

Medienmitteilung

Clariant stellt zwei neue Kandidaten für den Verwaltungsrat auf

- **Khaled Homza A. Nahas und Carlo G. Soave scheiden aus dem Gremium aus**
- **Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung die Wahl von Nader Ibrahim Alwehibi und Thilo Mannhardt vor**

Muttenz, 20. Februar 2020 – Der Verwaltungsrat der Clariant AG hat in seiner gestrigen Sitzung beschlossen, Herrn Nader Ibrahim Alwehibi (saudi-arabischer Staatsangehöriger, geb. 1980) und Herrn Thilo Mannhardt (deutscher Staatsangehöriger, geb. 1954) der Generalversammlung zur Wahl in den Verwaltungsrat vorzuschlagen. Die Nominierten werden anstelle der bisherigen Verwaltungsratsmitglieder Herrn Khaled Homza A. Nahas (saudi-arabischer Staatsangehöriger, geb. 1949) und Herrn Carlo G. Soave (britischer Staatsangehöriger, geb. 1960) kandidieren. Nader Ibrahim Alwehibi ist Mitglied im Verwaltungsrat sowie im Audit-Ausschuss und im Ausschuss für Risiken und Nachhaltigkeit von SABIC und ein Versicherungsexperte. Thilo Mannhardt, der seit vielen Jahren in Lateinamerika lebt, bekleidet mehrere Verwaltungsratsmandate in Brasilien und hat langjährige Erfahrung als Unternehmensberater und CEO eines börsenkotierten brasilianischen Chemie- und Pharmaunternehmens.

Die Generalversammlung der Clariant AG wird am 30. März 2020 in Basel stattfinden.

CORPORATE MEDIA RELATIONS

JOCHEN DUBIEL

Telefon +41 61 469 63 63
jochen.dubiel@clariant.com

CLAUDIA KAMENSKY

Telefon +41 61 469 63 63
claudia.kamensky@clariant.com

THIJS BOUWENS

Telefon +41 61 469 63 63
thijs.bouwens@clariant.com

Folgen Sie uns auf [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#).

www.clariant.com

Clariant ist ein fokussiertes und innovatives Spezialchemieunternehmen mit Sitz in Muttenz bei Basel, Schweiz. Am 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 17 223 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Clariant mit ihren fortgeführten Geschäftsaktivitäten einen Umsatz von 4,399 Milliarden CHF. Das Unternehmen berichtet in drei Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis und Natural Resources. Die Unternehmensstrategie von Clariant beruht auf fünf Säulen: Fokus auf Innovation und F&E, Wertschöpfung bei gleichzeitiger Nachhaltigkeit, Neupositionierung des Portfolios, Intensivierung des Wachstums und Steigerung der Profitabilität.