

E K S P R E S S G R U P P

AS EKSPRESS GRUPP

2020

IV KVARTALI ja 12 KUU

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANNE

(auditeerimata)

SISUKORD

ÜLDANDMED	3
Juhatuse kinnitus kontserni vahearuanadele	4
KONTSERNI PÕHITEGEVUS JA OLEMUS	5
KONTSERNI STRATEEGIA JA EESMÄRGID	6
KONTSERNI OLULISED ETTEVÕTTED	7
MEIE MEEDIABRÄNDID	8
TEGEVUSARUANNE	9
ÄRITEGEVUS	12
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD	12
SEGMENTIDE ÜLEVAADE	13
MEEDIAKONTSERNI VASTUTUS ÜHISKONNAS	19
MEEDIA TUNNUSTUSED JA AUHINNAD 2020. AASTAL	20
AS-i EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID	21
ÜHINGU JUHTIMINE	25
ÜHINGUJUHTIMINE JA STRUKTUUR	25
KONTSERNI JURIIDLINE STRUKTUUR	25
AKTSIONÄRIDE ÜLDKOOSOLEK	26
NÕUKOGU	27
JUHATUS	29
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE	31
Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)	31
Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)	32
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)	33
Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)	34
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD	35
Lisa 1. Üldine informatsioon	35
Lisa 2. Koostamise alused	36
Lisa 3. Finantsriskide juhtimine	39
Lisa 4. Materiaalne ja immateriaalne põhivara	42
Lisa 5. Immateriaalne põhivara	43
Lisa 6. Pangalaenu ja laenukohustused	43
Lisa 7. Segmendi aruanne	44
Lisa 8. Puhaskasum aktsia kohta	45
Lisa 9. Aktsiaoptsiooniskeem	46
Lisa 10. Omakapital ja dividendid	46
Lisa 11. Tehingud seotud osapooltega	47
Lisa 12. Tingimuslikud varad ja kohustused	49

ÜLDANDMED

Ettevõtte nimi	AS Ekspress Grupp
Äriregistri kood	10004677
Aadress	Parda 6, Tallinn 10151
Telefon	669 8381
E-mail	egrupp@egrupp.ee
Kodulehekülg	www.egrupp.ee
Põhitegevusala	Meedia ja sellega seotud tegevus
Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2020
Aruandeperioodi lõpp	31. detsember 2020
Majandusaasta	1. jaanuar - 31. detsember
Juhatus	Mari-Liis Rüütsalu Signe Kukin Kaspar Hanni
Nõukogu	Priit Rohumaa Hans H. Luik Indrek Kasela Peeter Saks (kuni 11.01.2021) Aleksandras Česnavičius
Audiitor	KPMG Baltics OÜ

Juhatuse kinnitus kontserni vahearuandele

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 5-49 esitatud AS-i Ekspress Grupp tegevusaruanne ning konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne annavad õige ja õiglase ülevaate aruandeperioodi jooksul toimunud olulistest sündmustest ning nende mõjust kontserni finantsseisundile, tulemusele ja rahavoogudele, sisaldab peamiste riskide kirjeldust ning kajastab olulise tähtsusega tehinguid seotud osapooltega.

Mari-Liis Rüütsalu	juhatuse esimees	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	18.02.2021
Signe Kukin	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	18.02.2021
Kaspar Hanni	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	18.02.2021

KONTSERNI PÕHITEGEVUS JA OLEMUS

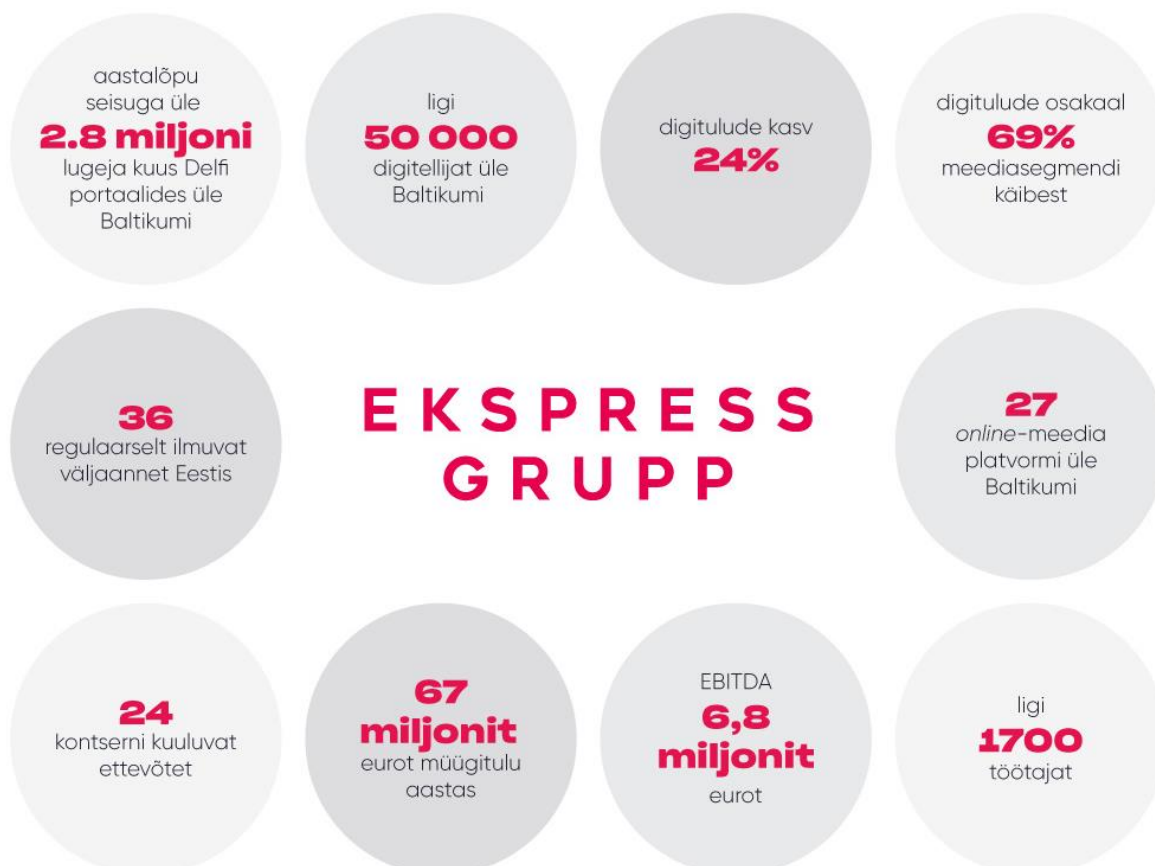
Ekspress Grupp on 30-aastase ajalooga Baltimaade juhtiv meediakontsern, kuhu kuulub neli meediaettevõtet Eestis, Lätis ja Leedus ning Baltikumi üks suuremaid trükikodasid. Meil on märkimisväärne digitaalse sisu ja reklaamilahenduste loomise võimekus ja me korraldame mõjuvaid ja meeldejäävaid meelelahutusüritusi.

Meie klientideks on meediasisu tarbijad (jae- ja ärikliendid), reklaamiostjad ja teised organisatsioonid, kes meie ettevõtete teenuseid ostavad.

- **Põhitegevus:** ajakirjandusliku sisu loomine, uudisteportaalide toimetamine, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine üle Baltikumi.
- **Digitaalsete ärisuundade arendamine:** digitaalsete tulude osakaal on pidevas tõusutrendis ning ulatus 2020. aasta lõpus 71% meediasegmendi käibest ja 49% kontserni kogukäibest.
- **Trükiteenuseid osutame** Eesti ja välisriikide klientidele, samuti kõigile enda väljaannetele.
- **Põhitegevusi toetab** infotehnoloogia arendus, audiovisuaalse produktsiooni lahendused, reklaamipindade rent, paberväljaannete kojukanne.
- **Kinnisvaraportaali** haldamine Eestis.
- Üha rohkem meelelahutusürituste ja teiste sündmuste korraldamine.
- Alates 2019 elektroonilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamine Lätis.

ASI Ekspress Grupi aktsiad on noteeritud NASDAQ Tallinna börsil alates 5. aprillist 2007. Suuraksionär on Hans H. Luik, kelle kui lõpliku kasusaaja osalus läbi erinevate ettevõtete on 56,15%.

Ekspress Grupp numbrites (2019)



*Digitellijate, väljaannete, online-meedia platvormide, ettevõtete ja töötajate arv sisaldab ka ühis- ja sidusettevõtete näitajaid.

KONTSERNI STRATEEGIA JA EESMÄRGID

Missioon

- Teenida demokraatiat

Meie eesmärgid

- Luua auhinnatud sisu, mida hindavad nii meie lugejad kui ka meediaekspertid
- Olla Baltikumi juhtiv digikirjastaja (kasutusaja ja tegelike kasutajate arvu osas)
- Pakkuda jätkuvalt meie paberkandjal kvaliteetseid meediaväljaandeid lugejatele, kes väärtustavad seda formaati
- Suurendada ettevõtte väärtust meie aktsionäride jaoks

Kontserni strateegia

Ekspress Grupp keskendub nii olemasoleva digitaalse äri orgaanilisele kasvule kui ka võimaluste leidmisele ärimahtude kasvatamiseks uute omandamiste teel. Kontserni eesmärk on suurendada ettevõtte väärtust, luues sünergia lisanduvate uute äritegevuste ja senise meediategevuse vahel.

Lisaks digimeedia segmendi arendamisele on kontsernile oluline ka trükimeedia ja trükiteenuste kvaliteet ning kulutõhusus. Kontsern tahab tugevdada olemasolevaid põhitegevusi ja toetada kontserni digitaalse muutuse läbiviimisel, suurendades järjest rohkem digitaalsete tulude osakaalu kontsernis. Kasvu toetamiseks on Ekspress Grupi eesmärk tagada optimaalne investeeringute jaotus, laenude tagasimaksmine ning kasumi jaotus kontserni ja investorite seisukohast.

Kontserni strateegia elluviimisel on jätkuvalt meie eesmärk luua auhinnatud sisu, mida hindavad nii meie lugejad kui ka meediaekspertid, olles samas Baltikumi juhtiv digikirjastaja nii kulutatud aja kui ka tegelike kasutajate arvu poolest. Soovime edaspidigi pakkuda kvaliteetseid pabertooteid publikule, kes väärtustab seda formaati.

KONTSERNI OLULISED ETTEVÕTTED

**EKSPRESS
MEEDIA**

AS Ekspress Meedia / Eesti

Ekspress Meedia annab välja üle 600 000 igakuise lugejaga internetiportaali Delfi, ajalehti Eesti Ekspress, Eesti Päevaleht ja Maaleht ning ajakirja Maakodu. Alates 1. juunist 2018 liikus Ajakirjade Kirjastusest sinna 7 ajakirja, millel on kokku 43 000 tellijat.

Delfi

A/S Delfi / Läti

Delfi Läti on üle 800 000 igakuise kasutajaga internetiportaal, mida 2017. aastal tunnustati usaldusväärseima uudistekanalit tiitliga Lätis.

Delfi

Delfi UAB / Leedu

Delfi Leedu on ligi 1,4 miljoni igakuise kasutajaga internetiportaal ning Leedu äri- ja spordimaailma suurürituste eelistatud meediapartner.

**BIĻEŠU
PARADĪZE**

SIA Biļešu Paradīze / Läti

Biļešu Paradīze haldab elektroonilist piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohti, müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele. Ettevõtte on korraldanud piletimüüki internetis üle 15 aasta ja on üks kahest juhtivast piletiteenuse pakkujast Lätis.

**Õhtuleht
Kirjastus**

AS Õhtuleht Kirjastus / Eesti

Õhtuleht Kirjastus annab välja ajalehte Õhtuleht – suurima tiraažiga päevalehte Eestis, tasuta ajalehte Linnaleht ning üle 300 000 igakuise kasutajaga internetiportaali oh tuleht.ee. 2018. aasta 1. juunil ühines Õhtuleht Ajakirjade Kirjastusega, võttes üle rohkem kui 10 ajakirja, millel on kokku 47 000 tellijat.

**adnet
media**

Adnet Media UAB / Eesti, Läti, Leedu

Adnet Media on suurim Baltikumis tegutsev reklaamivõrgustik, mis tegeleb nüüdisaegse RTB-reklaami ning sihtgruppide ja kampaaniate optimeerimisega.

altero

SIA Altero / Läti, Leedu

Finantstoodete võrdlus- ja vahendusportaal Lätis ning 2019. aasta kevadest ka Leedus. Alates turule toomisest 2016. aasta juunis on enam kui 90 000 Altero klienti võrrelnud tarbimislaenude, auto-laenude ja muude toodete finantspakkumisi. Ettevõtte on juhtiv finantstoodete võrdluse pakkuja Lätis ja Leedus.

BABAHH

Bababh Media OÜ / Eesti

Bababh Media pakub terviklikku valikut videomaterjali tootmise teenustest reaalsajas ning salvestatud video streaming'u teenust, automatiseerimist ja videoarhiivi.

KINNISVARA

Kinnisvarakeskkond OÜ / Eesti

Kinnisvarakeskkond arendab koostöös kohalike kinnisvaraettevõtetega nüüdisaegset kuulutuste-portaali [Kinnisvara24.ee](http://kinnisvara24.ee), milles on jooksvalt üle 23 000 kuulutuse.

LINNA EKRAANID

Linna Ekraanid OÜ / Eesti

Linna Ekraanid on kiiresti kasvav välimeedia ettevõtte, mis ehitab ja haldab elektroonilisi välireklaami pindu paljudes paikades üle kogu Eesti.

**Ds
dscreens.lv**

D Screens / Läti

D Screens on kiiresti kasvav välimeedia ettevõtte, mis ehitab ja haldab elektroonilisi välireklaami pindu paljudes asukohtades Lätis.

**HEA
LUGU**

OÜ Hea Lugu / Eesti

Hea Lugu on raamatukirjastus. Hea Lugu kirjastab ilukirjandust, ajalooraamatuid, biograafiaid ja memuaare, lastekirjandust, teatmekirjandust ja praktilisi käsiraamatuid. Hea Lugu opereerib kaubamärke Maailm ja Mõnda, 100 Rooga, Õhtuõpik, Eesti Ekspressi Raamat, Eesti Päevaleht, Maalehe Raamat ja Raamat24.

printall

AS Printall / Eesti

Baltimaade üks moodsamaid trükkikodasid Printall trükkib enamiku Eestis ilmuvast perioodikast ja reklaamväljaannetest ning on tugev eksportija.

**express
Post**

AS Express Post / Eesti

Express Post on Eesti ainus ajakirjanduse varahommikuse kojukande teenust pakkuv ettevõtte, mis tegeleb lisaks ka otsepostiga ja kirjade kojukandega.

Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud konsolideeritud finantsaruande lisas 1.

MEIE MEEDIABRÄNDID



TEGEVUSARUANNE

JUHTKONNA KOMMENTAAR

AS Ekspress Grupi jaoks oli 2020. aasta kokkuvõttes edukas: vaatamata eriolukorrale ja koroonaviirusest tingitud majanduse ebakindlusele suutis grupp tugevdada oma positsioone ning parandada oluliselt kasumlikkust. 12 kuu müügitulu kahanes 2019. aastaga võrreldes 6 protsenti 63,2 miljonile eurole ja puhaskasum kasvas 80% 2,5 miljoni euroni. Kontserni digitaalsete tulude osakaal moodustas detsembri lõpus 49% kogukäibest ning 71% meedia segmendi käibest.

ASi Ekspress Grupp 2020. aasta IV kvartali müügitulu oli 18,4 miljonit ja puhaskasum 1,6 miljonit eurot. Arvestades jätkuvat pandeemia olukorda olid kontserni IV kvartali finantstulemused väga tugevad. Meedia segmendi müügitulu näitas väga head taastumist - võrreldes eelmise aastaga olid müügitulud samal, 13 miljoni euro tasemel. Aastas kokku olid meediasegmendi tulud 43,7 miljonit eurot, mis on kõigest 1% madalam võrreldes eelmise aastaga. Meedia segmendi müügitulude taga on nii veebireklaami kui digitellimuste jätkuv tugev müük.

12 kuu müügitulu oli kontsernis 63 miljonit eurot, mis on 6% vähem võrreldes eelmise aastaga. Kuueprotsendiline käibelangus tuleneb peamiselt II kvartali eriolukorra mõjust ning kogu aasta lõikes trükiteenuste segmendis langenud müügituludest.

Ekspress Grupp kasvatas IV kvartalis digitaalseid tulusid, mis moodustasid 71% kontserni meediasegmendi müügituludest ning 49% kontserni kogukäibest. ASi Ekspress Grupp digitaalsete tellimuste hulk kasvas 2020. aastal Balti riikides kokku 73% ja ulatus detsembri lõpus üle 81 tuhande. 2020. aasta oli meie väljaannetele digitellimuste kasvu osas murranguline kõigil turgudel. Tellimuste kasvu peamine põhjus on inimeste hoiakute ja harjumuste muutus ning ka ühiskonnas toimuvad suured muudatused ja protsessid. Kvaliteetse omakeelse digitaalse sisu eest maksmine on muutunud tänapäeval normiks. Muutust toetas ka üleüldine foon - vaeuudiste ja vandenõuteooriate levik sotsiaalmeedia platvormidel on omakorda tähtsustanud objektiivse ajakirjanduse tähtsust ühiskonnas.

Ekspress Grupi kasum enne intresse makse, kulumit ja amortisatsiooni (EBITDA) oli IV kvartalis 2,4 miljonit eurot, mis on 0,7 miljonit eurot vähem võrreldes 2019. aasta IV kvartaliga. COVID-19 jätkuva mõju tõttu majandusolukorrale on kontsern kajastanud 2020. aasta 4. kvartalis ühekordse mõjuga materiaalse põhivara väärtuse langust summas 1,0 miljonit eurot ning ühekordseid koroonakriisiga seotud riiklike abimeetmeid summas 0,4 miljonit eurot. EBITDA oli 12 kuuga kokku 7,0 miljonit eurot, kasvades 3% võrreldes eelmise aastaga. Kui 12-kuu vaates kokku on kontsern võrreldes 2019. aastaga kaotanud peamiselt COVID-19 pandeemia mõjust ca 4,2 miljonit eurot müügitulusid, siis kuludes on sama perioodi võrdluses hoitud kokku 5,4 miljonit eurot.

