



VERKKO
KAUPPA
.COM

VERKKOKAUPPA.COM OYJ *OSAVUOSIKATSAUS*

TAMMI – MAALISKUU 2025



Toimitus
tunnissa

**OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–31.3.2025****Verkkokauppa.com Oyj: Operatiivisen toiminnan tehostaminen johti merkittävään tulosparannukseen**

Verkkokauppa.com Oyj OSAVUOSIKATSAUS 24.4.2025 klo 8.00

Suluissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainita.
Luvut ovat tilintarkastamattomia.

Tammi–maaliskuu 2025 lyhyesti

- Liikevaihto nousi 2,4 prosenttia ja oli 110,5 miljoonaa euroa (108,0)
- Myyntikate oli 20,8 miljoonaa euroa (18,7) eli 18,8 % (17,3 %) liikevaihdosta
- Liiketulos (EBIT) oli 3,2 miljoonaa euroa (-0,4) eli 2,9 % (-0,4 %) liikevaihdosta
- Vertailukelpoinen liiketulos (vertailukelpoinen EBIT) oli 3,2 miljoonaa euroa (0,5) eli 2,9 % (0,5 %) liikevaihdosta
- Kauden tulos oli 2,0 miljoonaa euroa (-1,0)
- Osakekohtainen tulos oli 0,04 euroa (-0,02)
- Investoinnit olivat 0,3 miljoonaa euroa (0,3)
- Liiketoiminnan rahavirta oli -14,7 miljoonaa euroa (-13,0)

KESKEISET TUNNUSLUVUT	1–3/2025	1–3/2024	Muutos	1–12/2024
Milj. euroa				
Liikevaihto	110,5	108,0	2,4 %	467,8
Myyntikate	20,8	18,7	2,1 meur	75,8
Myyntikate, %	18,8 %	17,3 %	1,5 %-yks.	16,2 %
Käyttökate	4,9	1,3	3,6 meur	7,5
Käyttökate, %	4,4 %	1,2 %	3,2 %-yks.	1,6 %
Liiketulos	3,2	-0,4	3,6 meur	0,6
Liiketulos, %	2,9 %	-0,4 %	3,3 %-yks.	0,1 %
Vertailukelpoinen liiketulos	3,2	0,5	2,7 meur	1,8
Vertailukelpoinen liiketulos, %	2,9 %	0,5 %	2,4 %-yks.	0,4 %
Kauden tulos	2,0	-1,0	3,0 meur	-0,8
Investoinnit	0,3	0,3	0,0 meur	1,8
Liiketoiminnan rahavirta	-14,7	-13,0	-1,7 meur	12,9

VERKKOKAUPPA.COMIN TULOSOHJEISTUS VUODELLE 2025

Verkkokauppa.com odottaa vuoden 2025 liikevaihdon ja vertailukelpoisen liiketuloksen kasvavan. Vuonna 2024 yhtiön liikevaihto oli 467,8 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liiketulos 1,8 miljoonaa euroa.

Tulosohjeistus sisältää epävarmuustekijöitä liittyen ostovoiman ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Yhtiön liiketoiminta on kausiluontoista ja liikevaihto ja liiketulos ovat paljolti riippuvaisia viimeisen neljänneksen myynnistä.

**TOIMITUSJOHTAJA PANU PORKAN KOMMENTIT**

Verkkokauppa.comin vuosi käynnistyi vahvasti ja liikevaihto kääntyi kasvuun. Ensimmäisen neljänneksen liikevaihto oli 110,5 miljoonaa euroa (108,0) kasvaen 2,4 prosenttia vertailukauteen nähden. Liikevaihto kasvoi erityisesti yhtiön strategisilla painopistealueilla verkkokaupassa sekä uusilla markkina-alueilla. Kategorioista kasvuun kääntyivät onnistuneiden kaupallisten toimenpiteiden johdosta erityisesti yhtiön avainkategoriat viihde ja IT. Viihde-kategorian kasvua edesauttoi huhtikuun alussa Suomessa toteutunut teräväpiirtolähetyksiin siirtyminen, jonka johdosta erityisesti televisiomyynti kasvoi. Myös strategisesti tärkeiden omien tuotteiden myynti kasvoi 36 prosenttia, ollen 6,7 prosenttia kokonaisliikevaihdosta.

Systemaattinen operatiivisen toiminnan tehostaminen vahvisti merkittävästi yhtiön tulosta. Raportointikauden aikana

myyntikateprosentti kasvoi 18,8 prosenttiin (17,3 %). Myyntikatetta vahvistivat tehokas varastonkierto, paremmat kaupalliset ehdot sekä onnistunut dynaaminen hinnoittelu. Vertailukelpoiset kiinteät kulut laskivat suunnitellusti 2,4 prosenttia edellisvuodesta. Vertailukelpoinen liiketulos nousi 3,2 miljoonaan euroon (0,5 milj. e) ollen 2,9 prosenttia (0,5 %) liikevaihdosta. Yhtiön taloudellinen asema pysyi vakaana. Varastotasot pysyivät hyvällä tasolla koko neljänneksen ajan, ja niitä kasvatettiin neljänneksen loppupuolella valmistautuaksemme tulevaan sesonkiin.

Strategian toimeenpano etenee suunnitelmien mukaisesti. Kaupan siirtyminen verkkoon jatkuu pikatoimitusten osuuden kasvaessa. Nopeiden toimitusten määrä kasvoi 21 prosenttia ja asiakaskokemuksen jatkuva parantaminen verkkokaupassamme näkyi tutkitusti Suomen verkkokaupan lojaaleimpina asiakkaina (EPSI Rating). Uudet markkina-avaukset, tekoälyn ja automaation kasvava hyödyntäminen operaatioissa sekä toteutetut toiminnalliset uudistukset vahvistavat yhtiön asemaa kannattavan kasvun jatkamiseksi markkinatilanteen parantuessa.

TALOUDELLINEN KEHITYS**LIIKEVAIHTO JA KANNATTAVUUS**

Milj. euroa	1-3/2025	1-3/2024	Muutos	1-12/2024
Liikevaihto	110,5	108,0	2,4 %	467,8
Liiketulos	3,2	-0,4	3,6 meur	0,6
Liiketulos, %	2,9 %	-0,4 %	3,3 %-yks.	0,1 %
Vertailukelpoisuuteen liittyvät erät	-	-0,9	0,9 meur	-1,2
Vertailukelpoinen liiketulos	3,2	0,5	2,7 meur	1,8
Vertailukelpoinen liiketulos, %	2,9 %	0,5 %	2,4 %-yks.	0,4 %

**Liikevaihdon jakauma**

Myynti Milj. euroa	1-3/2025	1-3/2024	Muutos, %
Asiakassegmentit			
Kuluttajat	73.3	73.1	0.1 %
B2B (ml. tukkumyynti)	37.3	34.8	7.0 %
Myyntikanavat			
Verkkokauppa	74.2	71.4	3.9 %
Kivijalkakauppa	36.3	36.6	-0.7 %
Tuotemyynti			
Ydinkategoriat*	91.4	88.3	3.6 %
Muut kategoriat	19.1	19.7	-3.0 %
 Omat tuotemerkit**	 7.4	 5.5	 36.2 %
Verkkovierailut sivuilla	17.9	17.4	2.4 %

% liikevaihdosta	1-3/2025	1-3/2024	Muutos, p.y.
Asiakassegmentit			
Kuluttajat	66,3 %	67,7 %	-1,5
B2B (ml. tukkumyynti)	33,7 %	32,3 %	1,5
Myyntikanavat			
Verkkokauppa	67,1 %	66,1 %	1,0
Kivijalkakauppa	32,9 %	33,9 %	-1,0
Tuotemyynti			
Ydinkategoriat	82,7 %	81,8 %	0,9
Muut kategoriat	17,3 %	18,2 %	-0,9
 Omat tuotemerkit	 6,7 %	 5,0 %	 1,7

*Ydinkategoriat ovat viisi pääkategoriaa: IT, viihde, mobiililaitteet ja pienet sekä suuret kodinkoneet.

