tredje part för att underlätta terminering av samtal till nummer hos andra operatörer.

## E-post

Sinch uppskattar att marknaden för e-posttjänster är värd cirka 15 miljarder USD. Ungefär 60 procent avser "Transactional email", vilket omfattar e-post som slutanvändare själva har begärt genom att till exempel registrera ett användarkonto eller nollställa ett lösenord.

Resterande 40 procent avser marknadsföring via e-post, där företag skickar erbjudanden och genomför kampanjer. Molnbaserade lösningar växer kraftigt på bekostnad av traditionella lokala lösningar där företag ansvarar för sin egen e-postmjukvara.

## Nyckelfärdig mjukvara för små och medelstora företag

Små och medelstora företag har ofta särskilda behov av lättanvänd mjukvara som inte kräver programmeringskunskap eller kostsam integration till andra IT-system. Dessa behov har skapat ett marknadssegment för lättanvänd, webbaserad mjukvara för kundinteraktion via SMS och andra meddelandetjänster. Sinch uppskattar marknaden för denna produktkategori till cirka 10 miljarder USD.

# Meddelandetjänster

Med Sinch molnbaserade kommunikationsplattform når företag sina kunder direkt i mobilen via SMS och genom nästa generations meddelandetekniker som WhatsApp och RCS. I segmentet ryms även mjukvara för avancerad tvåvägskommunikation och lösningar för mobiloperatörer. Vår kunskap och vårt supernät med fler än 600 anslutna mobiloperatörer gör att vi kan erbjuda en pålitlig och säker lösning som förenklar företagens kommunikationen.

Alla som har en mobiltelefon kan ta emot ett textmeddelande via SMS och 98 procent av alla SMS läses av mottagaren. Det gör SMS till en unik kommunikationskanal och ett verktyg som lyckas bryta genom bruset.

Med direktkopplingar till över 600 mobiloperatörer erbjuder Sinch meddelandetjänster utan onödiga mellanhänder. Meddelanden levereras snabbt och säkert med garanterad regelefterlevnad i hela världen. Det gör oss till förstahandsvalet, inte minst för de största, mest krävande och globalt verksamma företagen.

För kunder som vill använda flera kanaler och tvåvägskommunikation erbjuder vi Conversation API. Med Conversation API kan företag kommunicera genom en stor mängd kanaler i ett gemensamt API, däribland WhatsApp, RCS, Apple Messages for Business och Telegram.

Sinch är experter på meddelandetjänster och har god kunskap om såväl mobiloperatörer som regelverk och tekniska förutsättningar i olika länder. Vår kundbas utgörs av några tusen större företag som varje år tillsammans skickar runt 200 miljarder företagsmeddelanden över SMS. I kundbasen ingår flera av världens största teknikbolag.

## Året som gått

### Första kvartalet

- Integration av SAP Digital Interconnect, Wavy.
- Samarbete med Oracle inleds där Sinch gör det möjligt för användare av Oracle Responsys att skicka personligt anpassade bildmeddelanden via MMS.
- 8 600 nya kunder började använda MessageMedias webbaserade mjukvara. Integrationen av MessageMedia fokuserar initialt på att migrera SMS-trafik till Sinch globala infrastruktur och på integration med Sinch Conversation-API.

### Andra kvartalet

- Ny segmentsindelning infördes och erbjudandet för små och medelstora företag exkluderades ur Meddelandetjänster och särredovisades som ett eget segment, "SMB".
- MessengerPeoples produkt för chatbaserad kundtjänst lanserades i Brasilien.

### Tredje kvartalet

- Avtal med 47 nya större företagskunder tecknades inom segmentet.
- Utökad funktionalitet i Sinch Conversation API med stöd för KakaoTalk, den ledande meddelandeappen i Sydkorea med över 53 miljoner användare.

### Fjärde kvartalet

- Avtal tecknades med 50 nya större företagskunder inom segmentet.
- Stora delar av segmentets kostnadsreduktionsprogram genomförda och ungefär hälften av de uppskattade totala besparingarna realiserades i kvartalet.
- I kvartalet genomfördes majoriteten av migreringen av de kunder som förvärvades av SAP Digital Interconnect till Sinch globala meddelandeplattform. Migrationen av resten av kunderna förväntas slutföras i andra kvartalet 2023. Därefter följer migrationen av TWW och Wavy.

## Fakta

**Vad:** Molnbaserad kommunikationsplattform och mjukvara för avancerad tvåvägskommunikation samt relaterade tjänster och lösningar.

**Huvudmarknader:** Större företagskunder i hela världen.

**Fokus för året:** Integration av plattformar, minskade rörelsekostnader och korsförsäljning.



## Meddelandetjänster

# 18 225

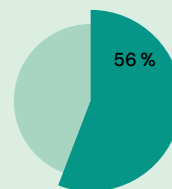
Nettoomsättning,  
MSEK, 2022

# 3 615

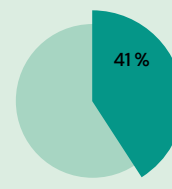
Bruttoresultat,  
MSEK, 2022

# 954

EBITDA,  
MSEK, 2022



Andel  
anställda



Andel  
bruttoresultat

### KUNDCASE

## Leverera en sömlös patientupplevelse med WhatsApp Business API

### Utmaning

Salud Digna är en ideell organisation vars uppdrag är att tillhandahålla prissvårda hälsovårdstjänster till människor i nöd i Mexiko. Under pandemin hade Salud Digna begränsat med personal och behövde hantera enorma mängd förfrågningar av laboratorietester och miljontals patientförfrågningar.

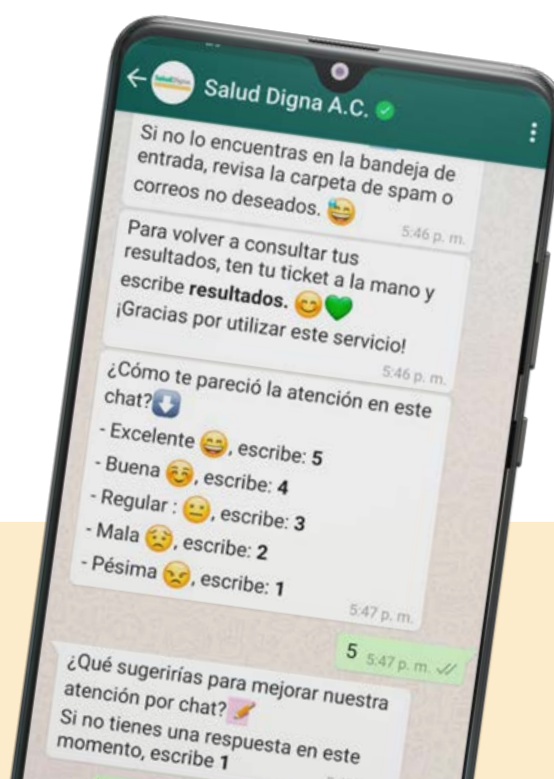
### Lösning

I samarbete med Sinch använde den ideella organisationen en AI-driven virtuell assistent via WhatsApp för att automatisera patientsupport och ge snabb, säker information om laboratoriebesök, tester och resultat.

### Resultat

En snabb och effektiv hantering av miljontals patientförfrågningar möjliggjorde en lyhörd, högkvalitativ sjukvård och bättre arbetsvillkor för de anställda. Antalet interaktioner uppgick till 35 miljoner, varav 89 procent inte längre krävde en liveagent efter den första interaktionen. Tiden för kundtjänstinteraktion minskade med 50 procent, vilket gjorde att personalen kunde hantera 30 procent fler samtal.

”Den virtuella assistenten i WhatsApp gjorde det möjligt för oss att snabbt ta itu med vanliga frågor som tidigare kunde ha resulterat i ett patientbesök. Att tillhandahålla denna typ av lyhörd kommunikation via WhatsApp är mycket effektivare än att träffa patienter genom traditionella besök”, säger Pedro Josue Vidal Moreno, Digital Laboratory Manager på Salud Digna.



# Rösttjänster

Sinch röstkommunikationslösningar gör det möjligt för företagskunder, tjänsteleverantörer och teleoperatörer att hantera stora volymer av telefonnummer, röst- och nödsamtal utan kostsamma infrastrukturinvesteringar. Ryggraden i röstlösningarna är Sinch supernät, som når 95 procent av USA:s befolkning och hanterar mer än 300 miljarder röstminuter per år.

Företag använder rösttjänster för samtal mellan telefoner, appar och kundtjänst och förlitar sig på vår omfattande nätinfrastruktur och expertis. Sinch hanterar röstsamtal från vilken enhet som helst över det publika telefonnätet. Vi hjälper företag att skala upp sin kommunikation och att skaffa lokala telefonnummer allteftersom de expanderar.

Sinch stödjer också en stor mängd olika tillämpningar när det gäller rösttjänster. En stor affär är de interconnect-tjänster vi erbjuder till amerikanska operatörer och tjänsteleverantörer. Som ny "Operator Connect"-partner gör vi det också möjligt för företag att använda Microsoft Teams som sitt primära telefonsystem. Vi aggregerar samtal till publika larmcentraler med vår nästa generations räddningstjänst (NG911). Vi erbjuder nummerverifiering via röstsamtal, vilket innebär att vi säkerställer att telefonnumret som uppges av en person verkligen tillhör personen i fråga. Dessutom erbjuder vi anonyma samtal för en säkrare kommunikation när en enskild individs privata telefonnummer inte avslöjas, vilket till exempel är användbart för samtal mellan läkare och patienter.

Genom vårt supernät med direktkopplingar till hundratala operatörer i USA eliminerar vi mellanhänder och underleverantörer för att kontrollerar hela värdekedjan genom att länka samtal direkt mellan slutanvändare. Genom att äga vårt nät säkerställer vi högre kvalitet, tillförlitlighet och skalbarhet samt överkomliga priser, vilket är särskilt viktigt för stora volymkunder.

Våra kunder är huvudsakligen teleoperatörer, tjänsteleverantörer och större företagskunder.

## Året som gått

### Första kvartalet

- Ett initialt fokusområde för integration var att koordinera försäljningen mot stora företagskunder i USA.
- Erbjudandet inom rösttjänster expanderades till Europa. Infrastruktur etablerades i Amsterdam och Frankfurt vilket möjliggör nya tjänster, förbättrar kvaliteten och säkerställer regelefterlevnad för produkter i europeiska nyckelmarknader. Tre nya kundavtal tecknades med utgångspunkt i det förstärkta erbjudandet.

### Andra kvartalet

- Sinch blev en "Microsoft Teams Operator Connect partner".
- Sinch blev validerad av tredje part beträffande uppfyllande av USA:s HIPAA-regelverk (Health Insurance Portability and Accountability Act) för säkra röst-, fax- och UCaaS-tjänster.

### Tredje kvartalet

- Sinch gjorde det möjligt att erbjuda direktnummer i Frankrike och erhöll dessutom allokerade nummer i ytterligare tre europeiska länder.
- Kundundersökning uppnådde ett NPS (Net Promotor Score) på 73, en ökning med 14%, för de viktigaste kunderna.

### Fjärde kvartalet

- Som en del i att stödja industrins ansträngningar att bekämpa illegala robotsamtal implementerade Sinch stöd för avancerad samtalsanalys i sitt röstnätverk. Dessa analyser används nu för att ytterligare förbättra kvaliteten på rösttjänsterna till Sinch kunder.
- Direktnummer kan nu erbjudas i tre nya europeiska länder som ett led i den globala expansionen av Sinch supernät. Sinch kan därmed erbjuda rösttjänster för tvåvägssamtal i Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Irland och Nederländerna utan att behöva förlita sig på mellanhänder.

## Fakta

**Vad:** Röstkommunikation som möjliggör hantering av stora volymer av samtal och nummer.

**Huvudmarknad:** Stora företagskunder, operatörer och leverantörer av kommunikationstjänster i USA.

**Fokus för året:** Satsning mot företagssegmentet, vidareutveckla erbjudandet och närvaron i Europa.

## Rösttjänster

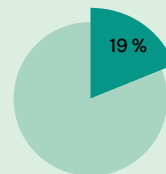
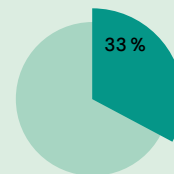
6 134

Nettoomsättning,  
MSEK, 2022

2 915

Bruttoresultat,  
MSEK, 2022

1 399

EBITDA,  
MSEK, 2022Andel  
anställdaAndel  
bruttoresultat

## KUNDCASE

## Skräddarsydd lösning för Microsoft Teams

## Utmaning

Närmare en miljon företag i Nordamerika använder Microsoft Office 365, och hälften av dessa använder Teams. Det<sup>1)</sup> motsvarar över 270 miljoner aktiva användare per månad<sup>2)</sup>. 2021 godkände Microsoft en mindre grupp leverantörer, inklusive Sinch, som "Microsoft Teams Operator Connect Partners" för att tillhandahålla röstsamtal till vem som helst, var som helst. Operator Connect förvandlar Teams till ett helt molnbaserat företagstelefonisystem med rapportering, ökad säkerhet och tillförlitlighet.



## Lösning

Unikt för Sinch tjänster är vår intuitiva portal där kunder kan beställa och få nummer inom några minuter, vårt högkvalitativa och pålitliga rikstäckande nät med över 99,99 procent tillgänglighet och vår förmåga att tillhandahålla samtalsdirigering för larmtjänster direkt genom Teams.

## Resultat

En medelstor, USA-baserad kund inom fintech, och tidig användare av Sinch Operator Connect, förlitade sig tidigare på en kontaktcenterlösning där de upplevde allvarliga avbrott. Vår skräddarsydda lösning för att hantera driftsstörningar, samtalskvalitet, portal och prisättning – och kundens förmåga att lita på en leverantör för både SIP-trunkar och Operator Connect – gjorde partnerskapet med Sinch framgångsrikt. Den dynamiska, automatiserade, lösningen genererar sju miljoner röstminuter per månad.

1) Office 365-användarnummer per land 2022 | Statista, 23 februari 2022

2) Molntrender och tillväxten av Microsoft 365 (teamshub.io)

# E-post

Inom e-postsegmentet erbjuder Sinch branschledande leverans av e-postmeddelanden till fler än 100 000 kunder över hela världen.

Genom kraftfulla API:er för e-post och intuitiva marknadsföringslösningar levererar Sinch nästan 400 miljarder e-postmeddelanden per år åt företag som DHL, Substack, Wikipedia, Toast, Lyft och Microsoft.

Sinch hjälper kunder att hantera hela e-postlivscykeln och kontrollera de variabler som påverkar leveransen. Vi bistår även marknadsförare med att skapa tilltalande e-postmallar och leverera effektiva kampanjer och ger utvecklare de verktyg som behövs för att skicka automatiska transaktionsbaserade e-postmeddelande, granska händelsehistorik och analysera användares beteenden. Vår infrastruktur är byggd på Google Cloud Platform och är gjord för att skala och hantera extrema kapacitetsbehov som Black Friday.

Vi har fyra produkt erbjudanden; Mailguns API:er för e-post, Mailjets produkter för e-postmarknadsföring, Email on Acids testverktyg samt InboxReadys produkter och tjänster för förbättrad leveranssäkerhet.

Eftersom Sinchs system löpande skickar stora volymer till de flesta av världens e-postlådeleverantörer och e-postadresser kan vi analysera trafikströmmarna i realtid och generera mycket höga resultat när det gäller leveranssäkerhet. Vår leveransgrad av e-post är 98 procent jämfört med branschgenomsnittet på 83 procent.

Sinch traditionella kundbas för e-post utgörs av fler än 100 000 utvecklare och programmerare på företag som ligger långt framme när det gäller användandet av ny teknik. Ett fokusområde för tillväxt är större företag där vår höga leveransgrad och molnbaserade lösningar erbjuder fördelar i jämförelse med traditionella lokala installationer.

## Året som gått

### Första kvartalet

- Integrationen av verksamheten fokuserade initialt på att koordinera Pathwires och Sinchs försäljning till stora företagskunder och förbereda korsförsäljning av Sinchs meddelandeprodukter till Pathwires breda kundbas av mjukvaruutvecklare.
- Två kundkontrakt tecknades där befintliga företagskunder inom Sinch valde att använda de e-postprodukter som erbjuds genom förvärvet av Pathwire.

### Andra kvartalet

- Mailgun ökade sina marknadsföringsaktiviteter i nya geografiska områden efter lanseringen av webbplats med innehåll på engelska, franska, tyska och spanska.
- Det största kontraktet hittills stängdes i form av ett flerårigt avtal med en ny kund inom offentlig sektor.

### Tredje kvartalet

- Flera produktförbättringar lanserades, inklusive drag-and-drop-funktionalitet i Mailgun och förhandsvisning av e-post i Mailjet.
- "Email Camp", en virtuell årlig användarkonferens med 3 600 deltagare genomfördes.
- För att minska kostnader och förbättra bruttomarginalen bytte e-postverksamheten till Google Cloud Platform. Migrationen slutfördes med framgång i USA.

### Fjärde kvartalet

- Portal, ett nytt användargränssnitt (UI) i Mailgun-applikationen, lanserades. Denna förändring innebär att Mailgun och InboxReady blir tillgängliga i samma applikation, vilket möjliggör enklare korsförsäljning.
- Migreringen till Google Cloud Platform slutfördes i Europa.
- Under Black Friday och Cyber Monday ökade Sinchs e-postvolymer kraftigt, med en trafikökning på 14 procent respektive 19 procent för de olika dagarna jämfört med året innan.
- Totalt skickades 105 miljarder e-postmeddelanden under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 11 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

## Fakta

**Vad:** Transaktionsbaserad och marknadsföringsrelaterad e-post.

**Huvudmarknad:** Utvecklare och programmerare i USA och Europa.

**Fokus för året:** Expansion mot större företagskunder, bredda erbjudandet och byte av molnleverantör.



## E-post

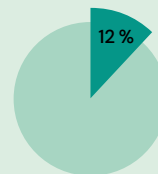
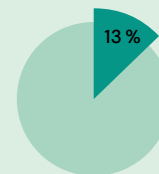
1 511

Nettoomsättning,  
MSEK, 2022

1 117

Bruttoresultat,  
MSEK, 2022

547

EBITDA,  
MSEK, 2022Andel  
anställdaAndel  
bruttoresultat

## KUNDCASE

## Mailgun bidrar till ökad leveranssäkerhet och hög användarvänlighet

### Utmaning

Battle royale-spel som Playerunknown's Battlegrounds (PUBG) har dominerat videospelsmarknaden online i flera år med sina alla-mot-alla-spel. Sedan lanseringen har PUBG sålt över 70 miljoner enheter över hela världen med olika teman, föremål och karaktärer. Med en stor och växande spelarbas behövde PUBG öka kapaciteten inom kontohantering och förbättra domänverifieringsprocessen, och sökte därför en ny partner som kunde följa med i deras tillväxttakt.

### Lösning

Efter att ha jämfört flera e-postleverantörer, valdes Mailgun för dess användarvänlighet och utvecklarfokuserade användarupplevelse – och domänverifieringsproblemen försvann. Mailgun valdes för att förbättra leveranssäkerheten och så småningom valdes även Mailjet för marknadsföring. På så sätt kunde PUBG öka leveranssäkerheten från 90 procent till 98 procent.

### Resultat

”Det har varit fantastiskt att arbeta med Mailgun och att ha någon att bolla med under hela resan”, säger Scott Glasser, chef för NA Publishing Technology för PUBG. ”Med Mailgun och Mailjet är målet för teamet att se hur e-post kan främja kommunikationen med spelarna ytterligare – oavsett om det är genom transaktionsbaserade aviseringar eller spelarundersökningar.”



# SMB – små och medelstora företag

Segment SMB erbjuder webbaserade produkter som gör det enkelt för företag att använda sig av mobila meddelandetjänster i sin kundkommunikation. Produkterna erbjuds genom flera väletablerade varumärken som MessageMedia, SimpleTexting och ClickSend.

Företag i alla storlekar behöver kommunicera med sina kunder och allt fler vill använda meddelandetjänster för att göra det effektivt. Många saknar dock resurser att själva utveckla nya IT-system och letar därför efter lättanvända produkter som fungerar bra tillsammans med deras befintliga system för CRM, e-handel, ERP eller marknadsföring. Sinchs SMB-produkter är lätta att använda, har färdiga integrationer till många populära IT-system och erbjuder flexibla prismodeller. Det går dessutom snabbt att bli kund online och komma igång direkt på egen hand. Detta gör erbjudandet särskilt attraktivt för små och medelstora kunder.

**MessageMedia** är en robust meddelande- och kommunikationsplattform med integrationer till mer än 75 andra teknikplattformar såsom Hubspot, Oracle Netsuite, Salesforce, Shopify och Zoho. **ClickSend** vänder sig till tekniskt kunniga småföretag som letar efter "low-code/no-code"-lösningar för att bygga in meddelandefunktioner i sin verksamhet. **SimpleTexting** är en meddelandetjänst utformad för små företag och är känd för sin användarvänlighet, enkelhet och sina konkurrenskraftiga och flexibla prisplaner.

Sinchs SMB-erbjudande är särskilt starkt i Australien, Nya Zeeland samt USA, där tillväxten är särskilt hög. Vi har fler än 70 000 företagskunder idag och ett globalt kundbehov som skapar stora möjligheter för fortsatt konsolidering och tillväxt framöver.

## Året som gått

### Första kvartalet

- Förvärvet av MessageMedia stängdes i Q4 2021 och rapporterades som en del av segment Meddelandetjänster under Q1 2022.

### Andra kvartalet

- SMB rapporterades som ett eget segment.
- Utvecklingsteamet för SimpleTexting och MessageMedia kombinerades och plattformintegration påbörjades.
- Migreringen av SMS-trafik till Sinch globala infrastruktur påbörjades.

### Tredje kvartalet

- Cirka 7 500 nya kunder började använda Sinchs tjänster, varav ungefär 4 300 i USA.
- Ett program lanserades som gav företagskunder tidig åtkomst till MessageMedia-plattformens nylanserade inkorg för flerkanalskommunikation. Funktionaliteten baseras på Sinch Conversation API och ger företag möjlighet att interagera med sina kunder över olika kanaler som SMS, Facebook, Instagram, WhatsApp och Google My Business genom en lättanvänd, gemensam inkorg.

### Fjärde kvartalet

- MessageMedia fortsatte att integrera sin plattform med ledande CRM-, ERP-, E-handels- och Marketing Automation-plattformar, och lade under kvartalet till BigCommerce till listan över teknikintegrationer.
- Sean O'Neill utsågs till ny affärsenhetschef för SMB.
- Vid kvartalets slut användes SMB-produkterna av mer än 70 000 betalande, små och medelstora kunder.

### Fakta

**Vad:** Lättanvända, webbaserade produkter som gör det enkelt för företag att kommunicera med sina kunder via meddelanden och tvåvägskommunikation.

**Huvudmarknad:** Företag i Australien, USA och Nya Zeeland.

**Fokus för året:** Integration av plattformar, vidareutveckling av erbjudandet och expansion i USA.





## SMB

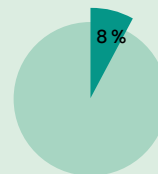
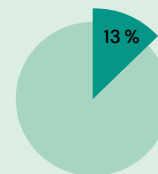
1 852

Nettoomsättning,  
MSEK, 2022

1 162

Bruttoresultat,  
MSEK, 2022

490

EBITDA,  
MSEK, 2022Andel  
anställdaAndel  
bruttoresultat

## KUNDCASE

## MessageMedia ökar kundnöjdheten

**Utmaning**

Roth Living, en amerikansk återförsäljare av premiumkök, hade inget effektivt sätt att nå ut till kunder för att meddela dem när det var dags för service. Personalen spenderade allt mer tid och resurser på pappersarbete, telefonsamtal och e-postmeddelanden för att hantera service- och installationsscheman för sina kunder och tekniker.

**Lösning**

Tack vare MessageMedias inbyggda integration med Oracle NetSuite kunde Roth skapa en lösning som genererade ett SMS varje gång ett formulär fylldes i för en ny tidsbokning. Tekniker och anställda meddelades omedelbart via SMS när installationer var schemalagda och slutförda, och kunder fick SMS när installationen var planerad och service på väg. Lösningen genererade även ett automatiskt SMS till kunderna med en förfrågan om att fylla i en enkät för att ge feedback på teknikerbesöket.

**Resultat**

Eftersom alla scheman och möten nu spåras, och automatiska meddelanden genereras baserat på utförda åtgärder inom NetSuite, kan Roths personal nu se installationsinformation i realtid, vilket eliminerar

tidskrävande pappersarbete. Teknikerna arbetare effektivare, är nöjdare och hinner slutföra fler uppdrag varje vecka. Resultaten från kundundersökningar visar en kundnöjdhetsgrad om 100 procent, vilket ger en tydlig och obestridlig return on investment (ROI).

”Plattformen fungerade integrerat i NetSuite och har gjort oss mer effektiva när det gäller att samla in information och kommunicera med våra kunder. Våra undersökningsresultat visar definitivt på ett förbättrat kundengagemang,” säger John McClelland, chef för informationssystem, Roth Living.



# Aktie- och ägarinformation

Sinch informationsgivning till aktieägare och övrig kapitalmarknad syftar till att ge en rättvisande bild av bolagets utveckling, minimera risken för ryktesspridning och spekulationer samt öka intresset för bolagets aktie. Ambitionen är att alltid ge tydlig och aktuell finansiell information.

## Aktien

Sinch aktie noterades på Nasdaq Stockholm den 8 oktober 2015, till introduktionskursen 5,90 SEK (efter justering för aktiesplit sommaren 2021). Aktien handlas under beteckningen SINCH. Sedan januari 2021 handlas Sinch på Nasdaq Stockholm Large Cap.

## Aktiekapital

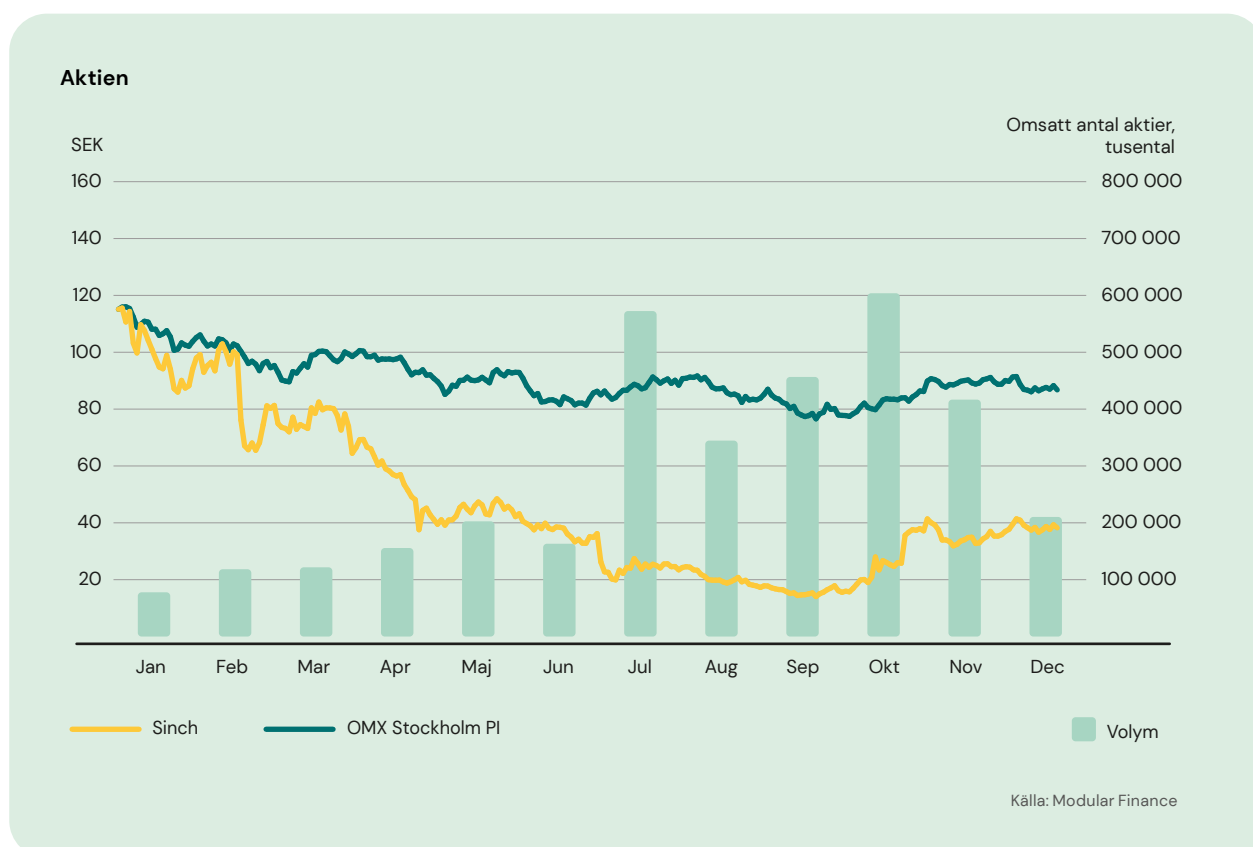
Aktiekapitalet samt antal utestående aktier i Sinch uppgår till 8 386 022 SEK (7 685 687) respektive 838 602 248 aktier (768 568 748). Samtliga aktieägare äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Aktiernas kvotvärde är 0,01 (0,01). För ytterligare information om aktiekapitalets utveckling, se not 20.

## Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2022 (-). Styrelsens uppfattning är att bolaget för närvarande befinner sig i en fas där ekonomiska överskott bör användas för att betala av bolagets skulder samt återinvesteras i fortsatt tillväxt, både organisk och via förvärv.

## Aktieägare

Vid årets slut hade Sinch cirka 103 000 aktieägare (76 000). De tio största ägarna ägde tillsammans 61,6 procent (62,6) i Sinch. Inget avtal mellan aktieägare som begränsar deras rätt att överlåta sina aktier existerar såvitt bolaget känner till.



## De 10 största aktieägarna per 31 december 2022

#	Ägare	Antal aktier	Andel i %
1	Neqst D2 AB	155 676 507	18,56%
2	Fjärde AP-fonden	65 090 781	7,76%
3	Swedbank Robur Fonder	60 041 257	7,16%
4	AMF Pension & Fonder	51 696 918	6,16%
5	Capital Group	43 881 521	5,23%
6	Alecta Tjänstepension	37 718 283	4,50%
7	Handelsbanken Fonder	31 332 662	3,74%
8	Första AP-fonden	26 347 838	3,14%
9	Temasek	22 851 408	2,72%
10	Vanguard	21 478 265	2,56%
<b>Summa 10 största aktieägarna</b>		<b>516 115 440</b>	<b>61,55%</b>
Övriga		322 486 808	38,45%
<b>Totalt</b>		<b>838 602 248</b>	<b>100,00%</b>

## Kurser under 2022 (justerat) Nasdaq Stockholm, SEK

Volymviktad genomsnitts- kurs	Högsta betalkurs	Högsta betalkurs datum	Lägsta betalkurs	Lägsta betalkurs datum
33,3	116,8	2022-01-04	13,48	2022-09-29

## Börsvärde, sista affärsdagen 2022, MSEK

Antal aktier	Kurs, SEK	Börsvärde
838 602 248	38,23	32 060

## Omsättning av instrument under 2022, Nasdaq Stockholm

Omsättning, MSEK	Antal omsatta aktier Nasdaq	Antal affärer	Genomsnittlig daglig omsättning, MSEK	Genomsnittlig daglig volym	Genomsnittligt antal affärer	Affärsdagar
114 550	3 442 194 649	3 487 288	453	13 605 512	13 784	253

## Ägarfördelning per typ

Ägartyp	Antal aktier	Kapital	Röster	Antal kända ägare	Andel av kända ägare
Svenska Institutionella ägare	359 994 264	42,93%	42,93%	137	0,13%
Utländska Institutionella ägare	149 286 269	17,88%	17,88%	112	0,11%
Svenska privatpersoner	106 552 122	12,72%	12,72%	99 324	96,69%
Övriga	220 564 576	26,30%	26,30%	3 149	3,07%
Okänd ägartyp	2 205 017	0,17%	0,17%	-	0,00%
<b>Totalt</b>	<b>838 602 248</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>102 722</b>	<b>100,00%</b>

Källa: Modular Finance

## Analytiker

Analytiker som följer bolaget är:

Bolag	Analytiker	Kontakt
ABG	Daniel Thorsson	daniel.thorsson@abgsc.se
Bank of America	James Pavey	james.pavey@bofa.com
Carnegie	Predrag Savinovic	predrag.savinovic@carnegie.se
Danske Bank	Andreas Joelsson	andreas.joelsson@danskebank.se
DNB	Stefan Gauffin	Stefan.gauffin@dnb.se
Goldman Sachs	Mohammed Moawalla	mohammed.moawalla@gs.com
Handelsbanken	Daniel Djurberg	dadj03@handelsbanken.se
J.P. Morgan	Akhil Dattani	akhil.dattani@jpmorgan.com
Morgan Stanley	Laura Metayer	Laura.Metayer@morganstanley.com
Nordea	Klas Danielsson	klas.danielsson@nordea.se
SEB	Erik Lindholm-Röjestål	erik.lindholm-rojestal@seb.se

För senaste ägar- och analytikerlista, se investor.sinch.com

# Vårt hållbarhetsarbete



Ansvarsfulla och säkra affärer är grunden i allt vi gör på Sinch. Vi får saker att hända och får dem att ha betydelse – för våra kunder och världen. Vi gör det möjligt för företag att hantera sina ekonomiska, sociala och miljömässiga utmaningar och möjligheter genom innovativa informations- och kommunikationslösningar, samtidigt som vi minimerar potentiella negativa effekter av verksamheten. Vi strävar efter en arbetsplats som präglas av mångfald, rättvisa och inkludering, där alla våra medarbetare kan växa och vinna tillsammans. Våra fokusområden är grunden i vårt hållbarhetsarbete och beskriver hur vi arbetar för att säkerställa vårt ansvar som företag genom hela värdekedjan för att bidra till hållbar utveckling.

Vår affärsmodell gör det möjligt för företag, organisationer och individer runt om i världen att kommunicera snabbt och smidigt. Med hjälp av våra molnbaserade kommunikationstjänster kan företag hjälpa sina kunder att på ett enkelt och effektivt sätt få rätt information, i rätt tid. Sinch skapar värde genom att generera långsiktig och lönsam tillväxt byggd på

kvalitet, skalfördelar och innovation med syftet att göra det enklare för människor och företag att mötas. Våra produkter skapar värde i situationer där kommunikationen är avgörande och där dataskydd och informationssäkerhet är av största vikt. Sinch värnar om att våra kunder, partners, medarbetare och andra intressenter tydligt uppfattar oss som ett ansvarsfullt företag.

Vi ser att förväntningarna på oss fortsätter att öka från både intressenter och den snabba utvecklingen av regelverk, inte minst det kommande EU-direktivet Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Givet vår tillväxt och de ökade förväntningarna, har vi under 2022 gjort en genomlysning av våra fokusområden och genomfört en uppdaterad väsentlighetsanalys. Väsentlighetsanalysen resulterade i ett nytt fokusområde: *produktpåverkan och innovation*. Tillsammans med våra tidigare fokusområden, möjliggör det nya fokusområdet nästa steg i vårt hållbarhetsarbete och att bidra till hållbar utveckling genom våra produkter och tjänster.



# Vår styrning av hållbarhet

## Styrelsen

Styrelsen har det övergripande ansvaret för förvaltningen av Sinch, vilket även innefattar hållbarhetsfrågor. Styrelsen ansvarar för koncernens styrande dokument samt hållbarhetsrapport. I slutet av varje räkenskapsår genomför styrelsen en självutvärdering av årets arbete.

## VD och koncernledning

VD ansvarar för att verkställa styrelsens beslut och strategier tillsammans med koncernledningen, vilka ser till att ansvariga personer i organisationen tar fram beslutsunderlag, samt utför analyser och uppföljning av verksamhetens resultat. Sinch chefsjurist har det operativa ansvaret för hållbarhetsarbetet och rapporterar till VD samt ledningsgrupp gällande pågående aktiviteter, initiativ, uppföljning och utveckling. Sinchs hållbarhetsansvarig hanterar hållbarhetsstrategi och rapportering, tillsammans med ansvariga funktioner för respektive fokusområde.

## Uppförandekod och styrande dokument

Styrande dokument, inklusive vår Uppförandekod, vänder sig till hela koncernen och är tillgängliga för samtliga medarbetare på vårt intranät. Vår Uppförandekod omfattar samtliga medarbetare, konsulter och styrelsen. Uppförandekoden bifogas i nya anställningsavtal och ska signeras av samtliga medarbetare. Vår Uppförandekod bygger på FN Global

Compacts tio principer och tydliggör Sinch ställningstagande avseende vikten av sunda affärsrelationer. Motsvarande Uppförandekoder har upprättats för leverantörer och partners som bifogas vid större avtal. Samtliga Uppförandekoder finns tillgängliga på vår externa hemsida. Styrelsen har under året beslutat om en uppdaterad struktur för styrande dokument, vilken ska implementeras under 2023.

## Medlemskap och certifieringar

Sinch är medlem i FN Global Compact och stödjer de tio principerna för hållbart företagande avseende mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion. Som medlem i FN Global Compact publiceras en årlig Communication on Progress (CoP) som beskriver vårt arbete med att implementera de tio principerna, samt hur vi arbetar för att bidra till FN:s globala mål.

Sinch utvärderar årligen hållbarhetsarbetet via EcoVadis som mäter kvaliteten av företags policys, åtgärder och resultat inom miljö, arbetsrätt och mänskliga rättigheter, affäretik och hållbar leverantörskedja. Likt föregående år, uppnådde vi under 2022 silvernivå.

Under 2022 fortsatte Sinch arbetet med att certifiera verksamheten i enlighet med ISO 27001, en standard för informationssäkerhet. Delar av Sinch verksamheter certifierades redan 2019 och arbetet pågår löpande för att inkludera förvärvade verksamheter.

### Styrande dokument

- Uppförandekod
- Uppförandekod för leverantörer och partners
- Antikorruptionspolicy
- Privacypolicy
- Informationssäkerhetspolicy
- Inköspolicy
- Personalhandböcker som bland annat avser arbetsmiljö, diskriminering, hälsa och välmående
- Modern Slavery Statements



# Våra väsentliga hållbarhetsfrågor

Vår väsentlighetsanalys ligger till grund för våra fokusområden, vilka beskriver de miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade frågor ("hållbarhetsfrågor") som är väsentliga för oss att arbeta med. Under 2022 har vi uppdaterat vår väsentlighetsanalys givet vår tillväxt, ökade förväntningar från intressenter och hållbarhetsrelaterade regelverk.

Väsentlighetsanalysen baseras på dubbla materialitetsprincipen och de riktlinjer som publicerats för det kommande EU-direktivet Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Detta innebär att hållbarhetsfrågor utvärderas baserat på vår påverkan på miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade frågor ("impact materiality"), samt hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter och dess påverkan på vårt finansiella resultat och värdeskapande ("financial materiality"). Av de hållbarhetsfrågor som utvärderats i väsentlighetsanalysen så redovisas hållbarhetsfrågor som bedömts med begränsad väsentlighet eller högre. Hållbarhetsfrågor med låg väsentlighet redovisas därmed inte i hållbarhetsrapporten.

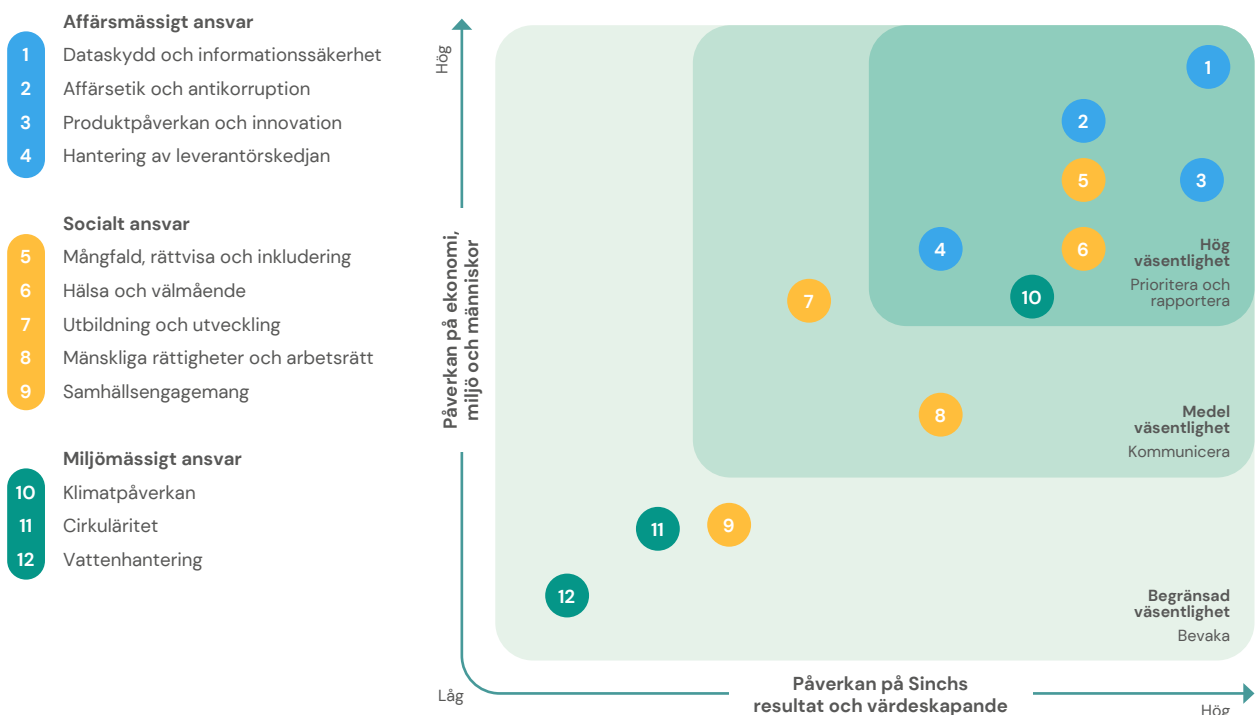
Utöver kontinuerliga dialoger med våra intressenter, har en integrerad del av att uppdatera väsentlighetsanalysen varit att utföra formaliserade intressentdialoger med kunder, investerare och medarbetare för att fånga upp deras förväntningar på prioriterade hållbarhetsfrågor.

Resultatet av väsentlighetsanalysen har godkänts av koncernledningen och i huvudsak kvarstår våra fokusområden från föregående år med viss justering och gruppering av fokusområden. Nytt för i år är att Produktpåverkan och innovation har inkluderats som ett nytt fokusområde, där vi ser möjlighet att skapa en positiv påverkan för våra kunder och samhället genom våra molnbaserade kommunikationstjänster. För respektive fokusområde har vi kartlagt relevanta globala mål som vi bedömer att vi har störst möjlighet att bidra till för att främja hållbar utveckling.

Väsentlighetsanalysen ligger även till grund för att förbereda vår rapportering inför det kommande EU-direktivet CSRD och de obligatoriska upplysningarna i linje med European Sustainability Reporting Standard (ESRS). Som ett förberedande steg har vi kartlagt relevanta upplysningar för våra fokusområden och påbörjat rapportering med referens till Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) och Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Relevanta index för dessa upplysningar lämnas på vår hemsida för Investor Relations under sektionen "Sustainability".

Under 2023 planerar vi att fortsätta utvecklingen av vårt hållbarhetsarbete, bland annat genom att sätta mätbara mål och aktiviteter för att integrera hållbarhet ytterligare i vår strategi.

## Väsentlighetsanalys



# Våra fokusområden



## Affärsmässigt ansvar

- Dataskydd och informationssäkerhet
- Affärsetik och antikorrupcion
- Produktpåverkan och innovation
- Hantering av leverantörskedjan

## Socialt ansvar

- Mångfald, rättvisa och inkludering
- Hälsa och välmående

## Miljömässigt ansvar

- Klimatpåverkan



# Affärsmässigt ansvar

## Dataskydd och informationssäkerhet

### Dataskydd

Dataskydd beaktas i allt Sinch gör då vi kopplar samman företag med deras slutkunder över hela världen. Att ha ett välgrundat dataskydd innebär därför mer än att följa lagkrav för Sinch. Det innebär även att förstå och tillgodose våra kunders krav och respektera individers integritet.

Under 2022 har Sinch etablerat den nya funktionen Privacy and Regulatory, inom vilken dataskyddsansvarig (DPO) är baserad. Funktionen ansvarar för det globala programmet för privacy compliance. Vår privacy policy beskriver roller och ansvarsfördelning inom Sinch för att säkerställa att lagar gällande dataskydd respekteras och följs. Policyn kompletteras med stödjande rutiner och riktlinjer, exempelvis avseende analys av misstänkta personuppgiftsintrång samt att besvara myndighetsförfrågningar. Sinch tillhandahåller endast uppgifter till myndigheter baserat på strikta krav för att verifiera att begäran är proportionerlig och motiverad av en rättslig grund.

På produktnivå har Sinch processer för att säkerställa att principer för dataskydd respekteras vid utveckling och förbättring av våra produkter. Vi granskar leverantörer och partners för att säkerställa att de strävar efter samma nivå av dataskydd som Sinch gör inom programmet för privacy compliance. Utbildningar inom dessa processer riktas till utvalda roller inom företaget.

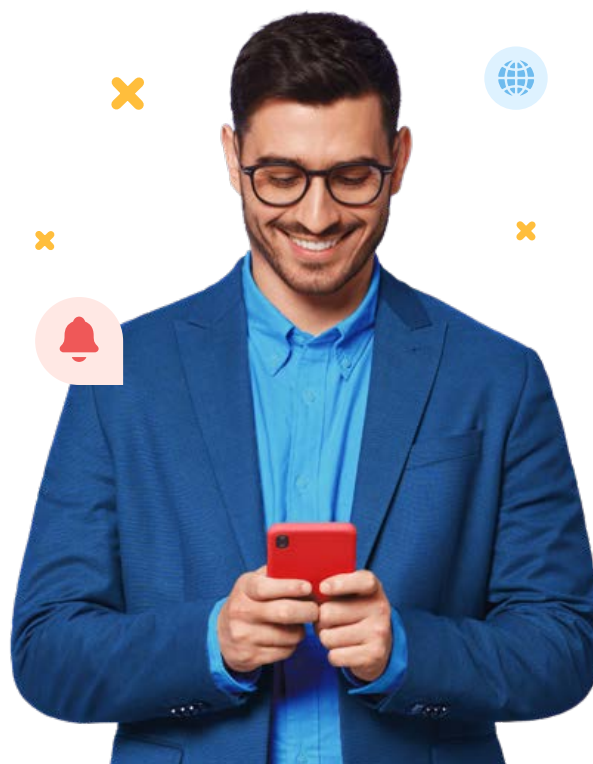
Som ett resultat av Sinchs tillväxt och integration av de senaste förvärven har vi identifierat ett behov av att se över vårt befintliga program för privacy compliance. Granskningen påbörjades under 2022 och kommer att fortsätta under 2023 för att säkerställa skalbarhet, anpassning till vår verksamhetsmodell och tydlig riktning för alla våra enheter. Vi kommer att se över vår privacy policy samt motsvarande processer och utbildningsinsatser för att ytterligare stärka programmet för privacy compliance.

### Informationssäkerhet

Informations- och IT-säkerhet är avgörande för att upprätthålla Sinch långsiktiga framgång. Det är av yttersta vikt att skydda konfidentialitet, integritet och tillgänglighet av information och system för att upprätthålla förtroendet hos våra kunder, leverantörer, anställda och allmänheten.

Sinch certifierar verksamheten enligt informationssäkerhetsstandard ISO 27001, vilket ligger till grund för vår policy och ledningssystem (Information Security Management System (ISMS) kopplat till informationssäkerhet på koncernnivå. Sinch arbetar enligt branschpraxis när det gäller efterlevnad av standarder så som NIST 800-53 och CIS Benchmarks. Sinch tillämpar även andra ledningssystem och certifieringar för produkter och tjänster på produktnivå för att möta affärs-specifika behov, exempelvis i enlighet med ISO 9001, HIPAA, PCI-DSS och SOC Type 2.

Funktionen för informationssäkerhet ansvarar för att implementera informationssäkerhetspolicyn. Sinchs styrgrupp inom informationssäkerhet träffas månadsvis för att diskutera och utveckla informations- och IT-säkerhetsfrågor. Kvartalsvis rapporterar alla affärsenheter nyckeltal till koncernfunktionen för att säkerställa enhetlighet och lämpliga prioriteringar i hela koncernen.



### FNs globala mål

Sinch värnar om att driva ansvarsfullt företagande. Som en global aktör är det av största vikt att vi agerar ansvarsfullt och etiskt i hela värdekedjan. Våra innovativa lösningar bidrar till ökad tillgång av informations- och kommunikationsteknik, vilket möjliggör för företag att hantera ekonomiska, sociala och miljömässiga utmaningar.



