

Résultats S1 2026 : Sur le premier semestre 2026, Fleury Michon affiche une croissance de son chiffre d'affaires de 3,5% par rapport à la même période en 2025. Cette performance est portée par la hausse du chiffre d'affaires en GMS France (+2,8 %), liée principalement à des gains de parts de marché. Elle est soutenue par une solide croissance à +6,6 % du pôle International. Après un exercice 2025 fortement dégradé par la crise liée au cours de la volaille, le taux de marge opérationnelle du groupe se rétablit à 2,6%.

Pouzauges, le mardi 08 septembre 2026, à 18 heures

- Au cours du premier semestre 2026, Fleury Michon enregistre un chiffre d'affaires en croissance de +3,5% par rapport au premier semestre 2025.
- Les activités GMS sont en croissance de +2,8%. Cette croissance est tirée principalement par nos gains de parts de marché en charcuterie, mais également par le retour à la croissance de l'activité surimi. Les Tranches Végé, innovation majeure de 2024, poursuivent leur forte croissance. A contrario, le marché des plats préparés est en léger déclin sur le premier semestre, et nos gains de parts de marché sont insuffisants pour compenser cette dynamique négative.
- Le pôle international, principalement porté par les activités de catering aérien, poursuit son développement dans un marché bien orienté et soutenu par la hausse continue du trafic aérien international. Le développement des clients historiques, ainsi que les gains de nouveaux clients, permettent de confirmer l'expertise du Groupe sur ce segment.
- Le taux de marge opérationnelle est en nette amélioration à 2,6% au premier semestre 2026 contre 0,1% au premier semestre 2025. 2025 avait été marquée par des épisodes de fortes tensions sur les prix de la volaille.

420,7 M€

Chiffre d'affaires -
premier semestre 2026

10,8 M€

Résultat opérationnel –
premier semestre 2026

7,1 M€

Résultat net consolidé –
premier semestre 2026

ÉLÉMENTS DES COMPTES DE RÉSULTAT IFRS (M€) – SEMESTRIELS*	S1 - 2024	S1 - 2025	S1 - 2026
Chiffre d'affaires	399,1	406,4	420,7
Résultat opérationnel courant	7,6	0,2	10,8
<i>Marge opérationnelle courante</i>	1,9%	0,1%	2,6%
Résultat opérationnel	7,2	0,2	10,8
<i>Marge opérationnelle</i>	1,8%	0,1%	2,6%
Résultat financier	-3,0	-1,4	-2,1
Impôt	-0,4	1,5	-1,6
Quote-part mise en équivalence	3,9	0	0
Résultat net des activités poursuivies	7,7	0,3	7,1
<i>Marge nette des activités poursuivies</i>	1,9%	0,1%	1,7%
Résultat net des activités cédées ou abandonnées	38,9	5,2	0
Résultat net consolidé	46,7	5,5	7,1

*Les comptes semestriels sont non audités.

PERFORMANCE COMMERCIALE

Le Pôle GMS France regroupe principalement les ventes des 3 familles de produits : la charcuterie, les plats préparés individuels et les produits de la mer (dont surimi). Ce pôle enregistre une croissance de +2,8 % sur le semestre.

Sur le segment charcuterie, Fleury Michon surperforme à nouveau le marché en volume et affiche des gains de parts de marché sur les deux gammes principales que sont le jambon de porc et le jambon de volailles. Les Tranches Végé continuent de contribuer à la croissance de ce pan d'activité, notamment grâce au lancement de deux nouvelles recettes.

Le marché des plats préparés individuels ralentit sur le premier semestre après plusieurs mois de progression. Fleury Michon est pénalisé sur ce segment par les vagues répétées de canicule sur la fin du semestre qui ont conduit les consommateurs à se reporter sur d'autres familles de produits.

Après deux exercices consécutifs de décroissance, le marché du surimi renoue avec la croissance sur le premier semestre avec une hausse des ventes à +2,3%, impactée positivement par les récentes vagues de chaleur. La refonte stratégique de la gamme par le Groupe porte aujourd'hui ses fruits avec une croissance en valeur du chiffre d'affaires de +20 % sur ses produits à marque nationale.

L'activité de la société Paso poursuit son développement sur le marché des produits apéritifs et festifs. La hausse du chiffre d'affaires à +7,3 % vient confirmer l'amélioration progressive de la dynamique commerciale de la société.

Le Pôle International présente une hausse de chiffre d'affaires de +6,6 % en comparaison avec le premier semestre 2025. Le catering aérien reste le principal moteur de ce pôle. Sa croissance se poursuit grâce à un marché porteur, de bonnes performances commerciales et industrielles, ainsi que par l'attractivité de la marque MarfoFMA. Ces perspectives viennent conforter le Groupe dans sa stratégie de développement de ce pôle d'activité, notamment avec le projet de construction d'une usine dédiée aux Etats-Unis qui sera opérationnelle au 2^e semestre 2027.