Kontserni puhaskasum oli IV kvartalis 1,6 miljonit eurot ja 12 kuu vaates kokku 2,5 miljonit eurot. IV kvartali tulemust mõjutab positiivselt jätkuv kulude kokkuhoid, müügitulude taastumine ning ühekordse finantstuluna kajastatud 0,7 miljonit eurot piletimüügiplatvormi ostuhinna tasumata tuleviku kohustuse osa õiglase väärtuse korrigeerimise eest. 2020. aastal teenitud puhaskasum on 80% kõrgem võrreldes eelmise aastaga.

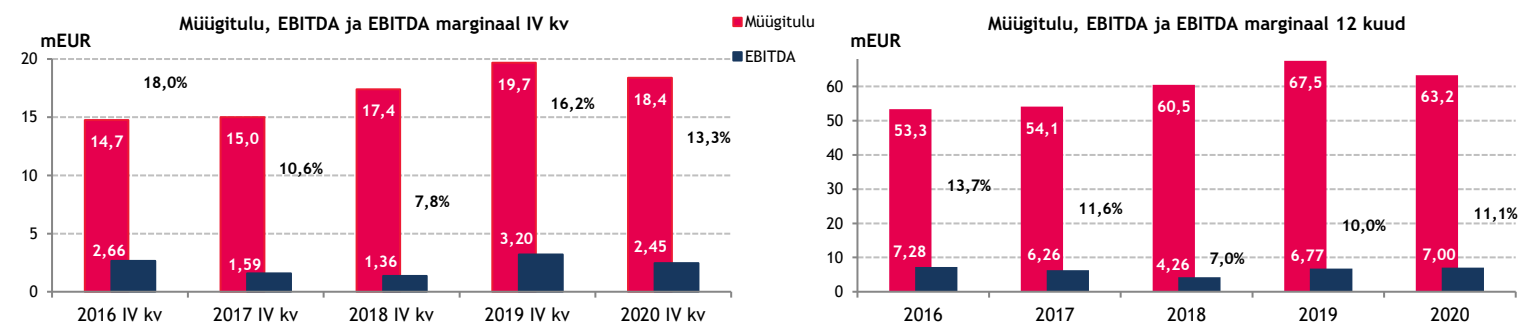
Kõige enam on COVID-19-st tingitud eriolukord mõjutanud Läti piletimüügiplatvormi tegevust. Kevadest alates on Läti riik seadnud 50%-lise piirangu saalide täituvuse osas ning alates novembri algusest kehtestati riigis uus eriolukord, mis kestab vähemalt kuni 4. aprillini 2021. Eriolukorra tõttu on kõik üritused tühistatud, mistõttu on piletimüügiplatvormi tegevus oluliselt piiratud. Piletimüügiplatvorm on saanud keskenduda oma veebiplatvormi arendusele.

Kontserni likviidsus on jätkuvalt hea. 31. detsembri 2020 seisuga on kontsernil rahalisi vahendeid 6,3 miljonit eurot (31.12.2019 3,6 miljonit eurot). Likviidsust mõjutasid positiivselt pankade poolt antud maksepuhkused, maksukohustuste ajatamine ning Eesti Töötukassalt saadud töötasu hüvitis. Likviidsuspositsiooni hoidmine on kontsernile oluline, sest koroonamõjudest tingitud kriisi edasine ulatus 2021. aastal on veel teadmata.

Kontserni juhatus teeb ettepaneku jätta 2020. majandusaasta kasum jaotamata, kuna kontserni eesmärk on jätkata investeringuid digitaalse ärisuuna kasvatamisse. ASi Ekspress Grupp strateegiline fookus on kvaliteetseima ning efektiivseima meediaorganisatsiooni arendamine, digitaalse äri kasvatamine nii orgaaniliselt kui uute omandamiste teel ning tugeva turupositsiooni säilitamine trükimeedias, kuivõrd paljud lugejad eelistavad lisaks digitaalsele meediale jätkuvalt trükiformaati.

KOKKUVÕTE IV KVARTALI JA 12 KUU TULEMUSTEST

Rahvusvaheliste finantsaruandluse standardite (IFRS) kohaselt tuleb 50% ühissettevõtteid kajastada konsolideeritud raamatupidamise aruannetes kapitaliosaluse meetodil. Selleks, et aruandetarbijale tagada selgem ühtne vaade raamatupidamise aruannetega, on alates 2020. aasta I kvartalist tegevusaruandes esitatud ainult näitajaid, milles ühissettevõtteid on kajastatud kapitaliosaluse meetodil ning nende tulemus kajastub ühe reana finantstuludes.



MÜÜGITULU

2020. aasta IV kvartali konsolideeritud müügitulu oli 18,4 miljonit eurot (IV kvartal 2019: 19,7 miljonit eurot). IV kvartali müügitulu vähenes 7% võrreldes eelmise aastaga. 2020. aasta 12 kuu konsolideeritud müügitulu oli 63,2 miljonit eurot (12 kuud 2019: 67,5 miljonit eurot). Kontserni digitaalsete tulude osakaal moodustas aruandeaastal 49% kogukäibest ja 71% meedia segmendi käibest (12 kuud 2019: vastavalt 45% kogukäibest ja 69% meedia segmendi käibest).

KASUMLIKKUS

2020. aasta IV kvartali konsolideeritud EBITDA oli 2,45 miljonit eurot (IV kvartal 2019: 3,20 miljonit eurot) ja 12 kuu konsolideeritud EBITDA oli 7,00 miljonit eurot (12 kuud 2019: 6,77 miljonit eurot). 2020. aasta IV kvartali EBITDA vähenes 23% võrreldes eelmise aastaga ning EBITDA marginaal oli 13,3% (IV kvartal 2019: 16,2%). 2020. aasta 12 kuu EBITDA kasvas 3% võrreldes eelmise aastaga ning EBITDA marginaal oli 11,1% (12 kuud 2019: 10,0%). Seoses COVID-19 jätkuva mõjuga majandusolukorrale kajastas kontsern IV kvartalis ühekordse mõjuga materiaalse põhivara allahindluse summas 1,0 miljonit eurot. Kasumlikkust mõjutas positiivselt 2020. aasta II kuni IV kvartalis toimunud kontserniülene kulude kokkuhoid ja II kvartalis saadud töötasu hüvitis Eesti Töötukassalt summas 1,14 miljonit eurot, mis periodiseeriti tulusse II, III ja IV kvartali jooksul. 2020. aasta IV kvartali EBITDA-s moodustas töötasu hüvitis 0,41 miljonit eurot ja 2020. aasta 12 kuu EBITDA-s moodustas töötasu hüvitis 1,14 miljonit eurot. Kui 12-kuu vaates kokku on kontsern võrreldes 2019. aastaga kaotanud peamiselt COVID-19 pandeemia mõjust ca 4,2 miljonit eurot müügitulusid, siis kuludes on sama perioodi võrdluses hoitud kokku 5,4 miljonit eurot.

2020. aasta IV kvartali konsolideeritud puhaskasum oli 1,61 miljonit eurot (IV kvartal 2019: 1,65 miljonit eurot) ja 2020. aasta 12 kuu puhaskasum oli 2,54 miljonit eurot (12 kuud 2019: 1,41 miljonit eurot), mis on 1,13 miljonit eurot ja 80% kõrgem võrreldes 2019. aastaga. IV kvartali tulemust mõjutas positiivselt jätkuv kulude kokkuhoid, müügitulude taastumine ning ühekordse finantstuluna kajastatud 0,7 miljonit eurot piletimüügiplatvormi ostuhinna tasumata tuleviku kohustuse osa õiglase väärtuse korrigeerimise eest.

RAHAPOSITSIOON

Aruandeperioodi lõpus oli kontsernil vabu rahalisi vahendeid summas 6,3 miljonit eurot ja omakapitali summas 54,6 miljonit eurot (58% bilansimahust). Võrreldavad andmed 2019. aasta 31. detsembri seisuga olid vastavalt 3,6 miljonit eurot ja 51,6 miljonit eurot (54% bilansimahust). Seisuga 31. detsember 2020 oli kontserni netovõlg 15,9 miljonit eurot (31. detsember 2019: 20,7 miljonit eurot). Tulenevalt COVID-19 eriolukorrast sõlmis kontsernil kokkulepe AS-iga SEB Pank laenumaksete peatamiseks perioodil märts-august 2020 (1,2 miljonit eurot) ja AS-iga Citadele banka laenumaksete peatamiseks perioodil juuni-november 2020 (0,3 miljonit eurot). Täiendavalt mõjutas kontserni rahapositsiooni positiivselt Eesti Töötukassalt saadud töötasu hüvitis (1,14 miljonit eurot) ja eriolukorra ajal tekkinud maksukohustuse (1,60 miljonit eurot) ajatamine perioodiks 24 kuud.

ÄRITEGEVUS

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD

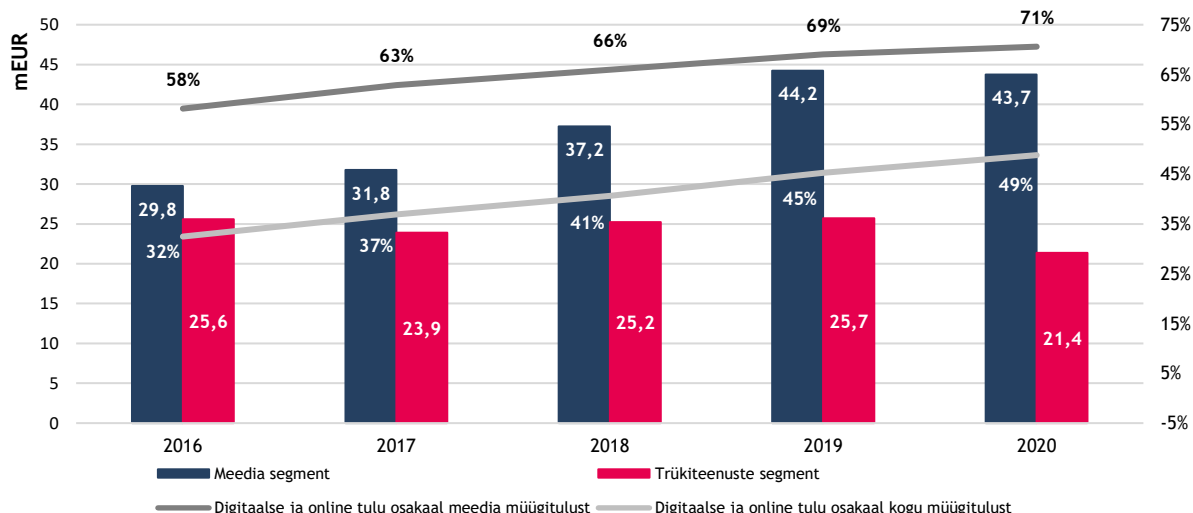
Rahvusvaheliste finantsaruandluse standardite (IFRS) kohaselt tuleb 50% ühissettevõtteid kajastada konsolideeritud raamatupidamise aruannetes kapitaliosaluse meetodil.

Kasumlikkuse näitajad (tuhandetes EUR)	IV kv 2020	IV kv 2019	Muutus %	12 kuud 2020	12 kuud 2019	Muutus %
Perioodi kohta						
Müügitulu	18 377	19 685	-7%	63 243	67 456	-6%
EBITDA	2 448	3 196	-23%	7 004	6 772	3%
EBITDA marginaal (%)	13,3%	16,2%		11,1%	10,0%	
Ärikasum /(kahjum)	1 485	2 119	-30%	3 078	2 722	13%
Ärirentaablus (%)	8,1%	10,8%		4,9%	4,0%	
Intressikulud	(219)	(229)	4%	(877)	(784)	-12%
Ühissettevõtete kasum /(kahjum) kapitaliosaluse meetodil	(5)	(22)	78%	102	(38)	365%
Perioodi puhaskasum /(- kahjum)	1 614	1 645	-2%	2 536	1 407	80%
Puhasrentaablus (%)	8,8%	8,4%		4,0%	2,1%	
Varade tootlus (%)	1,7%	1,7%		2,7%	1,6%	
Omakapitali tootlus (%)	3,0%	3,2%		4,9%	2,8%	
Tavakasum aktsia kohta	0,05	0,05		0,08	0,05	
Lahustunud kasum aktsia kohta	0,05	0,05		0,08	0,05	

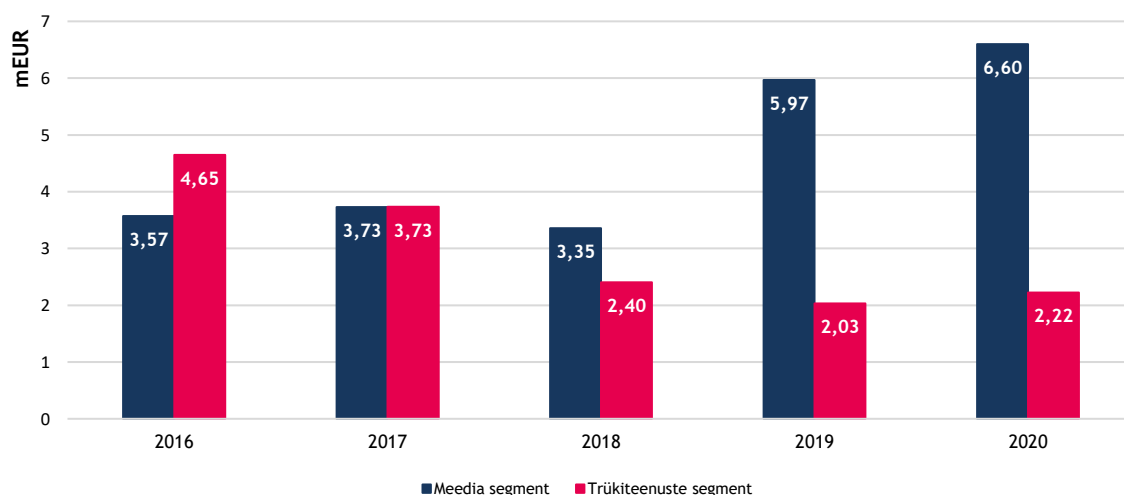
Bilanss (tuhandetes EUR)	31.12.2020	31.12.2019	Muutus %
Perioodi lõpu seisuga			
Käibevara	18 482	19 472	-5%
Põhivara	75 696	75 935	0%
Varad kokku	94 177	95 407	-1%
sh raha ja pangakontod	6 269	3 647	72%
sh firmaväärtus	43 085	42 628	1%
Lühiajalised kohustused	18 945	21 647	-12%
Pikaajalised kohustused	20 613	22 137	-7%
Kohustused kokku	39 558	43 784	-10%
sh võlakohustused	22 202	24 342	-9%
Omakapital	54 619	51 622	6%

Finantssuhtarvud (%)	31.12.2020	31.12.2019	Muutus %
Omakapitali osakaal (%)	58%	54%	7%
Võla ja omakapitali suhe (%)	41%	47%	-14%
Võla ja kapitali suhe (%)	23%	29%	-21%
Koguvõla ja EBITDA suhe	3,17	3,59	-12%
Likviidsuskordaja	0,98	0,90	9%

Meedia vs trükiteenuste segmendi müügitulu 12 kuud



Meedia vs trükiteenuste segmendi EBITDA 12 kuud



SEGMENTIDE ÜLEVAADE

Kontserni tegevus on jagatud kaheks suuremaks segmendiks: **meediasegmenndiks ja trükiteenuste segmendiks.**

Meediasegment hõlmab kontserni tegevusi Eestis, Lätis ja Leedus. Siia kuuluvad internetiportaali Delfi äritegevus, mitmed teised uudisteportaalid, mis pakuvad interneti reklaamivõrgu- ja sihtrühmapõhiseid reklaamimüügi lahendusi, digitaalse välireklaami müüki Eestis ja Lätis, Eesti nädalalehtede Maaleht, Eesti Ekspress ja LP kirjastamist, päevalehe Eesti Päevaleht kirjastamist, raamatute ja ajakirjade kirjastamist Eestis ning kojukandeteenuse osutamist. Samuti hõlmab meediasegment tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi „Login” korraldamist Leedus (alates märts 2019), elektroonilise piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohtade haldamist Lätis (alates juuni 2019) ning sisuloome tootmisuudis Leedus.

Trükiteenustesegment hõlmab ASi Printall, mis on suurimaid trükikodasid Eestis. Trükikojas on võimalik trükkida kvaliteetseid ajakirju, ajalehti, reklaammaterjale, toote- ja teenustekatalooge, aastaraamatuid, pehmeaanelisi raamatuid ja muid trükiseid.

Segmentide peamised finantsnäitajad

(tuhandetes EUR)	Müügitulu					
	IV kv 2020	IV kv 2019	Muutus %	12 kuud 2020	12 kuud 2019	Muutus %
Meedia segment	13 061	13 441	-3%	43 728	44 218	-1%
sh tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest	9 625	9 842	-2%	30 963	30 534	1%
sh % tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest	74%	73%		71%	69%	
Trükiteenuste segment	5 670	6 906	-18%	21 384	25 695	-17%
Kesksed tegevused	1 032	518	99%	2 761	2 076	33%
Segmentidevahelised elimineerimised	(1 387)	(1 180)		(4 629)	(4 533)	
KONTSERN KOKKU	18 377	19 685	-7%	63 243	67 456	-6%
sh % tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest	52%	50%		49%	45%	

(tuhandetes EUR)	EBITDA					
	IV kv 2020	IV kv 2019	Muutus %	12 kuud 2020	12 kuud 2019	Muutus %
Meedia segment	3 110	2 978	4%	6 601	5 966	11%
Trükiteenuste segment	790	567	39%	2 224	2 032	9%
Kesksed tegevused	(394)	(296)	-33%	(720)	(1 150)	37%
Segmentidevahelised elimineerimised*	(1 058)	(52)		(1 101)	(75)	
KONTSERN KOKKU	2 448	3 196	-23%	7 004	6 772	3%

* COVID-19 jätkuva mõju tõttu majanduslikule olukorrale on kontsern IV kvartalis 2020. aastal kajastanud materiaalse põhivara väärtuse languse kahjumit summas 1,0 miljonit eurot.