**Omien tuotemerkkien myynti sisältyy vastaavasti ydin- ja muihin kategorioihin.



TAMMI-MAALISKUU 2025

Toimintaympäristö

Toimintaympäristössä ei ollut nähtävissä merkittävää muutosta vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Kuluttajien luottamus omaan talouteen säilyi edelleen matalalla tasolla ja ajankohta nähtiin epäsuotuisana suurille hankinnoille. Verkkokaupan asiakasvirroissa nähtiin kuitenkin varovaista elpymistä erityisesti raportointikauden loppua kohden.

Liikevaihto

Liikevaihto kasvoi 2,4 prosenttia ja oli 110,5 miljoonaa euroa (108,0). Liikevaihdon kasvua tukivat IT-kategorian myynnin kasvu kuluttaja- ja yritysasiakkaille. Televisiokanavien siirtyminen teräväpiirtolähetyksiin lisäsi televisioiden myyntiä. Tämän lisäksi kansainvälinen kauppa kasvoi merkittävästi vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Kuluttajamyynni kasvoi 0,1 prosenttia ja oli 73,3 (73,1) miljoonaa, ja sen osuus liikevaihdosta oli 66,3 prosenttia (67,7 %). B2B-myynti kasvoi 7,0 prosenttia ja oli 37,3 miljoonaa euroa (34,8), ja sen osuus liikevaihdosta oli 33,7 prosenttia (32,3 %).

Verkkokaupan myynti kasvoi 3,9 prosenttia ja oli 74,2 miljoonaa euroa (71,4), ja sen osuus liikevaihdosta oli 67,1 prosenttia (66,1 %). Myymälöiden myynti laski 0,7 prosenttia ja oli 36,3 miljoonaa euroa (36,6). Myymälämyynnin osuus liikevaihdosta oli 32,9 prosenttia (33,9 %).

Ydinkategorioiden myynti kasvoi 3,6 prosenttia ja oli 91,4 miljoonaa euroa (88,3). Niiden osuus liikevaihdosta oli 82,7 prosenttia (81,8 %). Muiden kategorioiden myynti laski 3,0 prosenttia ja oli 19,1 miljoonaa euroa (19,7). Niiden osuus liikevaihdosta oli 17,3 prosenttia (18,2 %).

Omien tuotemerkkien myynti kasvoi 36,2 prosenttia ja oli 7,4 miljoonaa euroa (5,5). Omien tuotemerkkien osuus liikevaihdosta oli 6,7 prosenttia (5,0 %). Kasvu tuli erityisesti kodinkoneista, IT-tarvikkeista ja mobiililaitteista.

Asiakasrahoituspalveluiden tuotot olivat 1,9 miljoonaa euroa (2,1) sisältäen korkotuotot, palkkiot ja komissiot. Asiakasrahoituksen nettoluottotappiot sisältäen luottotappiovarauksen muutoksen oli 0,7 miljoonaa euroa (0,9).

Tulos

Myyntikateprosentti parani 18,8 prosenttiin (17,3 %). Myyntikateprosenttia vahvistivat tehokas varastonkierto, paremmat kaupalliset ehdot sekä onnistunut dynaaminen hinnoittelu.

Henkilöstökulut laskivat 2,7 prosenttia ja olivat 8,8 miljoonaa euroa (9,0). Liiketoiminnan muut kulut laskivat 13 prosenttia, ja olivat 7,5 miljoonaa euroa (8,6). Vertailukelpoiset liiketoiminnan muut kulut laskivat 2,2 prosenttia ja olivat 7,5 miljoonaa euroa (7,6). Kiinteät kulut olivat yhteensä 16,2 miljoonaa euroa (17,6) laskien 7,7 prosenttia vertailukaudesta. Vertailukelpoiset kiinteät kulut laskivat 2,4 prosenttia 16,2 miljoonaan euroon (16,6). Kulujen lasku johtui viime vuoden lopussa tehdystä organisaation uudelleenjärjestelystä ja kiinteiden kulujen sopeuttamisesta vallitsevaan toimintaympäristöön.

Yhtiön liiketulos (EBIT) kasvoi 3,6 miljoonaa euroa ja oli 3,2 miljoonaa euroa (-0,4). Vertailukelpoinen liiketulos (vertailukelpoinen EBIT) kasvoi 2,7 miljoonaa euroa ja oli 3,2 miljoonaa euroa (0,5).

Kauden tulos oli 2,0 miljoonaa euroa (-1,0).
Osakekohtainen tulos oli 0,04 euroa (-0,02).



RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Vuoden 2025 tammi-maaliskuussa liiketoiminnan rahavirta oli yhteensä -14,7 miljoonaa euroa (-13,0). Operatiivinen rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta oli 4,9 miljoonaa euroa (1,3). Yhtiön nettorahoituskulut olivat -0,5 miljoonaa euroa (-0,3).

Investoinnit olivat 0,3 miljoonaa euroa (0,3) ja ne kohdistuivat pääosin toiminnan tehokkuuden ja asiointikokemuksen parantamiseen. Kauden aikana yhtiö aktivoi taseeseen 0,2 miljoonaa euroa (0,2) palkkakustannuksia.

Maaliskuun lopussa Verkkokauppa.comilla oli 19 miljoonaa euroa pankkilainaa sekä 25 miljoonaa euroa käyttämättömiä luottolimiittejä, jotka ovat voimassa vuoden 2027 kesäkuuhun asti. Pankkilainan pääomaa lyhennetään puolivuositain.

HENKILÖSTÖ

Henkilöstön määrä maaliskuun lopussa oli 595 (644). Henkilöstömäärä sisältää sekä koko- että osa-aikaiset työntekijät. Yhtiö uudisti ja virtaviivaisti organisaatorakennettaan syksyllä 2024.

YRITYSVASTUU

Tammikuussa 2025 Verkkokauppa.com julkaisi uudistetun vastuullisuusohjelmansa, jonka keskiössä ovat kestävän kuluttamisen edistäminen kiertotaloutta rakentamalla, toiminnan ja hankintaketjujen vastuullisuuden varmistaminen, henkilöstön hyvinvoinnin ja kasvun edistäminen sekä esimerkillisten liiketoimintakäytäntöjen ylläpitäminen. Vastuullinen toimintatapa on keskeinen osa Verkkokauppa.comin strategiaa ja visiota luoda ostamisen ja omistamisen uusi normaali. Yhtiö edistää kestävää kuluttamista myymällä tarpeeseen, tarjoamalla asiakkaille kattavat tuotetiedot ja pidentämällä tuotteiden elinkaaria kiertotalouden keinoin.

Lisäksi tammikuussa yhtiö kertoi sitoutuvansa Science Based Targets (SBTi) -ilmastoaloitteeseen vähentääkseen epäsuoria päästöjään Pariisin ilmastopimuksen 1,5 asteen tavoitteen mukaisesti. Sitoumuksen myötä yhtiö keskittyy arvoketjun epäsuorien päästöjen vähentämiseen sitouttamalla tavarantoimittajat ja kumppanit mukaan ilmastotyöhön. Yhtiön vuonna 2021 asettama tavoite on vähentää oman toimintansa päästöt nollaan vuoden 2025 loppuun mennessä etenee odotetusti. Vuonna 2024 oman toiminnan päästöt (scopet 1,2) vähenivät 61 prosenttia edellisvuodesta ja olivat vähäiset: 38 tCO₂. Koko arvoketjun päästöt (scopet 1,2,3) olivat 194 923 tCO₂ vuonna 2024.

Maaliskuussa Verkkokauppa.com julkaisi tilikautta 2024 koskevan kestävyysraportin, joka laadittiin noudattaen EU:n kestävyysraportointistandardien (ESRS) asettamia vaatimuksia ja julkaistiin osana hallituksen toimintakertomusta. Raportti käsittelee laajasti yhtiön hallintakäytäntöjä olennaisiksi tunnistettujen kestävyysaiheiden osalta ja esittelee yhtiön vastuullisuusohjelman ja niissä edistymisen vuonna 2024. Lisäksi kestävyysraportti sisältää yhtiön koko arvoketjun kattavan päästöraportoinnin sekä henkilöstöä koskevat tunnusluvut laajasti.

