



Ageas rapporteert resultaten over eerste negen maanden van 2022

- Aangehouden solide commerciële en operationele prestatie
- Nettoresultaat van de Groep beïnvloed door de financiële markten in Azië en inflatie in Europa

Kerncijfers	
Resultaat	<ul style="list-style-type: none">• Het nettoresultaat van de Groep over negen maanden, exclusief RPN(i), bedroeg EUR 567 miljoen• Het nettoresultaat van de Groep voor het derde kwartaal, exclusief RPN(i), bedroeg EUR 111 miljoen, getroffen door nettominderwaarden in Azië en inflatie in Europa voor een bedrag van EUR 175 miljoen
Premie-inkomen	<ul style="list-style-type: none">• Het premie-inkomen van de Groep steeg met 3% tot EUR 13 miljard, met stijgingen in zowel Leven als Niet-Leven• Het premie-inkomen Leven steeg met 3% tot EUR 9 miljard dankzij nieuwe contracten in China• Het premie-inkomen Niet-Leven steeg met 5% tot EUR 4 miljard gesteund door alle regio's
Operationeel resultaat	<ul style="list-style-type: none">• De combined ratio bedroeg 94,4%, inclusief de impact van 3 procentpunten als gevolg van ongunstige weersomstandigheden in België en het VK in het eerste kwartaal• De operationele marge Producten met gegarandeerde rente bedroeg 87 basispunten en de operationele marge Unit-linked bedroeg 39 basispunten
Balans	<ul style="list-style-type: none">• Het eigen vermogen bedroeg EUR 8 miljard of EUR 42,32 per aandeel• De Groep Solvency II_{Ageas}-ratio verbeterde en bedroeg 225%, ruimschoots in lijn met het risicoprofiel van de Groep• De totale liquide activa in de Algemene Rekening per 30 september 2022 bedroegen EUR 1 miljard• De Technische verplichtingen Leven exclusief shadow accounting bleven op hetzelfde niveau als eind 2021, op EUR 91 miljard voor Ageas' deel

Een volledig overzicht van de cijfers en een vergelijking met vorig jaar is te vinden op pagina 5 van dit persbericht en op de website van Ageas. De kerncijfers en de belangrijkste hoogtepunten van de segmenten kunnen worden geraadpleegd in de bijlagen bij dit persbericht

Impact24 – Verwezenlijkingen

- Ageas stelt zijn herverzekeringsactiviteiten open voor derden onder de merknaam Ageas Re
- Om de ontwikkeling van zijn kernactiviteiten te ondersteunen, heeft Ageas geïnvesteerd in zijn distributiekanaal via agenten door samen te werken met Million Dollar Round Table.
- Ageas wil nieuwe partnerships verkennen met de ambitie om deel te nemen aan ecosystemen en de platformeconomie en heeft daarom de handen ineengeslagen met eBaoTech Corporation op het niveau van de Groep en met Amazon in het VK
- Ageas kreeg van CO2 Logic het CO2-neutral-label toegekend.



Hans De Cuyper,
CEO Ageas

"Ageas bleef commercieel en operationeel goed presteren in het derde kwartaal van 2022. Dit vertaalde zich in een aanhoudende groei van het premie-inkomen in Leven in China en een toename in alle segmenten in Niet-Leven. De sterke combined ratio en goede marges in Leven geven aan dat de verzekeringsactiviteiten blijven presteren binnen de operationele doelstellingen van Impact24. Het zijn vooral de lage rentevoeten in China en de nettominderwaarden in Azië die het nettoresultaat van de Groep in het derde kwartaal hebben beïnvloed. In het kader van onze Impact24-strategie hebben we belangrijke stappen gezet die ons bedrijf vooruit zullen helpen op het gebied van groei, commerciële uitmuntendheid, integratie van data & technologie en duurzaamheid. Ik wil onze medewerkers bedanken voor hun sterke focus op groei van toegevoegde waarde en dit onder extreem volatiele marktomstandigheden."