### Händelser under året

Under året har Sinch arbetat aktivt med att utveckla processer och styrning för att främja ansvarsfulla och etiska affärer. Vi har bland annat implementerat det externa systemet "SpeakUp" för rapportering av visselblåsarärenden, samt introducerat en onlinebaserad kurs om vår Uppförandekod.

### Långsiktigt mål

Sinch kommer att utveckla sina riskrelaterade processer för att säkerställa ansvarsfulla affärer, exempelvis genom systemstöd för tredjepartsgranskning. Genom vårt nya fokusområde *produktpåverkan och innovation* ämnar vi även att ta ytterligare steg i att främja hållbar utveckling genom våra produkter och tjänster.



Vårt Security Operations Center (SOC) är en centraliserad enhet som tillsammans med våra affärsenheter ansvarar för att kontinuerligt övervaka och skydda Sinchs system och nätverk från cyberhot. SOC består av informationssäkerhets-specialister som använder en kombination av specialiserad programvara, verktyg och processer för att övervaka och skydda våra system och data från obehörig åtkomst, attacker eller andra typer av säkerhetsintrång.

Sinch process för incidenthantering säkerställer att lämpliga åtgärder vidtas vid potentiella informationssäkerhetsincidenter. Incidenter identifieras genom övervakning och automatiserade monitoreringsverktyg, samt rapporteringskanaler som finns tillgängliga på vår hemsida och intranät. Samtliga incidenter följs upp med grundorsaksanalys för att minska sannolikheten eller konsekvenserna av framtida incidenter. Sinch utför även veckovisa sårbarhetsanalyser av både interna och externa tillgångar. Resultatet av analyserna påvisar brister i systemen, som utvärderas internt för att kunna vidta effektiva åtgärder och minimera risker. Cloud Security Posture Management används för att skanna och konfigurera våra miljöer och tillgångar i linje med cybersäkerhetsstandarden NIST 800-53 & CIS Benchmarks.

Kontinuitetsplanering är en integrerad del av Sinch informationssäkerhetsprogram. Många av våra medarbetare arbetar hemifrån och vi säkerställer full täckning av vårt informationssäkerhetsprogram, oavsett var våra medarbetare befinner sig. Våra system har redundans mellan flera data-center för att säkerställa motståndskraft och kontinuerlig drift vid potentiella systemfel.

Sinch medarbetare genomför informationssäkerhetsutbildningar, både när de börjar hos Sinch samt årligt återkommande utbildningar. Några av de områden som ingår i utbildningen är malware, phishing, beteende i sociala medier och vikten av säkra lösenord och datahantering. Vi genomför också regelbundna kampanjer relaterade till social manipulation för att säkerställa att våra medarbetare är medvetna om metoder och taktiker som potentiella hackare kan använda.

Sinch arbetar kontinuerligt med att förbättra mognadsgraden avseende informationssäkerhet genom utökad fokus, samt koncernövergripande projekt för att stärka vår medvetenhet och sofistikerad av att skydda oss mot cyberhot.

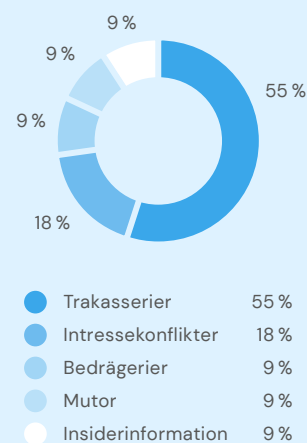
## Affärsetik och antikorrupcion

Sinch är verksamma i hela världen och värnar om att vara en trovärdig aktör som främjar etiska affärer, regelefterlevnad och rättvis konkurrens. Vår Uppförandekod fastställer affärsetiska principer som gäller för samtliga medarbetare och alla som agerar på uppdrag av Sinch. Motsvarande Uppförandekoder finns upprättade för våra leverantörer och partners. Uppförandekoden ska signeras av samtliga medarbetare, av vilka 98 (94) procent har skrivit under den. Vi kommunicerar regelbundet budskap om affärsetik och regelefterlevnad i koncernövergripande kommunikation till medarbetare. Under året har vi även lanserat en online-baserad kurs om vår Uppförandekod.



# 11

**rapporterade  
visselblåsareärenden**  
– varav fyra bekräftade förseelser med vidtagna åtgärder



Att efterleva lagar och regler i de länder där vi verkar är en grundförutsättning för vår verksamhet. Detta hanteras av vår interna juridiska avdelning som arbetar med legala riskbedömningar och regelefterlevnad med stöd från externa legala rådgivare i länder där vi är aktiva. Sinch växer delvis genom förvärv. Inför förvärv av bolag och partnerskap av mer riskfylld karaktär genomförs en så kallad integrity due diligence. Syftet med detta är att utvärdera det potentiella förvärvets eller partnerskapets anseende och eventuella integritetsrisker som inte fångas upp i en legal och finansiell due diligence.

Under 2022 har Sinch vidtagit särskilda åtgärder för att säkerställa regelefterlevnad kopplat till de sanktioner som riktats mot Ryssland och Belarus. Vi beslutade tidigt att inte ingå nya affärer i Ryssland och att införa ett förbud mot att leverera mjukvara till Ryssland. Ytterligare åtgärder har beslutats under första kvartalet av 2023, då Sinch valt att avsluta samtliga kundrelationer i Ryssland och Belarus. Tillsvärdare har Sinch valt att fortsätta leverera tjänster som används för kommunikation till och mellan privatpersoner.

Vår bedömning är att vår affär kan påverka individens möjlighet att kommunicera och tar därför allvarligt på konsekvenserna av att stänga ner våra tjänster.

Som en global aktör med verksamhet i vissa länder som har högre risk för korruption är det viktigt att vi arbetar aktivt för att motverka korruption. Sinch har nolltolerans mot all form av korruption vilket framgår av vår Uppförandekod och antikorrupsionspolicy. Under året har vi fortsatt att etablera processer för due diligence av affärer som identifierats med högre korruptionsrisk, exempelvis kopplat till säljagenter i högriskländer. Vi kommer under kommande år att intensifiera detta arbete då vi bland annat planerar att implementera systemstöd för tredjepartsgranskning. Vi har även genomfört interna antikorrupsionsutbildningar för de delar av organisationen som bedöms vara mest exponerade för sådana risker. Under 2022 har inga fall av korruption konstaterats.

Under 2022 har vi utvecklat visselblåsarfunktionen ytterligare genom att implementera det externa systemet "SpeakUp" för rapportering av visselblåsarärenden. SpeakUp hanteras av vår Head of Compliance och ska under 2023 bli vårt globala verktyg för visselblåsning. SpeakUp möjliggör för anonym rapportering och hantering av inkommande ärenden, kommunikation med rapportör, samt klassificering och arkivering av ärenden. Sinch arbetar aktivt med att öka medvetenheten kring visselblåsning och kommer under 2023 att bland annat genomföra en medarbetarenkät för att samla underlag för framtida förbättringsåtgärder. Sinch har

nolltolerans mot repressalier mot individer som rapporterar i god tro och arbetar för att alla ska känna sig bekväma med att säga ifrån och rapportera bristande efterlevnad av vår Uppförandekod och andra interna styrande dokument. Vi säkerställer att integriteten i processen efterlevs genom etablerade procedurer för att skydda rapportören samt andra involverade individer. Visselblåsarärenden rapporteras kvartalsvis till styrelsens revisionsutskott. Under 2022 har 11 ärenden rapporterats, varav fyra ärenden har bekräftats och åtgärder har vidtagits. Se tabell på sida 33.

### Mänskliga rättigheter i värdekedjan

Sinch har ett ansvar att respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter och ska under inga omständigheter vara delaktiga i kränkningar av mänskliga rättigheter. Vår Uppförandekod, vårt medlemskap i FN Global Compact och dess tio principer är grundläggande i vårt arbete för att skydda mänskliga rättigheter i värdekedjan. Genom våra produkter och tjänster bidrar vi till att främja rätten till kommunikation, vilket är en av de grundläggande rättigheterna i FNs allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna (Universal Declaration of Human Rights).

Med en global verksamhet inom molnbaserade kommunikationstjänster finns det potentiella risker som Sinch kan ställas inför kopplat till mänskliga rättigheter. I vår affär är exempelvis dataskydd och informations säkerhet särskilt viktigt givet den stora mängd affärskritisk data och personuppgifter som hanteras. Andra potentiella risker kan exempelvis vara arbetsförhållanden, lika rättigheter och hälsa och säkerhet, dels i vår egna verksamhet samt kopplat till våra leverantörer och affärspartners i länder som medför högre risk för bristande respekt av mänskliga rättigheter. De potentiella riskerna hanteras enligt upprättade arbetssätt, vilket går att läsa mer om i våra respektive fokusområden samt avsnittet *Risker*.

Sinch arbetar för att motverka all form av modern slavhandel och trafficking i våra affärer och i värdekedjan. Vi har utfärdat Modern Slavery Statement enligt UK Modern Slavery Act och Australian Modern Slavery Act, vilka finns tillgängliga på Sinch och det australienska dotterbolaget MessageMedias hemsida. Risken för kränkning av mänskliga rättigheter och modern slavhandel bedöms som låg i dagsläget och vi arbetar för att minimera de potentiella risker som kan uppstå. Vi utvecklar kontinuerligt vår kompetens och våra processer för att stärka förutsättningarna att arbeta systematiskt med mänskliga rättigheter. Under året har vi påbörjat ett arbete för att linjera vår riskanalys av mänskliga rättigheter enligt FNs vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP), detta arbete kommer att fortgå under kommande år. Under 2022 har det inte funnits något konstaterat fall av kränkning av mänskliga rättigheter.

### Produktpåverkan och innovation

Under året har *produktpåverkan och innovation* inkluderats som ett av våra fokusområden. Sinch molnbaserade kommunikationsplattform bidrar till att öka tillgången till informations- och kommunikationsteknik, samt för företag och människor att hantera ekonomiska, sociala och miljömässiga utmaningar och möjligheter. Vi ser hur digitaliseringen och ny innovativ teknik bidrar till att tillgängliggöra information och kommunikation på ett säkert och effektivt sätt.

## SpeakUp process



### Rapportering

Ett ärende rapporteras och rapportör erhåller bekräftelse



### Bedömning

Ärendet bedöms för vidare utredning



### Utredning

Ärendet utreds och rekommenderade åtgärder sammanställs



### Åtgärder

Rekommenderade åtgärder granskas, beslutas och vidtas



### Uppföljning

Vidtagna åtgärder följs upp



### Avslut

Ärendet avslutas och rapportören erhåller bekräftelse om avslutat ärende

Vi ser stor potential i att aktivt bidra till ett mer hållbart samhälle och strävar efter att ta nästa steg i att utveckla vår affär på ett ansvarsfullt sätt. Under nästkommande år ämnar vi att etablera roller och ansvar för att bedriva det nya fokusområdet. I ansvaret kommer det även att ingå att säkerställa att vi kan mäta produktpåverkan och innovation ur ett hållbarhetsperspektiv för att fortsätta att driva hållbar utveckling inom Sinch, hos våra kunder och i vår värdekedja.

## Hantering av leverantörskedjan

Sinchs inköpsfunktion har det övergripande ansvaret för leverantörshanteringen i bolaget och för kontinuerliga dialoger med våra leverantörer. Vår leverantörskedja sträcker sig över hela världen och våra största leverantörer är framförallt telekombolag och andra tjänsteleverantörer av exempelvis Infrastructure as a Service (IaaS) och Software as a Service (SaaS).

Vi utvecklar kontinuerligt våra processer för att utvärdera och välja vilka leverantörer som vi gör affärer med. Vår inköpspolicy uppdaterades under året för att anpassas till

vår operativmodell och beskriver hur vi ska hantera leverantörsförhållanden beroende på typ och värde av upphandling. När nya leverantörer upphandlas granskas dessa exempelvis avseende IT- och informationssäkerhet, dataskydd och finansiell stabilitet. Nya leverantörer som beräknas leverera produkter eller tjänster överstigande ett visst värde måste acceptera vår Uppförandekod för leverantörer, alternativt ha en likvärdig Uppförandekod som överensstämmer med vår kravbild.

Sinch har som ambition att utveckla och stärka arbetet i leverantörskedjan ytterligare under kommande år. Vi utvärderar bland annat vilka kriterier vi ska mäta och bedöma för både nya och nuvarande leverantörer, exempelvis avseende klimatpåverkan för att kunna vidta åtgärder för att minska våra utsläpp i värdekedjan. Vi ser även ett behov av att utveckla tillämpliga kriterier avseende mänskliga rättigheter till följd av den regulatoriska utvecklingen som sker i vissa länder där vi är verksamma.

### SAMHÄLLENGAGEMANG

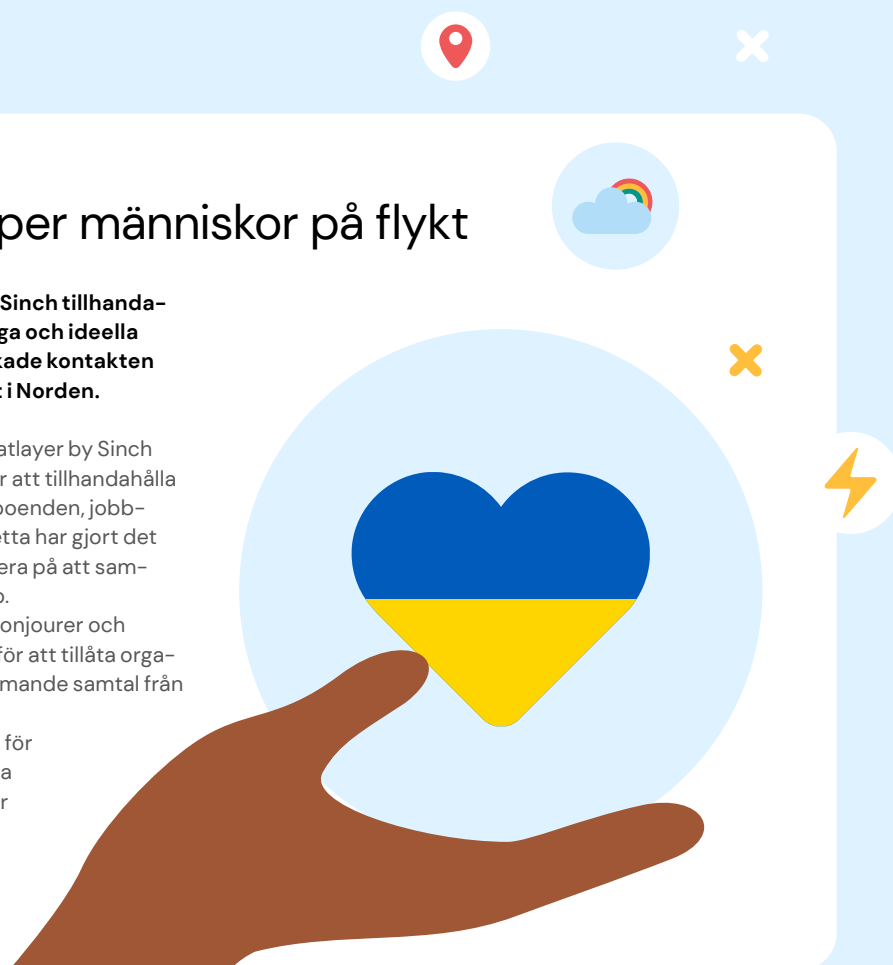
## Sinchs teknik hjälper människor på flykt

**Som respons på kriget i Ukraina har Sinch tillhandahållit kostnadsfria tjänster till statliga och ideella organisationer som hanterar den ökade kontakten med ukrainska medborgare på flykt i Norden.**

Automatiserade chatttjänster från Chatlayer by Sinch har gjort det möjligt för organisationer att tillhandahålla information till ukrainare på flykt om boenden, jobbansökningar och viktiga händelser. Detta har gjort det möjligt för organisationerna att fokusera på att samordna och distribuera humanitär hjälp.

Genom Sinch Rösttjänster har telefonjourer och växel-service satts upp på flera språk för att tillåta organisationer att effektivt hantera inkommande samtal från ukrainare på flykt.

Sinch värnar om att använda teknik för goda ändamål och fortsätter att hjälpa organisationer att hantera utmaningar i samhället.



# Socialt ansvar

## Mångfald, rättvisa och inkludering

Mångfald och rättvisa är grunden i att bygga en inkluderande kultur, vilket är framgångsfaktorer för Sinch i att fortsätta att växa och vinna tillsammans, både som individer och som bolag. Vi strävar efter att knyta till oss de rätta talangerna till Sinch och har alltid i åtanke vikten av olika bakgrunder, erfarenheter och kompetenser. Sinch är en arbetsplats där alla har lika möjligheter att utvecklas oavsett kön, sexuell läggning, etnicitet eller funktionsvariationer.

För att fortsätta vara ledande inom vår bransch arbetar vi för att attrahera och engagera talanger runt om i världen. Sinch möjliggör för medarbetare att arbeta flexibelt, på kontor och hemifrån. Vi är verksamma i nästan 70 länder och tillsammans talar vi mer än 80 olika språk. Detta innebär att vi i många fall kan prata med våra kunder på deras modersmål, vilket är en fördel i vårt arbete och skapar mervärde i våra kundrelationer. Vid årets slut var vi 4 205 (4 090) medarbetare. Av våra anställda<sup>1)</sup> var cirka 32 (30) procent kvinnor. Koncernledningen bestod av 11 (11) medlemmar, varav två (en) kvinnor. Styrelsen bestod av sex (sex) medlemmar, varav två (tre) kvinnor.

Vi utvecklar kontinuerligt våra rekryteringsprocesser för att säkerställa att vi arbetar strukturerat, datadrivet och med opartiska utvärderingsprocesser. Det bidrar till förbättrad kvalitet och en rekrytering som är inkluderande och professionellt utförd. Av de som påbörjade sin anställning på Sinch under året var andelen kvinnor 37 (34) procent. En viktig komponent för att behålla kompetensen inom bolaget är att det finns utvecklingsmöjligheter där vi uppmuntrar till intern rörlighet. Vi annonserar därför lediga tjänster internt. Under 2022 tillsattes cirka 11 (17) procent av våra lediga tjänster genom intern rekrytering.

Under året har Sinch genomgått organisatoriska förändringar som kommit att påverka våra medarbetare runt om i världen. Vi lanserade bland annat ett kostnadsreduceringsprogram, vilket resulterade i personalminskningar i delar av verksamheten. Vi hanterade neddragningarna utifrån lokala lagar och regler. Personalomsättningen under 2022 var 23 procent jämfört med 20 procent året innan. Ökningen drivs dels av personalminskningar, dels av vår globalisering där vissa regioner generellt sett har högre omsättning av personal, samt en ökad rörelse och konkurrens om talanger inom branschen.



## Könsfördelning

### Anställda<sup>1)</sup>

År	Kvinnor	Icke-binära	Ej specificerat	Män
2022	32%	<1%	1%	65%
2021	30%	<1%	<1%	69%

### Koncernledning

År	Kvinnor	Män
2022	18%	82%
2021	9%	91%

### Styrelse

År	Kvinnor	Män
2022	33%	67%
2021	50%	50%

- Kvinnor
- Icke-binära
- Ej specificerat
- Män

<sup>1)</sup> Könsfördelning redovisas baserat på 3 510 antal anställda exklusive konsulter (FTE) per 31 december 2022. För medelantal anställda, se Not 7.



### FNs globala mål

Sinch medarbetare är företagets viktigaste tillgång. Mångfald, rättvisa och inkludering är framgångsfaktorer för oss och alla medarbetare ska ha lika möjlighet att utveckla sin fulla potential hos oss. Våra medarbetares hälsa och välmående är av största vikt för vår framgång, där vi värnar om en god balans mellan arbete och fritid.



### Händelser under året

Sinch har fortsatt arbeta med utvecklingsinitiativ på koncernnivå, samt inom respektive affärsenhet. Vi har även uppdaterat våra processer för prestationsutveckling för att främja lika möjligheter för samtliga medarbetare att utvecklas hos oss.

### Långsiktigt mål

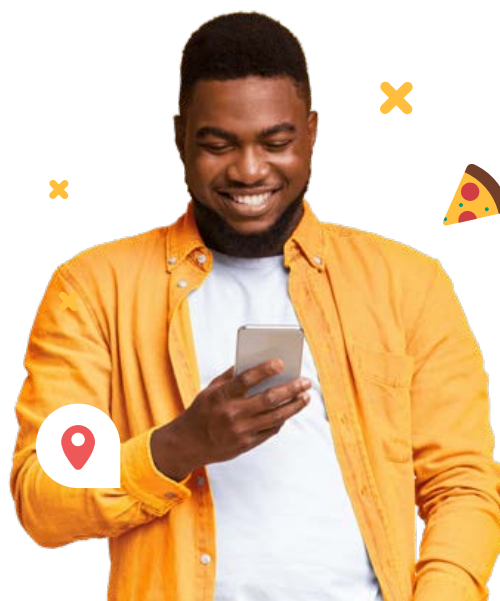
Sinch kommer att definiera mångfaldsmål med tillhörande aktivitetsplaner, för att säkerställa att vi arbetar effektivt med mångfald, rättvisa och inkludering i hela verksamheten. Vår långsiktiga ambition är att för varje år bli än starkare och mer medvetna som arbetsgivare.

## Utbildning och utveckling

Vi vill ge våra medarbetare goda förutsättningar att utveckla sin fulla potential hos oss. Sinch främjar utveckling genom att lära i genomförandet av våra roller, av varandra och genom olika utbildningsinitiativ. Under året har vi vidareutvecklat våra digitala utvecklingsinsatser som är avsedda att stärka ledarskapsförmågan hos våra ledare för att skapa effektiva team. Teman under året har bland annat varit medarbetar-engagemang samt att leda medarbetare i tider av förändring. Inom respektive verksamhetsområde sker även specifika utvecklingsinsatser. Affärsenheten E-post utför exempelvis kvartalsvisa "Leader Labs", vilket är interaktiva sessioner i syfte att bredda kunskap och öka samarbete, nätverkande och kommunikation mellan chefer. Inom vår affärsenhet SMB, har ledare fått utbildning kopplat till den psykologiska bakgrunden av inkludering, ledarens roll och en djupare förståelse för hur exkludering kan påverka både gruppen och individen. Inom affärsenheten Meddelandetjänster rullade vi ut "Sales Academy", vilket riktar till utvalda säljroller där Sinch-specifika säljutbildningar och branschledande digitala utbildningar erbjuds.

Under 2022 har vi även utvecklat vår process för prestationsutveckling, som grundar sig i kontinuerliga och meningsfulla samtal mellan medarbetare och chef. Sinch strävar efter att skapa en talangresa som präglas av tydliga förväntningar, kontinuerlig feedback och med möjlighet att växa professionellt.

Medarbetare har individuella mål och utvecklingsplaner som respektive medarbetare driver med stöd från sin chef. Årligen utvärderar medarbetare och chef resultatet av målen och agerande i enlighet med våra värderingar, vilket även ligger till grund för lönerrevision och möjlighet till avancemang. Sinch har principer för att säkerställa att kompensation är rättvis och jämlik. Lönerrevisioner utförs regelbundet, där vi utgår ifrån lika lön för lika arbete och ingen form av diskriminering får förekomma.



# 4 205

Antal medarbetare<sup>1)</sup>  
(4 090)

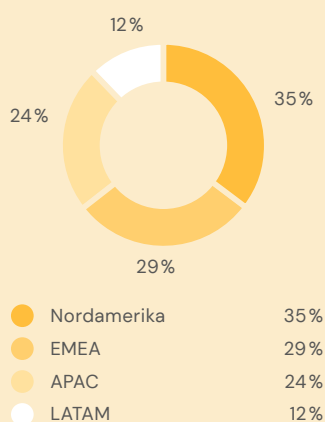
# 69

Antal länder  
(63)

# 80+

Antal talade språk  
(80+)

### Anställda per region<sup>2)</sup>



### Anställda per anställningsform<sup>2)</sup>

Anställningsform	Antal anställda
Tillsvidareanställda	3 492
Visstidsanställda	18
Tillfällig anställning med timlön	0
<b>Totalt</b>	<b>3 510</b>
<i>Varav:</i>	
Heltidsanställda	3 471
Deltidsanställda	39

1) Antal medarbetare inklusive konsulter (FTE) per 31 december 2022

2) Anställda per region och anställningsform redovisas baserat på 3 510 antal anställda exklusive konsulter (FTE) per 31 december 2022. För medelantal anställda, se Not 7



## Sinch värderingar

Sinch värderingar Dream big, Win together, Keep it simple och Make it happen beskriver hur vi arbetar, agerar och de genomsyrar hela verksamheten. De ligger till grund för vår vision "Simplifying life by bringing all people and businesses together" och är integrerade i våra medarbetarprocesser. Vi anser att en stark företagskultur är en viktig förutsättning för att lyckas i en verksamhet som växer snabbt, både organiskt och via förvärv. Hos oss ska alla ha lika möjlighet att utvecklas. Att arbeta hos oss är att möta människor som väljer att drömma stort och som utmanar varandra för att fortsatt vara nyfikna och

bryta ny mark. Tillsammans skapar vi resultat och våra relationer är byggda på tillit, inkludering och respekt, vilket gynnar både den personliga och professionella utvecklingen. Vi arbetar för att skapa en enkel, öppen och ärlig företagskultur där kunder och medarbetare ska känna starkt förtroende för varandra. Genom ett sådant arbetssätt får vi saker att hända och ser potentiella utmaningar som en möjlighet att hitta nya vägar. Hos Sinch värderas etik och ansvarstagande högt, något som också återspeglas i hur vi interagerar med vår omgivning och intressenter.



Dream big



Win together



Keep it simple



Make it happen

## Hälsa och välmående

Sinch värnar om balans mellan arbete och fritid, då välmående medarbetare gynnar både individen och bolagets utveckling. Vi ser löpande över arbetsmiljön för våra medarbetare och arbetar för att utforma moderna kontor och arbetsätt utifrån morgondagens behov. Vi har valt att fortsatt erbjuda flexibilitet i våra arbetsätt, där medarbetaren, i samråd med sin närmsta chef, avgör var och när arbetet bäst utförs. Samtidigt tror vi på vikten av att mötas för att bygga en stark gemenskap, inkluderande kultur och för att främja kreativitet.

Vi arbetar för att förebygga sjukfrånvaro genom att tidigt identifiera tecken om en anställd inte mår bra. Vi har etablerade processer för att ge stöd och erbjuder samtals hjälp vid behov. I våra affärsenheter och regioner erbjuder vi olika förmåner för att tillgodose våra medarbetares behov med bland annat friskvårdsbidrag, sjukvårdsförsäkring, influensavaccinering och andra hälsofrämjande aktiviteter. Sjukfrånvaron motsvarar cirka 0,33 (0,76) procent av årsarbetstiden. Vissa regioner erbjuder betald ledighet och omfattas inte av rapporterad sjukfrånvaro.

Under 2022 lanserade vi det globala initiativet "BeeFit" som syftade till att uppmuntra alla medarbetare att röra på sig i vardagen. Initiativet pågick under två månader där medarbetare samlade poäng genom att logga fysiska aktiviteter och på så sätt tävlade mellan team runt om i världen. De medarbetare som valde att delta aktiverade sig tillsammans 18 000 timmar och rörde på sig 72 000 kilometer.

## Medarbetarundersökning

Två gånger per år utför vi medarbetarundersökningar där medarbetarnas upplevda engagemang mäts på en skala från ett till tio. Genom undersökningarna fångar vi de behov och förväntningar som våra medarbetare har på oss som arbetsgivare. I årets medarbetarundersökning har vi även inkluderat mätningar kopplat till mångfald och inkludering samt hälsa och välmående. Resultatet av årets medarbetarundersökning gav ett medarbetarengagemang på 7,9<sup>1)</sup> (8,4), vilket baseras på ett medelvärde av de två undersökningarna som genomförts under året. Årets resultat är något lägre än föregående år, vilket bedöms bero på de utmaningar som följts av förändringarna som har skett i organisationen under året, både i form av integration av förvärvade bolag och det kostnadsreduceringsprogram som introducerades under tredje kvartalet. Handlingsplaner sätts upp på företags-, affärsområdes- och teamnivå med syfte att säkerhetsställa en god arbetsmiljö för alla.

1) Medarbetarengagemang baseras på resultatet av medarbetarundersökningarna för gruppfunktioner och affärsenhet Meddelandetjänster. Under 2023 kommer hela bolaget att integreras i en gemensam medarbetarundersökning.

## SAMHÄLLENGAGEMANG

### Navgurukul

Under 2022 har vi fortsatt vårt partnerskap tillsammans med välgörenhetsorganisationen Navgurukul i Indien. Organisationen grundades 2016 och tillhandahåller genom en ettårig internatkurs ett fullt finansierat kompetensprogram inom kodning och företagsstyrning till unga kvinnor från mindre privilegierade familjer. Efter avslutad kurs erbjuds studenterna kvalificerade arbeten hos väletablerade IT/tech- och finansbolag samt inom övriga sektorer. Sinch har under de två senaste åren sponsrat 100 unga kvinnor vid två campus i Delhi och

Tripura, varav 16 av dem har nu fått jobberbjudande eller praktikplatser genom sitt deltagande i Navgurukul. Totalt har över 600 studenter tagit examen från programmet och över 90 procent av studenterna har fått jobberbjudanden därefter, vilket också innebär en dubblerad inkomst för många av studenternas familjer. Arbetet som görs inom Navgurukul påverkar även studenternas hälsa och välmående positivt. Många upplever att de fått starkare framtidstro, stärkt självförtroende och att de känner sig mer optimistiska för sin egen utveckling och vardag.



# Miljömässigt ansvar

## Klimatpåverkan

Sinch strävar efter att mäta och minska växthusgasutsläpp i värdekedjan för att begränsa den globala uppvärmningen i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål. Genom energieffektiva och innovativa lösningar vill vi bidra till den omställning som krävs för att möta effekterna av klimatförändringar. Vår Uppförandekod tydliggör principer för att minska vår miljömässiga påverkan, bland annat genom energieffektiviseringsåtgärder samt att främja digitala möten. Som komplement till Uppförandekoden förespråkar vår resepolicy att färdmedel med mindre miljöpåverkan ska användas när affärsresor bedöms nödvändiga.

Förväntningarna från våra intressenter ökar snabbt och den tilltagande regulatoriska utvecklingen har varit bidragande till vårt utvecklade klimatarbete under de senaste två åren. Som ett resultat av detta och vår strävan om att bidra till hållbar utveckling, inkluderades klimatpåverkan som ett av våra prioriterade fokusområden under 2021.

Under 2022 har vi utvecklat vårt klimatarbete ytterligare. Vi har integrerat samtliga förvärv i den koncernövergripande rapporteringen, vilket tillsammans med förbättrad tillgång av data bidragit till att de totala utsläppen ökat. Vi har implementerat ett rapporteringsverktyg som möjliggör för oss att mäta och rapportera koncernens växthusgasutsläpp, samt väsentliga utsläpp i värdekedjan. Instruktioner har utvecklats för att säkerställa intern kontroll och redovisning i enlighet med Greenhouse Gas (GHG) Protocol. Sinch har även deltagit i FN Global Compacts program "Climate Ambition Accelerator" för att öka kunskapen om att utveckla vetenskapsbaserade mål och åtgärder för att minska vår klimatpåverkan.

### Scope 1: Direkta utsläpp

Under 2022 uppgick direkta utsläpp till 284 (1 207) tCO<sub>2</sub>, vilket utgör 0,2 procent av våra totala utsläpp. De direkta utsläppen har minskat med 76 procent, framför allt till följd av lägre mängd införskaffad köldmedia under 2022.

Företagsbilar: Vid årets slut hade Sinch cirka 43 leasade och ägda bilar, varav cirka 30 (9) procent var el- och hybridbilar. Utsläppen motsvarade cirka 175 (152) tCO<sub>2</sub>e inklusive de leasingavtal som löpt ut under året. Utsläppen mäts baserat på förbrukad mängd drivmedel, samt körsträckans distans.

Köldmedia: Utsläppen från inköpt och införskaffad köldmedia i ägda och leasade datacenter uppgick vid årets slut till 108 (1 054) tCO<sub>2</sub>e.

### Scope 2: Indirekta utsläpp från energiförbrukning

Utsläpp från förbrukad energi i våra egna lokaler uppgick vid årets slut till 7 388 (7 005) tCO<sub>2</sub>e, vilket motsvarar 4,5 procent av de totala utsläppen. Utsläppen har ökat med fem procent, vilket delvis beror på ökat nyttjande av våra egna lokaler efter pandemin.

Egna lokaler: Under 2022 uppgick energiförbrukningen i egna kontor och datacenter till 20 841 (20 605) MWh, varav cirka fem procent motsvarar verifierad förnybar energi. Datacenter står för cirka 87 procent av den totala energiförbrukningen. Energiförbrukning i egna lokaler mäts baserat på uppmätt förbrukning av relevanta energikällor för respektive lokal, samt schablonvärden för förbrukat antal kilowattimmar per kvadratmeter där uppmätt förbrukning saknas.

### Scope 3: Övriga indirekta utsläpp från värdekedjan

Som leverantör av molnbaserade tjänster som möjliggör kommunikation genom meddelandetjänster, röstsamtal och e-post utgör indirekta utsläpp i Scope 3 vårt största avtryck, närmare 155 310 tCO<sub>2</sub>e vilket motsvarar 95,3 procent av de totala utsläppen.

Inköpta varor och tjänster: Väsentliga utsläpp från molnbaserade tjänster motsvarar cirka 144 555 (118 924) tCO<sub>2</sub>e. Utsläppen baseras på datacenter-, moln- och meddelandetjänster utifrån en kostnadsbaserad metod, samt leverantörsspecifik information där detta finns tillgängligt.

Kapitalvaror: Utsläpp från väsentliga inköp och förvärv av IT- infrastruktur motsvarade cirka 4 192 (3 267) tCO<sub>2</sub>e vid årets slut.

Affärsresor: Under 2022 ökade utsläppen för affärsresor från 1 195 tCO<sub>2</sub>e under 2021 till 5 763 tCO<sub>2</sub>e under 2022. Ökningen drivs framförallt av lättade restriktioner efter pandemin, samt vår tillväxt. Utsläppen baseras på erhållen data från resebyrå samt kostnader för flyg, tåg, vägtransport och hotell där leverantörsspecifik data saknas.

Pendling: Pendling inklusive hemarbete uppskattas baserat på offentlig pendlingsdata, samt fördelningen av medelantalet anställda som pendlar till kontor alternativt arbetar hemifrån. Utsläppen uppgick till 799 (256) tCO<sub>2</sub>e.



#### FNs globala mål

Sinch tar ansvar för verksamhetens negativa miljöpåverkan, samtidigt som våra innovativa och energieffektiva lösningar möjliggör för företag att nå sina kunder med mindre påverkan på miljön.

#### Händelser under året

Sinch har deltagit i UN Global Compacts program "Climate Ambition Accelerator" för att öka kunskapen om att utveckla vetenskapsbaserade mål och åtgärder för att minska vår klimatpåverkan.

#### Långsiktigt mål

Sinch ska sätta vetenskapsbaserade klimatmål enligt Science Based Target Initiative (SBTI) för att begränsa den globala uppvärmningen i linje med 1,5-gradersmålet.



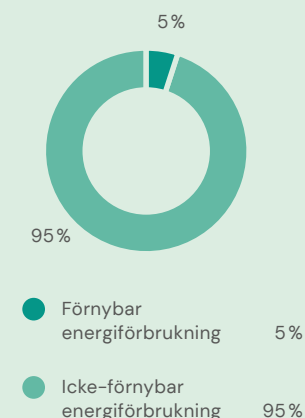
## Energiförbrukning

20 841

MWh förbrukad energi 2022

Energikällor	2022	2021	2020	2019
<b>Total energiförbrukning</b>	<b>20 841</b>	<b>20 605</b>	<b>21 680</b>	<b>20 560</b>
El, MWh <sup>1)</sup>	20 524	20 249	21 418	20 218
Värme, MWh	245	269	201	303
Kyla, MWh	73	86	61	39
Energiintensitet, MWh / MSEK nettoomsättning	0,8	-	-	-

## Andel förnybar energi



## Växthusgasutsläpp

7 672

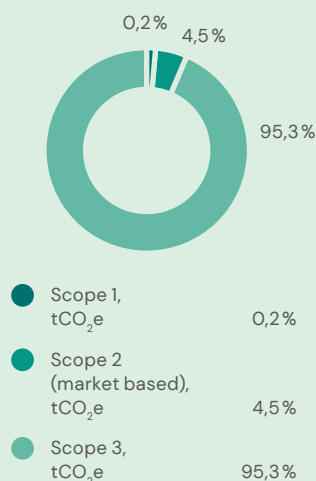
tCO<sub>2</sub>e Scope 1 och 2<sup>2)</sup>  
växthusgasutsläpp 2022

155 310

tCO<sub>2</sub>e, Scope 3  
växthusgasutsläpp 2022

Växthusgasutsläpp <sup>3)</sup>	2022	2021	2020	2019
<b>Totala Scope 1 och 2 utsläpp<sup>2)</sup></b>	<b>7 672</b>	<b>8 211</b>	<b>7 812</b>	<b>7 329</b>
Scope 1 utsläpp, tCO <sub>2</sub> e	284	1 207	427	340
Scope 2 utsläpp (market based), tCO <sub>2</sub> e	7 388	7 005	7 385	6 989
Scope 2 utsläpp (location based), tCO <sub>2</sub> e	7 580	7 155	7 537	7 138
<b>Totala Scope 3 utsläpp, tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>155 310</b>	<b>123 642</b>	<b>63 242</b>	<b>42 541</b>
Kategori 1: Inköpta varor och tjänster, tCO <sub>2</sub> e <sup>4)</sup>	144 555	118 924	57 355	34 794
Kategori 2: Kapitalvaror, tCO <sub>2</sub> e	4 192	3 267	4 078	1 353
Kategori 6: Affärsresor, tCO <sub>2</sub> e	5 763	1 195	1 711	6 203
Kategori 7: Pendling, tCO <sub>2</sub> e	799	256	98	191
Utsläppsintensitet Scope 1, tCO <sub>2</sub> e / MSEK nettoomsättning	0,01	-	-	-
Utsläppsintensitet Scope 2 (market based), tCO <sub>2</sub> e / MSEK nettoomsättning	0,27	-	-	-

## Växthusgasutsläpp per scope 2022



1) Närmare 100% av elförbrukningen levereras från elnätet

2) Totala Scope 1 och 2 utsläpp baseras på Scope 2 utsläpp (market based)

3) Översiktlig granskning av växthusgasutsläpp enligt Greenhouse Gas Protocol har utförts för åren 2019 och 2022

4) Växthusgasutsläpp från datacenter- och molntjänster inkluderas inte för åren 2019 och 2020 på grund av icke-tillgänglig data

## Redovisningsprinciper

- Rapporteringsstandard: GHG Protocol Corporate Standard och Corporate Value Chain (Scope 3) Standard
- Organisatoriska avgränsningar: Sinch och dess dotterföretag ("koncernen")
- Konsolideringsmetod: Operationell kontroll
- Operationella avgränsningar: Scope 1: ägda eller kontrollerade bilar och köldmedia. Scope 2: förbrukad energi för relevanta energikällor i egna kontor och datacenter. Scope 3: inköpta varor och tjänster, kapitalvaror, tjänsteresor och pendling (inklusive hemarbete).
- Emissionsfaktorer: Scope 1: DEFRA, Naturvårdsverket, Energimyndigheten. Scope 2: leverantörsspecifik data, DEFRA, IEA, AIB, Energiföretagen. Scope 3: leverantörsspecifik data, EPA, NTM, Quantis. Emissionsfaktorer inkluderar gaserna CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> och N<sub>2</sub>O.
- Rapporteringsperiod: 2022-01-01 - 2022-12-31
- Förändringar från föregående period: Historisk data för 2019-2021 inkluderar förvärv och förbättrad tillgång av data, vilket även bidrar till ökade totala utsläpp.

## Rapportering i enlighet med Taxonomin

Sinch redovisar koncernens omfattning av och förenlighet med Taxonomiförordningens ("Taxonomin") ekonomiska verksamheter som beskrivs i den delegerade förordningen avseende Begränsning av klimatförändringar och Anpassning till klimatförändringar.

### Utvärdering av förenlighet med Taxonomin

Sinch har utvärderat omfattning och förenlighet med respektive ekonomisk verksamhet i Taxonomins delegerade förordning. Utvärderingen har baserats på tillämpligheten av den ekonomiska verksamheten och dess tekniska granskningskriterier för vår verksamhet som genererar extern omsättning. Följande ekonomiska verksamheter inom sektorn Information och kommunikation identifierades och utvärderades baserat på omfattning och förenlighet med Taxonomin:

- Databehandling, värdtjänster och dylikt
- Datadrivna lösningar för minskningar av växthusgasutsläpp
- Dataprogrammering, datakonsultverksamheter och dylikt

I dagsläget bedöms inte de ekonomiska verksamheterna och dess tekniska granskningskriterier som tillämpliga för vår verksamhet som genererar extern omsättning. Av koncernens omsättning, drifts- och kapitalutgifter kopplat till verksamhet som genererar extern omsättning bedöms därav noll procent att omfattas och vara förenlig med Taxonomins delegerade förordning för Begränsning av klimatförändringar och Anpassning till klimatförändringar. Sinch har identifierat kapitalutgifter som relaterar till inköp av produkter och tjänster som omfattas av Taxonomin. Dessa avser omförhandlade avtal av egna lokaler och samlokalisering av egen IT-utrustning. Ingen bedömning har utförts avseende de ekonomiska aktiviteternas förenlighet med Taxonomin.

Sinch ser möjligheterna i att bidra till hållbar utveckling genom att främja andra sektorer omställning genom innovativa och energieffektiva lösningar. Vi följer regelverkets utveckling och kommer att omvärdera vår förenlighet med Taxonomin till nya tolkningar av regelverket, samt när ytterligare ekonomiska verksamheter och miljömål antas som kan vara relevanta för vår verksamhet.

### Redovisningsprinciper

För rapportering i enlighet med Artikel 8 i Taxonomin definieras omsättning, kapital- och driftsutgifter enligt nedan. Observera att definitionerna avviker från hur kapital- och driftsutgifter definieras i Sinchs finansiella rapportering.

- Omsättning: Den totala omsättningen motsvarar nettoomsättningen i koncernens resultaträkning i årsredovisningen, se Not 3.
- Kapitalutgifter: Med kapitalutgifter avses sådana kostnader som bokförts som immateriella samt materiella tillgångar under året inklusive sådana tillgångar som härrör från rörelseförvärv, men exklusive goodwill, se Not 13, 14 och 15.
- Driftsutgifter: Med driftsutgifter avses sådana direkta kostnader vilka kostnadsförts som avser utgifter förknippade med underhåll av tillgångar för dess fortlöpande funktion, såsom kostnader för forskning och utveckling, korttidsleasing, underhåll och reparationer samt andra kostnader för den dagliga driften av materiella tillgångar.



## Andel av omsättning, kapital- och driftsutgifter förenliga med Taxonomin

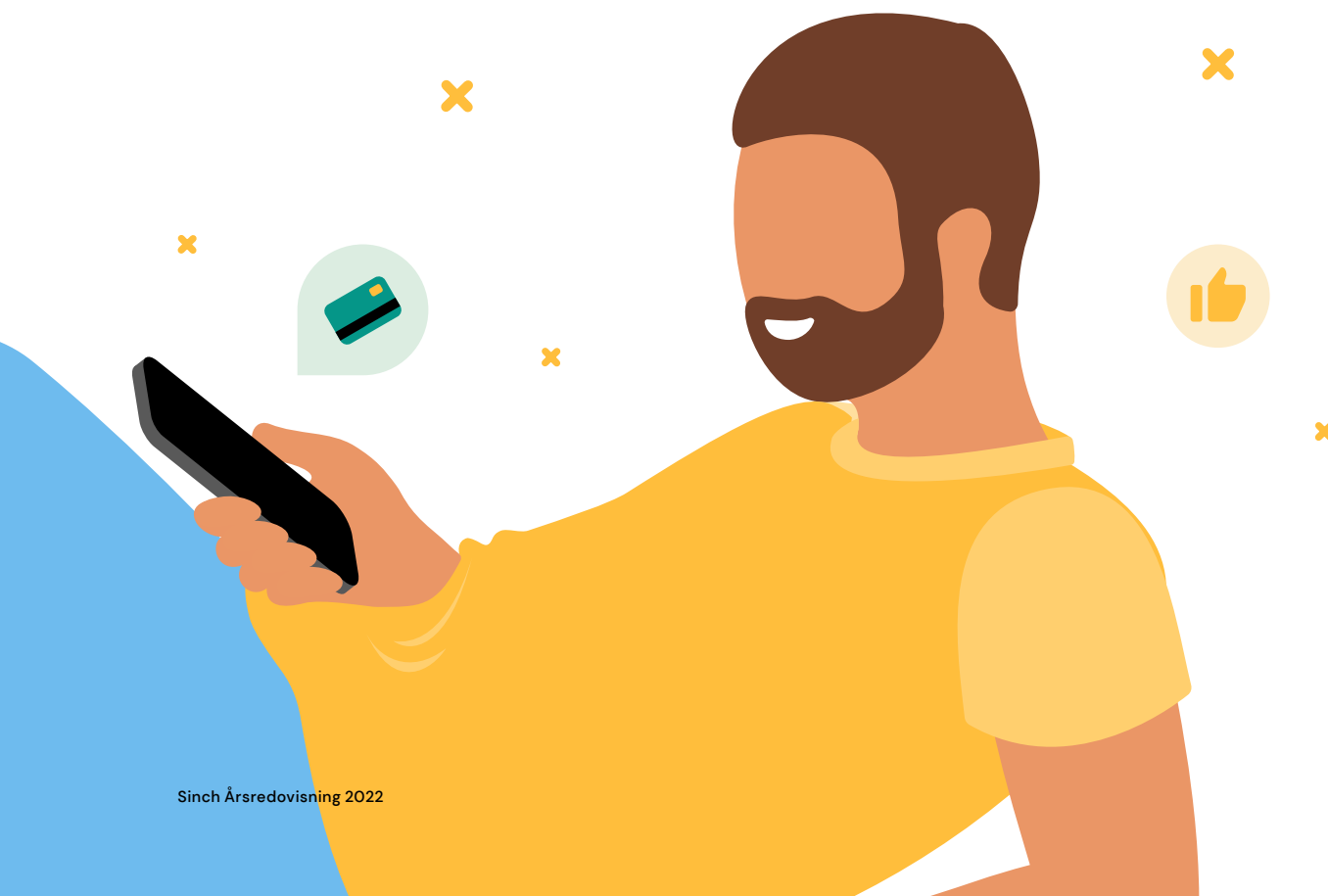
Kod(er)	Kriterier för väsentligt bidrag				Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)				Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år 2022 (%)	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
	Absolut omsättning (MSEK)	Andel av omsättningen (%)	Begränsning av klimatförändringar (%)	Anpassning till klimatförändringar (%)	Vatten och marina resurser (%)	Cirkulär ekonomi (%)	Föroringar (%)	Biologisk mångfald och ekosystem (%)			
<b>Ekonomiska verksamheter</b>											
<b>A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>											
<b>A.1. Miljömässigt hållbara aktiviteter (taxonomiförenliga)</b>											
Omsättning för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>											
Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totalt (A.1 + A.2)</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>											
Omsättning för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)	27 722	100									
<b>Totalt (A + B)</b>	27 722	100									



Kod(er)	Kriterier för väsentligt bidrag		Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)										Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, år 2022 (%)	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)	
	Absoluta kapitalutgifter (MSEK)	Andel av kapitalutgifter (%)	Begränsning av klimatförändringar (%)	Biologisk mångfald och ekosystem (%)	Begränsning av klimatförändringar (J/N)	Anpassning till klimatförändringar (J/N)	Vatten och marina resurser (J/N)	Cirkulär ekonomi (J/N)	Föreningar (J/N)	Biologisk mångfald och ekosystem (J/N)	Minimiskyddsåtgärder (J/N)	Biologisk mångfald och ekosystem (J/N)				
<b>Ekonomiska verksamheter</b>																
<b>A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																
<b>A.1. Miljömässigt hållbara aktiviteter (taxonomiförenliga)</b>																
Kapitalutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	8,5	1,3													
Databehandling, värdtjänster och dylikt	8.1	4,7	0,7													
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		13,3	2													
<b>Totalt (A.1 + A.2)</b>		<b>13,3</b>	<b>2</b>													
<b>B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)	646,7	98														
<b>Totalt (A + B)</b>		<b>660</b>	<b>100</b>													



Kod(er)	Kriterier för väsentligt bidrag										Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)							
	Absoluta (MSEK)	Andel av driftsutgifter (%)	Begränsning av klimatförändringar (%)	Anpassning till klimatförändringar (%)	Vatten och marina resurser (%)	Cirkulär ekonomi (%)	Föroringar (%)	Biologisk mångfald och ekosystem (%)	Begränsning av klimatförändringar (J/N)	Anpassning till klimatförändringar (J/N)	Vatten och marina resurser (J/N)	Minimiskyddsåtgärder (J/N)	Biologisk mångfald och ekosystem (J/N)	Föroringar (J/N)	Cirkulär ekonomi (J/N)	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna, år 2022" (%)	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
<b>Ekonomiska verksamheter</b>																		
<b>A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																		
<b>A.1. Miljömässigt hållbara aktiviteter (taxonomiförenliga)</b>																		
Driftsutgifter för miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga) (A.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																		
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totalt (A.1 + A.2)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>																
<b>B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																		
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)	1 277	100																
<b>Totalt (A + B)</b>	<b>1 277</b>	<b>100</b>																



## Klimatrelaterade risker och möjligheter

Sinch har under året påbörjat ett arbete för att utveckla hantering av klimatrelaterade risker och möjligheter med utgångspunkt i rekommendationerna från Taskforce on Climate-related Financial Disclosure (TCFD). TCFDs rekommendationer bidrar till att tillhandahålla information till våra investere-

rare och förbereda oss inför kommande rapporteringskrav från bland annat Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD). Det ger oss även ett etablerat ramverk för att utveckla vårt arbete med att hantera klimatrelaterade risker och möjligheter på ett strukturerat sätt.