Vuonna 2024 yhtiön palautusprosentti pysyi matalana: 1,0 prosenttia sisältäen sekä huti- että huoltopalautukset. Kiertotalouspalveluita laajennettiin uusiin tuotekategorioihin ja käytettyjen tuotteiden myynti kasvoi 19 prosenttia. Oman henkilöstön osalta panostettiin tasa-arvo-, yhdenvertaisuus- ja monimuotoisuustyöhön sekä kehitettiin osaamista keskittyen etenkin valmentavaan johtamiseen.



STRATEGIA

Verkkokauppa.com jatkaa markkinan edelläkävijänä visionaan luoda ostamisen ja omistamisen uusi normaali. Verkkokauppa.comin strategian kulmakiviä ovat nykyliiketoiminnan kasvattaminen markkinaa nopeammin, uudet avaukset, kuten valikoiman laajentaminen, omat tuotemerkit ja uudet markkinat, palveluliiketoiminnan merkittävä kasvattaminen sekä parempi kannattavuus omia toimintoja ja alustaa jatkuvasti kehittäen.

Nykyliiketoiminnan kasvattaminen markkinaa nopeammin

Yhtiö tähtää markkinajohtajuutensa vahvistamiseen vauhdittaen kaupan siirtymistä verkkoon tekemällä ostamisesta nopeaa, äärimmäisen miellyttävää ja edullista. Optimoidut tavaravirrat, automatisoitu sisälogistiikka sekä jakeluverkosto mahdollistavat markkinoiden nopeimmat toimitukset kattavasti. Ainoana toimijana Suomessa Verkkokauppa.com toimittaa tilaukset jo nyt tunnissa, viikon jokaisena päivänä, vuorokauden ympäri yli 1,7 miljoonalle kuluttajalle.

Uudet avaukset: valikoiman laajentaminen, omat tuotemerkit ja uudet markkinat

Strategiakaudella valikoimaa laajennetaan erityisesti sellaisiin uusiin tuotealueisiin, jotka soveltuvat optimaalisesti nopeisiin toimituksiin ja Verkkokauppa.comin alustalle. Yhtiö jatkaa pilotteja uusilla markkina-alueilla myös Suomen rajojen ulkopuolella hyödyntäen monipuolisesti sekä omaa alustansa että valikoituja kumppaneita. Uusien toimintamallien hyödyntäminen, dataohjautuvuus ja automaatio mahdollistavat kustannustehokkuuden ja skaalautuvuuden.

Palveluliiketoiminnan merkittävä kasvattaminen

Verkkokauppa.com haluaa tarjota kestäviä vaihtoehtoja tuotteiden ostamiselle. Yhtiön nykyinen Tili-palvelu yhdistettynä trade-in -palveluun tarjoaa vahvan pohjan uusille lisäarvopalveluille ja tuoteavauksille. Nykyinen Vaihtokauppa-palvelu tulee laajenemaan ja kierrätettyjen tuotteiden valikoimaa kasvatetaan merkittävästi. Strategiakauden aikana Verkkokauppa.com suunnittelee tuovansa markkinaan uusia tilauspohjaisia palveluita.

Parempi kannattavuus omia toimintoja ja alustaa jatkuvasti kehittäen

Yhtiö hyödyntää kattavasti tekoälyä ja dataa tavaravirtojen ohjaamiseen, toiminnan tehostamiseen ja ylivertaisen personoidun asiakaskokemuksen tarjoamiseen. Oma joustava alusta sekä laaja ohjelmistokehitysoosaaminen mahdollistavat johtavien teknologioiden sekä valikoitujen kumppaneiden hyödyntämisen monipuolisesti ja ovat pohja kyvykkyyksille, joita strategiakauden aikana rakennetaan.

Verkkokauppa.comin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet strategiakaudelle 2024–2028 ovat seuraavat:

1. Vuotuinen liikevaihdon kasvu (CAGR) yli 5 %, kasvaen samalla markkinoita nopeammin
2. Liikevoittomarginaali yli 5 % vuoden 2028 loppuun mennessä
3. Kiinteiden kustannusten osuus liikevaihdosta alle 10 % vuoden 2028 loppuun mennessä
4. Jakaa 60–80 % vuotuisesta nettotuloksesta kasvavina kvartaaliosinkoina osakkeenomistajille



PITKÄN AIKAVÄLIN KANNUSTINJÄRJESTELMÄT

Verkkokauppa.comilla on osakepohjainen kannustinjärjestelmä (Suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä 2023–2027) yhtiön toimitusjohtajalle ja johtoryhmälle. Suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä 2023–2027 koostuu vuosittain alkavista kolmivuotisista suoritusjaksoista. Hallitus päätti 12.2.2025 kolmannen, vuosille 2025–2027 kohdistuvan, suoritusjakson aloittamisesta. Kolmannen suoritusjakson 2025–2027 suoritusmittarina toimii yhtiön osakkeen kokonaistuotto (Total Shareholder Return, TSR).

Suoritusjakson 2025–2027 palkkiot maksetaan osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana toukokuun 2028 loppuun mennessä. Järjestelmän kuuluu yhteensä kahdeksan henkilöä (toimitusjohtaja ja kaikki johtoryhmän jäsenet). Kolmannelta ansaintajaksolta 2025–2027 annettavien osakkeiden enimmäismäärä on yhteensä 340 000 Verkkokauppa.comin osaketta, mukaan lukien käteisenä maksettava osuus. Osakkeiden lopullinen määrä riippuu osallistujien hankkimien osakkeiden määrästä ja TSR-tasojen saavuttamisesta.

UUODEN 2024 RAPORTOINTIKOKONAISUUS

Verkkokauppa.com on julkaissut vuoden 2024 raportointikokonaisuutensa. Raportointikokonaisuuteen sisältyy tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus sisältäen kestävyysraportin, selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, palkitsemisraportti, sekä yhtiöesite.

OIKEUDELLISET RIIDAT JA MAHDOLLISET OIKEUDENKÄYNNIT

Yhtiö tiedotti helmikuussa 2025 Helsingin hallinto-oikeuden päätöksestä, joka piti voimassa maaliskuussa 2024 tietosuojavaltuutetun seuraamuskollegion Verkkokauppa.comille määräämän hallinnollisen seuraamusmaksun. Yhtiö on hakenut valituslupaa korkeimmasta hallinto-oikeudesta.

Yhtiö on kirjannut seuraamusmaksusta varauksen täysimääräisesti vuoden 2024 ensimmäisen neljänneksen tulokseen. Varaus käsiteltiin vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä.

VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS

Varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 8.4.2025 etäkokouksena. Yhtiökokous vahvisti tilikauden 2024 tilinpäätöksen ja päätti olla jakamatta osinkoa, myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2024 sekä hyväksyi yhtiön toimielinten palkitsemisraportin ja palkitsemispolitiikan sekä valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja osakeannista. Lisäksi yhtiökokous hyväksyi osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotukset hallituksen valinnasta ja palkkioista. Yhtiön tilintarkastajaksi sekä kestävyysraportoinnin varmentajaksi valittiin hallituksen ehdotuksen mukaisesti tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Mikko Nieminen.

Hallituksen kokoonpano 2025

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän, ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Robin Bade, Henrik Pankakoski, Kati Riikonen, Samuli Seppälä, Irmeli Rytönen, Enel Sintonen ja Arja Talma.

Varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä hallituksen järjestäytymiskokouksessa hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Arja Talma. Hallituksen valiokuntien kokoonpanot päätettiin seuraavasti: palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Arja Talma (puheenjohtaja), Robin Bade ja Henrik Pankakoski. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Enel Sintonen (puheenjohtaja), Arja Talma (varapuheenjohtaja), Kati Riikonen ja Irmeli Rytönen.



Verkkokauppa.com julkisti pörssitiedotteen yhtiökokouksen ja hallituksen järjestäytymiskokouksen päätöksistä 8.4.2025. Pörssitiedote on luettavissa yhtiön verkkosivuilla.

Osinko

Verkkokauppa.com Oyj:n varsinainen yhtiökokous päätti 8.4.2025, että yhtiö ei jaa osinkoa tilikaudelta 2024.

