

Overskud på 3,4 mio. kr.

Periodens resultat blev på 3,4 mio. kr. mod 4,8 mio. kr. for 1. halvår 2017/18. Det lavere resultat skyldes primært, at InterMail i 1. halvår 2017/18 havde en kursindtægt på 1,6 mio. kr. imod et kurstab på 0,2 mio. kr. 1. halvår 2018/19. De økonomiske resultater for 1. halvår 2018/19 er tilfredsstillende, men på baggrund af en accelereret nedgang i mængderne af papirbaseret kommunikation fra enkeltstående større svenske kunder, justeres forventningerne til 2018/19.

Finansielle resultater

Omsætningen for 1. halvår 2018/19 blev på 74,1 mio. kr. mod 68,1 mio. kr. året før, svarende til en stigning på 9%. Fremgangen skyldes, at salget af digitale produkter og rådgivning er vokset med 16% i forhold til samme periode sidste år, hvorimod omsætningen af egenproducerede papirbaserede løsninger er faldet med 9%.

EBITDA blev på 11,4 mio. kr. for 1. halvår 2018/19 mod 11,7 mio. kr. for 1. halvår 2017/18, hvilket skyldes investeringer i nye kompetencer, digitale produkter og partnerskaber. De igangsatte vækstinitiativer samt ansættelse af specialister indenfor marketing automation forventes at påvirke EBITDA positivt i 2. halvår 2018/19.

Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT) blev på 6,3 mio. kr. mod på 8,1 mio. kr. for 1. halvår i 2017/18, og skyldes de nævnte investeringer i 1. halvår 2018/19.

De finansielle nettoudgifter udgjorde -2,6 mio. kr. for 1. halvår 2018/19 mod -1,0 mio. kr. for 1. halvår 2017/18. I 1. halvår 2017/18 havde InterMail en kursindtægt på 1,6 mio. kr. mod en kurstab på 0,2 mio. kr. 1. halvår 2018/19.

Periodens resultat for 1. halvår 2018/19 udgjorde 3,4 mio. kr. mod 4,8 mio. kr. for 1. halvår 2017/18, og skyldes at InterMail havde et netto kurstab på 1,8 mio. kr. i forhold til 1. halvår 2017/18.

Både EBITDA-marginen og EBIT-marginen var for 1. halvår 2018/19 lidt lavere end 1. halvår 2017/18, og skyldes de ovenfor nævnte faktorer.

Soliditetsgraden er steget og udgjorde 13,7% pr. 31. marts 2019 mod 13,2% pr. 31. marts 2018 og 10,6% pr. 30. september 2018, hvilket primært skyldes nedbringelse af balancesummen, som følge af salget af ejendommen i Hvidovre. Egenkapitalen var 22,5 mio. kr. pr. 31. marts 2019 mod 28,3 mio. kr. pr. 31. marts 2018 og 19,5 mio. kr. pr. 30. september 2018.

InterMail har i maj 2019 opnået enighed med sine bankforbindelse omkring en udvidelse af det nuværende engagement.

Forretningsmæssige resultater i 2018/19

- InterMail har fået 79 nye kunder i 1. halvår 2018/19
- InterMail har i november 2018 lanceret det digitale produkt IM Simplified, som nemt og enkelt understøtter GDPR sikret kommunikation
- InterMail har indgået et strategisk samarbejde med MobilePay og tilbyder nu nye digitale løsninger inden for blandt andet faktura- og abonnementsbetalinger
- InterMail blev i foråret 2019 certificeret Agillic partner. Agillic er en Marketing Automation-platform, som kan supplere InterMails eget CRM-produkt RelationPlus
- InterMail har lanceret RelationPlus 3.0 indeholdende integration til sociale medier, analysemodul til kampagnestyling samt flere relevante udsendelsesmuligheder
- InterMail har udvidet kompetencer og kundeportefølje med et stærkt hold fra dialogbureauet Action Europe
- InterMail har opnået enighed med sin bankforbindelse omkring en udvidelse af det nuværende engagement

Økonomiske forventninger

På basis af udviklingen i 1. halvår 2018/19 og en accelereret nedgang i mængderne af papirbaseret kommunikation fra enkeltstående større svenske kunder, samt en fortsat lav svensk kronekurs, justeres forventningerne til regnskabsåret 2018/19.

Baseret på ovenstående og en svensk kronekurs på 0,71 DKK/SEK forventes for 2018/19:

- En koncernomsætning i niveauet 135-145 mio. kr. mod 135,5 mio. kr. i 2017/18
- Et EBITDA-resultat i niveauet 15-20 mio. kr. mod 19,5 mio. kr. i 2017/18
- Årets resultat i niveauet 0-5 mio. kr. mod -7,1 mio. kr. i 2017/18

Venlig hilsen
InterMail A/S

Yderligere oplysninger:

Anders Ertmann, CEO
Telefon: 39 66 09 22
Mobil: 51 16 13 72
E-mail: anders.ertmann@intermail.com

Nicolas Olivares, Finance Director
Telefon: 39 67 28 22
Mobil: 61 77 25 73
E-mail: nicolas.olivares@intermail.com

InterMail er et full service kommunikationshus inden for digital og papirbaseret markedskommunikation. Vi har mere end 40 års erfaring med datadrevet relationsmarkedsføring og håndterer både kundeloyalitetsløsninger, marketing automation, output management og produktion af individualiseret kampagnemateriale, pakning og distribution – fra ide til det færdige produkt, der lander i kundes fysiske eller digitale postkasse.