### Styrning

#### Sinchs styrning av klimatrelaterade risker och möjligheter.

Läs mer om styrelsens och koncernledningens styrning i avsnittet *Vår styrning av hållbarhet*.

### Strategi

#### Faktiskt och potentiell påverkan av klimatrelaterade risker och möjligheter på Sinchs verksamhet, strategi och finansiella planering.

##### Klimatrelaterade risker

###### Fysiska risker

Akuta klimatrisker: Ökad frekvens och intensitet av extremväder kan leda till skador på viktig infrastruktur och energiförsörjning i värdekedjan. En potentiell påverkan av detta kan innebära förlorade intäkter till följd av bristande kapacitet i att leverera våra produkter och tjänster till våra kunder.

Kroniska klimatrisker: Långsiktiga effekter från stigande temperaturer kan exempelvis påverka energianvändning och nedkylning av infrastruktur i våra datacenter och våra kontor. Även stigande havsnivåer kan leda till att datacenter placerade i riskområden belägna nära vatten kan påverkas. Den potentiella påverkan av dessa risker kan innebära ökade drifts- och kapitalutgifter för underhåll av infrastruktur, datacenter och kontor.

###### Omställningsrisker

Regulatoriska risker: Den regulatoriska utvecklingen sker snabbt, inte minst inom EU där den redan gällande Taxonomi, samt kommande direktiv CSRD och CSDDD, ställer ökade krav på rapportering och aktiva åtgärder för att minska klimatpåverkan i värdekedjan. Detta kan bland annat påverka möjligheten till grön finansiering. Prissättning av utsläpp av från produkter och tjänster kan också leda till potentiellt ökade kostnader.

Teknologiska risker: Den teknologiska utvecklingen tillsammans med cirkulära affärsmodeller driver på omställningen till lösningar med mindre utsläpp av växthusgaser, vilket kan påverka investeringar i underliggande infrastruktur och datacenter.

Marknadsrisker: Ökade energikostnader och omvärldshändelser som påverkar energiförsörjningen kan ha potentiell påverkan på kostnader relaterat till egna tillgångar. Indirekta effekter hos våra leverantörer kan ha potentiell påverkan på deras priser, exempelvis leverantörer av datacenter som drabbas av ökade energikostnader.

Anseenderisker: Förändrade kundpreferenser och ökade förväntningar från samarbetspartners och medarbetare tyder på högre ställda krav på att bidra till omställningen till ett mer hållbart samhälle. Bristande efterlevnad av dessa förväntningar kan resultera i förlorade kunder och samarbetspartners, samt utmaningar i att attrahera och behålla medarbetare.

##### Klimatrelaterade möjligheter

Produkter och tjänster: Behovet av energieffektiva lösningar är grundläggande för att ställa om till ett mer hållbart samhälle. Genom att säkerställa energieffektiva och innovativa produkter och tjänster som gör det möjligt att nå ut till alla världens telefoner, finns det möjlighet att minska våra egna och våra kunders utsläpp av växthusgaser i olika sektorer.

Energikällor: Förnybara och fossilfria energikällor är en möjlighet för att bedriva en energieffektiv verksamhet för att minska exponeringen mot fossila alternativ. Genom nära dialog med leverantörer, ökade kravställningar och samarbeten kan det finnas möjligheter att ställa om till klimatneutrala alternativ.

Sinch har inte genomfört någon klimatrelaterad scenarionanalys ännu.

Läs mer om bedömning av klimatrelaterade effekter på den finansiella rapporteringen i Not 1.

## Riskhantering

### Identifiering, bedömning och hantering av klimatrelaterade risker.

Under 2022 uppdaterade vi vår väsentlighetsanalys baserat på vår påverkan på miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade faktorer, samt hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter utifrån ett finansiellt perspektiv. TCFD baseras på att bedöma den faktiska och potentiella påverkan av klimatrelaterade risker och möjligheter. I samband med den uppdaterade väsentlighetsanalysen gjordes en övergripande kvalitativ bedömning av finan-

siell påverkan av samtliga hållbarhetsfrågor, inklusive klimatrelaterade risker och möjligheter.

Sinch planerar att fortsätta att utveckla processer för att identifiera, bedöma och hantera klimatrelaterade risker och möjligheter med utgångspunkt i TCFDs rekommendationer och integrera arbetet i verksamhetens övergripande riskhantering.

*Läs mer om hur vi hanterar klimatrelaterade risker i avsnittet Risker.*

## Mätetal och mål

### Mätetal och mål för att bedöma och hantera klimatrelaterade risker och möjligheter

Sinch rapporterar koncernövergripande utsläpp av växthusgaser för Scope 1, Scope 2 och väsentliga kategorier i Scope 3. Vi planerar att sätta vetenskapsbaserade

klimatmål och utvärderas årligen av CDP, vilket möjliggör för rapportering av klimatrelaterad information till våra intressenter, samt en extern bedömning av vårt klimatarbete. Potentiella mätetal avseende fysiska risker och omställningsrisker kommer att utvärderas.

*Läs mer om mätetal och mål i avsnittet Klimatpåverkan.*



# Risker

## Väsentliga hållbarhetsrisker och riskhantering

### Affärsmässigt ansvar

#### Dataskydd och informationssäkerhet

##### *Hantering av personuppgifter*

Vi har ett ansvar att hantera personuppgifter enligt gällande regelverk och de avtal som vi ingår. Eventuella brister i efterlevnad eller dataintrång kan påverka hur Sinch uppfattas. Detta kan i sin tur leda till kundförluster samt ha finansiella konsekvenser till följd av böter, ansvarsanspråk och straffrättsliga påföljder mot företaget eller ansvariga personer inom företaget.

##### *Hantering av cyberattacker*

Antalet cyberattacker i världen fortsätter att öka samtidigt som de blir mer och mer sofistikerade risker relaterade till bristande informationssäkerhet är därför fler och allvarigare i de flesta verksamheter. Sinch är ett bolag som arbetar med att hantera information digitalt varför informationssäkerhetsrisker är vitala och viktiga för oss att identifiera och hantera.

##### *Beskrivning av riskhantering*

- Sinch utvärderar, identifierar och minskar kontinuerligt risker inom ramen för vårt dataskyddsprogram och riskhantering som är en integrerad del i vår dagliga verksamhet.
- Riskhanteringen delas in i förebyggande och reaktiva skyddsåtgärder. Förebyggande skyddsåtgärder avser exempelvis personuppgiftshantering inför att avtal ingås med leverantörer och uppföljning av dessa, samt åtkomsthantering gällande vilka uppgifter olika roller ska ha tillgång till. Reaktiva skyddsåtgärder vid misstänkta dataintrång följer upprättade riktlinjer och processer, där vi kompletterar med ytterligare åtgärder efter behov.
- Sinch har en process som hanterar begäran från myndigheter om utlämnande av datauppgifter, vilken syftar till att säkerställa lagligheten i begäran.

##### *Beskrivning av riskhantering*

- Sinch certifierar verksamheten i enlighet med ISO 27001, en standard för informationssäkerhet, vilket är grunden för vår informationssäkerhetspolicy och informationssäkerhetsprogram. Vi arbetar även enligt andra ledningssystem och certifieringar för att bemöta affärsspecifika behov.
- Sinchs operativa säkerhetscenter (Security Operations Center) ansvarar tillsammans med våra affärsenheter för att kontinuerligt övervaka och försvara verksamheten mot eventuella informationssäkerhetsincidenter och cyberattacker.
- Sinch har en tydlig plan för hur vi ska öka vår tekniska och organisatoriska förmåga att förhindra, upptäcka och åtgärda cyberattacker. Planen bygger bland annat på rekommendationer från NIST800-53 och CIS. Under 2022 infördes ett antal tekniska förmågor enligt denna plan.
- Våra medarbetare utbildas inom informationssäkerhet och vi uppmärksammar våra medarbetare på potentiella hackares metoder, exempelvis genom kampanjer avseende social manipulation.





## Affärsetik och antikorrupktion

### Korruption och mutor

Sinch gör affärer på en global marknad, vilket innebär en viss risk för inblandning i korrupta affärsupplägg. Delar av verksamheten bedöms löpa större risk för eventuell korruption och mutor, exempelvis:

- Länder med förhöjd risknivå,
- Partnerskap med förhöjd risknivå,
- Gåvor och kundevent, samt
- Sponsring och donationer.

### Efterlevnad av Uppförandekod, styrande dokument, lagar och regler

Sinch är verksam på en global marknad, vilket kan innebära risk att våra etiska värderingar, styrande dokument, samt tillämpliga lagar och regler inte efterlevs, exempelvis till följd av:

- Bristande kunskap om och förståelse för Sinch styrande dokument och gällande lagar och regler.
- Kraftigt tillväxt medför många nya kunder, leverantörer och medarbetare vilket kan vara en utmaning när det gäller att implementera koncerngemensamma processer och kontrollmekanismer.
- Omfattande förändringar av lagar och regler kan medföra risk för bristande efterlevnad.

### Respekt för mänskliga rättigheter

Sinch har medarbetare, kunder, leverantörer och affärspartners i vissa länder med förhöjd risknivå när det gäller kränkningar av mänskliga rättigheter, vilket kan utgöra en risk för verksamheten. Det finns också en viss risk att våra produkter och tjänster kan användas för syften som inte är förenliga med våra värderingar och som inverkar negativt på grundläggande mänskliga rättigheter. Utvecklingen av nya lagar och regelverk kopplat till mänskliga rättigheter sker snabbt, vilket kan innebära risk för bristande efterlevnad i länder där vi är verksamma.

### Beskrivning av riskhantering

- Vår Uppförandekod och antikorrupktionspolicy tydliggör vårt ställningstagande om nolltolerans mot alla former av mutor och korruption.
- Vi har fortsatt att implementera vår antikorrupktionspolicy genom att etablera processer för due diligence av affärer som innebär en högre korruptionsrisk.
- Inför förvärv av nya bolag, samt vid ingående av särskilt riskutsatta avtal och partnerskap, utförs en så kallad integrity due diligence som syftar till att fånga upp bland annat förekomsten av korrupt beteende.
- Under året har vi genomfört utbildning inom antikorrupktion för delar av organisationen som bedöms vara mest exponerade för denna typ av risker.

### Beskrivning av riskhantering

- Alla anställda ska följa och skriva under vår Uppförandekod som finns tillgänglig på vårt intranät. Sinch har även implementerat en onlinebaserad kurs om vår Uppförandekoden.
- Vi kommunicerar regelbundet budskap om affärsetik och regelefterlevnad i koncernövergripande kommunikation till medarbetare.
- Sinch har vidtagit åtgärder för att säkerställa att våra affärer i Ryssland och Belarus är förenliga med sanktioner, samt vår Uppförandekod och tillämpliga styrande dokument.
- Under året har vi förbättrat vår hantering av visselblåsarärenden, bland annat genom att implementera ett externt system (SpeakUp) och instruktioner för rapportering av visselblåsarärenden.
- Sinch interna juridiska avdelning arbetar med legala riskbedömningar och regelefterlevnad tillsammans med legala rådgivare i länder där vi är aktiva.

### Beskrivning av riskhantering

- Sinch Uppförandekod ska följas av samtliga anställda och baseras på FN Global Compacts tio principer som inkluderar mänskliga rättigheter. Motsvarande Uppförandekoder finns upprättade för våra affärspartners och leverantörer.
- Inför förvärv av nya bolag, samt vid ingående av särskilt riskutsatta avtal och partnerskap, utförs en så kallad integrity due diligence som syftar till att fånga upp bland annat handlingar och beteenden hos våra motparter och intressenter som kan anses utgöra brott mot mänskliga rättigheter.
- Under året har vi påbörjat ett arbete för att utveckla vår riskanalys av mänskliga rättigheter enligt FNs vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP), vilket kommer att fortlöpa under kommande år.

## Hantering av leverantörskedjan

### Brister i leverantörskedjan

Sinch har leverantörer i hela världen och det finns utmaningar i att ha kontroll över samtliga led i leverantörskedjan. Potentiella risker kopplat till våra leverantörer kan exempelvis vara bristande affärsetik, finansiella svårigheter, samt att leverantörerna inte följer det som avtalats.

### Beskrivning av riskhantering

- Nya leverantörer som beräknas leverera produkter eller tjänster över ett visst värde måste acceptera vår Uppförandekod för leverantörer, annars ska leverantören påvisa annat styrdokument som överensstämmer med vår kravbild.
- Nya leverantörer granskas exempelvis avseende IT- och informationssäkerhet, dataskydd och finansiell stabilitet.
- Sinch inköpsfunktion för en nära dialog med interna intressenter och med våra leverantörer för att säkerställa hantering av eventuella riskområden som identifieras.

## Socialt ansvar

### Mångfald, rättvisa och inkludering

#### *Förlust av eller brist på nyckelkompetens*

För att fortsätta vara en ledande aktör på en global och växande marknad är det kritiskt att Sinch kan attrahera, utveckla och behålla nyckelkompetens inom bolaget. Brister i att attrahera och behålla nyckelkompetens inom bolaget kan vara en risk för verksamhetens fortsatta utveckling.

#### *Diskriminering av personal*

Sinch har medarbetare i nästan 70 länder och det kan finnas risk att historiska strukturer och beteenden i branschen påverkar hur våra medarbetare blir behandlade. Att diskriminera människor på grund av kön, ålder, ursprung, trosuppfattning, sexuell läggning etcetera är olagligt och oetiskt. Brister i det hänseendet kan resultera i försämrad arbetsmiljö, svårighet att rekrytera och behålla personal, samt skadestånd och försämrat rykte.

#### *Beskrivning av riskhantering*

- Sinch arbetar enligt en rekryteringsmodell som säkerställer att kompetensen hos våra medarbetare fortsätter att hålla en hög nivå.
- Vi uppmuntrar till intern rörlighet och annonserar lediga tjänster internt.
- Flexibla arbetsplatser med möjlighet att jobba både från kontor och hemifrån gör det möjligt att attrahera talanger världen över.
- Vi utbildar våra chefer och medarbetare i att ha frekventa och meningsfulla samtal, där tydlighet kring förväntningar, feedback och coaching ingår, detta i syfte att driva engagemang.
- Genom våra medarbetarundersökningar mäter vi medarbetarnas engagemang och tillsätter nödvändiga åtgärder för att behålla våra medarbetare.

#### *Beskrivning av riskhantering*

- Vår Uppförandekod fastställer att vi har nolltolerans mot diskriminering oavsett grund och Sinch strävar efter en kultur som präglas av jämställdhet och mångfald.
- Att motverka diskriminering och öka inkludering är en del i chefens roll och ansvar. I våra HR-processer arbetar vi för att attrahera, anställa och behålla medarbetare där ingen ska uteslutas på grund av exempelvis kön, sexuell läggning eller etnicitet.
- Sinch utför årligen lönerrevisioner och prestationsbedömningar där vi identifierar och hanterar eventuella omotiverade skillnader mellan kön.
- Genom våra medarbetarundersökningar följer vi upp och agerar på återkoppling avseende bland annat mångfald, inkludering och tillhörighet.

### Hälsa och välmående

#### *Bristande arbetsförhållanden*

Våra medarbetare är vår största och viktigaste tillgång. Vi verkar i en bransch som ständigt förändras. Med vår snabba tillväxt, både genom organisk tillväxt och förvärv av bolag, finns det risk att våra medarbetares hälsa och välmående drabbas om vi inte lyckas bibehålla en sund arbetsmiljö.

#### *Beskrivning av riskhantering*

- Sinch arbetar aktivt för att skapa balans mellan arbete och fritid. Vi har processer för att identifiera om våra medarbetare inte mår bra, där vi bland annat samarbetar med externa parter som erbjuder samtalsstöd. Målet är att tidigt identifiera tecken på exempelvis utbrändhet och därigenom förebygga långtidsfrånvaro.
- Genom medarbetarundersökningar och kontinuerliga medarbetarsamtal försöker vi fånga upp deras behov och förväntningar för att förbättra arbetsmiljön och välmåendet hos våra medarbetare ytterligare.

## Miljömässigt ansvar

### Klimatpåverkan

#### *Klimatrelaterade risker*

De globala växthusgasutsläppen behöver minska drastiskt. Fysiska risker till följd av stigande temperaturer, förhöjda havsnivåer och ökad frekvens av extremväder kan skada viktig infrastruktur i värdekedjan, vilket kan leda till bristande kapacitet att leverera våra produkter och tjänster. Omställningsrisker kopplat teknologisk utveckling, ett förändrat omvärldsläge och ökade energipriser kan komma att påverka drifts- och kapitalutgifter. Den snabba regulatoriska utvecklingen, förändrande kundpreferenser samt ökade förväntningar från investerare och medarbetare ställer höga krav på att ställa om till ett mer hållbart samhälle.

#### *Beskrivning av riskhantering*

- Vår Uppförandekod fastställer principer för att minska vår miljömässiga påverkan.
- Sinch följer utvecklingen av regleringar och standarder i de länder där vi verkar. Vi för även kontinuerliga dialoger med kunder och investerare för att säkerställa efterlevnad av deras krav och förväntningar.
- Vi har policies och processer för kontinuitetsplanering av verksamheten, vilket även omfattar eventuella extremväder. Sinchs medarbetare kan utföra sitt arbete oberoende av geografisk plats. Våra datacenter är geografiskt spridda för att säkerställa att våra produkter och tjänster inte påverkas av ett eventuellt avbrott vid ett specifikt datacenter.
- Ett arbete har initierats för att utveckla processer för att identifiera och hantera klimatrelaterade risker och möjligheter i värdekedjan med utgångspunkt i rekommendationerna från Taskforce on Climate-related Financial Disclosure (TCFD). Läs mer i avsnittet *Klimatrelaterade risker och möjligheter*.



## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Sinch AB (publ), org.nr 556882-8908

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2022-01-01 – 2022-12-31 på sidorna 28-51 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i

Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 21 april 2023

Deloitte AB

Johan Telander

Auktoriserad revisor

---

## Revisors rapport över översiktlig granskning av Sinchs rapportering av växthusgasutsläpp

Till Sinch AB (publ), org.nr 556882-8908

### Inledning

Vi har fått i uppdrag av företagsledningen i Sinch AB (publ) att översiktligt granska Sinchs rapportering av växthusgasutsläpp i Scope 1, 2 och Scope 3 kategorierna inköpta varor och tjänster, kapitalvaror, affärsresor och pendling för åren 2022 och 2019 ("rapporteringen") vilka presenteras på sidan 41 i årsredovisningen.

### Företagsledningens ansvar

Det är företagsledningen som har ansvaret för att upprätta rapporteringen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidan 41 i årsredovisningen, och utgörs av de delar av Greenhouse Gas Protocol, som är tillämpliga för rapporteringen, Scope 1, Scope 2 och Scope 3 kategorierna 1 inköpta varor och tjänster, 2 kapitalvaror, 6 affärsresor, 7 pendling, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta rapporteringen som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

### Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om rapporteringen grundad på vår översiktliga granskning. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av rapporteringen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Sinch AB (publ) enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av rapporteringen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

### Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att rapporteringen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Stockholm den 21 april 2023

Deloitte AB

Johan Telander

Auktoriserad revisor

Adrian Fintling

Specialistmedlem i FAR

## En industriell syn på verksamheten

Vi har alltid sett på Sinch ur ett långsiktigt industriellt perspektiv. Fokus på god lönsamhet och ett positivt kassaflöde har funnits med från dag ett och vi har systematiskt och steg för steg, stärkt bolagets position på marknaden.

Vi gick in i 2022 med flera stora förvärv i ryggen. Från vår redan starka position inom Meddelandetjänster skapade vi därmed ett ledande erbjudande även inom E-post och Rösttjänster, samtidigt som vi förstärkte vår position mot små och medelstora företag och på den viktiga amerikanska marknaden. Dessutom har vi tidigt investerat kraftfullt i Indien och i Brasilien, två viktiga WhatsApp-marknader. Dessa förvärv gör att vi nu kan erbjuda de mest använda kommunikationstjänsterna som företag använder för att nå sina kunder. Detta är en position som särskiljer oss från våra konkurrenter vilket gör oss mycket väl positionerade när det gäller att dra nytta av marknadstillväxten och att vinna marknadsandelar när branschen konsolideras.

### Fokus på kostnadskontroll, kassaflöde och lönsamhet

Att genomföra så stora förändringar på kort tid skapar samtidigt många utmaningar. Sinch drabbades av växtvärk och kostnaderna ökade snabbare än försäljning och bruttoreultat. En försämrad kostnadskontroll och minskad lönsamhet sammanföll med ett hårdnade marknadsklimatet drivet av kriget i Ukraina samt stigande räntor, energipriser och inflation.

Under ledning av en ny tillförordnad VD, medgrundaren Johan Hedberg, genomfördes därför ett program för att förbättra kostnadskontrollen, kassaflödet och lönsamheten. Programmet har gått enligt plan och har resulterat i minskade rörelsekostnader, stärkt kassaflöde och en lägre nettoskuld-sättning. Vår engagerade personal, ledning och grundare förtjänar en eloge för sättet som de har hanterat den här utmaningen. Att vi har kunnat ställa om så snabbt visar också vilken stor fördel vi har av vår grundläggande inställning till lönsamhet. Vi behövde minska våra rörelsekostnader med cirka 5 procent medan flera av våra konkurrenter måste minska sina kostnader med 25–30 procent.

Under 2022 har styrelsen ägnat mycket tid åt integration, produkt- och organisationsutveckling, strategisk rekrytering och omvärldsbevakning. Vi har lärt känna de nya verksamheterna och människorna bakom dem för att förstå hur nästa steg i vår tillväxtresa ser ut. En bärande tanke har varit att göra successiva organisationsförändringar snarare än transformativa. Det är en balansakt mellan att vårda det som går bra, våga säga nej till det som inte behövs och samtidigt satsa på framtida tillväxtområden.

### Marknadskonsolidering är en stor tillväxtmöjlighet

Sinch stora tillväxtmöjligheter tar avstamp i vår marknad och företags tydliga behov av en smidig digital kommunikation med sina kunder. På samma sätt som Cloud Computing har revolutionerat hur företag lagrar och behandlar data, ser vi nu



hur Cloud Communications skapar nya, mera effektiva sätt att kommunicera. Jämförelsen är intressant eftersom Cloud Computing ligger tidigare i sin cykel och nu används nu av alla företag, stora som små, samtidigt som branschen under några år har konsoliderats till ett fåtal stora globala leverantörer som Amazon, Google och Microsoft. Vår marknad Cloud Communications, eller CPaaS som den också kallas, är även den stor och växande samtidigt som den fortfarande är mycket fragmenterad och spridd på ett stort antal spelare.

Sinch är en branschledare som kan kombinera ett brett och kraftfullt produkt erbjudande med kompletterande försäljningskanaler och stordriftsfördelar. Vi är dessutom lönsamma och har goda kassaflöden, vilket gör att vi har allt som krävs för att vara en vinnare i den här marknaden.

### Tillväxt och värdeskapande högt upp på agendan

Den organisationsförändring vi annonserade i mars 2023 är ett bra exempel på en av de successiva förändringar jag nämnde tidigare. Den är tydligt offensiv och visar att vi fortsatt har tillväxt högt upp på agendan. Vi har snart en ny VD som kommer att sätta en ny prägel på bolaget och att ge henne en bra introduktion i bolaget och bra coaching är en viktig uppgift för styrelsen under 2023.

Det händer också mycket på marknaden just nu och vi kommer att avsätta nödvändig tid för att förstå vilka möjligheter och hot som det ger upphov till. Jag förväntar mig till exempel att frågor om förvärv återigen kommer högre upp på agendan. Vi vill vara en konsoliderande kraft i vår sektor och vår strategi bygger på lönsam tillväxt genom både organisk utveckling och förvärv.

Sinchs övergripande finansiella mål är att växa Justerad EBITDA per aktie med minst 20 procent per år. Att mäta vår vinst per aktie är avgörande för att säkerställa aktieägarvärdet och faktum är att vi sedan 2016 i genomsnitt har ökat nyckeltalet med 58 procent per år med hjälp av en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Genom att ha en fortsatt industriell syn på verksamheten med stegvis utveckling och fokus på långsiktig lönsam tillväxt, kan vi säkerställa fortsatt värdeskapande och att Sinch blir en fortsatt vinnare när Cloud Communications konsolideras.

Erik Fröberg, Styrelseordförande

# Bolagsstyrningsrapport

## Inledning

Sinch AB (publ) ("Sinch") är moderbolag i Sinch-koncernen ("koncernen") och noterat på Nasdaq Stockholm sedan den 8 oktober 2015. Styrelsen för Sinch får härmed avge bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2022.

Denna bolagsstyrningsrapport har antagits av styrelsen den 17 april 2023 och är en redogörelse för hur bolagsstyrningen har bedrivits i Sinch under verksamhetsåret 2022. Bolagsstyrningsrapporten är inte en del av förvaltningsberättelsen.

## Principer för bolagsstyrning

Utöver de principer för bolagsstyrning som följer av lag eller annan författning följer Sinch Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden", se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se)). De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning (innefattande instruktioner för styrelsens utskott), instruktion för den verkställande direktören, instruktioner för den finansiella rapporteringen samt övriga policies och riktlinjer.

### Aktieägare

Per den 31 december 2022 hade bolaget cirka 103 000 aktieägare.

Följande direkta eller indirekta aktieinnehav i bolaget representerade per 31 december 2022 minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget:

Neqst D2 AB, 18,56%

### Rösträtt

Sinch bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

### Bolagsordning

Gällande bolagsordning, se bolagets webbplats [investors.sinch.com](http://investors.sinch.com), antogs vid årsstämman den 9 juni 2022. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

## Större aktieinnehav

#	Ägare	Antal aktier	Andel i %
1	Neqst D2 AB	155 676 507	18,56%
2	Fjärde AP-fonden	65 090 781	7,76%
3	Swedbank Robur Fonder	60 041 257	7,16%
4	AMF Pension & Fonder	51 696 918	6,16%
5	Capital Group	43 881 521	5,23%
6	Alecta Tjänstepension	37 718 283	4,50%
7	Handelsbanken Fonder	31 332 662	3,74%
8	Första AP-fonden	26 347 838	3,14%
9	Temasek	22 851 408	2,72%
10	Vanguard	21 478 265	2,56%
	<b>Summa 10 största aktieägarna</b>	<b>516 115 440</b>	<b>61,55%</b>
	Övriga	322 486 808	38,45%
	<b>Totalt</b>	<b>838 602 248</b>	<b>100,00%</b>

## Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Det är på bolagsstämman som aktieägarna har möjlighet att utöva sitt inflytande. En rad ärenden är enligt Aktiebolagslagen förbehållna bolagsstämman att besluta om, till exempel fastställande av resultat- och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet, val av styrelseledamöter och val av revisorer.

Styrelsen har under året även möjlighet att kalla till extra bolagsstämma. Det sker till exempel om beslut måste fattas i ärende som endast kan beslutas av bolagsstämman och det inte är lämpligt att vänta till nästa årsstämma.

Aktieägare som vill delta i bolagsstämma ska dels vara upptagen som aktieägare i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena sex bankdagar före stämman eller om aktierna är rösträttsregistrerade, avseende rösträttsregistreringar genomförda senast fyra bankdagar före stämman, dels anmäla sitt deltagande till bolaget den dag som anges till kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, mid-sommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

## Årsstämman

Sinch årsstämma 2022 hölls den 9 juni 2022 genom att aktieägarna kunde närvara på plats eller genom poströstning. Vid stämman deltog 651 aktieägare vilka representerade 59,4 procent av rösterna och aktiekapitalet. Årsstämman beslutade om fastställande av resultat- och balansräkning

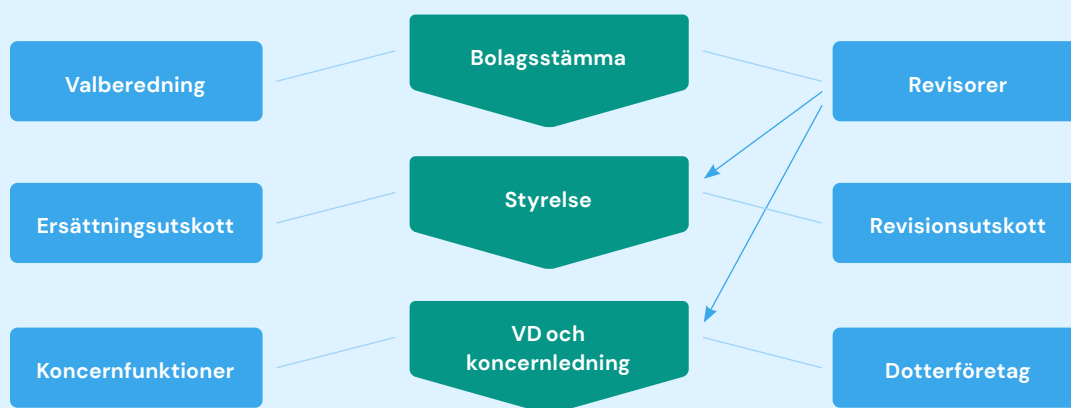
för 2021, vinstdisposition samt om ansvarsfrihet för VD och styrelsen för det gångna verksamhetsåret. Årsstämman valde styrelseledamöter och beslutade om styrelsearvode. Årsstämman beslutade även om införande av incitamentsprogram, att § 4 i bolagets bolagsordning ändras så att aktiekapitalet ska utgöra lägst 7 000 000 kronor och högst 28 000 000 kronor, samt att § 5 i bolagets bolagsordning ändras så att antalet aktier ska vara lägst 700 000 000 och högst 2 800 000 000 stycken. Vidare infördes en ny § 8 i bolagsordningen som möjliggör för styrelsen att samla in fullmakter inför genomförandet av bolagsstämmor och som möjliggör för styrelsen att besluta om att aktieägare inför en bolagsstämma ska kunna utöva sin rösträtt per post. Slutligen infördes en ny § 9 i bolagsordningen som möjliggör för styrelsen att besluta om att personer som inte är aktieägare ska, på de villkor som styrelsen bestämmer, ha rätt att närvara eller på annat sätt följa förhandlingarna vid bolagsstämma. Som en följd av att nya § 8 och § 9 lagts till i bolagsordningen omnumrerades efterföljande paragrafer.

Årsstämman 2023 kommer att hållas den 17 maj 2023 klockan 10:00 i Stockholm.

## Bemyndiganden

Årsstämman den 9 juni 2022 beslöt att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen intill nästkommande årsstämma, fatta beslut om ökning av Bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier i Bolaget. Bemyndigandet innebär att Bolagets aktiekapital får öka med högst tio procent av Bolagets registrerade aktiekapital vid den tidpunkt då styrelsen första gången utnyttjar bemyndigandet.

## Bolagsstyrningsmodell



Figuren visar Sinch bolagsstyrningsmodell och hur de centrala funktionerna utses och samverkar.



Styrelsen skall kunna besluta om emission av aktier med avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt och/eller med bestämmelse om apport, kvittning eller dylikt. Emissionerna skall ske till marknadsmässig teckningskurs, med förbehåll för marknadsmässig emissionsrabatt i förekommande fall.

Syftet med bemyndigandet och skälen till eventuell avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att emissioner skall kunna ske för finansiering av förvärv av bolag, eller delar av bolag och för Bolagets rörelse.

## Valberedningen

Årsstämman fastställer principer för utseende av valberedningen och beslutar vilka uppgifter valberedningen ska fullgöra inför nästkommande årsstämma. I enlighet med beslut på årsstämman den 9 juni 2022 utser de fyra röstmässigt största aktieägarna eller ägargrupperna (härmed avses såväl direktregistrerade aktieägare som förvaltarregistrerade aktieägare), enligt Euroclear Sweden ABs ("Euroclear") utskrift av aktieboken per den 30 september 2022, vardera en representant att jämte styrelseordföranden utgöra valberedning för tiden intill dess att ny valberedning utsetts enligt mandat från årsstämman 2023.

Majoriteten av valberedningens ledamöter skall vara oberoende i förhållande till Sinch och bolagsledningen. Minst en av valberedningens ledamöter skall vara oberoende i förhållande till den i Sinch röstmässigt största aktieägaren eller grupp av aktieägare som samverkar om Sinch förvaltning. Verkställande direktören eller annan person från bolagsledningen skall inte vara ledamot av valberedningen. Styrelseledamöter kan ingå i valberedningen men skall inte utgöra en majoritet av dess ledamöter. Om mer än en styrelseledamot ingår i valberedningen får högst en av dem vara beroende i förhållande till Sinch större aktieägare.

Valberedningen utser ordförande inom gruppen. Styrelseordföranden eller annan styrelseledamot skall inte vara ordförande för valberedningen. Sammansättningen av valberedningen skall tillkännages senast sex månader före årsstämman. Inför årsstämman 2023 tillkännagavs sammansättningen dock den 1 december 2022, till följd av att valberedningen konstituerats först då, vilket är en avvikelse från Koden. Om en eller flera aktieägare som utsett representanter till valberedningen inte längre tillhör de fyra största ägarna i Sinch vid en tidpunkt mer än två månader före årsstämman, ska representanterna för dessa aktieägare frånträda sitt uppdrag och nya ledamöter utses av de nya aktieägare som då tillhör de fyra största aktieägarna. Om en ledamot i



valberedningen avsäger sig uppdraget innan valberedningens arbete är avslutat ska samma aktieägare som utsåg den avgående ledamoten, om det anses nödvändigt, äga rätt att utse en ny ledamot, eller om aktieägaren inte längre är bland de fyra största aktieägarna, den största aktieägaren på tur, enligt principerna ovan, men med utgångspunkt i Euroclears utskrift av aktieboken snarast möjligt efter det att ledamoten lämnat sin post. Förändringar i valberedningens sammansättning skall omedelbart offentliggöras.

Inför årsstämman 2023 har Sinch valberedning haft följande sammansättning:

Jonas Fredriksson, representerande Neqst D2 AB  
 Thomas Wuolikainen, representerande Fjärde AP Fonden  
 Oscar Bergman, representerande Swedbank Robur Fonder  
 Tomas Risbecker, representerande AMF Pension & Fonder  
 Erik Fröberg, styrelseordförande Sinch AB (publ)

### Mångfaldspolicy

Valberedningen tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy för styrelsen. Målet med mångfaldspolicy är att styrelsen skall ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskedje och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende kompetens, erfarenhet, bakgrund och en jämn könsfördelning. Dessa principer vägs in som en del i valberedningens arbete för att ta fram sitt förslag inför årsstämman. Bolagets styrelse har, enligt 2022 års valberednings uppfattning, en acceptabel mångfald både vad gäller erfarenhet, ålder och kön. Av ledamöterna som valdes 2022 är två kvinnor, vilket utgör 33.3 procent av styrelsen.

### Ersättning till styrelsen

Valberedningen lägger fram förslag för beslut på årsstämman rörande styrelsearvodet. Årsstämman 2022 beslutade i enlighet med valberedningens förslag om arvode.

Valberedningens förslag till ersättning inför årsstämman framgår av kallelsen till årsstämman.

## Styrelsen

### Styrelsens sammansättning

Styrelsen har sedan årsstämman 2022 bestått av ledamöterna Erik Fröberg, Bridget Cosgrave, Renée Robinson Strömberg, Johan Stuart, Björn Zethraeus samt Hudson Smith. Erik Fröberg har varit ordförande i styrelsen. Styrelsens ordförande leder och fördelar styrelsearbetet, upprätthåller en kontinuerlig kontakt med VD och finanschefen, säkerställer att styrelsemötena är väl förberedda samt representerar Sinch i förvärvsdiskussioner och dylikt.

### Styrelsens oberoende

Styrelseledamöternas beroendeställning i förhållande till bolaget, bolagsledningen och aktieägarna framgår av tabellen på sidan 58. Som framgår av tabellen uppfyller Sinch tillämpliga regler om styrelseledamöters oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare.

## Styrelsens arbete

Styrelsens arbete bedrivs på sätt som Aktiebolagslagen, Kodex och övriga för bolaget tillämpliga förordningar och regler föreskriver. Styrelsen arbetar efter en årligen fastställd arbetsordning och årsplan.

Vid styrelsemötena närvarar bolagets VD, strategichef och finanschef. Som protokollförare fungerar normalt bolagets chefsjurist. Andra personer ur koncernledningen och tjänstemän i koncernen deltar vid styrelsens möten som föredragande vid behov.

Under 2022 har styrelsen utöver det konstituerande mötet efter årsstämman, sammanträtt 16 gånger. Styrelsen har under året primärt fokuserat på arbete med strategi, affärsplan och budget, förvärv och integration av genomförda förvärv.

Styrelsen har träffat revisorn utan närvaro av VD eller annan person från bolagsledningen vid 1 tillfälle.

Extern utvärdering av styrelsens liksom av VDs arbete genomförs årligen. Under 2022 har utvärderingen utförts genom en självbedömning av styrelsens arbete där styrelseledamöterna gavs möjlighet att framföra sina synpunkter på arbetsmetoder, styrelsematerial, eget och andra styrelsemedlemmars arbete samt omfattningen av styrelseuppdraget. Styrelsen erhåller även rapporter från revisionsutskottet och ersättningsutskottet och utvärderar deras arbete. Utvärderingen har presenterats för valberedningen.

Styrelsen följer ledningens arbete genom månadsvisa rapporter vilka bland annat redovisar det finansiella resultatet, viktiga nyckeltal, utvecklingen av prioriterade aktiviteter med mera.

### Styrelsemöten

Styrelsen håller ordinarie styrelsemöten enligt nedanstående plan:

- Januari/februari – Bokslutskommuniké
- Mars/april – Bolagsstyrningsmöte – agenda och kallelse till årsstämman, bolagsstyrningsrapport, årsredovisning, hållbarhetsrapport, översyn av försäkringar och pensioner, delårsrapport första kvartalet
- Maj/juni – Konstituerande styrelsemöte, beslut om styrelsens arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, styrelsens årsplan, firmateckning, strategimöte
- Juli/augusti – delårsrapport andra kvartalet,
- September – Budget, finansiell prognos
- Oktober/november – Delårsrapport tredje kvartalet, strategimöte, riskrapport
- November/december – Budgetbeslut, ledningens ersättning, lönerrevision, utvärdering av styrelse och VD

På ordinarie styrelsemöte avger VD verksamhetsrapport. Styrelsen har genomgångar med revisorn då rapporter från revisorn behandlas.

### Styrelsens arbete i utskott

Styrelsen har två utskott, revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskottens arbete regleras i styrelsens arbetsordning.

Styrelsens utskott behandlar de frågor som faller inom deras respektive område, avger rapport och rekommendationer som ligger till grund för styrelsens beslut. Utskotten har viss beslutanderätt inom ramen för styrelsens direktiv. Protokoll från utskottens möten hålls tillgängliga för styrelsen.

#### Revisionsutskottet

Johan Stuart och Erik Fröberg är ledamöter i revisionsutskottet, Johan Stuart är ordförande. Vid revisionsutskottets möten deltar bolagets finanschef, chefsjurist och chefen för koncernredovisning, samt vid regelbundna tillfällen bolagets chef för internrevision. Bolagets revisor har deltagit vid 11 av 11 revisionsutskottets möten under året.

#### Ersättningsutskottet

Erik Fröberg och Renée Robinson Strömberg är ledamöter i ersättningsutskottet, Erik Fröberg är ordförande.

Styrelseledamöternas och utskottsledamöternas närvaro under året framgår av tabellen nedan.

#### Revisorer

Revisionsbolag, valt på årsstämman den 9 juni 2022 för ett år, är Deloitte AB. Auktoriserade revisorn Johan Telander är huvudansvarig revisor.

Revisorerna har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna rapporterar löpande till revisionsutskott och styrelsen. Revisionsarvodet framgår av not 5 i årsredovisningen.

## Koncernledning

Styrelsen utser VD. VD, tillika koncernchef, leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga personer i koncernledningen. Per den 31 december 2022 bestod koncernledningen av interims VD Johan Hedberg, President Meddelandetjänster Anders Olin, President Rösttjänster Brett Scorza, President E-post Will Conway (18 november 2022 fattades beslutet att Josh Odom skulle ta över från Will Conway från första januari 2023), President SMB Sean O'Neal, finanschef Roshan Saldanha, strategi- och IR-chef Thomas Heath, HR-chef Christina Raaschou, marknadschef Jonathan Bean, teknikchef Jonas Lindeborg samt integrationschef Julie Rassat.

#### Koncernledningens arbete

VD har regelbundna möten med alla medlemmar i koncernledningen för affärsuppdateringar, ta emot rapporter, sätta upp mål och för allmänna affärsdiskussioner. Utöver detta genomförs flera personliga möten med var och en i koncernledningen varje år för mer djupgående diskussioner och planering.

Koncernledningens styrning och uppföljning är baserad på den av styrelsen fastställda arbetsordningen, instruktion för verkställande direktören och rapporteringsinstruktioner. Koncernledningen och övriga ledningspersoner leder den dagliga verksamheten främst genom instrument såsom budgetar, resultatstyrning och belöningssystem, regelbunden rapportering och övervakning och personalmöten samt via en delegerad beslutsstruktur inom funktionella (utveckling, marknadsföring, support, finans, etcetera) hierarkier, från moderbolaget till ledningen i dotterföretagen. Under året har fokus legat på affärsplan, tillväxtfrågor, finansiering, integration av tidigare förvärv samt genomförande av ett kostnadsbesparingsprogram.

Namn	Invald år	Obero- ende till bolaget	Obero- ende till ägarna	Befattning	Utskott	Närvaro styrelse- möte	Närvaro revisions- utskott	Närvaro ersätt- nings- utskott	Arvode kSEK <sup>1)</sup>	Antal aktier/ tecknings optioner i Sinch, direkt och indirekt innehav <sup>2)</sup>
Erik Fröberg	2012	Ja	Nej	Styrelseordförande, ordförande i ersättningsutskottet, ledamot i revisions- utskottet	Ersättning, revision	16/16	11/11	7/7	1 750	1 773 970 eget innehav – indirekt innehav genom Neqst D2 AB
Bridget Cosgrave	2018	Ja	Ja	Styrelseledamot	–	16/16	0/11	0/7	700	13,500
Renée Robinson Strömberg	2017	Ja	Ja	Styrelseledamot	Ersättning	16/16	0/11	7/7	750	340
Johan Stuart	2015	Ja	Ja	Styrelseledamot, ordförande i revisionsutskottet	Revision	15/16	11/11	0/7	1 050	90 000 eget innehav
Björn Zethraeus	2017	Nej	Nej	Styrelseledamot	–	16/16	2/11	0/7	0	0 eget innehav – indirekt innehav genom Neqst D2 AB
Hudson Smith <sup>3)</sup>	2022	Ja	Ja	Styrelseledamot	–	9/16	0/11	0/7	700	indirekt innehav via Thoma Bravo Discover-bolagen

1) Uppgifter om arvode avser styrelseåret från årsstämman 2022 till årsstämman 2023.

2) Aktieinnehav avser 31 december 2022.

3) Hudson Smith valdes till ny styrelseledamot av årsstämman den 9 juni 2022 (och har därför deltagit i färre styrelsemöten än andra styrelseledamöter).

## Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i Aktiebolagslagen och i Koden. I enlighet med Årsredovisningslagen innehåller bolagsstyrningsrapporten en beskrivning av de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering. Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar dels till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen, dels till att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen har upprättats enligt lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav för börsnoterade bolag.

### Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Kontrollmiljön avseende den finansiella rapporteringen bygger på en fördelning av roller och ansvar i organisationen, fastställda och kommunicerade beslutsvägar, instruktioner beträffande befogenhet och ansvar samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner.

Som ett led i att förbättra bolagets internkontroll, har bolaget ändrat rapporteringsvägen för internrevision till revisionsutskottet.

Styrelsen har antagit arbetsordning, VD-instruktion, instruktion för den finansiella rapporteringen samt instruktioner för revisions- respektive ersättningsutskottets arbete. Därutöver finns policys och riktlinjer inom en rad områden för den operativa verksamheten.

### Riskbedömning

Styrelsen och koncernledningen arbetar, som en integrerad del av ledningsarbetet, med riskbedömning i ett vitt perspektiv inkluderande men inte begränsat till finansiella risker och viktiga affärsrisker. Rapportering av risker sker löpande till styrelsen. Styrelsen har under året löpande diskuterat olika slags risker samt bolagets riskhanteringsprocess. Bolaget har en riskkarta som går igenom i bolagets revisionskommitté och som utgör underlag för internrevision samt kontinuerlig förbättring av interna processer och kontroller.

Sinch omfattas av bestämmelserna i EUs marknadsmissbruksförordning nr 596/2015 (MAR) som ställer stora krav på hur bolaget hanterar insiderinformation. I MAR regleras bland annat hur insiderinformation ska offentliggöras till marknaden, under vilka förutsättningar offentliggörandet får skjutas upp samt på vilket sätt bolaget är skyldigt att föra en förteckning över personer som arbetar för Sinch och som fått tillgång till insider-information om bolaget, en så kallad loggbok.

Sinch använder ett digitalt verktyg för att säkerställa att ovanstående hantering uppfyller kraven i MAR och Sinch insiderpolicy; från beslutet att skjuta upp offentliggörandet av insiderinformation hela vägen till det meddelande som ska lämnas till Finansinspektionen när insiderhändelsen är över och informationen har offentliggjorts. Endast behöriga personer inom Sinch har åtkomst till InsiderLog. Mer information finns på [www.insiderlog.se](http://www.insiderlog.se).

### Kontrollaktivitet

Koncernens kontrollaktiviteter avseende de finansiella kärnprocesserna beskrivs i den riskkarta som godkänts av styrelsen som underlag för det fortsatta arbetet med att ständigt förbättra de interna processerna och kontrollerna. Kontroller sker både på dotterföretags- och koncernnivå. De fyra affärsområdena har utsedda ekonomichefer, som ansvarar för att kontrollera att finansiella siffror stäms av och rapporteras månadsvis. Detta inkluderar avstämning av finansiella siffror mot försäljnings- och kostnadsuppgifter från koncernens transaktionssystem, avstämning av koncerninterna mellanhavanden och avstämning av bankkonton. Dessa siffror kontrolleras sedan på koncernnivå i samband med den månatliga konsolideringen av koncernsiffror. Arbetet pågår kontinuerligt för att förbättra dessa processer, till exempel genom vidareutbildning av berörd personal, en ökad automatisering av avstämnings- och genom att centrala siffror kontrolleras av flera personer parallellt.

### Information

Information om interna styrdokument för den finansiella rapporteringen finns tillgängliga för berörda medarbetare på Sinch intranät. Information och utbildning avseende de interna styrdokumenterna sker även genom aktiviteter riktade direkt till ekonomiansvariga och controllers inom koncernen.

### Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, revisionsutskottet, VD, koncernledningen och av koncernens bolag. Uppföljningen inbegriper bland annat en kontinuerlig kvalitetskontroll av styrelsen av bolagets månatliga finansiella rapporter, kontinuerlig uppföljning av centrala finansiella processer som till exempel hantering av potentiella kundförluster och genomgång av rapporter från såväl bolagets internrevision samt externa revisorer. Personal från Sinch centrala finansfunktion besöker också regelbundet de rörelsedrivande affärsområdena för att kontrollera att Sinch finansiella processer är korrekt implementerade och kontinuerligt utvecklas för att säkerställa en korrekt finansiell rapportering.

Stockholm den 17 april 2023

Styrelsen i Sinch AB (publ)



# Styrelse



## 1. Erik Fröberg

Född: 1957

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2012, Styrelseordförande sedan 2015

**Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag):** 1 773 970 i privat ägo samt indirekt innehav genom Neqst D2 AB

**Optioner i Sinch:** 0

**Utbildning:** Civilingenjör teknisk fysik Kungliga tekniska högskolan

**Huvudsaklig sysselsättning:** Partner och grundare av Neqst

**Erfarenhet:** Executive Vice President Cap Gemini Sweden; Executive Vice President LHS Group Inc, CEO DigiQuant Inc, Special Advisor General Atlantic LP

**Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning):** Styrelseledamot i Digital Route AB och Varnish AB samt styrelseordförande i Xlent AB och Netlight AB.

**Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare:** Nej/Ja

## 2. Björn Zethraeus

Född: 1963

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2017

**Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag):** indirekt innehav genom Neqst D2 AB

**Optioner i Sinch:** 0

**Utbildning:** Civilingenjör Industriell Ekonomi Linköpings tekniska högskola

**Huvudsaklig sysselsättning:** Affärsutveckling och medgrundare Sinch

**Erfarenhet:** Ledande positioner på Ericsson, medgrundare Ericsson IPX AB, medgrundare Sinch, managementkonsult och tillförordnad chef på olika nätverksoperatörer och företag inriktade på mobil marknadsföring.

**Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning):** Inga andra styrelseuppdrag

**Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare:** Ja/Ja

## 3. Bridget Cosgrave

Född: 1961

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2018

**Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag):** 13 500

**Optioner i Sinch:** 0

**Utbildning:** MBA från London Business School, MSC från World Maritime University, BA (Hons) från Queen's University Kanada

**Huvudsaklig sysselsättning:** Oberoende konsult, VD för ADIMO sprl

**Erfarenhet:** Grundare, VD och ordförande för BICS sa; SVP Enterprise Proximus, biträdande generaldirektör ETSI, generaldirektör Digital Europe, tidigare styrelseledamot av S.E.S., Essilor, Eutelsat, Steria och Euskaltel

**Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning):** Inga andra styrelseuppdrag

**Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare:** Nej/Nej

## 4. Hudson Smith

Född: 1977

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2022

**Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag):** indirekt via Thoma Bravo Discover bolag.

**Optioner i Sinch:** 0

**Utbildning:** MBA, Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University, BS, Business Administration, Washington och Lee University

**Huvudsaklig sysselsättning:** Partner, Thoma Bravo, Miami, Florida, USA

**Erfarenhet:** VD för HGGC, Konsult inom Bain & Company, Analytiker inom Lincoln International

**Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning):** Styrelseledamot i Grayshift, Apryse, Greenphire, Zipari, Cority, Veriforce, Nintex och Riskconnect

**Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare:** Nej/Nej

I samband med stämman den 9 juni 2022 valdes Hudson Smith in som ny styrelseledamot samtidigt som Luciana de Carvalho lämnade styrelsen.

## 5. Johan Stuart

Född: 1957

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2015

**Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag):** 90 000

**Optioner i Sinch:** 0

**Utbildning:** Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm

**Huvudsaklig sysselsättning:** Styrelseledamot

**Erfarenhet:** CFO för Affibody Medical AB, Tradimus AB, XCounter AB, Hi3G Access AB, Utfors AB, ASG AB och företag inom Axel Johnsongruppen

**Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning):** Styrelseledamot i Digital Route AB samt Best Practice Scandinavia AB

**Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare:** Nej/Nej

## 6. Renée Robinson Strömberg

Född: 1970

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2017

**Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag):** 340

**Optioner i Sinch:** 0

**Utbildning:** Examen från Kalamazoo College i kinesiska studier och ekonomi samt en MBA från Stephen M. Ross School of Business, University of Michigan

**Huvudsaklig sysselsättning:** Grundare av och VD för Shiny Thing AB.

**Erfarenhet:** Mer än 25 års erfarenhet från internationell high-tech industri inklusive Druitt (förvärvat av Ericsson) och Tail-f Systems (förvärvat av Cisco).

**Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning):** Styrelseledamot i Doctrin AB och i Funnel AB

**Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare:** Nej/Nej

# Koncernledning



## 1. Johan Hedberg

Chief Executive Officer (interim)

Född: 1973

Anställd sedan: 2008

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 15 772 714

Optioner i Sinch: 0

Utbildning: Civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm

Erfarenhet: Sinch: medgrundare 2008, VD 2010–2018, Corporate Development 2018–2022, US-baserad 2016–2019. Före Sinch även: managementkonsult Paris & Geneve hos Cambridge Technology Partners, Global produktchef Messaging Ericsson.

## 2. Laurinda Pang<sup>1)</sup>

Chief Executive Officer

Född: 1970

Anställd sedan: 2023

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 0

Utbildning: Kandidatexamen i Statskunskap från Pennsylvania State University, USA

Erfarenhet: President, Global Customer Success, International and Wholesale Markets, Lumen Technologies 2020–2022. President, International and Global Accounts Management, Centurylink, 2017–2020. Flertalet ledande roller inom försäljning, Human Resources, Investor Relations och produktledning inom Level 3 Communications och Global Crossing, 1997–2017.

## 3. Brett Scorza

President, Rösttjänster

Född: 1968

Anställd sedan: 2021

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): –

Optioner i Sinch: 458 888 personaloptioner motsvarande 500 000 aktier<sup>2)</sup>

Utbildning: Kandidatexamen, Electrical Engineering, University of Illinois, USA

Erfarenhet: Över 30 års erfarenhet i chefspositioner inom mjukvara, teknik och telekommunikation. Sinch Rösttjänster (tidigare Inteliquent) sedan 2004 där han haft flera roller med ansvar för försäljning, produkt och utveckling, senast rollen som Chief Information Officer 2010–2021. Innan dess även befattningar på Focal Communications, MFS Communications och Andersen Consulting.

## 4. Christina Raaschou

Chief Human Resource Officer

Född: 1977

Anställd sedan: januari 2022

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 337

Optioner i Sinch: 33 349 teckningsoptioner motsvarande 56 490 aktier<sup>2)</sup>

Utbildning: Mastersexamen i företagsekonomi, Karlstad universitet

Erfarenhet: HR-chef H&M Group Business Tech, seniora HR-roller inom Ericsson och Unilever

## 5. Cristina David<sup>3)</sup>

Chief Information Officer

Född: 1976

Anställd sedan: 2022

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 80 000 personaloptioner motsvarande 80 000 aktier

Utbildning: Filosofie kandidatexamen inom matematik, University of Bucharest; Mastersexamen inom Public Relations och kommunikation

Erfarenhet: Chef för Enterprise Systems på Ericsson, senior operations, customer success och leverans positioner på Ericsson, Oracle och Timken.

## 6. Jonathan Bean

Chief Marketing Officer

Född: 1976

Anställd sedan: april 2019

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 131 000

Optioner i Sinch: 16 670 personaloptioner motsvarande 166 700 aktier<sup>2)</sup>

Utbildning: MBA från Henley Business School, examen i kommunikation från Leeds universitet

Erfarenhet: Mynewsdesk sedan 2009, marknadschef sedan 2015. Före Mynewsdesk, säljare av SaaS-lösningar på Cision.

1) Laurinda Pang tillträdde som vd den 17 april 2023.

2) Antalet teckningsoptioner och aktier kan skilja sig åt eftersom en teckningsoption inom LTI-program som initierades före aktiespliten 1:10 i juni 2021 ger rätt till 10 aktier. I senare program ger en teckningsoption rätt till en aktie.

3) Cristina David, Josh Odum, Petter Bengtsson och Nicklas Molin tillträdde sina tjänster den 9 mars 2023.



## 7. Josh Odom<sup>2)</sup>

President, CPaaS

Född: 1985

Anställd sedan: 2013

**Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag):** 2 707 856

**Optioner i Sinch:** 750 000 personaloptioner motsvarande 750 000 aktier<sup>1)</sup>

**Utbildning:** kandidatexamen inom företags-ekonomi och systemvetenskap från The University of Texas i San Antonio

**Erfarenhet:** Teknikchef på Mailgun, Senior produkt- och teknikchef på Rackspace

## 8. Julie Rassat

Chief Integration & Transformation Officer

Född: 1979

Anställd sedan: 2020

**Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag):** 0

**Optioner i Sinch:** 135 410 personaloptioner motsvarande 229 100 aktier<sup>1)</sup>

**Utbildning:** BA i internationella relationer från Leeds Universitet, Masterexamen i Finans från ESCP-EAP och MBA från London Business School

**Erfarenhet:** Omfattande transaktionserfarenhet, bland annat från ThomsonReuters där hon var Senior Director, Acquisition Integration EMEA & APAC. Tidigare roller inom strategi- och affärsplanering samt arbete som finansanalytiker på BDPME.

## 9. Nicklas Molin<sup>2)</sup>

Executive Vice President International

Född: 1978

Anställd sedan: 2016

**Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag):** 163 370

**Optioner i Sinch:** 110 867 teckningsoptioner motsvarande 208 670 aktier

**Utbildning:** Masterexamen inom datavetenskap, Kandidatexamen inom företagsekonomi, Stockholm Universitet

**Erfarenhet:** Regional chef för EMEA Sinch, Försäljning- och marknadschef (förvärvade Sinch), Försäljning- och marknadschef på PayEx, Försäljningschef på Wallit

## 10. Petter Bengtsson<sup>2)</sup>

Executive Vice President North America

Född: 1977

Anställd sedan: 2010

**Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag):** 453 340

**Optioner i Sinch:** 160 979 personaloptioner motsvarande 259 790 aktier<sup>1)</sup>

**Utbildning:** Masterexamen inom kommunikation, Linköping Universitet, Kandidatexamen national-ekonomi, Kalmar Universitet

**Erfarenhet:** Försäljningschef för EMEA och Nordamerika Sinch, Försäljningschef på Ericsson

## 11. Roshan Saldanha

Chief Financial Officer

Född: 1977

Anställd sedan: 2019

**Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag):** 4 226

**Optioner i Sinch:** 183 333 teckningsoptioner motsvarande 633 342 aktier<sup>1)</sup>

**Utbildning:** Masterexamen från Mumbai Universitet, Auktoriserad revisor i Indien

**Erfarenhet:** Tele2 sedan 2007, finanschef Tele2 Sverige från 2016. Före dess flera internationella finansiella uppdrag för bl.a. Arthur Andersen, Citibank och Kinnevikgruppen.

1) Antalet tecknings-/personaloptioner och aktier kan skilja sig åt eftersom en tecknings-/personaloption inom LTI-program som initierades före aktiespliten 1:10 i juni 2021 ger rätt till 10 aktier. I senare program ger en tecknings-/personaloption rätt till en aktie.

2) Cristina David, Josh Odom, Petter Bengtsson och Nicklas Molin tillträdde sina tjänster den 9 mars 2023.



## 12. Sean O'Neal

President, SMB (Small and Medium-sized Business)

Född: 1972

Anställd sedan: 2021

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag):

–

**Optioner i Sinch:** 650 000 personaloptioner motsvarande 650 000 aktier<sup>1)</sup>

**Utbildning:** Kandidatexamen från Northeastern University, Boston, USA

**Erfarenhet:** Nästan 30 års erfarenhet i chefspositioner inom teknik och molnbaserade tjänster, inklusive Nielsen, Onclusive, Daily Mail and Sony.



## 13. Thomas Heath

Chief Strategy Officer

Född: 1981

Anställd sedan: 2018

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 200 000

**Optioner i Sinch:** 183 334 teckningsoptioner motsvarande 483 340 aktier<sup>1)</sup>

**Utbildning:** B.A i politik, filosofi och nationalekonomi från University of Oxford, MSc från Handelshögskolan i Stockholm med finansiell inriktning.

**Erfarenhet:** Aktieanalytiker på Danske Bank, Handelsbanken Capital Markets och Öhman Fondkommission

De personer som visas här utgjorde koncernledningen vid tiden för denna publikations offentliggörande. I tillägg till dessa, har följande personer ingått i koncernledningen under delar av 2022: Ed O'Hara, Eduardo Henrique, Jonas Lindeborg, Paul Perrett, Will Conway, Anders Olin. I tillägg har Johan Hedberg varit tillförordnad vd och koncernchef efter Oscar Werner som lämnade sin tjänst i juli 2022.

Notera att innehav av aktier och optioner för styrelse och koncernledning redovisas per den 31 december 2022, förutom för Cristina David, Peter Bengtsson och Nicklas Molin där den redovisas per den 10 mars 2023. Se även [investors.sinch.com](https://investors.sinch.com).

<sup>1)</sup> Antalet tecknings-/personaloptioner och aktier kan skilja sig åt eftersom en tecknings-/personaloption inom LTI-program som initierades före aktiespliten 1:10 i juni 2021 ger rätt till 10 aktier. I senare program ger en tecknings-/personaloption rätt till en aktie.

# Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Sinch AB (publ) organisationsnummer 556882-8908.

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2022-01-01 – 2022-12-31 på sidorna 54-63 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm 21 april, 2023  
Deloitte AB

Johan Telander  
Auktoriserad revisor

# Finansiell information

- 65 Förvaltningsberättelse
- 73 Flerårsöversikt - Koncernen
- 75 Resultaträkning - Koncernen
- 75 Rapport över totalresultat - Koncernen
- 76 Rapport över finansiell ställning - Koncernen
- 77 Rapport över förändringar i eget kapital - Koncernen
- 78 Rapport över kassaflöden - Koncernen
- 79 Resultaträkning - Moderbolaget
- 80 Balansräkning - Moderbolaget
- 81 Rapport över förändringar i eget kapital - Moderbolaget
- 82 Kassaflödesanalys - Moderbolaget
- 83 Noter
- 128 Försäkran och underskrifter
- 129 Revisionsberättelse
- 133 Definitioner av finansiella termer
- 135 Årsstämma, begrepp och förkortningar, adresser





# Förvaltningsberättelse

Sinch grundades med kostnadsmedvetenhet och skalbarhet som grundprincip. Sinch har alltid haft ett stort fokus på att växa den organiska affären med god lönsamhet. Parallellt med detta har bolaget framgångsrikt genomfört flera strategiska förvärv för att bredda erbjudandet, tillföra nya försäljningskanaler och skapa skalfördelar.

## Verksamhet och organisation

Sinch är en ledande leverantör av molnbaserade kommunikationstjänster och digital kundinteraktion. Med Sinchs molnbaserade kommunikationsplattform kan företag nå världens alla människor – inom en eller ett par sekunder – via meddelandetjänster, e-post, röstsamtal och video. Bolagets organisation har under året fortsatt arbetet med verksamhetsanpassning och inkorporering av de stora förvärven som genomfördes i slutet av år 2021 samt Anpassningar till den lanserade verksamhetsmodellen med fem segment.

Inom **Meddelandetjänster** tillhandahåller Sinch en molnbaserad kommunikationsplattform med vilken företag når sina kunder direkt i mobilen via SMS och nästa generations meddelandetekniker som WhatsApp och RCS.

Inom **Rösttjänster** återfinns Sinchs API:er för röstkommunikation som gör att företagskunder, tjänsteleverantörer och teleoperatörer kan hantera stora volymer av röstsamtal, telefonnummer och nödsamtal utan kostsamma investeringar i infrastruktur. Grunden i erbjudandet är Sinchs Supernät för röstsamtal som når 95 procent av den amerikanska befolkningen och hanterar över 300 miljarder röstminuter per år.

Inom **E-post** erbjuder Sinch branschledande leveranssäkerhet av transaktionsbaserad och marknadsföringsrelaterad e-post till mer än 100 000 kunder världen över.

Inom segmentet **SMB** återfinns lättanvända och nyckelfärdiga lösningar som gör det enkelt för små och medelstora företag att använda sig av meddelandetjänster genom flera väletablerade varumärken som MessageMedia, SimpleTexting och ClickSend.

## Bolagsstyrnings- och Hållbarhetsrapport

I enlighet med årsredovisningslagen 6 kapitlet 8§ och 11§, har Sinch valt att upprätta de lagstadgade Bolagsstyrnings- och Hållbarhetsrapporterna som separata rapporter. Rapporterna återfinns på sidorna 54–63 respektive 28–51 i detta dokument.

## Viktiga händelser under räkenskapsåret

År 2022 har varit ett händelserikt år med stora förändringar i den externa makromiljön vilket kommenteras närmare i avsnittet Framtidsutsikter. Under året ökade nettoomsättningen med 71 procent till 27 722 MSEK och bruttoreultatet med 124 procent till 8 810 MSEK samt EBITDA med 234 procent till 2 774 MSEK. Dessa ökningarna drevs av de förvärv som genomfördes i slutet på 2021. Den organiska bruttovinstill-

växten, justerad för förvärv och valutaeffekter, var -3 procent. Exklusive den i andra kvartalet förändrade bedömningen av reserver för upplupna trafik kostnader inom Meddelandetjänster, vilken uppgick till 162 MSEK, var den organiska tillväxten 5 procent. Resultatet för 2022 uppgick till -4 943 MSEK, vilket kan jämföras med 908 MSEK för 2021 och inkluderar en nedskrivning av goodwill om 5 000 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 508 MSEK vilket kan jämföras med 329 MSEK för 2021. Nettoskulden uppgick till 9 162 MSEK (10 658) och nettoskuldssättningsgraden, mätt som nettoskuld i förhållande till proforma justerad EBITDA R12M, uppgick till 2,7. I tillägg har bland annat följande händelser kommunicerats:

Under första halvåret genomförde Sinch en omorganisation till affärsenheterna Meddelandetjänster, Rösttjänster, E-post, Applikationer och SMB. De stora förvärven som genomfördes i slutet av 2021 har givit en bredare och stabilare affär där koncernens bruttoreultat och antalet personer sysselsatta i bolaget har fördubblats under året.

Under andra halvåret lanserades ett kostnadsreduktionsprogram. Hälften av den förväntade årliga bruttobesparingen om totalt 300 MSEK hade realiserats i fjärde kvartalet.

Den 20 juli lämnade Oscar Werner sin roll som VD och Sinchs medgrundare Johan Hedberg utsågs till ny tillförordnad VD.

Sean O'Neal utsågs till ny affärsenhetschef för SMB samt Brett Scorza blev ny affärsenhetschef för Rösttjänster den 14 oktober.

Sinch utvärderar regelbundet goodwill och genomförde en nedskrivningsprövning i samband med bokslutet för tredje kvartalet vilket resulterade i en nedskrivning av goodwill om 5 000 MSEK vilket berörde segmentet E-post.

## Nyemissioner

Under året har emissioner genomförts genom emittering av aktier till ett totalt kvotvärde om 618 KSEK vilket avser 2021 års förvärv av Pathwire och MessageMedia och under 2022 genomfördes apportemissioner om 51 000 000 aktier avseende förvärvet av Pathwire. Totalt 10 803 010 aktier emitterades som del av köpeskillingen avseende 2021 års förvärv av MessageMedia. Aktier har även emitterats relaterade till teckningsoptioner under koncernens incitamentsprogram, se not 7.

## Viktiga händelser efter räkenskapsårets slut

Den 12 januari 2023 förlängdes kreditfaciliteter om 6 500 MSEK och 110 MUSD med ett år. Nytt förfall är i februari 2026.

Sinch offentliggjorde sin bokslutskommuniké för 2022 den 16 februari 2023.

Den 9 mars 2023 tillkännagav Sinch organisatoriska förändringar till förmån för produktintegration och marknads-synergier vilket innebär att Sinchs meddelande och e-post-verksamheter kommer att konsolideras till en CPaaS-produkt-enhet med försäljning organiserad i två marknadsenheter, en för Nordamerika och en Internationell.

Den 29 mars 2023 meddelade Sinch att Laurinda Pang blir bolagets nya vd.

## Sinch koncernen i sammandrag

MSEK	2022	2021	Förändring
Nettoomsättning	27 722	16 177	71%
Bruttoresultat	8 810	3 933	124%
Bruttomarginal	32%	24%	-
Rörelseresultat, EBITDA	2 774	831	234%
EBITDA-marginal	10%	5%	-
Justerad EBITDA	3 124	1 322	136%
Justerad EBITDA-marginal	11%	8%	-
Justerad EBITDA/bruttoresultat	35%	34%	-
Rörelseresultat, EBIT	-4 703	158	-
EBIT-marginal	-17%	1%	-
Justerad EBIT	2 731	1 161	135%
Justerad EBIT-marginal	10%	7%	-
Årets resultat	-4 943	908	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 508	329	-
Likvida medel	2 173	1 871	16%

För definition och redogörelse av finansiella mått som definieras respektive inte definieras enligt IFRS samt operationella mått hänvisas till sidorna 133-134.

### Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade under räkenskapsåret 2022 med 71 procent till 27 722 MSEK (16 177). Den positiva valutapåverkan på koncernens nettoomsättning var 10 procent. Den organiska tillväxten, i lokal valuta och exklusive förvärv, var 9 procent.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade med 124 procent och uppgick till 8 810 MSEK (3 933). Den organiska tillväxten justerad för påverkan av förvärv och valutaeffekter var -3 procent. Den positiva effekten av förändrade valutakurser var 402 MSEK, vilket motsvarar 10 procent. Bruttoresultatet var även belastat med engångs-effekt gällande kostnad sålda tjänster på 162 MSEK.

Bruttomarginalen uppgick till 32 procent (24).

### Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade med 234 procent till 2 774 MSEK (831).

Justerad EBITDA uppgick till 3 124 MSEK (1 322).

Koncernens rörelseresultat (EBIT) minskade till -4 703 MSEK (158). Justerad EBIT uppgick till 2 731 MSEK (1 161).

Justerad EBITDA samt Justerad EBIT redovisas i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Se även Not 2.

Justeringar i EBITDA, MSEK	2022	2021
Förvärvskostnader	-45	-169
Omstruktureringskostnader	-62	-
Justerad tilläggsköpeskillning	-	-
Integrationskostnader	-252	-230
Kostnader för aktieincitamentsprogram	-124	-106
Operationella valutakursvinster/förluster	135	-
Övriga justeringar	-1	13
<b>Summa justeringar i EBITDA</b>	<b>-350</b>	<b>-492</b>
Förvärvsrelaterade avskrivningar	-1 987	-511
Nedskrivning goodwill	-5 097	-
<b>Summa justering i EBIT/rörelseresultat</b>	<b>-7 434</b>	<b>-1 003</b>

### Finansiella poster

Finansiella poster uppgick till -72 MSEK (1 039), varav räntekostnader uppgick till -392 MSEK (-60) och valutakurs-differenser uppgick till 269 MSEK (1 098).

### Skatt

Skatt på årets resultat uppgick till -168 MSEK (-289), vilket gav en effektiv skattesats om 4 procent (24). Exkluderat nedskrivningen av goodwill som utfördes i det tredje kvartalet 2022, så var koncernens effektiva skattesats 52 procent. Den justerade effektiva skattesatsen blev högre än skattesatsen för föregående år, vilket förklaras huvudsakligen av förfallna under-skottsavdrag samt ej aktiverade uppskjutna skattefordringar och skatt avseende tidigare år.

För ytterligare information om poster som påverkat skatt på årets resultat, se not 10.

### Årets resultat

Årets resultat minskade till -4 943 MSEK (908) jämfört med föregående räkenskapsår.

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 508 MSEK (329).

Investeringar i materiella och immateriella anläggnings-tillgångar uppgick till 643 MSEK (179). Investeringarna avser främst aktivering av eget utvecklingsarbete om 374 MSEK (98) samt investeringar i hård- och mjukvara. Investeringar i dotter-bolag uppgick till 45 MSEK (28 877), se not 31. Nyemission och teckningsoptioner uppgick till 91 MSEK (15 976).

### Likviditet och finansiell ställning

Vid årets slut uppgick likvida medel till 2 173 MSEK (1 871).

Nettoskulden uppgick till 9 162 MSEK (10 658) och netto-skuld-sättningsgraden, mätt som nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA R12M exklusive IFRS 16-relaterade leasing-skulder, uppgick till 2,7x.

Sinch hade per 31 december 2022 sammantaget utnyttjat lån och kreditfaciliteter om 9 740 MSEK (10 839). Befintliga kreditfaciliteter med förfall i februari 2025 (se även händelser efter räkenskapsårets slut på sidan 66) uppgick till 8 796 MSEK, och av dessa var 6 740 MSEK utnyttjade. Sinch hade även 3 000 MSEK i utnyttjade lån med förfall under 2024. Utöver detta uppgick upptagna obligationslån till 750 MSEK (750). Tillgängliga checkräkningskrediter uppgick till 913 MSEK (471), varav nyttjade var 0 MSEK (-).

Eget kapital uppgick per den 31 december 2022 till 34 432 MSEK (34 053), motsvarande en soliditet om 60 procent (60)

### Meddelandetjänster

Med Sinchs molnbaserade kommunikationsplattform når företag sina kunder direkt i mobilen via SMS och nästa generations meddelandetekniker som WhatsApp och RCS. I segment Meddelandetjänster ryms även mjukvara för avancerad tvåvägskommunikation och lösningar för mobiloperatörer. Verksamheten riktar sig främst mot stora företag och kanalpartners.

MSEK	2022	2021
Nettoomsättning <sup>1)</sup>	18 255	15 366
Bruttoresultat	3 615	3 506
Bruttomarginal	20%	23%
EBITDA	954	1 367
Justerad EBITDA	1 015	1 567

1) Förvärven av MessengerPeople och SMB slutfördes under fjärde kvartalet 2021.

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för året i segmenten Meddelandetjänster uppgick till 18 225 MSEK (15 366) en ökning med 19 procent jämfört med föregående år. Förvärvade bolag stod för 55 procent av tillväxten och den organiska tillväxten i lokala valutor var 39 procent.

Den organiska tillväxten i nettoomsättningen påverkades positivt av ökade transaktionsvolymerna hos stora strategiska kunder och av höjda priser i flera geografiska marknader. Kommersiella samarbeten med stora internationella molnplattformsbolag som nyttjar Sinch produkter för automatiserad mobil marknadsföring var en viktig källa för tillväxt.

### Resultat

Bruttoresultatet ökade med 3 procent till 3 615 MSEK (3 506). Förvärvade bolag stod för 48 procent av tillväxten och den organiska tillväxten i lokala valutor var 19 procent. Bruttomarginalen uppgick till 20 procent (23). Den lägre bruttomarginalen förklaras huvudsakligen av den förändrade bedömningen av reserver för upplupna trafikknaster i andra kvartalet samt av tillväxt i produkter, regioner och kundgrupper med lägre marginal.

EBITDA minskade med 30 procent till 954 MSEK (1 367) och EBITDA-marginalen uppgick till 5 procent (9).

Justerad EBITDA minskade med 35 procent till 1 015 MSEK (1 567) och den Justerade EBITDA-marginalen uppgick till 6 procent (10).

### Rösttjänster

Sinchs tjänster för röstkommunikation gör att företagskunder, tjänsteleverantörer och teleoperatörer kan hantera stora volymer av röstsamtal, telefonnummer och nödsamtal utan kostsamma investeringar i infrastruktur. Grunden i erbjudandet är Sinchs Supernät för röstsamtal som når 95 procent av den amerikanska befolkningen och hanterar över 300 miljarder röstminuter per år.

MSEK	2022	2021
Nettoomsättning <sup>1)</sup>	6 134	483
Bruttoresultat	2 915	217
Bruttomarginal	48%	33%
EBITDA	1 399	22
Justerad EBITDA	1 432	29

1) Förvärvet av Inteliquent slutfördes under fjärde kvartalet 2021.

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 5 651 MSEK och uppgick till 6 134 MSEK (483). Förvärvade bolag, d.v.s. Inteliquent, stod för 110 procent av tillväxten och den organiska tillväxten i lokala valutor var 40 procent.

### Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 2 915 MSEK (217) och bruttomarginalen uppgick till 48 procent (33).

EBITDA uppgick till 1 399 MSEK (22) och EBITDA-marginalen uppgick till 23 procent (5).

Justerad EBITDA uppgick till 1 432 MSEK (29) och den Justerade EBITDA-marginalen uppgick till 23 procent (6).

## E-post

Inom segmentet återfinns Sinchs e-postverksamhet som erbjuder branschledande leveranssäkerhet av transaktionsbaserad och marknadsföringsrelaterad e-post till mer än 100 000 kunder världen över. En prioriterad kundgrupp är företagets utvecklare av kommunikationstjänster och produktportföljen omfattar marknadsledande produkter som Mailgun, Mailjet och Email on Acid.

MSEK	2022	2021
Nettoomsättning <sup>1)</sup>	1 511	81
Bruttoresultat	1 117	64
Bruttomarginal	74%	79%
EBITDA	547	36
Justerad EBITDA	581	36

1) Förvärvet av Pathwire slutfördes under fjärde kvartalet 2021.

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 1 511 MSEK (81). Förvärvade bolag, d.v.s. Pathwire, stod för huvuddelen av tillväxten och den organiska tillväxten i lokala valutor var 15 procent.

### Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 1 117 MSEK (64).

EBITDA uppgick till 547 MSEK (36) och EBITDA-marginalen uppgick till 36 procent (44).

Justerad EBITDA uppgick till 581 MSEK (36) och den Justerade EBITDA-marginalen uppgick till 38 procent (45).

## SMB

Inom segmentet återfinns lättanvända och nyckelfärdiga lösningar som gör det enkelt för små och medelstora företag att använda sig av meddelandetjänster genom flera väletablerade varumärken som MessageMedia, SimpleTexting och ClickSend.

MSEK	2022	2021
Nettoomsättning <sup>1)</sup>	1 852	247
Bruttoresultat	1 162	147
Bruttomarginal	63%	59%
EBITDA	490	70
Justerad EBITDA	566	65

1) Förvärvet av MessageMedia slutfördes under fjärde kvartalet 2021.

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade till 1 852 MSEK (247) en ökning med 1 605 MSEK jämfört med föregående år. Omsättningen härrör från förvärvet av MessageMedia som slutfördes den 5 november 2021 och som räknas som organisk från och med detta datum. Den förvärvade tillväxten uppgick till 1 520 MSEK.

### Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 1 162 MSEK (147).

EBITDA uppgick till 490 MSEK (70) och EBITDA-marginalen till 26 procent (28).

Justerad EBITDA uppgick till 566 MSEK (65) och den Justerade EBITDA-marginalen uppgick till 31 procent (26).

## Övrigt

Inom Övrigt redovisas kostnader för centrala funktioner och koncerngemensamma kostnader.

MSEK	2022	2021
EBITDA	-615	-664
Justerad EBITDA	-469	-375

### EBITDA

EBITDA uppgick till -615 MSEK (-664) och bestod huvudsakligen av personalkostnader inom finans, HR, IT, forskning och utveckling samt hyreskostnader. Justeringar avser bland annat operationella valutakursvinster/förluster, se Not 2 för ytterligare information. Justerad EBITDA uppgick till -469 MSEK (-375).

## Forskning och utveckling

Sinch har ett stort antal programvaruutvecklare och annan teknisk personal och produktutveckling bedrivs inom flera delar av bolaget. Under 2022 utvecklades den molnbaserade plattformen vidare för att kunna skala ännu mera effektivt och hantera den ökade trafikvolymen. Investeringar har även gjorts i system för regulatorisk efterlevnad, det kan till exempel handla om system för SPAM-filter.

Vidareutvecklingen av nästa generations konversationsbaserade meddelandesystem har inom segment Meddelandetjänster resulterat i att man har lagt till nya kanaler som Instagram och Apple Messages for Business. Parallellt med detta, har integrationen av förvärvade verksamheter resulterat i teknikprojekt för att flytta kunder hos Wavy, TWW och SDI till globala gemensamma plattformar. Även inom segment SMB pågår integration av produkter som Clicksend som relaterar till tidigare förvärv. Ett prioriterat projekt inom E-post har varit att byta molntjänstleverantör vilket har minskat kostnaderna och påverkat bruttomarginalen positivt. Inom Rösttjänster har erbjudandet vidareutvecklats vilket bland annat har resulterat i nya produkter för larmtjänster.

Utvecklingsarbete aktiveras i enlighet med vad som anges i not 1. Totala kostnader för forskning och utveckling uppgår till 1 230 MSEK (525) före aktivering av egen nedlagd tid som uppgår till 374 MSEK (98).

## Miljö

Sinch kärnverksamhet, utveckling av programvara samt hantering av digitala transaktioner, har en begränsad miljöpåverkan. Sinch påverkar i första hand miljön genom resor, drift och nedmontering av hårdvara samt utsläpp i värdekedjan kopplat till datacenter-, moln- och meddelandetjänster. Sinch arbetar för att minimera dessa effekter genom att mäta och minska våra utsläpp, där vi bland annat ersätter resande med internetbaserad kommunikation och resor med mindre miljöpåverkan, till exempel tåg. Sinch har också som ambition att skicka föråldrad hårdvara till återvinning. Koncernens miljöarbete beskrivs närmare i avsnittet Klimatpåverkan i Sinch hållbarhetsrapport 2022 på sidorna 28-51.

## Medarbetare

Vid årets slut sysselsatte koncernen 4 205 (4 090) personer inklusive konsulter. Medelantal anställda under året uppgick till 3 565 (1 937) personer och 30 procent av dessa var kvinnor (28). Medelåldern på de anställda var 39 år (38). Personalomsättningen under 2022 var 23 procent (20).

Vi utvecklar kontinuerligt vår rekryteringsprocess för att säkerställa att vi arbetar på ett strukturerat och datadrivet sätt, samt använder oss av opartiska utvärderingsprocesser. Vi är stolta över att några av de bästa och mest erfarna personerna i vår bransch väljer att arbeta hos oss. För att attrahera och bibehålla kompetens i bolaget erbjuds interna utvecklingstillfällen som gör det möjligt för våra medarbetare att växa och vinna tillsammans.

För att Sinch ska kunna fortsätta vara ledande i branschen är mångfald, rättvisa och en inkluderande kultur framgångsfaktorer. Sinch har medarbetare i nästan 70 länder med olika bakgrunder. Att ha en diversifierad organisation med olika bakgrunder, kompetenser, erfarenheter, talanger, kvalifikationer och personligheter hjälper oss att förstå marknadens behov.

Bolaget kommer att fortsätta att växa och rekrytera inom våra tillväxtområden och bygga ut stödfunktioner vid behov.

### Förslag om beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen för Sinch AB (publ) föreslår följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. För 2022 års riktlinjer, se not 7.

Med ledande befattningshavare avses inom ramen för dessa riktlinjer bolagets styrelseledamöter som har ingått ett anställningsavtal med bolaget eller ett koncernbolag, verkställande direktör, vice verkställande direktör (om tillämpligt) och till dessa rapporterande chefer som ingår i koncernens ledningsgrupp. På balansdagen fanns det elva ledande befattningshavare i Bolaget, inklusive den verkställande direktören.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att Bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade och kompetenta medarbetare. Ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska därför återspegla Sinch behov av att rekrytera och motivera kvalificerade anställda genom ersättningspaket som upplevs som rättvisa och konkurrenskraftiga.

Styrelsen har rätt att avvika från nedan riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl därtill och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Vid beredningen av styrelsens förslag till riktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att information om de anställdas totala ersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag.

Ersättningen består av följande delar:

- Fast grundlön
- Kort- och långsiktig rörlig ersättning
- Pensionsförmåner
- Övriga förmåner
- Ersättning under uppsägningstid

### Fast grundlön

Den fasta grundlönen ska vara marknadsmässig och återspegla den anställdes befattning, kvalifikationer, erfarenhet och individuella prestationer.

### Kortsiktig rörlig ersättning

Kortsiktig rörlig ersättning ska mätas mot fördefinierade finansiella prestationsmål. Icke-finansiella mål kan också användas för att stärka fokus på att uppnå bolagets strategiska planer. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen. De ska vidare vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. När relevant mätperiod för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats ska det bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts.

Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen avseende rörlig ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. Verkställande direktören ansvarar dock för bedömningen såvitt avser rörlig ersättning till andra ledande befattningshavare.

Nivåer och mål för verkställande direktören definieras av styrelsen. Den kortsiktiga rörliga ersättningen ska inte överstiga 30 procent av den fasta grundlönen, då ersättningen till ledningen framför allt ska vara baserad på långsiktiga incitament.

### Långsiktig rörlig ersättning

Långsiktig rörlig ersättning kan innefatta aktierelaterade incitamentsprogram. Dessa riktlinjer omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, och omfattar således inte bolagets aktierelaterade incitamentsprogram LTI 2016, LTI 2018, LTI 2019, LTI 2020, LTI II 2020, LTI 2021, LTI II 2021 och LTI 2022.

Varje år kommer styrelsen att utvärdera huruvida ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram ska föreslås årsstämman. Syftet med att erbjuda aktierelaterade incitamentsprogram är att säkerställa att ledande befattningshavares intresse överensstämmer med bolagets aktieägare. Individuellt, långsiktigt ägande bland nyckelpersoner kan förväntas stimulera till ett ökat intresse för verksamheten och dess lönsamhet, öka motivationen och samhörighetskänslan med bolaget och därigenom bidra till bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram ökar också möjligheten att attrahera nya ledande befattningshavare i samband med rekrytering.

### Marknadsmässig ersättning

Bolaget har tagit del av högkvalitativ referensdata från tredje parter för att säkerställa att ersättningen till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare återspeglar vad som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag. Marknadsmässigheten säkerställs också genom rekryteringsprocesser, i de fall där befattningshavare rekryteras externt.

### Pensioner

Pensionsförmåner för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska återspegla vanliga marknadsmässiga villkor, jämfört med vad som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag och ska i normalfallet grundas på avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionering sker för ledande befattningshavare vid relevant/tillämplig pensionsålder. Pensionsförmåner ska inte överstiga 35 procent av den fasta grundlönen i den mån inte högre avsättning följer av tillämplig kollektivavtalad pensionsplan.

### Övriga förmåner

Övriga anställningsförmåner kan bland annat bestå av sjukförsäkring och friskvård. Kostnaderna för sådana förmåner ska inte överstiga 6 procent av den fasta grundlönen.

### Ersättning under uppsägningstid

Anställningsavtal ingångna mellan Bolaget och ledande befattningshavare ska som huvudregel gälla tills vidare. Om bolaget säger upp verkställande direktörens anställning, ska uppsägningstiden vara högst sex månader, och om verkställande direktören säger upp anställningen ska uppsägningstiden vara sex månader.

Mellan bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid om 3–6 månader för bolaget och 3–6 månader för den anställde, oavsett om den anställde blir uppsagd eller säger upp avtalet.

Fast grundlön eller eventuellt avgångsvederlag under uppsägningstid ska sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta grundlönen för två år.

### Ersättning till bolagets grundare

Ersättning till bolagets grundare ska godkännas av styrelsen. Grundarna omfattas inte av kravet på marknadsmässig ersättning, det vill säga deras grundlön och ersättning kan uppgå till ett belopp som är lägre än den marknadsmässiga ersättningen, då de är kompenserade genom deras aktieinnehav i Bolaget.

Ersättningen består av följande delar:

- Fast grundlön
- Pensionsförmåner
- Rätt till ytterligare ledighet
- Ersättning under uppsägningstid

Om en grundare temporärt innehar en annan ledningsposition, ska rätten till ersättning under denna period motsvara den lägsta grundlönen för personen i ledningen med lägst lön förutom de övriga grundarna.

### Godkännande

Ändringar i villkor och ersättningar till verkställande direktören ska godkännas av styrelsens ordförande. Löpande kostnader såsom resekostnader för verkställande direktören ska godkännas av bolagets finanschef, och kvartalsvisa sammanfattande rapporter ska skickas till styrelsens ordförande.

Nyrekryteringar, ändringar i lön och andra väsentliga ändringar för andra ledande befattningshavare än den verkställande direktören ska godkännas av styrelsens ordförande. Mindre justeringar och löpande kostnader ska dock godkännas av verkställande direktören.

Betalning av fast grundlön hanteras av lokala löneavdelningar och godkänns, före utbetalning, av den lokala HR-representanten. Betalning av kortsiktig rörlig ersättning ska godkännas av verkställande direktören avseende andra ledande befattningshavare och av styrelsens ordförande avseende verkställande direktören.

Rätt att delta i aktierelaterade incitamentsprogram fastställs av styrelsen och baseras på förslaget som har godkänts av årsstämman.

### Kontroller och beslutsprocess

I bolaget finns ett ersättningsutskott som består av två styrelseledamöter. Styrelsens ordförande är även ordförande i ersättningsutskottet.

Ersättningsutskottet ska, i förhållande till styrelsen, ha en beredande funktion i fråga om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare.

Ersättningsutskottet ska således utarbeta förslag avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, som styrelsen ska underställa årsstämman för beslut, samt utvärdera tillämpningen av de riktlinjer årsstämman fattat beslut om.

När det uppkommer behov av väsentliga förändringar av riktlinjerna ska styrelsen, dock minst var fjärde år, lägga fram förslag till riktlinjer för beslut av årsstämman.

Riktlinjerna ska tillämpas avseende varje åtagande om ersättning till ledande befattningshavare, och varje förändring av ett sådant åtagande, som beslutas efter den årsstämman vid vilken riktlinjerna fastställts. Riktlinjerna har således inte någon inverkan på sedan tidigare avtalsrättsligt bindande åtaganden. Beslutade riktlinjer får ändras genom beslut av annan bolagsstämma än årsstämman.

Vidare ska ersättningsutskottet bereda, inom ramen för av årsstämman beslutade riktlinjer, förslag rörande ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska årligen utvärdera verkställande direktörens insatser.

Vidare ska ersättningsutskottet följa och utvärdera under året pågående och avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Dessutom ska ersättningsutskottet för varje räkenskapsår upprätta en ersättningsrapport över ersättningen till bolagets ledande befattningshavare och senast tre veckor före årsstämman hålla ersättningsrapporten tillgänglig för aktieägarna på bolagets webbplats. Inom ramen för riktlinjerna och baserat på dessa ska styrelsen dels varje år besluta om specifika ändrade ersättningsvillkor för varje enskild ledande befattningshavare, dels fatta andra beslut om ersättning till ledande befattningshavare som kan erfordras. Vid ersättningsutskottets och styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor ska inte verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare som ingår i koncernledningen närvara, i den utsträckning de berörs av frågorna.

Efterlevnaden av riktlinjerna kontrolleras årligen genom följande åtgärder:

- Insamling av dokumenterade årliga mål för kortsiktig rörlig ersättning
- Slumpmässiga urval av godkända löneutbetalningar
- Urval från löneutbetalningssystem i syfte att identifiera ovanliga betalningar

Resultatet av kontrollerna summeras och rapporteras till ersättningsutskottet.

## Risker hänförliga till bolaget, dess verksamhet och branschen

### Risker och riskhantering

Sinch är utsatt för ett antal risker som kan påverka koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Sinch utvärderar, identifierar och hanterar kontinuerligt bolagets risker samt utvärderar och förfinar affärsplaner löpande.

### Affärsrelaterade risker

De generella risker som bedöms vara mest betydande för bolaget beskrivs nedan under rubriken verksamhetsrisker.

### Finansiella risker

Den makroekonomiska utvecklingen och påverkan av omvärldsfaktorer på koncernens redovisningsprinciper avseende omsättning, kostnader och värdering beskrivs närmare i Not 1. Koncernens finansiella risker avseende fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker, presenteras inklusive hantering av desamma i Not 29.

**Hållbarhetsrelaterade risker** och osäkerheter behandlas i hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 48–51.

### Affärsrisker

#### Teknologi

Sinch tillhandahåller kommunikationstjänster som baseras på ett flertal teknologier med olika för- och nackdelar. Inom Meddelandetjänster och Rösttjänster använder man sig till stor del av operatörsbaserade standarder som till exempel SMS. Den stora fördelen med detta är att de fungerar på alla världens mobiltelefoner och att alla användare vet hur det fungerar. Det finns dock alternativa teknologier och tjänster som också kan användas för att skicka meddelande och koppla upp ett röst-samtal. En risk är att de standarder som stora delar av vår affär baseras på idag ersätts av en eller flera lösningar som lanseras av ledande globala mjukvaru- och mobilutvecklare.

**Beskrivning av riskhantering:** För att minska risken erbjuder Sinch alla betydande kommunikationskanaler tillsammans med applikationer som gör det enkelt att blanda dem och optimera kommunikationen. Sinch har också nära samarbete med de branschledande mjukvaruutvecklarna.

#### Konkurrens

Sinch är en av de största CPaaS-leverantörerna men marknaden är fragmenterad och det finns flera lokala, regionala och globala konkurrenter som har olika produkt erbjudanden och sätt att nå marknaden. Nya, nischade konkurrenter kan också använda annan teknik som erbjuder lägre kostnader för vissa kunder och tillämpningar. Större kunder använder också ofta flera leverantörer för samma tjänst för att skapa flexibilitet. Allt detta är olika typer av konkurrens som leder till risker beträffande försäljningsvolymerna samt pris- och marginalpress.

**Beskrivning av riskhantering:** Sinch initierar mer än 600 miljarder kundinteraktioner i form av SMS-meddelanden, E-post, röstsamtal och chattar per år. Det här skapar stora skalfördelar och möjligheter att operera med en lägre kostnad än konkurrenterna och minskar effekterna av pris- och marginalpress.

### Leverantörsprishöjningar

Mobiloperatörerna har monopol för att skicka meddelanden till sina egna kunder. För varje SMS som skickas betalar därför Sinch en avgift till mobiloperatören. De här trafikavgifterna varierar kraftigt mellan olika länder och har en stor påverkan på SMS-tjänsternas användning på en enskild marknad. När mobiloperatörerna höjer sina trafikavgifter, ökar priserna för Sinch slutkunder och antalet meddelanden minskar över tid. På samma sätt kan andra kanalpartners som Whatsapp och Facebook ändra sina prismodeller och påverka priset och volymen av kommunikationstjänster. En liknande situation finns inom rösttjänster där operatörer styr prissättningen för röstsamtal. För Sinchs del, innebär detta en risk för minskad intäkt och bruttovinst.

**Beskrivning av riskhantering:** För att minska risken att påverkas av dessa prisförändringar ser Sinch till att kunna erbjuda kommunikation över flera alternativa kanaler som till exempel SMS och konversationsbaserade meddelanden. Genom nya förvärv har Sinch breddat och differentierat sitt erbjudande och påverkas därför mindre av prisförändringar inom enskilda kanaler.

### Bedrägerier

Sinch har avtal med mer än 600 operatörer världen över och ser alltid till att följa de regelverk som finns etablerade för kommunikationstjänster. Sinch betalar till exempel alltid trafikavgiften. Mindre nogräknade aktörer agerar oetiskt och tekniska lösningar för att undvika att betala dessa avgifter till operatörerna. Det här ger upphov till så kallad "grå" och "svart" trafik, som skapar intäktsläckage för operatörerna. Andra varianter av förekommande bedrägerier handlar om att artificiellt öka trafiken och om kommunikation som avser att lura enskilda människor på pengar.

**Beskrivning av riskhantering:** Sinch erbjuder tjänster där operatörernas nät kapslas in och grå och svart trafik blockeras ut med hjälp av lösningar som brandväggar och SPAM-filtrer. Sinch säljer också de här lösningarna till operatörer, spårar trafikflöden i näten och har ett nära samarbete med branschorganisationer och regulatorer i syfte att minska bedrägerier.

### Nyckelkompetens

Sinch är liksom många andra framgångsrika teknikbolag beroende av viss nyckelkompetens. Det kan vara ledande befattningshavare eller individer som har innehar kritisk kunskap om produkter, verksamheten eller branschen.

**Beskrivning av riskhantering:** Sinch arbetar aktivt med successionsordning, kompetensutveckling och erbjuder flexibla arbetsplatser för att attrahera och behålla nyckelkompetens. I takt med att företaget växer blir också verksamheten mindre beroende av enskilda individers kompetens och bidrag.

### Reglering

Telekommarknaden är utsatt för omfattande reglering både på nationell och internationell nivå. Reglering kan påverka kostnader, när t.ex. nya kommunikationstjänster beläggs med skatter och avgifter med påföljden att priser för nationella och internationella kommunikationstjänster justeras.

**Beskrivning av riskhantering:** Sinch samarbete med branschorganisationer och regulatorer skapar framförhållning och möjlighet att förbereda sig för kommande förändringar.

### Cyberattacker

Sinch erbjuder molntjänster och både tjänster och infrastruktur är exponerade för cyberattacker. Det kan till exempel handla om överbelastningsattacker, attack genom programvara som syftar till utpressning eller datavirus som på olika sätt påverkar våra systems prestanda och i värsta fall kan leda till driftsavbrott. Även företagets egen IT-miljö kan utsättas för attacker vilket kan resultera i minskad produktivitet.

**Beskrivning av riskhantering:** För att minska risken för påverkan vid attacker investerar Sinch i informations- och IT-säkerhet. Det handlar bland annat om att certifiera verksamheten i enlighet med ISO27001, investeringar i utrustning, vidareutveckling av vårt operativa säkerhetscenter och utbildning av personal.

### Integration

Sinch förvärfvar företag som representerar ett betydande värde i sig själva och ännu mer efter realiserade synergier. En risk är att en mindre lyckad integration gör att detta värde inte kan realiseras. Utmaningarna består i att korrekt och i rätt tid integrera personal, företagskultur, processer, data samt de olika stödsystem som till exempel krävs för att hantera produkter, kunder och administration. Risken påverkas av faktorer som storleken på förvärven, antalet förvärv som integreras, förvärvens geografiska spridning och den arbetsinsats som krävs för att genomföra integrationen.

**Beskrivning av riskhantering:** Sinch adresserar dessa risker genom att tillämpa ett systematiskt arbetssätt genom hela förvärvsprocessen. När förvärven är genomförda leds integrationsarbetet i projektform från Sinchs avdelning för Integration och Transformation.

