

RENAULT GROUP ÉMET AVEC SUCCÈS DES OBLIGATIONS SAMOURAÏ POUR UN MONTANT NOMINAL DE 95,2 MILLIARDS DE YENS

Boulogne-Billancourt, le 7 novembre 2025 – Renault Group annonce le succès d’une émission obligataire Samouraï d’un montant nominal de 95,2 milliards de yens, d’une maturité de 3 ans et assortie d’un coupon fixe de 2,17 %.

Cette transaction marque le retour de Renault Group sur le marché obligataire japonais depuis 2022. Elle témoigne de la grande confiance des investisseurs japonais dans la stratégie de Renault Group et dans sa capacité à poursuivre et accélérer sa transformation.

Cette émission permet à Renault Group de profiter de conditions de marché attractives et sera utilisée pour ses besoins généraux et notamment pour anticiper le refinancement de certaines de ses échéances futures.

**RENAULT GROUP
RELATIONS MEDIAS**

François Rouget
+33 6 23 68 07 88
francois.rouget@renault.com

**RENAULT RELATIONS
INVESTISSEURS**

Florent Chaix
+33 6 07 88 83 05
florent.chaix@renault.com

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d’une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s’appuie sur la complémentarité de ses 4 marques – Renault, Dacia, Alpine, Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans 114 pays, Renault Group a vendu 2,265 millions de véhicules en 2024. Il réunit plus de 98 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d’Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d’une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l’ambition d’atteindre la neutralité carbone en Europe d’ici à 2040.

Davantage d’information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>