LIPUTUSILMOITUKSET

Yhtiö vastaanotti 26.3.2025 Evli Oyj:ltä arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 §:n mukaisen ilmoituksen, jonka mukaan Evli-Rahastoyhtiö Oy:n (Evli Oyj:n 100 % omistama tytäryhtiö) yhteenlaskettu suora omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä on ylittänyt viiden (5) prosentin rajan. Ilmoituksen mukaan Evli-Rahastoyhtiö Oy omisti 25.3.2025 suoraan yhteensä 2 502 380 Verkkokauppa.com Oyj:n osaketta, mikä vastaa 5,52 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Verkkokauppa.comin osake (VERK) Nasdaq Helsingin pörssissä tammi–maaliskuussa 2025:

Osake- vaihto, kpl	Osuus osake- kannasta, %	Vaihdon arvo yhteensä, milj. e	Päätös- kurssi, euroa	Ylin noteeraus, euroa	Alin noteeraus, euroa	Painotettu keskiarvo kurssi, euroa
4 624 086	10,2 %	8 677 719	1,96	2,29	1,30	1,88

Verkkokauppa.comin markkina-arvo ja osakkeenomistajat

	31.3.2025
Markkina-arvo (ilman omia osakkeita), milj. euroa	88,6
Osakkeenomistajia (joista hallintarekisteröityjä)	18 940 (8)
Hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien osuus, %	10,12
Kotitalouksien omistusosuus, %	50,83
Rahoitus- ja vakuutuslaitosten omistusosuus, %	17,74
Muiden kotimaisten sijoittajien osuus, %	21,31

Maaliskuun 2025 lopussa yhtiön suurimmat osakkeenomistajat Euroclear Finland Oy:n ylläpitämän omistajarekisterin mukaan olivat Samuli Seppälä (29,4 %), Keskinäinen Työeläkeyhtiö Varma (9,6 %), Evli Finnish Small Cap Fund (5,6 %), Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen (4,8 %) ja Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö (4,7 %).

Yhtiön osakepääoma 31.3.2025 oli 100 000 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 45 354 532 osaketta sisältäen yhtiön hallussa olevat 86 345 omaa osaketta. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa. Omien osakkeiden osuus osakkeiden lukumäärästä oli 0,19 prosenttia.



Osakkeisiin liittyvät valtuutukset

Yhtiön hallituksella oli maaliskuun 2025 lopussa voimassa oleva valtuutus päättää enintään 4 535 453 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä sekä päättää antaa yhteensä enintään 4 535 453 osaketta osakeannissa yhdellä tai useammalla päätöksellä. Molempien valtuutusten osakemäärä vastaa enintään kymmentä prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Valtuutukset ovat voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2026 asti.

Lisätietoja Verkkokauppa.comin osakkeista ja osakkeenomistajista sekä johdon omistuksista löytyy yhtiön sijoittajasivuilta <https://investors.verkkokauppa.com/fi>

LÄHIAJAN RISKIT JA LIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Verkkokauppa.comin riskienhallinta on ennakoiva ja keskeinen osa yhtiön päivittäistä johtamista. Riskit kattavat sekä uhkia että mahdollisuuksia, joilla voi olla vaikutusta yhtiön tulevaan menestykseen, taloudelliseen tulokseen, maineeseen sekä kykyyn täyttää keskeiset yhteiskunnalliset ja vastuullisuustavoitteet.

Makrotaloudelliset ja geopoliittiset riskit, kuten globaali kauppasota, inflaatio, korkotason muutokset ja markkinoiden epävarmuus, voivat vaikuttaa toimitusketjuun, kuluttajien ostovoimaan ja ostokäyttäytymiseen. Näiden riskien hallinta edellyttää jatkuvaa markkinatilanteen seurantaa, ennakoivia toimenpiteitä ja mukautuvaa strategiaa.

Tietoturvan merkityksen kasvaessa sekä ammattimaisen kyberrikollisuuden jatkuvasti kehittyessä, liiketoiminnan jatkuvuuteen ja kriittisen tiedon suojaamiseen liittyvät riskit ovat merkittävästi kasvaneet. Kyberhyökkäykset voivat kohdistua esimerkiksi liiketoiminnan kannalta keskeisiin tietojärjestelmiin tai henkilötietoihin, mikä voi johtaa myynnin keskeytymiseen, asiakaskunnan luottamuksen heikkenemiseen sekä mahdollisiin viranomaisraportointeihin.

Sääntelyn ja vaatimustenmukaisuuden näkökulmasta EU-lainsäädännön tiukentuminen korostaa compliance-toiminnan merkitystä. Erityistä huomiota tulee kiinnittää rahanpesun torjuntaan, vastuullisuusraportointiin (ESG, CSRD), datasääntelyyn sekä tekoälylainsäädännön noudattamiseen.

Kaupalliset ja operatiiviset riskit liittyvät brändin asemaan, kilpailudynamiikkaan, tuotevalikoiman hallintaan, toimitusketjun tehokkuuteen sekä toiminnalliseen erinomaisuuteen. Näiden riskien hallinta on keskeistä yhtiön pitkän aikavälin kilpailukykyyn turvaamiseksi.

Tuoteturvallisuuden tai toimitusketjun laadunvarmistuksen pettäminen voi johtaa taloudellisiin tappioihin, mainehaittoihin ja pahimmillaan asiakasturvallisuuden vaarantamiseen. Omia tuotteita kehitetään ja valmistetaan tiukkojen standardien mukaisesti, ja prosessien jatkuvaan kehittämiseen investoidaan, jotta luottamus tuotteisiin säilyy kaikissa tilanteissa.

Taloudelliset riskit mukaan lukien kannattavuus, taseen rakenne, käyttöpääoman tehokkuus, likviditeetti, rahoituksen saatavuus, kovenantit ja luottoriskit vaativat jatkuvaa analyysiä ja hallintaa yhtiön taloudellisen vakauden ja kannattavan kasvun varmistamiseksi.

Arvio liiketoiminnan merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä on esitetty vuoden 2024 hallituksen toimintakertomuksessa.

Helsingissä 24. huhtikuuta 2025

Verkkokauppa.com Oyj Hallitus



TULOSTIEDOTUKSET

Tiedotustilaisuus analyytikoille, sijoittajille ja tiedotusvälineiden edustajille järjestetään suomeksi torstaina 24.4.2025 klo 10.00 webcastina, jossa Verkkokauppa.comin toimitusjohtaja Panu Porkka kertoo katsauskauden kehityksestä.

Voit osallistua tiedotustilaisuuteen täällä: <https://verkkokauppa.videosync.fi/2024-q4>.

Englanninkielinen tiedotustilaisuus järjestetään webcast-lähetyksenä samana päivänä klo 11.00.

Voit osallistua tiedotustilaisuuteen täällä: <https://verkkokauppa.videosync.fi/2024-results>.

Kysymyksiä tiedotustilaisuuksiin voi esittää etukäteen tai esityksen aikana sähköpostitse osoitteeseen investors@verkkokauppa.com.

Tilaisuuksien esitysmateriaalit löytyvät osoitteesta

<https://investors.verkkokauppa.com/fi/presentations>. Molempia tilaisuuksia voi seurata webcast-lähetyksenä osoitteessa verklive.com.

TULEVAT TALOUDELLISET TIEDOTTEET, TILINPÄÄTÖS JA YHTIÖKOKOUS

Verkkokauppa.com Oyj:n tapahtumat ja taloudellisten katsausten julkistus:

- Puolivuosikatsaus tammi-kesäkuulta 2025 torstaina 17.7.2025
- Osavuositiedote tammi-syyskuulta 2025 torstaina 23.10.2025
- Tilinpäätöstiedote vuodelta 2025 torstaina 12.2.2026.