### Framtidsutsikter

År 2023 förblir makroekonomin osäker. Sinch fortsätter att stärka sin position genom att realisera synergier från 2021 års stora förvärv. Fokus är ett sammanhållet produkterbjudande i marknaden för molnbaserad företagskommunikation. Sinch är en branschledare som kan kombinera ett brett och kraftfullt produkterbjudande med kompletterande försäljningskanaler och stordriftsfördelar. Avseende koncernens exponering mot Ukraina och Ryssland är den begränsad till en exponering om mindre än 1 % avseende bruttovinsten på årsbasis, vilket motsvarar cirka 3 MUSD. Sinch lämnar inga prognoser.

### Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet består endast av vissa koncernledningsfunktioner. Vid periodens slut var 5 (17) personer anställda i moderbolaget. Medeltalet antal anställda under perioden uppgick till 7 (9).

- Nettoomsättningen uppgick till 356 MSEK (175)
- Rörelseresultatet uppgick till -16 MSEK (-86)
- Årets resultat uppgick till -4 145 MSEK (243)
- Eget kapital uppgick till 30 119 MSEK (34 172)

Vad gäller övrig information om moderbolagets verksamhet, ställning och resultat hänvisas till vad som anges i förvaltningsberättelsen för koncernen.

### Förslag till vinstdisposition

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2022.

#### Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget, SEK:

Överkursfond	34 126 066 926
Balanserat resultat	129 716 345
Årets resultat	-4 145 079 239
<b>Totalt</b>	<b>30 110 704 032</b>

#### Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande, SEK:

I ny räkning överföres	30 110 704 032
<b>Totalt</b>	<b>30 110 704 032</b>



# Flerårsöversikt

## Koncernen

### Resultatinformation

	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	27 722	16 177	8 023	5 036	3 987	3 058
Bruttoresultat	8 810	3 933	2 183	1 394	1 008	780
EBITDA	2 774	831	715	556	373	263
Justerad EBITDA	3 124	1 322	989	582	381	299
Årets resultat	-4 943	908	446	275	180	134

### Balansinformation

	2022-12-31	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Anläggningstillgångar	49 375	49 912	5 827	3 147	2 371	2 007
Omsättningstillgångar	7 909	7 169	5 807	1 844	1 255	1 023
<b>Summa tillgångar</b>	<b>57 284</b>	<b>57 081</b>	<b>11 634</b>	<b>4 991</b>	<b>3 626</b>	<b>3 031</b>
Eget kapital	34 432	34 053	7 513	1 999	1 664	1 495
Långfristiga skulder	16 673	7 318	1 587	1 777	842	638
Kortfristiga skulder	6 180	15 709	2 535	1 215	1 121	898
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>57 284</b>	<b>57 081</b>	<b>11 634</b>	<b>4 991</b>	<b>3 626</b>	<b>3 031</b>

### Kassaflödesanalys

	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 508	329	454	327	305	51
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-691	-29 059	-2 973	-712	-370	-563
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 508	26 454	5 231	673	76	564
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>309</b>	<b>-2 276</b>	<b>2 713</b>	<b>288</b>	<b>10</b>	<b>53</b>
Likvida medel vid årets början	1 871	3 123	466	181	165	115
Valutakursdifferens i likvida medel	-7	1 024	-56	-2	6	-4
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>2 173</b>	<b>1 871</b>	<b>3 123</b>	<b>466</b>	<b>181</b>	<b>165</b>

## Nyckeltal

	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Avkastning på eget kapital, %	-14,4	4,2	9,4	15,0	11,4	11,4
Bruttomarginal, %	31,8	24,3	27,2	27,7	25,3	25,5
Rörelsemarginal, EBITDA, %	10,0	5,1	8,9	11,0	9,4	8,6
Rörelsemarginal, EBIT, %	-17,0	1,0	5,6	7,4	5,5	4,1
Nettomarginal <sup>1)</sup> , %	-17,8	5,6	5,6	5,4	4,5	4,4
Soliditet, %	60,1	59,7	64,6	40,0	45,9	49,3
EBITDA, MSEK	2 774	831	715	556	373	263
Justeringar i EBITDA, MSEK	-350	-491	-274	-27	-8	-36
Justerad EBITDA, MSEK	3 124	1 322	989	582	381	299
Justerad EBITDA/bruttoresultat, %	35,5	33,6	45,3	41,8	37,8	38,3
Nettoskuld, MSEK	9 162	10 640	-1 989	959	406	349
Nettoskuld/Proforma justerad EBITDA, ggr	2,7	2,9	-2,2	1,7	1,1	1,2
Räntetäckningsgrad <sup>2)</sup> , ggr	-13,2	3,2	12,9	14,0	9,9	7,1

1) Definitionen för nettomarginal ändrad till resultat efter skatt genom nettoomsättning och historiska resultat för perioderna 2021-2017 är justerade.

2) Definition för räntetäckningsgrad är ändrad där räntor hänförliga till leasing är borttagen och historiskt resultat för 2021 justerat.

## Aktiedata

	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Totalt antal aktier vid årets slut	838 602 248	768 568 748	631 736 700	536 020 890	536 020 890	536 020 890
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning <sup>1)</sup>	819 116 557	700 923 800	584 945 860	536 020 890	536 020 890	520 026 930
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning <sup>2)</sup>	819 116 557	716 527 452	604 135 000	542 342 750	536 020 890	520 026 930
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-6,03	1,29	0,76	0,51	0,33	0,26
Resultat per aktie efter utspädning <sup>2)</sup> , SEK	-6,03	1,26	0,74	0,51	0,33	0,26
Utdelning per aktie, SEK	0	0	0	0	0	0

1) Historiskt genomsnittligt antal aktier är omräknat efter split och nyemissioner för jämförelse.

2) 2022 års negativa resultat ger inte upphov till utspädningseffekt. Vid ett positivt resultat hade det vägda antalet utspädande optioner uppgått till 11 773 922.

# Resultaträkning

## Koncernen

	Not	2022	2021
<b>Nettoomsättning</b>	3	27 722	16 177
Övriga rörelseintäkter	4	611	192
Aktiverat arbete för egen räkning	13	374	98
Kostnad för sålda tjänster		-18 912	-12 244
Övriga externa kostnader	5, 6	-2 400	-1 306
Personalkostnader	7	-4 157	-1 837
Övriga rörelsekostnader	4	-464	-249
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA</b>		<b>2 774</b>	<b>831</b>
Av- och nedskrivningar	12, 13, 14, 15	-7 478	-673
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>		<b>-4 703</b>	<b>158</b>
Finansiella intäkter	8	3 702	2 393
Finansiella kostnader	8	-3 774	-1 354
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-4 775</b>	<b>1197</b>
Aktuell skatt	10	-583	-378
Uppskjuten skatt	10	414	89
<b>Årets resultat</b>		<b>-4 943</b>	<b>908</b>
<b>Hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		-4 943	907
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0
<b>Resultat per aktie, SEK</b>			
- Före utspädning	11	-6,03	1,29
- Efter utspädning	11	-6,03	1,26

# Rapport över totalresultat

## Koncernen

	Not	2022	2021
<b>Årets resultat</b>		<b>-4 943</b>	<b>908</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
<b>Poster som senare kan återföras till periodens resultat</b>			
Omräkningsdifferenser		4 593	553
Valutakursförändringar på utökade nettoinvesteringar		604	44
Skatteeffekt poster i övrigt totalresultat		-107	-19
<b>Årets övriga totalresultat</b>		<b>5 090</b>	<b>578</b>
<b>Årets totalresultat</b>		<b>147</b>	<b>1 485</b>
<b>Hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		147	1 486
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0

# Rapport över finansiell ställning

## Koncernen

	Not	2022-12-31	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	12	25 838	27 143
Kundrelationer	13	14 719	13 966
Operatörsrelationer	13	246	285
Egenutvecklad programvara	13	5 315	5 079
Övriga immateriella anläggningstillgångar	13	488	944
Materiella anläggningstillgångar	14	874	707
Nyttjanderättstillgångar	15	859	900
Finansiella anläggningstillgångar	16	74	62
Uppskjutna skattefordringar	10	962	825
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>49 375</b>	<b>49 912</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	17	4 247	3 870
Skattefordringar		317	198
Övriga kortfristiga fordringar	18	340	298
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17, 19	833	933
Likvida medel	30	2 173	1 871
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>7 909</b>	<b>7 169</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>57 284</b>	<b>57 081</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	20	8	8
Övrigt tillskjutet kapital		32 219	31 988
Reserver		5 268	178
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-3 064	1 879
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>34 431</b>	<b>34 053</b>
Innehav utan bestämmande inflytande		1	1
<b>Summa eget kapital</b>		<b>34 432</b>	<b>34 053</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Uppskjuten skatteskuld	10	5 403	5 573
Övriga långfristiga skulder, räntebärande <sup>1)</sup>	21	11 236	1 689
Övriga långfristiga skulder, ej räntebärande <sup>1)</sup>	22	34	55
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>16 673</b>	<b>7 318</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Avtalsskulder/Förskott från kunder	17	260	208
Avsättningar	23	49	49
Leverantörsskulder		1 561	1 424
Skatteskulder		466	325
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	21	99	10 817
Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande	22	344	217
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	3 401	2 669
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>6 180</b>	<b>15 709</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>57 284</b>	<b>57 081</b>

1) Omklassificering mellan övriga långfristiga skulder, räntebärande och övriga långfristiga skulder, ej räntebärande har gjorts för 2021. Se not 21 och not 22.

# Rapport över förändringar i eget kapital

## Koncernen

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbola- gets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 1 januari 2021</b>	<b>6</b>	<b>6 934</b>	<b>-400</b>	<b>972</b>	<b>7 512</b>	<b>1</b>	<b>7 513</b>
Årets resultat				907	907	0	908
Övrigt totalresultat			578		578	0	578
Aktierelaterade ersättningar		114			114		114
Emitterade aktier för teckningsoptioner	0	100			100		100
Nyemission	1	24 937			24 939		24 939
Emissionskostnader, netto efter skatt		-97			-97		-97
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>8</b>	<b>31 988</b>	<b>178</b>	<b>1 879</b>	<b>34 053</b>	<b>1</b>	<b>34 053</b>
Årets resultat				-4 943	-4 943	0	-4 943
Övrigt totalresultat			5 090		5 090	0	5 090
Aktierelaterade ersättningar		146			146		146
Emitterade aktier för teckningsoptioner	0	93			93		93
Nyemission	1	-2 <sup>1)</sup>			-1		-1
Emissionskostnader, netto efter skatt		-6			-6		-6
<b>Utgående balans 31 december 2022</b>	<b>8</b>	<b>32 219</b>	<b>5 268</b>	<b>-3 064</b>	<b>34 431</b>	<b>1</b>	<b>34 432</b>

1) Avser justering hänförlig till 2021 års förvärv.

# Rapport över kassaflöden

## Koncernen

	Not	2022	2021
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Resultat före skatt		-4 775	1 197
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	30	7 167	245
Betald inkomstskatt		-560	-254
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>1 832</b>	<b>1 188</b>
Förändring varulager		-	-1
Förändring kundfordringar		99	464
Förändring övriga kortfristiga fordringar		-123	-1 675
Förändring leverantörsskulder		54	206
Förändring övriga kortfristiga skulder		646	147
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>2 508</b>	<b>329</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	12, 13	-399	-113
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	14	-244	-66
Minskning av finansiella fordringar		7	5
Ökning av finansiella fordringar		-10	-9
Förvärv av koncernföretag, nettoeffekt på likvida medel	31	-45	-28 877
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-691</b>	<b>-29 059</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyupplåning	21	9 492	10 846
Amortering banklån	21	-10 947	-313
Amortering leasingsskuld		-144	-55
Nyemission och teckningsoptioner	20	91	15 976
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	30	<b>-1 508</b>	<b>26 454</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>309</b>	<b>-2 276</b>
Likvida medel vid årets början		1 871	3 123
Valutakursdifferenser i likvida medel		-7	1 024
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	30	<b>2 173</b>	<b>1 871</b>

# Resultaträkning

## Moderbolaget

	Not	2022	2021
<b>Nettoomsättning</b>		<b>356</b>	<b>175</b>
Övriga rörelseintäkter	4	6	4
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	5, 6	-345	-205
Personalkostnader	7	-21	-37
<b>Rörelseresultat före övriga rörelsekostnader och av- och nedskrivningar</b>		<b>-4</b>	<b>-64</b>
Övriga rörelsekostnader	4	-8	-17
Av- och nedskrivningar	13, 14	-5	-5
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-16</b>	<b>-86</b>
Nedskrivning av aktier i dotterbolag		-4 340	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	3 923	1 979
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-3 435	-1 137
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-3 868</b>	<b>756</b>
Bokslutsdispositioner	9	-252	-447
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-4 120</b>	<b>309</b>
Skatt på årets resultat	10	-25	-65
<b>Årets resultat<sup>1)</sup></b>		<b>-4 145</b>	<b>243</b>

1) Årets resultat överensstämmer med årets totalresultat.

# Balansräkning

## Moderbolaget

	Not	2022-12-31	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	13	5	7
Materiella anläggningstillgångar	14	3	5
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	16	15 764	2 973
Långfristig fordran koncernföretag <sup>1)</sup>	16	2 278	3 101
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>18 041</b>	<b>6 074</b>
Uppskjutna skattefordringar		-	7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>18 049</b>	<b>6 093</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Fordringar hos koncernföretag <sup>1)</sup>		22 276	39 482
Skattefordringar		33	31
Övriga kortfristiga fordringar	18	-	33
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	82	198
Kassa och bank <sup>1)</sup>	30	765	610
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>23 155</b>	<b>40 354</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>41 204</b>	<b>46 446</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	20	8	8
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>8</b>	<b>8</b>
Överkursfond		34 126	34 029
Balanserat resultat		130	-107
Årets resultat		-4 145	243
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>30 111</b>	<b>34 165</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>30 119</b>	<b>34 172</b>
Obeskattade reserver	25	95	43
<b>Summa obeskattade reserver</b>		<b>95</b>	<b>43</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	21	10 449	909
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>10 449</b>	<b>909</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		3	105
Skulder till koncernföretag		469	510
Skulder till kreditinstitut	21	-	10 681
Övriga kortfristiga skulder	22	17	3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	52	24
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>541</b>	<b>11 323</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>41 204</b>	<b>46 446</b>

1) Fordringar och skulder hos koncernföretag som ingår i koncernens cashpool har omklassificerats från långfristiga till kortfristiga fordringar respektive kassa och bank.



# Rapport över förändringar i eget kapital

## Moderbolaget

	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 1 januari 2021</b>	<b>6</b>	<b>6 957</b>	<b>-10</b>	<b>6 953</b>
Årets resultat			243	243
Aktierelaterade ersättningar		-2		-2
Emitterade aktier för teckningsoptioner	0	100		100
Nyemission	1	26 974		26 975
Emissionskostnader, netto efter skatt			-97	-97
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>8</b>	<b>34 029</b>	<b>136</b>	<b>34 172</b>
Årets resultat			-4 145	-4 145
Aktierelaterade ersättningar		6		6
Emitterade aktier för teckningsoptioner	0	93		93
Nyemission	1	-2 <sup>1)</sup>		-1
Emissionskostnader, netto efter skatt			-6	-6
<b>Utgående balans 31 december 2022</b>	<b>8</b>	<b>34 126</b>	<b>-4 015</b>	<b>30 119</b>

1) Avser justering hänförlig till 2021 års förvärv.

# Kassaflödesanalys

## Moderbolaget

	Not	2022	2021
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		-3 868	756
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	30	3 604	-69
Betald inkomstskatt		-15	-30
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>			
Förändring övriga kortfristiga fordringar		-27	-236
Förändring leverantörsskulder		-100	67
Förändring övriga kortfristiga skulder		14	-92
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		0	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-	-
Minskning av finansiella fordringar		491	519
Ökning av finansiella fordringar		-123	-28 946
Förändring finansiella fordringar koncernföretag		1 984	824
Erhållna/lämnade koncernbidrag		-435	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten<sup>1)</sup></b>			
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Upptagna bank- och obligationslån	21	9 492	10 649
Amortering banklån	21	-10 947	-132
Nyemission teckningsoptioner		86	15 976
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>			
<b>Årets kassaflöde</b>			
Likvida medel vid årets början		610	1 325
Likvida medel vid årets slut	30	765	610

1) Under året har förvärv av andelar i dotterbolag skett genom apportemission samt kapitaltillskott, vilket minskat koncerninterna mellanhanden.

Omklassificering 2021: Förändring finansiella skulder koncernföretag till Förändring finansiella fordringar koncernföretag.

# Noter

## not 1 Redovisningsprinciper

### Allmän information

Sinch AB (publ), med organisationsnummer 556882-8908 är ett publikt aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Lindhagensgatan 74, 112 18 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("Sinch" eller "koncernen") tillhandahåller molnbaserade kommunikationstjänster och digital kundinteraktion till företagssektorn, meddelandetjänster, röst och e-post.

### Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna: Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella instrument som värderas till verkligt värde.

### Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal.

### Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Processen för periodisering av kostnader för sålda tjänster är föremål för uppskattning och bedömning för att minimera risken för framtida avvikelser. Kostnad för sålda tjänster i Sinchs meddelandeverksamhet uppstår när varje mobilopera-

tör tar ut en avgift per meddelande. Den påföljande faktureringen från mobiloperatörer sker i vissa fall många månader efter att trafiken har genererats vilket medför att kostnaderna ackumuleras som upplupna kostnader fram till fakturering har skett.

Kritiska bedömningar och uppskattningar av reserver relaterat till upplupna trafikskostnader är den månatliga processen för att redovisa rättvisande kostnader för trafikskostnader. Dessa bedömningar baseras på historiska erfarenheter och flera andra antaganden som bedöms vara rimliga under rådande omständigheter. Härigenom dragna slutsatser utgör grunden för redovisade värden för trafikskostnaderna.

Uppskattningar och bedömningar i samband med rörelseförvärv visar betydelsen av att utföra analysen av immateriella tillgångar med hänsyn till avskiljbarhet och klassificering.

Värdering av uppskjutna skatter sker till nominella belopp och beräknas utifrån de skattesatser som är beslutade per balansdagen och beräknas med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder samt för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning det är sannolikt att dessa kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Processen omfattar att bedöma exponering för aktuell skatt som uppstår genom att vissa tillgångar och skulder värderas olika i de finansiella rapporterna och i inkomstdeklarationerna. Bedömningen måste också ske av sannolikheten att uppskjutna skattefordringar kan realiseras genom framtida beskattningsbara inkomster. Verkligt utfall kan komma att avvika från dessa bedömningar, bland annat till följd av framtida förändringar i affärsförutsättningar, nu okända förändringar i skattelagstiftning eller som resultat av skattemyndigheters eller domstolars slutliga granskning av inlämnade deklarerationer.

### Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar

De källor till osäkerheter i uppskattningar som anges nedan avser sådana som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skuldernas värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under kommande räkenskapsår.

### Påverkan av omvärldsfaktorer på koncernens redovisningsprinciper

Koncernens risker och osäkerhetsfaktorer analyseras avseende bransch- och verksamhetsnära förhållanden samt utifrån det rådande makroekonomiska läget. Den makroekonomiska utvecklingen med försvagad kronkurs, stigande inflation, ökade räntor och minskad ekonomisk tillväxt har påverkat bolagets resultat både vad gäller omsättning, kostnader och värdering. Koncernens redovisningsprinciper har inte ändrats som en följd av förändrad makroekonomi dock har använda modeller påverkats varav ett exempel är nedskrivningsprövning av goodwill där diskonteringsräntan är en väsentlig komponent, se not 12. För mer information kring totala risker, se även avsnittet Risker hänförliga till bolaget i Förvaltningsberättelsen samt not 29 Riskexponering och riskhantering. Effek-

## not 1 Forts.

terna inkluderar utöver nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar också risker och osäkerhetsfaktorer påverkan på förväntade kreditförluster, vilket presenteras närmare i not 17 samt tillhörande uppskjutna skatter.

Avseende ökade klimatrelaterade effekter till följd av stigande temperaturer, förhöjda havsnivåer och ökad frekvens av extremväder kan det komma att skada viktig infrastruktur i värdekedjan och i förlängningen leda till bristande kapacitet kring leveranser av produkter och tjänster. Följaktligen kan omställningsrisker kopplat till teknologisk utveckling, ett förändrat omvärldsläge med ökade energipriser komma att påverka drifts- och kapitalutgifter samt bolagets resultat. Koncernens bedömer dock att ingen materiell påverkan på de finansiella rapporterna föreligger som en följd av dessa effekter. Koncernens hållbarhetsarbete beskrivs närmare i avsnittet Sinch hållbarhetsrapport 2022.

**Rörelseförvärv**

Koncernen tillämpar IFRS 3 Rörelseförvärv i samband med förvärv. Redovisning av rörelseförvärv omfattar väsentliga uppskattningar och bedömningar för att fastställa verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder och analys av immateriella tillgångar sker med hänsyn till avskiljbarhet och klassificering. Ett bolagsförvärv kan klassificeras som ett rörelseförvärv eller ett tillgångsförvärv. Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder, i en förvärvsanalys, till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Förvärvstidpunkten är när bestämmande inflytande över det förvärvade bolaget erhålls. I förvärvsanalysen ingår även att identifiera tillgångar av immateriell karaktär såsom varumärken, patent, kundkontrakt eller liknande som inte finns redovisade i den förvärvade enheten. I de fall anskaffningsvärdet överstiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt identifierade immateriella tillgångar redovisas skillnaden som goodwill. Eventuella övervärden på materiella tillgångar skrivs av över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Goodwill skrivs inte av utan blir föremål för testning av nedskrivningsbehov vid den årliga nedskrivningsprövningen. Varumärken och kundkontrakt skrivs av under dess bedömda nyttjandeperiod. Vid tillgångsförvärv redovisas ingen uppskjuten skatt hänförligt till förvärvet. Transaktionskostnader i samband med rörelseförvärv ingår inte i anskaffningsvärdet utan kostnadsförs direkt. Om de förvärvade tillgångarna inte är en verksamhet/ rörelse ska transaktionen redovisas som ett tillgångsförvärv. Upplysningar om förvärven ingår i not 31 Förvärv av koncernföretag.

**Värdering av immateriella tillgångar – Nyttjandeperioder**

Koncernens bedömda nyttjandeperioder avseende immateriella tillgångar såsom kundrelationer, egenutvecklad programvara, operatörsrelationer och varumärken framgår nedan i not 1. Koncernen har bedömt nyttjandeperioderna baserat på den bedömda tekniska utvecklingen. De faktiska nyttjandeperioderna kan dock vara kortare eller längre beroende på den tekniska utvecklingen, konkurrenters agerande och andra omvärldsfaktorer. Om nyttjandeperioden bedömts kortare skulle värdet varit lägre och om nyttjandeperioden bedömts längre skulle värdet varit högre.

**Värdering av immateriella tillgångar – Nedskrivningsprövning av goodwill och andra immateriella tillgångar**

I samband med nedskrivningsprövningen för goodwill och andra (främst förvärvsrelaterade immateriella tillgångar) ska bokfört värde jämföras med återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Då det i normala fall inte föreligger några noterade priser som kan användas för att bedöma tillgångens nettoförsäljningsvärde blir nyttjandevärdet normalt det värde som bokfört värde jämförs med. Beräkningen av nyttjandevärdet grundas på antaganden och bedömningar. De mest väsentliga antagandena framgår av not 12. Sammantaget innebär detta att värderingen av posterna goodwill och andra immateriella tillgångar (främst förvärvsrelaterade) är föremål för kritiska uppskattningar och bedömningar. En känslighetsanalys avseende den organiska försäljningstillväxten, rörelsemarginalen och WACC redovisas i not 12.

Vid beräkning av kassagenerande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse för dessa återfinns i not 12. Det framgår av beskrivningen att ändringar av förutsättningar för dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill.

**Skatt**

Betydande bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skatteskulder och skattefordringar, inte minst vad gäller värdet på uppskjutna skattefordringar. Bolaget måste därvid bedöma sannolikheten för att de uppskjutna skattefordringarna kommer att kunna utnyttjas för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar bland annat på grund av ändrat framtida affärsklimat, ändrade skatteregler eller utfallet av myndigheters eventuella granskning av avgivna deklARATIONER.

**Förväntade kreditförluster**

Koncernens reserveringar för förväntade kreditförluster med avseende på risker och osäkerhetsfaktorer berör främst kundfordringar och kontraktsfordringar, vilket presenteras närmare i not 17. Reserveringar utgör ledningens bästa bedömning av förväntade kreditförluster men är av naturliga skäl behäftade med osäkerheter om framtida utfall. Osäkerheten hanteras genom en etablerad process och metod för att för att bedöma reserveringsbehovet, se not 1 under rubriken Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde och avsnittet Nedskrivningar.

**Leasing**

Koncernens leasingavtal är främst hänförliga till lokaler, kommunikationsutrustning och fordon. Leasingavtal redovisas som nyttjanderättstillgångar, långfristiga leasingkulder samt kortfristiga leasingkulder. Redovisningen av leasingavtal enligt IFRS 16 medför att uppskattningar och bedömningar behöver göras och inkluderar fastställande av diskonteringsräntan och leasingperioden. Leasingkulder beräknas initialt som nuvärdet av framtida leasingbetalningar. Leasingkulden omvärderas med en ändrad diskonteringsränta vid det fall leasingperioden förändras eller om bedömningen av en option att köpa den underliggande tillgången förändras.

## not 1 Forts.

Då leasingavtalets implicita ränta vanligtvis inte enkelt kan fastställas för koncernens leasingavtal, används den marginella låneräntan för respektive land för nuvärdesberäkningen. Detta är den ränta som den enskilda leasetagaren skulle få betala för att låna de nödvändiga medlen för att köpa en tillgång av liknande värde som nyttjanderätten i en liknande ekonomisk miljö med liknande villkor och säkerheter. Uppdatering av den marginella låneräntan sker löpande av nya samt ändrade avtal. Nyttjanderättstillgångarna värderas initialt till samma belopp som leasingkulder med tillägg för eventuellt betalda förskott och initiala direkta kostnader. En ändring av räntesatserna kan öka eller minska nuvärdet av leasingkulder och följaktligen även nyttjanderättstillgångarna efter beaktande av eventuellt betalda förskott och initiala direkta kostnader. Vidare kan en sådan ändring påverka den redovisade kostnaden i resultaträkningen och fördelningen mellan avskrivningar respektive räntekostnader.

Leasingperioden förhandlas separat för varje avtal. Fastställande av en korrekt leasingperiod är viktigt eftersom den påverkar storleken på nyttjanderättstillgångarna respektive leasingkulder. Dessutom påverkar leasingperiodens längd möjligheten att tillämpa reglerna för korttidsleasingavtal och därmed exkludera avtalen från leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16. Vid fastställande av leasingperioden beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs (eller inte avslutas). Vanligtvis räknas inte förlängningsoptioner med i leasingkulden eftersom koncernen kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten. En förändring av leasingperioden kan både öka och minska nuvärdet av leasingkulder och följaktligen även nyttjanderättstillgångarna.

## Nya och ändrade IFRS och tolkningar 2022

Nedan presenteras de ändringar som antagits av EU och trädde i kraft den 1 januari 2022.

- Ändringar av IFRS 3
- Ändringar av IAS 16
- Ändringar av IAS 37
- Den årliga förbättringscykeln 2018–2020

Övriga publicerade ändringar bedöms inte vara tillämpliga för Sinch.

Upprättandet av de finansiella rapporterna kräver att företagsledningen och styrelsen gör uppskattningar och bedömningar som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt därmed sammanhängande upplysningar om eventualposter. Dessa bedömningar baseras på historiska erfarenheter och flera andra antaganden som ledningen och styrelsen bedömer vara rimliga under rådande omständigheter och utgör grunden för avgöranden rörande redovisade värden på tillgångar och skulder. De nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden som har trätt i kraft under detta räkenskapsår har inte haft någon eller väldigt begränsad påverkan på dessa finansiella rapporter.

## Nya och ändrade IFRS och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder ikraft först under kommande räkenskapsår eller senare och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar som är antagna av EU och blir tillämpliga från och med räkenskapsår efter 2023 planeras inte att tillämpas i förtid. Sinch kommer att påverkas av ändringarna i IAS 8 om redovisningsprinciper, vilket dock påverkar enbart upplysningar om redovisningsprinciper. Vidare kommer koncernen påverkas vad gäller redovisning av uppskjuten skatt på leasing där bruttoredo-visning kommer ske i not. Sinch har ännu inte bedömt hur koncernen påverkas av ändringen i IAS 1 som rör klassificering av skulder. Övriga kommande ändringar bedöms inte få någon väsentlig effekt.

- Ändringar av IAS 1 "Klassificering av tillgångar som kortfristiga och långfristiga", träder i kraft den 1 januari 2024
- Ändringar av IAS 1 och IFRS Practice statement 2, träder i kraft den 1 januari 2023.
- Ändringar av IAS 8, "Definition av uppskattningar och bedömningar" träder i kraft den 1 januari 2023
- Ändringar av IAS 12 "Uppskjuten skatt hänförlig till tillgångar och skulder som uppstår från en enskild transaktion", träder i kraft den 1 januari 2023.

## Klassificering av kortfristiga och långfristiga poster

Inom koncernen fördelas tillgångar och skulder på kort- respektive långfristiga. Långfristiga fordringar och skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från rapportperiodens slut. Kortfristiga fordringar och skulder förfaller till betalning inom ett år räknat från rapportperiodens slut.

## Rörelsesegmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Verkställande direktören har identifierats som den högste verkställande beslutsfattaren. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Se not 2 Rörelsesegment för ytterligare beskrivning av indelningen och presentation av rörelsesegment.

## Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

### Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under bestämmande inflytande från moderbolaget Sinch AB (publ). Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om avtalsrättslig kontroll föreligger.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av reglering redovisas i resultatet.

Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, det vill säga mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande.

I de fall dotterföretagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens, har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

### Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader samt orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

## Utländsk valuta

### Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger vid rapportperiodens slut. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

### Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder vid rapportperiodens slut. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som föreligger vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna från omräkningsreserven i årets resultat.

## Intäkter

### Inledning

Koncernens försäljning av tjänster utgörs till huvuddel av transaktionsavgifter för att skicka meddelanden och kopp- samtala samt abonnemangstjänster för att skicka e-post. Intäkter kommer från försäljning av tjänster som säljs separat och från tjänster som säljs i paketerade erbjudanden. Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och värderas utifrån den ersättning som Sinch förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade tjänster. Intäkter fördelas på prestationsåtaganden och redovisas vid en viss tidpunkt eller över den tid som prestationsåtagandena uppfylls, vilket fastställs baserat på det sätt som kontroll överförs till kunden. Den utlovade ersättningen i ett avtal med en kund kan inkludera fasta belopp, rörliga belopp eller båda och redovisas endast i den utsträckning det är högst sannolikt att en återföring av redovisade intäkter inte kommer att inträffa. Koncernens intäktsströmmar beskrivs nedan i respektive segment.

Koncernens kundfordringar utgörs av fakturerade respektive ofakturerade kundfordringar som har en ovillkorlig rätt till betalning medan kontraktstillgångar som avser upplupna intäkter har en villkorad rätt till betalning. Villkorad rätt till betalning innebär att ett slutligt åtagande i kontraktet måste uppfyllas innan ovillkorad rätt till betalning uppstår. Intäkter baserade på en ovillkorlig rätt till betalning är att framstå som ofakturerade kundfordringar om fakturering inte har

## not 1 Forts.

skett på balansdagen, medan intäkter som har fakturerats visas som fakturerade kundfordringar vilket presenteras i not 17 Kundfordringar.

### Meddelandetjänster

Meddelandetjänster är sådana tjänster som levereras till mobiltelefoner via olika mjukvaruplattformar. Dessa plattformar kan hantera meddelanden som skickas i form av SMS och MMS via mobilnätverk samt meddelanden som skickas via mobila appar såsom WhatsApp via mobildata. Tjänsten består i att Sinch säkerställer att meddelandet, oavsett kanal, levereras till rätt mobiltelefon på ett kvalitetssäkrat och kostnadseffektivt sätt. Intäkter från försäljning av tjänster på löpande räkning redovisas i den period tjänsten utförs, det vill säga såväl intäkter som kostnad redovisas i den period de intjänas respektive förbrukas. Varje levererad transaktion på en kanal betraktas som en distinkt tjänst eftersom kunden drar nytta av varje enskilt meddelande. Tjänsten att dirigera trafik enligt ett kontrakt består av ett åtagande för Sinch att leverera en serie distinkta tjänster som är väsentligen lika, och som har samma överföringsmönster. Dessa redovisas som ett enda prestationsåtagande. Prestationsåtagandet som avser att leverera ett meddelande redovisas vid tidpunkten som meddelandet har levererats respektive för tjänster där tjänsten överförs över en viss tid så redovisas intäkten linjärt under den perioden som tjänsten utförs. Fakturering sker månatligen, typiskt i efterhand, baserat på trafikvolym, använd kanal och mobilnät.

### E-post

Sinchs e-postverksamhet erbjuder leveranser av transaktionsbaserad och marknadsföringsrelaterad e-post. Med API:er och applikationer levereras e-post till mottagaren i huvudsak via Transactional Email, vilket utgör e-post beställd av mottagaren samt omfattar även bokningsbekräftelser. Intäktström E-posttjänster omfattar prenumerationer på SaaS-tjänster avseende olika mjukvaruhanterade e-post-meddelandetjänster, valideringstjänster och dylikt samt omfattar även e-post som slutanvändare använder genom att registrera användarkonto eller hantera lösenord. Resterade marknads avser marknadsföring via e-post, där företaget skickar erbjudanden och genomför kampanjer. Prenumerationstjänsterna utgör ett enskilt prestationsåtagande, prenumerationsavgiften är antingen en månads-, kvartals- eller årsavgift. Intäkter redovisas löpande över abonnemangsperioden och fakturering av prenumerationstjänsterna sker i förskott och överförbrukning faktureras i efterhand.

### Rösttjänster

Programmatiska rösttjänster avser röstkommunikation som initieras av programvara eller där programvara används för att bearbeta eller hantera röstkommunikation och dessa intäktsredovisas över den tid som tjänsten levereras till kunden. Tjänster bestående av inkommande röst, utgående röst, lokal- och fjärrsamtal, avgiftsfria, neutrala tandem-, meddelandetjänster samt s.k. E911-tjänster. Kunderna kan paketera ovanstående tjänster utifrån kundens behov och dessa kan representera enskilda eller sammanslagna prestationsåtagande som är väsentligen desamma och som har samma mönster för överföring till kunden. Månatligt fakturerad trafik baseras på användande, vilket innebär att det finns ett fast pris per destination dit samtal termineras/mottas och som

sedan faktureras kunderna. Normalt baseras det fakturerade beloppet på antal minuters användning enligt rådande prislis-ta. Avgifter för varje komponent i tjänsterna prissätts separat i avtalet med kunden. Fakturering för rörliga avgifter baseras på faktiska volymer och fakturering sker i efterhand.

### Intäkter från separata uppgraderingar av mjukvarulicenser

Separata kundavtal för uppgradering av mjukvarulicenser. Ett avtal med en kund som inkluderar en definierad licens innebär det att licensen tillhandahålls som antingen en "rätt att få åtkomst till" eller "rätt att använda" Sinch immateriella rättighet. När löftet att tillhandahålla en licens klassificeras som en "rätt att få åtkomst till", redovisas intäkten över tid. När löftet att tillhandahålla en licens klassificeras som en "rätt att använda", redovisas intäkten vid den tidpunkt då kontroll överförs till kunden. Intäkter från separata uppgraderingar av mjukvarulicenser redovisas i samband med leverans. I de fall anpassningar ska utföras redovisas intäkter som försäljning av tjänster till fast pris. Intäkter från försäljning av tjänster till fast pris redovisas över tid baserat på färdigställandegrad. Färdigställandegraden fastställs genom en beräkning av förhållandet mellan nedlagda uppdragsutgifter för utfört arbete per balansdagen och beräknade totala uppdragsutgifter. En befarad förlust på ett tjänsteuppdrag redovisas omedelbart som en kostnad. När utfallet av ett tjänsteuppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt sker intäktsredovisning endast med belopp som motsvarar uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. Uppdragsutgifter redovisas som en kostnad i den period de uppkommer.

### Intäkter från separata supportavtal

Intäkter från separata supportavtal intäktförs linjärt över kontraktperioden.

### Leasing

När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Vid leasingavtalets början eller vid omprövning av ett leasingavtal som innehåller flera komponenter, leasing- och icke-leasingkomponenter, fördelar koncernen ersättningen enligt avtalet till varje komponent baserat på det fristående priset. I de fall där det inte går att skilja på komponenterna redovisas de som en enda leasingkomponent.

### Leasingavtal där koncernen är leasetagare

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasing-skuld vid leasingavtalets början. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasing-skuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före avtalets början plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normal-fallet för koncernen är leasingperiodens slut. I de fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut.

## not 1 Forts.

Leasingskulden, som delas upp i långfristig och kortfristig del, värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, vilket normalt är fallet för koncernens leasingavtal, ska koncernens marginella låneränta användas, vilken återspeglar koncernens kreditrisk.

Koncernen bestämmer den marginella låneräntan på följande sätt:

- när det är möjligt används finansiering som nyligen erhållits av en utomstående part som en startpunkt och justeras sedan för att återspegla förändringar i finansieringsförutsättningarna sedan finansieringen erhöles
- justeringar görs för de specifika villkoren i avtalet, t.ex. leasingperiod, land, valuta och säkerhet.

Den marginella låneräntan är fördelad på olika löptider beroende på hur långa leasingavtalen är.

Leasingskulden omfattar nuvärdet av följande avgifter under bedömd leasingperiod:

- fasta avgifter, inklusive till sin substans fasta avgifter,
- variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris, initialt värderade med hjälp av det index eller pris som gällde vid inledningsdatumet,
- eventuella restvärdesgarantier som förväntas betalas,
- lösenpriset för en köpoption som koncernen är rimligt säker på att utnyttja och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet om bedömd leasingperiod återspeglar att sådan uppsägning kommer att ske.

Skuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med amorteringar. Räntekostnaden beräknas som skuldens värde multiplicerat med diskonteringsräntan.

Leasingskulden för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. När index ändras, justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att omprövning sker utav leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

Nyttjanderätter skrivs vanligen av linjärt över det kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden. Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en köpoption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod.

Beräknade nyttjandeperioder:

- Lokaler 3–10 år
- Hyrd förbindelsekapacitet 2–15 år
- Övrigt 1–3 år

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, understigande 50 kSEK, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingskulda. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden. Detta gäller även variabla leasingavgifter.

För nedskrivningsprövning se rubrik Nedskrivning.

### Leasingavtal där koncernen är leasegivare

När koncernen är leasegivare fastställs vid varje leasingavtals inledningsdatum huruvida leasingavtalet ska klassificeras som ett finansiellt eller operationellt leasingavtal.

Vid fastställande av klassificering görs en övergripande bedömning av om leasingavtalet i allt väsentligt överför de ekonomiska risker och förmåner som är förknippade med ägandet av den underliggande tillgången. Om så är fallet är leasingavtalet ett finansiellt leasingavtal, i annat fall är det ett operationellt leasingavtal.

När en leasad tillgång vidareuthyrs redovisas huvudleasingavtalet och avtalet om vidareuthyrning som två separata avtal. Koncernen klassificerar avtalet om vidareuthyrning baserat på nyttjanderätten som uppkommer från huvudleasingavtalet, inte baserat på den underliggande tillgången.

Koncernen redovisar leasingavgifter från operationella leasingavtal som intäkt linjärt över leasingperioden.

### Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel, utdelningsintäkter, valutakursvinster samt vinst vid värdeförändringar på finansiella tillgångar eller skulder redovisade till verkligt värde via resultatet. Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla utdelning fastställts. Finansiella kostnader består av räntekostnader, valutakursförluster samt förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde via resultatet samt sådana förluster på säkringsinstrument som redovisas i årets resultat. Lånekostnader redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida kassaflöden under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits eller erlagts och som är en del av effektivräntan.

### Skatter

Koncernens totala skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade vid rapportperiodens slut. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur de tempo-



## not 1 Forts.

rära skillnaderna förväntas bli realiserade eller reglerade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade vid rapportperiodens slut. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder netto redovisas då det föreligger en legal rätt att kvitta aktuella skattefordringar mot aktuella skatteskulder och de uppskjutna skatterna avser samma skattesubjekt och samma skattemyndighet

Temporära skillnader beaktas inte för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill och inte heller vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som skuld.

## Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på de vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier.

## Immateriella tillgångar

### Goodwill

Vid rörelseförvärv redovisas goodwill i rapport över finansiell ställning i de fall summan av överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Det goodwill är hänförligt till framgår av not 31.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas årligen för nedskrivningsbehov och så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. I not 12 framgår en detaljerad beskrivning av förändringar i nedskrivningsprövningen av goodwill.

### Forskning och utveckling

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer. Utgifter för utveckling, forskningsresultat eller annan kunskap som tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som tillgång i rapport över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; till exempel för material och tjänster, ersättningar till anställda, registrering av en juridisk rättighet, avskrivningar på patent

och licenser. Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som kostnad när de uppkommer. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

### Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar utgörs av licenser, kundrelationer, operatörsrelationer, varumärken och egenutvecklad programvara och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar, se redovisningsprinciper för nedskrivningar.

### Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

### Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningarna sker linjärt över beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

Beräknade nyttjandeperioder:

- licenser 3–5 år
- kundrelationer 5–15 år
- operatörsrelationer 5–10 år
- varumärke 1–10 år
- egenutvecklad programvara 3–10 år

## Materiella anläggningstillgångar

### Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att nyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader.

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

## not 1 Forts.

**Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar**

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Beräknade nyttjandeperioder:

- fasta anläggningar – fibernät 10 år
- datorer 3 år
- inventarier 5 år

Nyttjandeperioderna för förbättringsutgift på annans fastighet utgår från kvarvarande hyresperiod på underliggande hyreskontrakt. Använda avskrivningsmetoder och tillgångarnas nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

**Nedskrivningar**

Koncernens redovisade tillgångar, exklusive uppskjutna skattefordringar, bedöms vid varje balansdag för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde på uppskjutna skattefordringar testas enligt dess standard.

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en räntesats som återspeglar aktuella marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de kassagenererande enheternas specifika risker. Denna räntesats bedöms motsvara den kassagenererande enhetens vägda kapitalkostnad. Nedskrivningar belastar resultatet. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

**Finansiella instrument****Redovisning och första värderingen**

Kundfordringar och utfärdade skuldinstrument redovisas när de är utgivna. Övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när Sinch blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång, med undantag för kundfordringar som inte har en betydande finansieringskomponent, eller finansiell skuld värderas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, när det gäller finansiella instrument som inte värderas till verkligt värde via resultatet, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet eller emissionen. En kundfordran utan en betydande finansieringskomponent värderas till transaktionspriset. Leverantörsskulder redovisas till verkligt värde genom sitt transaktionspris, vilket normalt motsvarar fakturavärdet och värderas därefter till fakturerat belopp, vilket överensstämmer med upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden eftersom betalningsvillkoren generellt är sådana att diskonteringseffekten är oväsentlig.

**Finansiella tillgångar****Klassificering och efterföljande värdering**

Vid första redovisningstillfället klassificeras en finansiell tillgång som värderad till: Upplupet anskaffningsvärde, eller Verkligt värde via resultatet. Finansiella tillgångar omklassificeras inte efter det första redovisningstillfället förutom om Sinch byter affärsmodell för förvaltningen av de finansiella tillgångarna.

En finansiell tillgång ska värderas till upplupet anskaffningsvärde om den uppfyller båda följande villkor och inte identifierats som värderad till verkligt värde via resultatet:

- den innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inneha finansiella tillgångar i syfte att erhålla avtalsenliga kassaflöden, och
- de avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

**Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet****Efterföljande värdering**

Den påföljande värderingen för dessa tillgångar sker till verkligt värde. Nettovinst- och förluster, inkluderat all ränte- eller utdelningsintäkt, redovisas i resultatet. Likvida medel omfattas av den generella modellen.

**Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde****Efterföljande värdering**

Den efterföljande värderingen för dessa tillgångar sker till upplupet anskaffningsvärde med effektivräntemetoden. Det upplupna anskaffningsvärdet minskas med nedskrivningar. Ränteintäkter, valutakursvinster och -förluster samt nedskrivningar redovisas i resultatet. Vinst eller förluster som uppstår vid bortbokning redovisas i resultatet.

**Nedskrivningar**

Sinch redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas till upplupet anskaffningsvärde för en avtalstillgång. För kundfordringar och avtalstillgångar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt ska redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. För samtliga andra finansiella tillgångar ska koncernen värdera förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett en betydande ökning av kreditrisken sedan första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar och likvida medel. Den förenklade modellen används för beräkning av kreditförluster på kundfordringar och avtalstillgångar genom provisionsmatriser som är baserade på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

Nedskrivning av kundfordringar och avtalstillgångar redovisas i rörelseresultatet. Likvida medel omfattas av den generella modellen. Kreditförlustreserv på likvida medel baseras på kreditinstitutens rating. För större enskilda ford-

## not 1 Forts.

ringar där indikation om ökad kreditrisk föreligger görs individuella bedömningar för kreditförlustreservering. Nedskrivning av likvida medel och långfristiga fordringar redovisas bland finansiella poster.

**Finansiella skulder****Klassificering, efterföljande värdering och vinster och förluster**

Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet netto efter transaktionskostnader. En finansiell skuld klassificeras till verkligt värde via resultatet om den klassificeras som innehav för handelsändamål, som ett derivat eller om den har blivit klassificerad som sådan vid första redovisnings-tillfället. Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet värderas till verkligt värde och nettovinster och förluster, inklusive räntekostnader, redovisas i resultatet. Påföljande värdering av övriga finansiella skulder sker till upplupet anskaffningsvärde med effektivräntemetoden. Räntekostnader och valutakursvinster och -förluster redovisas i resultatet. Vinster eller förluster vid borttagning från redovisningen redovisas också i resultatet. Se not 28 för finansiella skulder identifierade som säkringsinstrument.

**Borttagande från rapporten över finansiell ställning****Finansiella tillgångar**

En finansiell tillgång eller del av en tillgång eller del av en grupp av likartade finansiella tillgångar tas bort från rapporten över finansiell ställning när Sinch har överfört de avtalsenliga rättigheterna att erhålla kassaflöden från den finansiella tillgången och har överfört de väsentligaste riskerna och förmånerna som är förknippade med ägande av den finansiella tillgången eller har överfört det bestämmande inflytandet över tillgången.

**Finansiella skulder**

Sinch tar bort en finansiell skuld från rapporten över finansiell ställning när de åtaganden som anges i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör. När en finansiell skuld tas bort redovisas skillnaden mellan det redovisade värdet som har tagits bort och den ersättning som har betalats, inklusive överförda icke-monetära tillgångar eller antagna skulder, i resultatet.

**Kvittning**

Finansiella tillgångar och finansiella skulder ska kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning endast när Sinch har en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och har för avsikt att reglera postererna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Det finns inga redovisade finansiella instrument som kvittats, per 31 december 2022 och 31 december 2021. Koncernen har derivatkontrakt vilka omfattas av ramavtal om netting. Det innebär att man har villkorad kvittningsrätt mellan tillgångar och skulder mot samma motpart, vilket inte speglas i redovisningen där bruttoredo-visning tillämpas.

**Finansiella derivatinstrument och säkringsredovisning**

För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutakursrisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran

eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över årets resultat. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot. Derivat med ett positivt verkligt värde redovisas som långfristiga eller kortfristiga fordringar och derivat med ett negativt verkligt värde som långfristiga eller kortfristiga skulder. Swappar och terminsavtal klassificeras som icke räntebärande. Förändringar i verkligt värde på ekonomiska säkringar redovisas som kursdifferenser i årets resultat och motverkar kursdifferenserna på monetära tillgångar och skulder. Sinch koncernen innehar derivatkontrakt vilka omfattas av ramavtal om netting. Det innebär att man har kvittningsrätt mellan tillgångar och skulder mot samma motpart, vilket inte speglas i redovisningen där bruttoredo-visning tillämpas.

**Säkring av valutakursrisk i utländska nettoinvesteringar**

Investeringar i utländska dotterföretag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån som på balansdagen omräknats till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser på finansiella instrument som används som säkringsinstrument i en säkring av nettoinvestering i ett koncernföretag redovisas, i den mån säkringen är effektiv, i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Detta för att neutralisera de omräkningsdifferenser som påverkar eget kapital när koncernföretagen konsolideras. Vid en avyttring av dotterföretaget flyttas den ackumulerade värdeförändringen avseende den avyttrade verksamheten från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

När säkringarna ingås dokumenteras förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten tillsammans med koncernens mål för riskhanteringen och riskhanteringsstrategin för säkringen. Dokumentationen omfattar också en bedömning av hur säkringsinstrumenten förväntas vara effektiva i att motverka valutakursförändringar i den säkrade posten. Säkringens effektivitet bedöms utifrån dessa kriterier:

- det föreligger ett ekonomiskt samband mellan den säkrade posten och säkringsinstrumentet,
- effekten av kreditrisken dominerar inte de förändringar som följer av det ekonomiska sambandet och
- säkringskvoten för säkringsförhållandet är densamma som den som följer av den kvantitet av den säkrade posten som faktiskt säkras och den kvantitet av säkringsinstrumentet som faktiskt används för att säkra mängden säkrade poster.