MEDIA CONTACT
+32 (0)2 557 57 36

INVESTOR RELATIONS
+32 (0)2 557 57 32

AGEAS
Rue du Marquis 1
1000 Brussels – Belgium
www.ageas.com
 @AgeasGroup

EURONEXT BRUSSELS
Ticker: AGS
ISIN: BE0974264930

QUICK LINKS
[Over Ageas](#)
[Impact24 \(EN\)](#)
[Duurzaamheid \(EN\)](#)
[Jaarverslag \(EN\)](#)

Solide operationele prestatie

Ageas zette de solide commerciële prestaties van de eerste helft van het jaar voort, met een hoger premie-inkomen dankzij nieuwe contracten in Leven in China en groei in Niet-Leven in alle regio's. De marges van Leven en de combined ratio van Niet-Leven voor de geconsolideerde entiteiten behaalden allemaal de doelstellingen van de Groep die in het kader van Impact24 werden vooropgesteld. Globaal genomen zetten de verzekeringsactiviteiten van Ageas solide operationele resultaten neer met een verbetering in alle segmenten. De niet-gecontroleerde partnerships deden het eveneens uitstekend, met een onderliggend resultaat voor Azië van EUR 458 miljoen. Vanaf het derde kwartaal kon deze sterke prestatie de steeds grotere negatieve impact van de financiële markten, de aanhoudend lage rente in China en de voortdurend stijgende inflatie in Europa echter niet langer compenseren. Dit werd ook zo aangegeven in het persbericht van 26 oktober 2022. Als gevolg hiervan bedroeg nettoresultaat in de eerste negen maanden EUR 567 miljoen (exclusief de impact van RPN(i)).

Het **premie-inkomen van de Groep**, inclusief de niet-geconsolideerde entiteiten voor Ageas' deel, is in vergelijking met vorig jaar met 3% gestegen, tot EUR 13 miljard. Het premie-inkomen Leven weerspiegelde nog steeds het solide verkoopmomentum in China. Het premie-inkomen Niet-Leven steeg in de mature markten België en Portugal en in de Aziatische partnerships, dankzij de groei van de portefeuille en door tariefverhogingen als reactie op de hogere inflatie.

De **combined ratio Niet-Leven** van de geconsolideerde entiteiten bedroeg 94,4%, in lijn met de doelstellingen van de Groep. Dit weerspiegelt de sterke onderliggende resultaten en het feit dat de meeste van onze activiteiten in de context van een aanhoudend hoge inflatie goed stand wisten te houden.

De **Operationele marge van Producten met gegarandeerde rente** van de geconsolideerde entiteiten bedroeg 87 basispunten, binnen het vooropgestelde bereik, ondanks de lagere gerealiseerde meerwaarden in België.

De **Operationele marge Unit-linked** van de Groep bedroeg 39 basispunten dankzij hogere kostenmarges in België en de veranderingen in de productmix in Portugal.

De Aziatische joint-ventures leverden een sterke onderliggende prestatie. Hun bijdrage aan het **nettoresultaat van de Groep voor het derde kwartaal** leed echter onder de aanhoudend lage rentevoeten in China en de nettominderwaarden in Azië voor in totaal EUR 190 miljoen.

Het **nettoresultaat van de Groep over de eerste negen maanden van 2022** bedroeg, exclusief RPN(i), EUR 567 miljoen. Naast de impact van de financiële markten sinds het begin van het jaar, omvatte het resultaat verder een negatieve impact van EUR 75 miljoen door de stormen in

België en het VK. En in onze twee Turkse entiteiten was er een negatieve impact van EUR 28 miljoen gerelateerd aan de IAS 29 financiële verslaggeving voor economieën met hyperinflatie. De meerwaarde van EUR 45 miljoen op de verkoop van de bedrijfsverzekeringen voor nieuwe klanten in het VK en de meerwaarde van EUR 50 miljoen doordat Ageas Federal Life in India na de verhoging van het belang tot 74% werd opgenomen in de consolidatiekring van Ageas, hadden een positief effect op het resultaat.

De sterk stijgende rentevoeten beïnvloedden de niet-gerealiseerde meerwaarden op de vastrentende portefeuille aanzienlijk, met een daling van de **beleggingsportefeuille** en het **eigen vermogen** van Ageas tot gevolg.

De waarde van de **beleggingsportefeuille** per 30 september 2022 bedroeg EUR 73,3 miljard, in vergelijking met EUR 82,3 miljard eind 2021. De niet-gerealiseerde meerwaarden op de vastrentende portefeuille bedroegen EUR 0,5 miljoen. De reële waarde van de vastgoedportefeuille is gestegen tot EUR 6,5 miljard met EUR 2 miljard aan latente winsten, en in is lijn met de waarde eind 2021.