EBITDA marginaal	IV kv 2020	IV kv 2019	12 kuud 2020	12 kuud 2019
Meedia segment	24%	22%	15%	13%
Trükiteenuste segment	14%	8%	10%	8%
KONTSERN KOKKU	13%	16%	11%	10%

Finantssuhtarvude leidmisel kasutatud valemid

EBITDA	Kasum enne intresse, makse, materiaalse ja immateriaalse põhivara kulumit. EBITDA ei hõlma vara väärtuse langust, mida kajastatakse perioodi jooksul või restruktureerimise tulemust.
EBITDA marginaal (%)	EBITDA/müügitulu x 100
Ärirentaablus (%)	Ärikasum/müügitulu x100
Puhaskasum (%)	Puhaskasum aruandes/müügitulu x100
Puhaskasum /(kahjum) aktsia kohta (EPS)	Puhaskasum / keskmine aktsiate arv
Omakapitali osakaal (%)	Omakapital/ (kohustused + omakapital) x100
Võla ja omakapitali suhe (%)	Intressikandvad võlakohustused /omakapital x 100
Võla ja kapitali suhe (%)	Intressikandvad võlakohustused - raha ja pangakontod (netovõlg) /(netovõlg +omakapital) x 100
Koguvõla ja EBITDA suhe	Intressikandvad võlakohustused /EBITDA
Intresside ja laenumaksete kattekordaja (DSCR)	EBITDA/(intressi- ja põhiosamaksed)
Likviidsuskordaja	Käibevara / lühiajalised kohustused
Varade tootlus ROA (%)	Puhaskasum /keskmine varade jääk x 100
Omakapitali tootlus ROE (%)	Puhaskasum /keskmine omakapital x 100

MEEDIA SEGMENT

ONLINE MEEDIA

Olulised edusammud ja märkimisväärsed saavutused riikide lõikes on toodud alljärgnevalt.

Eesti

- Eetrisse läks uuendatud Ekspress Meedia [kodulehekülg](#).
- Anne & Stiil lansseeris uudse formaadi [Anne & Stiili Trenditurg](#), kus saab tutvuda ja osta erinevate Eesti väiketootjate ilu- ja moetooteid.
- Valmisid märkimisväärsed multimeedialahendused: [Mõjukad - Martin Helme](#), [Mõjukad - Arkadi Popov](#), [Ennustused, mis ei täitunud](#), [Estonia uurimise võimalused](#), [Draamateater 100](#), [Maalehe AASTA 2020](#) | Ralli, kartulisaak, loodusretked ja teised õnnelikud hetked üleüldise masenduse keskel.
- [Kroonika](#), [Eesti Ekspress](#), [Maaleht](#) ja [Eesti Päevaleht](#) lansseerisid portaalide uued versioonid.
- Ekspress Meedia ja Õhtuleht Kirjastus viisid ellu mitmeid digitellijatele suunatud platvormi, teenuste ja disainiuuendusi.
- Ekspress Meedia ja Õhtuleht Kirjastus saavutasid uued digitellijate rekordid ning digitoodete portfelli käiberekordid.

Läti

- DELFI oli heategevuskampaaniate "Ēstprieks" ja "White Friday", kodus õppivatele koolilastele suunatud initsiatiivi "Pašvadīta mācīšanās", ansambli "Astronout" ja rakenduse "Apturi Covid" peamine meediapartner.
- DELFI parandas 4. kvartali jooksul oluliselt tasulise sisu mahtu ja kvaliteeti, mille tulemusena oli aasta lõpus 11 143 tellijat. Lisaks kvaliteetse sisu kasvule tuli Delfi välja ka uute hinnaplaanidega. DPlus lugejad saavad nüüd osta aastast tellimust ning samuti DPlus ja MVP ühispaketti.
- Detsembris 2020 oli DELFI'l 900 000 unikaalset igakuist lugejat (gemiusAudience).
- Kolmandat aastat järjest viis DELFI läbi oma heategevusprojekti "Stipriņi Stipros" (tee tugevad tugevamaks). Sel korral kogus heategevusprojekt 78 000 eurot.

Leedu

- Delfi viis koos ajakirjaga "Reitingai" läbi uuringu ja valis [sotsiaalselt kõige vastutustundlikumad ettevõtted, ettevõtjad ja isikud](#), kes panustavad Leedu heaolusse kümnes eri kategoorias: tervis, haridus, kultuur, religioon, lapsed, puuetega inimesed, vanurid, tõrjutust kogevad inimesed, sotsiaalne vastutus tööhõive kaudu ja loomade eest hoolitsemine.
- Google valis [Demaskuok/Debunk](#) projekti viieteistkümne parima projekti hulka, mida rahastatakse Digital News Innovation Fund'ist.
- Facebook valis [Delfi valedetektori](#) üheksa parima faktikogumisinitsiatiivi hulka Euroopas.
- Detsembris sai [Leedu Delfist taas turuliider](#) kõigi igakuiste lugejanäitajate põhjal (gemiusAudience).
- Delfi saavutas [Delfi Plus](#) teenus digitellimuste uue rekordi.

2020. aasta IV kvartali meediasegmendi müügitulu oli 13,1 miljonit eurot (IV kvartal 2019: 13,4 miljonit eurot) ja 2020. aasta 12 kuu müügitulu oli 43,7 miljonit eurot (12 kuud 2019: 44,2 miljonit eurot). IV kvartali reklaamimüügitulud on näidanud head taastumist. II kvartali järgselt on näha, et reklaamikliendid eelistavad veebi ning see on pannud pabertooted raskemasse olukorda. Samas on jätkuvalt kõige enam COVID-19-st tingitud eriolukord mõjutanud Läti piletimüügiplatvormi tegevust, kus Läti riigi poolt seati 50%-line piirang saalide täituvusele ning IV kvartali keskel kuulutati välja eriolukord ja jäeti ära kõik sündmused. Läti valitsus pikendas eriolukorda, mis kestab vähemalt kuni 4. aprillini 2021.

Digimeedia kasvab ootuspäraselt. 2020. aasta IV kvartali lõpuks ulatusid kontserni digitaalsed tulud 49%-ni kogutuludest ning 71%-ni meediasegmendi tuludest.

2020. aasta IV kvartali meediasegmendi EBITDA oli 3,1 miljonit eurot (IV kvartal 2019: 3,0 miljonit eurot) ja 12 kuu EBITDA oli 6,6 miljonit eurot (12 kuud 2019: 6,0 miljonit eurot). Võrreldes eelmise aasta IV kvartaliga suurenes EBITDA 4% ja 12 kuuga 11%. Seda mõjutab positiivselt peamiselt kontserni üleselt tehtud kulude kokkuvõtte ning töötajate palkade vähendamine ja Eesti Töötukassalt saadud töötasu hüvitis (II-IV kvartali jooksul). IV kvartalis perioodiseeriti toetus tulusse summas 0,3 miljonit eurot ja 12 kuu jooksul summas 0,8 miljonit eurot.

Ühisettevõtte Õhtuleht Kirjastus AS, mis on üks peamisi meediaettevõtteid Eesti turul, on kajastatud kontserni tulemustes kapitaliosaluse meetodil ühe reana finantstuludes. Õhtuleht Kirjastus AS-i 2020. aasta IV kvartali müügitulu oli 3,5 miljonit eurot (IV kvartal 2019: 3,6 miljonit eurot) ja 2020. aasta 12 kuu müügitulu oli 13,4 miljonit eurot (12 kuud 2019: 13,8 miljonit eurot). Vaatamata eriolukorrale teises kvartalis püsisid Õhtuleht Kirjastus AS-i reklaami- ja levitunud stabiilsena kogu aruandeaasta jooksul.

DIGITELLIMUSED

Kontserni digitaalsete tellimuste hulk kasvas 2020. aastal Balti riikides kokku 73% ja ulatus detsembri lõpus 81 254-ni.

- Eestis uudisteportaali Delfi, Eesti Päevalehte, Maalehte, Eesti Ekspressi ja mitmeid populaarseid ajakirju kirjastava ASi Ekspress Meedia digitaalsete tellimuste hulk kasvas aastaga 53% ja ulatus 49 696-ni
- 50%-liselt Ekspress Grupile kuuluva ASi Õhtuleht Kirjastus digitaalsete tellimuste hulk kasvas samal ajal 36%, ulatudes 13 820-ni.
- Ekspress Grupi turuosa kõigist Eesti meediaväljaannete digitaalsetest oli (Eesti Meedialiidu andmetele tuginedes) detsembri lõpus 50%.
- Lätis kasvas Ekspress Grupi digitaalsete tellimuste arv ligi 2,5 korda ja ulatus aasta lõpuks 11 143-ni. Leedus ulatus digitaalsete tellimuste hulk aasta lõpus 6 595-ni, kasvades aastaga ligi 7 korda. Nii Lätis kui ka Leedus ei ole digitaalsete tellimused veel samaväärselt levinud kui Eestis ja Ekspress Grupp tuli nendega turule 2019. aastal.

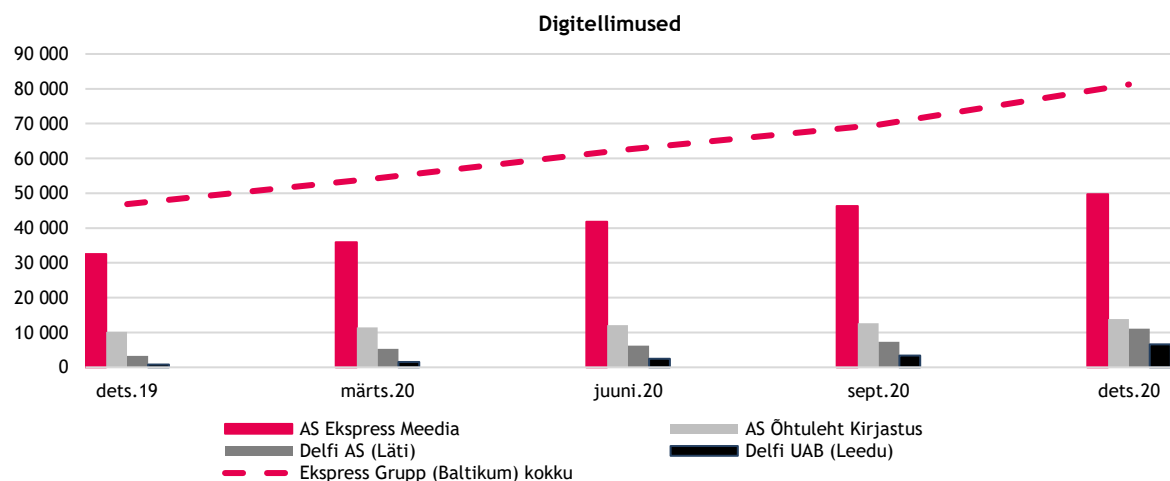
2020. aasta oli kontserni väljaannetele digitaalsete tellimuste kasvu osas murranguline kõigil turgudel. Tellimuste kasvu peamine põhjus on inimeste hoiakute ja harjumuste muutus: kvaliteetse omakeelse digitaalse sisu eest ollakse valmis järjest enam maksma. Muutust toetas ka üldine foon - kogu maailmas valitsevas killustatud infoga ühiskonnas on objektiivne ajakirjandus järjest enam väärtustatud. Ekspress Grupp on olnud Eestis meediafirmade seas digitaalsete müügis kõige edukam. Kõige enam tellitakse Delfi kogupaketti, mis annab ligipääsu Ekspress Grupi kõigile suurematele meediaväljaannetele (v.a Õhtuleht).

Lätis ja Leedus hakkas kontsern tasulist sisu müüma alles 2019. aastal. Ka nende turgude esmased tulemused näitavad, et lugejad on valmis järk-järgult üle minema digitaalsele tellimismudelile. Suuremat kasvu on oodata Läti ja Leedu turult järgmistel aastatel.

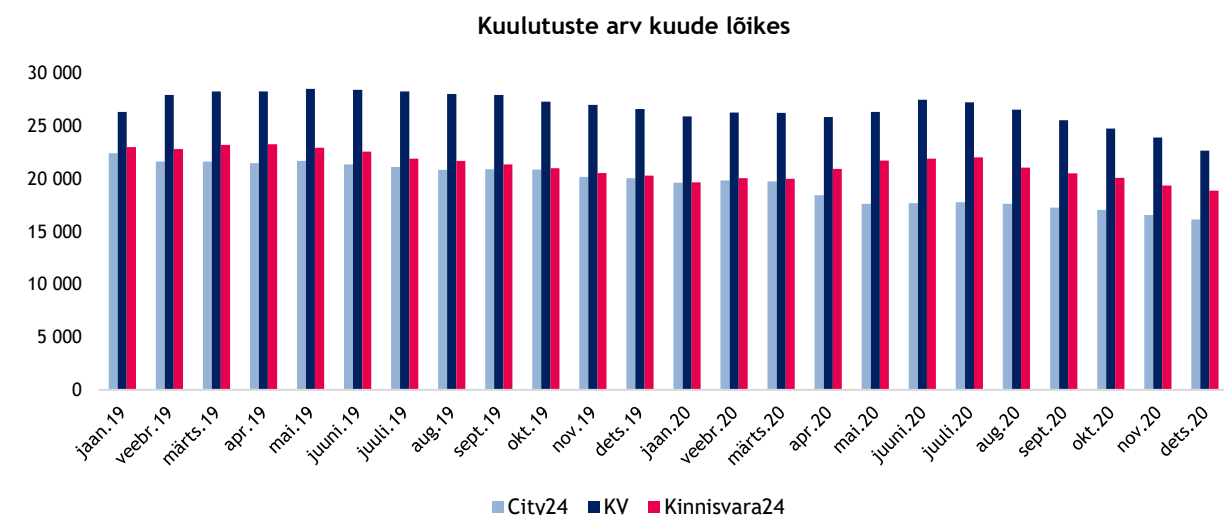
Ajal, kui hinnanguliselt kaks kolmandikku Balti riikide digitaalsest reklaamirahast liigub maksuvabalt globaalsete suurplatvormide nagu Google ja Facebook kätte, on digitaalsete tellijate lisandumine kohaliku ajakirjanduse säilimiseks kriitilise tähtsusega.

Digitellimuste detailne ülevaade:

(digitellimuste arv)	31.12.2020	30.09.2020	Muutus	31.12.2019	Muutus
AS Ekspress Meedia	49 696	46 362	7%	32 562	53%
AS Õhtuleht Kirjastus	13 820	12 653	9%	10 197	36%
Delfi AS (Läti)	11 143	7 305	53%	3 284	239%
Delfi UAB (Leedu)	6 595	3 348	97%	834	691%
Ekspress Grupp kokku	81 254	69 668	17%	46 877	73%
Turg kokku (Eesti)	126 601	113 873	11%	84 965	49%



KINNISVARAPORTAAL



2020. aasta IV kvartali kinnisvaraturg oli koroonajõududest vaatamata aktiivne, toimus palju tehinguid. Seetõttu vähenes kõikides kinnisvaraportalides kuulutuste arv viimaste aastate kõige madalamale tasemele. Samas päringute arvud kasvasid, seega kuigi pakkumist on vähem, on nõudlus siiski väga aktiivne. Kinnisvara24.ee on säilitanud tugeva teise positsiooni ning vahe turuliidriga on aasta lõpuks vähenenud kõigi aegade kõige väiksemaks.

TRÜKITEENUSTE SEGMENT

AS Printalli 2020. aasta IV kvartali müügitulu oli 5,7 miljonit eurot (IV kvartal 2019: 6,9 miljonit eurot) ning 2020. aasta 12 kuu müügitulu oli 21,4 miljonit eurot (12 kuud 2019: 25,7 miljonit eurot). II ja III kvartalit mõjutas peamiselt COVID-19-st tingitud eriolukord, mille tulemusena müügitulu küll IV kvartalis osaliselt taastus, kuid oli jätkuvalt 18% ja 12 kuu vaates 17% madalam võrreldes eelmise aastaga. Ettevõtte marginaalid püsisid tugevatena ja üldist tootmisefektiivsust suurendati. Samuti on trükiteenuste müügitulu langenud Eestis peamiselt seoses suurte kauplusekettide trükimeedia ja reklaamibrošüüride osakaalu langusega ning samuti tihedama konkurentsi tõttu koduturul. 2020. aasta IV kvartali EBITDA oli 0,79 miljonit eurot, mis sisaldab tulu töötasu hüvitise periodiseerimisest summas 0,13 miljonit eurot (IV kvartal 2019 EBITDA: 0,57 miljonit eurot) ja 2020. aasta 12 kuu EBITDA oli 2,2 miljonit eurot, mis sisaldab tulu töötasu hüvitise periodiseerimisest summas 0,34 miljonit eurot (12 kuud 2019 EBITDA: 2,0 miljonit eurot).

Trükiteenuste segment on juba mitu aastat olnud surve all seoses tavapärase ajakirjanduse jätkuva digitaliseerumisega ja interneti osatähtsuse suurenemisega trükitoodete arvel. Jätkub tihe konkurents müügihindade osas. Trükitava tiraažide müüginahud on vähenenud, mis omakorda suurendab trükikuluseid. Lisaks on suureks väljakutseks sisendhindade (sh tööjõud, paber, elekter) kallinemine.

Kontsernil on endiselt tugevad kliendisuhed Põhjamaades ja Lääne-Euroopas, mistõttu on Printall suutnud säilitada oma ekspordi osakaalu vaatamata COVID-19 põhjustatud piirangutele. 2020. aastal oli tulude osakaal väljaspool Eestit 2020. aastal 62% (2019: 63%).

AS Printall on aasta I pooles viinud lõpule 2019. aastal alustatud viimaste aastate suurima investeerigu ajakirja rullimasinate pooltoote kogumissüsteemide ja voogsöötmise süsteemide köitemasinate koos pooltoote laadimise seadmete paigaldamise. Investeeringu tulemusel on trükikoja tootmisprotsessi oluliselt automatiseeritud. Seadmete paigaldamise järgselt on AS Printall automatiseerinud hinnanguliselt 25 inimese töö, kes on koondatud 2020. aasta I kvartali jooksul.

Kontserni eesmärk on hoida trükiteenuste tegevusvaldkonda mitmekesise ja kaasaegsena ning uuenduslike lähenemisviisidega, mis võimaldab ettevõttel kiiresti kohaneda erinevate valdkonda mõjutavate muudatustega tänases muutuv keskkonnas.

