

Årsrapport

2019/20

Flemming,
Sårplejebruger

Making life easier

Fem års hoved- og nøgletal

	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16
Resultatoppgørelse, mio. kr.					
Omsætning	18.544	17.939	16.449	15.528	14.681
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-708	-692	-640	-574	-509
Resultat før rente, skat og afskrivninger (EBITDA)	6.705	5.807	5.716	5.635	4.624
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	5.854	5.556	5.091	5.024	4.846
Særlige poster ¹⁾	-	-400	-	-	-750
Driftsresultat (EBIT)	5.854	5.156	5.091	5.024	4.096
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-388	-128	-82	-72	-13
Resultat før skat	5.466	5.028	5.009	4.950	4.082
Årets resultat	4.197	3.873	3.845	3.797	3.143
Omsætningsvækst					
Årlig vækst i omsætningen, %	3	9	6	6	6
Væksten fordeler sig således:					
Organisk vækst, %	4	8	8	7	7
Valuta, %	-1	1	-4	-1	-1
Tilkøbte virksomheder, %	-	0	1	1	-
Andre forhold, %	-	-	1	-1	-
Balance, mio. kr.					
Aktiver i alt	13.499	12.732	11.769	12.050	11.007
Investeret kapital	9.864	8.748	8.468	7.977	5.551
Rentebærende gæld, netto	1.162	539	754	826	-813
Egenkapital ultimo	7.406	6.913	6.418	5.952	5.068
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.					
Pengestrømme fra driften	4.759	4.357	4.361	3.251	3.028
Pengestrømme fra investeringer	-901	-591	-947	-1.619	-603
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-846	-617	-616	-661	-627
Frie pengestrømme	3.858	3.766	3.414	1.632	2.425
Pengestrømme fra finansiering	-3.857	-3.714	-3.430	-1.863	-2.868
Nøgletal					
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid	12.250	11.821	11.155	10.420	9.817
Overskudsgrad (EBIT-margin) før særlige poster, %	32	31	31	32	33
Overskudsgrad (EBIT-margin), %	32	29	31	32	28
Overskudsgrad (EBITDA margin), %	36	32	35	36	31
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	59	62	57	61	63
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	46	48	44	47	49
Egenkapitalforrentning, %	66	65	72	77	69
Egenkapitalandel, %	55	54	55	49	46
Indre værdi pr. udestående aktie, kr.	35	33	30	28	24
Aktiedata					
Børskurs pr. aktie, kr.	1.004	825	657	511	514
Børskurs/indre værdi	29	25	22	18	21
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	213	212	212	212	212
PE, price/earnings ratio	51	45	36	29	29
Udbytte pr. aktie, kr. ³⁾	18,0	17,0	16,0	15,0	13,5
Payout-ratio, % ⁴⁾	91	86	88	84	77
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	19,67	18,18	18,10	17,87	14,78
Frie pengestrømme pr. aktie	18	18	16	8	11

Koncernen begyndte at anvende IFRS 16 "Leasingkontrakter" 1. oktober 2019. Beløbene for 2015/16-2018/19 er ikke korrigeret. Der henvises til note 2.

1) I særlige poster indgår omkostninger forbundet med forlig og søgsmål i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net. 2) Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 61%/60%/62%/74%/80%, og ROIC efter skat 47%/46%/47%/57%/62%. 3) For regnskabsåret 2019/20 er vist det foreslåede udbytte. 4) For regnskabsårene 2018/19 og 2015/16 er nøgletallet vist før særlige poster. Efter særlige poster er payout-ratio 93%/91%. Nøgletallene er beregnet og anvendes i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings Anbefalinger & Nøgletal.

Indholdsfortegnelse

Ledelsesberetning

Fem års hoved- og nøgletal	2
Højdepunkter	4
Formanden har ordet	4
Brev fra CEO	6
Året i perspektiv	8
Kort om 2019/20	10
Finansielle forventninger for 2020/21	12
Resultater i 2019/20	14
Stomi	14
Kontinens	16
Urologi	18
Hud- & Sårpleje	20
Finansielle resultater	22
Vores forretning	26
Strategi og markeder	26
Bæredygtighed	32
Risikostyring	36
Selskabsledelse og ejerskab	40
Bestyrelsen	44
Ledelsesteamet	46
Ejerkreds og aktiebesiddelser	47

Regnskaber

Koncernregnskab	50
Totalindkomstopgørelse	50
Pengestrømsopgørelse	51
Aktiver	52
Egenkapital og forpligtelser	53
Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår	54
Egenkapitalopgørelse, sidste år	55
Noteoversigt	56
Noter	57
Påtegninger	103
Ledelsespåtegning	103
Den uafhængige revisors påtegning	104
Moderselskabsregnskab	110
Aktionærinformation	119



*I september lancerede vi vores nye **Strive25**-strategi, der indeholder ambitiøse langsigtede finansielle mål på 7-9% organisk vækst og en overskudsgrad på over 30%.*



Kære aktionærer

2020 har været et år præget af COVID-19-pandemien, der har ramt alle. De udfordringer, som pandemien skabte, har styrket vores tro på, at vi skal fortsætte arbejdet med at gøre livet lettere for mennesker med behov for intim sundhedspleje. Det er det, der definerer os, og som er drivkraften i vores arbejde.

Som virksomhed stræber vi efter at komme styrket ud af krisen, og fortsætte vores anstrengelser for at skabe en virksomhed, der kan levere fremtidens forbrugersundhedsprodukter.

Med bestyrelsens fulde opbakning har ledelsesteamet haft fokus på at skabe resultater i det sidste år af LEAD20-strategiperioden. Jeg er stolt af at kunne konkludere, at LEAD20-strategien på vellykket vis har fremskyndet vækst og værdiskabelse, og at den dermed har skabt værdi for vores interessenter.

Siden jeg tiltrådte som formand for bestyrelsen har en af mine prioriteter været at udvide omfanget af bestyrelsens strategiske arbejde for at sikre, at Coloplast bibeholder dets position som markedsleder. Den vigtigste opgave i år har været at udvikle virksomhedens nye strategi.

Jeg er som bestyrelsesformand fortsat overbevist om, at effektive bestyrelser skabes på grundlag af samarbejde og tillid, og jeg lægger stor vægt på et stærkt samspil mellem bestyrelse og direktion. I år lykkedes dette gennem et vellykket samarbejde omkring virksomhedens strategi for de kommende år.

Sammen med mine kolleger i bestyrelsen og direktionen har jeg brugt meget tid på at drøfte den strategiske retning for Coloplast i de næste fem år og derefter. Vi har lagt stor vægt på væsentlige strategiske temaer, herunder innovation, digitalisering og bæredygtighed, samt vejen mod vellykket eksekvering i to af vores centrale markeder, USA og Kina. Muligheden for vækst gennem opkøb fylder mere på vores dagsorden.

Vores nye **Strive25**-strategi blev offentliggjort i slutningen af september sammen med ambitiøse langsigtede finansielle mål på 7-9% organisk vækst og en overskudsgrad på mere end 30%. Jeg er overbevist om, at Coloplast med denne strategi finder den rette balance mellem kontinuitet og fornyelse, og at vi dermed kan udnytte vækstmuligheder og sikre en bæredygtig vækst, der overgår markedet.

Vi har udvidet ledelsesteamet fra fire til seks medlemmer for at eksekvere **Strive25**-strategien, og med udvidelsen er direktionen blevet styrket inden for to vigtige områder, Innovation og Mennesker & Kultur, i overensstemmelse med virksomhedens strategiske formål.

Med **Strive25** vil vi fremme værdiskabelsen gennem Bæredygtig Ledelse. I takt med, at en forretning udvikler sig, består mange selskabers største udfordring i at sikre et smidigt generationsskifte samt kontinuitet i virksomhedskulturen. Ved at bringe People & Culture op på topledelsesniveau har vi taget endnu et skridt mod at løfte denne udfordring.

Bæredygtighed er i mine øjne et centralt element i en virksomheds konkurrencedygtighed og fortsatte evne til at fungere på markedet. Respekt og ansvarlighed er kerneværdier i Coloplast, og vi har som virksomhed altid ønsket at handle ansvarligt.

Coloplast har siden 2002 forpligtet sig til at overholde principperne i FN's Global Compact, og vi har også forpligtet os til at bidrage til, at FN's verdensmål bliver en succes gennem relevante samarbejder, hvor det er relevant. Bæredygtighed er indarbejdet i **Strive25** og udgør derfor en integreret del af vores strategi. Øverst på listen over globale risici står miljøproblemer, og i Coloplast vil vi tage væsentlige skridt mod at reducere vores påvirkning af miljøet.

Vi har foretaget en systematisk gennemgang af virksomhedens påvirkning i forhold til FN's verdensmål for at fremskaffe et grundlag for vores bæredygtighedsstrategi. Vores primære bidrag vil være "Godt helbred og generelt velbefindende", "Ansvarligt forbrug og produktion" samt "Klimahandling" (SDG'er 3, 12 og 13).

