

Kotipizza Group Oyj

Lehdistötiedote 7.1.2019, klo 12.45 (EET)

Kotipizza-ketjulla ennätysellinen myynti joulukuussa, vertailukelpoinen myynti kasvoi 6,5 prosenttia

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvien Kotipizza-ravintoloiden myynti kasvoi joulukuussa 2018 14,5 prosenttia edellisvuodesta. Vertailukelpoinen myynti (*same-store sales*) nousi 6,5 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti perustuu 254 ravintolan myyntilukuihin.

Vuoden 2018 joulukuun myynti oli 11,5 miljoonaa euroa, kun edeltävänä vuonna samaan aikaan myynti oli 10,0 miljoonaa euroa. Joulukuun kuukausimyynti on ketjun historian paras. Ketjumyynti on kasvanut joulukuun 2018 mukaan lukien 45 peräkkäistä kuukautta.

Ketjun kivijalkaravintoloiden myynti kasvoi 15,0 prosenttia ja shop in shop -ravintoloiden myynti 11,0 prosenttia. Verkkokaupan myynti nousi 93,1 prosenttia 1 725 000 euroon. Verkkokaupan myynti koostuu pääasiassa 85 kuljetuksia tarjoavan kivijalkaravintolan myynnistä ja sisältyy kokonaisuudessaan kivijalkaravintoloiden myyntiin. Verkkokaupan myynti on ketjun historian paras.

Kotipizzan kumulatiivinen ketjumyynti tilikauden alusta (1.2.–31.12.) on kasvanut 15,6 prosenttia edellisvuodesta 112,3 miljoonaan euroon.

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvien Chalupa-ravintoloiden myynti kasvoi joulukuussa 2018 20,0 prosenttia edellisvuodesta. Vuoden 2018 joulukuun myynti oli 211 000 euroa. Vertailukelpoisen myynnin (*same-store sales*) kasvu oli 13,5 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti perustuu 10 ravintolan myyntilukuihin.

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvien Social Burgerjoint -ravintoloiden myynti kasvoi joulukuussa 2018 479,7 prosenttia edellisvuodesta. Vuoden 2018 joulukuun myynti oli 452 000 euroa. Vertailukelpoinen myynti laski joulukuussa 2018 25,6 prosenttia ja se perustuu yhden ravintolan myyntiin. Tarkasteluajanjaksolla 13.12. avattiin ketjun neljäs ravintola Keravalle. Kyseessä on ketjun ensimmäinen franchisingyrittäjän johtama ravintola.

Kotipizza Group Oyj:hin kuuluvan No Pizza -ravintolan joulukuun myynti oli 70 000 euroa.

Kotipizza-ketjun kuukausimyyntit

Joulukuu	2018	2017	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	11 454	10 006	14,5
Kivijalkaravintolat	9 865	8 575	15,0
Shop in shop -ravintolat	1 589	1 432	11,0
Verkkokaupan myynti (tuhatta euroa) (sisältyy kivijalkaravintoloiden myyntiin)	1 725	894	93,1
Kotipizza-ravintoloiden määrä	282	262	
Kivijalkaravintolat	182	165	
Shop in shop -ravintolat	100	97	

Kuljetuksia tarjoavat ravintolat	85	74
----------------------------------	----	----

Chalupa-ketjun kuukausimyynnit

Joulukuu	2018	2017	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	211	176	20,0
Chalupa-ravintoloiden määrä	13	13	

Social Burgerjoint -ravintoloiden kuukausimyyntit

Joulukuu	2018	2017	Muutos (%)
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	452	78	479,7
Social Burgerjoint -ravintoloiden määrä	4	1	

No Pizza -ravintolan kuukausimyyntit

Joulukuu	2018
Kuukausimyynti (tuhatta euroa)	70

Kotipizza Group Oyj

Tommi Tervanen, toimitusjohtaja

Lisätietoja antavat:

Tommi Tervanen, toimitusjohtaja
puh. +358 207 716 743

Timo Pirskanen, talous- ja varatoimitusjohtaja
puh. +358 207 716 747

Kotipizza Group lyhyesti

Kotipizza on suomalainen, vuonna 1987 perustettu pizzaketju, jolla oli tilikauden 2017 lopussa 266 ravintolaa. Kotipizza-ketjun ravintoloiden myynti tilikaudella 2017 oli 106,3 miljoonaa euroa. Kotipizza-ketju ja sitä hallinnoiva Kotipizza Oyj ovat osa Kotipizza Groupia, johon kuuluvat lisäksi hankinta- ja logistiikkayritys Helsinki Foodstock Oy, meksikolaistyypistä Chalupa-ravintolaketjua hallinnoiva Chalupa Oy, Social Burgerjoint -ravintolaketjua hallinnoiva The Social Burger Joint Oy sekä kansainvälisille markkinoille suunnattu No Pizza -ravintolakonsepti, jonka ensimmäinen ravintola avattiin kesäkuussa 2018.

Tilikaudella 2017 Helsinki Foodstockin liikevaihto oli 64,2 miljoonaa euroa ja Chalupa-ketjun ravintoloiden myynti 1,86 miljoonaa euroa. Kotipizza Group -konsernin liikevaihto samalla ajanjaksolla oli 79,9 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen EBITDA 8,52 miljoonaa euroa.