

COMMUNIQUE FINANCIER

Paris, le 28 avril 2021

Bonne résistance du chiffre d'affaires 2020/2021 : -1%

Confirmation des objectifs de rentabilité de l'exercice 2020/2021 et de retour à une croissance à 2 chiffres dès l'exercice en cours

Generix Group, éditeur de solutions applicatives SaaS pour les écosystèmes industriels, logistiques et du retail, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires au titre de l'exercice 2020/2021.

CA 2020/2021 : Bonne résistance et dernier trimestre record

Non audité (K€)	Trimestre clos			12 mois clos		
	le 31 mars		Variation	le 31 mars		Variation
	2021	2020		2021	2020	
SaaS	8 180	7 986	2%	32 252	32 402	0%
Maintenance	4 562	4 683	-3%	18 051	19 199	-6%
Licences	1 412	915	54%	4 246	3 715	14%
Activités d'Édition	14 154	13 584	4%	54 549	55 316	-1%
Conseil & Services	7 265	6 834	6%	25 707	25 779	0%
Chiffre d'Affaires	21 419	20 418	5%	80 256	81 095	-1%

*Reclassement en revenu Conseil et Services de 193 K€ sur le trimestre et 885 K€ sur l'exercice, de prestations précédemment comptabilisées en revenu de Maintenance. Retraité de ce reclassement, le revenu de Maintenance serait en légère croissance sur Q4 (+2%) et légère décroissance en YTD (-1%), du fait principalement de la suspension temporaire de contrats durant la période de confinement. Le revenu de Conseil & Services, par nature le plus exposé dans le contexte actuel, serait en croissance sur Q4 (+3,5%) et décroissance en YTD (-4%).

Sur l'exercice 2020/2021, le chiffre d'affaires du Groupe ressort à 80,3 M€ (-1%) à taux de change courant, et à 81,9 M€, en croissance de 1% à taux de change constant, sous l'effet notamment d'une augmentation organique de 34% du revenu généré sur le Nord-Amérique.

Au dernier trimestre de l'exercice, dans un climat sanitaire encore difficile au niveau mondial, Generix Group a établi un nouveau record de chiffre d'affaires trimestriel à 21,4 M€, en croissance de 5% par rapport à la même période de l'exercice précédent (7,1% à taux de change constant).

Contacts Communication Financière :

Generix Group – Ludovic Luzza – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – lluzza@generixgroup.com
 CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tél. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr

La croissance du trimestre est principalement portée par :

- une activité de vente de licences soutenue (+54%), plus particulièrement en Amérique du Nord (x3) et en France (+40%) ;
- la croissance des activités de conseil et services, notamment en Amérique du Nord (+36%).

Nouvelles signatures SaaS Q4 : 2,2 M€ (+86%)

Non audité (K€)	Trimestre clos le 31 Mars		Var. Q4 2021 vs Q4 2020	12 mois clos le 31 Mars		Var. 2021 vs 2020
	2021	2020		2021	2020	
Signature de nouveaux contrats SaaS (ACV*)	2 217	1 191	86%	4 746	3 552	34%

*Nouvelles signatures exprimées en ACV (Annual Contract Value) mettant en évidence le revenu annuel complémentaire moyen qui sera généré après déploiement des contrats concernés.

Outre la bonne dynamique des ventes de licences, le trimestre écoulé est également marqué par la confirmation d'un retour à un rythme soutenu de signature de nouveaux contrats SaaS (+ 86%). Cette évolution permet de largement compenser la baisse des signatures au 1^{er} semestre de l'exercice. Sur 12 mois, les signatures SaaS progressent de 34%.

Parmi les nouvelles signatures SaaS sur la plateforme Generix Supply Chain Hub, il est à noter :

- un contrat en Russie relatif à 5 nouveaux sites WMS pour un client leader mondial de l'agro-alimentaire que Generix Group accompagne dans son déploiement international ;
- un contrat en Espagne concernant 4 nouveaux entrepôts d'un client leader de la distribution spécialisée en bricolage.

Sur l'exercice, le Groupe enregistre un volume de signature de 4,7 M€ (+ 34%) de nouveaux contrats lui permettant de générer une croissance du CMRR* de 6%.

Contacts Communication Financière :

Generix Group – Ludovic Lizza – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – llizza@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tél. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr

Confirmation des objectifs de profitabilité de l'exercice 2020/2021

Retour à une croissance à 2 chiffres dès l'exercice 2021/2022

Le niveau de chiffre d'affaires enregistré sur le trimestre écoulé permet au Groupe de confirmer l'évolution attendue de la profitabilité sur l'exercice 2020/2021 qui devrait être en ligne avec celle observée sur le 1^{er} semestre, avec un recul maîtrisé de la marge d'EBITDA, hors impact de l'effort consenti en recherche et développement.

Generix Group anticipe le maintien d'un rythme soutenu de signature de nouveaux contrats SaaS sur les trimestres à venir, ce qui devrait permettre un retour à une croissance du revenu à deux chiffres dès l'exercice 2021/2022.

La reprise rapide constatée au dernier trimestre de l'exercice démontre l'adéquation des solutions de Generix group aux besoins clients révélés par la crise. Ainsi, comme annoncé, le Groupe entend poursuivre ses investissements stratégiques en R&D afin de bénéficier de tout le potentiel des marchés de la supply chain et de la digitalisation.

**Revenu récurrent mensuel après prise en compte des contrats signés non encore démarrés et des résiliations non encore effectives.*

Information financière complémentaire non-IFRS

Les données complémentaires non-IFRS (précédemment dénommées Ebitda) présentées dans ce communiqué de presse comportent des limites inhérentes à leur nature. Ces données ne sont basées sur aucun ensemble de normes ou de principes comptables et ne doivent pas être considérées comme un substitut aux éléments comptables en normes IFRS. En outre, les données financières non-IFRS de la Société peuvent ne pas être comparables à d'autres données également intitulées non-IFRS et utilisées par d'autres sociétés.

Prochain communiqué : le 2 juin 2021 après clôture de bourse

Publication des résultats de l'exercice 2020/2021

A propos de Generix Group

Generix Group est un expert de la Supply Chain Collaborative présent dans plus de 60 pays, grâce à ses filiales et son réseau de partenaires. Ses solutions SaaS sont utilisées par près de 6 000 entreprises dans le monde. Les 750 collaborateurs du groupe accompagnent au quotidien des clients comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac-Darty, Essilor, Ferrero ou encore Geodis, dans la transformation digitale de leur Supply Chain.

Sa plateforme collaborative, **Generix Supply Chain Hub**, aide les entreprises à tenir la promesse faite à leurs clients. Elle combine des capacités d'exécution des flux physiques, de dématérialisation des flux d'information, de gestion collaborative des processus et de connexion des entreprises à l'ensemble de leurs partenaires, en temps réel.

Generix Supply Chain Hub s'adresse à tous les acteurs de la Supply Chain : industriels, prestataires logistiques (3PL/4PL) et distributeurs.

Créée en France en 1990, la société est cotée en bourse sur Euronext Paris, compartiment C (ISIN : FR0010501692). Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contacts Communication Financière :

Generix Group – Ludovic Luzza – Directeur Administratif & Financier – Tél. : 01 77 45 42 80 – lluzza@generixgroup.com

CIC Market Solutions – Stéphanie Stahr – Tél. : 01 53 48 80 57 – stephanie.stahr@cic.fr