

Offentliggørelse af transaktioner med Royal Unibrew-aktien gennemført af personer med ledelsesansvar og personer med nær tilknytning til dem



SELSKABSMEDDELELSE NR 19/2020 – 26. MARTS 2020

I henhold til artikel 19 i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 596/2014 om markedsmissbrug har Royal Unibrew A/S modtaget meddelelse om nedenstående transaktion med aktier i Royal Unibrew A/S gennemført af personer med ledelsesansvar i Royal Unibrew A/S og/eller personer med nær tilknytning til dem.

I overensstemmelse med artikel 19, stk. 3 i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 596/2014 om markedsmissbrug offentliggør Royal Unibrew A/S hermed oplysningerne om nedenstående transaktion med aktier i Royal Unibrew A/S gennemført af personer med ledelsesansvar i Royal Unibrew A/S og/eller personer med nær tilknytning til dem.

1 Nærmere oplysninger om personen med ledelsesansvar/personen med nær tilknytning til denne		
a)	Navn	Claus Kærgaard
2 Årsag til indberetningen		
a)	Stilling/titel	Bestyrelsesmedlem
b)	Første indberetning/ændring	Første indberetning
3 Nærmere oplysninger om udstederen, deltageren på markedet for emissionskvoter, auktionsplatformen, auktionsholderen eller den auktionstilsynsførende		
a)	Navn	Royal Unibrew A/S
b)	LEI-kode	529900D69KFL8IAP8Q63
4 Nærmere oplysninger om transaktionen/transaktionerne: gentages for i) hver type instrument, ii) hver type transaktion, iii) hver dato og iv) hvert sted, hvor der er udført transaktioner		
a)	Beskrivelse af det finansielle instrument, instrumenttypen	Aktier i Royal Unibrew
	Identifikationskode	ISIN DK0060634707
b)	Transaktionens art	Køb af aktier

c)	Pris(er) og mængde(r)	Pris(er)	Mængde(r)
		Kr. 413,75 pr. aktie	180 aktier
d)	Aggregerede oplysninger - Aggregeret mængde - Pris	Ikke relevant - købet vedrører én transaktion	
e)	Dato for transaktionen	2020-03-25, 13:05:38 CET	
f)	Sted for transaktionen	<i>Nasdaq Copenhagen A/S.</i> <i>MIC code is DCSE. Operating MIC code is XCSE.</i>	

Om Royal Unibrew

Royal Unibrew er en ledende drikkevarevirksomhed på en række markeder – primært i Nordeuropa, Italien, Frankrig samt på de internationale markeder for maldrikke. Vi producerer, markedsfører, sælger og distribuerer kvalitetsdrikkevarer, og vi har fokus på brandede produkter inden for øl, malt- og læskedrikke samt cider og long drinks. Vores hovedmarkeder er Danmark, Finland, Italien, Frankrig og Tyskland samt Letland, Litauen og Estland. Hertil kommer de internationale markeder, der omfatter en række etablerede markeder i Americas-regionen og større byer i Europa og Nordamerika samt emerging markets i eksempelvis Afrika. På alle vores multi-beverage markeder tilbyder vi kunderne stærke og lokalt forankrede brands. Baseret på løbende udvikling og innovation er det vores mål at imødekomme forbrugernes efterspørgsel efter kvalitetsdrikkevarer. Ud over vores egne brands udbyder vi licensbaserede internationale brands fra PepsiCo og Heineken-koncernen.

For yderligere oplysninger vedr. denne meddelelse:

Lars Jensen, CFO, tlf. (+45) 29 23 00 44

www.royalunibrew.com

Meddelelsen er udarbejdet på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.