

# Delårsrapport

1. kvartal 2022

 **NORTH MEDIA**<sub>A/S</sub>

Gladsaxe Møllevvej 28, 2860 Søborg  
CVR-nr. 66 59 01 19



# Indhold

## Ledelsesberetning

Udvikling i 1. kv. 2022	3
Udvikling i koncernens forretningsområder i 1. kvartal	4
Koncernens forventninger til 2022	5
Forretningsområdernes forventninger til 2022	6
Koncernens hoved- og nøgletal	7
Resultater i 2022 og udvalgte balanceposter	8
Koncernens kvartalsskema	12
Delårsregnskab	12
Ledelsespåtegning	14
Totalindkomstopgørelse for koncernen	15
Balance for koncernen	16
Egenkapitalopgørelse for koncernen	17
Pengestrømsopgørelse for koncernen	18
Noter	19





## Udviklingen i 1. kvrt. ÅTD 2022

# Tilfredsstillende driftsresultat

Driftsresultatet i 1. kvrt. 2022 blev som ventet

### Omsætning

Den samlede koncernomsætning steg 2% i 1. kvartal i forhold til året før. Omsætningen i FK Distribution (Last Mile) faldt med 0,5%, mens omsætningen i Digital Services steg med 19,5%.

**248** mio. kr.



### EBIT

I perioden var koncernens EBIT 48 mio. kr., hvilket er 16 mio. kr. lavere end sidste år. Resultattilbagegangen var ventet og skyldes primært højere pakke- og distributionsomkostninger i Last Mile.

**48** mio. kr.



### Overskudsgrad

Overskudsgraden for koncernen faldt som ventet til 19,4% og blev dermed 7,1 procentpoint lavere end sidste år. Overskudsgraden blev 22,9% i Last Mile og 6,4% i Digital Services.

**19,4%**



### Bedre end forventet

- Ofir (Digital Services) øgede omsætningen med 47% i forhold til samme periode sidste år og har indgået en strategisk aftale med en meget stor dansk virksomhed omkring alle deres jobannoncer.



### Som forventet

- FK Distributions (Last Mile) volumen var 2% lavere i 1. kvartal 2022 i forhold til samme periode sidste år. Omsætningen var 0,5% lavere.
- FK Distributions (Last Mile) EBIT var påvirket af den høje efterspørgsel på arbejdskraft, samt højere priser på papir og brændstof, hvilket øgede omkostningerne til distribution.
- BoligPortal (Digital Services) ændrede Data Insights produktet, så det nu kan købes modulopdelt og dermed er attraktivt for flere potentielle kunder. Høj vækst i salget af de nyudviklede produkter.
- BoligPortals (Digital Services) integration af Boligmanager forløber planmæssigt.



### Ikke som forventet

- Bekeys (Digital Services) IT-udviklere er primært bosat i Ukraine, og der er brugt ressourcer på at flytte dem til mere sikre steder. Driften af Bekeys systemer er ikke påvirket, og på nuværende tidspunkt påvirker det ikke fremdriften i udviklingsprojekter.



# Resultaterne i koncernens forretningsområder i 1. kvartal

## Last Mile

1. kvrt. 2022 (1. kvrt. 2021) (mio. kr.)

### FK Distribution

- FK Distributions omsætning for 1. kvrt. var som forventet. Omsætningen blev 99% af sidste års omsætning opnået igennem en tryksagsvolumen på 98% af sidste års volumen.
- EBIT blev som ventet lavere i 1 kvrt. 2022. EBIT blev 48 mio. kr. hvilket er 14 mio. kr. lavere end i 1. kvrt. 2021.
- En række forhold øgede de variable omkostninger:
  - Øgede omkostninger til omdelere på grund af generelt højere efterspørgsel på arbejdskraft.
  - Øgede omkostninger til kørsel på grund af højere brændstofpriser.
  - På grund af mangel på papir og højere papirpriser vælger kunder at trykke på tyndere papir, hvilket giver udsving i papirkvaliteten og dermed udfordres effektiviteten af pakningen.
- FK Distribution har fortsat høj overskudsgrad.
- De stigende forbrugerpriser, skærper husholdningernes interesse for tilbudsjagt og dermed for tryksager.
- Solcelleanlægget i Taastrup er under opførelse og forventes taget i brug i slutningen af maj 2022. Et tilsvarende anlæg bliver installeret i Tilst i efteråret 2022.

Omsætning

208

(209)

EBIT

48

(62)

Overskudsgrad

22,9%

(29,5%)

## Digital Services

1. kvrt. 2022 (1. kvrt. 2021) (mio. kr.)

### BoligPortal

- Omsætningen steg 11%, primært pga. øget salg af nye partnerprodukter og Data Insights abonnemeter. Omsætning til udlejere har også haft høj vækst.
- Integrationen af opkøbet af Boligmanager pr. 1. februar 2022 forløber planmæssigt.
- Købet af Boligmanager påvirkede EBIT negativt med 1,0 mio. kr. - heraf 0,5 mio. kr. til afskrivning og hensættelse til restkøbesum.

Omsætning

22,7

(20,4)

EBIT

5,2

(5,7)

### Ofir

- Annonceomsætningen steg med 54%. Væksten var højest blandt offentlige arbejdsgivere.
- Antallet af indrykkede annoncer og omsætning slog igen rekord i marts.
- Holdet af IT-udviklere der skal udvikle en helt ny Ofir platform er på plads.
- EBIT blev forbedret med 0,4 mio. kr. i kvartalet trods øgede omkostninger til forretningsudvikling.

Omsætning

11,2

(7,6)

EBIT

1,5

(1,1)

### Bekey

- Omsætningen var 12% højere.
- Væksten var størst i "Hjemmeplej", som fortsat udgør hovedparten af omsætningen.
- Fokus har været på at sikre mere permanente løsninger for de ukrainske IT-udviklere, der er flyttet til den vestlige del af Ukraine.
- EBIT blev 2,6 mio. kr. lavere end sidste år, hvilket primært skyldes, aktivering af udviklingsomkostninger i 1. kvrt. 2021.

Omsætning

6,6

(5,9)

EBIT

-4,1

(-1,5)

Omsætning

41

(34)

EBIT

3

(5)

Overskudsgrad

6,4%

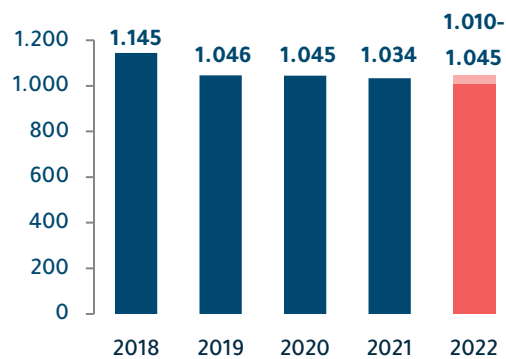
(15,6%)



# Koncernens forventninger til 2022 er uændrede

Koncernens forventninger til 2022 er uændrede i forhold til forventningerne oplyst i årsrapporten for 2021. Selskaberne har fået en god start på året, selv om krigen i Ukraine og den heraf afledte effekt på inflation og priser generelt, samt den meget høje generelle beskæftigelse lægger pres på omkostningerne.

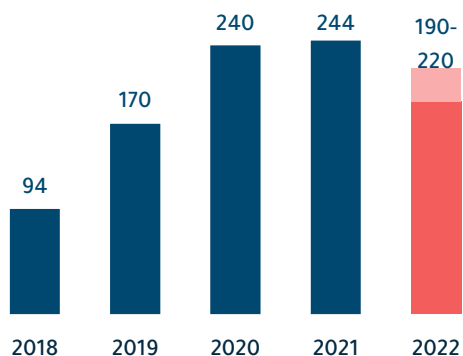
## Koncernomsætning (mio. kr.)