Lisätietoja:

Panu Porkka, toimitusjohtaja, Verkkokauppa.com Oyj
sähköposti panu.porkka@verkkokauppa.com

Jesper Blomster, talousjohtaja, Verkkokauppa.com Oyj
sähköposti jesper.blomster@verkkokauppa.com
puh. 040 570 3083

Verkkokauppa.com on verkkokaupan edelläkävijä ja intohimoisesti asiakkaan puolella. Verkkokauppa.com vauhdittaa kaupan siirtymistä verkkoon Suomen nopeimmilla toimituksilla ja äärimmäisen sujuvalla asiointilla. Yritys haastaa markkinan tarjoamalla tunnin toimitukset yli 1,7 miljoonalle asiakkaalle, voittavan valikoiman ja todennäköisesti aina halvimmat hinnat, sekä pyrkii joka päivä löytämään tehokkaampia tapoja ylittää asiakkaiden odotukset ja luoda uusi normi ostamiselle ja omistamiselle.

Verkkokauppa.com on perustettu vuonna 1992 ja on ollut verkossa ensimmäisestä päivästä lähtien. Yhtiön liikevaihto vuonna 2024 oli 468 miljoonaa euroa ja se työllistää noin 600 henkilöä. Verkkokauppa.com on listattu Nasdaq Helsingissä.



VERKKOKAUPPA.COM OYJ OSAVUOSIKATSAUS

TALOUDELLISET TIEDOT 1.1.-31.3.2025

Konsernin tuloslaskelma

Tuhatta euroa	Liite	1-3/ 2025	1-3/ 2024	1-12/ 2024
Liikevaihto	1.3	110 538	107 978	467 829
Liiketoiminnan muut tuotot		299	193	598
Materiaalit ja palvelut		-89 736	-89 310	-392 057
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut		-8 759	-9 000	-35 918
Poistot		-1 690	-1 729	-6 919
Liiketoiminnan muut kulut		-7 466	-8 578	-32 923
Liiketulos		3 187	-446	611
Rahoitustuotot		138	129	394
Rahoituskulut		-724	-597	-2 431
Tulos ennen veroja		2 601	-914	-1 426
Tuloverot		-567	-49	623
Kauden tulos		2 034	-963	-803
Kauden tuloksen jakautuminen				
Yhtiön omistajille		2 034	-963	-803
Yhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos				
Osakekohtainen tulos, euroa		0,04	-0,02	-0,02
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa		0,04	-0,02	-0,02

**Konsernin laaja tuloslaskelma**

Tuhatta euroa	1–3/ 2025	1–3/ 2024	1–12/ 2024
Kauden tulos	2 034	-963	-803
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Muuntoerot	-30	23	62
Erät, joita ei siirretä myöhemmin tulosvaikutteisiksi			
Kauden laaja tulos	2 004	-940	-741
Kauden laajan tuloksen jakautuminen			
Yhtiön omistajille	2 004	-940	-741

**Konsernitase**

Tuhatta euroa	Liite	31.3.2025	31.12.2024
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet		4 363	4 500
Liikearvo		2 846	2 846
Aineelliset hyödykkeet		5 265	5 473
Käyttöoikeusomaisuuserät	1.5	22 654	23 864
Laskennalliset verosaamiset		1 400	1 769
Myyntisaamiset	1.6/1.7	6 452	6 618
Muut pitkäaikaiset saamiset		499	504
Pitkäaikaiset varat yhteensä		43 480	45 573
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus		65 936	51 139
Myyntisaamiset	1.6/1.7	28 696	32 551
Muut saamiset		4 983	3 170
Tuloverosaamiset		10	9
Siirtosaamiset		8 092	10 061
Rahavarat	1.7	19 554	35 600
Lyhytaikaiset varat yhteensä		127 271	132 529
Varat yhteensä		170 751	178 102
Oma pääoma			
Osakepääoma		100	100
Omat osakkeet		-470	-470
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		26 896	26 896
Muuntoerot		47	74
Kertyneet voittovarot		1 328	2 108
Kauden tulos		2 034	-803
Oma pääoma yhteensä		29 934	27 905
Pitkäaikaiset velat			
Vuokrasopimusvelat	1.7	21 253	22 587
Laskennalliset verovelat		34	42
Lainat rahoituslaitoksilta	1.7/1.8	17 000	17 000
Varaukset		330	302
Pitkäaikaiset velat yhteensä		38 617	39 931
Lyhytaikaiset velat			
Vuokrasopimusvelat	1.7	4 006	3 842
Lainat rahoituslaitoksilta	1.7/1.8	2 000	2 027
Saadut ennakkomaksut		3 202	4 050
Ostovelat	1.7	68 363	68 707
Muut lyhytaikaiset velat		5 834	12 689
Siirtovelat		18 714	18 951



Lyhytaikaiset varaukset	10	-
Tuloverovelat	71	-
Lyhytaikaiset velat yhteensä	102 200	110 266
Velat yhteensä	140 817	150 197
Oma pääoma ja velat yhteensä	170 751	178 102

**Konsernin rahavirtalaskelma**

Tuhatta euroa	1-3/ 2025	1-3/ 2024	1-12/ 2024
Liiketoiminnan rahavirta			
Tulos ennen veroja	2 601	-914	-1 426
Poistot ja arvonalentumiset	1 690	1 729	6 919
Rahoitustuotot ja -kulut	586	468	2 037
Muut oikaisut	36	26	-516
Liiketoiminnan rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	4 913	1 309	7 014
Käyttöpääoman muutos			
Pitkäaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	171	778	1 098
Lyhytaikaisten myynti- ja muiden saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	4 009	1 283	2 540
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-14 797	-6 729	11 582
Lyhytaikaisten velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-8 399	-9 262	-7 075
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-14 104	-12 622	15 159
Maksetut korot	-320	-171	-1 861
Saadut korot	138	129	394
Vuokrasopimusvelkojen koron osuus	-298	-210	-745
Maksetut välittömät verot	-137	-152	-46
Liiketoiminnan rahavirta	-14 721	-13 027	12 902
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-55	-76	-775
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-251	-274	-992
Investointien rahavirta	-306	-350	-1 766
Rahoituksen rahavirta			
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-1 000	-1 269	-5 149
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-	-	18 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-	-17 500
Lyhytaikaisten lainojen nostot	-	4	8 000
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-500	-10 808
Rahoituksen rahavirta	-1 000	-1 765	-7 458
Rahavarojen lisäys (+) / vähennys (-)	-16 027	-15 141	3 678
Rahavarat kauden alussa	35 600	31 893	31 893
Rahavarojen muuntoero	-18	9	29
Rahavarat kauden lopussa	19 555	16 760	35 600

**Laskelma oman pääoman muutoksista**

- A Osakepääoma
B Omat osakkeet
C Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto
D Käyvän arvon rahasto
E Kertyneet voittovarot
F Oma pääoma yhteensä

Tuhatta euroa	A	B	C	D	E	F
Oma pääoma 1.1.2025	100	-470	26 896	0	1 379	27 905
Kauden tulos	-	-	-	-	2 034	2 034
Muuntoerot	-	-	-	-	-30	-30
Kauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	-	2 004	2 004
Osakeperusteinen palkitseminen	-	-	-	-	26	26
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	-	-	26	26
Oma pääoma 31.3.2025	100	-470	26 896	0	3 408	29 934

Tuhatta euroa	A	B	C	D	E	F
Oma pääoma 1.1.2024	100	-786	27 599	0	1 565	28 479
Kauden tulos	-	-	-	-	-963	-963
Muuntoerot	-	-	-	-	23	23
Kauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	-	-940	-940
Siirrot erien välillä	-	-	-704	-	-	-704
Omien osakkeiden luovutukset -hallituspalkkiot	-	67	-	-	-67	0
Osakeperusteinen palkitseminen	-	-	-	-	764	764
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	67	-704	-	697	60
Oma pääoma 31.3.2024	100	-719	26 896	0	1 321	27 598

Tuhatta euroa	A	B	C	D	E	F
Oma pääoma 1.1.2024	100	-786	27 599	0	1 565	28 479
Kauden tulos	-	-	-	-	-803	-803
Muuntoerot	-	-	-	-	62	62
Kauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	-	-741	-741
Siirrot erien välillä	-	-	-704	-	-	-704
Omien osakkeiden luovutukset -hallituspalkkiot	-	316	-	-	-316	0
Osakeperusteinen palkitseminen	-	-	-	-	871	871
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	316	-704	-	555	167
Oma pääoma 31.12.2024	100	-470	26 896	0	1 379	27 905



Liitetiedot

1.1 Tilinpäätöstiedotteen laatimisperiaatteet

Verkkokauppa.com Oyj on julkinen osakeyhtiö, jonka osakkeet ovat kaupankäynnin kohteena Nasdaq Helsingin pörssilistalla. Yhtiön pääkonttorin rekisteröity osoite on Tyynenmerenkatu 11, Helsinki.

