

Fiskars Oyj Abp
Pressmeddelande
10.4.2018 kl. 9.00 EEST

Fiskars delårsrapport för januari-mars 2018 publiceras 27.4.2018

Fiskars Oyj Abp publicerar sin delårsrapport för januari-mars den 27.4.2018 cirka kl. 8.30 (EEST). Delårsrapporten är tillgänglig efter publicering på Fiskars webbsidor www.fiskarsgroup.com.

Presskonferens för analytiker och journalister

En presskonferens för analytiker och journalister ordnas den 27.4.2018 kl. 10.00. Presskonferensen äger rum på bolagets huvudkontor, Fiskars Campus, Tavastvägen 135 A, Helsingfors.

Presskonferensmaterialet publiceras skilt på www.fiskarsgroup.com.

En kombinerad webb- och telefonkonferens för analytiker och investerare ordnas på samma dag kl. 11.30 EEST. Konferensen hålls på engelska. För att delta i telefonkonferensen ber vi er ringa in 5–10 minuter i förtid. Deltagare har möjlighet att ställa frågor på engelska efter presentation.

Internationellt inringsnummer: +44 (0) 2071 928000

Danmark: 32728042

Finland: 09 42450806

Frankrike: 0176700794

Tyskland: 06924437351

Norge: 23960264

Sverige: 08 50692180

USA: 16315107495

Bekräftelsekoden för konferensen: 5896295

Presentationen kan följas direkt på: <https://engage.vevent.com/rt/fiskars/index.jsp?seid=41>

En inspelning av webcasten kommer att finnas tillgänglig på bolagets webbsidor.

Personuppgifter som samlas in i samband med konferensen används inte för något annat syfte.

Media- och investerarkontakter:

Chef för koncernkommunikation och samhällsansvar Maija Taimi, tfn +358 204 39 5031,
communications@fiskars.com

Fiskars - Making the everyday extraordinary

Fiskars tjänar konsumenter och kunder världen över med internationellt kända varumärken som Fiskars, Gerber, Iittala, Royal Copenhagen, Waterford och Wedgwood. I enlighet med vår mission att skapa en familj av ikoniska livsstilsvarumärken är Fiskars vision att påverka människors liv på ett positivt och hållbart sätt. Läs mera på vår webbplats www.fiskarsgroup.com