Koncernens omsætning forventes uændret at udgøre 1.010-1.045 mio. kr.

Koncernomsætningen forventes dermed uændret at blive på niveau med 2021.

## EBIT (mio. kr.)



Koncernens EBIT forventes uændret at udgøre 190-220 mio. kr. og ventes således uændret at blive 24-54 mio. kr. lavere end sidste år.

I 2021 var koncernens overskudsgrad 23,6%, mens den forventes at blive ca. 20% i 2022. EBIT påvirkes af lavere indtjening i Last Mile, samt købet af Boligmanager der påvirker EBIT med ca. -8 mio. kr.

## Forventede finansielle hovedtal for koncernen i 2022 (mio. kr.)

### Omsætning

# 1.010 - 1.045

Forventninger den 9. februar 2022

**1.010-1.045**

Realiseret i 2021:

**1.034**

### EBIT

# 190 - 220

Forventninger den 9. februar 2022

**190-220**

Realiseret i 2021:

**244**



# Forretningsområdernes forventninger til 2022

## Last Mile forventer uændret lavere driftsresultat.

### FK Distribution

- Omsætningen forventes uændret at falde ca. 3%, ligesom tryksags- og avisvolumen forventes at blive ca. 4% lavere end i 2021.
- En eventuel udvidelse af samarbejdet med Deutsche Post ventes tidligst i 4. kv. 2022.
- Der ventes lidt højere omsætning fra Minetilbud.dk.
- Overskudsgraden forventes uændret at falde til niveauet 23% på grund af betydelige stigninger i bl.a. distributionsomkostninger.

### Forventninger til 2022 (mio. kr.)

#### Delårsrapport 1. kvartal 2022 (uændret)

Omsætning:	850-870
EBIT:	190-210

#### Realiseret 2021 (mio. kr.)

Omsætning:	888,8
EBIT:	249,0

## Digital Services forventer uændret omsætningsvækst i niveauet 16%. EBIT påvirkes af øgede omkostninger til styrkelse af grundlaget for yderligere vækst

### BoligPortal

- Forventningerne til omsætning og EBIT er uændrede. Som forventet vil omsætning fra Boligmanager i 2022 være meget lav. Høj vækst i omsætning fra partnerskaber og Data Insights produktet.
- EBIT for basisforretningen ventes at blive på niveau med 2021, men driftsresultat på Boligmanager og hensættelse til restkøbesum og afskrivninger på købesummen påvirker EBIT negativt med ca. 8 mio. kr. i 2022.

### Forventninger til 2022 (mio. kr.)

#### Delårsrapport 1. kvartal 2022 (uændret)

Omsætning:	93-99
EBIT:	18-22

#### Realiseret 2021 (mio. kr.)

Omsætning:	84,8
EBIT:	26,8

### Ofir

- Væksten forventes uændret på ca. 22% for hele året.
- Den forøgede omsætning modsvares af øgede omkostninger til udvidelse af organisationen for at sikre fremtidig vækst og udviklingsmuligheder.
- Overskudsgrad i niveauet 14%

### Forventninger til 2022 (mio. kr.)

#### Delårsrapport 1. kvartal 2022 (uændret)

Omsætning:	42-46
EBIT:	5-7

#### Realiseret 2021 (mio. kr.)

Omsætning:	36,0
EBIT:	5,6

### Bekey

- Forventningerne til omsætning og EBIT uændret
- Øgede omkostninger til team af IT-udviklere i Ukraine, forventes modsvaret af besparelser i den øvrige organisation.
- God dialog med flere kundeemner i Distributør og Ejendomssegmenterne.

### Forventninger til 2022 (mio. kr.)

#### Delårsrapport 1. kvartal 2022 (uændret)

Omsætning:	25-30
EBIT:	-14 til -12

#### Realiseret 2021 (mio. kr.)

Omsætning:	24,0
EBIT:	-29,3

Omsætning

EBIT

**850-870** **190-210**

(tidl. 850-870)

(tidl. 190-210)

Omsætning

EBIT

**160-175** **9-17**

(tidl. 160-175)

(tidl. 9-17)



# Koncernens hoved- og nøgletal

mio. kr.	1. kvartal		helår
	2022	2021	2021
<b>Resultatopgørelse</b>			
Omsætning	248,2	242,7	1.033,6
Dækningsbidrag	142,0	148,8	620,5
Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA)	55,2	71,3	292,2
Af- og nedskrivninger mv.	7,0	7,1	47,8
EBIT	48,2	64,2	244,4
Afkast værdipapirer	-94,9	0,9	103,2
Finansielle poster, netto	-0,8	-0,8	-4,8
Resultat før skat	-45,6	64,5	347,0
Skat af periodens resultat	-10,2	11,7	73,4
Periodens resultat	-35,4	52,8	273,6
Totalindkomst	-35,4	52,6	273,3
Periodens resultat ekskl. værdipapirafkast	38,6	52,1	193,1
<b>Balance, ultimo</b>			
Aktiver i alt	1.200,0	1.136,2	1.320,6
Egenkapital	959,5	848,1	1.080,0
Nettorentebærende indestående	611,3	521,1	758,0
Ejendomme	244,5	246,4	246,4
Realkreditgæld	-117,0	-121,7	-118,1
Kapitalberedskab	734,6	676,2	882,8
Netto arbejdskapital (NWC)	-20,3	-29,0	-33,7
Investeret kapital	348,2	327,0	322,0
Periodens investering i materielle aktiver	2,4	2,8	18,8
Frit cash flow	35,1	37,6	224,3

mio. kr.	1. kvartal		helår
	2022	2021	2021
<b>Pengestrømsopgørelse</b>			
Pengestrøm fra driftsaktivitet	37,0	27,0	156,1
Pengestrøm fra investeringsaktivitet	-2,6	0,6	-88,2
Pengestrøm fra finansieringsaktivitet	-83,8	-85,8	-91,7
Pengestrømme i alt	-49,4	-58,2	-23,8
<b>Øvrige oplysninger</b>			
Gennemsnitligt antal medarbejdere	420	405	411
Antal aktier ultimo, t. stk. a 5 kr.	20.055	20.055	20.055
Beholdning af egne aktier, t. stk.	1.634	1.909	1.909
Kurs ultimo, kr.	83,0	106,0	108,0
<b>Nøgletal</b>			
Dækningsgrad (%)	57,2%	61,3%	60,0%
Overskudsgrad (%)	19,4%	26,5%	23,6%
Egenkapitalandel (%)	80,0%	74,6%	81,8%
Egenkapitalforrentning (ROE) (%) 1)	-13,9%	24,4%	27,9%
Forrentning af kapitalgrundlag (ROIC) (%) 1)	57,5%	81,9%	78,6%
Resultat pr. aktie (EPS)	-1,9	2,9	15,0
Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D)	-1,9	2,9	14,7
Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J)	2,1	2,9	10,6
Pris/indtjening (P/E) 1)	-	9,1	7,2
Kurs indre værdi (K/I)	1,7	2,5	2,0
Pengestrøm pr. aktie (CFPS)	2,0	1,5	8,6

Der henvises til note 3 i Årsrapport 2021 for definition af hoved- og nøgletal.

