

April Mon Assurance (AMA), filiale du groupe April, projette de réorganiser son activité en France métropolitaine

Dans le cadre de la stratégie de recentrage du groupe April initiée en 2018, impliquant notamment le désengagement de certains canaux de distribution direct, la filiale April Mon Assurance (AMA) envisage une réorganisation de son activité.

Dans un marché extrêmement concurrentiel, AMA a été confrontée depuis plusieurs années à une situation financière significativement déficitaire, malgré les investissements et plans d'action mis en œuvre par le groupe pour permettre à cette société d'atteindre l'équilibre financier.

Le groupe April a tenté de retrouver un repreneur total ou partiel pour AMA. Après 18 mois de recherches et en l'absence d'une solution de reprise, AMA envisage en conséquence la fermeture de son activité de distribution directe physique de produits d'assurance en France métropolitaine, tout en maintenant son activité dans les DOM. Le projet conduirait à la suppression de 203 emplois actuellement actifs, qui pourrait être limitée à environ 180 grâce aux opportunités de reclassement identifiées au sein du groupe April.

Le projet de réorganisation a été présenté aux instances représentatives du personnel le 30 janvier 2020 lors d'une réunion du Comité Social et Économique d'AMA. Ce projet prévoit un plan de sauvegarde de l'emploi incluant la mise en place d'un accompagnement des salariés conforme aux meilleures pratiques du secteur et d'un ensemble de mesures favorisant le retour à l'emploi, comme l'accompagnement de projets de reprise de l'activité d'une ou plusieurs agences par les collaborateurs qui le souhaiteraient.

Les modalités du plan, qui prévoit le maintien du réseau et de la marque d'AMA dans les Départements et Régions d'Outre-Mer (Antilles, Réunion), feront l'objet de discussions et de négociations avec les instances représentatives du personnel dans le cadre du processus qui a été engagé le 30 janvier.

À propos du groupe APRIL

Créé en 1988, APRIL est un groupe international de services en assurance implanté dans 28 pays, dont l'ambition est de proposer à ses clients une expérience de l'assurance plus facile et plus accessible. Ses 3 900 collaborateurs conçoivent, distribuent et gèrent des solutions spécialisées d'assurance (santé-prévoyance, dommage, mobilité et protection juridique) ainsi que des prestations d'assistance pour ses partenaires et clients - particuliers, professionnels et entreprises. Coté sur Euronext Paris (Compartiment B), le groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 997,2 millions d'euros.

CONTACTS PRESSE

Arthur Richer, Havas
+33 6 88 85 57 73
arthur.richer@havas.com

Mélanie Sutter, April
+33 6 43 54 66 67
melanie.sutter@april.com

ANALYSTES ET INVESTISSEURS

Guillaume Cerezo, April
+33 6 20 26 06 24
guillaume.cerezo@april.com