Jeg er i dag glad for at kunne fremlægge vores årsrapport, hvori vi ser tilbage på et turbulent år. På trods af, at Coloplast har opnået den laveste organiske vækst i årtier, er det rimeligt at konkludere, at årets resultater bekræfter os i, at virksomhedens forretningsmodel er den rigtige. Det er lykkedes at levere et solidt resultat og øget indtjening, selv under disse særdeles udfordrende omstændigheder. Vigtigst af alt er det dog, at vores produkter fortsat har været med til at gøre livet lettere for mennesker med behov for intim sundhedspleje.

På generalforsamlingen i december 2020 vil bestyrelsen foreslå, at der i lyset af selskabets resultat for 2019/20 udbetales et samlet udbytte på 18,00 kr. pr. aktie.

På bestyrelsens vegne vil jeg gerne takke Coloplasts ledelsesteam for at have navigeret selskabet godt igennem disse vanskelige tider. Det har været et år præget af krise, men vi har som virksomhed alligevel formået at finde den rette balance mellem at passe på vores medarbejdere, og gøre en forskel for kunder, aktionærer og samfundet som helhed.

Endnu en gang tak til vores medarbejdere for deres store indsats og udholdenhed. Og sluttelig vil jeg også takke jer, vores aktionærer, for den tillid og støtte, I har vist os.



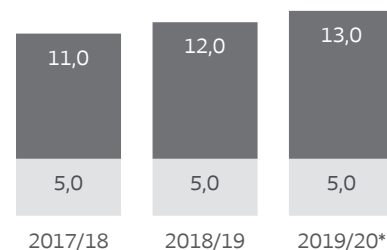
Lars Rasmussen
Bestyrelsesformand

Det foreslåede udbytte pr. aktie er 13,00 kr. i tillæg til interimudbyttet på 5,00 kr.

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der udbetales et yderligere udbytte på 13,00 kr. pr. aktie. I tillæg til de 5,00 kr. pr. aktie, der blev udbetalt i forbindelse med halvårsresultaterne i maj 2020, vil der således være udbetalt udbytte på samlet 18,00 kr. pr. aktie for året mod 17,00 kr. pr. aktie sidste år.

UDBYTTE PR. AKTIE (KR.)

■ Interimudbytte ■ Ordinært udbytte



* Foreslået udbytte pr. aktie.

“ *Strive25 vil fremme værdiskabelsen gennem bæredygtig vækstledelse med et skarpt fokus på innovation, USA og Kina.* ”

Kære aktionærer

Dette år har været et af de mest udfordrende år i virksomhedens historie. Her ved årets afslutning føler jeg mig stolt og optimistisk i forhold til fremtiden. Jeg er stolt over den måde, som virksomheden og vores medarbejdere har håndteret indvirkningen af COVID-19. Jeg er optimistisk i forhold til fremtiden, der rummer mange muligheder for vækst.

Kun et fåtal forudså den intensitet og hastighed, hvormed COVID-19 ramte verdens befolkning i starten af 2020. Gennem stærk kriseledelse i hele virksomheden fik vi hurtigt truffet de nødvendige foranstaltninger til at værne om vores medarbejders sikkerhed, fortsætte serviceringen af vores kunder og opretholde driften.

Jeg vil gerne takke alle i virksomheden for at påtage sig deres del af ansvaret herfor.

Jeg vil også gerne udtrykke min taknemmelighed over for vores kliniske samarbejdspartnere for deres engagement i serviceringen af patienter gennem denne udfordrende tid.

Der er mange historier at fortælle. I marts lykkedes det vores hjemmedistributionsforretning i Italien at få produkter frem til brugere i områder, der var under fuld nedlukning. Coloplast donerede Comfeel®-produkter til sundhedspersonale, som de kunne bruge under ansigtsmaskerne for at undgå tryksår.

Umiddelbart efter udbruddet og stort set hen over natten fik vi sat vores kundeservice op til at kunne arbejde hjemmefra, og vi har været i stand til at

servicere og tale med vores slutbrugere, præcist som vi gjorde før udbruddet. Da pandemien var på sit højeste, havde ca. 6.000 medarbejdere fundet nye effektive måder at arbejde hjemmefra på.

Hos Coloplast arbejder vi på at skabe en virksomhed, der kan levere fremtidens forbrugersundhedsprodukter. Vi har skabt en model, der kan nå rigtig mange brugere. Gennem Coloplast Care & Direct to Consumer er vi til stede og i stand til at servicere brugere i over 30 lande. Vi gennemfører over 3 mio. telefonsamtaler med brugere om året og har nu ca. 2 mio. brugere registreret i vores database. Vi har direkte distribution på vores fem største markeder. Denne solide ramme har gennem COVID-19-krisen sat os i stand til fortsat at indgå i dialogen med brugere og sikre leverancen af vores produkter. Vi har bygget én fælles infrastruktur, ét ERP-system og ét CRM-system, som har gjort det muligt for os at handle hurtigt og på afstand, alt imens vi fastholdt serviceniveauet på nogle af de travleste dage, som virksomheden har oplevet.

Jeg ser fortsat lyst på fremtiden. Coloplast er en vækstvirksomhed med et langsigtet mål. Vi agerer på attraktive markeder med en underliggende vækst på 4-5%, der drives af den demografiske udvikling og øgede sundhedsstandarder på øvrige markeder. Der er stadig adskillige muligheder for vækst inden for en række forretningsområder og på forskellige geografiske markeder.

COVID-19-krisen vil drive over, og når det sker, vil vi stå klar på den anden side som en styrket virksomhed. En af årets vigtigste prioriteter har været at eksekvere det sidste år af vores

LEAD20-strategi og udvikle den nye strategi for virksomheden.

Vi kan slå klart fast, at LEAD20-strategien har været vellykket og leveret en vækst i omsætning, indtjening og afkast. I år har vi således opnået en stigning på 4% i organisk vækst, 5% højere driftsresultat og et afkast af den investerede kapital på 46%. I betragtning af årets udfordringer er dette et ganske fornuftigt resultat.

Med fokus på brugernes behov har vi lanceret innovative produkter, men brugerne står stadig over for en række udfordringer, og derfor har vi oprettet et klinisk performance-program inden for den kroniske forretning. Vi har gjort fremskridt inden for nøgleteknologier og gennemført kliniske forsøg, men vi har stadig en masse arbejde foran os i den næste strategiperiode, før disse produkter er klar til lancering.

En vigtig milepæl for mig i år har været at samarbejde med vores organisation og bestyrelsen i strategiprocesen, der udmøntede sig i offentliggørelsen af vores nye strategi, **Strive25**, i september. **Strive25** vil fremme værdiskabelsen gennem bæredygtig vækst med et skarpt fokus på innovation, USA og Kina.

Vi fortsætter med at sætte ambitiøse mål for den langsigtede værdiskabelse gennem vækst i omsætning og indtjening. **Strive25** indeholder mål om en årlig organisk vækst på 7-9% og en overskudsgrad på mere end 30%. Strategien vil blive understøttet af årlige investeringer på op til 2% af omsætningen i innovation og kommercielle initiativer, der fremmer vækst og fastholder en langsigtet konkurrencefordel. Vi vil også aktivt

opsøge muligheder for opkøb for at fremme vækstmulighederne.

For at kunne eksekvere **Strive25** har vi foretaget nogle justeringer. Vi har budt velkommen til to nye medlemmer af ledelsesteamet, Nicolai Buhl Andersen og Camilla G. Møhl, der begge er stærke og respekterede ledere, som vil drive vores ambitioner inden for hhv. Innovation og Mennesker & Kultur.

Innovation indtager en central rolle i strategien, og i løbet af de næste fem år stræber vi efter at opnå gode resultater i det kliniske performance-program inden for den kroniske forretning, fortsat udvikle nye produkter inden for eksisterende teknologier og skabe flere muligheder til vores pipeline.

I den kroniske forretning vil vi desuden fortsat stræbe efter en vækst, der er højere end markedets, og vi sigter mod et stærkere vækstbidrag fra vores amerikanske marked og øvrige markeder.

Vi er fast besluttede på at investere i og udvide forretningsområderne Urologi og Hud- & Sårpleje. Urologi har leveret solid vækst, men har behov for en revitalisering af pipelinen. Hud- og sårplejeforretningens resultater er forbedret, men vi er nødt til at sikre en større lønsomhed.

Den nye strategi vil derudover blive understøttet af bl.a. Effektivitet, Mennesker og Bæredygtighed, der er områder, som i høj grad fremmer væksten.

Vi vil fortsat stræbe efter effektivitet i særklasse og en markedsledende indtjening. Vi har iværksat en ambitiøs treårig Global Operations Plan 5. Det

væsentligste punkt i den nye plan er automatisering for at sikre en neutral udvikling i antallet af produktionsmedarbejdere i perioden. To nye fabrikker vil blive færdige i Costa Rica i løbet af GOP5, og det vil give os et mere diversificeret og solidt produktionsnetværk på globalt plan.

Vi forventer også fortsat at se en positiv stordriftseffekt af vores interne supportorganisation gennem yderligere udnyttelse af Coloplast Business Centre i Polen.

Virksomhedens medarbejdere og kultur er af afgørende betydning for at kunne eksekvere **Strive25**. Vi har et rigtig godt udgangspunkt i forhold til medarbejderengagement og fremme af talenter, og vi vil gøre vores bedste for at fastholde dette.

