

MEDIENMITTEILUNG

Clariant stellt ihren Integrierten Bericht 2021 vor

- Clariant veröffentlicht den Integrierten Bericht 2021, der die finanziellen und nicht-finanziellen Geschäftsaktivitäten des Unternehmens für das Jahr darlegt
- Der Bericht veranschaulicht die neue Strategie von Clariant, die vom Purpose 'Greater chemistry – between people and planet' geleitet wird
- Traktandenliste der Generalversammlung (GV) veröffentlicht

MUTTENZ, 2. JUNI 2022

Clariant, ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen, hat heute ihren Integrierten Bericht 2021 vorgestellt, der sowohl finanzielle als auch nicht-finanzielle Aspekte der Geschäftstätigkeit für das vergangene Jahr transparent und präzise darstellt.

Der Integrierte Bericht ist für Clariant ein wichtiges Instrument, um Fortschritte zu messen, Rechenschaft über die gesetzten Ziele abzulegen und den Stakeholdern einen tieferen Einblick in Schlüsselbereiche des Unternehmens zu geben. Er umfasst den 'Business Report', 'Financial Report', 'Corporate Governance Report', 'Compensation Report' und die 'Review on Performance, People, and Planet'. Unter folgendem Link erhalten Sie Zugriff auf den Bericht:

reports.clariant.com

Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt aller Aktivitäten von Clariant. Somit konzentriert sich die Berichterstattung im Jahr 2021 nicht nur auf die Offenlegung wichtiger Kennzahlen, die den Einfluss der Geschäftsaktivitäten auf die Umwelt messen, sondern auch darauf, wie das Unternehmen mit wertvollen Nachhaltigkeitsinnovationen zum Kampf gegen den Klimawandel beiträgt.

»Unser starkes Engagement für Nachhaltigkeit spiegelt sich in unserem Purpose 'Greater chemistry – between people and planet' wider. Die Verfolgung dieses Ziels ist ein gemeinschaftlicher, zusammenhängender und kontinuierlicher Prozess, der die Bedürfnisse aller Stakeholder-Gruppen von Clariant berücksichtigt«, sagte Günter von Au, Präsident des Verwaltungsrats. »Unser Integrierter Bericht ist das perfekte Instrument, um die vielen Facetten dieser Aktivitäten zu erfassen und zu veranschaulichen.«

Clariant blickt auf ein Jahr mit einer Rekordprofitabilität zurück. Daraus wird ersichtlich, dass sich die Veränderungen der letzten Jahre bewährt haben, um ein widerstandsfähiges, schlankes und zukunftsorientiertes Unternehmen zu schaffen, das bestens aufgestellt ist, um aus den nächsten Megatrends in den verschiedenen Geschäftsbereichen Wert zu generieren. An der Generalversammlung (GV) am 24. Juni 2022 wird der Verwaltungsrat den Aktionären den

Integrierten Bericht mit den detaillierten Geschäftsentwicklungen für das Jahr 2021 zur Genehmigung vorlegen.

Heute hat Clariant auch alle weiteren Traktanden für die kommende GV veröffentlicht ([Link zur Webseite](#)). Dazu gehören unter anderem:

- Die Wiederwahl von Günter von Au zum Präsidenten des Verwaltungsrats
- Die Nominierung von drei neuen Kandidaten für den Verwaltungsrat: Ahmed Mohamed Alumar, saudi-arabischer Staatsangehöriger; Roberto César Gualdoni, deutscher und italienischer Staatsangehöriger; Naveena Shastri, US-Staatsangehörige. Diese Kandidaten wurden von SABIC International Holdings B.V. vorgeschlagen und werden gemäss Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance als unabhängig betrachtet. Im Falle der Wahl der neuen Mitglieder und der Wiederwahl der derzeitigen Mitglieder steigt der Frauenanteil im Verwaltungsrat auf 36 %.
- Eine Ausschüttung von 0,40 CHF je Aktie. Diese Ausschüttung entspricht einer attraktiven Ausschüttungsquote von 49 % des Ergebnisses je Aktie aus fortgeführten Aktivitäten (Ergebnis pro Aktie: 0,81 CHF) und soll durch eine Kapitalherabsetzung mittels Nennwertreduktion erfolgen.
- Nach mehr als zwei Jahrzehnten mit einem vertrauten Partner, der Wechsel der Revisionsstelle ab 2022, um nach Abschluss der Untersuchung von Bilanzierungsfragen einen Neuanfang zu ermöglichen. KPMG wird für die Rolle vorgeschlagen.