**Avsättningar**

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapport över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida

## not 1 Forts.

kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden. En reserv för omstruktureringsåtgärder redovisas när koncernen har fastställt en detaljerad plan och där antingen genomförandet har påbörjats eller huvuddragen av åtgärderna har kommunicerats med berörda parter. Omstruktureringskostnader omfattar bland annat kostnader för stängning av kontor och kostnader för uppsägning av personal.

**Förlustkontrakt**

Övriga avsättningar inkluderar förlustkontrakt. En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen väntas erhålla från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga utgifter att uppfylla förpliktelseerna enligt kontraktet. Avsättningen redovisas till det beräknade nuvärdet av det lägsta av den förväntade kostnaden för att inte fullfölja kontraktet eller nettokostnaden för att fullfölja kontraktet. Innan en avsättning fastslås görs en nedskrivning av värdet på de tillgångar som är knutna till kontraktet.

**Ersättningar till anställda****Kortfristiga ersättningar**

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

**Avgiftsbestämda pensionsplaner**

Samtliga pensionslösningar i koncernen klassificeras som avgiftsbestämda pensionsplaner. Det innebär att företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer belastar resultatet i takt med att de anställda utför sina tjänster.

**Ersättningar vid uppsägning**

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

**Aktierelaterade ersättningar**

Sinch har aktierelaterade incitamentsprogram, bestående av teckningsoptioner och personaloptioner som har erbjudits ledande befattningshavare och nyckelpersoner. För detaljerad information, se not 7. Kostnaden för den aktierelaterade ersättningen bestäms utifrån verkligt värde på de aktierätter den anställde erhåller. Det verkliga värdet på de tilldelade optionerna beräknas enligt Black & Scholes-modellen och hänsyn tas till de villkor och förutsättningar som gällde vid tilldelningstidpunkten. Det belopp som redovisas som en kostnad över intjäningsperioden justeras för att återspegla det verkliga antalet intjänade optioner. I efterföljande perioder justeras denna kostnad för att återspegla det verkliga antalet intjänade optioner. Sociala avgifter hänförliga till den personalkostnad som uppstår vid intjäning kostnadsfördelat över intjäningsperioden. Avsättningen för sociala avgifter baseras på optionernas verkliga värde vid rapporttillfället. Verkligt värde beräknas med samma värderingsmodell som användes när optionerna ställdes ut.

Vid lösen inom ramen för egetkapitalreglerade program sker leverans av egna aktier till den anställde. Vid lösen redovisas inbetalningen av lösenpriset från den anställde som en ökning av aktiekapitalet (kvotvärde) och övrigt tillskjutet kapital.

**Eventualförpliktelser**

Upplysning om en eventualförpliktelse lämnas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

**Kassaflödesanalys**

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Sinch likvida medel omfattar kassa- och banktillgodohavanden.

**Moderbolagets redovisningsprinciper**

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

**Ändrade redovisningsprinciper**

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper förändrats i enlighet med vad som anges för koncernen.

## not 1 Forts.

**Klassificering och uppställningsformer**

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över totalresultat, där för koncernen dessa två rapporter tillsammans utgör en rapport över resultat och övrigt totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden.

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av eget kapital samt förekomsten av avsättningar som en egen rubrik i balansräkningen.

**Dotterföretag**

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden och inkluderar transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Villkorad köpeskilling redovisas när ett sannolikt och tillförlitligt belopp kan beräknas och eventuella ombedömningar av värdet justeras mot anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade tilläggsköpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

**Finansiella instrument**

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna i IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person. Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

**Finansiella garantier**

Moderbolagets finansiella garantiavtal består främst av borgensförbindelser till förmån för dotterföretag. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lättnadsregel jämfört med reglerna i IFRS 9. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterföretag. I dessa fall tillämpas istället reglerna i IAS 37 punkt 14 och 36, vilka innebär att finansiella garantiavtal redovisas som avsättning i balansräkningen när moderbolaget har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet. Dessutom ska en tillförlitlig uppskattning av beloppet kunna göras.

**Anteciperade utdelningar**

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget publicerat sina finansiella rapporter.

**Intäkter**

Moderbolagets intäkter består främst av koncerninterna tjänster vilka redovisas i takt med att motparten erhåller tjänsten.

**Leasing**

Koncernen tillämpar undantaget i RFR2 och samtliga leasingkontrakt redovisas som operationella och därmed linjärt över leasingperioden.

**Skatter**

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

**Koncernbidrag och aktieägartillskott**

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag enligt alternativregeln som bokslutsdisposition. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

**Fusioner**

Fusioner redovisas i enlighet med BFAR 2020:5 Fusion av helägt dotterbolag. Koncernvärdesmetoden tillämpas vilket innebär att fusionerade dotterföretags tillgångar och skulder redovisas i respektive bolags moderbolag till de värden dessa hade i koncernredovisningen. Under året har ingen fusion skett med moderbolaget.

**Fordringar på koncernföretag**

Moderföretaget tillämpar motsvarande nedskrivning som koncernen för förväntade kreditförluster för kortfristiga och långfristiga fordringar på koncernföretag. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon fordran på koncernföretag. Bedömning har gjorts att förväntade kreditförluster inte är väsentliga och ingen reservering har därför redovisats.

## not 2 Rörelsesegment

2022	Meddelande- tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Övrigt	Koncernen
Intäkter från externa kunder	18 225	6 134	1 511	1 852	-	27 722
Nettoomsättning	18 225	6 134	1 511	1 852	-	27 722
Bruttoresultat	3 615	2 915	1 117	1 162	-	8 810
EBITDA <sup>1)</sup>	954	1 399	547	490	-615	2 774
Justeringar i EBITDA	-61	-32	-34	-76	-146	-350
Justerad EBITDA	1 015	1 432	581	566	-469	3 124
Av- och nedskrivningar						-7 478
<b>EBIT</b>						<b>-4 703</b>
Finansiella poster						-72
<b>Resultat före skatt</b>						<b>-4 775</b>
<b>Anläggningstillgångar<sup>2)</sup></b>						<b>48 339</b>

1) I koncerngemensamt ingår EBITDA för moderbolaget med -2 MSEK.

2) Avtalstillgångar exklusive finansiella tillgångar och uppskjutna skattefordringar, varav Australien 7 123 MSEK, Belgien 79 MSEK, Brasilien 2 336 MSEK, Danmark 181 MSEK, Finland 1 010 MSEK, Frankrike 2 495 MSEK, Indien 614 MSEK, Mexiko 145 MSEK, Nederländerna 856 MSEK, Storbritannien 844 MSEK, Sverige 307 MSEK, Tyskland 576 MSEK, USA 31 677 MSEK och övriga länder 96 MSEK.

2021	Meddelande- tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Övrigt	Koncernen
Intäkter från externa kunder	15 366	483	81	247	-	16 177
Nettoomsättning	15 366	483	81	247	-	16 177
Bruttoresultat	3 506	217	64	147	-	3 933
EBITDA <sup>1)</sup>	1 367	22	36	70	-664	831
Justeringar i EBITDA	-200	-7	-1	5	-289	-492
Justerad EBITDA	1 567	29	36	65	-375	1 322
Av- och nedskrivningar						-673
<b>EBIT</b>						<b>158</b>
Finansiella poster						1 039
<b>Resultat före skatt</b>						<b>1 197</b>
<b>Anläggningstillgångar<sup>2)</sup></b>						<b>49 025</b>

1) I koncerngemensamt ingår EBITDA för moderbolaget med -71 MSEK.

2) Avtalstillgångar exklusive finansiella tillgångar och uppskjutna skattefordringar, varav Australien 6 204 MSEK, Belgien 85 MSEK, Brasilien 1 916 MSEK, Danmark 177 MSEK, Finland 943 MSEK, Frankrike 2 901 MSEK, Indien 606 MSEK, Mexiko 126 MSEK, Nederländerna 742 MSEK, Storbritannien 869 MSEK, Sverige 247 MSEK, Tyskland 542 MSEK, USA 33 559 MSEK och övriga länder 109 MSEK.

## not 2 Forts.

2022, Justeringar i EBITDA	Meddelande- tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Övrigt	Koncernen
<b>EBITDA</b>	<b>954</b>	<b>1399</b>	<b>547</b>	<b>490</b>	<b>-615</b>	<b>2 774</b>
Förvärvskostnader	-	3	-	0	-48	-45
Omstruktureringskostnader	-61	-	-	-	-2	-62
Justerad tilläggsköpeskilling	0	-	-	-	-	0
Integrationskostnader	-110	-12	-13	-54	-63	-252
Kostnader för aktieincitamentsprogram	-52	-22	-25	-21	-4	-124
Operationella valutakursvinster/förluster	161	0	5	-1	-30	135
Övriga justeringar	1	0	-2	-	0	-1
<b>Justeringar i EBITDA</b>	<b>-61</b>	<b>-32</b>	<b>-34</b>	<b>-76</b>	<b>-146</b>	<b>-350</b>
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>1 015</b>	<b>1 432</b>	<b>581</b>	<b>566</b>	<b>-469</b>	<b>3 124</b>

2021, Justeringar i EBITDA	Meddelande- tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Övrigt	Koncernen
<b>EBITDA</b>	<b>1 367</b>	<b>22</b>	<b>36</b>	<b>70</b>	<b>-664</b>	<b>831</b>
Förvärvskostnader	0	-3	-3	-	-163	-169
Integrationskostnader	-106	-4	-	-	-120	-230
Kostnader för aktieincitamentsprogram	-99	-	-	-	-7	-106
Operationella valutakursvinster/förluster	-4	-	2	5	-3	0
Övriga justeringar	9	-	-	-	4	13
<b>Justeringar i EBITDA</b>	<b>-200</b>	<b>-7</b>	<b>-1</b>	<b>5</b>	<b>-289</b>	<b>-492</b>
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>1 567</b>	<b>29</b>	<b>36</b>	<b>65</b>	<b>-375</b>	<b>1 322</b>

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten som företagets koncernledning följer upp. Sinch koncernledning följer upp rörelseresultatet före av- och nedskrivningar, EBITDA, justerad EBITDA och även på bruttoresultatet som segmenten genererar. Varje rörelsesegment har en chef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer till koncernledningen.

I segmentens rörelseresultat har direkt hänförliga poster inkluderats samt justeringsposter i EBITDA med syftet att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Justerad EBITDA är vad EBITDA skulle varit om man inte haft justeringar i EBITDA. Tillgångar och skulder följs inte upp av koncernledningen uppdelat på de olika segmenten. I anläggningstillgångar inkluderas immateriella, materiella och nyttjanderättstillgångar.

Från och med det andra kvartalet 2022 ingår meddelandelaterade tjänster för mobiloperatörer i segment Meddelandetjänster. Denna verksamhet utgjorde tidigare ett separat segment benämnt "Operatörer". Sinchs erbjudande för små och medelstora företag har exkluderats ur Meddelandetjänster och särredovisas nu som ett eget segment, "SMB". Koncerngemensamma kostnader har flyttats till segment Övrigt. Förändringen följer den nya verksamhetsmodell som Sinch offentliggjorde den 3 februari 2022 och historiska data i denna rapport har uppdaterats för att spegla den nya organisationen. Ingen förändring gjordes gällande Rösttjänster samt E-post segmenten.

- Förvärvet av MessengerPeople slutfördes i november 2021 och konsoliderades in i segmentet Meddelandetjänster. Intäkter inom Meddelandetjänster består av avgifter för hantering av meddelanden samt utförande och hantering av personliga och dynamiska video- och MMS-meddelanden åt företag. Kostnaderna består huvudsakligen av avgifter till teleoperatörer, annonseringskostnader samt löner till personal.
- Inteliquent konsoliderades in i segmentet Rösttjänster från och med den 9 december 2021 och står för större delen av resultatet inom segmentet. Intäkter inom Rösttjänster består huvudsakligen av avgifter för hantering av röstkommunikation. Kostnaderna består huvudsakligen av avgifter till teleoperatörer, löner till personal samt omkostnader för drift av telekomnätverk.
- Förvärvet av Pathwire står för hela resultatet i det nya segmentet E-post. Intäkter inom segmentet E-post består huvudsakligen av avgifter för utförande och hantering av E-post åt företag. Kostnader består huvudsakligen av löner till personal samt omkostnader för molnbaserade datatjänster.
- Förvärvet av MessageMedia slutfördes i november 2021 och konsolideras in i segmentet SMB. Intäkter inom SMB består av avgifter för hantering av meddelanden samt utförande och hantering av personliga och dynamiska video- och MMS-meddelanden åt företag. Kostnaderna består huvudsakligen av avgifter till teleoperatörer, annonseringskostnader samt löner till personal.

## not 3 Intäkter från avtal med kunder

I och med de större förvärv som genomfördes i slutet av 2021 har Sinchs nettoomsättning nästan fördubblats och affären breddats med tre nya affärsenheter samt ett stort antal nya kunder. En relativt stor del av intäkterna inom framför allt segmentet Meddelandetjänster härrör från kunder med regionala eller globala trafikmönster. Affären har därmed nått en sådan storlek att det är mera relevant att betrakta den aggregerat, även ur ett geografiskt perspektiv, och företaget har därför valt att övergå till en regionalt indelad nettoomsättning.

Nettoomsättning per kunds region utgår från kundens hemvist och ej nödvändigtvis var trafik genereras eller termineras.

Detta innebär tex att en kund som rapporteras inom Nordamerika nedan, kan generera intäkter relaterande till trafik som skickas från ett europeiskt dotterbolag till slutkunder i andra världsdelar.

Sinch nyttjar undantaget (IFRS15.121) att ej uppfyllda prestationsåtaganden avser avtal som kommer att realiseras inom 12 månader.

Upplýsingar om avtalsaldon hänvisas till not 16, 17 och 19.

2022	Meddelande- tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Koncernen
<b>Nettoomsättning per kunds region</b>					
Nordamerika	7 646	5 919	730	575	14 869
Europa	5 679	126	536	155	6 496
Asien och Stillehavsregionen	2 550	77	151	1 115	3 892
Latinamerika	1 519	2	56	2	1 580
Övriga världen	831	9	38	6	885
<b>Summa</b>	<b>18 225</b>	<b>6 134</b>	<b>1 511</b>	<b>1 852</b>	<b>27 722</b>
<b>Nettoomsättning per produkt/tjänst</b>					
Kommunikationstjänster	17 886	6 134	1 511	1 852	27 383
Initiala mjukvarulicenser och uppgraderingar	97	0	-	-	97
Support	105	0	-	-	105
Övrigt	136	-	-	-	136
<b>Summa</b>	<b>18 225</b>	<b>6 134</b>	<b>1 511</b>	<b>1 852</b>	<b>27 722</b>
<b>Tidpunkt för intäktsredovisning<sup>1)</sup></b>					
Över tid	2 631	5 707	1 228	126	9 691
Vid en tidpunkt	15 595	427	283	1 726	18 031
<b>Summa</b>	<b>18 225</b>	<b>6 134</b>	<b>1 511</b>	<b>1 852</b>	<b>27 722</b>

1) Vid en tidpunkt kan kunden vid varje enskilt tillfälle välja att använda/köpa vår tjänst eller ej. Över tid är att kunden betalar för abonnemang eller köper meddelanden i förväg.



## not 3 Forts.

2021	Meddelande- tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Koncernen
<b>Nettoomsättning per kunds region</b>					
Nordamerika	5 549	406	38	61	6 054
Europa	5 705	45	27	24	5 801
Asien och Stillahavsregionen	1 547	31	5	140	1 722
Latinamerika	813	0	1	0	814
Övriga världen	1 753	1	10	23	1 787
<b>Summa</b>	<b>15 366</b>	<b>483</b>	<b>81</b>	<b>247</b>	<b>16 177</b>
<b>Nettoomsättning per produkt/tjänst</b>					
Kommunikationstjänster	14 856	483	81	247	15 667
Initiala mjukvarulicenser och uppgraderingar	122	-	-	-	122
Support	97	-	-	-	97
Övrigt	291	-	-	-	291
<b>Summa</b>	<b>15 366</b>	<b>483</b>	<b>81</b>	<b>247</b>	<b>16 177</b>
<b>Tidpunkt för intäktsredovisning<sup>1)</sup></b>					
Över tid	1 056	426	36	16	1 534
Vid en tidpunkt	14 310	57	45	232	14 643
<b>Summa</b>	<b>15 366</b>	<b>483</b>	<b>81</b>	<b>247</b>	<b>16 177</b>

1) Vid en tidpunkt kan kunden vid varje enskilt tillfälle välja att använda/köpa vår tjänst eller ej. Över tid är att kunden betalar för abonnemang eller köper meddelanden i förväg.

Väsentliga länder	Region	2022	2021
USA	Nordamerika	14 692	6 054
Storbritannien	Europa	2 187	1 532
Indien	Asien och Stillahavsregionen	1 234	924
Australien	Asien och Stillahavsregionen	1 150	339
Brasilien	Latinamerika	866	814
Frankrike	Europa	841	701
Singapore	Asien och Stillahavsregionen	562	428
Sverige	Europa	573	446
Tyskland	Europa	459	424
Nederländerna	Europa	450	238

## not 4 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter	Koncernen		Moderbolaget		Övriga rörelsekostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021		2022	2021	2022	2021
Valutakursvinster	491	165	6	4	Valutakursförluster	-357	-164	-8	-17
Justering skuld tilläggsköpeskillning	0	0	-	-	Konstaterade/realiserade kreditförluster	-47	-64	-	-
Övrigt	119	27	0	0	Förändring av förväntade kreditförluster	-57	-20	-	-
<b>Summa</b>	<b>611</b>	<b>192</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	Övrigt	-4	0	-	-
					<b>Summa</b>	<b>-464</b>	<b>-249</b>	<b>-8</b>	<b>-17</b>

## not 5 Revisionsarvoden

Revisionsarvoden	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<b>Revisionsverksamhet inom revisionsuppdraget</b>				
Deloitte	20	10	3	2
Andra revisionsbyråer	3	2	-	-
<b>Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget</b>				
Deloitte	4	0	4	0
Andra revisionsbyråer	0	0	-	-
<b>Skatterådgivning</b>				
Andra revisionsbyråer	0	1	-	-
<b>Övriga tjänster</b>				
Deloitte	4	0	4	-
Andra revisionsbyråer	0	3	-	-
<b>Summa</b>	<b>30</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>3</b>

## not 6 Övriga externa kostnader

Övriga externa kostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Förvärvskostnader	-45	-166	0	-
Omstruktureringskostnader	-62	-	-1	-
Integrationskostnader	-252	-230	-12	-40
Realisationsresultat avyttring av dotterföretag	-	0	-	-
Konsultkostnader	-573	-293	-14	-27
Rådgivning	-319	-202	-14	-49
Telekommunikation	-307	-159	-6	-2
Förbrukningsinventarier och licenskostnader	-297	-122	-38	-24
Marknadsföringskostnader	-48	-7	-1	0
<b>Övriga externa kostnader</b>	<b>-497</b>	<b>-126</b>	<b>-258</b>	<b>-63</b>
<b>Summa</b>	<b>-2 400</b>	<b>-1 306</b>	<b>-345</b>	<b>-205</b>

## not 7 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Löner och andra ersättningar – Koncernen, MSEK	2022			2021		
	Ledande befattningshavare	Övriga anställda	Totalt	Ledande befattningshavare	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	45	3 279	3 324	38	1 307	1 345
(varav rörlig ersättning)	6	451	457	4	158	162
Övriga förmåner	0	215	215	1	91	92
Aktierelaterade ersättningar	38	102	140	54	61	115
Pensionskostnader	4	131	135	3	65	68
Övriga sociala kostnader	9	380	389	7	205	212
<b>Summa<sup>1)</sup></b>	<b>96</b>	<b>4 107</b>	<b>4 203</b>	<b>103</b>	<b>1 728</b>	<b>1 831</b>

1) I koncernens resultaträkning klassificeras del av personalkostnader som kostnad såld tjänst motsvarande 110 MSEK av seende år 2022.

Löner och andra ersättningar – Moderbolaget, MSEK	2022			2021		
	Ledande befattningshavare	Övriga anställda	Totalt	Ledande befattningshavare	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	7	6	13	10	14	25
(varav rörlig ersättning)	1	1	2	1	2	3
Övriga förmåner	0	0	0	0	0	0
Pensionskostnader	1	0	2	1	3	4
Övriga sociala kostnader	3	2	5	3	6	9
<b>Summa</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>38</b>

## 2022

Ersättning till ledande befattningshavare - Koncernen, KSEK	Grundlön, arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Aktie- relaterade ersättningar	Pensions- kostnad	Övriga sociala kostnader	Summa
Styrelsens ordförande Erik Fröberg <sup>1)</sup>	1 700	-	-	-	-	534	2 234
Styrelseledamot Luciana Carvalho (jan-maj) <sup>1)</sup>	292	-	-	-	-	92	383
Styrelseledamot Bridget Cosgrave <sup>1)</sup>	700	-	-	-	-	220	920
Styrelseledamot Renée Robinson Strömberg <sup>1)</sup>	750	-	-	-	-	236	986
Styrelseledamot Johan Stuart <sup>1)</sup>	950	-	-	-	-	298	1 248
Styrelseledamot Björn Zethraeus <sup>1)</sup>	913	-	7	-	84	307	1 311
Styrelseledamot Hudson Smith (jun-dec) <sup>1)</sup>	408	-	-	-	-	128	537
Tillförordnad Verkställande direktör Johan Hedberg (aug-dec)	1 325	-	14	-	-	69	1 408
Verkställande direktör Oscar Werner (jan-jul)	3 043	-	81	-	-	92	3 217
Andra ledande befattningshavare (3) <sup>1)</sup>	6 184	927	21	-	1 366	2 566	11 063
Andra ledande befattningshavare (13 personer varav 9 personer del av år)	22 936	5 009	358	37 654	2 133	4 280	72 370
<b>Summa ledande befattningshavare</b>	<b>39 200</b>	<b>5 937</b>	<b>481</b>	<b>37 654</b>	<b>3 582</b>	<b>8 821</b>	<b>95 676</b>

1) Moderbolaget

## 2021

Ersättning till ledande befattningshavare - Koncernen, KSEK	Grundlön, arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Aktie- relaterade ersättningar	Pensions- kostnad	Övriga sociala kostnader	Summa
Styrelsens ordförande Erik Fröberg <sup>1)</sup>	1 377	-	-	-	-	433	1 809
Styrelseledamot Luciana Carvalho (maj-dec) <sup>1)</sup>	467	-	-	-	-	147	613
Styrelseledamot Bridget Cosgrave <sup>1)</sup>	567	-	-	-	-	178	745
Styrelseledamot Renée Robinson Strömberg <sup>1)</sup>	607	-	-	-	-	191	797
Styrelseledamot Johan Stuart <sup>1)</sup>	760	-	-	-	-	239	999
Styrelseledamot Björn Zethraeus <sup>1)</sup>	764	-	7	-	89	262	1 122
Verkställande direktör Oscar Werner	4 432	-	134	-	-	76	4 642
Andra ledande befattningshavare (5 personer varav 2 personer del av år) <sup>1)</sup>	9 202	1 117	34	-	1 443	2 836	14 634
Andra ledande befattningshavare (7 personer)	15 847	2 682	562	54 216	1 368	2 742	77 417
<b>Summa ledande befattningshavare</b>	<b>34 022</b>	<b>3 799</b>	<b>737</b>	<b>54 216</b>	<b>2 900</b>	<b>7 103</b>	<b>102 778</b>

1) Moderbolaget

## not 7 Forts.

**Ersättningar till ledande befattningshavare på koncernnivå****Styrelse**

Enligt beslut på årsstämman 2022 utgår årligt arvode med 700 kSEK till styrelsens ledamöter som inte är anställda av bolaget, med 1 500 kSEK till styrelsens ordförande, med 100 kSEK till ledamöter i revisionsutskott, med 250 kSEK till revisionsutskottets ordförande, med 50 kSEK till ledamöter i ersättningsutskottet samt med 100 kSEK till ersättningsutskottets ordförande. Styrelseledamöter som också innehar ledande befattningar erhåller grundlön i egenskap av ledande befattningshavare.

**Verkställande direktör**

I enlighet med de beslutade riktlinjerna för 2022 har verkställande direktören haft rätt till fast lön, rörlig lön samt andra ersättningar. Den rörliga lönen ska enligt de beslutade riktlinjerna uppgå till maximalt 30 procent av den fasta lönen. Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från arbetstagarens sida eller vid avtalsbrott utgår inget avgångsvederlag. Övriga förmåner består av sjukvårdsförsäkring.

**Övriga ledande befattningshavare**

2022 ingår förutom tillförordnad VD Johan Hedberg (fr.o.m. augusti 2022), VD Oscar Werner (t.o.m. juli 2022) även Anders Olin, Christina Raaschou, Jonas Lindeborg, Jonathan Bean, Julie Rassat, Roshan Saldanha, Thomas Heath, Will Conway (fr.o.m. februari – t.o.m. december 2022), Brett Scorza (fr.o.m. december 2022), Ed O'Hara (fr.o.m. februari – t.o.m. november 2022), Paul Perrett (fr.o.m. februari – t.o.m. november 2022), Sean O'Neal (fr.o.m. december 2022), Eduardo Henrique (fr.o.m. februari – t.o.m. oktober 2022), Robert Gerstmann (t.o.m. januari 2022), Russ Green (t.o.m. januari 2022), och Sanjay Goyal (t.o.m. januari 2022).

2021 ingick förutom VD Oscar Werner även Anders Olin, Håkan Färdig (fr.o.m. maj 2021), Jonas Lindeborg, Jonathan Bean, Julie Rassat, Robert Gerstmann, Roshan Saldanha, Russ Green, Sanjay Goyal och Thomas Heath. Eva Lessing ingick i koncernledningen t.o.m. april 2021.

Övriga ledande befattningshavare har haft rätt till fast lön, rörlig lön och övriga förmåner. Den rörliga ersättningen är baserad på verksamhetsmål och uppgår enligt de beslutade riktlinjerna till maximalt 30 procent av den fasta lönen. Övriga förmåner består av sjukvårdsförsäkring och tjänstebil.

**Pensioner**

Pensionsåldern för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare är 65 år. Pensionspremien för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare speglar villkor som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag och grundas på avgiftsbestämda pensionsplaner. Endast grundlön är pensionsgrundande. Det finns inga åtaganden om pensionsförmåner för externa styrelseledamöter.

**Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram**

Alla program utom LTIP 2022 och LTIP II 2021 antogs före den aktiesplit 1:10 som genomfördes den 18 juni 2021. I alla dessa program ger därför en option/warrant rätt till 10 aktier. Eftersom LTIP 2022 och LTIP II 2021 antogs efter aktiespliten, ger en option rätt till en aktie i dessa program.

**Utestående aktierelaterade incitamentsprogram**

Bolaget har följande utestående aktierelaterade incitamentsprogram.

**LTI 2022.** På bolagsstämma den 9 juni 2022 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 25 000 000 teckningsoptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner. Totalt har 25 000 000 teckningsoptioner blivit tecknade av dotterbolaget och 19 373 110 tecknings- och personaloptioner har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare. Inga tecknings- eller personaloptioner ur LTI 2022 har utnyttjats per dagen för denna rapport.

Programmet är indelat i serier, där serie 1-3 (teckningsoptioner) har lösenperiod 30 juni – 20 september 2025, 30 mars – 30 juni 2026 och 30 mars – 30 juni 2027. Deltagarna tilldelas en tredjedel av sina teckningsoptioner i respektive serie. Serie 4 (personaloptioner) intjänas med 25 procent av det totala antalet tilldelade personaloptionerna vid första årsdagen av tilldelningsdagen och ytterligare 6,25 procent åt gången per den sista dagen i var och ett av de efterföljande 12 kalenderkvartalen. Den totala intjänandeperioden varefter samtliga tilldelade personaloptioner har intjänats är cirka fyra år från tilldelningsdagen. Intjänade personaloptioner av Serie 4 är möjliga att påkalla under en period om fem år från tilldelningsdatumet. Serie 5 (personaloptioner) intjänas med 50 procent av det totala antalet tilldelade personaloptioner vid den tredje årsdagen av tilldelningsdagen och ytterligare 50 procent vid den fjärde årsdagen av tilldelningsdagen. Den totala intjänandeperioden varefter samtliga tilldelade personaloptioner har intjänats är cirka fyra år från tilldelningsdagen. Intjänade personaloptioner av Serie 4 och 5 är möjliga att påkalla under en period om fem år från tilldelningsdatumet.

Teckningskursen avseende tecknings- och personaloptioner fastställdes till 58,3 kronor per aktie, 62,8 kronor per aktie och 67,3 kronor per aktie tecknad genom utnyttjande av teckningsoptioner av serie 1-3. Såvitt avser serie 4 och serie 5 har personaloptioner tilldelats vid tre tillfällen; en gång i juni 2022, en gång i september 2022 och en gång i december 2022. Följaktligen har teckningskursen för teckningsoptioner av serie 4 och serie 5 (vilken ska motsvara skäligt marknadsvärde för aktien, beräknat med utgångspunkt i stängningskursen för Bolagets aktie på Nasdaq Stockholm på den sista handelsdagen omedelbart före dagen för tilldelning av varje personaloption) faststälts till 37,525 kronor per aktie, 14,654 kronor per aktie respektive 39,15 kronor. Vid fullt utnyttjande av samtliga tecknings- och personaloptioner som har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 19 373 110 aktier att emitteras i Bolaget.

Av de ledande befattningshavarna var det Roshan Saldanha, Christina Raaschou, Thomas Heath, Anders Olin, Jonas Lindeborg, Julie Rassat, Brett Scorza, Sean O'Neal och Will Conway som erbjöds deltagande i incitamentsprogrammet. Dessa har tecknat 133 332, 33 000, 150 000, 250 000, 80 000, 125 000, 454 320, 650 000 respektive 600 000 optioner var. Tilldelningen av optionerna skedde i juni, september och december 2022.

**LTI II 2021.** På extra bolagsstämma den 26 oktober 2021 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt beslut

## not 7 Forts.

om emission av högst 3 210 000 teckningsoptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner. Totalt har 3 210 000 teckningsoptioner blivit tecknade av dotterbolaget och 3 111 413 tecknings- och personaloptioner har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare. Inga tecknings- eller personaloptioner ur LTI II 2021 har utnyttjats per dagen för denna rapport och inga fler tecknings- eller personaloptioner kommer att erbjudas ur LTI II 2021. Personaloptionerna intjänas med 20 procent av det totala antalet tilldelade optionerna vid första årsdagen av tilldelningsdagen och ytterligare fem procent åt gången per den sista dagen i var och ett av de efterföljande 16 kalenderkvartalen. Den totala intjänandeperioden varefter samtliga tilldelade personaloptioner har intjänats är fem år från tilldelningsdagen. Intjänade personaloptioner av möjliga att påkalla under en period om sex år från tilldelningsdatumet. Personaloptionerna har tilldelats vid två tillfällen: i december 2021 och i februari 2022. Följaktligen har teckningskursen för teckningsoptionerna (vilken ska motsvara skäligt marknadsvärde för aktien, beräknat med utgångspunkt i stängningskursen för Bolagets aktie på Nasdaq Stockholm på den sista handelsdagen omedelbart före dagen för tilldelning av varje personaloption) fastställts till 102,15 kronor per aktie och 94,10 kronor per aktie. Vid fullt utnyttjande av samtliga tecknings- och personaloptioner som har blivit, eller kan komma att bli, förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 3 111 413 aktier att emitteras i Bolaget.

*LTI 2021.* På årsstämma den 18 maj 2021 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 323 000 teckningsoptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner. Totalt har 323 000 teckningsoptioner blivit tecknade av dotterbolaget och 311 885 tecknings- och personaloptioner har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare. Inga tecknings- eller personaloptioner ur LTI 2021 har utnyttjats per dagen för denna rapport och inga fler tecknings- eller personaloptioner kommer att erbjudas ur LTI 2021. Programmet är indelat i serier, där serie 1–3 har lösenperiod 17 juni – 17 september 2024, 17 mars – 18 juni 2025 och 16 mars – 16 juni 2026. Deltagarna tilldelas en tredjedel av sina optioner i respektive serie. Serie 4 intjänas med 20 procent av det totala antalet tilldelade optionerna vid första årsdagen av tilldelningsdagen och ytterligare fem procent åt gången per den sista dagen i var och ett av de efterföljande 16 kalenderkvartalen. Den totala intjänandeperioden varefter samtliga tilldelade personaloptioner har intjänats är fem år från tilldelningsdagen. Intjänade personaloptioner av Serie 4 är möjliga att påkalla under en period om sex år från tilldelningsdatumet. Teckningskursen avseende tecknings- och personaloptioner fastställdes till 1 400,70 kronor per aktie (140,07 kronor efter aktiesplit), 1 528,00 kronor per aktie (152,80 kronor efter aktiesplit) och 1 655,30 kronor per aktie (165,53 kronor efter aktiesplit) tecknad genom utnyttjande av teckningsoptioner av serie 1–3. Såvitt avser serie 4 har personaloptioner tilldelats vid tre tillfällen; två gånger i juni 2021 och en gång i december 2021. Följaktligen har teckningskursen för teckningsoptioner av serie 4 (vilken ska motsvara skäligt marknadsvärde för aktien, beräknat med utgångspunkt i stängningskursen för Bolagets aktie på Nasdaq Stockholm på den sista handelsdagen omedelbart före dagen för tilldelning av varje personaloption) fastställts till 538,50 kronor per aktie (153,85 kronor efter aktiesplit) respektive 1 021,50 kronor per aktie (102,15 kronor efter aktiesplit). Vid

fullt utnyttjande av samtliga tecknings- och personaloptioner som har blivit, eller kan komma att bli, förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 3 118 850 aktier att emitteras i Bolaget.

Av de personer som per balansdagen anses vara ledande befattningshavare var det 2 som erbjöds deltagande i incitamentsprogrammet och har tecknat 6 175 optioner. Tilldelningen av optionerna skedde i juni 2021.

*LTI II 2020.* På extra bolagsstämma den 27 november 2020 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 470 260 teckningsoptioner och om godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner. Totalt har 470 260 teckningsoptioner blivit tecknade av dotterbolaget och 422 889 tecknings- och personaloptioner har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare. Inga tecknings- eller personaloptioner har utnyttjats per dagen för denna rapport och inga fler tecknings- eller personaloptioner kommer att erbjudas ur LTI II 2020. Programmet är indelat i serier, där serie 1–3 har lösenperiod 15 december 2023 – 15 mars 2024, 15 september – 15 december 2024 och 15 september – 15 december 2025. Deltagarna tilldelas en tredjedel av sina optioner i respektive serie. Serie 4 intjänas med 20 procent av det totala antalet tilldelade optionerna vid första årsdagen av tilldelningsdagen och ytterligare fem procent åt gången per den sista dagen i var och ett av de efterföljande 16 kalenderkvartalen. Den totala intjänandeperioden varefter samtliga tilldelade personaloptioner har intjänats är fem år från tilldelningsdagen. Intjänade personaloptioner av Serie 4 är möjliga att påkalla under en period om sex år från tilldelningsdatumet. Teckningskursen fastställdes till 1 361 kronor per aktie (136,10 kronor efter aktiesplit) tecknad genom utnyttjande av teckningsoptioner av serie 1–3. Såvitt avser serie 4 har personaloptioner tilldelats vid tre tillfällen; två gånger i november 2020 och en gång i februari 2021. Följaktligen har teckningskursen för teckningsoptioner av serie 4 (vilken ska motsvara skäligt marknadsvärde för aktien, beräknat med utgångspunkt i stängningskursen för Bolagets aktie på Nasdaq Stockholm per den sista handelsdagen omedelbart före dagen för tilldelning av respektive personaloption) fastställts till 1 040 kronor per aktie (104,00 kronor efter aktiesplit), 1 206 kronor per aktie (120,60 kronor efter aktiesplit) respektive 1 422 kronor per aktie (142,20 kronor efter aktiesplit). Vid fullt utnyttjande av samtliga tecknings- och personaloptioner som har blivit, eller kan komma att bli, förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 4 228 890 aktier att emitteras i Bolaget.

Av de personer som per balansdagen anses vara ledande befattningshavare var det en som erbjöds deltagande i programmet och har tecknat 6 500 optioner. Tilldelningen av optionerna skedde i november 2020.

*LTI 2020.* På årsstämma den 15 maj 2020 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 580 000 teckningsoptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner. Totalt har 580 000 teckningsoptioner blivit tecknade av dotterbolaget och 327 800 tecknings- och personaloptioner har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare av vilka ett antal tecknings- och personaloptioner har blivit utnyttjade (serie 7) per dagen för denna rapport. Inga fler tecknings- eller personaloptioner

## not 7 Forts.

kommer att erbjudas ur LTI 2020. Programmet är indelade i serier, där Serie 1–6 har lösenperiod 15 juni – 15 september 2023, 15 mars – 17 juni 2024 och 17 mars – 18 juni 2025. Delta-garna tilldelas en tredjedel av sina optioner i respektive serie. Serie 7 intjänas med 20 procent av det totala antalet tilldelade optionerna vid första årsdagen av tilldelningsdagen och ytterligare fem procent åt gången per den sista dagen i var och ett av de efterföljande 16 kalenderkvartalen. Den totala intjänandeperioden varefter samtliga tilldelade personaloptioner har intjänats är fem år från tilldelningsdagen. Intjänade personaloptioner av Serie 7 möjliga att påkalla under en period om sex år från tilldelningsdatumet. Teckningskursen avseende tecknings- och personaloptioner serie 1–6 fastställdes till 602 kronor per aktie (60,20 kronor efter aktiesplit). Såvitt avser serie 7 har personaloptioner tilldelats vid tre tillfällen: i juni 2020, november 2020 och februari 2021. Följaktligen har teckningskursen för teckningsoptioner av serie 7 (vilken ska motsvara skäligt marknadsvärde för aktien, beräknat med utgångspunkt i stängningskursen för Bolagets aktie på Nasdaq Stockholm på den sista handelsdagen omedelbart före dagen för tilldelning av varje personaloption) fastställt till 624 kronor per aktie (62,40 kronor efter aktiesplit), 1 040 kronor per aktie (104,00 kronor efter aktiesplit) respektive 1 422 kronor per aktie (142,20 kronor efter aktiesplit). Vid fullt utnyttjande av samtliga tecknings- och personaloptioner som har blivit, eller kan komma att bli, förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 3 278 000 aktier att emitteras i Bolaget.

Under 2022 har inga teckningsoptioner återköpts.

*LTI 2019.* På årsstämma den 17 maj 2019 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 510 000 teckningsoptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner. Totalt har 510 000 teckningsoptioner blivit tecknade av dotterbolaget och 326 000 teckningsoptioner har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare av vilka ett antal tecknings- och personaloptioner har blivit nyttjade (serie 1 och 4). Inga tecknings- eller personaloptioner ur LTI 2019 har utnyttjats per dagen för denna rapport och inga fler tecknings- eller personaloptioner kommer att erbjudas ur LTI 2019. Programmet är indelat i serier med lösenperiod 22 juni – 22 september 2022, 22 mars – 22 juni 2023 och 21 mars – 21 juni 2024. Alla deltagare har tilldelats en tredjedel av sina optioner i respektive serie. Teckningskursen fastställdes till 174,10 kronor per aktie (17,41 kronor efter aktiesplit). Vid fullt utnyttjande av samtliga tecknings- och personaloptioner som har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 3 260 000 aktier att emitteras i Bolaget.

Av de personer som per balansdagen anses vara ledande befattningshavare var det 2 som erbjöds deltagande i programmet och har tecknat 60 000 optioner. Tilldelning av optionerna skedde i juni respektive november 2019.

Under 2022 har inga teckningsoptioner återköpts.

*LTI 2018.* På årsstämma den 18 maj 2018 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 1 500 000 teckningsoptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av tecknings-

optioner. Totalt har 1 500 000 teckningsoptioner blivit tecknade av dotterbolaget och 1 380 920 tecknings- och personaloptioner har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare av vilka ett antal tecknings och personaloptioner har blivit utnyttjade (serie 1, 2, 4 och 5) per dagen för denna rapport. Inga fler tecknings- eller personaloptioner kommer att erbjudas inom ramen för LTI 2018. Programmet är indelat i serier med lösenperiod 22 juni – 22 september 2021, 22 mars – 22 juni 2022 och 22 mars – 22 juni 2023. Alla deltagare har tilldelats en tredjedel av sina optioner i respektive serie. Teckningskursen fastställdes till 91,30 kronor per aktie (9,13 kronor efter aktiesplit). Vid fullt utnyttjande av samtliga tecknings- och personaloptioner som har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 13 809 200 aktier att emitteras i Bolaget.

Av de personer som per balansdagen anses vara ledande befattningshavare var det 3 som erbjöds deltagande i programmet och har tecknat 214 000 optioner. Tilldelning av optionerna skedde i oktober 2018. Vid senare tillfälle erbjöds ytterligare 2 av per balansdagen ledande befattningshavare deltagande i programmet och har tecknat 70 000 optioner. Tilldelning av dessa optioner skedde i januari till mars 2019.

Under 2022 har inga teckningsoptioner återköpts.

*LTI 2016.* På extra bolagsstämma den 5 december 2016 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 1 500 000 teckningsoptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner. Totalt har 1 500 000 teckningsoptioner blivit tecknade av dotterbolaget och 1 215 700 tecknings- och personaloptioner har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare, av vilka ett antal tecknings och personaloptioner har blivit utnyttjade (serie 1, 2, 3, 4, 5 och 6) per dagen för denna rapport. Inga fler tecknings- eller personaloptioner kommer att erbjudas inom ramen för LTI 2016. Programmet är indelat i serier med lösenperiod 16 januari – 16 april 2020, 2021 respektive 2022.

Teckningskursen fastställdes till 127,67 kronor per aktie (12,77 kronor efter aktiesplit).

Av de personer som per balansdagen anses vara ledande befattningshavare var det en som erbjöds deltagande i programmet och har tecknat 60 000 optioner. Tilldelning av optionerna skedde i januari 2017.

Under 2022 har inga teckningsoptioner återköpts.

Under 2022 ingår lönekostnader för intjänade optioner i samtliga program i resultatet med -140 MSEK (-116) med motsvarande ökning av eget kapital. Sociala avgifter ingår med 16 MSEK (10) redovisat som avsättning i balansräkningen. Potentiell utspädningseffekt uppgår till 1,4 (3,0), vid nyttjande av samtliga optioner i alla program.

Mer information om Bolagets långsiktiga incitamentsprogram, inklusive tillämpliga prestationskriterier, finns på Bolagets hemsida, <https://investors.sinch.com/>.



## not 8 Finansiella intäkter och kostnader

Koncernen	2022	2021
Ränteintäkter	84	11
Valutakursvinster	3 611	2 364
Övriga finansiella intäkter	7	18
<b>Finansiella intäkter</b>	<b>3 702</b>	<b>2 393</b>
Räntekostnader leasing	-41	-7
Övriga räntekostnader	-351	-52
Valutakursförluster	-3 341	-1 265
Övriga finansiella kostnader	-41	-30
<b>Finansiella kostnader</b>	<b>-3 774</b>	<b>-1 354</b>
<b>Finansiella intäkter och kostnader, netto</b>	<b>-72</b>	<b>1 039</b>

Moderbolaget	2022	2021
Ränteintäkter	44	3
Ränteintäkter koncernföretag	401	89
Valutakursvinster	3 478	1 887
Övriga finansiella intäkter	1	0
<b>Ränteintäkter och liknande resultatposter</b>	<b>3 923</b>	<b>1 979</b>
Räntekostnader koncernföretag	-17	0
Övriga räntekostnader	-329	-48
Valutakursförluster	-3 046	-1 064
Övriga finansiella kostnader	-44	-25
<b>Räntekostnader och liknande resultatposter</b>	<b>-3 435</b>	<b>-1 137</b>
<b>Finansiella intäkter och kostnader, netto</b>	<b>488</b>	<b>842</b>

## not 9 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2022	2021
Avsättning periodiseringsfond	-55	-10
Överavskrivningar	3	-3
Lämnat koncernbidrag	-200	-435
<b>Summa</b>	<b>-252</b>	<b>-447</b>

## not 10 Skatter

Skatt i resultaträkningen	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Aktuell skatt	-580	-390	-35	-31
Aktuell skatt från fg år	-2	12	17	0
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	365	136	-7	1
Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	54	-47	-	-36
Uppskjuten skatt ändrad skattesats	-3	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-168</b>	<b>-289</b>	<b>-25</b>	<b>-65</b>

Aktuell skatt som redovisats direkt mot eget kapital uppgår till 2 MSEK (25) och avser skatt på emissionskostnader.

Avstämning årets skattekostnad	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Resultat före skatt	-4 775	1 197	-4 120	309
Skatt beräknad enligt svensk skattesats, 20,6%	984	-247	849	-64
Aktuell och uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	16	15	17	6
Effekt ändrade skattesatser	-3	33	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-1 052	-22	-891	-8
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	37	1	-	-
Skatt schablonränta periodiseringsfonder	0	0	0	0
Skatteeffekt ej aktiverat underskottsavdrag	-62	-16	-	-
Skatteeffekt tidigare ej aktiverat underskottsavdrag	1	1	-	-
Källskatt i utlandet	-4	-9	-	-
Effekt av utländska skattesatser	-84	-47	-	-
<b>Skatt på årets resultat enligt resultaträkning</b>	<b>-168</b>	<b>-289</b>	<b>-25</b>	<b>-65</b>

### Skattesats

Moderbolagets gällande skattesats uppgår till 20,6 procent (20,6). Koncernens effektiva skattesats uppgår till -3,5 procent (24,2). Exkluderat nedskrivningen av goodwill som utfördes i det tredje kvartalet, så var koncernens effektiva skattesats 52 procent. Att den justerade effektiva skattesatsen är högre än skattesatsen för föregående år, förklaras huvudsakligen av förfallna underskottsavdrag samt ej aktiverade uppskjutna skattefordringar och skatt avseende tidigare år.



## not 10 Forts.

	Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31
<b>Uppskjutna skattefordringar</b>		
Underskottsavdrag	319	266
Avskrivningar	29	1
Options- och derivatinstrument	-	8
Reserveringar <sup>1)</sup>	614	550
<b>Summa uppskjutna skattefordringar</b>	<b>962</b>	<b>825</b>
<b>Uppskjutna skatteskulder</b>		
Obeskattade reserver	-101	-69
Egenutvecklad programvara	-920	-1 376
Kundrelationer	-3 853	-3 182
Operatörsrelationer	-59	-31
Varumärke	-112	-435
Reserveringar <sup>1)</sup>	-358	-481
<b>Summa uppskjutna skatteskulder</b>	<b>-5 403</b>	<b>-5 573</b>
<b>Uppskjuten skatt netto</b>	<b>-4 441</b>	<b>-4 749</b>

1) Skattefordringar på reserveringar består mestadels av leasing (176 MSEK), ej avdragsgilla räntor (147 MSEK) och aktierelaterade incitamentsprogram (58 MSEK). Skatteskulder på reserveringar är största posten leasing (-171 MSEK).

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende ovanstående poster har resulterat i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder.

Förändring uppskjuten skatt	Koncernen 2022				
	Ingående balans 2022-01-01	Redovisat i resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Genom förvärv eller avyttring	Utgående balans 2022-12-31
Anläggningstillgångar	-5 024	80	-	-	-4 944
Reserveringar	83	316	-107	-	293
Underskottsavdrag	266	53	-	-	319
Obeskattade reserver	-69	-32	-	-	-101
Ändrad skattesats	-5	-3	-	-	-8
<b>Summa</b>	<b>-4 749</b>	<b>414</b>	<b>-107</b>	<b>-</b>	<b>-4 441</b>

Förändring uppskjuten skatt	Koncernen 2021				
	Ingående balans 2021-01-01	Redovisat i resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Genom förvärv eller avyttring	Utgående balans 2021-12-31
Anläggningstillgångar	-416	106	-	-4 714	-5 024
Reserveringar	23	79	-19	-	83
Underskottsavdrag	313	-47	-	-	266
Obeskattade reserver	-20	-49	-	-	-69
Ändrad skattesats	-5	-	-	-	-5
<b>Summa</b>	<b>-104</b>	<b>70</b>	<b>-19</b>	<b>-4 714</b>	<b>-4 749</b>

Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (-) i tabellerna ovan.