MEEDIAKONTSERNI VASTUTUS ÜHISKONNAS

Ekspress Grupp on Balti riikide juhtiv meediakontsern. Meediaäri suurfirma ja börsiettevõttena omab kontsern ühiskonnas olulist mõju, seega peab Ekspress Grupi kõikide ettevõtete usaldusväärsus ja laitmatu maine olema alati tagatud. Baltimaade avaliku informuuri peamise kujundaja ning märkimisväärse suurusega tööandjana peavad kontserni ettevõtted olema juhitud vastutustundlikult, töötajad väärtustatud ja motiveeritud, kliendisuhted hoitud ning loodav ajakirjanduslik sisu usaldusväärne ja sõltumatu.

Ekspress Grupi vastutus seisneb eelkõige neis aspektides:

- meedia igapäevase toimimise mõju, roll ja vastutus,
- ühiskondlikult oluliste teemade tõstatamine,
- kliendikogemuse ja rahulolu tagamine,
- tööandjaks olemine pea 1700 inimesele,
- lisapanus ühiskonna ja sektori arengusse,
- keskkonnamõju teadlik juhtimine.

Oma igapäevases tegevuses lähtutakse järgmistest põhimõtetest:

- Kontserni ettevõtted on juhitud ausalt, seaduskuulekalt ja eetiliselt. Seda eeldavad nii Ekspress Grupiga seotud osapooled kui ka laiem avalikkus.
- Tõstatame, juhime tähelepanu, räägime ausalt ja avatult ühiskonnas olulistel teemadel. Võimendame ühiskonnas olulisi algatusi nii sisuliselt meediakajastustes kui ka täiendavate koostööprojektide kaudu.

Meediaettevõtete ühiskondlik mõju, roll ja vastutus

Peamine ühiskondlik mõju, vastutus ja võimalus positiivselt panustada tuleneb kontserni meediaäridest - ajakirjandusliku sisu loomine ehk eri osapoolte seisukohtade kajastamine ja laiapõhjalised teemakäsitlelused aitavad täita informuuri väärtusliku sisuga. Ühiskond ja lugejad ootavad Ekspress Grupi meediaettevõtetest sõltumatust, kvaliteeti ja usaldusväärsust.

Ajakirjandusliku sisu loomisel peab Ekspress Grupp sarnaselt teiste meediaettevõtetega arvestama tänaseid ühiskondlikke trende ja meediasektori arengusuundi:

- ühiskond on järjest enam polariseerunud, levivad tahtlikud meediat kui ühiskonda lõhestada püüdvad seisukohad, millele püütakse sama jõuliselt vastanduda ning see tõstab uudiste loetavust kõikides kanalites;
- meedia tarbimiseks kasutatakse rohkem erinevaid seadmeid, suund arvutiekraanilt mobiiliekraanile, mis seab nõuded tehnilistele lahendustele - kõikide väljaannete sisu peab olema tarbitav erinevates seadmetes;
- meediamajade suund siseneda uutesse, meediaäri toetavatesse valdkondadesse: kinnisvara- ja piletimüügiportaal, sisuturundus, ürituste korraldamine.

Ajakirjanduseetika algab sõltumatusest

Ajakirjanike ja väljaannete tööd ei tohi mõjutada nende ärihuvid, poliitilised seosed, isiklikud suhted ja kasu, altkäemaksud või muud hüved. Kontsernis järgitakse tasakaalustatud ajakirjanduse põhimõtteid, antakse sõna eri osapooltele ja võimaldatakse vastulauseid, allikate info on alati kontrollitav ning iga ajakirjanik peab vajadusel tagama allikakaitse ja konfidentsiaalsuse. Tundlikke teemasid kajastades on oluline tunda ära piir, kust üle minna ei ole eetiline.

MEEDIA TUNNUSTUSED JA AUHINNAD 2020. AASTAL

Eesti

2020. aasta märtsis kuulutati välja Eesti Meedia-ettevõtete Liidu konkursi „Ajakirjanduspreemiad 2019“ võitjad. Nende hulgas oli palju Ekspress Grupi töötajaid ja väljaandeid:

- Multimeedia kategooria võitja on Delfis 28. märtsil 2019 ilmunud lugu „Nii tehakse filme tegelikult: vaata, kuidas sündis “Tõe ja õiguse” efektimaagia“, mille autorid on Ra Ragnar Novod, Heleri Kuris, Ats Nukki, Mart Nigola, Madis Veltman, Kristi Helme ja Mihkel Ulk.



- Olemusloo kategoorias tuli võitjaks Eero Epner Eesti Ekspressis 8. mail 2019 ilmunud looga „Sest nad saavad“. Antud lugu märgati ja tunnustati ka meediaspektori väliselt. Pärnu naiste tugikeskus andis esimest korda välja auhinna Okas, tunnustamaks lähisuhtevägivalla ennetajaid. Esimese Okka omanikuks sai Eesti Ekspressi ajakirjanik Eero Epner, kes sel aastal kirjutas koduvägivalda käsitletud ja avalikkuses palju vastukaja pälvinud artikli “Sest nad saavad”.
- Uudiste kategoorias tuli võitjaks Mikk Salu Eesti Ekspressis 13. veebruaril 2019 ilmunud looga „Suur vale: Rainer Vakra lõputöö on plagiaat“.
- Üleriigiliste lehtede olemusloo kujundusauhinna võitjad on Ants Nukki ja Tarmo Rajamets Eesti Ekspressis 8. mail 2019 ilmunud looga “Sest nad saavad”.
- Üleriigiliste lehtede visuaalse kommunikatsiooni kategooria võitjad on Eiko Ojala ja Tarmo Rajamets Eesti

Ekspressi 11. detsembri 2019
illustratsiooniga “Ametnike tasaliitamine”



2020. aasta veebruaris võitsid uuriva ajakirjanduse auhinna Bonnier preemia 2019. aasta eest Eesti Ekspressi ja ERR-i ajakirjanikud. Tunnustus läks Sulev Vedlerile Eesti Ekspressist ja Anna Pihlile ERR-ist listeriabakteri teema kajastamise eest.

2020. aasta alguses selgusid Eesti Pressifotograafide Liidu korraldatava aasta pressifoto konkursi tulemused.



- Parima olemusfoto auhinna sai Priit Simson Ekspress Meediast fotoseeriaga “Teistmoodi naabrid”. Fotoseeria on tehtud Pelgulinna justkui üksteise külge “liimitud” majadest.

Läti

- Läti Ajakirjanike Liit andis Ingus Berziņšile “2019. aasta parima toimetaja auhinna” ja Rus.DELFiile “2019. aasta parima vähemuskeelise sisu auhinna”.

ASi EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID

ASi Ekspress Grupp nõukogu otsustas vastavalt põhikirja punktile 5.9 ning aktsionäride 29.09.2020. a üldkoosoleku otsustele 2. novembril 2020 suurendada optsiooniprogrammi raames väljastatud optsioonide realiseerimiseks aktsiakapitali 600 000 euro võrra 17 878 105 eurolt 18 478 105 eurole, emiteerides 1 000 000 uut lihtaktsiat nimiväärtusega 0,6 eurot aktsia kohta.

Emissioon oli suunatud optsiooniprogrammi korraldajale AS LHV Pank, kes märkis kõik 1 000 000 emiteeritavat aktsiat. Aktsiakapitali suurendamine on kantud äriregistrisse 19.11.2020.

Seisuga 31. detsember 2020 ASi Ekspress Grupp aktsiakapital on 18 478 105 eurot (31.12.2019: 17 878 105 eurot) ja see koosnes 30 796 841 aktsiast (31.12.2019: 29 796 841 aktsiat) nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta.

Kõik aktsiad on ühte liiki ja omandipiirangud puuduvad. Seltsil puuduvad spetsiifilist kontrollõigust andvad aktsiad ja seltsil puudub teave kokkulepete kohta aktsionäride hääleõiguste piirangute kohta. Seltsi põhikirjast ei tulene piiranguid seltsi aktsiate võõrandamisel. Aktsiaseltsi ja aktsionäride vahelistes lepingutes puuduvad samuti aktsiate võõrandamise piirangud. Aktsionäride omavahelistes lepingutes on need seltsile teada vaid selles ulatuses, mis on seotud väärtpaberite pantimisega ning mis on avalik teave.

Aktsionäride struktuur seisuga 31.12.2020 Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel

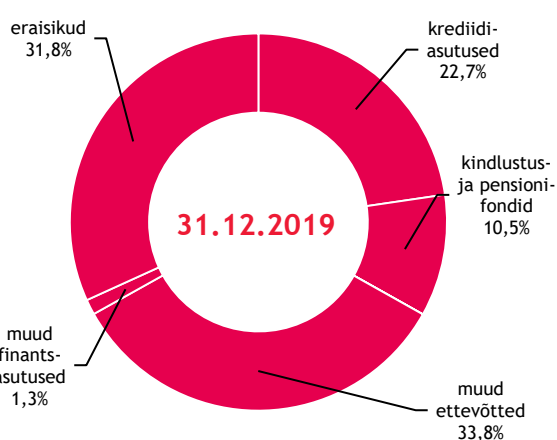
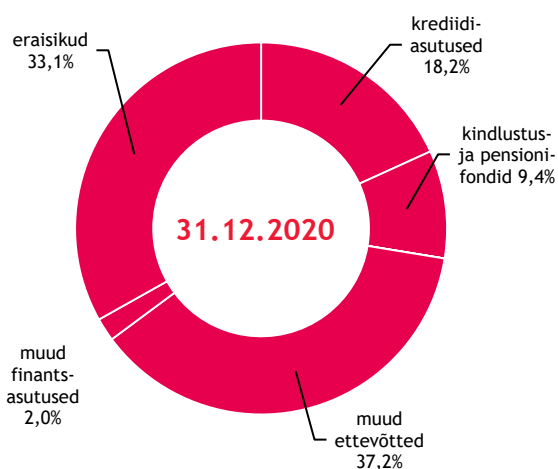
Nimi	Aktsiate arv	%
Hans H. Luik ja tema kontrolli all olevad ettevõtted	18 562 832	60,28%
<i>Hans H. Luik</i>	<i>7 963 307</i>	<i>25,86%</i>
<i>OÜ HHL Rühm</i>	<i>10 599 525</i>	<i>34,42%</i>
ING Luxembourg S.A.	4 002 052	13,00%
LHV Pank ja LHV Varahalduse poolt hallatavad fondid	2 541 583	8,25%
Ülejäänud väikeaktsionärid	5 348 953	17,37%
Omaaktsiad	341 421	1,11%
KOKKU	30 796 841	100,0%

KJK Fund SICAV-SIF omab osalust läbi ING Luxembourg S.A. konto.

Hans H. Luige kui lõpliku kasusaaja osalus AS-is Ekspress Grupp seisuga 31.12.2020 on 56,15% (17 290 889 aktsiat).

Aktsonäride jaotus kategooriate lõikes Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel

Kategooria	31.12.2020		31.12.2019	
	Aktsonäride arv	Aktsiate arv	Aktsonäride arv	Aktsiate arv
Eraisikud	2 996	10 206 842	2 613	9 473 567
Muud ettevõtted	206	11 471 638	190	10 057 842
Muud finantsasutused	40	621 907	40	390 590
Krediidasutused	12	5 606 461	11	6 756 249
Kindlustus- ja pensionifondid	7	2 889 574	8	3 118 174
Mittetulundusühingud	2	419	2	419
KOKKU	3 263	30 796 841	2 864	29 796 841



AS-i Ekspress Grupp aktsiainfo ja dividendipoliitika

Väärtpaberiinfo

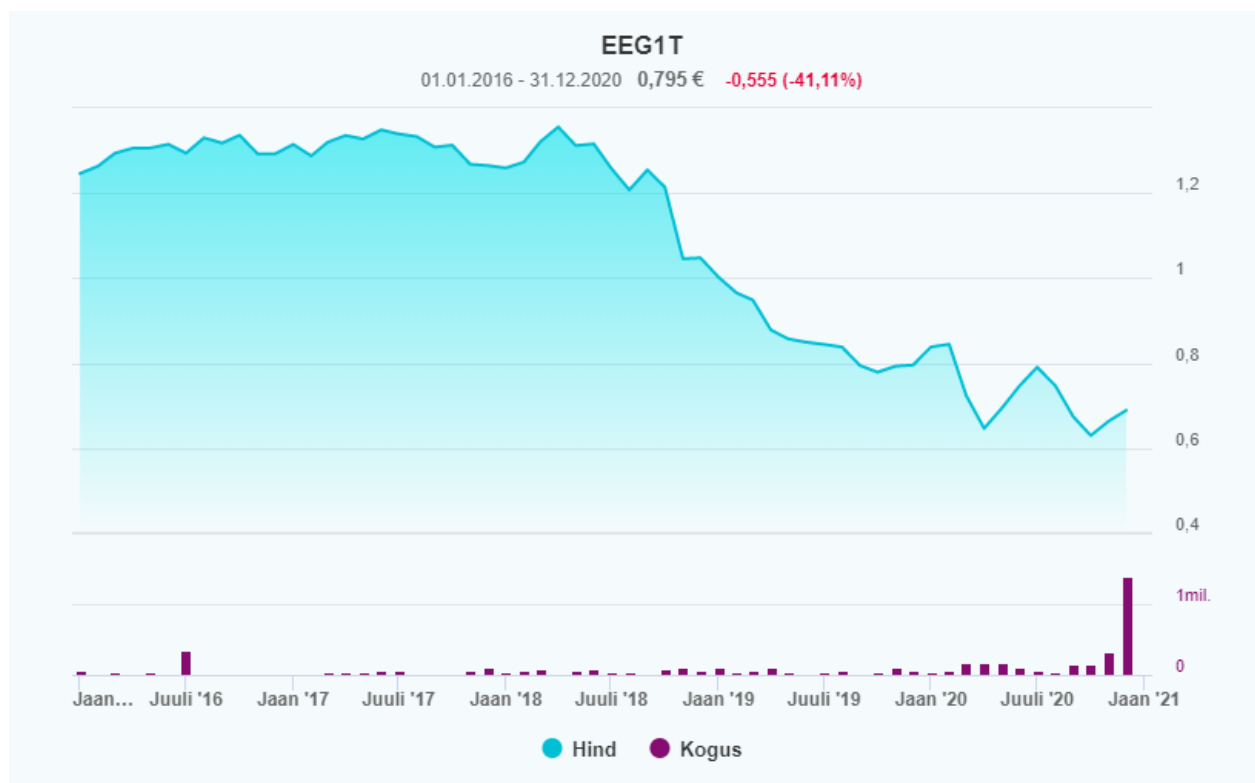
ISIN	EE3100016965
Väärtpaberi lühinimi	EEG1T
Nimekiri/segment	BALTIC MAIN LIST
Emitent	Ekspress Grupp (EEG)
Nominaal	0,60 EUR
Emiteeritud väärtpabereid	30 796 841
Noteeritud väärtpabereid	30 796 841
Noteerimise kuupäev	05.04.2007

Dividendide maksmine otsustatakse iga-aastaselt ning see sõltub kontserni tulemustest, laenulepingus sätestatud tingimuste täitmisest ja võimalikust investeerimisvajadusest. Viimasel kahel aastal (sh 2020. aastal) ei ole kontsern dividende makstud, kuna kontserni eesmärk on jätkata investeringuid digitaalse ärisuuna kasvatamisse. Ekspress Grupi pikaajaline strateegia näeb ette üleminekut valdavalt digitaalsele ärimudelile. Viimase viie aasta jooksul ellu viidud tegevuste tulemusena sõltub ettevõtte järjest vähemal määral trükiteenustest.

Väärtpaberi kauplemisajalugu 2016-2020

Hind (EUR)	12 kuud 2020	12 kuud 2019	12 kuud 2018	12 kuud 2017	12 kuud 2016
Avamishind	0,83	1,03	1,26	1,32	1,35
Sulgemishind	0,80	0,83	1,04	1,25	1,32
Kõrgeim	0,86	1,03	1,38	1,37	1,37
Madalaim	0,59	0,72	0,99	1,21	1,18
Keskmine	0,68	0,86	1,20	1,30	1,27
Kaubeldud aktsiaid, tükkides	2 886 728	762 202	751 026	538 175	696 292
Käive, miljonites eurodes	1,95	0,66	0,90	0,70	0,88
Turuväärtus bilansipäeval, miljonites eurodes	24,48	24,58	30,99	37,25	39,33
Aktsiahinna ja kasumi suhe (P/E)	9,76	17,64	4 701,36	11,84	8,93

Ekspress Grupi aktsia (EEG1T) hind eurodes ning kauplemisstatistika NASDAQ Tallinna börsil alates 1. jaanuar 2016 kuni 31. detsember 2020.



Aktsiahinna võrdlus (%) Nasdaq Tallinna börsi indeksiga perioodil 1. jaanuar 2016 - 31. detsember 2020.



ÜHINGU JUHTIMINE

ÜHINGUJUHTIMINE JA STRUKTUUR

Sõltumatut ja läbipaistvat ajakirjandust pooldava meediakontsernina on Ekspress Grupi jaoks usaldusväärse maine hoidmine keske tähtsusega küsimus. Selle eelduseks on nii ajakirjanduseetika põhimõtete kui ka üldiste käitumisharjumiste ja seaduste laitmatu järgimine.

Ekspress Grupp lähtub oma äritegevuse korraldamisel kõikidel turgudel (Eesti, Läti ja Leedu) kehtivatest riiklikest regulatsioonidest, ettevõtte põhikirjast, börsiettevõttena Nasdaq Tallinna Börsi nõuetest, Hea Ühingujuhtimise Tava (HÜT) juhistest ning aktsionäride ja investorite võrdse kohtlemise printsiibist. Kontsernis valitseb nulltolerants huvide konflikti, korruptiivse käitumise ja ebaausa konkurentsi osas.

Eesti meediaettevõtted juhinduvad Eesti Ajalehtede Liidu ja Eesti Ajakirjade Liidu eetikakoodeksitest, ettevõttepõhised eetika- ja käitumiskodeksid on olemas Läti ja Leedu Delfis. Lisaks eetikakodeksidele järgivad Ekspress Grupi ettevõtted meediatöös kohaliku turu andmekaitse, avaliku teabe ja teisi relevantseid seadusi. Olukordades, mis ei ole reguleeritud, lähtutakse otsuseid tehes ühiskondlikust huvist ja aususe põhimõttest. Täpsemalt on sellest kirjutatud aruande peatükis „Meediakontserni vastutus ühiskonnas“.