Det er mig en stor glæde at udsende dette års bæredygtighedsrapport sammen med årsrapporten. Coloplast har nået sine 2020-mål i forhold til øget brug af vedvarende energi, større genbrug af virksomhedens affald og øget mangfoldighed i ledelsen.

Det er et dilemma at ville hjælpe flere mennesker med behov for intim sundhedspleje, fordi det betyder, at vi skal fremstille flere produkter og derfor formentlig øger påvirkningen af miljøet. Vi tager imidlertid ansvaret på os og har fastsat nye ambitioner for vores bestræbelser inden for bæredygtighed for at understøtte FN's verdensmål og Paris-aftalens mål om at begrænse den globale temperaturstigning til 1,5 grader.

I vores bæredygtighedsstrategi sætter vi skarpt fokus på forbedring af vores



miljøindsats ved at reducere udledninger og forbedre vores produkter og emballage. Samtidigt gentager vi vores fortsatte ønske om at drive virksomheden på forsvarlig vis. Vi vil investere op til 250 mio. kr. i strategiperioden for at understøtte vores bæredygtighedsstrategi.

Slutteligt vil jeg gerne takke vores brugere, aktionærer og alle medarbejderne i Coloplast for jeres engagement og dedikerede indsats hver dag for at gøre vores virksomhed endnu bedre og opfylde vores mission.

Kristian Villumsen
President & CEO

HØJDEPUNKTER

Coloplasts markeder og forretningsområder

Stomi

Stomiposer,
plader og tilbehør



7,5 mia.

Rapporteret omsætning i kr.

+6%

Organisk vækst i faste
valutakurser

Kontinens

Intermitterende katetre og hjælpe-
midler mod afføringsinkontinens



6,8 mia.

Rapporteret omsætning i kr.

+6%

Organisk vækst i faste
valutakurser

Urologi

Vaginale slynger, penisimplantater
og engangsprodukter
til brug ved kirurgi



1,8 mia.

Rapporteret omsætning i kr.

-7%

Organisk vækst i faste
valutakurser

Hud- & Sårpleje

Avancerede sårplejebandager, væsker og
cremer til behandling af sår og kontrakt-
produktion af forbrugerprodukter



2,4 mia.

Rapporteret omsætning i kr.

+1%

Organisk vækst i faste
valutakurser

Europæiske markeder

Vest-, Nord- og Sydeuropa

10,8 mia.

Rapporteret omsætning i kr.

+2%

Organisk vækst i faste valutakurser

Andre etablerede markeder

USA, Canada, Japan, Australien og New Zealand

4,6 mia.

Rapporteret omsætning i kr.

+5%

Organisk vækst i faste valutakurser

Øvrige markeder

Alle andre markeder

3,1 mia.

Rapporteret omsætning i kr.

+8%

Organisk vækst i faste valutakurser



■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

HØJDEPUNKTER

Kort om 2019/20

4%

Organisk vækst i 2019/20 var drevet af den kroniske forretning

32%

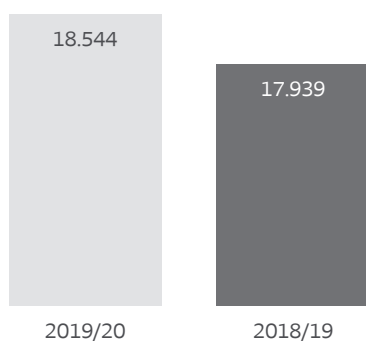
Stabil EBIT margin inklusiv kommercielle investeringer

46%

ROIC efter skat sammenholdt med 48%* sidste år

* Før særlige poster

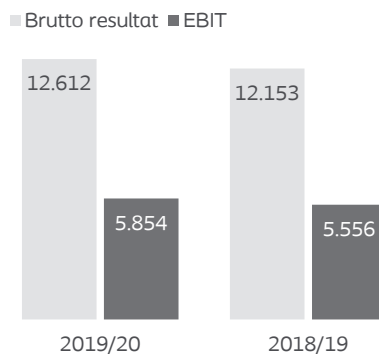
OMSÆTNING (MIO. KR.)



Den organiske vækst var 4% og var negativt påvirket af COVID-19-pandemien. Væksten var drevet af Stomi og Kontinens, hver med 6% organisk vækst. Urologi bidrog negativt med en organisk vækst på -7%, mens Hud- & Sårpleje voksede 1% organisk.

Omsætningen i danske kroner steg 3% til 18.544 mio. kr. mod 17.939 mio. kr. sidste år.

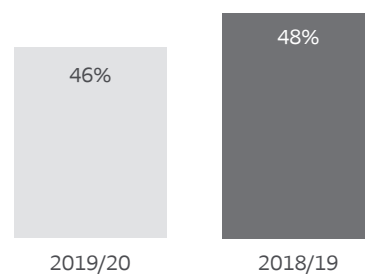
BRUTTORESULTAT OG EBIT (MIO. KR.)



Driftsresultatet før særlige poster udgjorde 5.854 mio. kr. mod 5.556 mio. kr. sidste år, svarende til en stigning på 5%.

Stigningen i driftsresultatet skete som følge af en øget omsætning samt et stabilt bruttoresultat på 68% på niveau med sidste år. Overskudsgraden før særlige poster var 32% mod 31% sidste år.

UDVIKLING I ROIC EFTER SKAT



Afkastet af den investerede kapital (ROIC) efter skat før særlige poster blev 46% mod 48% sidste år.

Faldet skyldtes primært en stigning i den investerede kapital, hovedsagelig som følge af implementeringen af IFRS 16 "Leasingkontrakter"¹, der medfører, at brugsretsaktiver nu indregnes i balancen, og er kun delvist opvejet af øget lønsomhed.

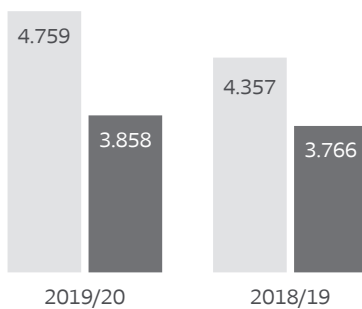
¹ Der henvises til note 2.

3.858 mio.

**Frie penge-
strømme steg
2% i forhold til
sidste år**

PENGESTRØMME (MIO. KR.)

■ Pengestrømme fra driften
■ Frie pengestrømme



Pengestrømme fra driften udgjorde 4.759 mio. kr. mod 4.357 mio. kr. sidste år, inklusive en negativ effekt fra øgede skattebetalinger. Det skyldtes hovedsagelig højere skattefradrag sidste år som følge af betalinger i forbindelse med forlig af søgsmål i USA vedrørende brug af transvaginale net.

Pengestrømme fra investeringer udgjorde 901 mio. kr. mod 591 mio. kr. sidste år.

De frie pengestrømme var således positive med 3.858 mio. kr., en stigning på 2% fra 3.766 mio. kr. sidste år.

Højdepunkter fra vores **bæredygtig- hedsindsats**

44%

reduktion af arbejdsskader med fravær siden 2015/16

41%

genanvendelse af affald, en stigning fra 32% sidste år.

100%

af strømforbruget på vores fabrikker og hovedkontor kommer fra vedvarende energikilder.

Yderligere oplysninger om Coloplasts bæredygtighedsindsats på side 32.



Download vores
bæredygtighedsrapport
www.coloplast.com/about-coloplast/responsibility/policies/

Finansielle forventninger

Vores finansielle forventninger til 2020/21

7-8%

Organisk omsætningsvækst i faste valutakurser.

31-32%

Overskudsgrad i kr.

ca. 1,1 mia.

Anlægsinvesteringer i kr.

ca. 23%

Effektiv skatteprocent

Centrale forudsætninger for de finansielle forventninger

Omsætningsvækst

Vi overvåger løbende effekten af COVID-19 og evaluerer denne på kort og mellemlangt sigt, og som følge af pandemien er usikkerheden omkring de finansielle forventninger højere.

Coloplasts finansielle forventninger til året indeholder følgende antagelser:

- Fordelingen af væksten næste år forventes at være større i andet halvår med lavt étcifret vækst i første halvår og tocifret vækst i andet halvår af 2020/21.
- Urologiforretningen udvikler sig positivt i forhold til sammenligningsperioden 2019/20.
- Der er usikkerhed om tilgangen af nye patienter i den kroniske forretning i Storbritannien og andre markeder, især i Europa.
- Der hersker usikkerhed omkring genoptagelse af hospitalsaktiviteterne, og det påvirker hud- og sårplejeforretningen.
- Der er p.t. ingen viden om indførelse af nogen større sundhedsreformer som den franske reform i 2019/20.
- Forsyningen og distributionen af produkter er stabil i hele forretningen.

Den rapporterede vækst i danske kroner forventes at blive 4-5%.

I de finansielle forventninger er der taget højde for effekten af kendte reformer. Coloplasts langsigtede forventning til prispreset er uændret på op til 1% i årligt prispres. De finansielle forventninger forudsætter derudover fortsat positiv og stabil salgsudvikling på Coloplasts nøglemarkeder samt en fortsat vellykket udrulning af nye produkter.