1) Perioderesultat justeret til 12 måneder



# Resultater i 2022 og udvalgte balanceposter

## Resultater i perioden

North Media kom som forventet ud af 1. kvartal med et lavere resultat end sidste år. Højere omkostninger til primært distribution i Last Mile (FK Distribution) reducerede EBIT, ligesom der i den sidste del af 2021 blev investeret i ansættelse af medarbejdere til at styrke den fremtidige vækst i Digital Services (særligt BoligPortal og Ofir), med højere personaleomkostninger i 2022 til følge.

## Omsætning

Omsætningen steg med 2% til 248 mio. kr. og var som ventet lidt højere end sidste år. 1. kvartal 2021 var negativt påvirket af den delvise nedlukning af samfundet pga. COVID-19, det var derfor forventet at omsætningen ville blive højere i år.

Omsætningen i Last Mile (FK Distribution) faldt 1%, mens omsætningen i Digital Services steg 20%, drevet især af høj, to cifret vækst i Ofir, men også BoligPortal og Bekey havde to cifret vækst.

## Driftsindtjening

Resultatet af primær drift før af- og nedskrivninger (EBITDA) faldt til 55,2 mio. kr. mod 71,3 mio. kr. i 1. kvartal 2021, og EBITDA-marginen blev reduceret til 22,2% mod 29,4% i samme periode 2021.

EBITDA faldt for begge forretningsområder til hhv. 51,2 mio. kr. i Last Mile og 3,7 mio. kr. i Digital Services.

Periodens afskrivninger på 7,0 mio. kr. var på niveau med 2021.

## Andel af resultat i associerede virksomheder

Det 50%-ejede Lead Supply indgår i regnskabet med et positivt bidrag på 1,9 mio. kr. (2021: 0,2 mio. kr.), jf. separat afsnit side 11.

## Værdipapirafkast

Afkastet (realiseret og urealiseret) på beholdningen af værdipapirer blev netto -95 mio. kr. mod +1 mio. kr. i 1. kvartal 2021. Det svarer til et afkast på -12,6% mod +0,2% året før. Til sammenligning gav MSCI World indekset i 1. kvartal 2022 et afkast på -4% mod +5% i 2021.

## Periodens resultat efter skat

Resultat efter skat for 1. kvartal 2022 udgjorde -35,4 mio. kr. (1. kvartal 2021: 52,8 mio. kr.). EBIT var i år 16 mio. kr. lavere, mens afkast på værdipapirer blev 96 mio. kr. lavere.

Resultat pr. aktie (udvandet) blev -1,9 kr. i 1. kvartal 2022 (2,9 kr. i 1. kvartal 2021).

Resultat pr. aktie (ekskl. værdipapirafkast) udgjorde 2,1 kr. i 1. kvartal 2022 mod 2,9 kr. pr. aktie i samme periode året før.





## Pengestrømme fra drift

Pengestrømme fra driften blev i 1. kvartal 37 mio. kr. mod 27 mio. kr. i samme periode af 2021, hvor pengestrømmene var negativt påvirket af betaling af udskudte A-skattebetalinger, samt selskabsskat for i alt ca. 27 mio. kr.

De frie pengestrømme udgjorde 35 mio. kr. mod 38 mio. kr. i samme periode 2021.

## Værdipapirporteføljen

Værdipapirbeholdningen rummede ved kvartalets udgang 18 likvide børsnoterede aktier og aktiebaserede investeringsforeninger med en samlet kursværdi på 654,3 mio. kr. (31/12 2021: 753,1 mio. kr.).

Siden ultimo 2015 er værdipapirbeholdningen øget fra 196 mio. kr. til 654,3 mio. kr. Heraf

skyldes 318 mio. kr. værdistigninger, mens de resterende 140 mio. kr. skyldes nettokøb. Langt hovedparten af stigningen i værdipapirbeholdningen siden udgangen af 2015 kan således henføres til kursstigninger, også efter kursfaldet i 1. kvartal 2022, som medførte et urealiseret kurstab på -95 mio. kr.

Pr. 31. marts 2022 er risikoen på porteføljen beregnet til 28,8%. Risikoen var 19,4% ultimo 2021 (på de samme aktier). Risikoen er beregnet som den årlige (annualiserede) standardafvigelse målt over de seneste 90 handelsdage. "Value at risk", som angiver det maksimale tab i løbet af tre måneder med 95% sandsynlighed, udgør 159,2 mio. kr.

Pr. 30. april 2022 er værdien af værdipapirbeholdningen 605,3 mio. kr., og afkastet i april måned har udgjort -48,4 mio. kr.

## Kapitalberedskab

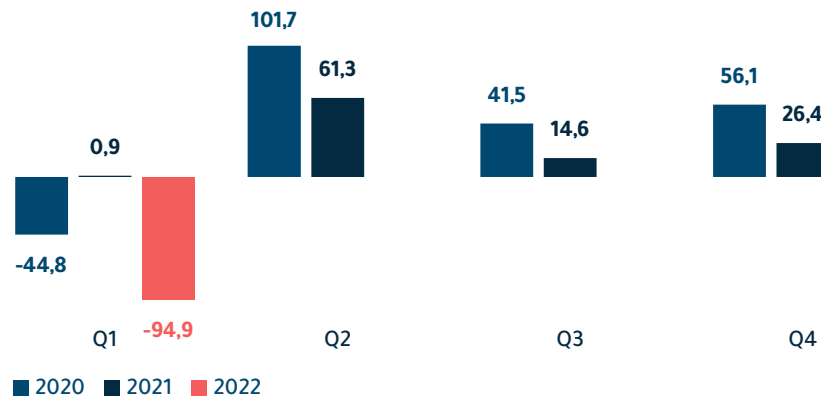
Pr. 31. marts 2022 var koncernens kapitalberedskab 735 mio. kr., heraf 80 mio. kr. i kontanter og 654 mio. kr. i likvide værdipapirer. Ultimo 2021 var kapitalberedskabet 883 mio. kr.

Kapitalberedskabet er siden årsskiftet reduceret med 148 mio. kr., efter udbetaling af udbytte på i alt 92 mio. kr., og urealiseret kurstab på 95 mio. kr.

## Koncernens ejendomme

Koncernen ejer en række ejendomme, primært domicilejendommene i Søborg, Taastrup og Tilst. Ejendommene har en samlet bogført værdi på 244 mio. kr. (246 mio. kr. ultimo 2021) og er belånt med langfristede og fastforrentede lån for i alt 117 mio. kr. (118 mio. kr. ultimo 2021).

## Kvartalsvis afkast værdipapirer (mio. kr.)



## Kursværdi af værdipapirbeholdning (mio. kr.)

	30.04.2022	31.03.2022	31.12.2021
Novo Nordisk	81,2	74,9	73,5
DSV	58,5	65,0	76,4
Genmab	62,9	61,9	66,0
NVIDIA Corp	39,3	54,9	57,9
Microsoft	49,0	51,6	55,2
Teradyne	44,7	47,5	64,4
Amazon	35,1	43,7	43,8
Ørsted	39,6	42,5	41,8
Apple	33,4	35,1	34,9
SimCorp	30,0	29,8	42,9
Sea	17,5	24,1	44,0
MercadoLibre	20,6	23,9	26,5
MasterCard	25,7	23,9	23,6
Infinion Technology	16,3	18,4	24,2
Facebook	17,0	17,9	26,5
EQT AB	13,4	17,4	23,3
Fundamental Invest ABC	11,6	12,0	14,2
Fundamental Invest ABD	9,5	9,8	14,0
<b>Total</b>	<b>605,3</b>	<b>654,3</b>	<b>753,1</b>



Der blev i slutningen af oktober 2021 indgået aftale om installation af solceller og batteriløsning på ejendommen i Taastrup. Solcellerne forventes at blive taget i brug i slutningen af maj 2022, mens batteriløsningen er forsinket nogle måneder pga. komponentmangel. Solcellerne og batteriløsningen vil samlet medføre, at ca. 39% af elforbruget i Taastrup vil blive produceret af egne solceller. Der er monteret solceller på tagarealet, som udgør ca. 7.500 kvm og på et jordareal, som udgør ca. 8.000 kvm. Investeringen udgør ca. 15 mio. kr., heraf er ca. 7 mio. kr. indregnet i balancen pr. 31. marts 2022. Et tilsvarende anlæg er igangsat på ejendommen i Tilst.