Verkkokauppa.com Oyj:n osavuositarkastus tammi-maaliskuulta 2025 on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä tulee lukea yhdessä Verkkokauppa.com Oyj:n 13.3.2025 julkaistun konsernitilinpäätöksen vuodelta 2024 kanssa. Verkkokauppa.com Oyj on soveltanut tämän osavuositarkastuksen laatimisessa samoja laskentaperiaatteita kuin tilinpäätöksessään vuodelta 2024.

Verkkokauppa.com Oyj ei ole vuoden 2025 aikana ottanut käyttöön uusia tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, joilla olisi olennainen vaikutus tähän osavuositarkastukseen.

Tässä osavuositarkastuksessa esitettyjä tietoja ei ole tilintarkastettu. Luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaissummasta. Kaikki tässä raportissa esitetyt summat on esitetty tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

1.2 Segmenttiraportointi

Verkkokauppa.com Oyj:llä on yksi raportoitava segmentti. Verkkokauppa.com Oyj:n johto on käyttänyt harkintaa soveltaessaan yhdistämiskriteerejä ja yhdistäessään toimintasegmentit yhdeksi raportoitavaksi segmentiksi. Kaikilla yhdistellyillä toimintasegmenteillä on samankaltaiset ominaispiirteet. Keskeistä konsernin liiketoimintamallille on verkkokaupan ja myymälöiden vahva integraatio, koko liiketoimintaa palvelevat yhteiset tukitoiminnot sekä keskitetyn liiketoiminnan mahdollistama volyymietu.

1.3 Tuotot asiakkaiden kanssa tehdyistä sopimuksista

Yrityksen tulovirrat koostuvat tavaroiden ja palveluiden myynnistä. Tuotteita on noin 60 000, 24 eri päätuoteryhmässä, joita yritys myy kuluttajille oman verkkokaupansa, neljän myymälän sekä yritysmyyntin kautta Suomessa ja ulkomailla. Yhtiön tarjoamien palveluiden myyntiin kuuluu mm. asennus- ja huoltopalvelut, tilausmyynti ja näkyvyysmyynti sekä sen asiakkailleen tarjoama omarahoitteinen asiakasrahoitus. Liikevaihto kertyy maantieteellisesti pääosin Suomesta.

Tulot tuotteiden myynnistä kirjataan tuotteen määräysvallan siirtyessä. Tuotot palveluista kirjataan pääosin ajan kuluessa.

Liikevaihdon jaottelu

Liikevaihto asiakassopimuksista

	1–3/ 2025	1–3/ 2024	1–12/ 2024
Tuhatta euroa			
Yhtenä ajankohtana	109 498	106 690	463 645
Ajan kuluessa	1 039	1 287	4 184
Liikevaihto yhteensä	110 538	107 978	467 829

**Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti**

	1–3/ 2025	1–3/ 2024	1–12/ 2024
Tuhatta euroa			
Suomi	102 096	101 843	437 708
EU	7 271	5 623	28 889
Muu maailma	1 171	512	1 233
Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti yhteensä	110 538	107 978	467 829

Asiakasrahoituksen tuotot

Konserni esittää kaikki asiakasrahoitukseen liittyvät tuotot osana liikevaihtoa.

Alla olevassa taulukossa kuvataan kaudella kirjatut omarahoitteisen asiakasrahoituksen tuotot jaoteltuna efektiivisen koron mukaan kirjattuihin korkotuottoihin sekä muihin tuottoihin. Muut tuotot koostuvat muista palkkioista.

	1–3/ 2025	1–3/ 2024	1–12/ 2024
Tuhatta euroa			
Efektiivisen koron menetelmällä kirjatut korkotuotot	1 223	1 303	4 964
Muut oman asiakasrahoituksen tuotot	663	748	2 788
Omarahoitteisen asiakasrahoituksen tuotot yhteensä	1 886	2 051	7 752

1.4 Toiminnan kausiluontoisuus

Konsernin liiketoiminnan luonteeseen liittyy kausivaihtelua. Kausivaihtelun mukaan kassa, rahavirta ja ostovelat ovat suurimmillaan vuodenvaihteessa ja alhaisimmillaan toisen vuosineljänneksen lopulla.

1.5 Käyttöoikeusomaisuuserät

Tuhatta euroa	31.3.2025	31.12.2024
Kirjanpitoarvo 1.1.	23 864	13 349
Uudelleenarvostukset	-169	14 880
Poistot ja arvonalentumiset	-1 040	-4 364
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	22 654	23 864

Tilikausilla 2025 ja 2024 tehty uudelleenarvostukset liittyvät vuokrasopimusten indeksikorotuksiin ja uudelleenneuvoteltuihin vuokrasopimuksiin. Yhtiö on tehnyt joulukuussa 2024 jatkosopimuksen Jätkäsaaren kiinteistöstä ja maa-alueista. Jatkosopimus on voimassa joulukuuhun 2032 saakka.

1.6 Myyntisaamiset

	31.3.2025		31.12.2024	
Tuhatta euroa	Myyntisaamiset	Arvon- alentuminen	Myyntisaamiset	Arvon- alentuminen
Erääntymättömät saamiset	30 888	603	34 388	573
1–60 päivää erääntyneet	5 297	501	5 763	440
61–120 päivää erääntyneet	221	154	97	66
Yli 121 päivää erääntyneet	195	195	187	187
Yhteensä	36 600	1 452	40 435	1 266



Yhtiö on tehnyt loppuvuonna 2024 sopimuksen Norion Bank AB:n kanssa laskujen reskontran hoidosta ja laskujen myynnistä. Sopimuksen mukaisesti kaikki uudet B2B-laskusaatatavat on siirretty Norion Bank AB:lle joulukuun 2024 alusta alkaen.

1.7 Rahoitusvarojen ja -velkojen luokittelu arvostusryhmittäin

31.3.2025		
Tuhatta euroa	Jaksotettuun hankintamenoön kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Tasearvo 31.3.2025
Pitkäaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 951	6 951
Pitkäaikaiset rahoitusvarat yhteensä	6 951	6 951
Lyhytaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset	28 696	28 696
Rahavarat	19 554	19 554
Lyhytaikaiset rahoitusvarat yhteensä	48 250	48 250
Rahoitusvarat arvostusryhmittäin yhteensä	55 201	55 201
Pitkäaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	21 253	21 253
Lainat rahoituslaitoksilta	17 000	17 000
Pitkäaikaiset rahoitusvelat yhteensä	38 253	38 253
Lyhytaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	4 006	4 006
Lainat rahoituslaitoksilta	2 000	2 000
Korkojaksotus rahoituslainoista	133	133
Ostovelat	68 363	68 363
Lyhytaikaiset rahoitusvelat yhteensä	74 502	74 502
Rahoitusvelat arvostusryhmittäin yhteensä	112 756	112 756

31.12.2024		
Tuhatta euroa	Jaksotettuun hankintamenoön kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Tasearvo 31.12.2024
Pitkäaikaiset rahoitusvarat		
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 122	7 122
Pitkäaikaiset rahoitusvarat yhteensä	7 122	7 122
Lyhytaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset	32 551	32 551
Rahavarat	35 600	35 600



Lyhytaikaiset rahoitusvarat yhteensä	68 151	68 151
Rahoitusvarat arvostusryhmittäin yhteensä	75 273	75 273
Pitkäaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	22 587	22 587
Lainat rahoituslaitoksilta	17 000	17 000
Pitkäaikaiset rahoitusvelat yhteensä	39 587	39 587
Lyhytaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	3 842	3 842
Lainat rahoituslaitoksilta	2 000	2 000
Korkojaksotus rahoituslainoista	27	27
Ostovelat	68 707	68 707
Lyhytaikaiset rahoitusvelat yhteensä	74 576	74 576
Rahoitusvelat arvostusryhmittäin yhteensä	114 162	114 162

Taso 2 sisältää korolliset velat.