Overskudsgrad (EBIT-margin)

Forventningerne til overskudsgraden afspejler nye investeringer på samlet op til 2% af omsætningen i innovation samt salg og markedsføring. Forventningerne forudsætter, ud over realisering af væksten, at Coloplast fortsat vil være i stand til at realisere stordriftsfordele og effektivitetsforbedringer samt fastholde en forsvarlig omkostningsstyring.

Anlægsinvesteringer

Forventningerne til anlægsinvesteringer omfatter investeringer i automatiseringsaktiviteter på fabrikker i Ungarn og Kina som led i GOP5, opførelse af ny volumenfabrik i Costa Rica, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter samt investeringer i IT og bæredygtighed.

Andre forudsætninger

Hensættelsen til dækning af omkostninger vedrørende transvaginale net indeholder fortsat et element af skøn.

Langsigtede finansielle forventninger

Vores langsigtede finansielle forventninger for **Strive25**-strategiperioden til og med 2024/25 er som følger:

7-9%

Organisk vækst pr. år

mere end 30%

Overskudsgrad i faste valutakurser

Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærerne i form af udbytte og aktietilbagekøb.

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn, der er indeholdt i nærværende årsrapport, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimer og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de fastsatte langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger til regnskabsåret 2020/21 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

OVERSICHT OVER VALUTAKURSER FOR VÆSENTLIGE VALUTAER OVER FOR DEN DANSKE KRONE

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 2018/19	844	662	2,31
Gennemsnitskurs 2019/20	850	667	2,17
Ændringer i gennemsnitskurser for 2019/20 sammenlignet med 2018/19	1%	1%	-6%
Spotkurs 2. november 2020	826	640	2,03
Ændring i sporkurs sammenlignet med gennemsnitskurs for 2019/20	-3%	-4%	-6%

Omsætningen påvirkes især af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget er beskedent.

BETYDNING OVER 12 MDR. AF ET INITIALT FALD PÅ 10% I VALUTAKURS FOR DE VIGTIGSTE VALUTAER (MIO. KR.)

	Omsætning	EBIT
USD	-410	-170
GBP	-280	-190
HUF	-	100



Resultater

Salget af stomiprodukter voksede 6% organisk for året, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 5% til 7.538 mio. kr.

Væksten kan fortsat hovedsageligt tilskrives SenSura® Mio-porteføljen og Brava®-tilbehørsprodukter.

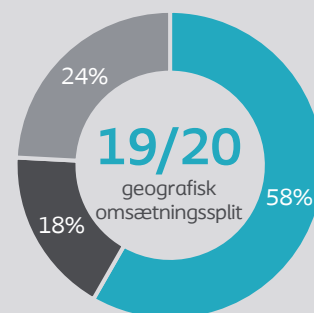
Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, primært på det europæiske og det amerikanske marked. Salgsvæksten i SenSura- og Assura/Alterna®-porteføljerne var også tilfredsstillende på de markeder, hvor de markedsføres aktivt, først og fremmest i Kina, der leverede vækst i perioden på trods af COVID-19-pandemien.

SenSura Mio-porteføljen blev lanceret i Kina i 2019/20 og er blevet godt modtaget.

Udviklingen i salget af Brava-tilbehørsprodukter understøtter fortsat væksten og kan især tilskrives fremgangen i USA, Kina og Storbritannien.

Fra et landeperspektiv bidrog især USA, Storbritannien og Kina til væksten. Et solidt salg i Latinamerika gjorde, at også dette område bidrog til væksten. I fjerde kvartal var væksten i Europa, herunder især Storbritannien, svagere og påvirkede helårsvæksten negativt. I Frankrig var væksten i de første ni måneder af 2019/20 negativt påvirket af den tilskudsreform, der trådte i kraft 1. juli 2019.

På tværs af stomiforretningen har tilgangen af nye patienter været reduceret, idet kun de mest akutte stomioperationer er blevet udført efter udbruddet af COVID-19. Den negative effekt har været størst i Europa, især i Storbritannien, som er Coloplasts største marked i Europa. Tilgangen af nye patienter fortsætter med at vokse, dog i et langsommere tempo i Europa.

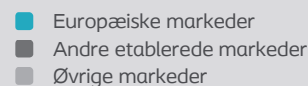


7,5 mia.
Rapporteret omsætning i kr. for 2019/20

6%
Organisk vækst i faste valutakurser

5%
Rapporteret vækst i kr.

Den rapporterede omsætning var negativt påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.



Markedet

I 2019/20 var værdien af det globale marked for stomiprodukter ca. 18-19 mia. kr. Markedsstørrelsen påvirkes især af forekomst af kræft og inflammatoriske tarmsygdomme samt af, i hvilken grad der er mulighed for tilskud til produkterne verden over.

Markedsvæksten drives af en aldrende befolkning i den vestlige verden og udvidet adgang til sundhedsydelser i vækstøkonomier samt forbedret compliance og øget anvendelse på alle markeder. Markedsvæksten er nærmere bestemt afhængig af antallet af nye patienter på markedet og antallet af patienter, der ikke længere bruger produkterne. Prissætning og produktmiks har også betydning for markedsvæksten, efterhånden som markederne modnes og der fortsat sker en opgradering til mere avancerede produktkategorier på tværs af markederne. Hvad angår priser, var der i 2019/20 én større prisreform, som fandt sted i Frankrig, og som påvirkede priserne på stomimarkedet negativt.

COVID-19-pandemien medførte i 2019/20 en negativ effekt på antallet af nye patienter på markedet, da screening og behandling enten blev aflyst eller udskudt. Det har haft en midlertidig negativ effekt på markedsvæksten, indtil patienterne igen føler sig trygge nok til eller har mulighed for at blive screenet og modtage behandling.

Da COVID-19 ikke forventes at have nogen betydning for den underliggende dynamik på stomimarkedet over tid, skønnes den årlige markedsvækst at blive 4-5%, eksklusive eventuelle kortvarige virkninger af COVID-19.

Inklusiv Coloplast er der tre store globale producenter på stomimarkedet og nogle få lokale producenter. Coloplast er fortsat den globale markedsleder med en markedsandel på 35-40%. Markedsandelen er størst i Europa og regionen øvrige markeder, og den er mindst i USA.

REGIONALE MARKEDSANDELE

40-50%

Andel af europæiske markeder

15-25%

Andel af andre etablerede markeder

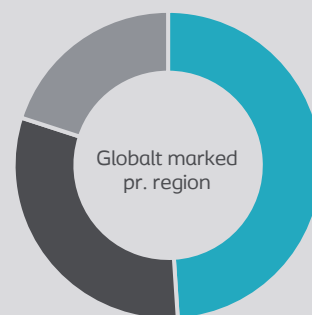
45-55%

Andel af øvrige markeder

Definitionen af markedet for stomiprodukter omfatter også tilbehørsprodukter til brugere med stomi. Coloplast markedsfører tilbehørsprodukter til stomiopererede som f.eks. produkterne i Brava®-sortimentet, herunder Brava Protective Seal og Brava Elastic Tape.

Markedet for stomitilbehørsprodukter skønnes at have en værdi af ca. 3 mia. kr. med en årlig markedsvækst på 6-8%.

Coloplast har siden sidste år øget sin markedsandel yderligere fra 30-35% til 35-40%.



18-19 mia.

Markedsstørrelse
globalt in kr.

35-40%

Markedsandel
globalt

4-5%*

Markedsvækst
årlig

#1

Markedsposition
globalt

- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

* Eksklusiv påvirkning fra COVID-19
Kilde: Coloplast



Resultater

Omsætningen i kontinensforretningen steg 6% organisk for året, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner voksede ligeledes 6% til 6.819 mio. kr.

Det var fortsat især de intermitterende SpeediCath®-katetre og Peristeen®, som drev omsætningsvæksten.

Væksten i salget inden for SpeediCath-porteføljen skyldtes især fleksible katetre, kompakte katetre og standardkatetre, der alle er brugsklare overfladebehandlede katetre.

Væksten i fleksible katetre var drevet af USA og Storbritannien, mens væksten i kompakte katetre var drevet af Europa, herunder især Storbritannien og Tyskland.

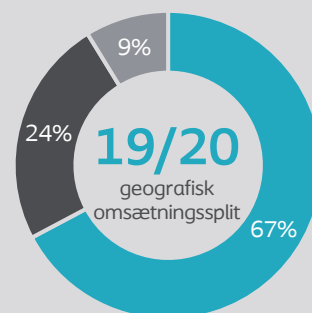
Peristeen-porteføljen fortsatte også med at vokse pænt, drevet af USA og Frankrig.

Fra et landeperspektiv var salgsvæksten positivt påvirket af det amerikanske og det europæiske marked. I fjerde kvartal var væksten i Europa, især i Storbritannien, svagere og påvirkede helårsvæksten negativt.

Frankrig bidrog til væksten på trods af den negative effekt i de første ni måneder af den prisreform, der trådte i kraft 1. juli 2019.

På tværs af kontinensforretningen har tilgangen af nye patienter været reduceret som følge af COVID-19-udbruddet, da kun de mest akutte patientgrupper, herunder patienter med rygmarvsskader, er blevet behandlet, mens andre patientgrupper, herunder patienter med multipel sklerose eller forstørret prostata, har fået udskudt deres behandling.