Koncernens segmenter betaler en markedsleje for brugen af ejendommene. Koncernens driftsoverskud fra ejendomsporteføljen indgår i posten "ikke fordelte indtægter/omkostninger". I posten indgår også koncernrelaterede funktioner, der ikke viderefaktureres til driftsselskaberne, såsom omkostninger til IR-aktiviteter og dele af koncernfunktionerne, herunder dele af bestyrelshonorarerne.

### Koncernens egenkapital og beholdning af egne aktier

Den 31. marts 2022 udgør egenkapitalen 959,5 mio. kr., hvilket er 120,5 mio. kr. mindre end ved udgangen af 2021.

Den reducerede egenkapital kan primært henføres til udbetalt udbytte på 92 mio. kr., samt periodens resultat på -35,4 mio. kr. og salg af egne aktier for 10,0 mio. kr. i forbindelse med aktieoptionsprogram.

Pr. 31. marts 2022 udgjorde koncernens beholdning af egne aktier 1.634.000 stk. svarende til 8,15% af aktiekapitalen i North Media A/S.

Beholdningen af egne aktier skal dække 355.500 stk. aktieoptioner, som er tildelt ledende medarbejdere i det aktieoptionsprogram, som blev igangsat i 2018. Beholdningen af egne aktier kan endvidere anvendes til hel eller delvis betaling ved eventuelle fremtidige opkøb og investeringer i andre virksomheder.

### Kursfald efter flere flotte år

Kursen på North Media aktien er faldet fra 108,0 kr. ultimo 2021 til 83,0 kr. ultimo marts 2022, svarende til et fald på 23%. Faldet var 19% hvis der justeres for det udbetalte udbytte på 5 kr. pr. aktie.

Til sammenligning er OMX Copenhagen Mid Cap med alle danske Mid Cap-aktier i samme periode faldet med 7%.

## Pengeanbringelse i værdipapirer

- Likvide børsnoterede aktier og investeringsforeninger
- Brancher med potentiale for vækst, også på 5-10 års sigt
- Fokuseret portefølje på 15-25 værdipapirer
- Langsigtet pengeanbringelse
- Værdibevarende investeringer

## Formål med kapitalberedskabet

- Finansiell styrke til at udnytte markedsmuligheder og nå strategiske mål, samt modstå nye eksisterende konkurrenter
- Finansiell styrke til opkøb af virksomheder med positive synergi og skaleringspotentiale til de eksisterende virksomheder
- Finansiell styrke til udlodning af konstant, attraktivt udbytte samt lejlighedsvis aktietilbagekøb
- Robusthed til at modstå samfundsnedlukninger og andre markante ændringer i samfundsforhold i perioder på grund af COVID-19 og lignende
- Finansiell styrke til at være finansiell uafhængig af tilførsel af økonomiske midler fra aktionærer eller långivere



# Resultat af associeret virksomhed - Lead Supply

## Høj vækst og rekordindtjening

Den 50% ejede fintech virksomhed Lead Supply leverede i 1. kvartal 2022 både høj omsætningsvækst og øgede indtjeningen kraftigt. EBIT blev realiseret med 5,1 mio. kr., og resultat før skat blev 5,0 mio. kr. Det er selskabets bedste kvartalsresultat, og med en vækst på 83% i omsætningen til 19,2 mio. kr. startede året godt.

Lead Supply indgår i North Medias regnskab med 1,9 mio. kr. som andel af resultat i associeret virksomhed, der indregnes efter skat.

Væksten blev drevet af optimerede indsatser omkring kundeakquisition og dataindsigt, målrettede indsatser på de primære markeder, stigende lånevolumen og bedre priser fra banker for henvisning af låntagere.

Lead Supply driver forretning på flere europæiske markeder og har en fornuftig fremgang på de fleste af disse markeder. Fremgangen skyldes ændringen af forretningsmodellen tilbage i 2020, hvor Lead Supply skiftede fokus fra vækst gennem opkøb af SEO-sites til optimering af kerneforretningen, og fokus på det enkelte lead i det enkelte land.

Det ændrede fokus har betydet større udbytte for kunderne og bedre interaktion for brugerne. Det er opnået gennem øget dataindsigt, nye systemer der giver kunderne bedre udnyttelse af deres ressourcer, samt udvikling

af flere kommercielle kompetencer. Lead Supply har også lanceret nye tilbud til forbrugere, bl.a. et budgetværktøj.

## Forventninger til 2022

Lead Supply forventer fortsat høj vækst i 2022, og fortsat forbedring i indtjeningen.

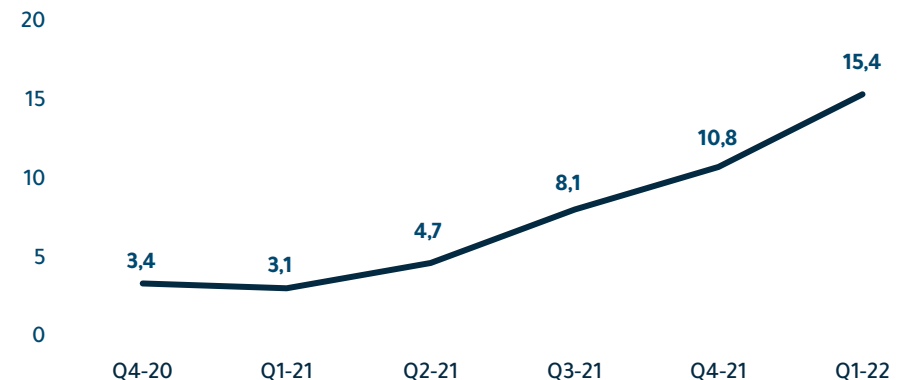
Indtjeningsvæksten i 1. kvartal var dog godt hjulpet af COVID-19 lukningerne sidste år. Samtidig har de flotte resultater fremrykket en række ansættelser, ligesom der vil blive investeret yderligere i vækst på de nye markeder.

Forventningerne til 2022 er behæftet med forøget risici på grund af krigen i Ukraine, der har øget inflationen kraftigt i hele EU. Det er usikkert, hvordan dette påvirker forbrugernes lånelyst og bankernes fremtidig kreditgivning.

