

UN PREMIER SEMESTRE 2026 SOLIDE

- **Croissance organique du chiffre d'affaires de 2,8 %**
- **EBITDA courant de 94 M€, soit 21,1 % du chiffre d'affaires**
- **Croissance organique entre +3 % et +5 % pour l'exercice 2026**

Grasse, le 17 septembre 2026 - le Conseil d'administration de Robertet s'est réuni le 16 septembre 2026 sous la présidence de Philippe Maubert et a arrêté les comptes semestriels au 30 juin 2026.

Comptes consolidés* en milliers d'euros	30 juin 2026	% du chiffre d'affaires	30 juin 2025	% du chiffre d'affaires	Variation d'une année sur l'autre
Chiffre d'affaires	444 281		446 337		-0,5 %
EBITDA courant	93 646	21,1 %	100 222	22,5 %	-6,6 %
Résultat opérationnel	75 424	17,0 %	85 138	19,1 %	-11,4 %
Résultat Net Part du Groupe	54 154	12,2 %	58 501	13,1 %	-7,4 %
Résultat Net par action (en euros)	25,8		27,9		

** Les comptes présentés ont fait l'objet de diligences d'examen limité par les commissaires aux comptes et leur rapport d'examen limité a été émis le 17/09/2026.*

Évolution du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires net consolidé du premier semestre 2026 s'élève à 444 millions d'euros, en croissance organique de 2,8 %, à taux de change et périmètre constants, et ressort en léger recul à taux courants par rapport à la même période de 2025.

Par division, la Parfumerie (+13 %) poursuit sa dynamique, portée par les marques de niche de parfumerie fine et l'émergence de nouveaux acteurs, notamment en Amérique Latine et au Moyen-Orient. Les divisions Matières Premières (-6 %) et Arômes (-2 %) évoluent dans un environnement plus difficile, après plusieurs exercices de forte croissance et sur des bases de comparaison élevées en 2025. La division Health & Beauty (+11 %) bénéficie des initiatives engagées afin d'élargir ses marchés.

Par région¹, les marchés historiques, Europe et Amérique du Nord (-1 %), évoluent dans un environnement plus modéré, tandis que les autres régions sont très dynamiques. L'Amérique du Sud (+21 %) poursuit sa forte progression, portée notamment par le Brésil, tandis que l'Asie (+12 %) bénéficie de la montée en puissance des investissements réalisés en Indonésie et en Inde. Robertet réalise plus de 80 % de son chiffre d'affaires à l'international.

¹ Par région livrée

Maintien d'une rentabilité élevée

L'EBITDA courant du premier semestre 2026 s'établit à 94 millions d'euros, soit 21,1 % du chiffre d'affaires, contre 100 millions d'euros au premier semestre 2025. Ce niveau demeure particulièrement élevé dans un contexte instable. Le recul d'une année sur l'autre s'explique principalement par la poursuite des investissements engagés afin de soutenir la croissance future du Groupe, notamment dans les capacités industrielles, le renforcement des équipes scientifiques et commerciales ainsi que les systèmes d'information.

Le résultat opérationnel s'établit à 75 millions d'euros, soit 17,0 % du chiffre d'affaires, contre 85 millions d'euros au premier semestre 2025. Son évolution reflète également la montée en charge des amortissements associés aux investissements industriels et expansions commerciales.

Le résultat financier s'améliore grâce à la baisse de la charge de la dette et à des effets de change moins défavorables qu'en 2025. Le résultat net part du Groupe atteint 54 millions d'euros, soit 12,2 % du chiffre d'affaires, contre 59 millions d'euros au premier semestre 2025.

ESG : progression sur les enjeux d'approvisionnement durable et du climat

Dans la continuité de sa démarche d'approvisionnement durable, Robertet a atteint un total de 67 filières vérifiées ou certifiées RSE. Depuis le début de l'année, d'autres labellisations se sont ajoutées, dont celle de son emblématique filière de rose damascena en Bulgarie.

En octobre 2025, Robertet a rehaussé son ambition climatique avec l'accréditation de ses objectifs de réduction des émissions carbone par la Science-Based Targets initiative (SBTi). Des plans de décarbonation à l'horizon 2033 sur les scopes 1, 2 et 3 ont été développés et sont désormais en cours de déploiement.

En continuant à prioriser ses engagements RSE, Robertet a pu maintenir sa médaille Platinum lors de sa dernière évaluation EcoVadis, reçue en août 2026, avec un score en constante amélioration qui la place parmi le TOP 1 % mondial des entreprises évaluées.

