

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica annonce le lancement d'un programme de rachat d'actions

Paris, France (13 février 2026 – 8h00) – EssilorLuxottica annonce le lancement d'un programme de rachat d'actions qui traduit la confiance du Groupe dans son potentiel de création de valeur et dans ses perspectives à long-terme.

Afin de mettre en œuvre ce programme de rachat d'actions, EssilorLuxottica a confié à un prestataire de services d'investissement un mandat portant sur l'achat d'un maximum de 5 millions d'actions EssilorLuxottica, en fonction des conditions de marché, et débutant ce jour, 13 février 2026.

Les actions ainsi rachetées sont destinées à être attribuées, cédées ou vendues aux salariés ou aux mandataires sociaux d'EssilorLuxottica ou de ses sociétés affiliées, principalement dans le cadre de la participation aux résultats de l'entreprise, des attributions d'actions gratuites ou de performance, de plans d'options d'achat d'actions et de tout plan de participation à l'actionnariat des salariés.

EssilorLuxottica lance ce programme de rachat d'actions conformément à la 14^e résolution approuvée par l'Assemblée générale annuelle du 30 avril 2025¹.

Note

1 Les descriptions des programmes de rachat d'actions d'EssilorLuxottica sont disponibles dans les Documents d'enregistrement universel d'EssilorLuxottica publiés sur son site Internet dans la section « informations réglementaires ».

Contacts

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions avancées de santé visuelle, de lunettes et de solutions medtech. EssilorLuxottica dispose des technologies de verres optiques les plus innovantes, telles que Varilux, Stellest et Transitions, des marques les plus emblématiques telles que Ray-Ban, Oakley et Supreme, des lunettes connectées à succès comme Ray-Ban Meta, Oakley Meta Vanguard et Nuance Audio, des marques de luxe sous licence les plus appréciées et des enseignes de distribution de premier plan telles que Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express et Apollo. Avec plus de 200 000 collaborateurs dans 150 pays, 600 sites industriels, servant 300 000 clients opticiens et opérant près de 18 000 magasins, le Groupe a généré un chiffre d'affaires consolidé de 28,5 milliards d'euros en 2025. Essilor Luxottica est coté sur Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes : ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. www.essilorluxottica.com