Het totale **eigen vermogen** bedroeg EUR 8 miljard per eind september 2022, ofwel EUR 42,3 per aandeel.

De **Technische verplichtingen Leven** voor Ageas' deel, exclusief shadow accounting, bleven op hetzelfde niveau als eind 2021. Ze herstelden van de daling die eerder in het jaar had plaatsgevonden door de volatiliteit op de markten en werden gesteund door de aanhoudende groei van het aantal nieuwe contracten en de hoge persistentie in de niet-geconsolideerde entiteiten.

De **Solvency II_{ageas}-ratio** van Ageas steeg met 28 procentpunten over de eerste negen maanden tot 225%, ruimschoots boven de doelstelling van de Groep van 175%. Die forse stijging was toe te schrijven aan de sterke operationele prestaties van de Groep en de stijging van de rentevoeten. De bijdrage van de verzekeringsactiviteiten heeft de toerekening van het verwachte dividend volledig gedekt.

De **wettelijke PIM-Solvency ratio** steeg sterk tot 230%.

De solvabiliteit van de **entiteiten die niet binnen het toepassingsgebied van Solvency II** vallen, daalde door de ongunstige marktevolutie in China en bedroeg tot 216%.

De sterke prestaties van de entiteiten zowel binnen als buiten het toepassingsgebied van Solvency II vertaalden zich in een **gegenereerd operationeel vrij kapitaal** van EUR 846 miljoen voor de Groep over de eerste negen maanden tegenover EUR 651 miljoen over dezelfde periode vorig jaar.

België

Het premie-inkomen sinds het begin van het jaar bleef stabiel, waarbij de solide groei in Niet-Leven (+4%) de daling in Leven (- 3%) compenseerde. Het premie-inkomen in Niet-Leven kende een sterke groei in Woning- en Autoverzekeringen. Het premie-inkomen Leven daalde zowel voor Unit-linked als voor Producten met gegarandeerde rente, door de lagere volumes in spaarproducten, wat deels gecompenseerd werd door een stijging in Groep Leven.

De operationele marge van Producten met gegarandeerde rente in Leven kwam uit op 86 basispunten, een iets lager resultaat dan vorig jaar omdat er minder meerwaarden werden gerealiseerd. Zonder de toegerekende meerwaarden bevindt de technische marge van Producten met gegarandeerde rente zich op hetzelfde niveau als vorig jaar. De operationele marge Unit-linked bleef op 41 basispunten erg sterk, dankzij een betere netto-onderschrijvingsmarge.

De combined ratio van Niet-Leven bedroeg 92,9%, inclusief de impact van slechte weersomstandigheden van 4 procentpunten. De sterke prestaties waren te danken aan een goede ervaring met de afhandeling van claims en hogere volumes, voornamelijk in Woningverzekeringen.

Europa

Het premie-inkomen in Leven voor Europa daalde sinds het begin van het jaar, terwijl het premie-inkomen in Niet-Leven is gestegen. Daardoor is het totale premie-inkomen voor de periode tegen constante

wisselkoersen globaal licht gestegen.

Het premie-inkomen in Leven daalde tegen constante wisselkoersen met 15%, door een daling van de Unit-linked producten en van de Producten met gegarandeerde rente in Portugal en Frankrijk. Het premie-inkomen van de niet in de balans opgenomen flexibele pensioenproducten in Portugal leverden een bijdrage van EUR 68 miljoen in de eerste negen maanden van 2022.

Het premie-inkomen Niet-Leven steeg tegen constante wisselkoersen met 8%. Het premie-inkomen in Portugal en Turkije steeg respectievelijk met 9% en 92%, waarbij de stijging in Turkije was toe te schrijven aan tariefverhogingen als reactie op de hogere inflatie, terwijl het VK een daling van 6% vertoonde. De daling van het premie-inkomen in het VK was voornamelijk te wijten aan de prijsdiscipline in de context van claimsinflatie in Autoverzekeringen.