Konsernilla ei ole käypään arvoon muun laajan tuloksen kautta kirjattuja rahoitusvaroja tai -velkoja.

1.8 Rahalaitoslainat

Maaliskuun lopussa Verkkokauppa.com konsernilla oli korollista rahalaitoslainaa yhteensä 19,0 miljoonaa euroa (19,0). Yhtiön rahalaitoslainat ovat vaihtuvakorkoisia. Maksettava korko määräytyy puolivuositain euribor-viitekoron ja nettovelkaisuus/käyttökate -suhdeluvun perusteella. Lainojen maturiteetti on 3 vuotta, 24.6.2024 alkaen. Pankkilainojen pääomaa lyhennetään puolivuositain. Rahalaitoslainojen vakuudeksi ei ole annettu omaisuutta. Lainoihin liittyy kovenanttietoja, jotka määräytyvät nettovelka/käyttökate -suhdeluvun sekä nettovelkaantumisasteen perusteella. Lainakovenantin mukainen toiminta raportoidaan lainanantajille puolivuositain ja konsernin johto tarkkailee lainakovenantin täyttymistä säännöllisesti. Rahalaitoslainojen käyttötarkoitus on ensisijaisesti liiketoiminnan kehittäminen ja konsernin yleiset rahoitustarpeet. Yhtiön nettovelkaisuutta ohjataan ensisijaisesti käyttöpääomaa hallitsemalla ja optimoimalla. Lainojen kirjanpitoarvot vastaavat olennaisilta osin lainojen käypiä arvoja, koska lainat ovat vaihtuvakorkoisia ja konsernin riskipremio ei ole olennaisesti muuttunut.

1.9 Lähipiiritapahtumat

Yhtiön lähipiiriin katsotaan kuuluvan Verkkokauppa.com Oyj:n hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja, Verkkokauppa.com johtoryhmän muut jäsenet, edellä mainittujen henkilöiden läheiset perheenjäsenet sekä edellä mainittujen henkilöiden määräysvalta yhteisöt. Liiketoimet lähipiirin kanssa ovat tapahtuneet tavanomaisin kaupallisin ehdoin.

Tuhatta euroa	31.3.2025	31.3.2024	31.12.2024
Tavaroiden ja palveluiden myynti			
Johtoon kuuluville avainhenkilöille ja heidän lähipiireilleen	9	13	77
Tavaroiden ja palveluiden osto			
Johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	23	12	135



Tuhatta euroa	31.3.2025	31.3.2024	31.12.2024
Tavaroiden/palveluiden ostoista/myynneistä aiheutuvat loppusaldot			
Myyntisaamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	-	-	-
Ostovelat johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	4	5	27

1.10 Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät

Verkkokauppa.com Oyj:n hallitus päätti vuonna 2023 perustaa osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yhtiön toimitusjohtajalle ja johtoryhmälle. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää osakkeenomistajien ja johdon tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä, rohkaista johtoa sijoittamaan henkilökohtaisesti yhtiön osakkeisiin, sitouttaa johtohenkilöt yhtiöön sekä tarjota heille kilpailukykyinen palkkiojärjestelmä, jossa osallistujat voivat ansaita osakkeita palkkiona suorituksesta ja omasta sijoituksesta.

Suoriteperusteisessa lisäosakejärjestelmässä 2023–2027 on kolme ansaintajaksoa, jotka kattavat tilikaudet 2023–2025, 2024–2026 ja 2025–2027. Hallitus päättää vuosittain ansaintajakson alkamisesta ja sen yksityiskohdista. Kaikkien kolmen ansaintajakson ansaintakriteerinä ovat osakkeen kokonaistuotto (TSR). Osallistujalle maksettava osuus enimmäispalkkiosta määräytyy hallituksen asettamien TSR-tasojen saavuttamisen perusteella. Osallistumisen ja palkkion saamisen edellytyksenä on, että järjestelmään osallistuva henkilö kohdentaa vapaasti siirrettävissä olevia hallussaan pitämiään Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeita järjestelmään tai hankkii yhtiön osakkeita hallituksen päättämän määrän.

Järjestelmästä maksettavat palkkiot maksetaan osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Palkkiot maksetaan kunkin ansaintajakson päättymistä seuraavan vuoden toukokuun loppuun mennessä. Rahaosuudella on tarkoitus kattaa palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veronluonteiset maksut. Palkkiota ei pääsääntöisesti makseta, jos osallistujan työ- tai toimisuhte konsernissa päättyy ennen palkkion maksua. Toimitusjohtajan on pidettävä puolet palkkiona maksetuista osakkeista omistuksessaan siten, että hänen osakeomistuksensa yhtiössä vastaa hänen vuosipalkkansa arvoa.

Ensimmäiseltä ansaintajaksolta 2023–2025 maksettavat bruttopalkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 188 000 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien rahana maksettava osuus. Toiselta ansaintajaksolta 2024–2026 maksettavat bruttopalkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 107 900 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien rahana maksettava osuus. Kolmannelta ansaintajaksolta 2025–2027 maksettavat bruttopalkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 340 000 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien rahana maksettava osuus.

1.11 Vakuudet ja vastuusitoumukset

Tuhatta euroa	31.3.2025	31.12.2024
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Vapaana olevat yrityskiinnitykset	27 301	27 301
Takaukset	1 345	1 345
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	28	28



Takaukset liittyvät vuokravakuuksiin, tullivakuuteen ja rembursseihin. Muut vastuut ja vastuusitoumukset liittyvät jäännösarvovastuisiin.

1.12 Oikeudelliset riidat ja mahdolliset oikeudenkäynnit

Yhtiö tiedotti helmikuussa 2025 Helsingin hallinto-oikeuden päätöksestä, joka piti voimassa maaliskuussa 2024 tietosuojavaltuutetun seuraamuskollegion Verkkokauppa.comille määräämän hallinnollisen seuraamusmaksun. Yhtiö on hakenut valituslupaa korkeimmasta hallinto-oikeudesta.

Yhtiö kirjasi seuraamusmaksusta varauksen täysimääräisesti vuoden 2024 ensimmäisen neljänneksen tulokseen.

1.13 Myöhemmin voimaan tulevat IFRS-standardit

Millään julkaistulla, muttei vielä voimassa olevalla IFRS-standardilla, IFRIC-tulkinnalla tai IFRS-standardeihin tehtävällä vuosittaisella parannuksella tai muutoksella ei odoteta olevan olennaista vaikutusta osavuositarkastukseen.

1.14 Katsauskauden päättymisen jälkeiset tapahtumat

Varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 8.4.2025 etäkokouksena. Yhtiökokous vahvisti tilikauden 2024 tilinpäätöksen ja päätti olla jakamatta osinkoa, myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2024 sekä hyväksyi yhtiön toimielinten palkitsemisraportin ja palkitsemispolitiikan sekä valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja osakeannista. Lisäksi yhtiökokous hyväksyi osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotukset hallituksen valinnasta ja palkkioista. Yhtiön tilintarkastajaksi sekä kestävyysraportoinnin varmentajaksi valittiin hallituksen ehdotuksen mukaisesti tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Mikko Nieminen.

