

ADUX

ADVERTISING AND USER EXPERIENCE

Paris, le 24 juillet 2019, 18h

Résultats du premier semestre 2019

- **Chiffre d'affaires de 11,9M€ au premier semestre 2019**
- **Un EBITDA ⁽¹⁾ négatif de -0,9M€ au premier semestre 2019**

Paris, le 24 juillet 2019, 18h – Le groupe AdUX, spécialiste de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur (Code ISIN FR0012821890 - HIM, HIM.FR) publie ses résultats du premier semestre de l'exercice 2019.

Un cœur d'activité qui se stabilise à 11,4 millions d'euros

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2019 s'élève à 11,9 millions d'euros contre 13,7 millions ⁽¹⁾ d'euros (-13%) sur le premier semestre 2018 après retraitement des activités cédées ou destinées à être cédées selon la norme IFRS 5 (régies historiques belges, portugaise et italienne réalisées en fin d'année 2018).

En M€	S1 2019	S1 2018 (retraité) ⁽²⁾	S1 2018 (publié)
Chiffre d'affaires	11,9	13,7	16,0

La baisse de chiffre d'affaires de 1,8 millions d'euros s'explique principalement par la chute d'activité en Suède comme anticipé (chiffre d'affaires de 0,5 million d'euros sur le premier semestre 2019 contre 2 millions d'euros sur le premier semestre 2018). Cette chute est la conséquence de la perte de son contrat principal pendant l'été 2018, et avait donné lieu à la dépréciation totale du goodwill attaché à cette activité.

⁽¹⁾ Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions.

⁽²⁾ Les états financiers au 30 juin 2018 ont été établis sur la base des états financiers historiques du groupe AdUX diminués des activités cédées ou destinées à être cédées (Belgique, Italie, Portugal) selon IFRS 5 présentés en Note 6 des comptes consolidés 2018.

ADUX

ADVERTISING AND USER EXPERIENCE

Les activités principales du Groupe (Adpulse, Admoove et Quantum) quant à elles résistent bien malgré la mise en sauvegarde de Quantum le 1^{er} avril 2019 et un marché du ciblage publicitaire rendu plus difficile depuis l'entrée en vigueur du RGDP (Règlement Général de Protection des Données) dans l'Union Européenne.

En excluant l'activité de sa filiale suédoise qui ne fait plus partie des actifs stratégiques du Groupe, le chiffre d'affaires des activités principales est proche de la stabilité et s'élève à 11,4 millions d'euros contre 11,7 millions d'euros au premier semestre 2018 (-2%).

Analyse du compte de résultat

En M€	S1 2019	S1 2018 (retraité) ⁽¹⁾	S1 2018 (publié)
Chiffre d'affaires	11,9	13,7	16,0
Charges facturées par les supports	-6,3	-6,5	-7,6
Marge brute	5,5	7,1	8,5
Achats	-2,4	-2,6	-2,9
Charges de personnel	-4,1	-5,1	-5,5
EBITDA	-0,9	-0,5	0,1
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	-0,8	-1,0	-1,0
Résultat opérationnel courant	-1,7	-1,5	-0,9
Valorisation des stock options et actions gratuites	0,0	-0,3	-0,3
Autres produits et charges non courants	-0,1	-9,3	-9,3
Résultat opérationnel	-1,8	-11,1	-10,6
Coût de l'endettement	0,0	0,0	0,0
Autres produits et charges financiers	0,0	0,0	0,1
Résultat des sociétés intégrées	-1,8	-11,1	-10,6
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	0,0	0,0	0,0
Résultat avant impôt des sociétés consolidées	-1,8	-11,1	-10,6
Impôts	-0,1	-0,2	-0,2
Résultat net des activités poursuivies	-2,0	-11,3	-10,8
Résultat net des activités cédées	0,0	0,8	0,3
Résultat net	-2,0	-10,5	-10,5
Part des minoritaires des activités poursuivies	-0,1	0,2	0,2
Part des minoritaires des activités cédées	0,0	0,0	0,0
Dont Part du Groupe	-2,0	-10,4	-10,4

Le chiffre d'affaires s'élève à 11,9 millions d'euros et la marge brute à 5,5 millions d'euros (-1,6 million d'euros par rapport au 1^{er} semestre 2018 retraité⁽¹⁾). Cette baisse de marge s'explique

⁽¹⁾ Les états financiers au 30 juin 2018 ont été établis sur la base des états financiers historiques du groupe AdUX diminués des activités cédées ou destinées à être cédées (Belgique, Italie, Portugal) selon IFRS 5 présentés en Note 6 des comptes consolidés 2018.

ADUX

ADVERTISING AND USER EXPERIENCE

principalement par l'arrêt du contrat de la filiale suédoise dont l'activité était principalement comptabilisée à 100% de marge.

Les coûts de personnel diminuent de 1 million d'euros pour s'établir à 4,1 millions d'euros. Les coûts d'achat externes se sont réduits de 0,2 million d'euros et s'élève à 2,4 millions d'euros.