## Hovedtal for Lead Supply (mio. kr.)

	Q1-2022	Q1-2021	2021
Omsætning	19,2	10,5	63,2
EBITDA	5,1	0,5	10,8
EBIT	5,0	0,4	10,8
EBITDA-margin	26,6%	4,8%	17,1%
Overskudsgrad (EBIT)	26,0%	3,8%	17,1%
Antal ansatte (gnsn.)	14	12	13

## EBITDA – rullende 12 måneder (mio. kr.)





# Koncernens kvartalsskema - omsætning

mio. kr.	1. kvartal		1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal
	2022	2021	2022	2021				2020			
<b>Omsætning</b>											
<b>Last Mile</b>											
Pakning og distribution	197,9	199,2	197,9	243,3	205,0	215,8	199,2	233,6	219,8	210,4	214,5
Online	9,8	9,6	9,8	4,6	4,6	6,7	9,6	5,4	8,3	11,0	10,6
<b>Last Mile, i alt</b>	<b>207,7</b>	<b>208,8</b>	<b>207,7</b>	<b>247,9</b>	<b>209,6</b>	<b>222,5</b>	<b>208,8</b>	<b>239,0</b>	<b>228,1</b>	<b>221,4</b>	<b>225,1</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>99,5</i>	<i>92,8</i>	<i>99,5</i>	<i>103,7</i>	<i>91,9</i>	<i>100,5</i>	<i>92,8</i>	<i>91,3</i>	<i>105,7</i>	<i>92,1</i>	<i>103,8</i>
<b>Digital Services</b>											
BoligPortal	22,7	20,4	22,7	20,8	21,9	21,7	20,4	20,0	21,6	21,5	19,2
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>111,3</i>	<i>106,3</i>	<i>111,3</i>	<i>104,0</i>	<i>101,4</i>	<i>100,9</i>	<i>106,3</i>	<i>117,6</i>	<i>114,9</i>	<i>124,3</i>	<i>117,8</i>
Ofir	11,2	7,6	11,2	10,4	8,9	9,1	7,6	6,6	5,2	4,5	4,6
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>147,4</i>	<i>165,2</i>	<i>147,4</i>	<i>157,6</i>	<i>171,2</i>	<i>202,2</i>	<i>165,2</i>	<i>157,1</i>	<i>136,8</i>	<i>104,7</i>	<i>102,2</i>
Bekey	6,6	5,9	6,6	6,5	6,0	5,6	5,9	8,9	5,7	6,2	7,8
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>111,9</i>	<i>75,6</i>	<i>111,9</i>	<i>73,0</i>	<i>105,3</i>	<i>90,3</i>	<i>75,6</i>	<i>107,2</i>	<i>114,0</i>	<i>134,8</i>	<i>118,2</i>
<b>Digital Services, i alt</b>	<b>40,5</b>	<b>33,9</b>	<b>40,5</b>	<b>37,7</b>	<b>36,8</b>	<b>36,4</b>	<b>33,9</b>	<b>35,5</b>	<b>32,5</b>	<b>32,2</b>	<b>31,6</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>119,5</i>	<i>107,3</i>	<i>119,5</i>	<i>106,2</i>	<i>113,2</i>	<i>113,0</i>	<i>107,3</i>	<i>120,3</i>	<i>117,8</i>	<i>122,9</i>	<i>115,3</i>
<b>Omsætning, i alt</b>	<b>248,2</b>	<b>242,7</b>	<b>248,2</b>	<b>285,6</b>	<b>246,4</b>	<b>258,9</b>	<b>242,7</b>	<b>274,5</b>	<b>260,6</b>	<b>253,6</b>	<b>256,7</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>102,3</i>	<i>94,5</i>	<i>102,3</i>	<i>104,0</i>	<i>94,6</i>	<i>102,1</i>	<i>94,5</i>	<i>94,2</i>	<i>107,1</i>	<i>95,1</i>	<i>105,1</i>



# Koncernens kvartalsskema - EBIT

mio. kr.	1. kvartal		1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	4. kvt.	3. kvt	2. kvt	1. kvt.
	2022	2021	2022	2021						2020	
<b>EBIT</b>											
<b>Last Mile</b>											
<b>FK Distribution</b>	<b>47,5</b>	<b>61,5</b>	<b>47,5</b>	<b>74,1</b>	<b>51,3</b>	<b>62,1</b>	<b>61,5</b>	<b>56,8</b>	<b>59,0</b>	<b>53,9</b>	<b>64,0</b>
<i>Overskudsgrad</i>	22,9%	29,5%	22,9%	29,9%	24,5%	27,9%	29,5%	23,8%	25,9%	24,3%	28,4%
<b>Digital Services</b>											
BoligPortal	5,2	5,7	5,2	6,7	6,7	7,7	5,7	6,0	7,1	8,0	6,1
<i>Overskudsgrad</i>	22,9%	27,9%	22,9%	32,2%	30,6%	35,5%	27,9%	30,0%	32,9%	37,2%	31,8%
Ofir	1,5	1,1	1,5	1,4	1,2	1,9	1,1	0,5	-0,5	-0,6	-1,4
<i>Overskudsgrad</i>	13,4%	14,5%	13,4%	13,5%	13,5%	20,9%	14,5%	7,6%	-9,6%	-13,3%	-30,4%
Bekey	-4,1	-1,5	-4,1	-23,4	-2,4	-2,0	-1,5	-1,5	-2,0	-1,9	-1,4
<i>Overskudsgrad</i>	-62,1%	-25,4%	-62,1%	-360,0%	-40,0%	-35,7%	-25,4%	-16,9%	-35,1%	-30,6%	-17,9%
<b>Digital Services, i alt</b>	<b>2,6</b>	<b>5,3</b>	<b>2,6</b>	<b>-15,3</b>	<b>5,5</b>	<b>7,6</b>	<b>5,3</b>	<b>5,0</b>	<b>4,6</b>	<b>5,5</b>	<b>3,3</b>
<i>Overskudsgrad</i>	6,4%	15,6%	6,4%	-40,6%	14,9%	20,9%	15,6%	14,1%	14,2%	17,1%	10,4%
Ikke fordelte indtægter / omk.	-1,9	-2,6	-1,9	-1,8	-1,2	-2,1	-2,6	-3,9	-3,2	-3,3	-1,5
<b>EBIT</b>	<b>48,2</b>	<b>64,2</b>	<b>48,2</b>	<b>57,0</b>	<b>55,6</b>	<b>67,6</b>	<b>64,2</b>	<b>57,9</b>	<b>60,4</b>	<b>56,1</b>	<b>65,8</b>
<i>Overskudsgrad</i>	19,4%	26,5%	19,4%	20,0%	22,6%	26,1%	26,5%	21,1%	23,2%	22,1%	25,6%



# Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt koncern delårsrapporten for perioden 1. januar - 31. marts 2022 for North Media A/S.

Koncern delårsrapporten, der ikke er revideret eller reviewet af selskabets revisor, er aflagt i overensstemmelse med IAS 34, "Præsentation af delårsregnskaber", som godkendt af EU og danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Det er vores opfattelse, at koncern delårsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. marts 2022 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar - 31. marts 2022.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultater og den finansielle stilling. Bortset fra, hvad der er beskrevet i ledelsesberetningen i delårsrapporten, er der ikke sket væsentlige ændringer i koncernens risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til beskrivelsen i årsrapporten for 2021.