Den negative effekt har været størst i Europa, især i Storbritannien, som er Coloplasts største marked i Europa. Tilgangen af nye patienter fortsætter med at vokse, dog i et langsommere tempo i Europa.

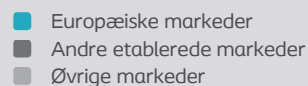


6,8 mia.
Rapporteret omsætning
i kr. for 2019/20

6%
Organisk vækst
i faste valutakurser

6%
Rapporteret vækst i kr.

Den rapporterede omsætning var ikke påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.



Markedet

I 2019/20 var værdien af det globale marked for kontinensprodukter ca. 14-15 mia. kr. Ligesom stomimarkedet anses kontinensmarkedet som et kronisk marked. Markedsstørrelsen er primært påvirket af antallet af mennesker, der har rygmarvsskader, benign prostatahyperplasi (BPH) eller multipel sklerose (MS), og mennesker, der er født med rygmarvsbrok. En anden væsentlig drivkraft er, i hvilken grad det er muligt at få tilskud til kontinensprodukter på de enkelte markeder verden over.

I det hurtigst voksende segment af markedet, intermitterende katetre, er væksten drevet af den stigende brug af intermitterende katetre som alternativ til permanente katetre. Den underliggende volumenvækst skyldes antallet af rygmarvsskadede patienter, der behandles med intermitterende katetre, en aldrende befolkning i den vestlige verden og udvidet adgang til sundhedsydelser i vækstøkonomier samt forbedret compliance og øget anvendelse i de etablerede markeder. Prissætning og produktmiks har også betydning for markedsvæksten, efterhånden som markederne modnes og der fortsat sker en opgradering til mere avancerede produktkategorier på tværs af markederne. Hvad angår priser, var der i 2019/20 én større prisreform, som fandt sted i Frankrig, og som påvirkede priserne på kontinensmarkedet negativt.

I 2019/20 havde COVID-19-pandemien en negativ indvirkning på tilgangen af nye patienter på markedet, da antallet af rygmarvsskader faldt i en periode, og diagnosticeringen og behandlingen af

de førnævnte sygdomme enten blev aflyst eller udskudt. Det har en midlertidig negativ indvirkning på markedsvæksten, indtil patienterne igen føler sig trygge nok til eller har mulighed for at blive diagnosticeret og modtage behandling. Da COVID-19 ikke forventes at have nogen betydning for den underliggende dynamik på kontinensmarkedet over tid, skønnes den årlige markedsvækst at blive 5-6%, eksklusive eventuelle kortvarige virkninger af COVID-19, da disse ikke er mulige at skønne.

Globalt set er der fire store producenter på kontinensmarkedet foruden Coloplast. Der er også et antal lokale producenter og producenter af lavprisprodukter. Coloplast er fortsat den globale markedsleder på kontinensmarkedet og har siden sidste år øget sin markedsandel fra ca. 40% til 40-45%. Markedsandelen er størst i Europa og regionen øvrige markeder, og den er mindst i USA.

REGIONALE MARKEDSANDELE

45-55%

Andel af europæiske markeder

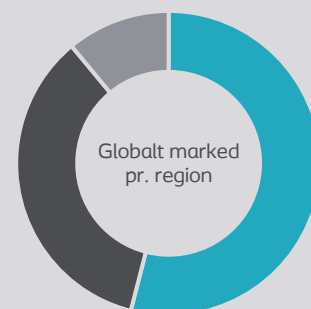
25-35%

Andel af andre etablerede markeder

35-45%

Andel af øvrige markeder

Væksten inden for uridomer og urinposer er lavere end i katetersegmentet. Væksten i dette segment påvirkes positivt af øget efterspørgsel som følge af et stigende antal ældre i befolkningen og en øget brug af uridomer og urinposer som alternativ til voksenbleer. Markedet er kendetegnet ved mange udbydere, herunder lavprisproducenter.



14-15 mia.

Markedsstørrelse
globalt i kr.

40-45%

Markedsandel
globalt

5-6%*

Markedsvækst
årlig

#1

Markedsposition
globalt

■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

* Eksklusiv påvirkning fra COVID-19
Kilde: Coloplast



Resultater

Salget af urologiprodukter faldt organisk 7% for året, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner faldt ligeledes 7% til 1.835 mio. kr.

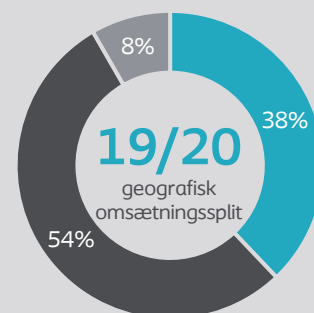
Den negative vækst skyldtes primært et fald i salget af Titan®-penisimplantater og Altis®-enkeltincisionsslynger som følge af aflysningen af ikke-akutte operationer og behandlinger i USA inden for både mande- og kvindesegmentet på grund af COVID-19. Uden for USA er ikke-akutte operationer, herunder nyrestensbehandlinger, også blevet udsat i adskillige lande.

I takt med den gradvise genoptagelse af ikke-akutte operationer i USA og på de fleste europæiske markeder vendte udviklingen i løbet af andet halvår 2019/20, idet april udviste det dårligste salgsresultat med et fald på 70% i forhold til april 2018/19, mens salget i september næsten var tilbage i vækstsporet.

Som følge af de forbedrede udsigter for Urologi genoptog vi i fjerde kvartal de kommercielle investeringer, der var sat midlertidigt på pause som følge af COVID-19-pandemien.

Axis™ Biologics-porteføljen i USA bidrog positivt til væksten for året på trods af en negativ indvirkning i tredje og fjerde kvartal som følge af ovennævnte udfordringer. Omsætningen fra kirurgiske engangsprodukter forblev på niveau med sidste år på trods af et udfordrende andet halvår.

Fra et landeperspektiv medførte udfordringerne som følge af COVID-19 på det amerikanske marked en betydelig negativ indvirkning på væksten i urologiforretningen sammen med Frankrig, der også bidrog negativt til væksten.



1,8 mia.
Rapporteret omsætning
i kr. for 2019/20

-7%
Organisk vækst
i faste valutakurser

-7%
Rapporteret vækst i kr.

Den rapporterede omsætning var ikke påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.

- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

Markedet

I 2019/20 faldt værdien af verdensmarkedet for urologiske produkter, hvor Coloplast har aktiviteter, fra 12-13 mia. kr. til ca. 11-12 mia. kr. som følge af COVID-19-pandemien.

Markedsvæksten inden for urologi drives generelt af en aldrende befolkning og livsstilssygdomme samt fortsat innovation, der fører til mere kosteffektive kirurgiske procedurer. For så vidt angår implantater, drives væksten derudover af øget bevidsthed om de behandlingsmuligheder, der eksisterer for mænd med svær impotens samt kvinder med urologiske problemer.

Mange hospitaler aflyste eller udskød planlagte procedurer i første halvdel af 2020 som følge af COVID-19-pandemien. Den del af urologimarkedet, som Coloplast leverer til, oplevede derfor et fald på ~20% i den periode.

På mange markeder er begrænsningerne på planlagte procedurer nu ophævet, og der er kommet godt gang i aktiviteterne igen i løbet af de sidste måneder af regnskabsåret.

Da COVID-19 ikke forventes at have nogen betydning for den underliggende dynamik på urologimarkedet over tid, skønnes den årlige markedsvækst at blive 3-5%, eksklusive eventuelle kortvarige virkninger af COVID-19.

Coloplast er den fjerdestørste producent i verden af urologiprodukter med en markedsandel på omkring 15%.

REGIONALE MARKEDSANDELE

20-25%

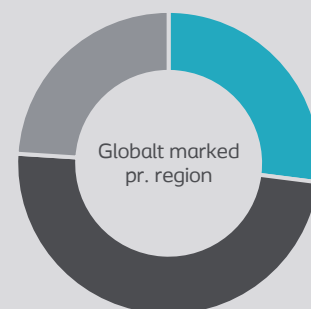
Andel af europæiske markeder

15-20%

Andel af andre etablerede markeder

5-10%

Andel af øvrige markeder



11-12 mia.

Markedsstørrelse
globalt i kr.

~15%

Markedsandel
globalt

3-5%*

Markedsvækst
årlig

#4

Markedsposition
globalt

■ Europæiske markeder
■ Andre etablerede markeder
■ Øvrige markeder

* Eksklusiv påvirkning fra COVID-19
Kilde: Coloplast



Hud- & Sårpleje

Resultater

Omsætningen inden for Hud- & Sårpleje steg 1% organisk for året, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner var 2.352 mio. kr., uændret fra sidste år.

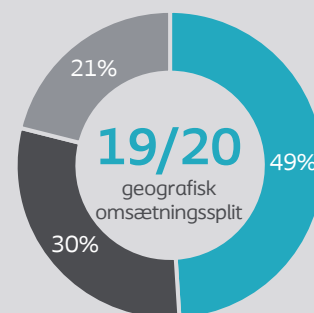
Sårplejeforretningen leverede isoleret set 0% organisk vækst for året. Biatain® Silicone-porteføljen var den primære årsag til væksten, drevet af USA og Tyskland. Biatain Silicone Sizes & Shapes-porteføljen tegnede sig for en væsentlig del af omsætningsvæksten. Væksten i Biatain Silicone blev opvejet af et fald i omsætningen af Biatain- og Comfeel®-produktporteføljerne, især på det kinesiske marked.