L'EBITDA s'établit donc à -0,9 million d'euros en baisse de -0,4 million d'euros par rapport au 1^{er} semestre 2018.

Les dotations aux amortissements diminuent de 0,2 million d'euros et le résultat opérationnel courant s'établit à -1,7 million d'euros contre -1,5 million d'euros au premier semestre 2018.

Le résultat net part du Groupe s'établit à -2 millions d'euros alors qu'il était de -10,4 millions d'euros au premier semestre 2018, ce dernier ayant été marqué par la dépréciation du goodwill lié à la filiale suédoise pour -8,5 millions d'euros.

Perspectives

Dans un contexte de très forte concurrence et d'ajustement du marché suite à l'entrée en vigueur du RGPD, la résistance des activités principales du Groupe témoignent de la pertinence du positionnement de ses principaux produits Quantum (native advertising), Adpulse (social marketing) et Admoove (Drive to Store). Malgré des comptes dégradés, AdUX continue de réorganiser son activité pour retrouver le chemin de la croissance et de la rentabilité.

ADUX

ADVERTISING AND USER EXPERIENCE

Les comptes consolidés qui ont été établis sous la supervision du conseil d'administration d'AdUX SA en date du 22 juillet 2019, ont fait l'objet d'un examen limité et le rapport de certification correspondant est en cours d'émission. Le rapport financier semestriel portant sur les comptes clos au 30 juin 2019 sera disponible dans les délais légaux sur le site internet de la Société à l'adresse www.adux.com à la rubrique « Investisseurs ».

Prochaines communications financières

Publication du résultat du troisième trimestre 2019, le jeudi 7 novembre 2019 après bourse

À propos d'AdUX

Pionnier du secteur, AdUX est un spécialiste européen de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur. Présente dans 6 pays européens, la société AdUX a réalisé un chiffre d'affaires de 26 millions d'euros en 2018. La société est cotée sur le compartiment C de Euronext Paris et détient le label « Entreprise Innovante ». Ce label offre, pour une durée de 3 ans, la possibilité pour les Fonds Communs de Placement pour l'Innovation (FCPI) d'investir dans le capital d'AdUX, et pour leurs souscripteurs de bénéficier des avantages fiscaux correspondants.

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémono : ADUX

Plus d'informations sur www.adux.com et infofin@adux.com

Suivez-nous sur Twitter : @AdUX_France

LinkedIn : http://www.linkedin.com/company/adux_fr

Contact investisseurs et analystes

infofin@adux.com

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que AdUX Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. AdUX Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. AdUX Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

ADUX

ADVERTISING AND USER EXPERIENCE

Comptes de résultat consolidés pour les semestres clos les 30 juin 2019 et 30 juin 2018

en milliers d'euros	30 Juin 2019	30 Juin 2018 (retraité) ⁽²⁾	30 Juin 2018 (publié)
Chiffre d'affaires	11 854	13 679	16 042
Charges facturées par les supports	-6 307	-6 543	-7 577
Marge brute	5 547	7 136	8 465
Achats	-2 373	-2 556	-2 851
Charges de personnel	-4 074	-5 098	-5 549
EBITDA ⁽¹⁾	-900	-518	66
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	-768	-998	-1 010
Résultat opérationnel courant (avant valorisation des stocks options et actions gratuites)	-1 667	-1 517	-944
Valorisation des stocks options et actions gratuites	-12	-340	-340
Autres produits et charges non courants	-126	-9 286	-9 296
Résultat opérationnel	-1 805	-11 143	-10 581
Coût de l'endettement	-32	-26	-26
Autres produits et charges financiers	43	37	52
Résultat des sociétés intégrées	-1 794	-11 132	-10 555
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	-20	-	-
Résultat avant impôt des activités poursuivies	-1 814	-11 132	-10 555
Impôts	-139	-161	-231
Résultat net des activités poursuivies	-1 952	-11 292	-10 786
Résultat net des activités cédées	-	763	257
Résultat net	-1 952	-10 529	-10 529
Part des minoritaires des activités poursuivies	-90	179	179
Part des minoritaires des activités cédées	-	-	-
Dont Part du Groupe	-2 042	-10 351	-10 351

	30 Juin 2019	30 Juin 2018 (retraité) ⁽²⁾	30 Juin 2018 (publié)
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	3 678 537	2 886 088	2 886 088
Résultat de base par action (en euros)	- 0,56	- 3,59	- 3,59
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires (dilué)	3 678 537	2 886 088	2 886 088
Résultat dilué par action (en euros)	- 0,56	- 3,59	- 3,59
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	3 678 537	2 886 088	2 886 088
Résultat de base par action des activités poursuivies (en euros)	- 0,53	- 3,91	- 3,74
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires (dilué)	3 678 537	2 886 088	2 886 088
Résultat dilué par action activités poursuivies (en euros)	- 0,53	- 3,91	- 3,74

⁽¹⁾ Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions.