De operationele marges van Producten met gegarandeerde rente in Leven daalden tot 97 basispunten jaar-op-jaar, terwijl de operationele marges van Unit-linked in Leven 33 basispunten bedroegen. Dit is een stijging ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, te danken aan wijzigingen in de productmix.

Voor Europa bedroeg de combined ratio in Niet-Leven 97,3%: een stijging in vergelijking met het cijfer voor de eerste negen maanden van 2021, dat deels profiteerde van de Covid-lockdowns. Sinds het begin van het jaar wordt de combined ratio beïnvloed door de hogere claimsinflatie.

Het nettoresultaat volgens de IFRS van EUR 116 miljoen weerspiegelt de sterke operationele prestaties van zowel Leven als Niet-Leven en de bijdrage van de verkoop van de bedrijfsverzekeringen in het VK in het eerste kwartaal, goed voor EUR 45 miljoen.

Azië

Het premie-inkomen in Azië is over de eerste negen maanden met 10% gestegen, dankzij een sterke groei van het aantal nieuwe contracten en een gunstige evolutie in de wisselkoersen. In het derde kwartaal waren de commerciële prestaties uitstekend, met een stijging in het premie-inkomen van 16% dankzij de solide verkoopdynamiek in alle regio's in zowel Leven als Niet-Leven. In Leven vertoonden de nieuwe contracten een stijging van 26%, wat zorgde voor groei in China, Maleisië, Thailand en India. In Niet-Leven steeg het premie-inkomen met 25%, wat te danken was aan de versoepelingen van restricties die eerder waren opgelegd in verband met de pandemie.

Het nettoresultaat in het derde kwartaal werd in sterke mate beïnvloed door waardeverminderingen in de context van de dalende financiële markten, en door de aanhoudende daling van de rentecurve in China. Als we deze elementen en de positieve meerwaarden van EUR 50 miljoen door de verhoging van het belang in de Indiase joint venture Ageas Federal Life tot 74% echter buiten beschouwing laten, dan bedroeg het onderliggende resultaat een solide EUR 458 miljoen over 9 maanden tegenover EUR 345 miljoen voor dezelfde periode van vorig jaar. Dit sterke onderliggende resultaat illustreert de uitstekende operationele prestaties in de hele regio.

Herverzekering

Het bruto premie-inkomen van Herverzekering bedroeg EUR 1,2 miljard, waarvan EUR 1,1 miljard afkomstig was van de quotashare-overeenkomsten. Zonder de herclassificatie van het premie-inkomen uit Portugal van vorig jaar (EUR 66 miljoen), steeg het totale premie-inkomen van Herverzekering met 3%.

Het Herverzekeringsresultaat van de quotashare-overeenkomsten was in lijn met dat van de afdragende entiteiten, terwijl het totale resultaat van Herverzekeringen profiteerde van gunstige resultaten van vorig boekjaar.

Algemene Rekening

Het nettoresultaat van de Algemene Rekening omvatte een positief effect van EUR 138 miljoen als gevolg van de herwaardering van het referentiebedrag van de RPN(i)-verplichting voor de eerste negen maanden van 2022. Dat leidde tot een positief nettoresultaat van EUR 40 miljoen. De totale liquide activa bedroegen EUR 1,0 miljard.

De EUR 756 miljoen die de operationele entiteiten in de eerste negen maanden van het jaar hebben opgestroomd, hebben de holdingkosten, het aandeleninkoopprogramma over de eerste jaarhelft en het dividend van EUR 495 miljoen dat in het tweede kwartaal aan de aandeelhouders van Ageas is uitgekeerd, ruimschoots gecompenseerd.

Impact24 – Verwezenlijkingen

In het kader van zijn Impact24-strategie heeft Ageas zijn intentie bevestigd om de kernactiviteiten van het bedrijf verder te ontwikkelen en te blijven investeren in zijn traditionele distributiekanaal. In die context is Ageas een officiële sponsor geworden van de beroepsorganisatie **Million Dollar Round Table**, een wereldwijde organisatie van 's werelds meest vooraanstaande levensverzekerings-specialisten en financiële dienstverleners. Dankzij het partnership, dat drie jaar duurt, kan Ageas

zijn **distributienetwerk via agenten in Europa en Azië** versterken, het potentieel ervan ten volle benutten en zijn commerciële uitmuntendheid verbeteren.