Søborg, den 4. maj 2022

## Direktion

Lasse Ingemann Brodt  
Administrerende direktør

Kåre Stausø Wigh  
Koncernøkonomidirektør

Lisbeth Britt Larsen  
Koncern HR-direktør

## Bestyrelse

Ole Elverdam Borch  
Formand

Richard Gustav Bunck  
Næstformand

Ulrik Holsted-Sandgreen

Ulrik Falkner Thagesen

Ann-Sofie Østberg Bjergby



# Totalindkomstopgørelse for koncernen

mio. kr.	1. kvartal		helår
	2022	2021	2021
<b>Omsætning</b>	<b>248,2</b>	<b>242,7</b>	<b>1.033,6</b>
Direkte omkostninger	60,6	52,6	236,7
Direkte personaleomkostninger	45,6	41,3	176,4
<b>Dækningsbidrag</b>	<b>142,0</b>	<b>148,8</b>	<b>620,5</b>
Personaleomkostninger	55,7	52,4	221,0
Andre eksterne omkostninger	32,5	26,4	112,2
Af- og nedskrivninger mv.	7,0	7,1	47,8
Andre driftsindtægter	1,4	1,3	4,9
<b>EBIT</b>	<b>48,2</b>	<b>64,2</b>	<b>244,4</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder	1,9	0,2	4,2
Afkast værdipapirer	-94,9	0,9	103,2
Finansielle indtægter	0,1	0,3	0,5
Finansielle omkostninger	0,9	1,1	5,3
<b>Resultat før skat</b>	<b>-45,6</b>	<b>64,5</b>	<b>347,0</b>
Skat af periodens resultat	-10,2	11,7	73,4
<b>Periodens resultat</b>	<b>-35,4</b>	<b>52,8</b>	<b>273,6</b>
<b>Fordeling af periodens resultat</b>			
Aktionærer i North Media A/S	-35,4	52,8	273,6
	<b>-35,4</b>	<b>52,8</b>	<b>273,6</b>
<b>Resultat pr. aktie, kroner</b>			
Resultat pr. aktie (EPS) - i alt	-1,9	2,9	15,0
Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D) - i alt	-1,9	2,9	14,7
Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J)	2,1	2,9	10,6

mio. kr.	1. kvartal		helår
	2022	2021	2021
<b>Periodens resultat</b>	<b>-35,4</b>	<b>52,8</b>	<b>273,6</b>
<i>Poster, der senere kan omklassificeres til resultatopgørelsen:</i>			
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	0,0	-0,2	-0,3
<b>Anden totalindkomst</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>
<b>Totalindkomst</b>	<b>-35,4</b>	<b>52,6</b>	<b>273,3</b>
<b>Fordeling af totalindkomst</b>			
Aktionærer i North Media A/S	-35,4	52,6	273,3
	<b>-35,4</b>	<b>52,6</b>	<b>273,3</b>



# Balance for koncernen

## Aktiver

mio. kr.	31. marts 2022	31. marts 2021	31. dec 2021
Goodwill	40,0	39,1	39,1
Øvrige immaterielle aktiver	8,6	9,8	8,9
Software	4,9	8,4	1,4
<b>Immaterielle aktiver</b>	<b>53,5</b>	<b>57,3</b>	<b>49,4</b>
Grunde og bygninger	231,1	234,4	233,6
Investeringsjendom	16,9	17,3	16,9
Tekniske anlæg	29,0	39,4	29,1
Driftsmidler og inventar	9,2	10,9	10,0
<b>Materielle aktiver</b>	<b>286,2</b>	<b>302,0</b>	<b>289,6</b>
Kapitalandele i associerede virksomheder	9,0	6,3	8,1
Andre kapitalandele	2,8	1,9	2,2
Udskudt skatteaktiv	0,0	0,0	0,1
Andre tilgodehavender	1,3	1,5	1,2
<b>Andre langfristede aktiver</b>	<b>13,1</b>	<b>9,7</b>	<b>11,6</b>
<b>Langfristede aktiver i alt</b>	<b>352,8</b>	<b>369,0</b>	<b>350,6</b>
Varebeholdninger	6,2	4,7	5,6
Tilgodehavender fra salg af tjenesteydelser	66,2	72,3	57,5
Tilgodehavende selskabsskat	23,9	0,0	6,3
Andre tilgodehavender	0,3	0,2	1,5
Periodeafgrænsningsposter	16,0	13,8	16,3
Værdipapirer	654,3	580,9	753,1
Likvide beholdninger	80,3	95,3	129,7
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>	<b>847,2</b>	<b>767,2</b>	<b>970,0</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>1.200,0</b>	<b>1.136,2</b>	<b>1.320,6</b>

## Passiver

mio. kr.	31. marts 2022	31. marts 2021	31. dec 2021
Aktiekapital	100,3	100,3	100,3
Reserve for valutakursreguleringer	0,0	-2,8	-2,9
Overført resultat	859,2	750,7	982,6
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>959,5</b>	<b>848,2</b>	<b>1.080,0</b>
Udskudt skat	6,9	11,4	0,0
Kreditinstitutter	112,2	117,0	113,3
Leasinggæld	2,9	5,6	3,3
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>	<b>122,0</b>	<b>134,0</b>	<b>116,6</b>
Kreditinstitutter	4,8	4,7	4,8
Leasinggæld	3,4	3,7	3,4
Leverandører af varer og tjenesteydelser	31,2	31,2	44,7
Skyldig selskabsskat	0,0	5,9	0,0
Kontraktsforpligtelser	9,7	10,0	5,4
Anden gæld	69,4	98,5	65,7
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>118,5</b>	<b>154,0</b>	<b>124,0</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>	<b>240,5</b>	<b>288,0</b>	<b>240,6</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>1.200,0</b>	<b>1.136,2</b>	<b>1.320,6</b>





# Egenkapitalopgørelse for koncernen

mio. kr.

	Aktiekapital	Reserve for valutakursreguleringer	Overført resultat	Egenkapital i alt
<b>Egenkapital 1. januar 2021</b>	<b>100,3</b>	<b>-2,6</b>	<b>781,3</b>	<b>879,0</b>
<b>Periodens egenkapitalbevægelser</b>				
Periodens resultat	0,0	0,0	52,8	52,8
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	0,0	-0,2	0,0	-0,2
<b>Anden totalindkomst efter skat</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>52,8</b>	<b>52,6</b>
Salg af egne aktier	0,0	0,0	7,0	7,0
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,0	0,4	0,4
Udloddet udbytte	0,0	0,0	-100,3	-100,3
Udbytte af egne aktier	0,0	0,0	9,5	9,5
<b>Periodens egenkapitalbevægelser</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-30,6</b>	<b>-30,8</b>
<b>Egenkapital 31. marts 2021</b>	<b>100,3</b>	<b>-2,8</b>	<b>750,7</b>	<b>848,2</b>
<b>Egenkapital 1. januar 2022</b>	<b>100,3</b>	<b>-2,9</b>	<b>982,6</b>	<b>1.080,0</b>
<b>Periodens egenkapitalbevægelser</b>				
Periodens resultat	0,0	0,0	-35,4	-35,4
Reserve opløst ifm. nedlukning af udenlandske aktiviteter	0,0	2,9	-2,9	0,0
<b>Anden totalindkomst efter skat</b>	<b>0,0</b>	<b>2,9</b>	<b>-2,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>2,9</b>	<b>-38,3</b>	<b>-35,4</b>
Skat af aktieoptioner	0,0	0,0	-3,2	-3,2
Salg af egne aktier	0,0	0,0	10,0	10,0
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,0	0,2	0,2
Udloddet udbytte	0,0	0,0	-100,3	-100,3
Udbytte af egne aktier	0,0	0,0	8,2	8,2
<b>Periodens egenkapitalbevægelser</b>	<b>0,0</b>	<b>2,9</b>	<b>-123,4</b>	<b>-120,5</b>
<b>Egenkapital 31. marts 2022</b>	<b>100,3</b>	<b>0,0</b>	<b>859,2</b>	<b>959,5</b>



