



Communiqué de presse
Paris, le 31 mars 2026 à 17h30
Rubrique Résultats annuels

HOPSCOTCH GROUPE

Résultats annuels 2025

Un deuxième semestre très solide
Une croissance continue depuis 5 ans

HOPSCOTCH (Euronext Growth FR0000065278), Groupe de conseil en communication international, acteur majeur du digital, des relations publics et de l'événement, annonce la publication de ses comptes annuels au 31 décembre 2025, arrêtés par le Directoire et validés par le Conseil de surveillance le 31 mars 2026.

Compte de résultat consolidé

En milliers d'euros	2025	2024	Variation
Chiffre d'affaires	270 848	319 054	(48 206)
Marge Brute	98 801	104 783	(5 982)
Charges opérationnelles			
Dont Main d'Œuvre	67 514	71 338	(3 824)
Dont Charges externes	19 179	18 759	+420
Dont Dot. Amort.et Provisions	5 029	3 543	+1 486
Dont autres charges et produits d'exploitation*	(900)	(289)	(611)
EBITDA AL **	7 111	8 723	(1 612)
Résultat Opérationnel	6 010	9 163	(3 153)
Quote-part du résultat des entreprises associées	101	(476)	+577
Résultat financier	(2 106)	(1 641)	(465)
Impôts	(1 396)	(2 144)	+748
Résultat Net Part Du Groupe	2 108	4 824	(2 716)

*Comprenant autres charges et autres produits opérationnels – () = produit net ou diminution des charges

**EBITDA | AL = EBITDA retraité de l'IFRS16 avec réintégration des loyers en charges



Frédéric Bedin déclare : “ Après un premier semestre déceptif pour l’évènement en France, lié à l’après JO Paris 2024, le marché est reparti en croissance au second semestre. Le groupe a su reconstituer une belle marge bénéficiaire, notamment grâce à plus de 60% de son activité réalisée à l’international.

HOPSCOTCH conforte en 2025 sa croissance inscrite dans le long terme avec une marge brute en augmentation régulière de près de 50% depuis 2021.

Seule agence au monde intégrant de façon native le savoir-faire digital, les PR et l’influence, et la conception d’événements, avec ces 3 piliers Hopscotch, s’impose comme un acteur unique du marché.

Grâce à notre maillage international essentiellement porté par des entités détenues à 100%, notre positionnement original, ainsi qu’à notre stratégie d’acquisition éprouvée, nous réitérons avec confiance notre ambition d’atteindre 200 millions de Marge Brute à horizon 2030, assorti d’un ROC de 15%. ”

Une stratégie de croissance continue

Sur l’exercice 2025, le chiffre d’affaires consolidé du Groupe s’élève à 270,8 millions d’euros (-15,1%), et la Marge Brute consolidée à 98,8 millions d’euros (-5,7%).

Le second semestre montre un rebond important des activités avec une marge brute de 52,9 millions d’euros à comparer aux 45,9 millions d’euros au premier semestre.

A l’exception de l’exercice 2024, rendu atypique par les activités liées à Paris 2024 et générant un fort effet de base, le groupe montre une croissance continue et régulière de près de 50% au total par rapport à 2021.

En effet, cette année se caractérise par une progression des activités internationales de 7%, pour représenter plus de 35% de la marge brute, à quoi s’ajoutent 25% pour les opérations réalisées dans le monde mais facturées depuis Paris.

Une exploitation contrôlée

Les charges de personnel s’établissent à 67.514 milliers d’euros, en diminution de 3.824 milliers d’euros, et restent stables à 68,3% de la Marge Brute.

Les charges externes s’élèvent à 19.179 milliers d’euros, en légère augmentation par rapport à 2024, conséquence d’un programme de transformation numérique ambitieux pour accompagner la stratégie du groupe.

L’EBITDA | AL (c’est-à-dire après neutralisation de l’impact comptable IFRS 16 lié à l’immobilisation des loyers) s’établit en 2025 à 7.111 milliers d’euros en recul limité de 1.613 milliers d’euros par rapport à 2024 (8.723 milliers d’euros).

Sur 2025, les dotations aux amortissements s’élèvent à 4.916 milliers d’euros et comprennent 3.928 milliers d’euros d’amortissements des loyers en IFRS 16. L’exercice enregistre également une dotation nette aux provisions limitée d’un montant de 113 milliers d’euros, alors que l’exercice passé avait constaté une reprise nette favorable de 1.495 milliers d’euros. Ceci explique le moindre recul de l’EBITDA | AL avec le maintien d’une bonne génération de cash liée à l’exploitation, et entraîne la moitié du recul du résultat opérationnel.