Fra et landeperspektiv skyldtes den flade udvikling i væksten inden for sårpleje primært et betydeligt fald i hospitalsaktiviteter verden over, og navnlig i hospitalssalget i Kina, som følge af COVID-19-pandemien. Dette blev opvejet af positiv vækst på det amerikanske og det tyske marked.

Hudplejeforretningen oplevede en tilfredsstillende vækst på et højt étcifret procenttal for året på trods af et betydeligt fald i efterspørgslen i tredje kvartal som følge af COVID-19.

Væksten var hovedsagelig drevet af EasiCleanse™-produktporteføljen i Nordamerika. Kontraktproduktions forretningen leverede en omsætning på niveau med sidste år, idet omsætningen var negativt påvirket af en lavere efterspørgsel som følge af COVID-19 i andet halvår.

I sidste kvartal af regnskabsåret, har lanceringen af Biatain Fiber bidraget positivt til væksten. Biatain Fiber er en geldannende fiberbandage, som anvendes til dybe sår og væskende kavitetssår. Produktet er nu lanceret på syv markeder og er blevet godt modtaget.



2,4 mia.

Rapporteret omsætning i kr. for 2019/20

1%

Organisk vækst i faste valutakurser

0%

Rapporteret vækst i kr.

Den rapporterede omsætning var negativt påvirket af udviklingen i fremmede valutaer.

- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

Markedet

Sammenholdt med den kroniske forretning sælges hud- og sårplejeprodukterne i højere grad gennem akutte kanaler, dvs. hospitaler og klinikker. Patienterne behandles med sårplejeprodukter og holder op med at bruge produkterne, når behandlingen er slut.

Sårpleje

Markedet skønnes at have en værdi på 22-24 mia. kr. og er defineret som avancerede sårplejeprodukter, med undtagelse af undertryksteknologier til sårbehandling. Markedet består af et større antal direkte konkurrenter, lige fra globale producenter til små, lokale producenter, samt alternative muligheder, f.eks. undertryksteknologier og traditionelle sårbandager.

Coloplast er verdens femtestørste producent af avancerede sårplejeprodukter med en markedsandel på 5-10%.

REGIONALE MARKEDSANDELE

5-10%

Andel af europæiske markeder

0-5%

Andel af andre etablerede markeder

5-10%

Andel af øvrige markeder

Den underliggende vækst på sårplejemarkedet drives af en generelt stigende levealder, en stigning i antallet af diabetikere og et stigende antal patienter, der får præventiv sårbehandling. Markedet for silikonebandager, som Coloplasts Biatain® Silicone-produkter er en del af, udgør ca. 25% af verdensmarkedet for sårpleje og vokser 5-7% årligt,

væsentligt stærkere end markedet generelt.

Øget konkurrence producenterne imellem og prispres på de offentlige budgetter samt tilskudsreformer i Europa påvirker markedsvæksten negativt.

Væksten i den del af markedet for sårplejeprodukter, som Coloplast konkurrerer på, har været negativt påvirket af COVID-19-pandemien, men da pandemien ikke forventes at have nogen betydning for den underliggende dynamik på verdensmarkedet for sårplejeprodukter over tid, skønnes den årlige markedsvækst at blive 2-4%, eksklusive eventuelle kortvarige virkninger af COVID-19.

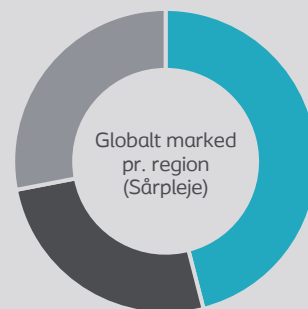
Hudpleje

Markedet for hudplejeprodukter, som Coloplast konkurrerer på, vurderes at have en værdi på 4-5 mia. kr.

Inden for det fragmenterede hudplejesegment, der primært er en amerikansk forretning, har Coloplast en markedsandel på 10-15%.

Væksten i den del af markedet for hudplejeprodukter, som Coloplast konkurrerer på, har også været negativt påvirket af COVID-19-pandemien. Den samlede hospitalsaktivitet i USA er faldet gennem 2019/20, og dette har derfor haft en direkte indvirkning på hudplejemarkedet.

Da COVID-19 ikke forventes at have nogen betydning for den underliggende dynamik på hudplejemarkedet over tid, skønnes den årlige markedsvækst at blive 2-4%, eksklusive eventuelle kortvarige virkninger af COVID-19.



22-24 mia.

Markedsstørrelse*
globalt i kr.

5-10%

Markedsandel*
globalt

2-4%**

Markedsvækst*
årlig

#5

Markedsposition*
globalt

- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

* Markedsdata kun for Sårpleje

** Eksklusiv påvirkning fra COVID-19

Kilde: Coloplast

Solide resultater i overensstemmelse med forventninger

Indtjening

Omsætning

Den organiske vækst blev 4% for året. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 3% til 18.544 mio. kr. Udviklingen i valutakurser reducerede omsætningen med 1%, primært som følge af et betydeligt fald i værdien af den ARS og BRL over for den danske krone, der delvist blev opvejet af en styrkelse af USD og GBP over for den danske krone.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet steg 4% til 12.612 mio. kr. fra 12.153 mio. kr. sidste år, svarende til en bruttomargin på 68%, hvilket var på niveau med sidste år. Bruttomarginen var svagt positivt påvirket af valutaudviklingen, primært relateret til styrkelsen af USD og svækkelsen af HUF over for den danske krone.

Den positive udvikling i bruttoresultatet skyldtes bl.a. besparelser som følge af Global Operations Plan 4, herunder lukningen af fabrikken i Thisted i 2019. Bruttomarginen var positivt påvirket af omstrukturingsomkostninger på 43 mio. kr. sidste år, mens der ikke har været sådanne omkostninger i dette regnskabsår.

På den anden side blev bruttomarginen negativt påvirket af produktmikset som følge af faldet i det amerikanske salg af urologiprojekter i andet halvår – en forretning, som har en højere gennemsnitlig bruttomargin. Bruttomarginen var yderligere negativt påvirket af stigende omkostninger i Ungarn grundet løninflation, generel mangel på arbejdskraft i Ungarn og ekstraordinære omkostninger relateret

til COVID-19-udbruddet, herunder implementeringen af omfattende sikkerhedsforanstaltninger i hele virksomheden.

Omkostninger

Distributionsomkostningerne udgjorde 5.317 mio. kr. mod 5.206 mio. kr. sidste år, en stigning på 111 mio. kr. (2%). Distributionsomkostningerne udgjorde 29% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år. De højere distributionsomkostninger afspejler yderligere investeringer i salgs- og markedsføringsaktiviteter på en række markeder og inden for flere forretningsområder, herunder digitale løsninger. Effekten af de førnævnte investeringer blev opvejet af lavere rejse- samt salgs- og markedsføringsudgifter som følge af COVID-19-pandemien.

Administrationsomkostningerne udgjorde 762 mio. kr. mod 757 mio. kr. sidste år, en stigning på 5 mio. kr. (1%). En del af stigningen dette år kan forklares med øgede hensættelser til tab på debitorer i flere lande, især i øvrige markeder, som følge af COVID-19-pandemien. Målt i procent af omsætningen udgjorde administrationsomkostningerne 4%, hvilket var på niveau med sidste år.

Omkostningerne til forskning og udvikling udgjorde 708 mio. kr., hvilket stort set er uændret i forhold til sidste år. Forskning- og udviklingsomkostningerne udgjorde 4% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år.

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger udgjorde netto en indtægt på 29 mio. kr. mod 58 mio. kr.

Resultatopgørelse, mio. kr.	2019/20	Indeks
Omsætning	18.544	103
Produktionsomkostninger	-5.932	103
Bruttoresultat	12.612	104
Distributionsomkostninger	-5.317	102
Administrationsomkostninger	-762	101
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-708	102
Andre driftsindtægter	49	64
Andre driftsomkostninger	-20	105
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	5.854	105
Særlige poster	-	n/a
Finansielle indtægter	20	37
Finansielle udgifter	-408	224
Resultat før skat	5.466	109
Skat af årets resultat	-1.269	110
Årets resultat	4.197	108

sidste år. Faldet skyldtes hovedsagelig en fortjeneste på 16 mio. kr. på salget af tidligere produktionsanlæg i Danmark, sidste år.

Driftsresultat (EBIT)

Driftsresultatet udgjorde 5.854 mio. kr. mod 5.556 mio. kr., før særlige poster, sidste år, en stigning på 298 mio. kr. (5%). Overskudsgraden var 32% mod 31% sidste år. Overskudsgraden var svagt positivt påvirket af valutaudviklingen, primært relateret til styrkelsen af USD og svækkelsen af HUF over for den danske krone, delvist opvejet af svækkelsen af flere valutaer i øvrige markeder, herunder ARS og BRL.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udviste nettoomkostninger på 388 mio. kr. mod nettoomkostninger på 128 mio. kr. året før. Nettoomkostningerne på 388 mio. kr. skyldtes hovedsagelig tab på flere balanceposter opgjort i fremmede valutaer (248 mio. kr.), herunder BRL og ARS. Dertil kommer et nettotab på valutaafdækning (90 mio. kr.), som fortsat belastede de finansielle poster, primært relateret til styrkelsen af USD og GBP over for den danske krone.