I balansräkningen inkluderas följande	Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31
Uppskjuten skattefordran som nyttjas efter mer än 12 månader	319	266
Uppskjuten skatteskuld som regleras efter mer än 12 månader	-4 944	-5 240

## not 10 Forts.

## Underskottsavdrag – koncernen

Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att dessa kan nyttjas mot skattepliktiga inkomster. De slutliga år dessa underskottsavdrag kan nyttjas framgår av tabellen.

Förfalloår underskotts- avdrag	2022-12-31		2021-12-31	
	Under- skotts- avdrag	Skatte- effekt	Under- skotts- avdrag	Skatte- effekt
2022	-	-	0	0
2023	-	-	0	0
2024	-	-	0	0
2025	-	-	0	0
2026	1	0	4	1
2027	5	1	-	-
2028	-	-	-	-
2029	-	-	-	-
2030	0	0	-	-
2031	4	1	-	-
2032	-	-	-	-
Förfaller efter 2032	1	0	25	6
Obegränsad nyttjandetid	1 185	316	897	259
<b>Summa</b>	<b>1 196</b>	<b>319</b>	<b>927</b>	<b>266</b>

Underskotts- avdrag uppdelade per land	2022-12-31		2021-12-31	
	Under- skotts- avdrag	Skatte- effekt	Under- skotts- avdrag	Skatte- effekt
Belgien	80	20	-	-
Brasilien	464	158	406	137
Frankrike	78	19	-	-
Spanien	7	2	4	1
Storbritannien	358	68	282	64
Sverige	86	18	131	27
Tyskland	85	27	-	-
USA	1	0	34	8
Övriga världen	37	6	71	29
<b>Summa</b>	<b>1 196</b>	<b>319</b>	<b>927</b>	<b>266</b>

Ej aktiverade underskott	2022-12-31		2021-12-31	
	Under- skotts- avdrag	Skatte- effekt	Under- skotts- avdrag	Skatte- effekt
Belgien	80	20	26	7
Brasilien	-	-	12	4
Finland	4	1	-	-
Frankrike	29	7	-	-
Spanien	7	2	-	-
Storbritannien	12	2	-	-
Tyskland	73	23	15	5
<b>Summa</b>	<b>204</b>	<b>55</b>	<b>53</b>	<b>16</b>

Ovanstående underskott med obegränsad nyttjandetid har ej aktiverats då osäkerhet råder om tillräckliga framtida skattepliktiga vinster kommer att genereras.

## not 11 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning, SEK	2022	2021
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-4 943 862 975	907 543 078
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning	819 116 557	700 923 800
<b>Resultat per aktie före utspädning, SEK</b>	<b>-6,03</b>	<b>1,29</b>
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	2022	2021
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-4 943 862 975	907 543 078
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning	819 116 557	700 923 800
Vägt genomsnittligt antal utestående optioner	-	15 603 652
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	819 116 557	716 527 452
<b>Resultat per aktie efter utspädning<sup>1)</sup>, SEK</b>	<b>-6,03</b>	<b>1,26</b>

1) 2022 års negativa resultat ger inte upphov till utspädningseffekt. Vid ett positivt resultat hade det vägda antalet utspädande optioner uppgått till 11 773 922.

## not 12 Goodwill

Koncernen	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	27 155	3 311
Genom förvärv av koncernföretag, se not 31	0	23 311
Årets försäljningar / utrangeringar	0	-11
Omklassificeringar	246	-8
Omräkningsdifferenser	3 713	553
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>31 114</b>	<b>27 155</b>
Ingående nedskrivningar	-13	-12
Årets nedskrivningar	-5 097	0
Omräkningsdifferenser	-166	0
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-5 276</b>	<b>-13</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>25 838</b>	<b>27 143</b>
Goodwill per kassagenererande enhet	2022-12-31	2021-12-31
Meddelandetjänster	6 525	-
Rösttjänster	6 755	-
E-post	4 778	-
SMB	7 780	-
Meddelandetjänster, exklusive förvärv under året	-	3 250
Meddelandetjänster, Wavy	-	2 200
Meddelandetjänster, MessageMedia	-	7 219
Meddelandetjänster, MessengerPeople	-	411
Operatörer, exklusive förvärv under året	-	3
E-post, Pathwire	-	8 444
Rösttjänster exklusive förvärv under året	-	91
Rösttjänster, Inteliquent	-	5 524
<b>Summa</b>	<b>25 838</b>	<b>27 143</b>

### Nedskrivningsprövning av goodwill

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill görs årligen eller då indikationer finns på att ett nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på av ledningen godkända finansiella prognoser som täcker en femårsperiod. I bedömningen av framtida kassaflöden sker antaganden om i första hand omsättningstillväxt, rörelsemarginal med utgångspunkt från innevarande år och diskonteringsränta (WACC). Den bedömda tillväxttakten liksom den prognostiserade rörelsemarginalen baseras på Bolagets budget och prognoser för respektive enhet.

Tillväxttakt efter prognosperioden sammanfaller med koncernens långsiktiga antagande om inflation och marknadens långsiktiga tillväxt. Diskonteringsräntan återspeglar den riskfria räntan i kassagenererade enheternas funktionella valutor, de landsspecifika marknadsriskpremierna, affärsrisken som representeras av uppskattad beta samt av lånekostnaden. Bolaget anser att samtliga kassagenererande enheter i huvudsak kan kategoriseras som bolag i en tillväxtfas men med starka och stabila kassaflöden baserade på befintliga affärsrelationer. Samtliga enheter karakteriseras av att de kontinuerligt utvecklar nya tjänster som kompletterar den befintliga affären.

Med anledning av de stora förvärven under 2021 genomfördes en omorganisation 2022. Den nya organisationen medförde förändringar av de tidigare kassagenererande enheter. Nya värden för återvinningsbart belopp, diskonteringsräntor, långsiktiga antaganden och goodwill per kassagenererad enhet har beräknats utifrån den nya organisationen. Vid beräkningen av nyttjandevärde inkluderar metodiken för att fastställa diskonteringsräntan att reflektera respektive kassagenererade enhets funktionella valutor. Det har bl.a. inneburit en förändring av vilken riskfria ränta och marknadsriskpremie som applicerats i diskonteringsräntan.

Under tredje kvartalet genomfördes en nedskrivningsprövning av hela koncernen. Framför allt på grund av en högre diskonteringsränta, och minskad ekonomisk tillväxt resulterade det i en nedskrivning av goodwill i E-post segmentet om 450 MUSD respektive 47 MEUR, vilket motsvarar 5 000 MSEK per den 30 september 2022. Per den 31 december 2022 motsvarar 450 MUSD respektive 47 MEUR 5 097 MSEK.

Klimatrisker påverkar endast Sinch indirekt och har inte legat till grund för nedskrivningen.

Kassagenererande enhet	Diskonteringsränta före skatt		Långsiktig tillväxttakt	
	2022	2021	2022	2021
Meddelandetjänster	12,1%	-	2,0%	-
Rösttjänster	10,1%	-	2,0%	-
E-post	11,8%	-	2,0%	-
SMB	11,5%	-	2,0%	-
Meddelandetjänster, exklusive förvärv under året	-	9,7%	-	2,0%
Meddelandetjänster, Wavy	-	9,7%	-	2,0%
Meddelandetjänster, MessageMedia	-	9,7%	-	2,0%
Meddelandetjänster, MessengerPeople	-	9,7%	-	2,0%
Operatörer, exklusive förvärv under året	-	9,5%	-	2,0%
E-post, Pathwire	-	9,4%	-	2,0%
Rösttjänster, exklusive förvärv under året	-	9,7%	-	2,0%
Rösttjänster, Inteliquent	-	9,7%	-	2,0%

### Känslighetsanalys

Per den 31 december 2022 översteg samtliga kassagenererande enheters återvinningsvärdet det redovisade värdet. I de kassagenererande enheterna Meddelandetjänster, Rösttjänster och SMB har nedskrivningsprövningen visat att det finns en god marginal innan förändringar i diskonteringsränta, omsättningstillväxt och EBITDA-marginal ger någon indikation på ett nedskrivningsbehov.

Nedskrivningen av E-post segmentet medför att redovisat värde och återvinningsvärdet motsvarar varandra och därmed förblir E-post segmentet känsligt för förändringar i diskonteringsräntan och antaganden i den långsiktiga planen, se nedan tabell för nedskrivningsbehov vid specifika förändringar, allt annat lika. E-post segmentets diskonteringsränta påverkas till stor del av förändringar i den riskfria räntan (huvudsakligen baserad på amerikanska tioåriga statsobligationen) men även av andra faktorer såsom de landsspecifika marknadsriskpremierna, affärsrisken som representeras av uppskattad beta samt av lånekostnaden.

	Email
1 procentenhet högre WACC	-950
1 procentenhet lägre ebital marginal under prognosperioden	-42

## not 13 Övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncernen 2022	Egenut- vecklad programvara	Licenser	Kund- relationer	Operatörs- relationer	Varumärken	Summa övriga immateriella anläggning- tillgångar
<b>Ingående anskaffningsvärde</b>	5 577	80	14 744	392	947	21 740
Årets balanserade utgifter	374	20	-	-	-	395
Genom förvärv av koncernföretag	-276	5	71	-	-414	-614
Omklassificering	67	-56	-25	3	0	-11
Försäljning/utrangering	-55	-26	-	-	-8	-89
Omräkningsdifferenser	668	7	2 014	44	85	2 818
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>6 355</b>	<b>30</b>	<b>16 804</b>	<b>439</b>	<b>610</b>	<b>24 238</b>
<b>Ingående avskrivningar</b>	<b>-498</b>	<b>-55</b>	<b>-778</b>	<b>-107</b>	<b>-28</b>	<b>-1 466</b>
Årets avskrivningar	-655	-9	-1 200	-72	-121	-2 056
Omklassificering	132	47	27	-3	-6	197
Försäljning/utrangering	10	25	-	-	7	42
Omräkningsdifferenser	-30	-4	-134	-12	-8	-187
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 040</b>	<b>4</b>	<b>-2 084</b>	<b>-194</b>	<b>-156</b>	<b>-3 470</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>5 315</b>	<b>34</b>	<b>14 719</b>	<b>246</b>	<b>454</b>	<b>20 768</b>

Koncernen 2021	Egenut- vecklad programvara	Licenser	Kund- relationer	Operatörs- relationer	Varumärken	Summa övriga immateriella anläggning- tillgångar
<b>Ingående anskaffningsvärde</b>	481	48	1 874	200	14	2 617
Årets balanserade utgifter	98	15	-	-	-	113
Genom förvärv av koncernföretag	4 949	11	12 588	172	937	18 657
Omklassificering	4	10	2	-	-	16
Försäljning/utrangering	-14	-8	-	-	-	-21
Omräkningsdifferenser	58	4	280	20	-4	359
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>5 577</b>	<b>80</b>	<b>14 744</b>	<b>392</b>	<b>947</b>	<b>21 740</b>
<b>Ingående avskrivningar</b>	<b>-159</b>	<b>-41</b>	<b>-393</b>	<b>-55</b>	<b>-13</b>	<b>-660</b>
Årets avskrivningar	-180	-14	-316	-45	-14	-569
Genom förvärv av koncernföretag	-151	-6	-25	3	-	-180
Omklassificering	0	8	0	-	-	7
Försäljning/utrangering	7	1	-	-	-	8
Omräkningsdifferenser	-15	-3	-43	-10	-1	-71
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-498</b>	<b>-55</b>	<b>-778</b>	<b>-107</b>	<b>-28</b>	<b>-1 466</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>5 079</b>	<b>24</b>	<b>13 966</b>	<b>285</b>	<b>920</b>	<b>20 274</b>

## not 13 Forts.

Licenser	Moderbolaget	
	2022	2021
<b>Ingående anskaffningsvärde</b>	9	4
Årets inköp	-	0
Omklassificering	-	9
Försäljning/utrangering	-	-3
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	9	9
<b>Ingående avskrivningar</b>	-3	-0
Årets avskrivningar	-2	-2
Omklassificering	-	-1
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	-5	-3
<b>Redovisat värde</b>	5	7

## not 14 Materiella anläggningstillgångar

Datorer och inventarier	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<b>Ingående anskaffningsvärde</b>	2 005	373	14	23
Årets inköp	244	66	0	-
Genom förvärv av koncernföretag	0	1 498	-	-
Omklassificering	-904	-13	-	-9
Försäljning/utrangering	-19	-26	-	-
Omräkningsdifferenser	294	108	-	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	1 619	2 005	14	14
<b>Ingående avskrivningar</b>	-1 297	-273	-9	-7
Årets avskrivningar	-181	-44	-3	-3
Genom förvärv av koncernföretag	-	-929	-	-
Omklassificering	909	1	-	0
Försäljning/utrangering	18	20	-	-
Omräkningsdifferenser	-193	-71	-	-
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	-745	-1 297	-12	-9
<b>Redovisat värde</b>	874	707	3	5

## not 15 Leasing

Avtal där koncernen är leasetagare avser i huvudsak hyra av kontorslokaler. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner. Förlängningsoptioner förekommer i mycket

begränsad omfattning och koncernen bedömer att inte dessa kommer att utnyttjas.

2022	Koncernen			Summa nyttjanderättstillgångar
	Lokaler	Hyrd förbindelsekapacitet	Övrigt	
<b>Ingående anskaffningsvärde</b>	<b>819</b>	<b>151</b>	<b>20</b>	<b>991</b>
Tillkommande nyttjanderätter	2	2	17	21
Omklassificering	1	-	-	1
Uppsagda kontrakt	-50	-5	0	-55
Omräkningsdifferenser	136	0	0	136
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>908</b>	<b>148</b>	<b>38</b>	<b>1094</b>
<b>Ingående avskrivningar</b>	<b>-78</b>	<b>-1</b>	<b>-10</b>	<b>-90</b>
Årets avskrivningar	-126	-14	-3	-143
Försäljning/utrangering	9	-	0	9
Omräkningsdifferenser	-10	0	0	-10
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-205</b>	<b>-15</b>	<b>-14</b>	<b>-234</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>703</b>	<b>133</b>	<b>24</b>	<b>859</b>

2021	Koncernen			Summa nyttjanderättstillgångar
	Lokaler	Hyrd förbindelsekapacitet	Övrigt	
<b>Ingående anskaffningsvärde</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>106</b>
Tillkommande nyttjanderätter	95	0	23	119
Genom förvärv av koncernföretag	634	125	2	762
Omklassificering	-13	0	0	-13
Uppsagda kontrakt	-23	0	-7	-30
Omräkningsdifferenser	20	26	0	46
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>819</b>	<b>151</b>	<b>20</b>	<b>991</b>
<b>Ingående avskrivningar</b>	<b>-51</b>	<b>0</b>	<b>-2</b>	<b>-52</b>
Årets avskrivningar	-50	-1	-14	-65
Genom förvärv av koncernföretag	0	0	0	0
Omklassificering	5	0	0	5
Försäljning/utrangering	20	0	5	25
Omräkningsdifferenser	-2	0	0	-3
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-78</b>	<b>-1</b>	<b>-10</b>	<b>-90</b>
<b>Redovisat värde</b>	<b>741</b>	<b>150</b>	<b>10</b>	<b>900</b>

### Leasingskulder

Leasingskulden vid årets slut uppgick till 872 MSEK (902).

## not 15 Forts.

## Löptidsanalys leasing avgifter

Koncernen	2022-12-31
Kortare än 1 år	98
1-2 år	87
2-3 år	77
3-4 år	76
4-5 år	72
5 år+	461
<b>Summa</b>	<b>872</b>

## Leasingkostnader

Koncernen	2022	2021
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-143	-59
Räntekostnad leasingskulder	-41	-7
Variabla avgifter som ej ingår i leasingskulden	-	-2
Kostnader för korttidsleasing och leasar av lågt värde	-24	-17
<b>Summa</b>	<b>-208</b>	<b>-85</b>

## Kassautflöde

Det totala kassaflödet hänförligt till leasingavtal under 2022 var 144 MSEK (55).

## not 16 Finansiella anläggningstillgångar

Långfristiga fordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Långfristig momsfordran	-	3	-	-
Depositioner	25	20	-	-
Långfristig fordran koncernföretag	-	-	2 278	3 101
Uppskjuten kontraktskostnad	31	18	-	-
Övrig långfristig fordran	19	21	-	-
<b>Summa</b>	<b>74</b>	<b>62</b>	<b>2 278</b>	<b>3 101</b>

Andelar i koncernföretag	Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	2 973	2 527
Kapitaltillskott	17 041	446
Tillkommande anskaffningsvärde	90	-
Nedskrivning andelar i koncernföretag	-4 340	-
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>15 764</b>	<b>2 973</b>

## Nedskrivning andelar i koncernföretag

Den nedskrivning av goodwill som genomfördes under tredje kvartalet resulterade i en nedskrivning av aktier i Pegasus Corp 2 på 4 340 MSEK, se även not 12 Goodwill för detaljerad information. Återstående andelar i Pegasus Corp 2 uppgår till 11 097 MSEK.

Sinch koncernen	Org.nr	Säte	Kapital- och röstandel i %		Redovisat värde	
			2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
<b>Sinch Sweden AB</b>	<b>556747-5495</b>	<b>Stockholm</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>250</b>	<b>250</b>
CLX Networks South Africa (PTY) Ltd	2013/128948/07	Sydafrika	100	100	-	-
PT Sinch Technology Indonesia	1265000552082	Indonesien	0,4	0,4	-	-
Sinch Communications Canada Inc.	924-4933	Kanada	100	100	-	-
Sinch Turkey Telekomünikasyon LTD. STI.	866349	Turkiet	51	51	-	-
Sinch Italy S.R.L.	04491540961	Italien	100	100	-	-
Sinch France S.R.L.	448324285	Frankrike	100	100	-	-
<b>Sinch Operator Software AB</b>	<b>556353-1333</b>	<b>Stockholm</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Sinch Poland Sp z o.o.	0000643951	Polen	100	100	-	-
<b>Sinch Holding AB</b>	<b>559061-2791</b>	<b>Stockholm</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>3 718</b>	<b>2 025</b>
Sinch Germany GmbH	HRB 202010	Tyskland	100	100	-	-
CLX Networks Australia PTY Ltd	ACN 112 676 132	Australien	100	100	-	-
Sinch Australia Holding PTY LTD	ABN 650 744 479	Australien	100	100	-	-
Message4U Pty Ltd	ACN 095 453 062	Australien	100	100	-	-
WholesaleSMS Pty Ltd	ACN 169 517 202	Australien	100	100	-	-
SMS Broadcast Pty Ltd	ACN 127 334 785	Australien	100	100	-	-
SMS Central Australia Pty Ltd	ACN 141 611 645	Australien	100	100	-	-
Streetdata Pty Ltd	ACN 092 709 030	Australien	100	100	-	-

Noter

not 16 Forts.

Sinch koncernen	Org.nr	Säte	Kapital- och röstandel i %		Redovisat värde	
			2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Text Messaging Technologies Pty Ltd	ACN 140 426 204	Australien	100	100	-	-
Mobipost Pty Ltd	ACN 087 914 930	Australien	100	100	-	-
DirectSMS Pty Ltd	ACN 114 992 880	Australien	100	100	-	-
MessageMedia ESOP Pty Ltd	ACN 603 146 336	Australien	100	100	-	-
MessageNet Pty Ltd	ACN 082 712 589	Australien	100	100	-	-
ClickSend Pty Ltd	ACN 165 918 525	Australien	100	100	-	-
Bulletin.net Pty Ltd	ACN 119 955 805	Australien	100	100	-	-
MessageMedia Europe Limited	3771735	Storbritannien	100	100	-	-
Bulltetin.net Pty Ltd	847056	Nya Zealand	100	100	-	-
Mobipost NZ Limited <sup>9)</sup>	2357000	Nya Zealand	-	100	-	-
MessageMedia U.S.A. Inc	27-2034769	USA	100	100	-	-
SimpleTexting LLC	85-3394518	USA	100	100	-	-
Sinch Australia PTY Ltd	ACN 108 346 854	Australien	100	100	-	-
Sinch B.V	0691.917.430	Belgien	100	100	-	-
Beijing Zhang Zhong Hu Dong Information Technology Co., Ltd	91110108802106771E	Kina	100	100	-	-
Sinch Telecomunicaciones Spain SL	B82966078	Spanien	100	100	-	-
Sinch Finland OY	1549817-1	Finland	100	100	-	-
Sinch Finland Systems OY	0736045-5	Finland	100	100	-	-
myElefant SAS	524353299	Frankrike	100	100	-	-
Mblox Sdn Bhd	870260-U	Malaysia	100	100	-	-
Sinch UK Ltd	03049312	Storbritannien	100	100	-	-
Mblox SA (PTY) Ltd	2012/217923/07	Sydafrika	100	100	-	-
Sinch U.S. Holding Inc.	20163012208	USA	100	100	-	-
Sinch America, Inc.	77220277010	USA	100	100	-	-
Sinch Engage LLC	46-0553309	USA	100	100	-	-
Sinch Interconnect LLC	3166804	USA	100	100	-	-
Onvoy Holdings, Inc.	32-0482384	USA	100	100	-	-
Onvoy, LLC	41-1624131	USA	100	100	-	-
Onvoy Ltd	84-1797016	USA	100	100	-	-
Onvoy International Holdings, Inc.	11386989	Storbritannien	100	100	-	-
Onvoy Netherlands, B.V.	RSIN 860260367	Nederländerna	100	100	-	-
Acrobites, S.R.O.	CZ28487923	Tjeckien	100	100	-	-
Alien Licensing, GmbH	CHE-116.371.684	Schweiz	100	100	-	-
Onvoy Communications Limited	37719510H	Irland	100	100	-	-
ANPI Business, LLC	04-3520968	USA	100	100	-	-
ANPI India Research & Development Pvt. Ltd.	U73100D-L2014FTC266307	Indien	99	99	-	-
ANPI, LLC	37-1348433	USA	100	100	-	-
ANPI India Research & Development Pvt. Ltd.	U73100D-L2014FTC266307	Indien	1	1	-	-
Broadvox, LLC	31-1795439	USA	100	100	-	-
Onvoy Spectrum, LLC	47-3389357	USA	100	100	-	-
Inteliquent, Inc.	31-1786871	USA	100	100	-	-
Neutral Tandem - Puerto Rico, LLC	26-4280147	Puerto Rico	100	100	-	-
Voyant Communications, LLC	26-1360206	USA	100	100	-	-
Phaxio Blocker	83-4283961	USA	100	100	-	-
MessengerPeople Inc.	5124591	USA	100	100	-	-
MessengerPeople GmbH	HRB 238421	Tyskland	100	100	-	-
Dialogue Group Ltd	06766972	Storbritannien	100	100	-	-
Dialogue Communications Ltd	3042634	Storbritannien	100	100	-	-
Sinch Australia PTY Ltd	ACN 108 346 854	Australien	100	100	-	-



## not 16 Forts.

Sinch koncernen	Org.nr	Säte	Kapital- och röstandel i %		Redovisat värde	
			2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Dialogue Malta Ltd	C66149	Malta	100	100	-	-
Sinch Singapore PTE LTD	2013-14618-E	Singapore	100	100	-	-
Sinch Technology (Beijing) Co. Ltd	91110108MA01UQP87U	Kina	100	100	-	-
Sinch Hong Kong Ltd	72211247	Hongkong	100	100	-	-
Sinch Denmark ApS	26361710	Danmark	100	100	-	-
Sinch Denmark AB	556484-7918	Stockholm	100	100	-	-
PT Sinch Technology Indonesia	1265000552082	Indonesien	99,6	99,6	-	-
Sinch Korea Co., Ltd	110111-7692878	Korea	100	100	-	-
Sinch Communications LLC	1207700431410	Ryssland	100	100	-	-
Taiwan Sinch Limited	90771936	Taiwan	100	100	-	-
<b>Sinch Latin America Holding AB</b>	<b>559212-5487</b>	<b>Stockholm</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>446</b>	<b>446</b>
Sinch BR S.A.	01.126.946/0001-61	Brasilien	100	100	-	-
Sinch Brazil S.A. <sup>2)</sup>	CNPJ: 08.654.191/0001-17	Brasilien	-	100	-	-
Cyclelogic do Brasil Mobile Solutions Ltda	CNPJ: 02.554.300/0001-48	Brasilien	100	100	-	-
Sinch Netherlands BV	RSIN: 859656937	Nederländerna	100	100	-	-
Cyclelogic Argentina S.R.L.	CUIT: 33-69561065-9	Argentina	100	100	-	-
Cyclelogic Chile Comunicaciones SPA.	RUT: 76.115.115-0	Chile	100	100	-	-
Cyclelogic Colombia S.A.S.	NIT: 8300484255	Colombia	100	100	-	-
Cyclelogic Ecuador S.A	RUC: 0992456809001	Ecuador	100	100	-	-
Cyclelogic de México, S. de R.L.	RFC: CME030325CPA	Mexiko	100	100	-	-
Compertime Mexico S/A	RFC: COM080812831	Mexiko	100	100	-	-
Sinch Panama S.A.	RUC: 2618804-1- 836421	Panama	100	100	-	-
Cyclelogic de Peru SAC	RUC: 20516964414	Peru	100	100	-	-
Nedimix S.A.	RUT: 215095650017	Uruguay	100	100	-	-
<b>Sinch Mobile AB</b>	<b>556969-5397</b>	<b>Stockholm</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>152</b>	<b>152</b>
Sinch Cloud Communication Services India Pvt. Ltd.	U74999M- H2017FTC29470	Indien	100	100	-	-
ACL Mobile Pvt Ltd	U00000D- L2000PLC105516	Indien	100	100	-	-
Sinch DMCC	JLT 5040	Förenade Arabemiraten	100	100	-	-
ACL Technologies Pte Ltd Sdn	U72900D- L2000PTC105180	Indien	100	100	-	-
Sinch Malaysia Sdn Bhd	832473-T	Malaysia	100	100	-	-
<b>Pegasus Corp 2</b>	<b>88-0711777</b>	<b>USA</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>11 097</b>	<b>-</b>
Deliver Intermediate Holdco Inc.	83-4016249	USA	-	100	-	-
Mailgun Technologies Inc.	81-5151296	USA	100	100	-	-
Mailgun Technologies SAS	877523639	Frankrike	100	100	-	-
Maijet SAS	524536992	Frankrike	100	100	-	-
Mailjet Bulgaria	UIC 204787523	Bulgarien	100	100	-	-
Mailjet GmBH	HRB 156505	Tyskland	100	100	-	-
Mailjet Emailing SL	NIF OB87790879	Spanien	100	100	-	-
Mailjet SAAS LTD	9801918	Storbritannien	100	100	-	-
Mailjet Inc.	46-5566257	USA	100	100	-	-
Email on Acid, LLC	27-1659446	USA	100	100	-	-
<b>Redovisat värde i moderbolaget</b>					<b>15 764</b>	<b>2 973</b>

1) Bolaget har likviderats under 2022.

2) Bolaget har fusionerats under 2022.

## not 17 Kundfordringar

Kundfordringar	Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31
Ofakturerade kundfordringar	1 958	1 606
Kundfordringar	2 465	2 400
<b>Summa kundfordringar</b>	<b>4 423</b>	<b>4 006</b>
<b>Reservering för förväntade kreditförluster</b>		
Ingående balans	-136	-29
Genom förvärv av koncernföretag	-	-28
Återföring av tidigare gjorda reserveringar	73	13
Konstaterade kundförluster	56	64
Årets reserveringar	-154	-151
Omräkningsdifferenser	-16	-5
<b>Utgående balans</b>	<b>-176</b>	<b>-136</b>
<b>Kundfordringar, netto</b>	<b>4 247</b>	<b>3 870</b>

Redovisat värde för kundfordringar, netto efter reserv för förväntade kreditförluster, bedöms överensstämma med verkligt värde. Reservering för förväntade kreditförluster har ökat jämfört med föregående år med anledning av det osäkrare ekonomiska omvärldslaget.

Åldersanalys kundfordringar	Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31
Ej förfallna	3 379	3 162
Förfallna 1-30 dagar	544	372
Förfallna 31-60 dagar	140	79
Förfallna 61-90 dagar	68	67
Förfallna >90 dagar	292	327
<b>Summa</b>	<b>4 423</b>	<b>4 006</b>

Åldersanalys av reserveringar för förväntade kreditförluster	Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31
Ej förfallna	-16	-
Förfallna 1-30 dagar	-11	-
Förfallna 31-60 dagar	-10	-
Förfallna 61-90 dagar	-9	-
Förfallna >90 dagar	-130	-
<b>Summa</b>	<b>-176</b>	<b>-136</b>

Kundfordringar förfallna över 90 dagar anses vara i fallissemang. Information om åldersanalys för reserveringar för förväntade kreditförluster för 2021 saknas.

Intäcksrelaterade avtalstillgångar	Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna intäkter	112	342
Nedskrivningsreserv	0	-3
<b>Avtalstillgångar, netto</b>	<b>112</b>	<b>339</b>

Avtalsskulder/Förskott från kunder	Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31
Ingående balans	208	60
Intäkter som redovisats hänförliga till avtalsskulder som förelåg vid årets början	-203	-38
Avtalsskulder genom förvärv	-	157
Ersättningar från kunder för prestationsåtaganden som är ouppfyllda vid årets slut	236	27
Omräkningsdifferenser	19	1
<b>Utgående balans<sup>1)</sup></b>	<b>260</b>	<b>208</b>

1) En majoritet förväntas att redovisas som intäkt under nästa räkenskapsår.

## not 18 Övriga kortfristiga fordringar

Övriga kortfristiga fordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Momsfordran	240	217	-	15
Derivatinstrument	-	19	-	18
Momsfordran Australien från säljare av Mblox och Dialogue	-	0	-	0
Övriga kortfristiga fordringar	100	60	-	0
<b>Summa</b>	<b>340</b>	<b>296</b>	<b>-</b>	<b>33</b>

## not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyror	0	1	0	3
Förutbetalda leasingavgifter	0	-12	0	0
Förutbetalda försäkringspremier	45	8	0	1
Förutbetalda trafik kostnader	447	381	-	0
Upplupna intäkter från avtal med kunder	112	339	-	0
Övrigt	229	216	81	194
<b>Summa</b>	<b>833</b>	<b>933</b>	<b>82</b>	<b>198</b>

## not 20 Eget kapital

Aktier och aktiekapital, SEK	Stamaktier	Aktiekapital
<b>Ingående balans 1 januari 2021</b>	<b>631 736 700</b>	<b>6 317 367</b>
Teckningsoption	7 770 080	77 701
Nyemission	129 061 968	1 290 620
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>768 568 748</b>	<b>7 685 687</b>
Teckningsoption	8 230 490	82 305
Nyemission	61 803 010	618 030
<b>Utgående balans 31 december 2022</b>	<b>838 602 248</b>	<b>8 386 022</b>

Per 31 december 2022 omfattar det registrerade aktiekapitalet 838 602 248 stycken aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,01 (0,01). Samtliga aktier är fullt betalda.

Reserver	Omräkningsreserv
<b>Ingående balans 1 januari 2021</b>	<b>-400</b>
Omräkningsdifferenser	553
Valutakursförändringar på utökade nettoinvesteringar	44
Uppskjuten skatt	-19
<b>Utgående balans 31 december 2021</b>	<b>178</b>
Omräkningsdifferenser	4 593
Valutakursförändringar på utökade nettoinvesteringar	604
Uppskjuten skatt	-107
<b>Utgående balans 31 december 2022</b>	<b>5 268</b>

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter i en annan valuta än svenska kronor, vilken är den valuta koncernens finansiella rapporter presenteras i. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

## not 21 Övriga lång- och kortfristiga skulder, räntebärande

Övriga långfristiga skulder, räntebärande	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Banklån	9 701	169	9 701	159
Obligationslån	748	750	748	750
Leasingskuld	774	768	-	-
Övriga långfristiga skulder <sup>1)</sup>	13	2	-	-
<b>Summa</b>	<b>11 236</b>	<b>1 689</b>	<b>10 449</b>	<b>909</b>

Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Banklån	1	10 683	-	10 681
Leasingskuld	98	134	-	-
<b>Summa</b>	<b>99</b>	<b>10 817</b>	<b>-</b>	<b>10 681</b>

1) Omklassificering mellan övriga långfristiga skulder, räntebärande och övriga långfristiga skulder, ej räntebärande har gjorts för 2021.

Vid rapportens utgivande har Sinch kreditfaciliteter med ett syndikat bestående av nio banker. Faciliteterna har per balansdagen förfall i 2025. Löptiden på dessa faciliteter har, efter balansdagen, förlängts med ett år till 2026. Total storlek på kreditfaciliteterna var per balansdagen 7 648 MSEK varav 5 592 MSEK var utnyttjat. Faciliteterna kan utnyttjas i flertalet valutor och räntebasen är relevant IBOR eller overnight-ränta i respektive valuta. För mer information om utnyttjade låne-ramar om 2 056 MSEK per balansdagen, se not 29. Sinch har även ytterligare utnyttjade banklån till ett värde av 3 000 MSEK med förfall i 2024. Utöver ovan har Sinch ett låneavtal med Svensk Exportkredit om 110 MUSD med förfall i 2025.

2019 emitterade Sinch ett seniort, icke-säkerställt obligationslån till ett värde av 750 MSEK. Obligationslånet förfaller 2024 och har en rörlig ränta baserad på 3m STIBOR plus 250bps.

Per den 31 december 2022 hade Sinch beviljade checkkrediter om 913 MSEK (471), varav 0 MSEK (0) var nyttjat.

## not 22 Övriga lång- och kortfristiga skulder, ej räntebärande

Övriga långfristiga skulder, ej räntebärande	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Tilläggsköpe-skillning myElefant <sup>1)</sup>	-	18	-	-
Tilläggsköpe-skillning TWW <sup>2)</sup>	6	31	-	-
Övriga långfristiga skulder <sup>2)3)</sup>	28	6	-	-
<b>Summa</b>	<b>34</b>	<b>55</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

1) Omklassificering mellan övriga långfristiga skulder, räntebärande och övriga långfristiga skulder, ej räntebärande har gjorts för 2021.

2) Omklassificering mellan övriga långfristiga skulder och tilläggsköpeskillning har gjorts för 2021.

3) Justering i enlighet med rapport över finansiell ställning för 2021.

Se not 31 för ytterligare information om skulder i samband med förvärv.

Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Moms, källskatt	289	203	2	3
Derivatinstrument	15	0	15	-
Medel tillhörande tredje part <sup>1)</sup>	4	5	-	-
Övriga kortfristiga skulder	36	9	0	0
<b>Summa</b>	<b>344</b>	<b>217</b>	<b>17</b>	<b>3</b>

1) Verksamheten i Danmark tillhandahåller PSMS-tjänster där betalning erhålls som senare förs vidare till tredje part.

## not 23 Avsättningar

Övriga avsättningar	Koncernen	
	2022-12-31	2021-12-31
Avsättning moms australiensisk verksamhet	-	0
Avsättning sociala kostnader optionsprogram	16	32
Avsättning omstruktureringsreserv	16	0
Övriga avsättningar	18	17
<b>Summa</b>	<b>49</b>	<b>49</b>

Majoriteten av minskningen gällande avsättning av sociala kostnader för optionsprogram härrör till aktiekursens utveckling.

## not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna löner	204	144	3	3
Upplupna semesterlöner	149	120	2	3
Upplupna sociala avgifter inklusive pension	62	53	1	2
Upplupna räntekostnader	38	10	39	10
Upplupna externa tjänster	413	244	8	7
Upplupna trafik kostnader	2 535	2 099	-	0
Övriga poster <sup>1)</sup>	1	0	0	0
<b>Summa</b>	<b>3 401</b>	<b>2 669</b>	<b>52</b>	<b>24</b>

1) Avtalskulder för upplupna intäkter har omklassificerats till posten Avtalskulder/förskott från kunder, se not 17.

## not 25 Obeskattade reserver

Obeskattade reserver	Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31
Periodiseringsfonder	90	36
Överavskrivningar	4	7
<b>Summa</b>	<b>95</b>	<b>43</b>

## not 26 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Garantier	128	95	-	-
Eventualförpliktelser <sup>1)</sup>	119	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>247</b>	<b>95</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

1) Eventalförpliktelser avser främst åtaganden för beställda och kontrakterade tjänster som ej kan annulleras utan ekonomisk påverkan.

## not 27 Transaktioner med närstående

### Koncernen

I koncernen har transaktioner mellan moderbolaget och dess dotterföretag, vilka är närstående till bolaget, eliminerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte för koncernen.

Neqst som är aktieägare i Sinch, tillika ägare i bolaget CatalystOne har ingått ett avtal med Sinch avseende IT-lösning för HR data. Avtalet är ingånget på marknadsmässiga villkor.

### Moderbolaget

100 procent av nettoomsättningen i moderbolaget avser försäljning till koncernföretag. Fordringar och skulder till övriga koncernföretag framgår av moderbolagets balansräkning.

Upplysningar om ersättningar till ledande befattningshavare lämnas i not 7.

## not 28 Finansiella tillgångar och skulder

I nedanstående tabell presenteras koncernens finansiella tillgångar och skulder, upptagna till redovisat respektive verkligt värde, klassificerade i kategorierna enligt IFRS 9.

Koncernen 2022-12-31	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkrings-instrument	Redovisat värde	Verkligt värde
<b>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde</b>					
Derivat, nivå 2, not 18	-	-	-	-	-
<b>Finansiella tillgångar som ej redovisas till verkligt värde</b>					
Erlagda depositioner, not 16	25	-	-	25	25
Kundfordringar, not 17	4 247	-	-	4 247	4 247
Upplupna intäkter från avtal med kunder, not 19	112	-	-	112	112
Likvida medel	2 173	-	-	2 173	2 173
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>6 556</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6 556</b>	<b>6 556</b>
<b>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</b>					
Derivat, nivå 2, not 22	-	-	15	15	15
Tilläggsköpeskilling, nivå 3, not 22	-	6	-	6	6
<b>Finansiella skulder som ej redovisas till verkligt värde</b>					
Långfristiga låneskulder, not 21	10 449	-	-	10 449	10 449
Kortfristiga låneskulder, not 21	1	-	-	1	1
Leasingskulder, not 15	872	-	-	872	872
Medel tillhörande tredje part, not 22	4	-	-	4	4
Upplupna räntekostnader, not 24	38	-	-	38	38
Leverantörsskulder	1 561	-	-	1 561	1 561
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>12 925</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>12 946</b>	<b>12 946</b>

Koncernens maximala kreditrisk utgörs av beloppen i tabellen ovan. Balansposten Likvida medel bestod vid utgången av året endast av bankmedel i likhet med föregående år.

Koncernen 2021-12-31	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkrings-instrument	Redovisat värde	Verkligt värde
<b>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde</b>					
Derivat, nivå 2, not 18	-	-	-	-	-
<b>Finansiella tillgångar som ej redovisas till verkligt värde</b>					
Erlagda depositioner, not 16	20	-	-	20	20
Kundfordringar, not 17	3 870	-	-	3 870	3 870
Upplupna intäkter från avtal med kunder, not 19	339	-	-	339	339
Likvida medel	1 871	-	-	1 871	1 871
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>6 100</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6 100</b>	<b>6 100</b>
<b>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</b>					
Derivat, nivå 2, not 22	-	-	0	0	0
Tilläggsköpeskilling, nivå 3, not 22	-	7	-	7	7
<b>Finansiella skulder som ej redovisas till verkligt värde</b>					
Långfristiga låneskulder, not 21	919	-	-	919	919
Kortfristiga låneskulder, not 21	10 683	-	-	10 683	10 683
Leasingskulder, not 15	902	-	-	902	902
Medel tillhörande tredje part, not 22	5	-	-	5	5
Upplupna räntekostnader, not 24	10	-	-	10	10
Leverantörsskulder	1 424	-	-	1 424	1 424
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>13 943</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>13 950</b>	<b>13 950</b>

## not 28 Forts.

**Nivåer**

IFRS 13 Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

**Nivå 1** – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förekommande marknadstransaktioner på armslängds avstånd.

**Nivå 2** – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar). Exempel på observerbar data inom nivå 2 är:

- Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
- Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, till exempel marknadsräntor och avkastningskurvor.

**Nivå 3** – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

**Fastställande av verkligt värde**

Sinch använder följande metoder och antaganden för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas.

**Derivat** – Valutaterminskontrakt värderas enligt nivå 2. Värdering sker genom diskontering av framtida kassaflöden baserat på skillnaden mellan terminskurs enligt kontrakt och den terminskurs som kan tecknas på balansdagen.

**Tilläggsköpeskillning** – Tilläggsköpeskillning avseende förvärv av andelar i dotterföretag värderas enligt nivå 3 till nuvärdet av framtida kassaflöden som baseras på prognoser av bolagens framtida prestation. Väsentliga antaganden i denna uppskattning utgörs av framtida tillväxttakt samt lönsamhetsförmåga och baseras på prognoser av bolagens framtida prestation. En procentuell ökning av kassaflödet leder till motsvarande procentuella ökning av tilläggsköpeskillningen vid oförändrad diskonteringsränta. Nominella belopp som utbetalas framgår av not 31.

För övriga finansiella tillgångar och skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena till följd av kort löptid eller kort räntebindningstid samt att kreditmarginalen inte har förändrats.

**Nettovinster/–förluster från finansiella tillgångar och skulder fördelat per värderingskategori**

	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Totalt
<b>Koncernen 2022</b>				
Valutakursdifferenser i rörelseresultatet	66	–	69	135
Ränteintäkter/räntekostnader	-267	–	–	-267
Valutakursdifferenser i resultat från finansiella poster	305	–	-36	269
<b>Summa</b>	<b>105</b>	<b>–</b>	<b>33</b>	<b>137</b>

	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Totalt
<b>Koncernen 2021</b>				
Valutakursdifferenser i rörelseresultatet	-5	–	4	0
Ränteintäkter/räntekostnader	-41	–	–	-41
Valutakursdifferenser i resultat från finansiella poster	937	–	161	1098
<b>Summa</b>	<b>891</b>	<b>–</b>	<b>165</b>	<b>1057</b>

## not 29 Riskexponering och riskhantering

Sinch är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiell risk avses fluktuationer i företags resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna fastställs av styrelsen i en finanspolicy som revideras årligen, där även tillåten användning av derivat-instrument framgår. Inom koncernen har treasuryavdelningen det operativa ansvaret för att säkerställa koncernens finansiering och att förvalta kassalikviditet, finansiella tillgångar och finansiella skulder. Genom en centraliserad finansfunktion tillvaratas skalfördelar och synergieffekter. Efterlevnad av policies och exponering granskas på månatlig basis av Group Treasury. Koncernen handlar inte med finansiella instrument i spekulationssyfte.

### Likviditets- och finansieringsrisk

Likviditetsrisk är risken för att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Likviditetsplanering används för att hantera likviditetsrisken och minimera kostnaden för finansiering av koncernen. Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen i cash pools. Likviditetsriskerna för koncernen hanteras centralt inom moderbolaget. För att hantera fluktuationer i kassaflöden har Sinch en beviljad checkräkningskredit om 913 MSEK (471), varav inget var nyttjt per 31 december 2022 (-). Lånefinansieringen kräver att vissa nyckeltal uppfylls,

så kallade covenantar. Nyckeltalen beräknas utifrån Sinch rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), räntekostnader och nettoskuld. Sinch analyserar dessa nyckeltal löpande. Nedan specificeras koncernens likviditetsreserv vilken utgörs av outnyttjade låneramar samt tillgängliga banktillgodohavanden per balansdatumet.

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
<b>Beviljade låneramar</b>		
Revolverande kreditfacilitet	5 500	1 500
Bryggfaciliteter	-	9 200
<b>Totalt beviljade låneramar</b>	<b>5 500</b>	<b>10 700</b>
Nyttjade låneramar	3 444	10 659
<b>Onyttjade låneramar</b>	<b>2 056</b>	<b>41</b>
Tillgängliga banktillgodohavanden	2 173	1 865
<b>Likviditetsreserv</b>	<b>4 229</b>	<b>1 906</b>
<b>Övriga låneramar</b>		
Checkräkningskredit	913	471

Sinch finansiella skulder uppgick per årsskiftet till 12 074 MSEK (13 048), se not 28, och förfallostrukturen framgår av tabellen nedan.

### Förfallostruktur finansiella skulder

MSEK	2022-12-31				2021-12-31			
	< 1 år	> 1 < 2 år	> 2 < 3 år	> 3 år	< 1 år	> 1 < 2 år	> 2 < 3 år	> 3 år
Banklån <sup>1)</sup>	419	3 343	6 792		10 883	4	2	1
Obligationslån	37	784			19	19	769	
Derivat (skuld)	15				0			
Leasingskulder <sup>2)</sup>	98	87	77	609				
Leverantörsskulder	1 561				1 418			
Medel tillhörande tredje part	4				-2			
Tilläggsköpeskilling	6				-			

1) Den 12 januari 2023 förlängdes kreditfaciliteter om 6 500 MSEK och 110 MUSD med ett år. Nytt förfall är i februari 2026.

2) Information om förfallostruktur leasingskulder för 2021 saknas.

MSEK	Originalvaluta	2022-12-31	2021-12-31
Banklån	SEK	6 400	9 811
Banklån	DKK	-	50
Banklån	GBP	-	-
Banklån	USD	3 340	983
Banklån	EUR	0	7
Banklån	INR	1	2
Obligationslån	SEK	750	750

### Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på kassaflöden eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriset. Marknadsrisk indelas av IFRS i tre typer; ränterisk, valutarisk och andra prISRISKER. De marknadsrisk som främst påverkar koncernen är ränterisk och valutarisk.

## not 29 Forts.

**Ränterisk**

Koncernens främsta ränterisk uppstår genom långfristig upplåning med rörlig ränta, som exponerar koncernen för ränterisk avseende kassaflöden. Ränterisk är risken för att verkligt värde på kassaflöden eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändring i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Sinch lånefinansiering löper med tre månaders ränta. En ränteförändring på 100 punkter med de räntebärande skulderna per balansdagen som utgångspunkt skulle påverka koncernens framtida resultat före skatt med +/- 105 MSEK (+/- 116). Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer, exempelvis valutakurser, förblir oförändrade. Per den 31 december 2022 var genomsnittlig löptid för koncernens externa lånefinansiering 1,9 år och genomsnittliga ränta på extern lånefinansiering var 4,3%

**Valutarisk**

Transaktionsexponering är risken att ändrade valutakurser vid försäljning och inköp i utländsk valuta påverkar koncernens kassaflöden och resultat. Koncernens försäljning sker till största delen i utländsk valuta främst EUR, USD och GBP. Koncernens kostnader uppstår i utländska valutor främst EUR, USD och GBP men även svenska kronor. Förändringar i valutakurser har större påverkan på intäkter än på kostnader.

Koncernens nettovalutaexponering är betydande, se tabell nedan. Valutasäkring av koncernens transaktionsexponering har inte skett under 2022.

Valutarisker återfinns också vid omräkning av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. I redovisningen har, från tid till annan, säkringsredovisning tillämpats avseende nettoinvestering i utländska dotterföretag genom upptagande av lån i motsvarande valuta. Se tabell nedan för säkringsförhållanden, vilka alla är effektiva.

I koncernens resultaträkning ingår valutakursdifferenser med 135 MSEK (0) i rörelseresultatet och med 269 MSEK (1 099) bland finansiella poster. Koncernen har per balansdagen finansiella skulder härrörande valutaderivat om 15 MSEK (-18). Valutaderivat används som ekonomisk säkring för finansiella skulder och tillgångar, vilka kan vara koncerninterna, i utländsk valuta med omvänd resultat effekt vid förändring i valutakurser. Således är den totala effekten på koncernens nettoresultat vid värdeförändring på valutaderivat begränsad. Säkring redovisning tillämpas ej på varken derivat eller underliggande finansiell skuld eller tillgång.

**Transaktionsexponering**

Sinch huvudsakliga transaktionsexponering fördelar sig på följande poster och valutor, belopp i MSEK omräknade till balansdagskursen.