# Pengestrømsopgørelse for koncernen

mio. kr.	1. kvartal		helår
	2022	2021	2021
<b>Periodens resultat</b>	<b>-35,4</b>	<b>52,8</b>	<b>273,6</b>
Reguleringer for ikke-likvide poster	90,8	18,9	19,7
Ændringer i driftskapital	-13,2	-28,9	-42,8
<b>Pengestrømme fra primær drift</b>	<b>42,2</b>	<b>42,8</b>	<b>250,5</b>
Renteindbetalinger	0,1	0,2	0,5
Renteudbetalinger	-0,9	-1,2	-4,9
<b>Pengestrømme fra resultat før skat</b>	<b>41,4</b>	<b>41,8</b>	<b>246,1</b>
Betalt selskabsskat	-4,4	-14,8	-90,0
<b>Pengestrømme fra driftsaktiviteter, i alt</b>	<b>37,0</b>	<b>27,0</b>	<b>156,1</b>
Investeringer i immaterielle og materielle aktiver	-6,9	-4,5	-25,5
Salg af materielle aktiver	0,0	0,1	0,5
Udbytte fra associerede virksomheder	1,0	0,0	2,2
Køb af værdipapirer	0,0	-29,3	-185,7
Salg af værdipapirer	0,0	32,7	118,4
Udbytte af værdipapirer	3,9	2,0	2,9
Investering i øvrige langfristede aktiver	-0,6	-0,4	-0,9
Salg af øvrige langfristede aktiver	0,0	0,0	-0,1
<b>Pengestrømme fra investeringsaktiviteter, i alt</b>	<b>-2,6</b>	<b>0,6</b>	<b>-88,2</b>
Afdrag på langfristede forpligtelser	-1,6	-2,1	-8,0
Salg af egne aktier	9,9	7,0	7,0
Udbetalt udbytte	-92,1	-90,7	-90,7
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter, i alt</b>	<b>-83,8</b>	<b>-85,8</b>	<b>-91,7</b>
<b>Pengestrømme i alt</b>	<b>-49,4</b>	<b>-58,2</b>	<b>-23,8</b>
<b>Likvider, primo</b>	<b>129,7</b>	<b>153,5</b>	<b>153,5</b>
<b>Likvider, ultimo</b>	<b>80,3</b>	<b>95,3</b>	<b>129,7</b>



## Note 1 Anvendt regnskabspraksis

Koncern delårsregnskabet omfatter et sammendrag af koncernregnskabet for North Media A/S for perioden 1. januar - 31. marts 2022. Koncern delårsregnskabet aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

På tidspunktet for offentliggørelse af denne delårsrapport foreligger der en række nye og ændrede standarder og fortolkningsbidrag som er godkendt af IASB. Ingen af disse vurderes dog, at få væsentlig indflydelse på North Media A/S.

I koncern delårsregnskabet beregnes selskabsskat summarisk med 22% af resultat før skat, justeret for større permanente differencer.

Koncern delårsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som årsrapporten for 2021.

## Note 2 Afkast værdipapirer

mio. kr.	1. kvartal		helår
	2022	2021	2021
Aktieudbytte	3,9	2,0	2,9
Kursgevinster på aktier, netto	-98,8	-1,1	100,3
<b>Afkast værdipapirer i alt</b>	<b>-94,9</b>	<b>0,9</b>	<b>103,2</b>

Samtlige værdipapirer er opgjort til børsværdi pr. 31. marts 2022 (niveau 1).



## Note 3 Segment oplysninger

### 1. kvartal

mio. kr.	Last Mile FK Distribution		Digital Services I alt		BoligPortal		Ofir		Bekey		Ikke fordelte omk/elim*)		I alt	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Segmentomsætning	207,7	208,8	42,0	35,3	22,7	20,4	11,3	7,6	8,0	7,3	0,0	0,0	249,7	244,1
Intern omsætning	0,0	0,0	-1,5	-1,4	0,0	0,0	-0,1	0,0	-1,4	-1,4	-	-	-1,5	-1,4
<b>Ekstern omsætning</b>	<b>207,7</b>	<b>208,8</b>	<b>40,5</b>	<b>33,9</b>	22,7	20,4	11,2	7,6	6,6	5,9	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>248,2</b>	<b>242,7</b>
Indtægtsførsel af omsætning straks	207,7	208,8	15,5	11,2	0,0	0,0	11,2	7,6	4,3	3,6	-	-	223,2	220,0
over tid	-	-	25,0	22,7	22,7	20,4	0,0	0,0	2,3	2,3	-	-	25,0	22,7
<b>Ekstern omsætning</b>	<b>207,7</b>	<b>208,8</b>	<b>40,5</b>	<b>33,9</b>	22,7	20,4	11,2	7,6	6,6	5,9	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>248,2</b>	<b>242,7</b>
Direkte omkostninger	103,1	92,5	4,5	2,7	0,2	0,2	2,1	1,1	2,2	1,4	-1,4	-1,3	106,2	93,9
<b>Dækningsbidrag</b>	<b>104,6</b>	<b>116,3</b>	<b>37,5</b>	<b>32,6</b>	22,5	20,2	9,2	6,5	5,8	5,9	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>142,0</b>	<b>148,8</b>
Andre eksterne omkostninger	57,1	53,8	34,0	26,7	16,5	14,0	7,7	5,4	9,8	7,3	-2,9	-1,7	88,2	78,8
EBITDA	51,2	65,5	3,7	6,1	6,2	6,4	1,5	1,1	-4,0	-1,4	0,3	-0,3	55,2	71,3
Af- og nedskrivninger mv.	3,7	4,0	1,1	0,8	1,0	0,7	0,0	0,0	0,1	0,1	2,2	2,3	7,0	7,1
<b>EBIT</b>	<b>47,5</b>	<b>61,5</b>	<b>2,6</b>	<b>5,3</b>	5,2	5,7	1,5	1,1	-4,1	-1,5	<b>-1,9</b>	<b>-2,6</b>	<b>48,2</b>	<b>64,2</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,2	1,9	0,2
Afkast værdipapirer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-94,9	0,9
Finansielle poster, netto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,8	-0,8
<b>Resultat før skat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-45,6</b>	<b>64,5</b>
Dækningsgrad	50,4%	55,7%	92,6%	96,2%	99,1%	99,0%	82,1%	85,5%	87,9%	100,0%	-	-	57,2%	61,3%
EBITDA margin	24,7%	31,4%	9,1%	18,0%	27,3%	31,4%	13,4%	14,5%	-60,6%	-23,7%	-	-	22,2%	29,4%
Overskudsgrad (EBIT)	22,9%	29,5%	6,4%	15,6%	22,9%	27,9%	13,4%	14,5%	-62,1%	-25,4%	-	-	19,4%	26,5%

\* Intern omsætning er elimineret i andre driftsomkostninger. Øvrige poster relaterer sig til ikke-fordelte omkostninger.

### Øvrige oplysninger

*FK Distributions* omsætning består af pakning og distributionsomsætning på 197,9 mio. kr. (2021: 199,2 mio. kr.), samt onlineomsætning på 9,8 mio. kr. (2021: 9,6 mio. kr.).

*BoligPortals* omsætning består af abonnementsbaserede indtægter fra deres markedsplads samt indtægter fra brug af forskellige abonnementsbaserede SaaS løsninger for 22,7 mio. kr. (2021: 20,4 mio. kr.). *Ofirs* omsætning består hovedsagelig af transaktionsbaserede job- og bannerannoncer for 11,2 mio. kr. (2021: 7,6 mio. kr.). *Bekeys* omsætning består af salg af nøglesystemer (software-adgang), herunder salg af fysiske produkter tæt knyttet til brugeradgangen for 6,6 mio. kr. (2021: 5,9 mio. kr.).