Ageas verkent ook **nieuwe partnerships** en opportuniteiten om deel te nemen aan ecosystemen en de platformeconomie. Ageas heeft een partnership aangekondigd met **eBaoTech Corporation** (eBaoTech), een wereldwijde leverancier van digitale oplossingen voor de verzekeringssector. Voor de digitale transformatie van de Groep wil het gebruik maken van eBaoTech's InsureMO®-platform. Daarnaast heeft Ageas UK recent bekendgemaakt dat het een van de eerste verzekeraars is die intekenen op de nieuwe **Amazon Insurance Store**. Dit om zijn groei-strategie te ondersteunen en zijn deskundige verzekerings-capaciteiten op het vlak van particuliere verzekeringen in te zetten bij de ontwikkeling van een nieuw en progressief digitaal platform zoals beschreven onder de Impact24-groeimotoren.

In het huidige strategische plan werd Herverzekeringen eveneens geïdentificeerd als een belangrijke motor voor toekomstige groei. In deze visie heeft Ageas aangekondigd dat het geleidelijk **herverzekerings-activiteiten voor derden** zal ontwikkelen, te beginnen met de aanstaande verlengingen op 1 januari 2023.

Bij Ageas staat **langetermijndenken** centraal. Samen met het Capricorn Digital Growth Fund investeerde Ageas in de Belgische start-up **Trenition**. Daarmee kan het bedrijf zijn Trendtracker-platform opschalen dat de Ageas Group gebruikt voor zijn jaarlijkse oefening om trends op te sporen en te monitoren.

Als verzekeraar is Ageas zich bewust van de stempel die het via zijn langetermijnbeleggingen op de maatschappij kan drukken. Ageas wil lokale economieën steunen en ook een rol te spelen in de evolutie naar **een duurzamere samenleving**. De investering van AG Insurance (de Belgische operationele entiteit van de Groep) in **Fluxys**, dat een cruciale rol speelt in de Belgische transitie naar duurzame energie, sluit perfect aan op de strategie van de Groep.

Ageas kreeg van CO2 Logic het **CO2-neutral-label** uitgereikt voor de in 2021 gemeten CO2-emissies. De Groep zal structureel blijven werken aan een lagere CO2-uitstoot.

Bijlage 1: Groep

KERNCIJFERS AGEAS							
in miljoenen EUR	9M 22	9M 21	Wijziging	Q3 22	Q3 21	Wijziging	6M 22
Nettowinst Ageas	704,4	567,8	24 %	141,0	161,1	- 12 %	563,4
Per segment:							
- België	334,1	287,9	16 %	89,1	96,6	- 8 %	245,0
- Europa	115,8	140,7	- 18 %	21,0	43,8	- 52 %	94,8
- Azië	166,8	303,4	- 45 %	5,4	100,6	- 95 %	161,4
- Herverzekering	47,8	44,6	7 %	28,1	14,4	95 %	19,7
- Algemene Rekening & Eliminatie	40,0	- 208,9	*	- 2,5	- 94,3	97 %	42,5
waarvan RPN(I)	137,5	- 123,3		30,1	- 66,7	0 %	107,4
Nettowinst Ageas excl. RPN(I)	566,9	691,1	- 18 %	110,9	227,8	0 %	456,0
Per type:							
- Leven	421,8	541,1	- 22 %	80,8	201,0	- 60 %	341,0
- Niet-Leven	242,6	235,5	3 %	62,8	54,4	15 %	179,8
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen (in miljoenen)	184,3	187,0	- 1 %				184,7
Winst per aandeel excl. RPN(I), (in EUR)	3,08	3,04	1 %				2,47
Ageas' deel in premie-inkomen (incl. niet geconsolideerde deelnemingen)	12.772,2	12.350,5	3 %	3.807,5	3.805,3	0 %	8.964,7
Per segment:							
- België	3.717,4	3.730,1	- 0 %	1.196,1	1.320,8	- 9 %	2.521,3
- Europa	2.607,0	2.777,6	- 6 %	841,2	957,6	- 12 %	1.765,8
- Azië	6.447,8	5.842,7	10 %	1.770,2	1.526,9	16 %	4.677,6
Per type:							
- Leven	8.830,0	8.608,9	3 %	2.563,4	2.588,4	- 1 %	6.266,6
- Niet-Leven	3.942,2	3.741,6	5 %	1.244,1	1.216,9	2 %	2.698,1
Combined ratio	94,4%	95,2%		93,6%	99,3%		94,9%
Operationele marge producten met interestgarantie (bps)	87	96		71	117		95
Operationele marge Unit-Linked producten (bps)	39	34		39	31		39
in miljoenen EUR	30 sept 2022	31 dec 2021	Wijziging	30 juni 2022			
Eigen vermogen	7.772	11.914	- 35 %	9.021			
Netto eigen vermogen per aandeel (in EUR)	42,32	64,14	- 34 %	49,11			
Netto eigen vermogen per aandeel (in EUR) (exclusief ongerealiseerde winsten en verliezen)	45,28	43,43	4 %	45,61			
Rendement eigen vermogen - Ageas Groep (exclusief ongerealiseerde winsten en verliezen)	11,5%	10,9%		13,7%			
Groep Solvency II_{Ageas}	225%	197%	14 %	221%			
Technische verplichtingen Leven (geconsolideerde deelnemingen)	73.934	78.192	- 5 %	73.028			
- Technische verplichtingen Leven excl. "Shadow accounting"	74.147	75.233	- 1 %	72.970			
- "Shadow accounting"	- 214	2.959	*	58			