Korruptsiooni-, eetika- ja erinevaid vastavusriske juhitakse üldiselt tütarettevõtete põhiselt. Ühtse käitumise tagamiseks tutvustatakse kontserni ettevõtetes uutele töötajatele ärifilosoofiat, ajakirjanduseetikat, allikakaitse-, müügi- ja turundusküsimusi, personalipõhimõtteid ja muud vajalikku.

Kuna ausameelne käitumine algab oma organisatsiooni sisesest suhtlusest, on mitmed kontserni ettevõtted pööranud viimasel ajal üha rohkem teadlikku tähelepanu meeskonnasisese koostöö, töötajaid kaasava dialoogi, infoliikumise ja personaalse vastutuse võtmise tõhustamisele.

Kontserni tasandil toimub regulaarne infovahetus Ekspress Grupi emafirma juhatuse ja tütarettevõtete juhtide vahel. See tagab laiema otsustajate ringi kaasamise ja läbipaistvuse suuremahuliste tehingute, muudatuste ja otsuste puhul.

Kontserni juhtimisstruktuur kattub kontserni juriidilise struktuuriga.

KONTSERNI JURIIDILINE STRUKTUUR

Seisuga 31. detsember 2020 kuulub kontserni 22 ettevõtet (31.12.2019: 24). Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud aruande lisas 1.

Muudatused kontserni juriidilises struktuuris

10. juulil 2019 võttis ASi Ekspress Grupp 100%line tütarettevõtte UAB Adnet Media vastu otsuse likvideerida 100%line tütarettevõtte OÜ Adnet Media. Äriregistri kanne tehti 27. veebruaril 2020.

2. jaanuaril 2020 ASi Ekspress Grupp nõukogu otsustas viia kontserni struktuuris läbi mitu muudatust, mille eesmärk on suurendada juhtimise efektiivsust ja läbipaistvust, lihtsustada grupi juriidilist struktuuri ning muuta kontserni kesksete finantsteenuste osutamine efektiivsemaks.

Nõukogu otsustas ühendada Leedus UAB Login Conferences UAB-ga Delfi (äriregistri kanne tehti 4. mail 2020) ja likvideerida ettevõtte UAB Sport Media. Lätis likvideeriti SIA Delfi Entertainment (äriregistri kanne tehti 28. veebruaril 2020). Likvideeritavatel ettevõtetel puudus majandustegevus. Eestis otsustati moodustada ASist Printall eraldumise teel uus 100% kontsernile kuuluv tütarettevõtte OÜ Ekspress Finants (äriregistri kanne tehti 27. märts 2020), millega liidetakse grupi finantsüksus. Uus ettevõtte hakkab pakkuma kontserniülest finantseerimis- ja raamatupidamisteenust kontserni tütarettevõtetele Eestis.

ASi Ekspress Grupp 100%line tütarettevõtte SIA Delfi Tickets Service otsustas ühendada tütarettevõtted SIA Bīļešu Paradīze ja SIA Delfi Tickets. Ühinemisleping sõlmiti eesmärgiga lihtsustada kontserni juhtimis- ja juriidilist struktuuri. Äriregistri kanne tehti **14. veebruaril 2020**.

31.märtsil 2020 asutas ASi Ekspress Grupp 100%line tütarettevõtte OÜ Hea Lugu koos teiste kirjastustega ettevõtte Eesti Audioraamatute Keskus OÜ, milles OÜ Hea Lugu omab 33,33%list osalust. Asutatud ettevõtte põhitegevusala on audioraamatute kirjastamine ja müük.

Muudatused kontserni tütarettevõtete juhtimises

10. detsembril 2020, otsustas ASi Ekspress Meedia nõukogu pikendada järgmiseks kolmeks aastaks juhatuse esimehe Argo Virkebau volitusi kuni 1. jaanuarini 2024. a ja juhatuse liikme Karin Vene volitusi kuni 31. juulini 2024. a. Ühtlasi pikendati Kaspar Hanni volitused ASi Ekspress Meedia nõukogu liikmena järgmiseks viieks aastaks kuni 31. jaanuarini 2026. ASi Ekspress Meedia juhatuse ja nõukogu jätkavad endises koosseisus. Juhatuses on Argo Virkebau (juhatuse esimees), Urmo Soonvald, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp ja Karin Vene ning nõukogus Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu, Signe Kukin ja Kaspar Hanni.

24. märtsil 2020 otsustas ASi Printall nõukogu pikendada juhatuse liikme Tõnis Peebo volitusi kuni 27. märtsini 2023. Ettevõtte juhatuse jätkab endises kolmeliikmelises koosseisus: Andrus Takkin (juhatuse esimees), Evali Müls ja Tõnis Peebo.

16. aprillil 2020 ASi Ekspress Grupp nõukogu esimees Ahto Päril astus tagasi ASi Printall nõukogu liikme kohalt. Printalli nõukogu jätkab samuti neljaliikmelisena: Hans H. Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu, Signe Kukin ja Kaspar Hanni.

5. juunil 2020 otsustas ASi Ekspress Meedia nõukogu pikendada juhatuse liikme Tarvo Ulejevi volitusi kuni 10. juunini 2023 ja juhatuse liikme Erle Laak-Sepa volitusi kuni 12. juulini 2023. Ettevõtte juhatuse jätkab endises viieliikmelises koosseisus: Argo Virkebau (juhatuse esimees), Urmo Soonvald, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp ja Karin Vene.

AKTSIONÄRIDE ÜLDKOOSOLEK

Üldkoosolek on ASi Ekspress Grupp kõrgeim juhtimisorgan. Korraline üldkoosolek toimub üks kord aastas mitte hiljem kui kuue kuu jooksul pärast majandusaasta lõppu ettevõtte asukohas. Erakorraline üldkoosolek kutsutakse kokku seaduses sätestatud juhtudel.

ASi Ekspress Grupp korraline aktsionäride üldkoosolek toimus 17. juunil 2020 aktsiaseltsi asukohas. Koosolekust võtsid osa kõik juhatuse liikmed. Üldkoosolekul:

- Kinnitati ASi Ekspress Grupp 2019. aasta konsolideeritud majandusaasta aruanne ja kasumi jaotamise ettepanek. 2019. a puhaskasumist, milleks oli 1 394 tuhat eurot, suurendati kohustuslikku reservkapitali 70 tuhande euro võrra ning ülejäänud summa, milleks oli 1 324 tuhat eurot, kanti eelmiste perioodide jaotamata kasumisse.
- Valiti ASi Ekspress Grupp nõukogu liikmeks Priit Rohumaa viieks aastaks kuni 16.06.2025.
- Otsustati maksta ASi Ekspress Grupp nõukogu liikmele Priit Rohumaale kuutasu 1 000 eurot.
- Valiti ASi Ekspress Grupp audiitoriks perioodiks 1.01.2020-31.12.2023 OÜ KPMG Baltics.
- Kinnitati heaks põhikirja muutmise ettepanekud.

ASi Ekspress Grupp erakorraline aktsionäride üldkoosolek toimus 29. septembril 2020 aktsiaseltsi asukohas. Koosolekust võtsid osa kõik juhatuse liikmed. Üldkoosolekul:

- Otsustati 13.06.2017.a kinnitatud aktsiaoptsiooniprogrammi realiseerimine ja muudeti aktsionäride 13.06.2017.a üldkoosoleku otsust.
- Otsustati välistada aktsionäride eesõigus märkida 13.06.2017.a kinnitatud aktsiaoptsiooniprogrammi realiseerimiseks emiteeritavaid aktsiaid.
- Muudeti põhikirja.
- Kinnitati uus ASi Ekspress Grupp aktsiaoptsiooniprogramm perioodiks 2021-2023.

NÕUKOGU

Ettevõtte tegevust ja juhtimist korraldab ning juhatuse tegevuse üle teostab järelevalvet nõukogu. Nõukogu planeerib ettevõtte tegevust ja korraldab selle juhtimist ning teostab järelevalvet juhatuse tegevuse üle. Kontrolli tulemused teeb nõukogu teatavaks üldkoosolekule. Nõukogu tööd korraldab nõukogu esimees. Nõukogu peamiseks ülesandeks on kontserni olulisemate strateegiliste ja taktikaliste otsuste kinnitamine ning kontserni juhatuse tegevuse kontrollimine. Nõukogu juhindub oma tegevuses ettevõtte põhikirjast, üldkoosoleku suunistest ja seadusandlusest. Nõukogu koosolekud toimuvad tavaliselt kord kvartalis, muudel juhtudel lähtutakse kontserni vajadustest ning otsuseid tehakse vastavalt vajadusele ka e-kirja teel.

Vastavalt põhikirjale koosneb nõukogu kolmest kuni seitsmest liikmest. Liikmete arvu otsustab üldkoosolek. Nõukogu liikmed valib üldkoosolek viieks aastaks. Ekspress Grupi nõukogusse kuulub alates 17. juunist 2020 viis liiget. 17. juunil 2020 toimunud aktsionäride üldkoosolekul valiti nõukogu uueks liikmeks Priit Rohumaa ning otsustati muuta nõukogu liikmete tasu maksmise korda. Alates 17. juunis 2020 makstakse nõukogu liikmele Priit Rohumaale kuutasu 1 000 eurot. Teistele nõukogu liikmetele tasu ei maksta. ASi Ekspress Grupp nõukogu valis nõukogu uueks esimeheks ja auditikomitee liikmeks Priit Rohumaa alates 19. juunist 2020.

Priit Rohumaa (ametisse nimetatud kuni 16.06.2025)

- Nõukogu esimees ja auditikomitee liige, nõukogus alates 17.06.2020.
- Viru Keemia Grupp AS, juhatuse esimees aastatel 2009-2015
- Nõukogu esimees ettevõttes Arenguseire Keskus
- Nõukogu liige ettevõtetes Tallinna Vesi AS, Tallinna Tehnikaülikooli vilistlaskogu, Euroopa Äriinglite võrgustik Brüsselis, Eesti Äriinglite võrgustik, Nutshell Invest OÜ
- Omandanud aastal 1998 energeetika alal magistrikraadi Tallinna Tehnikaülikoolis ja aastal 2004 rahvusvahelises ärijuhtimises magistrikraadi Estonian Business School'is.
- ASi Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Hans H. Luik (ametisse nimetatud kuni 20.05.2024)

- Nõukogu liige alates 1.06.2004
- OÜ HHL Rühm juhatuse liige
- OÜ Minigert juhatuse liige
- Lõpetanud Tartu Ülikooli ajakirjanduse eriala 1984. aastal.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: 17 290 889 (56,15%)

Indrek Kasela (ametisse nimetatud kuni 20.05.2024) - sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 20.06.2014
- Fondivalitseja Amber Trust partner
- Juhatuse esimees AS-is PRFoods
- Nõukogu liige äriühingutes AS Toode, ELKE Grupi AS, EPHaG AS ja Salva Kindlustuse AS
- Lõpetanud 1996 New Yorgi Ülikooli õigusteaduse magistrina. Bakalaureusekraadi omandanud Tartu Ülikoolis 1994, omab tunnistust EL-i õiguses Uppsala Ülikoolist.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Peeter Saks (astus tagasi 11.01.2021) - sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 26.10.2016 kuni 11.01.2021
- Balti riikide era- ja riskikapitaliettevõtte AS BaltCap juhtivpartner
- BC EKT HoldCo OÜ ja Surroundings OÜ juhatuse liige
- Nõukogu liige ettevõtetes AS Epler & Lorez, AS Adam Bd, Intrac Eesti AS, BPT Real Estate AS, Fitek AS, Eesti Keskkonnateenused AS, Radix Hoolduse OÜ, OÜ Kudjape Ümberlaadimisjaam ja Radix Rent OÜ
- Lõpetanud 1993. aastal Tallinna Tehnikaülikooli majandusteaduskonna.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Aleksandras Česnavičius (ametisse nimetatud kuni 26.10.2021) - sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 26.10.2016
- Central European Media Enterprises Ltd. Rumeenia regiooni direktor
- Delfi Leedu juhatuse esimees aastatel 2011-2013
- Omandanud 2010. aastal meedia alal doktorikraadi Vilniuse Ülikoolis.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

ASi Ekspress Grupp nõukogu esimees Ahto Päril, kes oli ASi Ekspress Grupp nõukogu liige ja auditikomitee liige alates 22. november 2018, astus 16. aprillil 2020 tagasi Ekspress Grupi nõukogu liikme ja auditikomitee liikme kohalt ning ASi Printall nõukogu liikme kohalt.

ASi Ekspress Grupp Peeter nõukogu liige Saks, kes oli ASi Ekspress Grupp nõukogu liige alates 26. oktoober 2016, astus 11. jaanuaril 2021 tagasi Ekspress Grupi nõukogu kohalt. ASi Ekspress Grupp nõukogu jätkab neljaliikmelises koosseisus: Priit Rohumaa (esimees), Hans H. Luik, Indrek Kasela ja Aleksandras Česnavičius.

JUHATUS

Ettevõtte juhatuse volitused on sätestatud äriseadustikus ning need on piiratud ettevõtte põhikirjas määratud ulatuses. Juhatus on kohustatud tegutsema majanduslikult kõige otstarbekamal viisil, lähtudes ettevõtte ja kõikide aktsionäride parimatest huvidest ning tagades ettevõtte jätkusuutliku arengu vastavalt seatud eesmärkidele ja strateegiale. Juhatus ja nõukogu teevad ettevõtte huvide parimaks tagamiseks igakülgset koostööd.

Juhatus liikmed valitakse ametisse kuni viieks aastaks. Juhatus liikmete valimiseks ja tagasikutsumiseks on vajalik nõukogu lihthälteenamus. Juhatus liige võib juhatuselt tagasi astuda, teatades sellest nõukogule üks kuu ette. Ekspress Grupi ja juhatuse liikmete vahel puuduvad kokkulepped, mis käsitleksid hüvitisi seoses väärtpaberituruseaduse 19. peatükis sätestatud aktsiaseltsi ülevõtmisega. Vastavalt põhikirjale koosneb juhatus ühest kuni viiest liikmest. Ekspress Grupi juhatus on kolmeliikmeline.

Mari-Liis Rüütsalu (ametis kuni 31.12.2022)



- juhatuse esimees ja grupi tegevjuht alates 01.01.2017, alates 01.01.2020 on pikendatud volitusi järgmiseks kolmeks aastaks.
- AS-i Ekspress Meedia tegevjuht 2015-2016
- AS-i Delfi tegevjuht 2012-2015
- AS-i Estravel turundus- ja arendusdirektor 1998-2012
- Lõpetanud Eesti Majandusjuhtide Instituudi 1998. aastal ettevõtte majanduse erialal ja Tartu Ülikooli Pärnu kolledži 1995. aastal ettevõtluse ja ärijuhtimise erialal
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Kaspar Hanni (ametis kuni 19.12.2023)



- Juhatus liige alates 18.12.2017 volitustega kuni 3 aastat, alates 10.12.2020 on pikendatud volitusi järgmiseks kolmeks aastaks, grupi arendusdirektor
- Eesti Äriinglite Assotsiatsiooni juhatuse liige alates 2017
- Microsofti tarkvaravastavuse juht Balti riikides 2015-2016
- Microsofti suurl klientide osakonna juht Balti riikides 2011-2015
- Lõpetanud Estonian Business Schooli ärijuhtimise magistrikraadiga 2002. aastal. Õppinud infotehnoloogiat Tallinna Tehnikaülikoolis
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Signe Kukin (ametis kuni 31.07.2021)



- juhatuse liige alates 01.08.2018 volitustega kuni 3 aastat, grupi finantsdirektor
- 2012 - 2017 AS Merko Ehitus, kontserni finantsjuht
- 2001-2011 United Utilities International Ltd erinevatel positsioonidel Eestis, Suurbritannias ja Araabia Ühendemiraatides
- 1997-2001 Deloitte, audiitor
- Lõpetanud Tallinna Tehnikaülikooli majanduse eriala 1999. aastal (diplomiõpe)
- 2004 Association of Chartered Certified Accountants - ACCA, kogemustega liige (Fellow Member) - FCCA
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

TÜTARETTEVÕTETE NÕUKOGUD JA JUHATUSED

ASi Ekspress Grupp tütarettevõtete nõukogude volitused ja vastutus tulenevad nende põhikirjast ning kontsernisisestest reeglitest. Põhikirja muutmine toimub vastavalt äriseadustikus sätestatule. Nõukogud on üldjuhul moodustatud vastava tütarettevõtte põhiosanikuks oleva ettevõtte juhatuse ja nõukogu liikmetest.

Olulisemate tütarettevõtete nõukogude koosolekud toimuvad tavaliselt kord kvartalis, muudel juhtudel lähtutakse kontserni vajadustest, tütarettevõtte põhikirjast ja õigusaktidest. Tütarettevõtete nõukogu liikmetele üldjuhul eraldi tasu ei maksta.

Tütarettevõtte juhataja või juhatuse liikme nimetab ametisse tütarettevõtte nõukogu. Alljärgnevalt on toodud ASi Ekspress Grupp 100%lises omanduses olevate olulisemate tütarettevõtete nõukogud ja juhatused seisuga 31. detsember 2020:

ETTEVÕTE*	NÕUKOGU	JUHATUS
Printall AS (10 977 093)	Hans Luik (esimees), Kaspar Hanni, Signe Kukin, Mari-Liis Rüütsalu	Andrus Takkin (esimees), Evali Mült, Tõnis Peebo
Ekspress Meedia AS (14 826 172)	Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu, Kaspar Hanni, Signe Kukin	Argo Virkebau (esimees) Urmo Soonvald, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp, Karin Vene
Delfi UAB (4 264 877)	Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Kaspar Hanni, Signe Kukin	Vytautas Benokraitis
SIA Biļešu Paradīze** (431 626)	Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Signe Kukin, Konstantins Kuzikovs	Jānis Ķuzulis (esimees), Jānis Daube
Delfi A/S (Läti) (3 214 799)	Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Kaspar Hanni, Signe Kukin	Konstantins Kuzikovs (esimees), Ingus Bērziņš, Anatolijs Golubovs

* Põhitütarettevõttes ematettevõttele kuuluva omakapitali summa seisuga 31. detsember 2020 on näidatud sulgudes.

