



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Paris, le 18 avril 2019 (18h)

HIGHCO POURSUIT SA BONNE DYNAMIQUE AU 1^{ER} TRIMESTRE AVEC UNE CROISSANCE DE 3,1% PCC (MB) ET CONFIRME SES GUIDANCES 2019

Solide croissance d'activité au T1 grâce au Digital

- Marge brute (MB) T1 2019⁽¹⁾ de 23,17 M€ en hausse de 11,8% à données publiées et de 3,1% à PCC⁽²⁾.
- Forte croissance des activités digitales : T1 PCC à +6,5%.
- Poursuite de la bonne dynamique de croissance en France : T1 PCC à +3,8%.
- Légère croissance à l'International : T1 PCC à +0,8%.

Guidances 2019 confirmées

- Croissance de la MB 2019 supérieure à celle de 2018 à PCC (MB 2018 : +2,6% à PCC) avec une part du Digital dans les activités du Groupe 2019 supérieure à 2018 (52,9% en 2018).
- Légère hausse de la marge opérationnelle ajustée (RAO ajusté / MB)⁽³⁾ (marge opérationnelle ajustée 2018 : 18,3%).

(en M€)	2019	2018 publié	2018 PCC ⁽²⁾	Variation 2019 / 2018 publié	Variation 2019 / 2018 PCC ⁽²⁾
Marge brute T1 ⁽¹⁾	23,17	20,73	22,48	+11,8%	+3,1%

(1) Données non auditées.

(2) PCC : à périmètre comparable (i.e. en incluant la société Useradgents sur 3 mois en 2018 et 2019, soit dès le 1^{er} janvier) et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable).

(3) Résultat des Activités Ordinaires (RAO) ajusté : Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration et hors coût des plans d'attribution gratuite d'actions.
Marge opérationnelle ajustée : RAO ajusté / Marge brute.

Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : « Après de bonnes performances en 2018, HighCo réalise un premier trimestre 2019 conforme aux attentes avec une croissance d'activité toujours largement tirée par le digital. Cette bonne dynamique permet au Groupe de confirmer ses guidances 2019 et de poursuivre sa stratégie autour de la digitalisation de ses activités et de la maîtrise de la data. »



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

SOLIDE CROISSANCE D'ACTIVITE AU T1 GRACE AU DIGITAL

Le Groupe affiche une croissance d'activité toujours solide au T1 2019 avec **une marge brute de 23,17 M€ en progression de 11,8% à données publiées et de 3,1% à périmètre et change comparables (PCC)**.

Avec une hausse de 6,5% PCC au T1 2019, le Digital reste le moteur de la croissance du Groupe. La part du Digital dans les activités du Groupe continue ainsi sa forte progression, atteignant 53,4% (contre 47,7% publié au T1 2018). Les activités *offline* débutent l'année 2019 en léger repli de 0,7% PCC.

POURSUITE DE LA BONNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE EN FRANCE ; LEGERE CROISSANCE A L'INTERNATIONAL

En progression de 3,8% PCC, la France affiche une marge brute de 17,70 M€ au T1 2019, soit 76,4% de la marge brute du Groupe. Cette progression est portée par la forte dynamique de croissance des activités digitales (+7,6% PCC), dont la part passe de 51,9% à 58,8% sur le trimestre, en partie liée à l'intégration de Useradgents mi-2018.

La marge brute à l'International est en légère croissance de 0,8% PCC pour s'établir à 5,47 M€ au T1 2019, soit 23,6% de la marge brute du Groupe. Au Benelux, la marge brute progresse de 0,7% PCC sur le trimestre et s'affiche à 5,18 M€. Les activités en Europe du sud sont toujours bien orientées, après un exercice 2018 en croissance, et représentent 1,2% de la marge brute du Groupe.

GUIDANCES 2019 CONFIRMÉES

Les bonnes performances publiées au T1 2019 et les perspectives attendues sur les prochains mois permettent au Groupe de **confirmer ses guidances 2019** :

- croissance de la marge brute 2019 supérieure à celle de 2018 à PCC (MB 2018 : +2,6% à PCC) avec une part du Digital du Groupe 2019 supérieure à 2018 (52,9% en 2018) ;
- légère hausse de la marge opérationnelle ajustée (marge opérationnelle ajustée 2018 : 18,3%).

RAPPORT ANNUEL 2018 ET ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE 2019

Le rapport annuel 2018 de HighCo a été déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 15 avril 2019 sous le n° D.19-0333. Ce rapport, valant document de référence, est disponible sur le site Internet de la Société (www.highco.com), rubrique « Investisseurs / Rapport Annuel ».

L'assemblée générale se tiendra le 20 mai 2019 au siège social à Aix-en-Provence. Il y sera notamment proposé la **distribution d'un dividende en hausse de 14,3% à 0,16 € par action au titre de l'exercice 2018**, dont la mise en paiement sera effectuée le 28 mai 2019 (date ex-dividende le 24 mai 2019).



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

A propos de HighCo

Expert en data marketing et communication, HighCo innove en permanence pour relever avec les marques et retailers les challenges du commerce de demain.

Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, et éligible au SRD « Long-seulement », HighCo compte plus de 750 collaborateurs et fait partie depuis 2010 du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.

Vos contacts

Cécile COLLINA-HUE
Directrice Générale
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.com

Cynthia LERAT
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.lerat@highco.com

Prochains rendez-vous

Les publications auront lieu **après la clôture des marchés.**

Marge brute T2 et S1 2019 : Mercredi 17 juillet 2019

Résultats semestriels 2019 : Mercredi 28 août 2019

Conférence téléphonique sur les résultats semestriels 2019 : Jeudi 29 août 2019

Marge brute T3 et 9 mois 2019 : Mercredi 16 octobre 2019

Marge brute T4 et 12 mois 2019 : Mercredi 22 janvier 2020



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACS), CAC® Mid&Small (CACMS) et CAC® All-Tradable (CACT).

ISIN : FR0000054231

Reuters : HIGH.PA

Bloomberg : HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.com

Dons pour la réhabilitation de Notre-Dame de Paris

High Connexion se mobilise aux côtés des opérateurs Bouygues Telecom, Orange et SFR, membres de l'AFMM, pour permettre, dès aujourd'hui, aux français d'effectuer des dons de 5€ par SMS auprès de la Fondation du Patrimoine en vue de la réhabilitation de la Cathédrale Notre-Dame de Paris.

Pour donner, envoyez DON par SMS au 92 500.