⁽²⁾ Les états financiers au 30 juin 2018 ont été établis sur la base des états financiers historiques du groupe AdUX diminués des activités cédées ou destinées à être cédées (Belgique, Italie, Portugal) selon IFRS 5 présentés en Note 6 des comptes consolidés 2018.

ADUX

ADVERTISING AND USER EXPERIENCE

Bilans consolidés au 30 juin 2019 et au 31 décembre 2018

ACTIF - en milliers d'euros	30 Juin 2019	31 déc.2018
Goodwill nets	2 468	1 975
Immobilisations incorporelles nettes	1 691	1 786
Immobilisations corporelles nettes	258	282
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	1 328	-
Impôts différés actifs	-	-
Autres actifs financiers	202	637
Actif destinés à être cédés	-	474
Actifs non courants	5 947	5 153
Clients et autres débiteurs	14 337	15 278
Autres actifs courants	12 610	13 152
Trésorerie et équivalents de Trésorerie	1 163	1 966
Actifs courants	28 110	30 397
TOTAL DE L'ACTIF	34 057	35 550

PASSIF - en milliers d'euros	30 Juin 2019	31 déc.2018
Capital social	5 518	5 433
Primes et réserves consolidées	-13 140	8 627
Actions propres	-125	-190
Résultat consolidé (part du Groupe)	-2 042	-21 420
Capitaux propres (part du Groupe)	-9 789	-7 550
Intérêts minoritaires	6	148
Capitaux propres	-9 783	-7 402
Emprunts et dettes financières à long terme	1 491	960
Dettes de location à long terme	1 068	-
Provisions non courantes	459	430
Passifs d'impôt différés	-	-
Passifs destinés à être cédés	-	335
Passifs non courants	3 018	1 725
Dettes financières à court terme et découverts bancaires	3 780	6 003
Dettes de location à court terme	292	-
Provisions courantes	2 552	2 052
Fournisseurs et autres crédateurs	22 586	22 279
Autres dettes et passifs courants	11 612	10 893
Passifs courants	40 822	41 227
TOTAL DU PASSIF	34 057	35 550

ADUX

ADVERTISING AND USER EXPERIENCE

Tableaux des flux de trésorerie consolidés pour l'exercice 2018 et les semestres clos les 30 juin 2019 et 30 juin 2018

en milliers d'euros	30 juin 2019	31 déc. 2018	30 juin 2018 (retraité) ⁽¹⁾
Résultat net	-1 952	-21 391	-10 529
<i>Ajustements pour :</i>			
Amortissements des immobilisations	771	2 477	908
Pertes de valeur	-	8 483	8 483
Autres éléments non courants sans incidence sur la trésorerie	77	2 852	673
Coût de l'endettement	32	46	26
Quote-part dans les entreprises associées	20	-	-
Résultat de cession d'immobilisations	-174	-276	93
Flux de trésorerie des activités cédées	-	1 769	-1 694
Flux de trésorerie des activités à céder	-	-	-
Coûts des paiements fondés sur des actions	12	515	340
Charges d'impôts	139	61	161
Résultat opérationnel avant variation du besoin en fonds de roulement	-1 076	-5 464	-671
Variation du besoin en fonds de roulement	-737	3 741	759
Trésorerie provenant des activités opérationnelles	-1 813	-1 723	-551
Intérêts payés	-32	-46	-26
Impôt sur le résultat payé	-12	-218	-120
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	-1 857	-1 987	-911
Produits de cession d'immobilisations corporelles	-	-	-
Evaluation à la juste valeur des équivalents de trésorerie	-	-	-
Produits de cession d'actifs financiers	-	-	-
Cession de filiale, sous déduction de la trésorerie cédée	1 184	919	583
Acquisition de filiale, sous déduction de la trésorerie acquise	132	-50	-12
Acquisition d'immobilisations	-442	-1 275	-515
Variation des actifs financiers	-	-122	54
Variation des fournisseurs d'immobilisations	-84	246	-6
Incidence des variations de périmètre	-35	-30	-
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	754	-312	88
Produits de l'émission d'actions	-	1 372	-0
Rachat d'actions propres	65	-12	-38
Nouveaux emprunts	585	-	-
Remboursements d'emprunts	-382	-1 642	-240
Variation des autres dettes financières	-	-	-172
Dividendes payés aux minoritaires	-	-	-
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	268	-283	-450
Incidence des variations de taux de change	-4	-3	0
VARIATION NETTE DE TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	-838	-2 585	-1 273
Trésorerie et équivalent de trésorerie au 1 ^{er} janvier	2 001	4 551	4 551
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENT DE TRÉSORERIE FIN DE PÉRIODE	1 163	1 966	3 278

⁽¹⁾ Les états financiers au 30 juin 2018 ont été établis sur la base des états financiers historiques du groupe AdUX diminués des activités cédées ou destinées à être cédées (Belgique, Italie, Portugal) selon IFRS 5 présentés en Note 6 des comptes consolidés 2018.