** Põhikirja alusel nõukogu puudub, nõukogu rolli täidab SIA Delfi Ticket Services juhatuse.

KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE

Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	31.12.2020	31.12.2019
VARAD		
Käibevara		
Raha ja raha ekvivalendid	6 269	3 647
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	9 450	12 705
Ettevõtte tulumaksu nõuded	7	0
Varud	2 756	3 120
Käibevara kokku	18 482	19 472
Põhivara		
Muud nõuded ja investeeringud	982	975
Edasilükkunud tulumaksu vara	30	38
Investeeringud ühisettevõtetesse	1 661	1 254
Investeeringud sidusettevõtetesse	2 253	2 356
Materiaalne põhivara (Lisa 4)	14 134	14 943
Immateriaalne põhivara (Lisa 4)	56 635	56 369
Põhivara kokku	75 696	75 935
VARAD KOKKU	94 177	95 407
KOHUSTUSED		
Lühiajalised kohustused		
Võlakohustused (Lisa 6)	3 613	5 100
Võlad ja ettemaksed	15 251	16 483
Ettevõtte tulumaksu kohustused	81	65
Lühiajalised kohustused kokku	18 945	21 647
Pikaajalised kohustused		
Pikaajalised võlakohustused (Lisa 6)	18 589	19 242
Muud pikaajalised kohustused	2 025	2 895
Pikaajalised kohustused kokku	20 613	22 137
KOHUSTUSED KOKKU	39 558	43 784
OMAKAPITAL		
Vähemusosalus	126	100
Emettevõtte omanikele kuuluv kapital ja reservid:		
Aktsiakapital (Lisa 10)	18 478	17 878
Ülekurs	14 277	14 277
Omaaktsiad (Lisa 10)	(209)	(22)
Reservid (Lisa 10)	1 758	1 688
Jaotamata kasum	20 189	17 701
Emettevõtte omanikele kuuluv kapital ja reservid kokku	54 493	51 522
OMAKAPITAL KOKKU	54 619	51 622
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	94 177	95 407

Aruande lisad lehekülgedel 35-49 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	IV kv 2020	IV kv 2019	12 kuud 2020	12 kuud 2019
Müügitulu	18 377	19 685	63 243	67 456
Müüdnud toodangu kulu	(13 312)	(14 660)	(50 637)	(54 044)
Brutokasum	5 065	5 025	12 607	13 412
Muud äritulud	784	157	2 040	607
Turunduskulud	(752)	(814)	(2 701)	(3 124)
Üldhalduskulud	(2 379)	(2 156)	(7 532)	(8 024)
Muud ärikulud	(1 232)	(94)	(1 336)	(148)
Ärikasum /(kahjum)	1 485	2 119	3 078	2 722
Intressitulud	9	4	28	22
Intressikulud	(219)	(229)	(877)	(784)
Muud finantstulud/(kulud)	675	(24)	614	(61)
Kokku finantstulud/(kulud)	465	(249)	(235)	(823)
Kasum/(kahjum) ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	(5)	(22)	102	(38)
Kasum/(kahjum) sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	(54)	(17)	(129)	(114)
Kasum /(kahjum) enne tulumaksustamist	1 891	1 831	2 816	1 746
Tulumaks	(277)	(186)	(280)	(339)
Aruandeperioodi kasum /(kahjum)	1 614	1 645	2 536	1 407
Aruandeperioodi kasum /(kahjum), mis on omistatav				
Emaettevõtte aktsionäridele	1 603	1 637	2 510	1 394
Vähemusosalusele	11	8	26	13
Koondkasum /(kahjum) kokku	1 614	1 645	2 536	1 407
Aruandeperioodi koondkasum /(kahjum), mis on omistatav				
Emaettevõtte aktsionäridele	1 603	1 637	2 510	1 394
Vähemusosalusele	11	8	26	13
Tavakasum /(-kahjum) aktsia kohta (Lisa 8)	0,05	0,05	0,08	0,05
Lahustunud kasum /(kahjum) aktsia kohta (Lisa 8)	0,05	0,05	0,08	0,05

Aruande lisad lehekülgedel 35-49 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	Emaettevõtte omanikele omistatav osa						Vähemusosalus	Omakapital kokku
	Aktsiakapital	Ülekurs	Oma-aktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku		
Saldo 31.12.2018	17 878	14 277	(22)	1 688	16 526	50 347	87	50 434
IFRS 16 esmase rakendamise mõju (lisa 2)	0	0	0	0	(219)	(219)	0	(219)
Korrigeeritud saldo 01.01.2019	17 878	14 277	(22)	1 688	16 307	50 128	87	50 215
Aruandeperioodi puhaskasum / (kahjum)	0	0	0	0	1 394	1 394	13	1 407
<i>Aruandeperioodi koondkasum / (kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1 394</i>	<i>1 394</i>	<i>13</i>	<i>1 407</i>
Saldo 31.12.2019	17 878	14 277	(22)	1 688	17 701	51 522	100	51 622
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	70	(70)	0	0	0
Emiteeritud aktsiakapital	600	0	0	0	0	600	0	600
Omaaktsia ostmine	0	0	(600)	0	0	(600)	0	(600)
Aktsiaoptsioonid	0	0	413	0	39	452	0	452
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>600</i>	<i>0</i>	<i>(187)</i>	<i>70</i>	<i>(31)</i>	<i>452</i>	<i>0</i>	<i>452</i>
Muud muutused	0	0	0	0	9	9	0	9
Aruandeperioodi puhaskasum / (kahjum)	0	0	0	0	2 510	2 510	26	2 536
<i>Aruandeperioodi koondkasum / (kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>2 510</i>	<i>2 510</i>	<i>26</i>	<i>2 536</i>
Saldo 31.12.2020	18 478	14 277	(209)	1 758	20 189	54 493	126	54 619

Aruande lisad lehekülgedel 35-49 on konsolideeritud vahearuande lahutamatu osa.

Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	12 kuud 2020	12 kuud 2019
Rahavood äritegevusest		
Aruandeperioodi ärikasum	3 078	2 722
Korrigeerimised:		
Põhivara kulum (Lisa 4)	3 968	4 070
Kasum tütarettevõtte osaluse muutusest	0	(31)
(Kasum)/-kahjum põhivara müügist, mahakandmisest ja väärtuse langusest	986	(4)
Äritegevuse rahavood:		
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	3 274	(2 929)
Varude muutus	375	262
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	(1 201)	3 594
Rahavood põhitegevusest	10 480	7 684
Makstud ettevõtte tulumaks	(263)	(270)
Makstud intressid	(903)	(740)
Rahavood äritegevusest kokku	9 314	6 675
Rahavood investeerimistegevusest		
Tütar- ja sidusettevõtete ost (miinus omandatud sularaha)	(342)	(6 648)
Laekumised muudest investeeringutest	16	9
Sissemaksed ja laekumised kapitaliosaluse meetodil arvestatud investeeringutesse /-st	(83)	(63)
Saadud intressid	2	14
Saadud dividendid	150	0
Materiaalse ja immateriaalse põhivara soetamine (Lisa 4)	(2 562)	(2 775)
Materiaalse ja immateriaalse põhivara müük	308	19
Antud laenud	(331)	(118)
Antud laenude tagasimaksed	0	303
Rahavood investeerimistegevusest kokku	(2 841)	(9 259)
Rahavood finantseerimistegevusest		
Rendikohustuse põhiosa tagasimaksed	(949)	(978)
Arvelduskrediidi kasutuse muutus	(1 018)	(265)
Võlakirjade emiteerimine (Lisa 6)	0	5 000
Saadud laenud / Laenude tagasimaksed (Lisa 6)	(1 884)	1 207
Laekunud aktsiate emiteerimisest	600	0
Tasutud omaaktsiate tagasiostmisel	(600)	0
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	(3 851)	4 964
RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS	2 621	2 379
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	3 647	1 268
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	6 269	3 647

Aruande lisad lehekülgedel 35-49 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD

Lisa 1. Üldine informatsioon

AS-i Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtete peamised tegevusalad on online meedia, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine ning trükiteenuste osutamine. AS Ekspress Grupp (registreerimisnumber 10004677; aadress Parda 6, 10151 Tallinn) on Eesti Vabariigis registreeritud valdusettevõte. Kontserni konsolideerimisgruppi kuuluvad allpool toodud tütar-, ühis- ja sidusettevõtted.

Käesoleva vahearuanne on juhatus heaks kiitnud ja allkirjastanud 18. veebruaril 2021. Ekspress Grupi kontserni (edaspidi *kontsern*) konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne kajastab allpool toodud ettevõtete majandustulemusi.

Ettevõtte nimi	Staatus	Osalus 31.12.2020	Osalus 31.12.2019	Põhitegevus	Asukoht
Tegevussegment: kesksed tegevused					
Ekspress Grupp AS	Emaettevõte			Kontserniettevõtete haldamine ja tugiteenused	Eesti
Ekspress Finants OÜ	Tütarettevõte	100%	-	Finantseerimis- ja raamatupidamisteenused (asutatud märts 2020 Printall ASist jagunemise teel)	Eesti
Tegevussegment: meedia (online- ja trükimeedia)					
Ekspress Meedia AS	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia, päeva- ja nädalalehtede kirjastamine ja ajakirjade kirjastamine	Eesti
Delfi A/S	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia	Läti
D Screens SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Välireklaami müük	Läti
Delfi Ticket Service SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Holding ettevõte	Läti
Delfi Tickets SIA	Tütarettevõte	-	100%	Holding ettevõte (ühendatud SIA-ga Biļešu Paradīze alates veebruar 2020)	Läti
Biļešu Paradīze SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Elektronilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamine	Läti
Altero SIA	Sidusettevõte	25,48%	25,48%	Finantstoodete võrdlus- ja vahendusportaal	Läti
Delfi UAB	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia	Leedu
UAB Login Conferences	Tütarettevõte	-	100%	Tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi korraldamine (ühendatud Delfi UAB-ga alates mai 2020)	Leedu
Sport Media UAB	Tütarettevõte	51%	51%	Hetkel ei tegutse	Leedu
Hea Lugu OÜ	Tütarettevõte	83%	83%	Raamatute kirjastamine	Eesti
Eesti Audioraamatute Keskus OÜ	Sidusettevõte	33,33%	-	Audioraamatute tootmine ja müük (asutatud märts 2020)	Eesti
Adnet Media UAB	Tütarettevõte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Leedu
Adnet Media OÜ	Tütarettevõte	-	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik. Likvideeritud 27. veebruaril 2020.	Eesti
Adnet Media SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Läti
Videotinklas UAB	Tütarettevõte	100%	100%	Sisuloo produktioonistuudio	Leedu
Õhtuleht Kirjastus AS	Ühisettevõte	50%	50%	Ajalehtede kirjastamine ja ajakirjade kirjastamine	Eesti
Express Post AS	Ühisettevõte	50%	50%	Perioodika kojukanne	Eesti
Linna Ekraanid OÜ	Tütarettevõte	100%	100%	Digitaalse välireklaami müük	Eesti
Centra Ekraani SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Hetkel ei tegutse	Läti
Babah Media OÜ	Sidusettevõte	49%	49%	Videotootmise müük, meedia- ja taristulahendused	Eesti
Kinnisvarakeskkond OÜ	Sidusettevõte	49%	49%	Kinnisvaraportaali arendamine	Eesti
Tegevussegment: trükiteenused					
Printall AS	Tütarettevõte	100%	100%	Trükiteenuste osutamine	Eesti
Tegevussegment: meelelahutus					
Delfi Entertainment SIA	Tütarettevõte	-	100%	Likvideeritud 28. veebruaril 2020	Läti

Lisa 2. Koostamise alused

ASi Ekspress Grupp 31.12.2020 lõppenud IV kvartali ja 12 kuu konsolideeritud vahearuanne on koostatud vastavuses rahvusvahelise finantsaruandluse standardiga IAS 34 „Vahearuanne”. Lühendatud konsolideeritud vahearuanne on mõeldud lugemiseks koos 31.12.2019 lõppenud majandusaasta aruandega.

Juhatuse hinnangul kajastab ASi Ekspress Grupp 2020. aasta IV kvartali ja 12 kuu konsolideeritud vahearuanne õigesti ja õiglaselt kontserni majandustulemust ja kõik kontserni ettevõtted on jätkuvalt tegutsevad ettevõtted. Käesolevat vahearuanne ei ole audiitorid auditeerinud ega muul moel kontrollinud. Konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne on esitatud tuhandetes eurodes, kui ei ole märgitud teisiti.

Käesoleva aruande koostamisel rakendatud arvestuspõhimõtted on samad, mida kasutati kontserni 31. detsembril 2019 lõppenud majandusaasta konsolideeritud aruandes.

Alates 1. jaanuarist 2019 rakendas kontsern esmakordselt IFRS 16 „Rendilepingud”. Kontsern rakendas IFRS 16, kasutades modifitseeritud tagasiulatuvat meetodit, mille kohaselt kajastatakse esmase kohaldamise kumulatiivset mõju jaotamata kasumis 1. jaanuaril 2019. Rendiarvestuses tehtud muudatusi on kirjeldatud alljärgnevalt.

Rendiarvestus

IFRS 16-le üleminekul kajastas kontsern täiendavaid kasutusõiguse varasid ning rendikohustusi, tekkinud vahe kajastati jaotamata kasumis.

(tuhandetes EUR)	1. jaanuar 2019
Kasutusõiguse vara	3 077
Rendikohustus	3 296
Jaotamata kasum	(219)

Kasutusrendiks klassifitseeritud rendilepingute rendikohustuste mõõtmisel diskonteeris kontsern rendimakseid, kasutades selleks alternatiivset laenuintressimäära seisuga 1. jaanuar 2019. Rakendatud kaalutud keskmine intressimäär on 2,15%.

Lepingu sõlmimisel hindab kontsern, kas leping on rendileping või kas leping sisaldab endas renti. Leping on rendileping (või sisaldab endas renti), kui leping annab õiguse kontrollida ja kasutada kindlaksmääratud vara teatud aja jooksul tasu eest. Hindamaks, kas leping annab õiguse kontrollida ning kasutada vara, kasutab kontsern IFRS 16 rendi definitsiooni.

Neid arvestuspõhimõtteid rakendatakse lepingutele, mis on sõlmitud 1. jaanuaril 2019 või hiljem.

Kontsern kui rentnik

Rendikomponenti sisaldava lepingu sõlmimisel või muutmisel jaotab kontsern lepingus sisalduva tasu igale rendikomponendile selle eraldiseisva hinna alusel.

Kontsern kajastab kasutusõiguse vara ja rendikohustust rendi alguse kuupäeval. Kasutusõiguse vara mõõdetakse algselt soetusmaksumuses, mis koosneb rendikohustuse algsummast. Rendikohustuse algsummat korrigeeritakse tehtud ettemaksete võrra, tehtud otseste kulutuste võrra ning taastamiskulude võrra (mis tulenevad vara demonteerimisest ning taastamisest). Saadud summast on maha arvatud saadud rendisoodustused.

Kasutusõiguse vara amortiseeritakse lineaarsel meetodil rendi alguskuupäevast kuni rendiperioodi lõpuni, välja arvatud juhul, kui rendilepinguga antakse alusvara omandiõigus kontsernile rendiperioodi lõpus üle või kui kasutusõiguse vara jääkväärtus viitab sellele, et kontsern plaanib kasutada vara väljaostuoptsiooni. Sellisel juhul amortiseeritakse kasutusõiguse vara alusvara kogu kasuliku eluea jooksul, mis määratakse samadel alustel nagu vastavate kontserni omatavate materiaalsete põhivarade puhul. Lisaks vähendatakse kasutusõiguse vara väärtuse langusest tulenevate kahjumite korral. Samuti korrigeeritakse kasutusõiguse vara rendikohustuse teatud ümberhindamistel.

Rendikohustust mõõdetakse algselt rendimaksete nüüdisväärtuses, mida ei ole veel makstud rendisuhte alguskuupäevaks, kasutades rendi sisemist intressimäära või, kui seda määra ei ole võimalik kindlaks teha, siis alternatiivset laenuintressimäära. Üldjuhul kasutab kontsern diskontomäärana alternatiivset laenuintressimäära.

Kontsern leiab alternatiivse laenuintressimäära, kasutades selleks erinevaid finantseerimisallikaid. Saadud sisendeid korrigeeritakse, võttes arvesse renditingimusi ja renditava vara tüüpi, et jõuda renditavale varale sobiva alternatiivse laenuintressimäärani.

Rendikohustuses sisalduvate rendimaksete hulka kuuluvad järgmised osad:

- fikseeritud maksed (sealhulgas sisuliselt fikseeritud rendimaksed)
- väljaostuhind (kui vara ost on piisavalt kindel)
- garanteeritud jääkväärtus (makstava summa eeldatav väärtus)
- indeksist või määrast sõltuvad rendimaksed.

Rendikohustust mõõdetakse korrigeeritud soetusmaksumuses. See arvutatakse ümber siis, kui tulevastes rendimaksetes on muutusi, mis tulenevad indeksist või määrast, kui muutub hinnang garanteeritud jääkväärtuse summa osas või kui kontsern muudab oma hinnangut selle osas, kas soovitakse kasutada vara väljaostu, rendi pikendamise või lõpetamise võimalusi. Samuti mõõdetakse rendikohustust ümber, kui muutuvad fikseeritud maksed (sealhulgas sisuliselt fikseeritud rendimaksed).

Kui rendikohustust hinnatakse ümber ülal loetletud põhjustel, tehakse kasutusõiguse vara bilansilises maksumuses vastav korrigeerimine. Rendikohustuse muudatuse mõju kajastatakse kasumiaruandes, kui kasutusõiguse vara bilansiline maksumus on vähendatud nullini.

Lühiajalised rendilepingud ja väheväärtuslike varade rendilepingud

Kontsern on otsustanud mitte kajastada kasutusõiguse varasid ning rendikohustusi väheväärtuslike vara rentide ning lühiajaliste rentide puhul. Kontsern kajastab nende rentidega seotud rendimaksed kuluna lineaarselt rendiperioodi jooksul.

Ettevõtte tulumaks ja edasilükkunud tulumaks

Edasilükkunud tulumaksu kajastatakse ajutiste erinevuste suhtes, mis tekivad kontserni varade ja kohustiste bilansiliste väärtuste ja maksubaaside vahel (maksubaas on vara või kohustise maksustamisel aluseks võetav summa).

Maksustamissüsteemi olemusest tulenevalt ei teki Eestis registreeritud ettevõttel edasilükkunud tulumaksuvarasid ega -kohustisi, välja arvatud võimalik edasilükkunud tulumaksukohustis ettevõtte investeeringutelt tütar-, sidus- ja ühisettevõtetesse.

Kontserni edasilükkunud tulumaksukohustis tekib nendes riikides asuvate äriühingute puhul, kus aruandeaasta kasumit maksustatakse.

