



UBISOFT® ACQUIERT GREEN PANDA GAMES

Paris, le 31 juillet 2019 - Ubisoft annonce aujourd'hui l'acquisition de 70% de Green Panda Games, un éditeur de premier plan de jeux mobiles free-to-play, spécialisé dans les jeux « hyper casual ».

Fondé en 2013 et basé à Paris, Green Panda Games développe et publie des jeux de type « idle ». Fort d'une équipe de 30 talents, l'éditeur a lancé, depuis sa création, plus de 55 jeux, qui ont été téléchargés par près de 85 millions de joueurs dans le monde. Un grand nombre de ces jeux a rencontré un succès immédiat, tels que Bee Factory, Sushi Bar ou Terrarium. La société apportera au groupe une vision éditoriale aiguisée sur le segment des jeux « idle », des processus créatifs itératifs basés sur la data et un savoir-faire incontestable en matière d'acquisition de nouveaux utilisateurs et de monétisation au travers de la publicité.

Jean-Michel Detoc, Directeur exécutif d'Ubisoft Mobile, a déclaré « *Avec cette acquisition, nous venons renforcer notre position dans le marché de l'hyper casual et plus précisément dans le segment des jeux dits « idle ». L'intégration de Green Panda Games au sein du Groupe répond à notre ambition d'offrir un catalogue de jeux mobiles diversifié de qualité à une audience toujours plus large. Nous sommes ravis que cette équipe de talents rejoigne les forces créatives d'Ubisoft.* »

Guillaume Szejnberg, Fondateur de Green Panda Games, a déclaré : « *Nous sommes très enthousiastes de rejoindre Ubisoft et sommes impatients de continuer à développer notre portefeuille de jeux au sein d'un groupe en pleine expansion.* »

Cette acquisition a été finalisée le 31 juillet 2019. Les accords prévoient qu'Ubisoft puisse porter sa participation à 100% dans les quatre années à venir. Aucun autre terme de l'acquisition n'a été divulgué.

Contacts

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Directeur de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Julien Brosillon
Responsable Relations Investisseurs Senior
+ 33 1 73 30 11 97
Julien.brosillon@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

À propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Far Cry, For Honor, Just Dance, Watch_Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy dont Ghost Recon, Rainbow Six et The Division. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2018-19, le net bookings d'Ubisoft s'est élevé à 2 029 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

© 2019 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.