	2022-12-31							
Originalvaluta	Kundfordringar	Upplupna intäkter	Förutbetalda trafik-kostnader	Likvida medel	Leverantörs-skulder	Upplupna trafik-kostnader	Bank- och obligations-lån	Total
AED	10	-	-	2	-13	-18	-	-855
AUD	111	0	2	111	-34	-54	-	136
BRL	147	53	0	157	-37	-109	-	212
CAD	14	-	-	25	-7	-2	-	29
CHF	-	-	-	12	-2	-2	-	9
CNY	7	-	-	26	0	-3	-	30
DKK	16	0	-	1	-11	-24	-	-18
EUR	990	10	1	474	-412	-928	0	134
GBP	228	0	0	75	-116	-293	-	-106
INR	370	0	-	97	-178	-95	-1	193
NOK	4	-	-	0	-6	-14	-	-17
NZD	20	-	-	14	-7	-16	-	11
PLN	-	-	-	1	-4	-15	-	-19
SGD	52	-	2	26	-24	-64	-	-8
TRY	-	-	-	1	0	0	-	1
USD	2 146	43	440	764	-599	-783	-3 339	-1 328
ZAR	0	0	-	6	0	0	-	6
Övriga valutor	112	5	0	168	-58	-93	-	135
<b>Utländska valutor</b>	<b>4 225</b>	<b>112</b>	<b>447</b>	<b>1 959</b>	<b>-1 509</b>	<b>-2 512</b>	<b>-3 340</b>	<b>-1 453</b>
SEK	21	0	0	213	-51	-23	-7 110	-6 114
<b>Summa</b>	<b>4 247</b>	<b>112</b>	<b>447</b>	<b>2 173</b>	<b>-1 561</b>	<b>-2 535</b>	<b>-10 450</b>	<b>-7 567</b>



## not 29 Forts.

2021-12-31								
Originalvaluta	Kund- fordringar	Upplupna intäkter	Förutbetalda trafik- kostnader	Likvida medel	Leverantörs- skulder	Upplupna trafik- kostnader	Bank- och obligations- lån	Total
AED	2	9	-	1	-6	9	-	15
AUD	139	1	1	159	-43	-58	-	199
BRL	69	90	116	136	-62	-236	-	113
CAD	19	1	-	1	-22	12	-	10
CHF	-	-	-	0	-1	0	-	-1
CNY	1	3	-	23	-1	-2	-	23
DKK	22	-	-	0	-9	-15	-	-2
EUR	1 628	29	1	199	-623	569	-7	1 794
GBP	245	2	-	84	-244	-618	-	-531
INR	238	87	-	-6	-67	-151	-2	99
NOK	9	2	-	1	-6	51	-	55
NZD	8	-	-	13	-3	6	-	24
PLN	0	-	-	0	-6	-5	-	-10
SGD	39	24	2	21	-6	-21	-	59
TRY	-	-	-	0	0	0	-	0
USD	1 388	56	226	556	-206	-1 579	-1 032	-591
ZAR	0	0	34	1	0	0	-	35
Övriga valutor	56	33	1	93	-61	-47	-	76
<b>Utländska valutor</b>	<b>3 862</b>	<b>336</b>	<b>381</b>	<b>1 281</b>	<b>-1 365</b>	<b>-2 087</b>	<b>-1 041</b>	<b>1 366</b>
SEK	8	5	0	590	-59	-11	-10 561	-10 027
<b>Summa</b>	<b>3 870</b>	<b>342</b>	<b>381</b>	<b>1 871</b>	<b>-1 424</b>	<b>-2 099</b>	<b>-11 602</b>	<b>-8 661</b>

**Känslighet mot transaktionsexponering**

Med transaktionsexponeringen per 31 december 2022 ovan som bas och exklusive eventuella valutasäkringar skulle Sinch resultat före skatt påverkas med +/- 145 MSEK (+/-137) om

valutakurserna mot den svenska kronan skulle förändras med 10 procent. De enskilt största exponeringarna är mot AUD, BRL, EUR, GBP och USD.

## not 29 Forts.

**Omräkningsexponering**

Utländska nettotillgångar i koncernen fördelar sig på följande valutor:

Originalvaluta, MSEK	2022-12-31			2021-12-31		
	Nettoinvestering	Säkrad nettoinvestering	Nettoexponering	Nettoinvestering	Säkrad nettoinvestering	Nettoexponering
AED	-23	-	-23	-14	-	-14
ARL	18	-	18	40	-	40
AUD	7 549	-	7 549	43	-	43
BGN	0	-	0	0	-	0
BRL	3 679	-	3 679	1 407	-	1 407
CAD	66	-	66	41	-	41
CHF	18	-	18	0	-	0
CLP	9	-	9	4	-	4
CNY	29	-	29	16	-	16
COP	15	-	15	19	-	19
CZK	4	-	4	1	-	1
DKK	286	-	286	245	-50	196
EUR	6 176	-	6 176	5 743	-	5 743
GBP	1 219	-	1 219	1 211	-	1 211
HKD	15	-	15	-3	-	-3
IDR	0	-	0	0	-	0
INR	481	-	481	437	-	437
KRW	0	-	0	0	-	0
MXN	206	-	206	125	-	125
MYR	2	-	2	-3	-	-3
NOK	0	-	0	-	-	-
NZD	-1	-	-1	3	-	3
PEN	-6	-	-6	-3	-	-3
PLN	3	-	3	2	-	2
RUB	-1	-	-1	0	-	0
SGD	-70	-	-70	-57	-	-57
TRY	0	-	0	0	-	0
TWD	9	-	9	3	-	3
USD	23 899	-	23 899	28 376	-2 082	26 294
ZAR	-1	-	-1	0	-	0
<b>Summa</b>	<b>43 581</b>	<b>-</b>	<b>43 581</b>	<b>44 447</b>	<b>-2 132</b>	<b>42 315</b>

**Känslighet för omräkningsexponering**

Koncernens eget kapital skulle påverkas med +/- 4 358 MSEK (4 232) om den svenska kronan skulle förändras med 10 procent mot samtliga valutor. Sinch har omräkningsexponering mot, baserat på exponeringen per 31 december 2022 enligt ovan inklusive säkringar men exklusive eventuella effekter i eget kapital till följd av valutaomräkning av andra poster ingående i årets resultat. Avseende säkringsredovisning, se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.

**Kreditrisk**

Kreditrisk beskriver koncernens risk i de finansiella tillgångarna och uppstår om en motpart inte uppfyller sitt kontrakterade betalningsåtagande gentemot Sinch. Kreditrisken fördelas på finansiell kreditrisk som avser risken i räntebärande tillgångar och derivat samt på kundkreditrisk som avser risken i kundfordringarna och avtalstillgångarna.

**Finansiell kreditrisk**

Finansiell kreditrisk är den risk koncernen löper i förhållande till finansiella motparter vid placering av överskottsmedel, tillgodohavanden på bankkonton och investering i finansiella tillgångar. Kreditrisk i form av motpartsrisk uppstår även vid användning av derivatinstrument och utgörs av risken att en potentiell vinst inte realiserar sig ifall motparten inte fullföljer sin del av kontraktet. Koncernens maximala finansiella kreditexponering utgörs av de finansiella tillgångarnas verkliga värden, se not 28. Vid utgången av 2022 var den totala finansiella kreditexponeringen, inklusive kundfordringar och avtalstillgångar, 6 556 MSEK (6 100), varav likvida medel 2 173 MSEK (1 871).

Sinch ska begränsa sin exponering mot finansiella motparter genom att använda banker och finansiella institutioner som innehar hög kreditvärdighet. Koncernens finansiella räntebärande tillgångar består huvudsakligen av banktillgodohavanden. Det förekommer en viss kreditrisk koncentration

## not 29 Forts.

inom likvida medel där tillgodohavanden är placerade hos banker med hög kreditvärdighet.

Per årsskiftet var överskottsmedel huvudsakligen placerade i större banker med global närvaro från främst Norden, USA, Australien och Brasilien.

Kreditförlustreserv för likvida medel omfattas av den generella modellen och baseras på kreditinstitutens rating.

Förlustreserven för dessa tillgångar baseras tolv månaders förväntade kreditförluster och uppgick per årsskiftet till 0,2 MSEK (0,1).

**Kundkreditrisk**

Risken att Sinch kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar och till en mindre del avtalstillgångar. Kreditexponeringen i kundfordringar uppgick vid årsskiftet till 4 247 MSEK (3 870). Sinch har historiskt sett haft låga kreditförluster. Sinch kreditrisk avseende kundfordringar har en riskspridning genom en mängd olika kundkategorier på ett stort antal geografiska marknader samt att många av koncernens kunder är välrenommerade bolag med hög kreditvärdighet. Sinch har en kreditriskkoncentration till vissa större kunder. De fem största kunderna står för cirka 20% av kundfordringarna och avtalstillgångarna. De största kunderna är företrädesvis verksamma inom telekom och finansiella sektorn och innehar generellt sett publik investment grade rating från kreditinstitut.

Sinch har som policy att kreditkontrollera sina kunder, varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från kreditupplysningsföretag. Viss kreditklassificering görs, exempelvis kan kunden behöva betala i förskott. För de kunder som betalar i efterskott sätts individuell kreditlimit i transaktionssystemet. Den förenklade modellen används för beräkning av förväntade kreditförluster på kundfordringar och avtalstillgångar där förlustreservering görs för fordringarnas hela löptid. Kreditriskreservering baseras på information från tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. Härmed beaktas ledningens förväntningar om förändringar av risker i omvärlden och kunders betalningsbeteende i framtiden. Förlustreservering sker enligt individuell bedömning för flertalet av koncernens kundfordringar samt för större kunder. Härutöver sker individuell reservering för kundfordringar som bedöms vara problematiska. Utöver detta tillämpas reserveringsmatris för de kundfordringar som inte bedöms individuellt. Reserveringsmatriser anger ökad förlustreserveringsprocent beroende av antalet dagar efter kundfordringens förfall. Såväl individuell reservering samt kollektiv reservering enligt reserveringsmatris sker med beaktande av regional fördelning samt kundsammansättning.

För information om reservering för förväntade kreditförluster för kundfordringar och avtalstillgångar samt kundfordringarnas åldersstruktur, se not 17.

**Förvaltning av kapital**

Sinch definierar sitt förvaldade kapital som eget kapital i koncernen. Det är nödvändigt för Sinch att ha en robust ekonomisk ställning och god likviditet. Detta ger det ekonomiska handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av sysselsatt

kapital samt dra nytta av affärsmöjligheter. Sinch styrelse fattar beslut om bolagets kapitalstruktur och utdelningspolicy.

Förvaltningen av kapitalstrukturen syftar till att skapa balans mellan eget kapital, lånefinansiering och likviditet så att Sinch säkrar finansiering av verksamheten till en rimlig kapitalkostnad. Sinch strävar efter att finansiera tillväxt, normala investeringar och eventuella utdelningar till aktieägarna genom att generera ett tillräckligt positivt kassaflöde från den löpande verksamheten.

**Utdelningspolicy**

Styrelsen ser fortsatt goda tillväxtpöjligheter genom förvärv under de närmaste åren och föreslår därför att bolagets vinstmedel främst skall återinvesteras.

**Skuldsättningspolicy**

Sinch kapitalstruktur ska möjliggöra en hög grad av finansiell flexibilitet och möjliggöra förvärv. Sinch målsättning är att nettoskuldsättningen (proforma), exkluderande IFRS 16-relaterade leasingkulder, över tid skall understiga 3,5 gånger justerat resultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), mätt på rullande tolv månader. Över tid betyder det att bolagets skuldsättning tillfälligt kan överstiga det fastlagda målet under en period direkt efter ett företagsförvärv. Skuldsättningsgraden per 2022-12-31 uppgår till 2,7 (2,9).

## not 30 Kassaflöde

Likvida medel	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Kassa och bank	2 173	1 871	765	610

Räntor	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Erhållen ränta	84	11	394	83
Erlagd ränta	-363	-45	-316	-40
<b>Räntor, netto</b>	<b>-279</b>	<b>-34</b>	<b>78</b>	<b>43</b>

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från löpande verksamheten	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Av- och nedskrivningar	7 478	647	4 345	5
Resultat avyttring inventarier	10	3	-	3
Förändring reserv osäkra kundfordringar	103	84	-	-
Orealiserade valutakursdifferenser	-575	-715	-735	-57
Förvärvskostnader	-	169	-	-
Verkligt värde derivat	15	-18	15	-18
Ej erlagd/erhållen ränta	29	7	-22	-2
Intjäning optioner	124	106	-	-
Övrigt	-17	-38	-	-
<b>Summa</b>	<b>7 167</b>	<b>245</b>	<b>3 604</b>	<b>-69</b>

## not 30 Forts.

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten – Koncernen	Ingående balans 2022-01-01	Kassa-flöden	Ej kassaflödespåverkande poster				Utgående balans 2022-12-31
			Förvärv/avyttringar	Nya och förändrade leasingkontrakt	Förändring i verkligt värde	Förändringar i valutakurser	
Banklån	10 925	-1 455	-	-	0	292	9 762
Obligationslån	750	0	-	-	0	-	750
Leasingskuld	902	-144	-	-39	-	153	872
<b>Summa</b>	<b>12 577</b>	<b>-1 599</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>406</b>	<b>11 384</b>

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten – Koncernen	Ingående balans 2021-01-01	Kassa-flöden	Ej kassaflödespåverkande poster				Utgående balans 2021-12-31
			Förvärv/avyttringar	Nya och förändrade leasingkontrakt	Förändring i verkligt värde	Förändringar i valutakurser	
Banklån	342	10 552	3	-	0	27	10 925
Obligationslån	745	-	-	-	5	-	750
Leasingskuld	46	-55	908	0	-	2	902
<b>Summa</b>	<b>1 135</b>	<b>10 497</b>	<b>911</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>29</b>	<b>12 577</b>

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten – Moderbolaget	Ingående balans 2022-01-01	Kassa-flöden	Ej kassaflödespåverkande poster				Utgående balans 2022-12-31
			Förvärv/avyttringar	Nya och förändrade leasingkontrakt	Förändring i verkligt värde	Förändringar i valutakurser	
Banklån	10 839	-1 455	-	-	-	356	9 740
Obligationslån	750	0	-	-	0	-	750
<b>Summa</b>	<b>11 589</b>	<b>-1 455</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>356</b>	<b>10 490</b>

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten – Moderbolaget	Ingående balans 2021-01-01	Kassa-flöden	Ej kassaflödespåverkande poster				Utgående balans 2021-12-31
			Förvärv/avyttringar	Nya och förändrade leasingkontrakt	Förändring i verkligt värde	Förändringar i valutakurser	
Banklån	287	10 527	-	-	-	26	10 839
Obligationslån	745	-	-	-	5	-	750
<b>Summa</b>	<b>1 032</b>	<b>10 527</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>11 589</b>

## not 31 Förvärv av koncernföretag

## Förvärv under 2022

Under år 2022 har ett mindre förvärv om 5 MSEK genomförts. Under kvartal tre har villkorad tilläggsköpeskillning om 750 TEUR motsvarande 7 MSEK utbetalats avseende 2019 års förvärv av MyElefant. Tilläggsköpeskillningen utgår enligt avtal och har inte någon påverkan på koncernens resultat.

## Förvärv under 2021

## Inteliquent

Den 17 februari 2021 ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva Inteliquent, den största oberoende leverantören av rösttjänster i USA. Förvärvet genomfördes den 9 december. Den totala köpeskillningen uppgick till 10 581 MSEK. I samband med förvärvet återbetalade Sinch ett externt lån till Inteliquents långivare om 529,1 MUSD. Köpeskillningen har justerats första kvartalet 2022 med 2,6 MUSD (24 MSEK), en ökning hänförlig till justering av rörelsekapital och kassa och är redovisad som goodwill.

## not 31 Forts.

Inteliquent förvärvades genom förvärv av 100 procent av aktierna i det legala bolaget Onvoy Holdings Inc. Förvärvet finansierades genom en kombination av kassa och lånefaciliteter. Verksamheten har över 500 anställda i USA och huvudkontor i Chicago, Illinois. Inteliquent består av två affärsenheter som använder samma underliggande nätverk. CPaaS-verksamheten (Communications-Platform-as-a-Service) omfattar Inteliquents företagsinriktade API-erbjudande som låter företag förvärva telefonnummer och bädda in röstsamtal i sina egna produkter eller affärsprocesser. IaaS-verksamheten (Infrastructure-as-a-Service) omfattar en rad affärskritiska tjänster till fasta och mobila telekomoperatörer, bland annat tjänster för samtalsterminering till andra nät och hantering av samtal till avgiftsfria 1-800-nummer. Transaktionens genomförande har varit föremål för sedvanliga villkor och godkännande från CFIUS, FCC och amerikanska konkurrensmyndigheter. Det återstående administrativa godkännandet förväntas slutföras inom en snar framtid.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 9 december 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar var 534 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar var 543 MSEK. Goodwill om 5 569 MSEK är främst hänförlig till kompletterande produkterbjudande och tillväxt i kunder. Förvärvsanalysen har under fjärde kvartalet 2022 färdigställts baserad på information hänförlig till förvärvstillfället. De uppdateringar som berör förvärvade nettotillgångar avser kundrelationer som uppgår till 3 867 MSEK, motsvarande en förändring om 73 MSEK, övriga immateriella tillgångar om 34 MSEK, som motsvarar en förändring om -259 MSEK samt uppskjuten skatt om 1 729 MSEK, som motsvarar en förändring om -14 MSEK.

### MessageMedia

Den 9 juni 2021 ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva MessageMedia, en ledande leverantör av mobila meddelandetjänster för små och medelstora företag i USA, Australien, Nya Zeeland och Europa. Verksamheten sysselsätter mer än 350 personer med huvudkontor i Melbourne, Australien. MessageMedia förvärvades genom förvärv av 100% av aktierna i det legala bolaget Message 4U Pty Ltd. Förvärvet slutfördes den 5 november. Den totala köpeskillingen uppgick till 10 657 MSEK. Sinch betalade en summa i AUD motsvarande 9 245 MSEK kontant och 11 284 870 nya aktier i Sinch. Säljarna har erhållit 481 860 nya aktier i Sinch motsvarande en summa om 60 MSEK (aktiekurs 125,10 kr). Under 2022 har resterande 10 803 010 aktier emitterats till ett värde av 1 351 MSEK. Köpeskillingen har justerats första kvartalet 2022 med 1,6 MAUD (12 MSEK), en ökning hänförlig till justering av rörelsekapital och kassa och har i sin helhet redovisats som goodwill.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 5 november 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgick till 218 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar var 222 MSEK. Goodwill om 6 931 MSEK är främst hänförlig till kompletterande produkterbjudande och förväntad tillväxt i nya kundgrupper. Förvärvsanalysen har under fjärde kvartalet 2022 färdigställts baserad på information hänförlig till förvärvstillfället. De uppdateringar som berör förvärvade nettotillgångar avser kundrelationer som uppgår till 4 192 MSEK, motsvarande en förändring om -38 MSEK, egenutvecklad programvara som uppgår till 1 142 MSEK, motsvarande en förändring om 152 MSEK samt uppskjuten skatt om 1 230 MSEK som motsvarar en förändring om -290 MSEK.

### MessengerPeople

Den 22 september 2021 ingick Sinch ett bindande avtal om att förvärva MessengerPeople, en ledande tysk mjukvara-som-tjänst-plattform för konversationsmeddelanden. Förvärvet slutfördes den 1 november. Den totala köpeskillingen uppgick till 508 MSEK varav Sinch betalade 371 MSEK kontant och 136 MSEK i form av 835 677 nya aktier i Sinch (aktiekurs 162,85 kr). Under första kvartalet 2022 justerades köpeskillingen med -0,4 MUSD (-3 MSEK), en minskning hänförlig till justering av rörelsekapital och kassa och har i sin helhet redovisats som goodwill.

MessengerPeople erbjuder en molnbaserad mjukvarulösning som gör det enkelt för företag att interagera med sina kunder via meddelandeprogram som WhatsApp, Telegram och Apple Messages for Business (iMessage). Mer än 700 företag använder MessengerPeople-applikationer för att interagera med sina kunder, och cirka 80% av dessa företag är baserade i DACH-regionen. Företaget har ca 40 anställda och är baserat i München, Tyskland.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 1 november 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgick till 4 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar var 4 MSEK. Goodwill om 384 MSEK är främst hänförlig till den kompetens som MessengerPeople tillför. Förvärvsanalysen har under fjärde kvartalet 2022 färdigställts baserad på information hänförlig till förvärvstillfället. De uppdateringar som berör förvärvade nettotillgångar avser kundrelationer som uppgår till 126 MSEK, motsvarande en förändring om 11 MSEK, samt uppskjuten skatt om 44 MSEK som motsvarar en förändring om 4 MSEK.

### Pathwire

Den 30 september 2021 ingick Sinch ett bindande avtal om att förvärva Pathwire, den ledande molnbaserade e-postleveransplattformen, inklusive dess Mailgun, Mailjet och Email on Acid-produkter för utvecklare och marknadsförare. Mer än 100 000 företag använder Pathwires produkter för att interagera med sina kunder, inklusive stora märken som Lyft, Microsoft, Iterable, DHL och Etsy. Pathwire har ca 290 anställda och har sitt huvudkontor i San Antonio, Texas.

Förvärvet genomfördes den 7 december 2021. Den totala köpeskillingen uppgick till 14 205 MSEK. Pathwire förvärvades genom en fusion med ett dotterbolag till Sinch, Pegasus Corp One, registrerat i Delaware. Vid transaktionen betalades en kontant likvid om totalt 8 775 MSEK. Under februari 2022 har säljarna mottagit 25,5 miljoner nya aktier som motsvarar ett värde om 2 715 MSEK (vid en aktiekurs om 106,5 kr). Under maj 2022 har säljarna mottagit 25,5 miljoner nya aktier i Sinch, som motsvarar ett värde om 2 715 MSEK (vid en aktiekurs om 106,5 kr).

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 7 december 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgick till 68 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar var 83 MSEK. Goodwill om 8 529 MSEK är främst hänförlig till kompletterande produkter och förväntad tillväxt av kunder. Förvärvsanalysen har under fjärde kvartalet 2022 färdigställts baserad på information hänförlig till förvärvstillfället. De uppdateringar som berör förvärvade nettotillgångar avser kundrelationer som uppgår till 4 140 MSEK, motsvarande en förändring om 46 MSEK, varumärke som uppgår till 322 MSEK, vilket motsvarar en förändring om -429 MSEK, samt uppskjuten skatt om 1 578 MSEK, motsvarande en förändring om -92 MSEK.

Noter

not 31 Forts.

Verkligt värde förvärvade nettotillgångar, MSEK	Message-Media <sup>1)</sup>	Messenger-People <sup>1)</sup>	Inteliquent <sup>1)</sup>	Pathwire <sup>1)</sup>
Kundrelationer	4 192	126	3 867	4 140
Operatörsrelationer	17	-	-	-
Varumärke	68	2	118	322
Egenutvecklad programvara	1 142	5	1 289	2 083
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5	0	34	3
Nyttjanderättstillgångar	13	3	697	77
Övriga materiella anläggningstillgångar	7	0	544	5
Finansiella anläggningstillgångar	12	0	31	19
Uppskjutna skattefordringar	-	5	366	54
Kundfordringar <sup>2)</sup>	111	4	543	83
Kreditförlustreserv <sup>2)</sup>	-4	0	-9	-15
Skattefordringar	-	-	1	31
Upplupna intäkter	13	-	62	71
Övriga omsättningstillgångar	11	1	0	8
Likvida medel	91	52	437	390
Uppskjuten skatteskuld	-1 230	-44	-1 729	-1 578
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	-16	-1	-616	-66
Övriga långfristiga skulder, ej räntebärande	-2	-2	-8	-
Leverantörsskulder	0	0	-58	-78
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	-259	-	-84	-10
Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande	0	-20	-59	-17
Skatteskuld	-51	-1	-7	-4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-180	-	-616	-185
<b>Summa förvärvade nettotillgångar</b>	<b>3 939</b>	<b>130</b>	<b>4 803</b>	<b>5 333</b>

1) Förvärvsanalysen är slutlig och de huvudsakliga uppdateringarna anges närmare under respektive förvärv samt även mindre justeringar på poster avseende erhållna slutliga förvärvsbalanser.

2) Kreditförlustreserv Inteliquent redovisades i Q2 2022 till -124 MSEK vilken uppdaterats i Q3 till -9 MSEK för att återge den förvärvade balansen i denna kategori. Beloppet regleras mot kundfordringar.

Köpeskilling, MSEK	Message-Media	Messenger-People	Inteliquent	Pathwire
Betald köpeskilling, 2021	9 306	508	10 581	8 775
Betald köpeskilling, 2022	1 351	-	-	5 430
Justering av köpeskilling	12	-3	24	-
<b>Total köpeskilling</b>	<b>10 669</b>	<b>505</b>	<b>10 605</b>	<b>14 205</b>
Verkligt värde förvärvade nettotillgångar	-3 939	-130	-4 803	-5 333
<b>Goodwill</b>	<b>6 730</b>	<b>375</b>	<b>5 802</b>	<b>8 872</b>

Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv MSEK	Message-Media	Messenger-People	Inteliquent	Pathwire	Totalt
Direkta kostnader i samband med förvärv <sup>1)</sup>	0	-2	-6	-38	-45
<b>Påverkan på likvida medel från förvärv</b>	<b>0</b>	<b>-2</b>	<b>-6</b>	<b>-38</b>	<b>-45</b>

1) Direkta kostnader i samband med förvärv ingår i posten Övriga externa kostnader i resultaträkningen.

## not 32 Händelser efter räkenskapsårets utgång

### Nya kreditavtal

Den 12 januari 2023 förlängdes kreditfaciliteter om 6 500 MSEK och 110 MUSD med ett år. Nytt förfall är i februari 2026.

### Bokslutskommuniké

Sinch offentliggjorde sin Bokslutskommuniké för 2022 den 16 februari 2023.

### Integration och synergier

Den 9 mars 2023 tillkännagav Sinch organisatoriska förändringar till förmån för produktintegration och marknadssynergier vilket innebär att Sinchs meddelande- och e-postverksamheter kommer att konsolideras till en CPaaS-produktenhet, samt med försäljningsansvar organiserat i två marknadsenheter för Nordamerika samt internationellt.

### Ny verkställande direktör

Den 29 mars 2023 meddelade Sinch att Laurinda Pang blir bolagets nya vd.

## not 33 Förslag till vinstdisposition

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2022.

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget, i SEK:

Överkursfond	34 126 066 926
Balanserat resultat	129 716 345
Årets resultat	-4 145 079 239
<b>Totalt</b>	<b>30 110 704 032</b>

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande, i SEK:

I ny räkning överföres	30 110 704 032
<b>Totalt</b>	<b>30 110 704 032</b>

# Försäkran & underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med den internationella redovisningsstandarden International Financial Reporting Standards, IFRS och att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncer-

nen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Koncernens resultat- och balansräkningar jämte moderbolagets resultat och balansräkningar föreläggs årsstämman för fastställande den 17 maj 2023.

Stockholm den 17 april 2023

**Erik Fröberg**  
Styrelseordförande

**Bridget Cosgrave**  
Styrelseledamot

**Renée Robinson Strömberg**  
Styrelseledamot

**Johan Stuart**  
Styrelseledamot

**Björn Zethraeus**  
Styrelseledamot

**Hudson Smith**  
Styrelseledamot

**Johan Hedberg**  
Tillförordnad Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits  
den 21 april 2023  
Deloitte AB

**Johan Telander**  
Auktoriserad revisor



# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Sinch AB (publ) organisationsnummer 556882-8908

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Sinch AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 65-128 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

### Värdering av immateriella tillgångar

Sinch redovisar immateriella tillgångar om MSEK 46 606 per den 31 december 2022. För kassagenererande enheter som innehåller immateriella tillgångar, fastställa av återvinningsvärde, vilket är det högsta av verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde, krävs att företagsledningen gör bedömningar för att både identifiera och värdera de kassagenererande enheterna. Företagsledningen upprättar nedskrivningsprövningar per kassagenererande enhet, i enlighet med gällande regelverk. Nedskrivningsprövningarna innehåller företagsledningens uppskattningar om variabler såsom försäljningstillväxt, EBITDA-marginal, evig tillväxttakt och diskonteringsränta. En förändring i företagsledningens bedömningar och uppskattningar kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna och därav bedöms Värdering av immateriella tillgångar vara ett särskilt betydelsefullt område.

Upplýsningar om immateriella tillgångar ingår i not 1 Redovisningsprinciper, not 12 Goodwill och not 13 Övriga immateriella tillgångar.

### Granskningsåtgärder

Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:

- kartlägga processen för nedskrivningsprövning samt bedöma utformning och implementering av relevanta interna kontroller;
- utvärdera och utmana viktiga antaganden i företagsledningens nedskrivningsprövningar, såsom antaganden om försäljningstillväxt, EBITDA-marginal, evig tillväxt och diskonteringsränta;
- granska den aritmetiska korrektheten i modellerna för nedskrivningsprövning, och
- granska att erforderliga upplýsningar lämnats i de finansiella rapporterna.

### Redovisning av kostnad för sålda tjänster

Koncernens kostnad för sålda tjänster är framförallt hänförligt till meddelande-, röst- och videotjänster och uppgår till MSEK 18 912 för perioden 2022-01-01 - 2022-12-31. Kostnaden för sålda tjänster består av många transaktioner som är prisatta baserat på specifika leverantörsavtal. Korrekt redovisning av kostnad för sålda tjänster kräver adekvata redovisningsprinciper, system och interna kontroller. Det finns en risk att kostnaden för sålda tjänster inte är fullständig, att transaktionerna inte är korrekt redovisade och att kostnaden för sålda tjänster inte är uppskattad och redovisad i korrekt period då leverantörsfakturorna ofta erhålls flera månader efter att transaktionerna är redovisade. En förändring i företagsledningens uppskattningar kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna och därav bedöms Redovisning av kostnad för sålda tjänster vara ett särskilt betydelsefullt område.

### Granskningsåtgärder

Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:

- utvärdera design och implementering av relevanta interna kontroller relaterat till kostnad för sålda tjänster processen;
- erhålla externa leverantörsbekräftelser på kostnad för sålda tjänster transaktioner;
- testa redovisade upplupna kostnader för sålda tjänster per den 31 december 2022, och
- testa fullständigheten och riktigheten avseende kostnader för sålda tjänster transaktioner

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Den andra information består av ersättningsrapporten samt sidorna 2–51, 53 och 133–137. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Sinch AB (publ) för år 2022-01-01 – 2022-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Särskild förteckning över lån och säkerheter har upprättats i enlighet med vad som föreskrivs i aktiebolagslagen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer

på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

## Revisorns uttalande om Esef-rapporten

### Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Sinch AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

### Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Sinch AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

### Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på

grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till Sinch AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2022-06-09 och har varit bolagets revisor sedan 2012-02-01.

Stockholm den 21 april 2023  
Deloitte AB

Johan Telander  
Auktoriserad revisor

# Definitioner av finansiella termer

## Finansiella mått definierade enligt IFRS

### Resultat per aktie före/efter utspädning

*Definition:* Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med volymvägt genomsnittligt antal utestående aktier i perioden före/efter utspädning.

## Finansiella mått ej definierade enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de bland annat möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av dessa finansiella mått och organisk tillväxt hänvisas till [investors.sinch.com](https://www.sinch.com).

### Avkastning på eget kapital

*Definition:* Årets resultat dividerat med genomsnittligt eget kapital

*Syfte:* Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är ett mått på hur investeringarna används för att generera ökat resultat och förräntat aktieägarnas kapital.

### Bruttomarginal

*Definition:* Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

*Syfte:* Bruttomarginalen speglar hur stor andel av omsättningen som utgör eget värdeskapande och inte betalas vidare till underleverantörer (mobiloperatörer).

### Bruttoresultat

*Definition:* Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda tjänster.

*Syfte:* Visar bolagets eget värdeskapande exklusive kostnader till underleverantörer (mobiloperatörer). En stor del av Sinchs kostnader för sålda tjänster utgörs av avgifter till mobiloperatörer för att skicka meddelanden. Eftersom operatörernas trafikavgifter skiljer sig avsevärt mellan olika länder fokuserar Sinch främst på bruttoresultat, och tillväxt i bruttoresultat, snarare än på nettoomsättning och bruttomarginal. Förändringar i trafikmönster och volymmix kan därför ha en stor påverkan på nettoomsättning och bruttomarginal utan att det påverkar bruttoresultatet i absoluta tal.

### Nettomarginal

*Definition:* Nettoresultat i förhållande till nettoomsättning.

*Syfte:* Nettomarginal är ett nyckeltal som anger hur stor företagets vinst är i relation till omsättningen, vilket är användbart för att bedöma hur effektivt företagets verksamhet är.

### Genomsnittlig balansomslutning

*Definition:* Balansomslutning vid föregående års slut + balansomslutningen vid årets slut dividerat med två

*Syfte:* Används för beräkning av avkastning på totalt kapital

### Genomsnittligt totalt eget kapital

*Definition:* Totalt eget kapital vid föregående års slut + totalt eget kapital vid årets slut dividerat med två

*Syfte:* Används för beräkning av avkastning på eget kapital

### Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar

*Definition:* Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden minus avyttrade materiella och immateriella anläggningstillgångar.

### Nettoskuld

*Definition:* Räntebärande skulder minus likvida medel

*Syfte:* Används för att följa skuldutvecklingen och se storleken på refinansieringsbehov.

### Tillväxt i bruttoresultat

*Definition:* Årets bruttoresultat dividerat med föregående års bruttoresultat

*Syfte:* Tillväxt i bruttoresultat är mer relevant än tillväxt i omsättning eftersom kostnaden för sålda tjänster varierar kraftigt mellan olika geografiska marknader.

### Räntebärande skulder

*Definition:* Obligationslån, banklån, checkräkningskredit samt leasingskulder.

*Syfte:* Används för beräkning av nettoskuld.

### Räntebärande skulder

*Definition:* Banklån, obligationslån, checkräkningskredit samt leasingskulder

*Syfte:* Används för beräkning av nettoskuld

### Räntetäckningsgrad

*Definition:* EBIT plus ränteintäkter dividerat med räntekostnader exklusive IFRS 16-relaterade leasingskulder.

*Syfte:* Anger bolagets förmåga att täcka sina räntekostnader.

### Nettoskuld/proforma justerad EBITDA R12M

*Definition:* Nettoskuld dividerat med justerad EBITDA de senaste tolv månaderna. Justerad EBITDA R12M mäts på proforma basis, inkluderar bidrag från förvärvade enheter under de senaste 12 månaderna och exkluderar IFRS 16-relaterade leasingskulder.

*Syfte:* Visar hur många år det skulle ta att betala av bolagets skuld, förutsatt att nettoskulden och justerad EBITDA är konstanta och utan hänsyn till övriga kassaflöden.

## Definitioner

### OPEX

*Definition:* Övriga externa kostnader och personalkostnader.

### Soliditet

*Definition:* Eget kapital i procent av balansomslutningen.

*Syfte:* Visar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt.

### Rörelseresultat, EBIT

*Definition:* Periodens resultat före finansiella intäkter, finansiella kostnader och skatt.

### Rörelseresultat, EBITDA

*Definition:* Periodens resultat före finansiella intäkter, finansiella kostnader, skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

*Syfte:* Möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid oavsett effekterna av avskrivningstakt på anläggningstillgångar, finansieringsstruktur och bolagsskattesats.

### Integrationskostnader

*Definition:* Integrationskostnader uppstår vid förvärv av verksamheter och kan bland annat utgöras av anpassning av processer, varumärke och tekniska system. Kostnaderna är av engångskaraktär, men har till skillnad från omstruktureringskostnader ett samband med företagets pågående och framtida verksamhet.

### Omstruktureringskostnader

*Definition:* Omstruktureringskostnader utgörs av direkta kostnader som är relaterade till omstrukturering och saknar samband med företagets pågående verksamhet. I omstruktureringskostnaderna ingår främst kostnader för uppsägning av personal samt indirekt kostnader relaterat till uppsägningarna.

### Justerad EBITDA

*Definition:* EBITDA efter justeringar med avseende på: förvärvskostnader, integrationskostnader, omstruktureringskostnader, operationella valutakursvinster/förluster, kostnader för aktieincentamentsprogram samt justeringar av engångskaraktär.

*Syfte:* Möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid i den underliggande verksamheten.

### Justerad EBITDA per aktie

*Definition:* Justerad EBITDA dividerat med volymvägt genomsnittligt antal utestående aktier i perioden efter utspädning.

*Syfte:* Mäter det rörelseresultat per aktie som verksamheten skapar justerat för förvärvskostnader, integrationskostnader och övriga justeringsposter. Sinch finansiella mål, vilka fastställts av styrelsen, baseras på tillväxt i Justerad EBITDA per aktie.

### Justerad EBITDA/bruttoresultat

*Definition:* Måttet visar bolagets justerade rörelsemarginal i relation till bruttoresultatet. I bruttoresultatet ingår förutom nettoomsättning kostnader för sålda tjänster.

### Justerad EBIT

*Definition:* EBIT efter samma justeringar som gjorts för Justerad EBITDA, och exklusive avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella- och materiella tillgångar vilka ej påverkar kassaflödet.

*Syfte:* Möjliggör jämförelse av lönsamheten över tid oavsett av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella- och materiella tillgångar samt oberoende av finansieringsstruktur och bolagsskattesats.

### EBIT-marginal/Justerad EBIT-marginal

*Definition:* Rörelseresultat EBIT/Justerad EBIT i förhållande till nettoomsättning.

### EBITDA-marginal/Justerad EBITDA-marginal

*Definition:* Rörelseresultat EBITDA/Justerad EBITDA i förhållande till nettoomsättning.

### Förvärvsrelaterade avskrivningar

*Definition:* Avskrivningar avseende förvärvade immateriella- och materiella tillgångar. Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och övriga immateriella tillgångar inkluderas i förvärvsrelaterade avskrivningar, då dessa ingår som ett mått på resursförbrukning vilket är nödvändig för att generera resultat.

## Operativa mått

### Andel kvinnor

*Definition:* Genomsnittligt antal kvinnor i förhållande till genomsnittligt totalt antal anställda under perioden, omräknat till heltidsekvivalenter.

### Antal stamaktier vid periodens slut

*Definition:* Antal stamaktier vid periodens slut.

### Medelantal anställda och konsulter

*Definition:* Genomsnittligt antal anställda och konsulter under perioden omräknade till heltidsekvivalenter.

### Organisk tillväxt

*Definition:* Tillväxt justerad för påverkan av förvärv och valutaeffekter.

*Syfte:* Sinchs redovisningsvaluta är SEK medan en stor del av intäkter och kostnader är i andra valutor. Tillväxt justerad för förvärvade enheter och valutaeffekter visar den underliggande tillväxten. Förvärv betraktas vara en del av den organiska verksamheten efter 12 månader.

### Totalt antal aktier

*Definition:* Totalt antal stamaktier och preferensaktier vid periodens slut.

# Årsstämma, begrepp och förkortningar, adresser

## Årsstämma

Årsstämman i Sinch AB (publ) äger rum onsdagen den 17 maj 2023. Styrelsen har i enlighet med bestämmelserna i 7 kap. 4 a § aktiebolagslagen (2005:551) och bolagets bolagsordning beslutat att aktieägarna före stämman ska ha möjlighet att utöva sin rösträtt genom poströstning. Aktieägare kan därmed välja att delta vid stämman fysiskt, genom ombud eller genom poströstning.

## Rätt att delta i årsstämman

Aktieägare som önskar delta vid årsstämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken tisdagen den 9 maj 2023, alternativt, om aktierna är förvaltarregistrerade, begära att förvaltaren rösträttsregistrerar aktierna senast torsdagen den 11 maj 2023, och
- dels anmäla sitt deltagande enligt anvisningarna under rubriken "Deltagande på plats eller deltagande genom ombud" nedan senast torsdagen den 11 maj 2023 alternativt avge en poströst enligt anvisningarna under rubriken "Poströstning" nedan så att poströsten är Computershare AB tillhanda senast torsdagen den 11 maj 2023.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom bank eller annan förvaltare måste hos förvaltaren begära att föras in i aktieboken hos Euroclear Sweden AB för att kunna delta vid årsstämman (rösträttsregistrering). Som anges ovan måste förvaltaren ha genomfört rösträttsregistreringen hos Euroclear Sweden AB senast torsdagen den 11 maj 2023. Aktieägare måste därför kontakta sin förvaltare i god tid före denna dag och rösträttsregistrera sina aktier i enlighet med förvaltarens instruktioner.

### Deltagande på plats eller deltagande genom ombud

Aktieägare som önskar delta vid årsstämman personligen eller genom ombud ska senast torsdagen den 11 maj 2023 anmäla detta till Bolaget. Anmälan kan ske:

- elektroniskt på Bolagets webbplats (<https://investors.sinch.com>),
- per post till Computershare AB, "Sinch AB (publ) årsstämma", Box 5267, 102 46 Stockholm,
- per telefon 0771-24 64 00, eller
- per e-post till [proxy@computershare.se](mailto:proxy@computershare.se).

Anmälan ska innehålla uppgift om aktieägarens fullständiga namn, person- eller organisationsnummer, adress, telefonnummer samt, i förekommande fall, det antal biträden (högst två) som avses medföras vid bolagsstämman.

Den som inte önskar närvara personligen och inte heller utöva sin rösträtt genom poströstning kan utöva sin rösträtt vid årsstämman genom ombud med en skriftlig, undertecknad och daterad fullmakt. Om fullmakten utfärdas av en juridisk person ska en kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling för den juridiska personen bifogas.

## Poströstning

Aktieägare som önskar utöva sin rösträtt genom poströstning ska använda det poströstningsformulär och följa de anvisningar som finns tillgängliga på Bolagets webbplats (<https://investors.sinch.com>) och på Bolagets kontor (Lindhagensgatan 74, 112 18 Stockholm). Ifyllt och undertecknat poströstningsformulär skickas per post till Computershare AB, "Sinch AB (publ) årsstämma", Box 5267, 102 46 Stockholm. Komplet poströstningsformulär ska vara Computershare AB tillhanda senast torsdagen den 11 maj 2023. Ifyllt och undertecknat poströstningsformulär får även inges elektroniskt och ska då skickas per e-post till [proxy@computershare.se](mailto:proxy@computershare.se). Aktieägare kan även avge poströst elektroniskt med BankID via Bolagets webbplats (<https://investors.sinch.com>). Om aktieägare avger poströst genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt biläggas poströstningsformuläret. Ett fullmaktsformulär tillhandhålls på begäran och finns även tillgängligt på Bolagets webbplats (<https://investors.sinch.com>). Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling biläggas poströstningsformuläret.

Aktieägare får inte förse poströsten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är hela poströsten ogiltig. Ytterligare anvisningar och villkor finns i poströstningsformuläret.

## Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport, januari–mars 2023	<b>27 april 2023</b>
Halvårsrapport, januari–juni 2023	<b>21 juli 2023</b>
Delårsrapport, januari–september 2023	<b>7 november 2023</b>

## Sinch reder ut begreppen – termer och förkortningar

<b>A2P</b>	Förkortning av engelskans Application-to-Person, vilket beskriver kommunikation från ett företags applikation, eller system, till en persons mobiltelefon. Jämför med Person-to-Person (P2P) kommunikation.	<b>MVNO</b>	Förkortning av engelskans Mobile Virtual Network Operator, eller virtuell mobiloperatör på svenska.
<b>API</b>	Application Programming Interface, ett definierat gränssnitt som definierar funktioner och möjliggörs via programvara. Till exempel kan en utvecklare genom att använda Sinch SMS-API, nå alla mobiltelefoner i hela världen genom att använda några kodradar som anropar APllet, ange telefonnumret samt det meddelande som ska skickas.	<b>OTP</b>	En förkortning för One-Time-Password, engångslösenord. Ett av de vanligaste användningsområdena när företag skickar SMS från en applikation till en person.
<b>Burst Capability</b>	Med hänvisning till våra SLA:er för leveranssäkerhet, som garanterar att meddelanden accepteras inom en given tidsram eller försök till leverans av dessa meddelanden till postlådeleverantören.	<b>PSTN – Public Switched Telephone Network</b>	Tillhandahåller ett sammankopplat centrum för kommunikationsleverantörer för att överföra samtal från en enhet till en annan.
<b>Chatbot</b>	En mjukvara som svarar på användarens meddelande i en chattkonversation.	<b>P2A</b>	Meddelanden som skickas från en person till en applikation, det vill säga inkommande meddelanden från en slutanvändare till ett företag.
<b>CNAM (Caller NAME)</b>	Namnet på nummerpresentationen som visas vid ett inkommande telefonsamtal.	<b>P2P</b>	Meddelanden från person till person avser meddelanden som skickas mellan människor. Idag är P2P-meddelande oftast inkluderade i mobilabonnemangen utan extra kostnad.
<b>CPaaS</b>	Förkortning av engelskans Communications Platform as a Service, en typ av molntjänst som tillhandahåller internetbaserad kommunikation.	<b>RespOrg</b>	En ansvarig organisation avser en operatör som äger och hanterar avgiftsfria nummer.
<b>Direct Routing</b>	Ett sätt att tillhandahålla en anslutning till det allmänna telefonnätet så att användare kan ringa och ta emot externa telefonsamtal på vilken enhet som helst.	<b>REST (RESTful) API:er</b>	Ett RESTful API är ett Application Programming Interface (API) som följer Representational State Transfer (REST) digital arkitekturfilosofi, vilket gör att utvecklare kan göra sitt eget val av kodningsspråk när de implementerar API:er i sina applikationer.
<b>E-post-leverans-förmåga (Email deliverability)</b>	Förmågan att leverera ett e-postmeddelande till inkorgen, vilket påverkas av avsändarens sändningsbeteende, infrastruktur och autentiseringsprotokoll.	<b>RCS</b>	Förkortning av Rich Communication Services, en vidareutveckling av SMS och MMS som möjliggör mer avancerad kommunikation där bilder och video skickas mellan individer eller grupper.
<b>E-post-leverans-grad (Email delivery rate)</b>	Procentandelen av hur många e-postmeddelanden som levererades till brevlådan av det totala antalet skickade meddelanden.	<b>Routing-API:er</b>	Kallas även för inkommande routing och e-postmottagning. Routing-API:er tillåter en e-postavsändare att peka inkommande e-postmeddelanden till olika brevlådor, applikationer och mottagaradresser samtidigt som meddelandet analyseras inom JSON och UTF-8.
<b>E-post-verifieringar (Email verifications)</b>	Ett API som kontrollerar existens, syntax och riskfaktorer för en given mottagares e-postadress.	<b>SaaS</b>	Förkortning av engelskans Software-as-a-Service, en typ av molntjänst som tillhandahåller program och applikationer över internet.
<b>E911 (Enhanced 911)</b>	Samtal till nödtjänster som automatiskt rapporterar telefonnumret och platsen för 911-samtalet.	<b>SDK</b>	Förkortning av Software Development Kits, är en uppsättning utvecklingsverktyg som gör det möjligt för mjukvaru-utvecklare att bygga applikationer mot ett specifikt programpaket, hårdvaruplattform, spelkonsol, operativsystem eller liknande.
<b>Grå trafik</b>	Ett bedrägligt eller icke-godkänt sätt att överföra ett meddelande till en mobilabonnent som gör att avsändaren inte behöver betala avgifter till abonnentens mobiloperatör.	<b>Session</b>	Ett tidsbaserat faktureringsfönster, till exempel 24 timmar, prissatt som en enhet. Prissättning för sessioner kompletterar prissättning per meddelande och passar bättre för en konversation.
<b>Landnings-sida</b>	En personaliserad webbsida som nås genom att klicka på en länk i ett SMS eller i ett e-postmeddelande.	<b>Sinch</b>	Ordet Sinch är en informell amerikansk synonym för lätt. Vi bygger molnbaserad teknik som är lätt att distribuera, lätt att skala upp och lätt för slutanvändare att uppskatta.
<b>MMS</b>	Förkortning av Multimedia Messaging Service, en vidareutveckling av SMS där man kan skicka multimedia som bilder och videosekvenser mellan mobiltelefoner.	<b>SIP Trunking</b>	SIP (Session Initiation Protocol) tillåter röst-kommunikation att överföras över Internet.
<b>Moln-tjänster</b>	IT-tjänster som tillhandahålls över internet på en extern resurs istället för egna datorer, det vill säga möjligheten att hantera program, datalagring, kapacitet och processorkraft via internet.	<b>SMS</b>	Förkortning av Short Message Service, en tjänst för korta textmeddelanden som sänds till och från mobiltelefoner.



**STIR/  
SHAKEN**

En uppsättning protokoll och procedurer avsedda att bekämpa olaglig spoofing av nummerpresentatörer

**Supernät**

Sinchs Supernät består av mer än 600 direkta kommersiella relationer och tekniska kopplingar med världens största mobiloperatörer, lokala amerikanska operatörer och E-post noder. Nätet skapar en direkt access till en mycket stor andel av alla som äger en mobil enhet eller har tillgång till en dator och ger Sinch en konkurrensfördel.

**Vit Trafik**

Trafik som primärt går direkt via mobiloperatörer och är helt i linje med tillämpliga regelverk.

**2FA**

Tvåfaktorsautentisering är en säkerhetsmetod som kräver två distinkta former av identifiering för att komma åt information.

## Sinch större kontor

	Land	Adress	Telefonnummer
<b>Stockholm – huvudkontor</b>	Sverige	Lindhagensgatan 74 112 18 Stockholm, Sverige	+46 (0) 8 566 166 00
<b>Atlanta</b>	USA	One Alliance Center 3500 Lenox Road Ne Ste 1875, Atlanta, GA, 30326	
<b>Chicago</b>	USA	550 W. Adams St., Suite 900, Chicago, IL 60661	
<b>Delhi</b>	Indien	104-107, Hemkunt Tower, 98, Nehru Place, New Delhi-110019	
<b>Melbourne</b>	Australien	Level 24 367 Collins Street, Melbourne – VIC 3000	
<b>San Antonio</b>	USA	112 E Pecan St #1135, San Antonio, TX 78205	
<b>Sao Paulo</b>	Brasilien	Rua do Rocio 220 CJ61 – 6th Floor Vila Olímpia, São Paulo – SP 04552-000	