Samuti tekib kontserni edasilükkunud tulumaksukohustis investeeringutelt Eesti (ja Läti) tütar-, sidus- ja ühisettevõtetesse, välja arvatud juhul, kui kontsern suudab kontrollida maksustatavate ajutiste erinevuste tühistumise ajastamist ja nende tühistumine ettenähtavas tulevikus ei ole tõenäoline. Maksustatavate ajutiste erinevuste tühistumise näideteks on dividendide maksmine, investeeringu müük või likvideerimine jt tehingud.

Kuna kontsern kontrollib tütar-ettevõtte dividendipoliitikat, on tal võimalik kontrollida ka kõnealuse investeeringuga seotud ajutiste erinevuste tühistumise ajastamist. Kui emaettevõte on otsustanud tütar-ettevõtte kasumit ettenähtavas tulevikus mitte jaotada, ei kajasta ta edasilükkunud tulumaksukohustist. Kui emaettevõte hindab, et dividend makstakse välja ettenähtavas tulevikus, mõõdetakse edasilükkunud tulumaksukohustist planeeritava dividendi väljamakse ulatuses eeldusel, et dividendi väljamaksmiseks on aruandekuupäeva seisuga piisavalt vahendeid ja omakapitali, mille arvelt ettenähtavas tulevikus kasumit jaotada.

Kontsern saab vajadusel blokeerida ühisettevõtte kasumi jaotamise otsuseid, mistõttu on kontsernil võimalik kontrollida ka kõnealuse investeeringuga seotud ajutiste erinevuste tühistumise ajastamist. Kui emaettevõte on otsustanud ühisettevõtte kasumit ettenähtavas tulevikus mitte jaotada, ei kajasta ta edasilükkunud tulumaksukohustist. Kui emaettevõte hindab, et dividend makstakse välja ettenähtavas tulevikus, mõõdetakse edasilükkunud tulumaksukohustist planeeritava dividendi väljamakse ulatuses eeldusel, et dividendi väljamaksmiseks on aruandekuupäeva seisuga piisavalt vahendeid ja omakapitali, mille arvelt ettenähtavas tulevikus kasumit jaotada.

Kuna kontsern üldjuhul sidusettevõtte dividendipoliitikat ei kontrolli, siis ei kontrolli ta ka maksustatavate ajutiste erinevuste tühistumise ajastamist. Seetõttu kajastab kontsern sidusettevõtetesse tehtud investeeringutega seotud edasilükkunud tulumaksukohustist.

Edasilükkunud tulumaksukohustise mõõtmisel kasutab kontsern maksumäärasid, mida aruandekuupäeval kehtivate maksumäärade alusel eeldatavasti kohaldatakse maksustatavatele ajutistele erinevustele perioodil, mil need eeldatavalt tühistuvad.

Eelnevalt kontsern rakendas tütar-, sidus- ja ühisettevõtetesse tehtud investeeringute puhul edasilükkunud tulumaksukohustise arvestamisel arvestuspõhimõtet, mille kohaselt on riikides, kus ettevõtte tulumaks tuleb tasuda kasumi jaotamisel (näiteks Eesti ja Läti), edasilükkunud tulumaksukohustis alati null, kuna vastavalt IAS 12 paragrahvile 52A mõõdetakse nendes riikides asumatelt investeeringutelt tekkivat edasilükkunud tulumaksukohustist jaotamata kasumile kehtiva 0% tulumaksumääraga.

Maksimaalne tulumaksukohustis, mis tekiks, kui kogu vaba omakapital dividendidena välja makstaks, on esitatud aruande lisas 10.

Lisa 3. Finantsriskide juhtimine

Finantsriskide juhtimine on oluline ja lahutamatu osa kontserni äriprotsesside juhtimisel. Juhtkonna võimel identifitseerida, mõõta ja kontrollida erinevaid riske on oluline mõju kontserni kasumlikkusele. Risk on kontserni juhtkonna defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest.

Kontserni tegevusega kaasnevad mitmed finantsriskid, millest olulisemat mõju avaldavad krediidirisk, likviidsusrisk, tururisk (sh valuutakursi risk, intressimäärarisk ja hinnarisk), tegevusrisk ja kapitalirisk.

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna Börsi, Finantsinspeksiooni ja teiste regulatiivsete organite seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütarettevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitika. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määramist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni emettevõtte ja tütarettevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja piirab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Kontserni finantsüksus tegeleb kontserni juhtkonna volitusel nii emettevõtte kui ka tütarettevõtete finantseerimisega ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusrisi ja intressimäärariski haldamisega. Ühisettevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühisettevõtete teise aktsionäriaga.

Krediidirisk

Krediidirisk väljendub kahjuna, mida kontsern võib kanda ja mida põhjustab tehingu vastaspool, kui ta jätab oma lepingulised finantskohustused täitmata. Krediidiriskile on avatud raha ja pangakontod, nõuded ostjatele, muud lühiajalised nõuded ja antud laenud.

Kontsern hoiustab oma rahalisi vahendeid (sh tähtajaline hoius) järgmistes Balti riikide pankades:

Pank	Moody`s	Standard & Poor`s
SEB	Aa2	A+
Swedbank	Aa3	A+
Citadele	Baa3	-
Luminor/LHV	Baa1/Baa1	-/-

Kasutatud on pankade viimast pikaajalist krediidiireitingut, mis oli esitatud iga panga kodulehel.

Krediidiriskide vähendamiseks jälgitakse pidevalt klientide maksedistsipliini. Kehtestatud on krediidipoliitika, tagamaks teenuste ja toodete müük adekvaatse krediidi ajalooga klientidele ning ettemaksude rakendamine kõrgema riskikategooriaga klientidele. Vastavalt krediidipoliitikale kohaldatakse erinevatele kliendigruppidele erinevaid maksetähtaegu ja krediidilimiiti. Klientide grupeerimise aluseks on nende suurus, tuntus, krediiditausta uuringute tulemused ja maksekäitumise ajalugu. Reklaamikliente vaadeldakse esimesel tasandil kahes grupis: reklaamiagentuurid ja otsekliendid, edaspidi grupeeritakse vastavalt ülalesitatud põhimõtetele. Kontsern rakendab kõikides Balti riikides sama krediidipoliitikat, kuid on teadlik klientide erinevast krediidikäitumisest. Suuremad tütarettevõtted ostavad meeldetuletusteenust sisse, et tegeleda tõhusamalt maksetähtaja ületanud nõuetega.

Uute klientide puhul kontrollitakse nende krediiditausta Krediidinfo ja teiste analoogsete andmebaaside abil. Maksedistsipliini täitmisel on võimalik saada paindlikumaid krediidingimusi nagu pikemat maksetähtaega, suuremat krediidilimiiti jm. Maksedistsipliini rikkumisel omakorda kohaldatakse rangemaid krediidingimusi. Suurte tehingute puhul, eriti trükiteenuste segmendis, peavad kliendid tegema ettemakse või esitama garantiikirja.

Kontsernil pole teada olulisi riske seoses klientide ja partnerite liigse kontsentratsiooniga. Juhtkonna hinnangul puudub seotud osapoolte laenudes oluline krediidirisk, sest tegu on tugeva finantspositsiooniga ettevõtetega.

Likviidsusrisk

Likviidsusrisk tähendab seda, et kontsernil ei pruugi olla likviidseid vahendeid oma finantskohustuste õigeaegseks täitmiseks.

Kontserni eesmärk on hoida oma finantseerimisvajadus ja finantseerimisvõimalused tasakaalus. Likviidsusrisiki juhtimise vahendina kasutatakse rahavoogude planeerimist. Kontserni rahavoogude võimalikult efektiivseks juhtimiseks moodustavad emaettevõtte ja tema tütarettevõtete pangakontod ühtse kontsernikonto, mis võimaldab kontsernikonto liikmetel kasutada kontserni rahalisi vahendeid emaettevõtte kehtestatud limiidi piires. Kontsernikonto toimib Eestis, kuid sellesse on kaasatud välismaised tütarettevõtted nii Lätist kui ka Leedust. Vastavalt kontserni poliitikale koostavad kõik kontserni ettevõtted pikemaajalise eelarvelise rahaprognooosi terveks järgnevas aastaks, mida korrigeeritakse kord kvartalis. Lühiajalise rahavoo jälgimiseks esitavad kontsernikontoga liitunud tütarettevõtted iga nädal detailsed rahavoo projektsioonid järgneva kolmeteistkümne nädala kohta.

Likviidsusrisiki maandamiseks kasutab kontsern erinevaid finantseerimise allikaid, milleks on pangalaenud, arvelduslaenud, faktooring, ostjate nõuete ja tarnelepingute pidev monitooring.

Arvelduslaenu kasutatakse käibekapitali finantseerimiseks, põhivara investeeringute soetamiseks kasutatakse pikaajalisi pangalaene või kapitalirendilepinguid. Kontserni arvelduslaen on oma tähtajalt pikaajaline ja seotud laenulepingu tähtajaga. See toimib sisuliselt pikaajalise krediidiinina, mille kasutamise vajadust saab kontsern ise reguleerida. Kontserni finantsvõimendus on üsna kõrge, seega on likviidsusrisiki juhtimine üks kontserni prioriteete.

Intressimäärarisk

Intressimäärarisk tähendab seda, et intressimäära muutumine toob kaasa muutuse kontserni rahavoos ja kasumis. Kontserni antud ja võetud laenude intressimäärad on kõik seotud Euriboriga. Intressimäär on fikseeritud ja marginaal on null.

Kontserni intressimäärarisk on seotud lühiajaliste ja pikaajaliste võlakohustustega, mis on võetud muutuva intressimääraga. Intressimäärarisk on eelkõige seotud Euribori kõikumisega.

Intressi liik	Intressimäär	31.12.2020 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	> 5 aastat	Bilansiline väärtus
Fikseeritud ja muutuv intress	0%+2,15%-3,90%	Laen	2 401	10 144	0	12 545
	6,00%	Võlakirjad	0	0	5 000	5 000
	6-kuu Euribor + 1,78-2,50%	Rendikohustus	1 212	3 445	0	4 657
	1-kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	0	0	0	0

Intressi liik	Intressimäär	31.12.2019 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	> 5 aastat	Bilansiline väärtus
Fikseeritud ja muutuv intress	0%+2,15%-3,90%	Laen	3 071	11 359	0	14 429
	6,00%	Võlakirjad	0	0	5 000	5 000
	6-kuu Euribor + 1,78-2,50%	Rendikohustus	1 011	2 884	0	3 894
	1-kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	1 018	0	0	1 018

Valuutakursirisk

Kontserni äritegevus on rahvusvahelise ulatusega ning seetõttu on kontsern avatud mõningal määral valuutakursiriskile. Valuutakursirisk tekib siis, kui tulevikus aset leidvad majanduslikud tehingud või kajastatud varad või kohustused on fikseeritud valuutas, mis ei ole kontserni arvestusvaluuta. Kontserni kuuluvad ettevõtted on kohustatud juhtima oma valuutakursiriski arvestusvaluuta suhtes. Kontserni tulud on peamiselt fikseeritud kohalikes valuutades, milleks on euro nii Eestis, Lätis kui ka Leedus. Samuti makstakse enamikule oma peamistele tarnijatele ja töövõtjatele kohalikes valuutades. Tütarettevõtted on kohustatud välislepingutes kasutama üldjuhul valuutana eurot. Tütarettevõtte Printall ekspordib väljapoole eurotsooni riike ning teenuste eest väljastatakse ka arveid, mis on nomineeritud Norra ja Rootsi kroonides. Valuutakursiriski kandis 2020. aasta müügituludest ca 1% (2019: ca 1%). Venemaa klientide arved laekuvad ka rublades, kuigi esitatud arved on denomineeritud eurodes ega kanna valuutakursiriski. Välisvaluutas laekuvad summad konverteeritakse eurodesse vahetult pärast laekumist, vähendamaks avatud välisvaluutapositsiooni. Muid vahendeid valuutariski maandamiseks ei kasutata.

Seisuga 31.12.2020 oli kontsernil valuutarisk USA dollari suhtes summas 87 tuhat eurot ja teiste valuutade suhtes (SEK, GBP, NOK), 32 tuhat eurot.

Seisuga 31.12.2019 oli kontsernil valuutarisk USA dollari suhtes summas 349 tuhat eurot ja teiste valuutade suhtes (SEK, GBP, NOK), 44 tuhat eurot.

Hinnarisk

Kontserni tegevust mõjutab enim paberi hind. Võttes arvesse mitmeid kriteeriume, peab kontsern pabeririski aktsepteerimist kõige optimaalsemaks lahenduseks ega pea vajalikuks kasutada selle riski maandamiseks tuletisinstrumente.

Tegevusrisk

Tegevusrisk on võimalik kahju, mille põhjuseks on ebapiisavad või mittetoimivad protsessid, töötajad ja infosüsteemid või välised faktorid.

Töötajate kaasamine riskide hindamisse parandab üldist riskikultuuri. Tehingute teostamisel kasutatakse võimalike kahjude minimeerimiseks erinevaid limiite. Kasutatav nelja-silma-põhimõte, mille järgi peab tehingu või protseduuri teostamiseks olema vähemalt kahe teineteisest sõltumatu töötaja või üksuse kinnitus, vähendab inimlike eksimuste ja vigade tekkimise võimalust. Nelja-silma-põhimõtet kasutatakse samuti läbirääkimiste käigus, mis on seotud ostu-müügi ja teiste tehingutega. Juhtkond ja ettevõtte juristid vaatavad üle kõik advokaadibüroode koostatud olulised lepingud. Juhtkond hindab kontserni õiguskaitset heaks.

Kontserni tegevuse sõltuvust infotehnoloogilistest süsteemidest hindab juhtkond keskmisest kõrgemaks ning selle turvalisuse ja töökindluse suurendamiseks investeeritakse pidevalt. Vastutus tegevusriski maandamise eest lasub kontserni ja tütarettevõtete juhatustel.

Kapitalirisk

Kontserni peamine eesmärk kapitaliriski juhtimisel on tagada kontserni jätkusuutlikkus, et kindlustada tulu aktsionäridele ja hüved teistele huvigruppidele ning säilitada seejuures optimaalne kapitali struktuur vähendamaks kapitali hinda.

Vastavalt tööstusharus levinud praktikale kasutab kontsern kapitali jälgimiseks võla ja kapitali suhet. Võla ja kapitali suhe arvutatakse netovõla suhtena kogu kapitali. Netovõlg saadakse raha ja pangakontode lahutamisel koguvõlast (konsolideeritud bilansis kajastatud lühi- ja pikaajalised intressikandvad kohustused). Kapitali kogusumma on omakapitali ja netovõla koondsumma.

Kontserni kapitali suhtarvud

(tuhandetes EUR)	31.12.2020	31.12.2019
Intressikandvad võlakohustused	22 202	24 342
Raha ja pangakontod	6 269	3 647
Netovõlg	15 933	20 695
Omakapital	54 619	51 622
Kapital kokku	70 552	72 318
Võla ja kapitali suhe	23%	29%
Varad kokku	94 177	95 407
Omakapitali osakaal bilansimahus	58%	54%

Lisa 4. Materiaalne ja immateriaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Materiaalne põhivara		Immateriaalne põhivara	
	12 kuud 2020	12 kuud 2019	12 kuud 2020	12 kuud 2019
Saldo perioodi alguses				
Soetusmaksumus	41 551	35 422	75 854	65 854
Akumuleeritud kulum	(26 608)	(23 501)	(19 485)	(19 163)
Bilansiline väärtus	14 943	11 921	56 369	46 691
IFRS 16 esmakordne rakendamine (Lisa 2)	0	3 077	0	0
Korrigeeritud bilansiline väärtus	14 943	14 999	56 369	46 691
Ostud ja parendused	2 972	2 261	1 319	1 157
Müüdud põhivara (jääkmaksumus)	(141)	(22)	0	0
Põhivara mahakandmine ja allahindlus	(1 053)	(246)	(120)	0
Ümberklassifitseerimine	11	(1)	0	1
Soetatud äriühenduste kaudu	0	812	457	9 730
Põhivara kulum	(2 577)	(2 859)	(1 391)	(1 211)
Saldo perioodi lõpus				
Soetusmaksumus	42 714	41 551	77 076	75 854
Akumuleeritud kulum ja allahindlused	(28 580)	(26 608)	(20 441)	(19 485)
Bilansiline väärtus	14 134	14 943	56 635	56 369

Lisa 5. Immateriaalne põhivara

Immateriaalse põhivara jagunemine liikide lõikes

(tuhandetes EUR)	31.12.2020	31.12.2019
Firmaväärtus	43 085	42 628
Kaubamärgid	8 733	9 218
Muu immateriaalne põhivara	4 817	4 523
Immateriaalne põhivara kokku	56 635	56 369

Lisa 6. Pangalaenud ja laenukohustused

(tuhandetes EUR)	Tagasimakse tähtaeg			
	Summa kokku	12 kuu jooksul	1-5 aasta jooksul	Rohkem kui 5 aasta jooksul
Saldo seisuga 31.12.2020				
Arvelduskrediit	0	0	0	0
Pikaajalised pangalaenud	12 545	2 401	10 144	0
Võlakirjad	5 000	0	0	5 000
Rendikohustus	4 657	1 212	3 445	0
Kokku	22 202	3 613	13 589	5 000
Saldo seisuga 31.12.2019				
Arvelduskrediit	1 018	1 018	0	0
Pikaajalised pangalaenud	14 429	3 071	11 359	0
Võlakirjad	5 000	0	0	5 000
Rendikohustus	3 894	1 011	2 884	0
Kokku	24 342	5 100	14 242	5 000

Tulenevalt COVID-19 põhjustatud eriolukorrast on kontsern sõlminud AS-i SEB Pank ja AS-i Printall vahelise laenulepingu muudatuse, millega peatati põhiosamaksed perioodil märts kuni august 2020 (laenu põhiosamaksed antud perioodide eest makstakse maksegraafiku lõpus koos lõppmaksega) ning laenulepingu muudatuse AS-i Citadele banka ja SIA Biļešu Paradīze vahel, millega peatati põhiosamaksed perioodil juuni kuni november 2020 (laenu põhiosamaksed antud perioodide eest on jaotatud võrdselt järelejäänud maksete vahel). Detsembris 2020 tehti erakorraline enneaegne tagasimakse summas 0,35 miljonit eurot, et katta põhiosamaksed perioodil jaanuarist juunini 2021.