Bijlage 2: Kapitaalpositie & Beleggingsportefeuille

KERNCIJFERS KAPITAAL EN INVESTERINGEN					
In miljoenen EUR					
	30 sept 2022	31 dec 2021	30 juni 2022		
Groep Solvency II_{ageas}	225%	197%	221%		
- België	235%	212%	230%		
- Europa	189%	166%	185%		
- Herverzekering	219%	223%	222%		
Groep Solvency II_{pim}	229%	188%	229%		
Eigen vermogen	7.772	11.914	9.021		
In miljarden EUR					
	30 sept 2022	31 dec 2021	30 juni 2022	30 sept 2022	31 dec 2021
Totaal van investeringen	73,3	82,3	75,7		
waarvan					
- Overheidsobligaties	29,3	35,5	30,8	40%	43%
- Bedrijfsobligaties	15,7	18,5	16,6	21%	23%
- Leningen	15,6	14,5	15,1	21%	18%
- Aandelen	4,5	5,7	4,9	6%	7%
- Vastgoed	6,5	6,1	6,3	9%	7%

Bijlage 3: België

- Globaal sterke prestaties

KERNCIJFERS BELGIË							
In miljoenen EUR	9M 22	9M 21	Wijziging	Q3 22	Q3 21	Wijziging	6M 22
Nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders	334,1	287,9	16 %	89,1	96,6	- 8 %	245,0
- Leven	228,7	227,2	1 %	61,5	98,6	- 38 %	167,2
- Niet-Leven	105,4	60,7	74 %	27,6	(2,0)	*	77,8
Ageas' deel in premie-inkomen (incl. niet geconsolideerde deelnemingen)	3.717,4	3.730,2	- 0 %	1.196,2	1.320,9	- 9 %	2.521,2
- Leven	2.323,7	2.384,4	- 3 %	768,2	898,4	- 14 %	1.555,5
- Niet-Leven	1.393,7	1.345,8	4 %	428,0	422,5	1 %	965,7
Combined ratio - voor LPT en QS	92,9%	97,5%		89,7%	104,5%		94,6%
Operationele marge producten met interestgarantie (bps)	86	93		69	116		94
Operationele marge Unit-Linked producten (bps)	41	35		42	33		41
In miljoenen EUR	30 sept 2022	31 dec 2021	Wijziging	30 juni 2022			
Technische verplichtingen Leven	59.058	63.004	(6%)	59.435			
- Technische verplichtingen Leven excl. "Shadow accounting"	59.078	60.718	(3%)	59.310			
- "Shadow accounting"	(20)	2.286	*	125			

De combined ratio, inclusief de impact van de interne herverzekeringsovereenkomst, bedroeg 91,2% sinds het begin van het jaar.
Voor meer informatie verwijzen we naar de presentatie voor investeerders en de tabellen op de website.