Perspectives

Après un premier semestre marqué par un environnement de marché plus modéré et compte tenu d'une visibilité limitée, Robertet vise une croissance du chiffre d'affaires organique comprise entre +3 % et +5 % pour l'exercice 2026.

Le Groupe demeure confiant dans ses perspectives de développement, maintient son ambition pour 2030 et poursuit sa politique d'investissement au service de sa croissance future.

Philippe Maubert, Président du Conseil d'administration de Robertet, commente : « *Dans un contexte géopolitique incertain, Robertet démontre une nouvelle fois la solidité de son modèle, fondé sur le naturel, l'agilité et l'indépendance. Nous poursuivons avec confiance notre stratégie de développement et de création de valeur.* ».

Jérôme Bruhat, Directeur général de Robertet, ajoute : « *Notre croissance organique et notre rentabilité confirment la dynamique de Robertet au premier semestre, portée par la division Parfumerie et les nouvelles régions de croissance. Dans un environnement*



instable, nous combinons discipline budgétaire stricte et investissements d'avenir, afin de soutenir le développement futur du Groupe au service de nos clients ».

Une conférence pour les analystes sera tenue vendredi 18 septembre 2026 à 11h00.

- Pour vous enregistrer au webcast, veuillez cliquer [ici](#).
- Pour vous enregistrer à la conférence téléphonique analystes, veuillez cliquer [ici](#).

Calendrier financier

- 21 septembre 2026 : mise à disposition du rapport financier semestriel 2026
- 11 février 2027 : communiqué de presse sur le chiffre d'affaires annuel 2026

A propos du Groupe Robertet

Robertet SA, fondée en 1850 à Grasse, est le leader mondial des produits naturels. Basé en France et d'actionnariat principalement familial depuis sa création, le Groupe Robertet est contrôlé par la famille Maubert. Robertet est la seule société de parfums, d'arômes et d'ingrédients naturels entièrement intégrée sur l'ensemble du processus de création, depuis la source jusqu'au parfum ou à l'arôme final. Aujourd'hui, le Groupe Robertet est représenté dans plus de 50 pays, compte environ 2 800 collaborateurs dans le monde et propose à ses clients une offre de plus de 1 600 matières naturelles et de produits sur mesure créés dans l'un de ses 18 centres de création mondiaux. Le Groupe Robertet a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires global dépassant 843 millions d'euros.

www.robertet.com

Contact Investisseurs

Matthieu LUGEZ : matthieu.lugez@robertet.com / ir@robertet.com

Contact Presse

Clélia REVINCI : clelia.revinci@robertet.com

TENEO : robertet@teneo.com / 06 17 96 61 41

ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES

RECONSTITUTION EBITDA COURANT À PARTIR DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL

En milliers d'euros	30 juin 2026	30 juin 2025	30 juin 2024
Résultat opérationnel	75 424	85 138	73 052
Dotations aux amortissements, provisions et reprises	18 209	14 947	16 024
Autres charges opérationnelles	15	88	86
Cessions d'actifs	-2	49	-243
EBITDA courant*	93 646	100 222	88 919

* L'EBITDA courant correspond au résultat opérationnel courant avant dotations aux amortissements, provisions et reprises et excluant les autres charges opérationnelles, considérées comme non courantes.

PRINCIPAUX INDICATEURS BILANCIELS

En milliers d'euros	30 juin 2026	31 décembre 2025	30 juin 2025
Capitaux propres (Part du Groupe)	647 096	602 502	557 438
Trésorerie Nette*	-79 734	-72 715	-121 108
Actifs courants – Passifs courants	434 534	408 137	421 821

* Trésorerie nette = trésorerie et équivalents de trésorerie + autres actifs financiers courants - dettes financières (dont passifs financiers IFRS16)

RAPPEL

Au 30 juin 2026, l'analyse de la variation du chiffre d'affaires, entre effet de périmètre, effet de change et croissance organique est la suivante :

Chiffre d'affaires en milliers d'euros	30 juin 2026	30 juin 2025	Variation organique en %	Effet change	Effet périmètre	Variation en %
Total groupe	444 281	446 337	+2,8 %	-3,0 %	-0,3 %	-0,5 %

RÉPARTITION PAR DIVISION

Chiffre d'affaires en milliers d'euros	30 juin 2026	30 juin 2025	Variation en %	Variation organique en %
Total groupe	444 281	446 337	-0,5 %	+2,8 %
Matières Premières	106 972	117 294	-8,8 %	-5,5 %
Parfumerie	175 667	159 741	+10,0 %	+12,6 %
Arômes	148 874	157 659	-5,6 %	-1,7 %
Health & Beauty	12 768	11 643	+9,7 %	+11,3 %