Ainsi, le Résultat Opérationnel consolidé ressort, après un second semestre profitable, à 6.010 milliers d’euros, contre 9.163 milliers d’euros en 2024.



Le résultat financier s'établit à - 2.106 milliers d'euros et comprend un écart de change défavorable de 657 milliers d'euros. Après l'impôt sur les sociétés (- 1.396 milliers d'euros), le Résultat Net Part du Groupe s'élève à 2.610 milliers d'euros sur l'année.

Une structure financière solide, renforcée par un désendettement rapide

Au 31 décembre 2025, le Groupe s'appuie sur une structure financière solide avec des capitaux propres de 32,9 millions d'euros, après une distribution de dividendes de près de 2 millions d'euros en cours d'exercice.

La capacité d'autofinancement, après neutralisation de l'effet IFRS 16 (CAF | AL), s'élève à 7,2 millions d'euros, contre 9,3 millions d'euros l'an passé. La variation de BFR, telle que calculée au 31 décembre 2025, est défavorable de 3,2 millions d'euros.

En 2025, Hopscotch Groupe a accéléré son désendettement avec le remboursement de 5,5 M€ de son PGE, et de 3M€ de ses emprunts amortissables. Les dettes totales s'élèvent à 21,9 M€, dont 4,4 M€ de PGE.

La trésorerie active à la clôture s'élève à 29,9 millions d'euros,

A noter que le bilan comporte également le tirage d'un RCF (Revolving Credit Facility) de 4,0 millions d'euros pour compenser le BFR de clôture : ce concours bancaire a depuis été intégralement soldé au cours du premier trimestre 2026. Après un remboursement de 3M€ de dettes amortissables sur ce même trimestre, la trésorerie reste solide à 25 M€, et supérieure à l'endettement résiduel de 19 M€ dégageant une situation financière nette positive.

Le Directoire présentera lors de l'Assemblée Générale du 28 mai 2025, le versement d'un dividende de 0,50€ par action.

Des fondamentaux solides dans le long terme

Déjà établi dans des zones stratégiques (Europe, Amériques, Asie), Hopscotch entend poursuivre son développement international grâce à des structures régionales qui assurent une proximité pour accompagner une clientèle au rayonnement international et à très fort potentiel.

Parallèlement à l'intégration réussie sur des secteurs stratégiques comme le Tourisme qui permet d'intégrer de nouvelles compétences et talents, Hopscotch est en ordre de marche pour accélérer sur des marchés porteurs comme les événements majeurs à l'international.

Sur 2026 et les années à venir, Hopscotch entend adopter une approche ciblée en matière d'acquisitions. Cette stratégie vise à renforcer ses positions sur le plan géographique, sectoriel ou métier afin de pénétrer de nouveaux marchés porteurs, de créer des synergies et de la valeur à long terme.

Fort de ces leviers de croissance, l'ambition du Groupe à horizon 2030 est de tendre vers les 200 millions d'euros de Marge Brute, assorti d'un ROC de 15%.

Calendrier des prochaines publications :

- **Mercredi 29 juillet - CP Activité du 1er semestre 2026**
- **Mercredi 30 septembre – CP Résultats semestriels 2026**



Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 – pfmoley@hopscotch.one

Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire - Tél. 01 41 34 20 51 – jodiekc@hopscotch.one

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un Groupe de communication international fondé en France, porté par une vision entrepreneuriale et par la complémentarité de ses talents et de ses expertises.

HOPSCOTCH, c'est une combinaison unique de métiers et la conviction que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans la qualité de son capital relationnel.

Avec plus de 1000 collaborateurs dont la moitié à l'international (40 bureaux répartis sur 5 continents), HOPSCOTCH couvre l'ensemble des métiers de la communication : influence, événementiel, relations presse, activations, digital, communication interne, affaires publiques ou encore marketing services. HOPSCOTCH structure ses agences autour de ses métiers et de ses expertises sectorielles.

HOPSCOTCH est engagé depuis plus de 15 ans dans des initiatives écologiques et sociétales ambitieuses, validées par des labels RSE reconnus à l'international. (RSE Agence Actives, ISO 20121, ou encore la médaille Platinum EcoVadis).

Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le Groupe représente un volume d'affaires de 270,8 millions € et 98,8 millions € de Marge Brute en 2025.

Pour nous suivre : hopscotch.one et sur LinkedIn / X / Instagram / Bluesky @HOPSCOTCHgroupe