Skatteprocenten blev 23, hvilket var på niveau med sidste år. Skatteomkostningen udgjorde 1.269 mio. kr. mod 1.155 mio. kr. sidste år.

Nettoresultat

Årets nettoresultat før særlige poster udgjorde 4.197 mio. kr., en stigning på 12 mio. kr. i forhold til 4.185 mio. kr. året før. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster var 19,67 kr. sammenlignet med 19,64 kr. året før.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften beløb sig til 4.759 mio. kr. mod 4.357 mio. kr. året før, positivt påvirket med 197 mio. kr. af reklassificeringen af leasingydelser som følge af implementeringen af IFRS 16 "Leasingkontrakter"¹.

Den positive udvikling i pengestrømme fra driften skyldtes primært en stigning i driftsresultatet (EBIT) og den førnævnte implementering af IFRS 16 "Leasingkontrakter"¹.

Investeringer

Coloplast foretog anlægsinvesteringer (CAPEX) for 931 mio. kr. i 2019/20 mod 636 mio. kr. sidste år. CAPEX udgjorde dermed 5% af omsætningen sammenlignet med 4% sidste år. Stigningen er hovedsagelig knyttet til øgede investeringer i automatisering, IT og den nye fabrik i Costa Rica.

Pengestrømme fra investeringer blev delvis opvejet af en nettopengestrøm på 51 mio. kr. fra salg/køb af værdipapirer, der var knyttet til en beholdning af virksomhedsobligationer, der forfaldt i tredje kvartal.

De samlede pengestrømme fra investeringer var negative med 901 mio. kr. mod 591 mio. kr. sidste år, primært som følge af den førnævnte stigning i planlagte investeringer.

Fortsat vækst

5.854 mio.
EBIT mod 5.556
mio.* sidste år

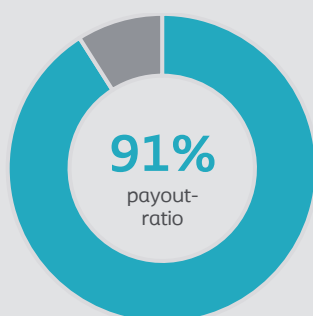
* før særlige poster

4.759 mio.
pengestrømme fra
driften

901 mio.
pengestrømme til
investeringer

1.269 mio.
skatteomkostning

¹ Der henvises til note 2.



3.613 mio.
udbetalt **udbytte**

13.499 mio.
totale **aktiver**,
stigning på 6%

23%
arbejds kapital
i % af omsætning

46%
afkast af den
investerede kapital

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således positive med 3.858 mio. kr., en stigning på 2% fra 3.766 mio. kr. sidste år. Justeret for den positive effekt på 197 mio. kr. af reklassificeringen af leasingydelser som følge af implementeringen af IFRS 16 "Leasingkontrakter"¹, faldt de frie pengestrømme 3%.

Kapitalberedskab

Pr. 30. september 2020 udgjorde den nettorentebærende gæld, inklusive værdipapirer, 1.162 mio. kr. mod 539 mio. kr. pr. 30. september 2019. Stigningen i den nettorentebærende gæld skyldtes primært implementeringen af IFRS 16 "Leasingkontrakter"¹ der øgede den nettorentebærende gæld med 472 mio. kr. på implementeringsdatoen.

Balance og egenkapital

Balance

Den samlede balancesum udgjorde 13.499 mio. kr., en stigning på 767 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret. Stigningen skyldtes primært implementeringen af IFRS 16 "Leasingkontrakter"¹, som betyder, at brugsretsaktiver nu indregnes i balancen sammen med en tilsvarende leasingforpligtelse.

Arbejds kapital

Arbejds kapitalen udgjorde 23% af omsætningen og var dermed på niveau med sidste år (24%). Varebeholdningerne steg 294 mio. kr. til 2.227 mio. kr. som følge af øgede

beholdninger af strategiske produkter for at undgå restorder.

Tilgodehavender fra salg faldt 219 mio. kr. til 2.934 mio. kr. som følge af et øget fokus på betalingsfrister, især i øvrige markeder. Gæld til leverandører faldt 45 mio. kr. til 814 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret.

Egenkapital

Egenkapitalen steg 493 mio. kr. til 7.406 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret. Årets totalindkomst på 4.078 mio. kr., aktiebaseret vederlæggelse på 40 mio. kr. samt skat af egenkapitalbevægelser på 81 mio. kr. blev kun delvist modsvaret af udbetaling af udbytte på i alt 3.613 mio. kr. samt nettokøb af egne aktier på 93 mio. kr.

Aktietilbagekøb

Et aktietilbagekøbsprogram på 500 mio. kr. blev påbegyndt i andet kvartal af 2019/20 og afsluttet i fjerde kvartal.

Egne aktier

Beholdningen af egne aktier udgjorde pr. 30. september 2020 3.318.995 B-aktier, hvilket er 258.160 færre aktier end ved starten af regnskabsåret. Faldet skyldtes udnyttelse af aktieoptioner.

Afkast af den investerede kapital

Afkastet af den investerede kapital (ROIC) efter skat før særlige poster blev 46% mod 48% sidste år. Hvis man ser bort fra effekten af IFRS 16 "Leasingkontrakter"¹, ville afkastet af den investerede kapital efter skat før særlige poster have været 48% og dermed på niveau med sidste år.

¹ Der henvises til note 2.

Andre forhold

COVID-19

Coloplast fortsætter med at tage alle nødvendige sikkerhedsforanstaltninger over hele verden for at beskytte vores medarbejdere, og vi vil fortsat overholde og støtte lokale, nationale og globale retningslinjer fra sundhedsmyndighederne. Vi holder nøje øje med udviklingen på alle markeder og forretningsområder.

Vi har fortsat fokus på at tilpasse vores forretning og kommercielle aktiviteter til den udfordrende situation, vi står i, alt imens vi fortsat servicerer vores kunder bedst muligt. Dette omfatter anvendelse af nye digitale værktøjer og kompetencer.

Det har været af afgørende betydning for os at støtte sundhedspersonale gennem krisen, og den manglende mulighed for at gennemføre fysiske møder har fået virksomheden til at etablere nye måder at holde kontakten med sundhedspersonale gennem webinarer og andre digitale arrangementer.

Inden for Stomi og Kontinens har vi øget vores fokus på relevante digitale værktøjer og tjenester, herunder undervisning og læring samt virtuelt salg.

Inden for Urologi tilbydes det lægefaglige undervisningsprogram nu virtuelt.

Inden for Sårpleje er den nye sårbandage Biatain® Fiber blevet lanceret og understøttes af virtuelle aktiviteter.

Coloplasts globale produktionsanlæg fungerer som normalt, hvad angår fremstilling og forsyningskæder, og vi kan fortsat imødekomme efterspørgslen fuldt ud.

Udvidelse af ledelsesteamet

Pr. 1. oktober 2020 består ledelsesteamet af:

- Kristian Villumsen, President & CEO
- Nicolai Buhl Andersen, EVP, Innovation
- Anders Lonning-Skovgaard, EVP & CFO
- Paul Marcun, EVP, Growth
- Camilla G. Møhl, SVP, People & Culture
- Allan Rasmussen, EVP, Global Operations

Se selskabsmeddelelse nr. 07/2020 af 18. august 2020 for yderligere oplysninger.

Coloplast USA indgår kontrakt om stomiprodukter med Premier Inc.

Coloplast har indgået en treårig kontrakt med den amerikanske virksomhed Premier Inc. vedrørende indkøb af stomiprodukter. Kontrakten omfatter flere købere og løber i tre år fra 1. april 2020. Premier er en førende sundhedsvirksomhed, der består af en alliance af ca. 4.000 amerikanske hospitaler og hospitalssystemer samt flere end 175.000 andre leverandører af sundhedsydelser.

Sponseret Level 1 ADR program i USA

Coloplast har oprettet et sponseret Level 1 ADR-program i USA som en service til amerikanske investorer, der nu har en anden mulighed for at handle Coloplast-aktier. Formålet med at tilbyde et sponseret Level 1 ADR-program er at gøre det lettere for amerikanske investorer at investere i Coloplast, og det sker som reaktion på et ønske om en sådan mulighed. Det er også et udtryk for et ønske om at udvide virksomhedens aktionærbase på længere sigt.

Bank of New York Mellon vil fungere som depotbank for Coloplasts Level 1 ADR-program. Coloplast ADR'er er certifikater, der udstedes i USD og repræsenterer ordinære Coloplast-aktier; 10 ADR'er svarer til én Coloplast-aktie. Coloplast ADR'er har siden 5. maj 2020 kunnet handles på det amerikanske OTC-marked under handelssymbolet CLPBY. Ordinære Coloplast-aktier handles på NASDAQ OMX Copenhagen A/S under handelssymbolet COLO-B.