Bijlage 4: Europa

- Resultaten beïnvloed door de financiële IAS29 inflatieverslaggeving in Turkije en de claimsinflatie in het VK

KERNCIJFERS EUROPA							
In miljoenen EUR	9M 22	9M 21	Wijziging	Q3 22	Q3 21	Wijziging	6M 22
Nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders	115,8	140,7	- 18 %	21,0	43,8	- 52 %	94,8
- Leven	40,4	42,1	- 4 %	13,2	11,7	13 %	27,2
- Niet-Leven	75,4	98,6	- 24 %	7,8	32,1	- 76 %	67,6
Ageas' deel in premie-inkomen (incl. niet geconsolideerde deelnemingen)	2.607,0	2.777,6	- 6 %	841,1	957,6	- 12 %	1.765,9
- Leven	749,7	936,5	- 20 %	234,0	332,6	- 30 %	515,7
- Niet-Leven	1.857,3	1.841,1	1 %	607,1	625,0	- 3 %	1.250,2
Combined ratio - voor LPT en QS	97,3%	92,2%		96,3%	91,1%		97,7%
Operationele marge producten met interestgarantie (bps)	97	115		85	118		102
Operationele marge Unit-Linked producten (bps)	33	31		34	28		33
In miljoenen EUR	30 sept 2022	31 dec 2021	Wijziging	30 juni 2022			
Technische verplichtingen Leven	13.188	15.192	- 13 %	13.607			
- Technische verplichtingen Leven excl. "Shadow accounting"	13.381	14.519	- 8 %	13.674			
- "Shadow accounting"	(193)	673	*	(67)			

De combined ratio, inclusief de impact van de interne herverzekeringsovereenkomst, bedroeg 95,4% sinds het begin van het jaar.

Voor meer informatie verwijzen we naar de presentatie voor investeerders en de tabellen op de website.

Bijlage 5: Azië

- Sterk verkoopdynamiek dankzij een groei van het aantal nieuwe contracten in China
- Solide onderliggende prestaties
- Nettoresultaat beïnvloed door de evolutie van de financiële markten

KERNCIJFERS AZIË

In miljoenen EUR	9M 22	9M 21	Wijziging	Q3 22	Q3 21	Wijziging	6M 22
Nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders	166,8	303,4	- 45 %	5,4	100,6	- 95 %	161,4
- Leven	153,5	270,2	- 43 %	5,8	90,1	- 94 %	147,7
- Niet-Leven	13,3	33,2	- 60 %	(0,4)	10,5	*	13,7
Ageas' deel in premie-inkomen (incl. niet geconsolideerde deelnemingen)	6.447,7	5.842,7	10 %	1.770,1	1.526,9	16 %	4.677,6
- Leven	5.756,5	5.288,0	9 %	1.561,1	1.357,4	15 %	4.195,4
- Niet-Leven	691,2	554,7	25 %	209,0	169,5	23 %	482,2
Premie-inkomen Leven (incl. niet geconsolideerde deelnemingen aan 100%)	5.756,5	5.288,0	9 %	1.561,1	1.357,4	15 %	4.195,4
- Eénmalige premies	906,9	678,2	34 %	431,2	161,7	*	475,7
- Periodieke premies	4.849,4	4.609,5	5 %	1.129,9	1.195,7	- 6 %	3.719,5
Combined ratio	101,5%	99,4%		102,5%	100,7%		101,0%
In miljoenen EUR	30 september 2022	31 dec 2021	Wijziging	30 juni 2022			
Technische verplichtingen Leven	37.462	32.954	14 %	36.581			

Bijlage 6: Herverzekering

- Nettoresultaat ondersteund door ontwikkelingen van vorig boekjaar

KERNCIJFERS HERVERZEKERING

In miljoenen EUR	9M 22	9M 21	Wijziging	Q3 22	Q3 21	Wijziging	6M 22
Nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders	47,8	44,6	7 %	28,1	14,4	95 %	19,7
- Leven	- 0,8	1,6	*	0,2	0,6	- 67 %	- 1,0
- Niet-Leven	48,6	43,0	13 %	27,9	13,8	*	20,7
Ageas' deel in premie-inkomen (incl. niet geconsolideerde deelnemingen)	1.246,0	1.273,4	- 2 %	364,2	370,5	- 2 %	881,8
- Leven	22,7	32,9	- 31 %	7,3	11,1	- 34 %	15,4
- Niet-Leven	1.223,3	1.240,5	- 1 %	356,9	359,4	- 1 %	866,4
Combined ratio	97,1%	97,5%		93,6%	97,7%		98,9%