**LISÄINFORMAATIO****Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin**

Tuhatta euroa	1–3/ 2025	10–12/ 2024	7–9/ 2024	4–6/ 2024	1–3/ 2024
Liikevaihto	110 538	140 151	114 186	105 515	107 978
Liiketoiminnan muut tuotot	299	242	93	70	193
Materiaalit ja palvelut	-89 736	-116 873	-97 631	-88 242	-89 310
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-8 759	-9 641	-7 957	-9 320	-9 000
Poistot	-1 690	-1 712	-1 726	-1 752	-1 729
Liiketoiminnan muut kulut	-7 466	-9 215	-6 890	-8 239	-8 578
Liiketulos	3 187	2 950	74	-1 968	-446
Rahoitustuotot	138	144	53	69	129
Rahoituskulut	-724	-572	-690	-572	-597
Tulos ennen veroja	2 601	2 522	-563	-2 471	-914
Tuloverot	-567	55	234	383	-49
Kauden tulos	2 034	2 578	-329	-2 088	-963
Kauden tuloksen jakautuminen					
Yhtiön omistajille	2 034	2 578	-329	-2 088	-963
Yhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos					
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (euroa)	0,04	0,06	-0,01	-0,05	-0,02
Osakekohtainen tulos, laimennettu (euroa)	0,04	0,06	-0,01	-0,05	-0,02

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Verkkokauppa.com Oyj konserni esittää tässä tilinpäätöstiedotteessa joitakin keskeisiä tunnuslukuja, jotka eivät ole IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyjä tunnuslukuja. Niitä pidetään tämän vuoksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina. Verkkokauppa.com Oyj konserni soveltaa vaihtoehtoisten tunnuslukujen raportoinnissa Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen ESMA:n (European Securities and Market Authority) suosituksia.

Verkkokauppa.com Oyj konserni käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Johto uskoo näiden tunnuslukujen tarjoavan merkityksellistä täydentävää tietoa laajasta tuloslaskelmasta sekä taseesta.



	2025		2024				
	Q1		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1-Q4 2024
Liikevaihto, milj. euroa	110,5		108,0	105,5	114,2	140,2	467,8
Myyntikate, milj. euroa	20,8		18,7	17,3	16,6	23,3	75,8
Myyntikate-%	18,8 %		17,3 %	16,4 %	14,5 %	16,6 %	16,2 %
Käyttökate, milj. euroa	4,9		1,3	-0,2	1,8	4,7	7,5
Käyttökate-%	4,4 %		1,2 %	-0,2 %	1,6 %	3,3 %	1,6 %
Liiketulos, milj. euroa	3,2		-0,4	-2,0	0,1	3,0	0,6
Liiketulos-%	2,9 %		-0,4 %	-1,9 %	0,1 %	2,1 %	0,1 %
Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa	3,2		0,5	-1,7	-0,7	3,8	1,8
Vertailukelpoinen liiketulos%	2,9 %		0,5 %	-1,6 %	-0,7 %	2,7 %	0,4 %
Kauden tulos, milj. euroa	2,0		-1,0	-2,1	-0,3	2,6	-0,8
Korollinen nettovelka, milj. euroa	24,7		20,1	18,5	16,3	9,8	9,8
Investoinnit, milj. euroa	0,3		0,3	0,6	0,4	0,4	1,8
Omavaraisuusaste, %	17,9 %		16,7 %	15,7 %	16,3 %	16,0 %	16,0 %
Nettovelkaantumisaste, %	82,5 %		72,7 %	72,2 %	64,6 %	35,2 %	35,2 %
Henkilöstö kauden lopussa*	595		644	694	622	615	615
Laimentamaton osakekohtainen tulos, euroa	0,04		-0,02	-0,05	-0,01	0,06	-0,02
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,04		-0,02	-0,05	-0,01	0,06	-0,02
Osakkeiden lukumäärä yhteensä, 1 000 kpl	45 355		45 355	45 355	45 355	45 355	45 355
Omien osakkeiden lukumäärä, 1 000 kpl	86		133	119	104	86	86
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo, 1 000 kpl	45 268		45 222	45 235	45 250	45 244	45 244
Laimennusvaikutuksella oikaistu ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo,1 000 kpl	45 374		45 372	45 386	45 401	45 287	45 287

*Henkilöstö sisältää sekä koko- että osa-aikaiset työntekijät.



Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

TUNNUSLUKU	MÄÄRITELMÄ		PERUSTELUT VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUJEN ESITTÄMISELLE
MYYNTIKATE	Liikevaihto - materiaalit ja palvelut		Myyntikate kertoo myynnin kannattavuuden.
MYYNTIKATE, %	(Liikevaihto - materiaalit ja palvelut) / Liikevaihto	x 100	Myyntikateprosentti mittaa Verkkokauppa.com konsernin myynnin kannattavuutta.
KÄYTTÖKATE	Liiketulos + poistot + arvonalentumiset		Käyttökate kertoo liiketoiminnan operatiivisen kannattavuuden.
KÄYTTÖKATE, %	(Liiketulos + poistot + arvonalentumiset) / Liikevaihto	x 100	Käyttökateprosentti mittaa konsernin operatiivista kannattavuutta.
LIIKETULOS	Liiketulos on tulos ennen veroja ja nettorahoitustuottoja		Liiketulos kertoo liiketoiminnan tuloksen ja on keskipitkän aikavälin tavoitteissa käytettävä keskeinen mittari
LIIKETULOS, %	Liiketulos/ Liikevaihto	x 100	Liiketulosprosentti mittaa konsernin operatiivista kannattavuutta.
VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT	Olennaiset tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat erät, uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut sisältäen henkilöstön irtisanomiskorvaukset ja muut uudelleenjärjestelyihin liittyvät erät, käyttöomaisuuden arvonalentumistappiot, käyttöomaisuuserien/liiketoimintojen luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, liiketoimintojen hankintaan liittyvät transaktiokulut, vahingonkorvaukset ja oikeudenkäyntikulut		
VERTAILUKELPOINEN LIIKETULOS	Vertailukelpoinen Liiketulos on tulos oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä		Vertailukelpoisen liikeluoksen avulla voidaan vertailla eri tilikausilla toteutunutta liikeluosta ilman olennaisesti tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomien erien vaikutusta
VERTAILUKELPOINEN LIIKETULOS, %	Vertailukelpoinen Liiketulos/liikevaihto	x 100	Vertailukelpoinen liikeluostenprosentti mittaa konsernin vertailukelpoista operatiivista kannattavuutta
OMAVARAISUUSASTE, %	Oma pääoma yhteensä/ Taseen loppusumma - saadut ennakot		Omavaraisuusaste mittaa konsernin vakavaraisuutta, tappion sietokykyä, sekä kykyä selvittää sitoumuksista pitkällä tähtäimellä.
KOROLLINEN NETTOVELKA	Korolliset velat (vuokrasopimusvelat, rahalaitoslainat) - rahat ja pankkisaamiset		Tunnusluku kuvaa konsernin velkaantuneisuutta
NETTOVELKAANTUMISASTE, %	Korolliset velat (vuokrasopimusvelat, rahalaitoslainat) - rahat ja pankkisaamiset - korolliset saamiset/ Oma pääoma yhteensä	x 100	Tunnusluku mittaa konsernin korollisen nettovelan ja oman pääoman suhdetta ja kuvaa yrityksen velkaantuneisuutta.



INVESTOINNIT	Taseen aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden lisäykset tilikauden aikana		Investoinnit tunnusluku antaa lisätietoa operatiivisen liiketoiminnan rahavirtatarpeista
NETTOINVESTOINNIT	Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin - käyttöomaisuuden myyntitulot. Nettoinvestoinnit eivät sis. aktivoimattomia/keskeneräisiä hankintoja		
LAIMENTAMATON OSAKEKOHTAINEN TULOS	Yhtiön omistajille kuuluva kauden tulos/ Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo		Tunnusluvut kuvaavat konsernin tuloksen jakautumista omistajilleen.
LAIMENNETTU OSAKEKOHTAINEN TULOS	Yhtiön omistajille kuuluva kauden tulos/ Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo + laimentavat potentiaaliset osakkeet		

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset

Milj. euroa	1–3/2025	1–3/2024	1–12/2024
Vertailukelpoinen liiketulos	3,2	0,5	1,8
Vertailukelpoisuuteen liittyvät erät	-	-0,9	-1,2
Liiketulos	3,2	-0,4	0,6

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Milj. euroa	1–3/2025	1–3/2024	1–12/2024
Viivästetty kauppahinta	-	-0,1	0,6
Tietosuojavaltuutetun seuraamusmaksu ja prosessiin liittyvät kulut	-	-0,9	-1,0
Uudelleenorganisointi	-	-	-0,8
Vertailukelpoisuuteen liittyvät erät yhteensä	-	-0,9	-1,2