Kontserni laen AS-ilt SEB Pank oli seisuga 31. detsember 2020 summas 10,5 miljonit eurot ja kasutamata arvelduskrediit summas 3,0 miljonit eurot. Mõlemad laenud on tähtajaga 20. oktoober 2021. Kontsern tegeleb käesoleval ajal laenude refinantseerimise või pikendamisega.

Lisa 7. Segmendi aruanne

Tegevussegmendid on juhtkond määratlenud emaettevõtte ASi Ekspress Grupp juhatuse jälgitavate aruannete põhjal. Juhatuse hindab äritegevust ettevõtte perspektiivist lähtudes.

Meediasegment: *online* uudisportaalide ja kuulutuste portaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ning digitaalse välireklaami müük Eestis ja Lätis. Meediasegment hõlmab samuti tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi „Login” korraldamist Leedus, elektroonilise piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohtade haldamist Lätis ning sisuloome produktsioonistuudiot Leedus.

Sellesse segmenti kuuluvad tütarettevõtted Ekspress Meedia AS (Eesti), AS Delfi (Läti), UAB Delfi (Leedu), OÜ Hea Lugu (Eesti), D Screens SIA (Läti), Adnet Media (Leedu, Eesti, Läti) ja Linna Ekraanid OÜ (Eesti - 100%-line osalus alates märts 2019), UAB Login Conferences (Leedu - alates märts 2019, alates mai 2020 ühendatud UAB-ga Delfi), SIA Biļešu Paradīze (Läti - alates juuni 2019) ja Videotinklas UAB (Leedu - 100%-line osalus alates august 2019).

Meediasegmendi peamisteks tuludeks on reklaambännerite ja teiste reklaamipindade ja -toodete müük oma portaalides, reklaamipindade müük ajalehtedes ja ajakirjades, ajalehtede ja ajakirjade tellimustulud ja üksikmüük, raamatute ja erinevate sarjade müük, teenustasu kliendimaterjalide koostamisest ning muudest projektidest ning digitaalse välireklaami müügist Eestis, Lätis ja Leedus.

Trükiteenused: trükiteenuste ja trükkimisega seotud teenuste osutamine. Trükiteenuste segment hõlmab ASi Printall, mis on suurimaid trükikodasid Eestis. Trükikojas on võimalik trükkida kvaliteetseid ajakirju, ajalehti, reklaammaterjale, toote- ja teenustekatalooge, aastaraamatuid, pehmeaanelisi raamatuid ja muid trükiseid.

Segmendi tulud koosnevad nii paberi- kui ka trükkimise teenuse müügituludest.

Kontserni kesksed tegevused on kajastatud eraldi ning need ei moodusta eraldi tegevusvaldkonda. Siia alla kuulub emaettevõtte AS Ekspress Grupp, mis pakub kontsernisiseselt juriidilise nõustamise ja IT-teenuseid ning Ekspress Finants OÜ, mis pakub raamatupidamise teenuseid kontserni ettevõtetele.

Juhatuse hindab tegevussegmentide tulemuslikkust eelkõige müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaali põhjal. Segmentide reklaamimüügituludest ei ole maha arvatud agentuuridele makstavaid mahupõhiseid ja muid tasusid, kuna kontserni juhtkond jälgib ettevõtete ja segmentide brutotulusid. Allahindlused ja hinnavähendused kajastuvad kontserni müügitulu vähendusena ja on näidatud elimineerimiste koondreal. Segmendi tulemusel ei kajastu kontsernisisesed juhtimistasud, firmaväärtuste allahindlused.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul ei erine segmentidevahelised tehingud oluliselt tingimustest, millega on tehtud tehinguid kolmandate osapooltega.

IV kv 2020 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised*	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	13 044	4 972	361	0	18 377
Segmentidevaheline müügitulu	17	698	671	(1 387)	0
Segmendi müügitulu kokku	13 061	5 670	1 032	(1 387)	18 377
EBITDA (tütarettevõtted)	3 110	790	(394)	(1 058)	2 448
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	24%	16%			13%
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (Lisa 4)					994
Ärikasum /(kahjum) (tütarettevõtted)					1 485
Investeeringud (tütarettevõtted) (Lisa 4)					1 578

12 kuud 2020 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised*	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	43 664	18 913	666	0	63 243
Segmentidevaheline müügitulu	64	2 472	2 094	(4 629)	0
Segmendi müügitulu kokku	43 728	21 384	2 761	(4 629)	63 243
EBITDA (tütarettevõtted)	6 601	2 224	(720)	(1 101)	7 004
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	15%	12%			11%
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (Lisa 4)					3 968
Ärikasum /(kahjum) (tütarettevõtted)					3 078
Investeeringud (tütarettevõtted) (Lisa 4)					4 292

* COVID-19 jätkuva mõju tõttu majanduslikule olukorrale on kontsern IV kvartalis 2020. aastal kajastanud materiaalse põhivara väärtuse languse kahjumit summas 1,0 miljonit eurot.

IV kv 2019 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	13 439	6 165	81	0	19 685
Segmentidevaheline müügitulu	2	741	437	(1 180)	0
Segmendi müügitulu kokku	13 441	6 906	518	(1 180)	19 685
EBITDA (tütarettevõtted)	2 978	567	(296)	(52)	3 196
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	22%	9%			16%
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (Lisa 4)					1 082
Ärikasum /(kahjum) (tütarettevõtted)					2 119
Investeeringud (tütarettevõtted) (Lisa 4)					664

12 kuud 2019 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	44 212	22 911	333	0	67 456
Segmentidevaheline müügitulu	6	2 784	1 743	(4 533)	0
Segmendi müügitulu kokku	44 218	25 695	2 076	(4 533)	67 456
EBITDA (tütarettevõtted)	5 966	2 032	(1 150)	(75)	6 772
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	13%	9%			10%
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (Lisa 4)					4 069
Ärikasum /(kahjum) (tütarettevõtted)					2 722
Investeeringud (tütarettevõtted) (Lisa 4)					3 418

Lisa 8. Puhaskasum aktsia kohta

Tavapuhaskasum aktsia kohta on arvutatud emaettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

Lahustatud puhaskasum aktsia kohta on arvutatud emaettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena võttes arvesse potentsiaalselt emiteeritavate aktsiate arvu. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

EUR	IV kv 2020	IV kv 2019	12 kuud 2020	12 kuud 2019
Aksionäridele kuuluv puhaskasum	1 603 398	1 636 971	2 509 578	1 393 769
Lihtaktsiate kaalutud keskmine arv 31.12	29 865 027	29 779 314	29 800 859	29 779 314
Potentsiaalselt emiteeritavate lihtaktsiate arv 31.12	1 180 345	0	1 180 345	0
Tavapuhaskasum (-kahjum) aktsia kohta	0,05	0,05	0,08	0,05
Lahustatud puhaskasum (-kahjum) aktsia kohta	0,05	0,05	0,08	0,05

Lisa 9. Aktsiaoptsiooniskeem

2017. aasta juunis kinnitas aksionäride üldkoosolek võtmetöötajatele suunatud aktsiaoptsiooniskeemi.

2020. aasta detsembris anti aktsiaoptsiooniskeemi raames optsiooni omanikele üle 676 tuhat aktsiat. Selle tulemusena vähenes omaaktsiate saldo 413 tuhande euro võrra, millest 452 tuhat eurot kaeti optsioonikohustuse arvelt ja eelmitse perioodide jaotamata kasumit suurendati 39 tuhande euro võrra.

31. detsembriks 2020 oli väljastatud optsioonide saldo 450 tuhat optsiooni (seisuga 31.12.2019: 1 009 tuhat optsiooni), millest igaüks annab õiguse saada tasuta ühe ettevõtte aktsia. Üldjuhul oli igal kalendriaastal võimalik välja teenida 1/3 optsioonidest. Aktsiaoptsioone sai kasutada alates detsembrist 2020.

Aktsiaoptsioonid on rahas arveldatavad aktsiapõhised maksed. Lepingute sõlmimisel võeti optsioonid arvele nende õiglasest väärtusest ning kajastati ühelt poolt kasumiaruandes tööjõukuluna ja teiselt poolt kohustusena. Seisuga 31.12.2020 oli nimetatud aktsiaoptsioonikohustuse suurus 289 tuhat eurot (31.12.2019: 685 tuhat eurot).

Aktsiaoptsioonide õiglase väärtuse leidmisel kasutatakse Black-Scholes-Mertoni mudelit. Mudelis kasutatud eeldused: aktsia hind optsiooni väljastamisel 0,67-1,35, dividendimäär 0,00-0,07 eurot aktsia kohta, riskivaba intressimäär 0,01%, optsiooni kestus 3 aastat, standardhälve 2,20%.

Selleks, et täita optsioonidega seotud kohustusi, emiteeris ettevõtte 1,0 miljonit uut aktsiat nominaalväärtusega 0,6 eurot aktsia (Lisa 10). Võtmetöötajatel on õigus müüa saadud aktsiad ühe kuu jooksul pärast optsioonide realiseerimist ettevõttele tagasi ja ettevõtte on kohustus need aktsiad tagasi osta. Aktsiate tagasiostmisel võetakse aluseks nende selle hetke turuväärtus. 18. veebruariks 2021 on ettevõtte tagasi ostanud 466 tuhat aktsiat.

2020. aasta septembris kinnitas aksionäride üldkoosolek uue aktsiaoptsiooniprogrammi perioodiks 2021-2023, mis on suunatud AS-i Ekspress Grupp ja temaga samasse kontserni kuuluvate äriühingute tegevjuhtkonnale. Seisuga 31.12.2020 on antud programmi raames kokku väljastatud 1 180 tuhat optsiooni, millest igaüks annab õiguse omandada ühe ettevõtte aktsia ostuhinnaga, mis on optsioonide väljastamise hetkel kehtiv aktsiate nimiväärtus. Optsoonide realiseerimine ja aktsiate väljalaskmine toimub ASi Ekspress Grupp aktsiakapitali suurendamise ja uute aktsiate väljalaskmise teel.

Lisa 10. Omakapital ja dividendid

Aktsiakapital

ASi Ekspress Grupp nõukogu otsustas vastavalt põhikirja punktile 5.9 ning aksionäride 29.09.2020. a üldkoosoleku otsustele 2. novembril 2020 suurendada optsiooniprogrammi raames väljastatud optsioonide realiseerimiseks aktsiakapitali 600 000 euro võrra 17 878 105 eurolt 18 478 105 eurole, emiteerides 1 000 000 uut lihtaktsiat nimiväärtusega 0,6 eurot aktsia kohta.

Emissioon oli suunatud optsiooniprogrammi korraldajale AS LHV Pank, kes märkis kõik 1 000 000 emiteeritavat aktsiat. Aktsiakapitali suurendamine on kantud äriregistrisse 19.11.2020

Seisuga 31. detsember 2020 ASi Ekspress Grupp aktsiakapital on 18 478 105 eurot (31.12.2019: 17 878 105 eurot) ja see koosneb 30 796 841 aktsiast (31.12.2019: 29 796 841 aktsiat) nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta.

Põhikirjaga lubatud maksimaalne aktsiakapital on 25 564 656 eurot.

Omaaktsiad

25. novembril 2020. aastal teostati ASi Ekspress Grupp ja optsiooniprogrammi korraldaja ASi LHV Pank vahel sõlmitud teenuse osutamise lepingu järgsed toimingud, mille tulemusena omandas AS Ekspress Grupp optsiooniprogrammi raames emiteeritud miljon aktsiat ning hoiab neid omaaktsiatena optsiooniprogrammi täitmiseks. Seisuga 25. november 2020 oli ASi Ekspress Grupp omandis 1 017 527 omaaktsiat väärtuses 622 tuhat eurot.

2020. aasta detsembris anti aktsiaoptsiooniprogrammi raames optsiooni omanikele üle 676 106 aktsiat. Selle tulemusena vähenes omaaktsiate saldo 413 tuhande euro võrra, millest 452 tuhat eurot kaeti optsioonikohustuse arvelt ja eelmiste perioodide jaotamata kasumit suurendati 39 tuhande euro võrra.

Seisuga 31. detsember 2020 oli ettevõttel 341 421 omaaktsiat (31.12.2019: 17 527) kogusummas 209 tuhat eurot (31.12.2019: 22 tuhat eurot), mida kasutatakse olemasoleva aktsiaoptsiooniprogrammi täitmiseks.

2021. aasta jaanuaris anti aktsiaoptsiooniprogrammi raames optsiooni omanikele üle 73 080 aktsiat.

18. veebruariks 2021 on ettevõtte tagasi ostnud 466 109 aktsiat. Seisuga 18. veebruar 2021 oli ettevõttel 734 450 omaaktsiat kogusummas 532 tuhat eurot.

Dividendid

Juunis 2020 toimunud aktsionäride üldkoosolek otsustas 2020. aastal dividende mitte maksta tulenevalt ettevõtte likviidsuspositsioonist. Kokku on seisuga 31. detsember 2020 võimalik tulumaksuvabalt maksta välja dividende kogusummas 25,7 miljonit eurot.

Reservid

Reservidena on kajastatud äriseadustikuga ette nähtud kohustuslik reservkapital ja omaniku üldotstarbeline omakapitali sissemakse.

(tuhandetes EUR)	EUR	
	31.12.2020	31.12.2019
Kohustuslik reservkapital	1 119	1 049
Omanike täiendav rahaline sissemakse	639	639
Reservid kokku	1 758	1 688

Lisa 11. Tehingud seotud osapooltega

Tehinguks seotud osapooltega on tehingud omanikega, sidusettevõtetega, ühisettevõtetega, kõikide kontserniettevõtete tegevjuhtkonna liikmete (Key Management) ja nende lähedaste pereliikmete ning nende kontrollitud või olulise mõju all olevate ettevõtetega.

ASi Ekspress Grupp kontrolliv isik on Hans H. Luik.

Kontsern on ostnud (kaubad edasimüügiks, tootmismaterjalid, põhivara) ning müünud oma kaupu ja osutanud teenuseid (põhivara rentimine, juhtimisteenus, muud teenused) järgmistele seotud osapooltele.

MÜÜGID (tuhandetes EUR)	12 kuud 2020	12 kuud 2019
Kaupade müük		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	0	3
Juhatusel liikmed ja nendega seotud ettevõtted	0	1
Kaupade müük kokku	0	4
Teenuste müük		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	5	86
Juhatusel liikmed ja nendega seotud ettevõtted	0	1
Sidusettevõtted	161	156

MÜÜGID (tuhandetes EUR)	12 kuud 2020	12 kuud 2019
Ühisettevõtted	1 594	1 449
Teenuste müük kokku	1 760	1 691
Müük kokku	1 760	1 694

OSTUD (tuhandetes EUR)	12 kuud 2020	12 kuud 2019
Teenuste ost		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	407	557
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	22	20
Sidusettevõtted	28	80
Ühisettevõtted	1 334	1 304
Teenuste ost kokku	1 791	1 961

NÕUDED (tuhandetes EUR)	31.12.2020	31.12.2019
Lühiajalised nõuded		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	0	9
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	1	0
Sidusettevõtted	83	67
Ühisettevõtted	218	107
Lühiajalised nõuded kokku	302	183
Pikaajalised nõuded		
Sidusettevõtted	103	115
Pikaajalised nõuded kokku	103	115
Nõuded kokku	405	297

KOHUSTUSED (tuhandetes EUR)	31.12.2020	31.12.2019
Lühiajalised kohustused		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	8	10
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	1	2
Ühisettevõtted	197	116
Kohustused kokku	206	128

Vastavalt 2. juunil 2009 ja 4. mail 2012 toimunud üldkoosoleku otsusele makstakse Hans H. Luigele laenulepingute käendamise eest tagatise seadmise tasu 1,5% aastas tagatise summast, milleks on 4 miljonit eurot kuni tagatise kehtivuse lõpuni. 2020. aasta 12 kuu jooksul tasuti isikliku garantii eest 56 tuhat eurot (12 kuud 2019: 60 tuhat eurot) ja tasumata võlga seisuga 31. detsember 2020 ja 31. detsember 2019 ei ole.

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikide ettevõtete juhtkondade ja nõukogu liikmete tasustamine

(tuhandetes EUR)	12 kuud 2020	12 kuud 2019
Töötasud ja muud hüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	2 223	2 089
Lahkumishüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	0	16
Aktsiaoptsioon	46	82
Kokku (ilma sotsiaalmaksuta)	2 269	2 187

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikidele juhatuste liikmetele (sh tütarettevõtete tegevjuhtkonnale, kui nendes ettevõtetes ei ole juhatust Eesti seaduse mõistes) (edaspidi tegevjuhtkond) makstakse lepingu lõppemisel ja lõpetamisel kompensatsiooni vastavalt ametilepingus ettenähtud tingimustele. Tegevjuhtkonna lahkumishüvitised kuuluvad üldjuhul väljamaksmisele juhul, kui lahkumise on algatanud ettevõte. Kui tegevjuhtkonna liige kutsutakse tagasi olulise põhjusega, tuleb ette teatada kuni 3 kuud ja tasuda täiendavalt kuni 8 kuu palga ulatuses lahkumishüvitist. Töösuhete lõpetamisel üldjuhul kompensatsiooni ei maksta, kui tegevjuhtkonna liige lahkub omaenda initsiatiivil või juhul, kui nõukogu kutsub tegevjuhtkonna liikme tagasi olulise põhjusega. Potentsiaalne tegevjuhtkonna lahkumishüvitiste maksimaalne brutosumma seisuga 31.12.2020 oli 759 tuhat eurot (31.12.2019: 699 tuhat eurot). Konsolideerimisgruppi kuuluvate ettevõtete nõukogu liikmetele tavapäraselt eraldi tasu liikmeks olemise eest ei maksta ning ei ole ette nähtud ka kompensatsiooni nende tagasikutsumisel.

Lisa 12. Tingimuslikud varad ja kohustused

28.04.2020 toimetati AS-le Ekspress Meedia Harju Maakohtu poolt kätte AS MM Grupp hagi, milles viimane nõuab AS-le Ekspress Meedia 2,0 miljonit eurot väidetavalt ebaõigete faktiväidete avaldamisega seotud mittevaralise või alternatiivselt tulevikus tekkiva varalise kahju hüvitamiseks. AS Ekspress Meedia peab nõuet perspektiivituks.