

LVMH

Communiqué de presse

Paris,
3 décembre 2025

Depuis plusieurs semaines, une campagne de presse manifestement coordonnée vise le groupe LVMH.

Habitué aux critiques infondées émanant de certains détracteurs ou personnalités prompts à utiliser sa notoriété à des fins personnelles, LVMH s'est toujours refusé à alimenter toute polémique, que ce soit par des commentaires publics ou par une judiciarisation systématique.

Cependant, plusieurs articles récents relaient des allégations dépourvues de fondement cherchant à réinterpréter les conditions d'entrée du groupe LVMH au capital d'Hermès International il y a plus de quinze ans.

LVMH et son actionnaire réaffirment avec force n'avoir, à aucun moment, détourné des actions de la société Hermès International, de quelque façon que ce soit ou à l'insu de quiconque et ne détenir aucune action « cachée », contrairement à ce que laisse entendre Monsieur Nicolas Puech qui a décidé de se tourner vers la justice française après avoir été débouté par la justice helvétique à de nombreuses reprises.

Pour rappel, LVMH et Hermès International ont conclu en septembre 2014 un accord sous l'égide du Président du Tribunal de commerce de Paris et deux juges d'instruction ont rendu une ordonnance de non-lieu en octobre 2015, suivant en cela les réquisitions du Parquet National Financier et le désistement de partie civile d'Hermès International.

LVMH se réserve le droit d'engager toute action nécessaire pour faire valoir ses droits.

LVMH

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans, Château Galoupet, Joseph Phelps et Château Minuty. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou, Barton Perreira et Vuarnet. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna, Maison Francis Kurkdjian et Officine Universelle Buly. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Tiffany & Co., Chaumet, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos-Le Parisien, Paris Match, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

CONTACTS LVMH

Médias <i>Jean-Charles Tréhan</i> LVMH + 33 1 44 13 26 20	Analystes et investisseurs <i>Rodolphe Ozun</i> LVMH + 33 1 44 13 27 21
---	---

CONTACTS MÉDIAS

France <i>Charlotte Mariné / +33 6 75 30 43 91</i> <i>Axelle Gadala / +33 6 89 01 07 60</i> Publicis Consultants +33 1 44 82 46 05	France <i>Michel Calzaroni / + 33 6 07 34 20 14</i> <i>Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de</i> <i>Climens / + 33 6 79 11 49 71</i>
Italie <i>Michele Calcaterra, Matteo Steinbach</i> SEC and Partners + 39 02 624 9991	Royaume-Uni <i>Hugh Morrison, Charlotte McMullen</i> Montfort Communications + 44 7921 881 800
États-Unis <i>Nik Deogun / Blake Sonnenshein</i> Brunswick Group + 1 212 333 3810	Chine <i>Daniel Jeffreys</i> Deluxewords +44 772 212 6562 +86 21 80 36 04 48