

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

6 février 2025

GUCCI MET FIN À SA COLLABORATION AVEC SABATO DE SARNO

Gucci annonce aujourd'hui la fin de sa collaboration avec le Directeur de la Création Sabato De Sarno. Le défilé Automne-Hiver 2025 du 25 février à Milan sera présenté par le studio de création de Gucci.

La nouvelle Direction Artistique sera annoncée en temps voulu.

Stefano Cantino, Directeur général de Gucci, a déclaré : *« Je voudrais exprimer ma profonde gratitude envers Sabato pour sa passion et son implication au service de Gucci. J'apprécie sincèrement la manière dont il a rendu hommage, avec tant d'engagement, à l'artisanat et à l'héritage de Gucci. »*

Francesca Bellettini, Directrice générale adjointe de Kering en charge du Développement des Maisons, a ajouté : *« Je remercie sincèrement Sabato pour sa loyauté et son professionnalisme. Je suis fière du travail accompli pour renforcer les fondamentaux de Gucci. Stefano et la nouvelle Direction Artistique continueront à s'appuyer sur ce travail et à conduire Gucci vers une réaffirmation de son leadership dans la mode et vers une croissance durable. »*

A propos de Kering

Groupe de Luxe mondial, Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie et la Joaillerie : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear et Kering Beauté. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable. C'est le sens de notre signature : Empowering Imagination. En 2023, Kering comptait 49 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 19,6 milliards d'euros.

A propos de Gucci

Fondée à Florence, en Italie, en 1921, Gucci est l'une des plus grandes maisons de luxe au monde. Après avoir fêté son centenaire, Gucci continue de redéfinir le luxe et la mode tout en célébrant la créativité, l'artisanat italien et l'innovation. Gucci fait partie du groupe de luxe mondial Kering, qui regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons prestigieuses dans les domaines de la mode, de la maroquinerie, de la bijouterie et de la lunetterie.

Pour en savoir plus sur Gucci, consultez le site www.gucci.com.

Contacts**Presse***Kering*

Emilie Gargatte

+33 (0)1 45 64 61 20

emilie.gargatte@kering.com

Marie de Montreynaud

+33 (0)1 45 64 62 53

marie.demontreynaud@kering.com*Gucci*

Andrea Olivo

+39 342 62 94 881

andrea.olivo@gucci.com**Analystes/investisseurs***Kering*

Claire Roblet

+33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com