Bijlage 7: Algemene Rekening

KERNCIJFERS ALGEMENE REKENING

In miljoenen EUR	9M 22	9M 21	Wijziging	Q3 22	Q3 21	Wijziging	6M 22
Nettowinst inclusief eliminatie	40,0	- 208,9	*	- 2,5	- 94,3	97 %	42,5
Niet-gerealiseerde meer(min-)waarde op RPN(I)	137,5	- 123,3	*	30,1	- 66,7	*	107,4
Totale lasten	- 69,4	- 59,7	16 %	- 23,4	- 17,0	38 %	- 46,0
- Personeel en intercompany lasten	- 20,1	- 20,6	- 2 %	- 6,3	- 5,5	15 %	- 13,8
- Overige operationele en administratieve lasten	- 49,3	- 39,1	26 %	- 17,1	- 11,5	49 %	- 32,2
	30 sept 2022	31 dec 2021	Wijziging	30 juni 2022			
RPN(I)	- 362,3	- 520,4	- 30 %	- 413,0			
Royal Park Investments	0,3	1,3	- 77 %	0,3			
Voorziening Fortisschikking	- 4,2	- 114,4	- 96 %	- 111,7			

TELEFONISCHE VERGADERING VOOR ANALISTEN & BELEGGER:

9 november 2022
09:30 CET (08:30 in het VK)

AUDIOCAST: WWW.AGEAS.COM

Inbelnummers (toegangsnummer 28232092#)
+44 2 071 943 759 (VK)
+32 2 403 58 16 (België)
+1 646 722 4916 (VS)

HERBELUISTEREN:

+44 2 033 645 147 (VK)
+32 2 403 72 61 (België)
+1 646 722 4969 (VS)
(toegangsnummer 425024307#)
Beschikbaar tot 9 december 2022

CONTACTGEGEVENS

INVESTOR RELATIONS

- Veerle Verbessem
+32 (0)2 557 57 32
veerle.verbessem@ageas.com
- Arnaud Nicolas
+32 (0)2 557 57 34
arnaud.nicolas@ageas.com
- Anaïs de Scitivaux
+32 (0)2 557 57 95
anais.descitivaux@ageas.com

PERS

- Michaël Vandenbergen
+32 (0)2 557 57 36
michael.vandenbergen@ageas.com

DISCLAIMER

De informatie op basis waarvan de verklaringen in dit persbericht zijn opgesteld, is onderhevig aan veranderingen en dit persbericht bevat mogelijk ook ramingen en andere toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot Ageas. Deze verklaringen zijn gebaseerd op de huidige verwachtingen van de directie van Ageas en zijn vanzelfsprekend onderhevig aan onzekerheden, veronderstellingen en eventuele wijzigingen in de omstandigheden. De financiële informatie in dit persbericht is niet geauditeerd. De toekomstgerichte verklaringen zijn geen garantie voor toekomstige prestaties en brengen risico's en onzekerheden met zich mee die tot gevolg kunnen hebben dat de eigenlijke resultaten aanzienlijk verschillen van degene die in de toekomstgerichte verklaringen zijn uitgedrukt. Veel van deze risico's en onzekerheden hebben te maken met factoren waarover Ageas geen controle heeft of die Ageas niet precies kan inschatten, zoals toekomstige marktomstandigheden en het gedrag van andere marktpartijen. Andere onbekende of onvoorspelbare factoren waarover Ageas geen controle heeft, kunnen eveneens voor een aanzienlijk verschil zorgen tussen de eigenlijke resultaten en die in de verklaringen en zijn bijvoorbeeld (maar niet beperkt tot) het verkrijgen van toestemming van regelgevende of toezichhoudende autoriteiten en de uitkomst van hangende en toekomstige rechtszaken waarbij Ageas betrokken is. Om die reden is het niet aanbevolen deze verklaringen blindelings te volgen. Ageas is niet verplicht van plan deze verklaring te actualiseren, al dan niet als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins, behalve wanneer de wet dat vereist.