



## **Modalités de mise à disposition ou de consultation des documents préparatoires à l'Assemblée Générale Mixte du 29 mai 2019**

---

Communiqué de presse - Paris le 10 mai 2019 à 17h45

Les actionnaires de **Weborama** (FR0010337444 – ALWEB – PEA PME) sont invités à participer à l'Assemblée Générale Mixte qui se tiendra le mercredi 29 mai 2019 à 12 heures au siège social situé 15, rue Clavel – 75019 Paris.

L'avis de réunion a été publié au BALO (bulletin n°48 du 22 avril 2019) et contient l'ordre du jour de l'Assemblée Générale et le projet des résolutions proposées au vote des actionnaires par le Conseil d'Administration.

Les documents relatifs à l'Assemblée Générale ainsi que le formulaire de vote par correspondance seront tenus à disposition des actionnaires sur le site Internet de la société : [www.weborama.com](http://www.weborama.com) (rubrique Informations financières / Documentation financière) ou au siège social de Weborama, conformément à la réglementation applicable.

Tout actionnaire pourra également demander par écrit, dans les conditions et délais précisés à l'article R.225-88 du Code de commerce, à la société – Weborama – Direction financière – 15, rue Clavel, 75019 Paris – ou à l'adresse [assembleegenerale@weborama.com](mailto:assembleegenerale@weborama.com), de lui envoyer, à l'adresse postale indiquée par ses soins, les documents relatifs à l'Assemblée Générale.

Prochain communiqué : chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2019, le jeudi 25 juillet 2019

---

Weborama est un leader mondial de la Data Science qui accompagne les entreprises dans la transformation digitale de leur marketing grâce à ses outils et à son savoir-faire en connaissance scientifique du consommateur. Dans un monde du marketing globalisé où la relation entre les marques et leurs audiences est de plus en plus individualisée, Weborama apporte aux marketers nouvelle génération une solution data propriétaire personnalisée, efficace, peu intrusive et compétitive, le tout à l'échelle mondiale.

L'offre de Weborama est constituée de plusieurs technologies propriétaires - notamment une DMP (data management platform) – alimentées par une des bases de données comportementales les plus élaborées au monde (BigSea : 1,5 milliard de profils anonymisés, 220 critères de qualification). En forte expansion, cette base de données repose sur une Data Science exclusive alliant Traitement Automatique du Langage et Machine Learning.

Coté à Paris sur Euronext GrowthTM, Weborama développe son expertise dans une trentaine de pays – à l'aide d'une équipe de 250 personnes. Weborama est organisme de recherche agréé en France et membre du Club Excellence de BPI France dont elle a reçu le label « Entreprise Innovante » et est éligible PEA-PME.

[www.weborama.com](http://www.weborama.com)

**Contact :**

WEBORAMA – Alain Levy / Daniel Sfez – 01.53.19.21.40 – [alain@weborama.com](mailto:alain@weborama.com) / [daniel@weborama.com](mailto:daniel@weborama.com)  
CALYPTUS – Sophie Levesque / Mathieu Calleux – 01.53.65.68.68 – [weborama@calyptus.net](mailto:weborama@calyptus.net)