

JCDecaux remporte le contrat exclusif de mobilier urbain publicitaire à Dresde, en Allemagne, pour une durée de 15 ans, avec un engagement fort en matière de développement durable

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 9 mai 2022 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), le numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui que sa filiale allemande Wall a remporté le contrat exclusif de mobilier urbain à Dresde, la capitale de la Saxe, pour 15 ans. Effectif à compter du 1^{er} janvier 2023, cet accord s'inscrit dans la continuité du partenariat initié en 1991.

Ce contrat porte sur l'installation et l'entretien de 850 abribus et jusqu'à 450 Mobiliers Urbains pour l'Information (MUPI) sur pied, dont 70 écrans digitaux dans le centre-ville très fréquenté de Dresde.

Stephan Kühn, maire adjoint pour le développement urbain, la construction, les transports et les propriétés municipales de la ville-capitale de Dresde, a déclaré : « *En renouvelant notre partenariat avec Wall GmbH, nous nous réjouissons d'avoir choisi un partenaire performant en matière de droits publicitaires et d'abris voyageurs à Dresde. Pour la réattribution du contrat, nous avons accordé une place particulière au développement durable et à la protection de l'environnement. Notre partenaire s'engagera ainsi à répondre à de nombreuses exigences concernant les matériaux utilisés pour les abribus, l'alimentation électrique, la protection des oiseaux et l'utilisation de détergents.* »

Daniel Hofer, Directeur Général Allemagne, Autriche, Europe Centrale et Orientale, et Asie Centrale de JCDecaux, a déclaré : « *Dresde est un hub économique important dans le sud-est de l'Allemagne et une destination touristique prisée attirant plus de deux millions de visiteurs chaque année. Nous sommes très heureux de poursuivre ce partenariat à long terme avec la ville de Dresde, qui a commencé dans le début des années 90 après la chute du mur de Berlin, avec un engagement fort en matière de développement durable. Ce contrat nous permet de poursuivre avec efficacité notre stratégie de renforcement des réseaux publicitaires premium et de services utiles aux usagers, dans les plus grandes villes allemandes, offrant ainsi des opportunités publicitaires uniques et qualitatives à nos clients.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2021 : 2 745m€ ^(a)
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une présence dans 3 518 villes de plus de 10 000 habitants
- Une audience journalière de plus de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 957 706 faces publicitaires dans le monde
- 10 720 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), FTSE4Good (4,2/5), MSCI (AAA) et classé Or par EcoVadis
- 1ère entreprise de Communication Extérieure ayant rejoint RE100 (engagement vers le 100% d'énergies renouvelables)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (530 143 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 154 aéroports et 215 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (340 753 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (72 611 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (596 831 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (232 268 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (64 893 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (20 808 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (14 177 faces publicitaires)

(a) Chiffre d'affaires ajusté

JCDecaux SA
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 245 684,82 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

JCDecaux

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Direction de la Communication : Albert Asséraf

01 30 79 35 68 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

01 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com