## Note 4 Reguleringer for ikke-likvide driftsposter

mio. kr.	1. kvartal		helår
	2022	2021	2021
Andel af resultat i associerede virksomheder	-1,9	-0,2	-4,2
Skat af årets resultat	-10,2	11,7	73,4
Afskrivninger på aktiver	7,0	7,1	27,7
Aktiebaseret vederlæggelse	0,2	0,4	1,2
Nedskrivninger immaterielle og materielle aktiver	0,0	0,0	20,1
Finansielle poster, netto	0,8	0,8	4,7
Kursregulering værdipapirer	94,9	-0,9	-103,2
<b>Reguleringer for ikke-likvide poster i alt</b>	<b>90,8</b>	<b>18,9</b>	<b>19,7</b>

## Note 5 Ændringer i driftskapital/anden gæld

mio. kr.	1. kvartal		helår
	2022	2021	2021
COVID-19 forlængelse af betalingsfrister for moms og a-skat	0,0	-17,3	-27,4
Indefrosne feriepenge	0,0	0,0	-18,2
Ordinær ændring af driftskapital	-13,2	-11,6	2,8
<b>Ændringer i driftskapital</b>	<b>-13,2</b>	<b>-28,9</b>	<b>-42,8</b>

Ændringer i arbejdskapitalen var i 1. kvartal 2021, samt helår 2021 negativt påvirket af betaling af moms og A-skat i forbindelse med udskydelse af betalingsfristerne som følge af COVID-19, ligesom feriepenge for indefrysingsperioden blev indbetalt til Feriefonden i 2. kvartal 2021. 2022 er ikke påvirket af særlige ændringer.

## Note 6 Tilkøbte aktiviteter

I forbindelse med at BoligPortal har overtaget 51% af de stemmeberettigede anparterne i Boligmanager ApS pr. 1. februar 2022, og indgået et put / call option på de resterende 49% har North Media A/S foreløbig opgjort identificerbare aktiver, forpligtelser og eventualforpligtelser til dagsværdi. Der er ikke været nævneværdig aktivitet i selskabet i januar 2022.

Boligmanager har udviklet og lanceret en digital løsning til bolig- og ejendomsadministration. I systemet kan udlejere håndtere kontrakter, deposita, opkrævninger og betalinger, restancer, forbrugsregnskaber, moms, lejerkommunikation, bogføring på lejer/-ejendomsniveau mv. Alt sker digitalt, og bogføringen er synkroniseret til bl.a. e-economic. SaaS-produkterne tilbydes i månedligt abonnement. Med købet har BoligPortal styrket produktporteføljen til ejendomsejerne.

mio. kr.	Dagsværdi på overtagelsestidspunktet
	Software
Likvide beholdninger	8,0
Udskudt skat	-0,9
Overtagne nettoaktiver	11,1
Goodwill	0,9
Anskaffelsessum	12,0
Heraf indskudt likvid beholdning	-8,0
<b>Kontant anskaffelsessum, netto</b>	<b>4,0</b>

I forbindelse med transaktionen er indskudt 8 mio. kr. i egenkapital. Kapitalindskuddet skal anvendes til at vækste og skalere aktiviteterne i Boligmanager. Den kontante anskaffelsessum har således udgjort netto 4,0 mio. kr. De identificerbare aktiver (udover det kontante indskud) blev allokeret til software, idet dette var selskabets eneste aktiv.

Boligmanager indregnes i såvel koncern- som datterselskabsregnskabet med en ejerandel på 100%. Ejeraftalen med tilhørende betinget restvederlag indebærer, at Boligmanagers stiftere alene har krav på det betingede vederlag for de resterende 49% af anparterne. Som led i overtagelsen er der indgået aftale med Boligmanagers stiftere om fremtidig ansættelse frem til og med 2026. Det betingede vederlag herfor betragtes ikke som en del af købesummen, men som vederlag for fremtidig ansættelse, og omkostningsføres i takt med optjeningen. Beløbet ventes at



svare til niveauet 1,5 gange omsætning i Boligmanager i regnskabsåret 2026, afhængig af udviklingen i omsætningen og overskudsgraden. Ved udgangen af 2026 vil hele købesummen for Boligmanager (inkl. den kontante købesum på 4,0 mio. kr. for de 51% af anparterne) være driftsført.

Samlet forventes Boligmanager at påvirke BoligPortals EBIT i 2022 negativt i niveauet 8 mio. kr. hvoraf ca. halvdelen udgøres af afskrivninger på den identificerede software, og den løbende hensættelse til restvederlaget på de resterende 49% af anparterne, mens det resterende beløb udgøres af driftsmæssigt underskud i Boligmanager. Boligmanager forventer ingen nævneværdig omsætning i 2022.

## Note 7 Særlige risici og usikkerhedsmomenter for resten af 2022

Koncernens forretninger er i udpræget grad volumenvirksomheder med høje initialomkostninger og efterfølgende lave stykomkostninger, hvorfor en stigning i omsætningen vil understøtte en positiv udvikling i overskudsgraden. Omvendt vil et fald i omsætningen tilsvarende påvirke overskudsgraden negativt, idet det kun i begrænset omfang er muligt at tilpasse omkostningerne på kort sigt. Samtidig opereres på markeder, der er præget af kraftige strukturelle forandringer, hvilket er med til at øge usikkerheden.

## Note 8 Eventualforpligtelser og -aktiver

### Eventualforpligtelser

Konkurrencerådet har ved afgørelse af 30. juni 2020 afgjort, at Forbruger-Kontakt A/S (FK Distribution) har overtrådt forbuddet mod misbrug af dominerende stilling ved at anvende vilkår om koblingssalg i sine formidlingskontrakter med kunder i perioden 2018 til oktober 2019. Konkurrenceankenævnet har ved afgørelse af 28. april 2021 stadfæstet Konkurrencerådets afgørelse. FK Distribution er uenig og har anket sagen til domstolene (Sø- og Handelsretten). På det foreliggende grundlag er det ikke muligt pålideligt at opgøre en eventuel forpligtelse.

Der har ikke været væsentlige ændringer i koncernens eventualforpligtelser og -aktiver pr. 31. marts 2022.

## Note 9 Solcelleanlæg på FK Distributions bygninger og landareal

Der er i slutningen af marts 2022 indgået endnu en aftale om installation af solceller og batteriløsning, denne gang på FK Distributions produktionsfacilitet og kontorejendom i Tilst. Projektet forventes ibrugtaget i slutningen af 2022, og investeringen udgør ca. 15 mio. kr.

I slutningen af maj 2022 vil vort nye solcelleanlæg på ejendommen i Taastrup blive taget i brug. Batteritilslutningen er dog blevet forsinket nogle måneder pga. mangel på komponenter. Solcellerne og batteriløsningen vil medføre, at ca. 39% af elforbruget i Taastrup vil være produceret af egne solceller.

Der er foreløbig aktiveret 7 mio. kr. af den samlede investering på knap 30 mio. kr., mens resten af betalingen afventer den løbende montage samt ibrugtagning.

Når solcelle og batteriløsningen er i drift i både Taastrup og Tilst, vil ca. 39% af FK Distributions samlede elforbrug være dækket af egenproduceret solcellestrøm.

## Note 10 Begivenheder efter balancedagen

Bestyrelsen og direktionen er ikke bekendt med, at der siden 31. marts 2022 er indtruffet begivenheder, som har væsentlig indvirkning på koncernens finansielle stilling.



**FK**  
DISTRIBUTION



HER PRODUCERER  
VI **GRØN** STRØM  
FRA SOLEN TIL FK



A Rolls-Royce  
solution

### North Media A/S

Gladsaxe Møllevej 28  
DK - 2860 Søborg  
Telefon: +45 39 57 70 00  
E-mail: [investor@northmedia.dk](mailto:investor@northmedia.dk)  
[www.northmedia.dk](http://www.northmedia.dk)  
CVR-nr. 66 59 01 19

★ **NORTH MEDIA** A/S