Die diesjährige Generalversammlung wird virtuell abgehalten werden. Aktionärinnen und Aktionäre können ihre Stimmrechte ausschliesslich über den unabhängigen Stimmrechtsvertreter ausführen.

CORPORATE MEDIA RELATIONS

Jochen Dubiel

Telefon +41 61 469 63 63
jochen.dubiel@clariant.com

Anne Maier

Telefon +41 61 469 63 63
anne.maier@clariant.com

Ellese Golder

Telefon +41 61 469 63 63
ellese.golder@clariant.com

INVESTOR RELATIONS

Andreas Schwarzwälder

Telefon +41 61 469 63 73
andreas.schwarzwaelder@clariant.com

Maria Ivek

Telefon +41 61 469 63 73
maria.ivek@clariant.com

Alexander Kamb

Telefon +41 61 469 63 73
alexander.kamb@clariant.com

Folgen Sie uns auf [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#).

Diese Medienmitteilung enthält bestimmte Angaben, die weder berichtete Finanzergebnisse noch andere historische Daten darstellen. Dieses Dokument enthält zudem zukunftsgerichtete Aussagen. Da diese zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Unsicherheiten bergen, können tatsächlich erzielte zukünftige Ergebnisse von den in den vorliegenden Aussagen indirekt oder direkt beschriebenen Ergebnissen erheblich abweichen. Viele dieser Risiko- und Unsicherheitsfaktoren haben mit Faktoren zu tun, die ausserhalb Clariants unmittelbarer Kontrolle liegen und nicht präzise eingeschätzt werden können. Dazu zählen z. B. künftige Marktentwicklungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Aktivitäten staatlicher Regulierungsbehörden und andere Risikofaktoren wie: Der Zeitpunkt des Markteintritts und der Einfluss neuer Produktangebote; Preisstrategien von Wettbewerbern; die Möglichkeit, dass das Unternehmen von seinen Lieferanten auch weiterhin adäquate Produkte zu akzeptablen Konditionen beziehen oder überhaupt beziehen kann; und dass es seinen Liquiditätsbedarf fortlaufend in ausreichender Weise finanzieren kann; Veränderungen der politischen, gesellschaftlichen und aufsichtsbehördlichen Rahmenbedingungen, die für das Unternehmen relevant sind oder Veränderungen wirtschaftlicher oder technologischer Trends oder Rahmenbedingungen, darunter Währungsschwankungen, Inflation und Verbrauchervertrauen auf weltweiter, regionaler oder nationaler Ebene. Lesende werden ausdrücklich davor gewarnt, sich in unangemessener Weise auf diese vorausschauenden Aussagen zu stützen, da diese nur zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung Gültigkeit haben. Clariant ist nicht verpflichtet, die betreffenden zukunftsgerichteten Aussagen nachträglich zu aktualisieren, wenn sich nach der Veröffentlichung neue Entwicklungen oder Umstände ergeben.

www.clariant.com

Clariant ist ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen mit Sitz in Muttenz bei Basel, Schweiz. Am 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 13 374 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Clariant mit ihren fortgeführten Geschäftsaktivitäten einen Umsatz von 4,372 Milliarden CHF. Das Unternehmen berichtet in drei Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis und Natural Resources. Die Unternehmensstrategie von Clariant wird von dem übergreifenden Purpose »Greater Chemistry – between People and Planet« geleitet und spiegelt die Bedeutung der Verknüpfung von Kundenorientierung, Innovation, Nachhaltigkeit und Mitarbeitenden wider.