

AD-HOC-MITTEILUNG GEMÄSS ART. 53 KR

Clariant aktualisiert Finanzkalender – Governance- Vereinbarung mit SABIC läuft nach Generalversammlung am 24. Juni 2022 aus

MUTTENZ, 17. MAI 2022

Clariant, ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen, hat heute bekanntgegeben, dass die Generalversammlung (GV) für den 24. Juni 2022 terminiert wurde und dass mit dem Ende der GV die Governance-Vereinbarung zwischen Clariant und SABIC ausläuft. Die beiden Unternehmen hatten die Vereinbarung mit dem Einstieg von SABIC als Ankeraktionär von Clariant am 17. September 2018 geschlossen (siehe Medienmitteilung 2018: [Clariant und SABIC treffen Governance-Vereinbarung zur Festlegung der langfristigen strategischen Beziehung](#)). Mit Ablauf der Vereinbarung nach der Generalversammlung 2022 bilden Clariant und SABIC gemäss Artikel 20 Finanzmarktinfrastrukturgesetz (FinfraG) bezüglich der Zurechnung von Stimmrechten sowie aufsichtsrechtlicher Pflichten keine Gruppe mehr.

»Der Verwaltungsrat wird gemeinsam mit dem Executive Team unsere Purpose-geleitete Strategie kontinuierlich vorantreiben. Mit einem Fokus auf Kunden, Innovation, Nachhaltigkeit und den Menschen arbeiten wir daran, unsere 2025-er Ziele für profitables Wachstum im Interesse aller Stakeholder zu erreichen. Wir sind zuversichtlich, dass SABIC uns im Sinne der über die Jahre hinweg aufgebauten Art der Zusammenarbeit weiter unterstützen wird«, sagte Günter von Au, Präsident des Verwaltungsrats von Clariant.

Clariant hält an ihrer Priorität fest, kontinuierlich Mehrwert für die Aktionäre zu schaffen. Infolge der Portfoliobereinigung und -straffung in den vergangenen Jahren verfügt Clariant über ein fokussiertes Spezialchemieportfolio und strebt damit eine Performance im oberen Quartil des Spezialchemiesektors an. Dies unterstreichen die für 2025 anvisierten Finanzziele mit einem erwarteten jährlichen Umsatzwachstum von 4 – 6 %, einer EBITDA-Marge von 19 – 21 % auf Konzernebene und einer Free Cashflow Conversion von etwa 40 %. Clariant ist zuversichtlich, die Purpose-geleitete Strategie umzusetzen und sich als fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen zu positionieren, das ihrem Anspruch »Greater Chemistry – between people and planet« gerecht wird.

Zudem hat Clariant heute den aktualisierten Finanzkalender veröffentlicht. Vorbehaltlich der Zustimmung des Verwaltungsrats beabsichtigt Clariant, die Ergebnisse für das vierte Quartal 2021 und das geprüfte Gesamtjahr 2021 am 19. Mai 2022 zu veröffentlichen. Zudem sind die Veröffentlichung und die Durchführung der verschobenen Corporate Events wie folgt geplant:

Datum	Corporate Event
19. Mai 2022	Viertes Quartal 2021 und geprüftes Gesamtjahr 2021
02. Juni 2022	Integrated Report 2021
15. Juni 2022	Erstes Quartal 2022
24. Juni 2022	Generalversammlung 2022 (virtuell)

CORPORATE MEDIA RELATIONS

Jochen Dubiel
Telefon +41 61 469 63 63
jochen.dubiel@clariant.com

Anne Maier
Telefon +41 61 469 63 63
anne.maier@clariant.com

Ellese Golder
Telefon +41 61 469 63 63
ellese.golder@clariant.com

INVESTOR RELATIONS

Andreas Schwarzwälder
Telefon +41 61 469 63 73
andreas.schwarzwaelder@clariant.com

Maria Ivek
Telefon +41 61 469 63 73
maria.ivek@clariant.com

Alexander Kamb
Telefon +41 61 469 63 73
alexander.kamb@clariant.com

Folgen Sie uns auf [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#).

Diese Medienmitteilung enthält bestimmte Angaben, die weder berichtete Finanzergebnisse noch andere historische Daten darstellen. Dieses Dokument enthält zudem zukunftsgerichtete Aussagen. Da diese zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Unsicherheiten bergen, können tatsächlich erzielte zukünftige Ergebnisse von den in den vorliegenden Aussagen indirekt oder direkt beschriebenen Ergebnissen erheblich abweichen. Viele dieser Risiko- und Unsicherheitsfaktoren haben mit Faktoren zu tun, die ausserhalb Clariants unmittelbarer Kontrolle liegen und nicht präzise eingeschätzt werden können. Dazu zählen z. B. künftige Marktentwicklungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Aktivitäten staatlicher Regulierungsbehörden und andere Risikofaktoren wie: Der Zeitpunkt des Markteintritts und der Einfluss neuer Produktangebote; Preisstrategien von Wettbewerbern; die Möglichkeit, dass das Unternehmen von seinen Lieferanten auch weiterhin adäquate Produkte zu akzeptablen Konditionen beziehen oder überhaupt beziehen kann; und dass es seinen Liquiditätsbedarf fortlaufend in ausreichender Weise finanzieren kann; Veränderungen der politischen, gesellschaftlichen und aufsichtsbehördlichen Rahmenbedingungen, die für das Unternehmen relevant sind oder Veränderungen wirtschaftlicher oder technologischer Trends oder Rahmenbedingungen, darunter Währungsschwankungen, Inflation und Verbrauchervertrauen auf weltweiter, regionaler oder nationaler Ebene. Lesende werden ausdrücklich davor gewarnt, sich in unangemessener Weise auf diese vorausschauenden Aussagen zu stützen, da diese nur zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung Gültigkeit haben. Clariant ist nicht verpflichtet, die betreffenden zukunftsgerichteten Aussagen nachträglich zu aktualisieren, wenn sich nach der Veröffentlichung neue Entwicklungen oder Umstände ergeben.

www.clariant.com

Clariant ist ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen mit Sitz in Muttenz bei Basel, Schweiz. Am 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 13 235 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Clariant mit ihren fortgeführten Geschäftsaktivitäten einen Umsatz von 3,860 Milliarden CHF. Das Unternehmen berichtet in drei Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis und Natural Resources. Clariants Unternehmensstrategie ergibt sich aus dem Purpose des Unternehmens ›Greater chemistry – between people and planet‹ und basiert auf der Wichtigkeit der Verknüpfung von Kundenfokus, Innovation, Nachhaltigkeit und Menschen.