

## Sinch tillkännager förändringar i koncernledningen

Stockholm, Sverige – 14 oktober 2022 – Sinch AB (publ), en ledande global leverantör av molnbaserade kommunikationstjänster och digital kundinteraktion, tillkännagav idag förändringar i koncernledningen och en omorganisation av affärsenheten Applikationer, som rapporteras som en del av segmentet Meddelandetjänster.

### **Sean O'Neal utsedd till affärsenhetschef för SMB**

Sean O'Neal blir ny affärsenhetschef för SMB, som erbjuder lättanvända meddelandelösningar för små och medelstora företag. Sean har en bred erfarenhet av teknik och har framgångsrikt använt onlinemarknadsföring för att skapa tillväxt inom molnbaserade tjänsteerbjudanden. Han kommer till Sinch från rollen som General Manager på Onclusive, en ledande amerikansk leverantör av PR-kommunikationsverktyg, där han har verkat sedan 2018. Dessförinnan har Sean haft ledande befattningar på bland annat Adaptly, Daily Mail och Sony.

Rekryteringen av Sean O'Neal följer på pressmeddelandet den 31 augusti att Paul Perrett, tidigare affärsenhetschef för SMB, lämnar sitt uppdrag för att tillbringa mera tid med sin familj. Sean kommer att börja på Sinch i början på 2023 och vara baserad i USA, SMB:s snabbast växande marknad.

### **Brett Scorza utsedd till affärsenhetschef för Rösttjänster**

Brett Scorza tillträder rollen som affärsenhetschef för Rösttjänster den 15 december 2022. Utnämningen sker eftersom den nuvarande affärsenhetschefen, Ed O'Hara, har valt att gå i pension. Brett Scorza är för närvarande Chief Information Officer inom affärsenheten med ansvar för försäljning, produkter, utveckling och IT.

Brett kom till Sinch 2021 genom förvärvet av Inteliquent, där han har arbetat sedan 2004. Han spelade en nyckelroll i arbetet att etablera Inteliquent som den största oberoende röstkommunikationsleverantören i USA, och han leder nu Sinchs fortsatta fokus på att förbättra och expandera sitt utbud av rösttjänster.

### **Omorganisation av affärsenheten Applikationer**

För att fokusera företagets satsningar inom konversationsbaserade meddelandetjänster, bättre utnyttja koncerngemensamma tillgångar och minska kostnaderna, har Sinch beslutat att omorganisera affärsenheten Applikationer. Erbjudanden för stora företag och professionella tjänster kommer att organiseras närmare de regionala säljteamen, medan produkter som riktar sig till medelstora kunder kommer att knytas närmare produktutvecklingen inom affärsenheten SMB. Som en konsekvens av dessa förändringar har Eduardo Henrique, som idag är affärsenhetschef för Applikationer, beslutat att lämna sin position för nya uppdrag utanför Sinch.

Affärsenheten Applikationer bidrar med cirka 5 procent av Sinchs bruttovinst. I och med ovanstående förändringar minskar antalet affärsenheter i Sinch från fem till fyra. Eftersom applikationsverksamheten redan rapporteras som del av segmentet Meddelandetjänster påverkas inte Sinchs externa rapportering.

"Jag skulle vilja ta tillfället i akt att välkomna Sean och Brett till Sinchs koncernledning. De kommer båda att leda affärsenheter med en stark tradition av lönsamhet och tillväxt och jag ser fram emot att fortsätta resan tillsammans med dem", kommenterade Johan Hedberg, interim vd för Sinch.

"Jag vill också tacka Paul, Ed och Eduardo för deras stora bidrag till Sinch och de verksamheter vi förvärvat under de senaste åren. De har hjälpt oss att etablera en ledande position hos små och medelstora företag, bygga ut det starkaste röstnätverket i USA och skapa innovativa lösningar tillsammans med några av våra mest uppskattade kunder – något som vi kommer att dra nytta av under många år framöver".



### **Sinchs koncernledning består därmed av:**

- Johan Hedberg, interim CEO
- Anders Olin, President Enterprise & Messaging
- Brett Scorza, President Voice
- Sean O'Neal, President SMB
- Will Conway, President, Developer & Email
- Christina Raaschou, Chief Human Resources Officer
- Jonas Lindeborg, Chief Technology Officer
- Jonathan Bean, Chief Marketing Officer
- Julie Rassat, Chief Integration and Transformation Officer
- Roshan Saldanha, Chief Financial Officer
- Thomas Heath, Chief Strategy Officer

Se även det separata pressmeddelandet om Sinchs kostnadsreduktionsprogram, som publiceras i anslutning till detta pressmeddelande.

Sinch befinner sig för närvarande i den tysta perioden före tredje kvartalsrapporten den 2 november. Frågor kommer därför att besvaras på webbsändningen som äger rum den 2 november kl 14.00 CET.

### **För mer information, vänligen kontakta**

Ola Elmeland  
Investor Relations Director  
Mobile: +46 721 43 34 59  
E-mail: [investors@sinch.com](mailto:investors@sinch.com)

Thomas Heath  
Chief Strategy Officer & Head of Investor Relations  
Mobile: +46 722 45 50 55  
E-mail: [investors@sinch.com](mailto:investors@sinch.com)

### **Om Sinch**

Med Sinchs molnbaserade kommunikationsplattform kan företag nå världens alla människor – inom en eller ett par sekunder – via meddelandetjänster, e-post, röstsamtal och video. Fler än 150 000 företag, därav flera av världens största företag och mobiloperatörer, använder Sinchs avancerade teknikplattform för att kommunicera med sina kunder. Sinch har vuxit med lönsamhet sedan det grundades 2008. Koncernen har huvudkontor i Stockholm, Sverige, samt närvaro i mer än 60 länder. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm: XSTO:SINCH. Besök oss på [sinch.com](http://sinch.com).