Le Pôle Autres Secteurs France, quant à lui, affiche une croissance de +8,7 % par rapport au 30 juin 2025. Les activités de restauration hors domicile et de services alimentaires sont notamment soutenues par le gain de nouveaux contrats sous l'égide de l'offre « Fleury Michon Restauration » lancée au début de l'année. Le développement continu de l'activité catering France contribue également à la bonne croissance de ce pôle.

CHIFFRES D'AFFAIRES SEMESTRIELS IFRS (M€)	S1-2024 *	S1-2025	S1-2026	Variations en % 2026 vs 2025
Pôle GMS ^[1] France	328,6	337,2	346,6	+2,8 %
Pôle International ^[2]	47,5	52,0	55,5	+6,6 %
Pôle Autres secteurs France ^[3]	16,8	17,1	18,6	+8,7 %
Total	393,0	406,4	420,7	+3,5 %

^[*] à des fins de comparaison, le chiffre d'affaires est retraité de l'activité plateaux-repas cédée au 1^{er} janvier 2025

^[1] GMS : Grandes et Moyennes Surfaces

^[2] Chiffre d'affaires en progression de +9,2 % à taux de change et périmètre constant

^[3] Le Pôle Autres secteurs France regroupe les activités de catering aérien au départ de la France, de restauration hors domicile ainsi que les activités annexes

RESULTAT OPERATIONNEL COURANT (10,8 M€ ; 2,6% DU CA)

Le résultat opérationnel courant s'élève à 10,8 M€, soit 2,6% du chiffre d'affaires, en nette progression par rapport à celui enregistré en 2025 à la même période. Le taux de marge opérationnelle du Groupe est en amélioration après un exercice 2025 dégradé en raison des cours de la volaille historiquement hauts. La rentabilité semestrielle bénéficie de la progression des volumes d'activité, de l'amélioration de l'équilibre entre les coûts des produits et leur valorisation commerciale, ainsi que du renforcement de la contribution du pôle International.

RESULTAT NET (7,1 M€)

Le résultat net des activités poursuivies ressort à 7,1 M€ contre 0,3 M€ au premier semestre 2025 après prise en compte du résultat financier et de l'impôt des sociétés. Le résultat net global affiche également 7,1 M€ au 30 juin 2026 en l'absence d'activités cédées ou abandonnées.

ENDETTEMENT NET

L'endettement net du Groupe s'élève à 19,5 M€ au 30 juin 2026, contre 9,4 M€ au 31 décembre 2025.

L'endettement s'accroît légèrement sur la période sous l'effet de nouveaux besoins de financement des investissements industriels destinés à la modernisation et à l'accroissement des capacités de production. Dans le même temps, la variation de besoin en fonds de roulement est défavorable de 10,0 M€. Elle traduit à la fois la hausse du volume d'activité et des coûts des matières ainsi que les fluctuations saisonnières avec un pic d'activité sur la période estivale.

PERSPECTIVES ATERRISSAGE 2026

Le Groupe poursuit l'exécution de son plan stratégique autour de quatre axes majeurs : le renforcement des marchés historiques, l'accélération de l'innovation et du renouvellement de l'offre, la poursuite du développement du pôle International ainsi que l'amélioration durable de la compétitivité industrielle. Malgré un environnement externe exigeant et particulièrement marqué par les tensions géopolitiques internationales, l'évolution des marchés agricoles et des coûts énergétiques, Fleury Michon maintient sa confiance à long terme en cette stratégie. Au regard des incertitudes et de la volatilité persistante sur les matières premières, la société n'est pas en mesure de fournir de perspectives chiffrées pour l'année en cours et les années à venir.

Contact communauté financière :
Gwenrikh Beucher, Directeur administratif & financier
infos.finances@fleurymichon.fr

Contact média :
Pauline Carde
Pauline.carde@maarc.fr – 06.32.03.22.55.

**PROCHAIN
RENDEZ-VOUS**

**Avril 2027 après
bourse
Résultats annuels
2026**

www.fleurymichon.fr



Fondée en 1905, Fleury Michon est aujourd'hui encore une entreprise familiale et indépendante de taille intermédiaire. L'ensemble des collaborateurs du Groupe sont rassemblés autour du projet d'entreprise « Vous aider à manger mieux chaque jour ».

L'action Fleury Michon (codes : ISIN FR 0000074759, Reuters FLMI PA, Bloomberg ALFLE:FP) est cotée sur Euronext Growth Paris, et est éligible PEA PME.