Coloplast køber Nine Continents Medical, Inc.

Coloplast søger aktivt langsigtede vækstmuligheder i nærliggende segmenter inden for urologimarkedet, herunder opkøb af selskaber i tidlige stadier. Coloplast køber Nine Continents Medical, Inc., et selskab i et tidligt stadium, som har udviklet et implantabelt produkt til stimulation af tibialnerven til behandling af overaktiv blære. Købsprisen omfatter en kontantbetaling på 145 mio. amerikanske dollar og en potentiel senere milepælsbetaling.

Strive25

Bæredygtighed, vækst og lederskab

I september 2020 offentliggjorde vi vores nye strategi, **Strive25** – Sustainable Growth Leadership.

'Sustainable' (bæredygtighed) fordi at bæredygtighed er sender et vigtigt signal. Bæredygtighed er et nyt og vigtigt tema for hele virksomheden.

'Growth' (vækst), fordi vi ønsker, at Coloplast fortsat skal være en innovativ vækstvirksomhed.

'Leadership' (lederskab), fordi vi ønsker at være ledende inden for vores kategorier, men også fordi vi stræber efter at udvikle den måde, som vi leder på.

Vores strategi har fire temaer, der gælder i hele virksomheden: Innovation, Effektivitet i særklasse, Bæredygtighed samt Medarbejdere, lederskab og kultur. Disse fire temaer skal fremme den omsætningsvækst og værdiskabelse, som vores forretningsområder skal levere.

Vi vil fortsat fokusere på værdiskabelse, og det er vores ambition med **Strive25**-strategien at skabe 7-9% organisk vækst årligt med en overskudsgrad over 30%.¹

I løbet af strategiperioden vil vi investere op til 2% af den årlige omsætning i nye innovationstiltag og kommercielle aktiviteter for at indfri vores plan for vækst og værdiskabelse.



¹ I faste valutakurser, baseret på kurser pr. 29. september 2020.

Vi vil stræbe efter at have den højeste vækst i markedet inden for alle vores forretningsområder, og det skal ske under det fælles tema; innovation og med geografisk fokus på USA og Kina. Strategien vil gøre det muligt for os at hjælpe endnu flere mennesker med behov for intim sundhedspleje.

Innovation

Innovation er det primære redskab til at fremme den organiske vækst, og vi vil fortsat investere ca. 4% af omsætningen i forskning og udvikling inden for alle vores forretningsområder.

Det vigtigste initiativ i strategiperioden vil være at levere resultater i det kliniske performance-program inden for den kroniske forretning og lancere klinisk differentierede produkter understøttet af klinisk evidens.

Vi vil også fortsat lancere nye produkter i alle forretningsområder inden for eksisterende teknologier.

Endelig ønsker vi at skabe flere muligheder i vores pipeline gennem organiske initiativer, forretningsudvikling samt opkøb. Målet er at sikre vækstmuligheder, også på den anden side af strategiperioden.

Effektivitet i særklasse

Det første område inden for effektivitet er vores Global Operations Plan 5 (GOP5). Global Operations har siden 2008 skabt betydelig værdi gennem flerårige Global Operations-planer. GOP5 er forskellig fra de tidligere planer, idet mulighederne for omkostningsbesparelser fra offshoring

af produktionen ikke længere eksisterer. Desuden lægger eksterne faktorer som løninflation og mangel på arbejdskraft i Ungarn pres på de samlede finansielle resultater.

For at skabe et stærkt grundlag til at understøtte den bæredygtige vækst har vi udvalgt fem strategiske temaer i GOP5. Det drejer sig om kommercielt fokus, automatisering, strømnetet forsyning, produktionssteder og distributionsnetværk samt en enkel, omkostningseffektiv kultur.

Et nøgletema i GOP5 er automatisering på vores volumenfabrikker i Kina og Ungarn. Målet er at have det samme antal ansatte på vores fabrikker i slutningen af regnskabsåret 2022/23 som ved udgangen af 2019/20.

Vi forventer også fortsat at se en positiv stordriftseffekt af vores interne supportorganisation gennem yderligere udnyttelse af Coloplast Business Centre og investeringer i IT.

Bæredygtighed

Hos Coloplast har vi altid arbejdet med bæredygtighed. Som led i **Strive25**, har vi nu indarbejdet bæredygtighed i vores virksomhedsstrategi. Vi vil understøtte en bæredygtig udvikling med skarpt fokus på forbedring af vores miljøpåvirkning, og vi vil investere op til 250 mio. kr. over de næste fem år.

For at nå dette har vi sat to nye prioriteter for bæredygtighed: reducere udledninger og forbedringer af produkter og emballage.

Begge disse områder er beskrevet på side 32 og 33.

Medarbejdere, lederskab og kultur

Coloplast er en global arbejdsgiver med en stærk formålsdrevet kultur. Vi har et rigtig godt udgangspunkt i forhold til medarbejderengagement og fremme af talenter, og vi vil gøre vores bedste for at fastholde dette. Virksomhedens medarbejdere og kultur er af afgørende betydning for at kunne eksekvere **Strive25**. Vores arbejde med People & Culture er centreret omkring tre temaer: udvikle vores måde at lede på, fremme talentudvikling og forenkle vores processer i relation til mennesker. Et nøgleområde, hvor vi ønsker at fortsætte vores indsats, er inklusion og diversitet.

Alle disse områder er beskrevet på side 34 og 35.

Chronic Care

Fastholdelse af ledende vækstposition

Vi har fortsat en ambition om at skabe en stærk vækst, der er bedre end markedets inden for den kroniske forretning. Det starter alt sammen med innovation, som er vores førsteprioritet.

Vores andenprioritet er at levere en kraftig, tocifret vækst i USA. Takket være betydelige investeringer i forbindelse med LEAD20-strategien er det amerikanske marked blevet en stærk bidragsyder med solide tocifrede vækstrater. Vi vil meget gerne fastholde denne solide vækst.

Vores tredjeprioritet er at udbygge vores markedsledende position i Kina. Vi stræber især efter at sikre en vækst, der ligger over markedet inden for stomiprodukter, og det vil udgøre en væsentlig del af vores globale stomivækst i strategiperioden.

Vi vil fortsat søge at fremme værdiskabelsen inden for Stomi, videreudvikle vores forretning inden for intermitterende katetre og udvide forbrugerforretningen med digitale løsninger, der er specifikt møntet på det kinesiske marked.

Ud over Kina er vores strategi for øvrige markeder at fokusere på de store kernemarkeder, udbygge vores e-handelsforretning og sikre tilskud til intermitterende katetre på nye markeder. Markedsadgang er af afgørende betydning i regionen øvrige markeder for at etablere vores produktkategorier på nye markeder og forbedre finansieringen på eksisterende markeder. Vores ambition for øvrige markeder er fortsat at levere en kraftig tocifret vækst.

I Europa sigter vi mod at fastholde vores førerposition og fortsat skabe en vækst, der er bedre end markedet. Vi vil fortsat stræbe efter at skabe vækst gennem



SpeediCath® Soft

vores direkte forretninger og investere i tiltag, der kan udvikle markedet, for at fremme compliance og fastholdelse. Der er stadig mange vækstlommer i Europa.

På tværs af markederne vil vi fortsat udnytte Coloplast Care, vores direkte forretninger og digitale løsninger til at komme nærmere på brugerne.



SenSura® Mio Concave

Det kroniske forretningsmarked

Den kroniske forretning

Stomi- og kontinensforretningen betegnes Chronic Care, eller den kroniske forretning, da de lidelser, som produkterne er rettet mod, i de fleste tilfælde er kroniske. En stomiposebruger anvender i gennemsnit stomiposer i omkring 10 år, og en kronisk bruger af intermitterende katetre anvender i gennemsnit katetre i omkring 30 år.

Fælles for begge segmenter er, at mere end 90% af produktsalget er tilskudsberettiget, og at mindre end 10% sker gennem hospitaler eller klinikker; salget sker derimod ude i samfundet, efter at brugeren er udskrevet fra hospitalet. Der er stor produktloyalitet blandt disse kroniske produktsegmenter, hvorfor valg af produkt og salg via hospitaler og klinikker er vigtig for Coloplast.

Brugere med kroniske lidelser

Coloplast har gennem en lang årrække investeret i at komme nærmere slutbrugeren og blive et "Consumer Healthcare Company", der foruden nogle af de mest innovative produkter også tilbyder en service til brugerne i form af Coloplast Care, som sikrer brugerne den støtte og viden, de har brug for i et liv med inkontinens eller stomi.

I dag har Coloplast omkring 2 millioner brugere i sin database og yder direkte support til slutbrugere i mere end 30 lande. På de fem største markeder, USA, Storbritannien, Frankrig, Tyskland og Kina, sælger vi vores produkter direkte til slutbrugere, som dermed sikres adgang til markedets mest innovative produkter.

Stomi

Stomi er en operation, der er nødvendig, når en del af tarmsystemet ikke fungerer på grund af sygdom, ulykke eller medfødt defekt. Operationen består i, at et stykke af tarmen føres ud gennem en åbning i bugvæggen for at kunne tømme enten tyktarmen (kolostomi), tyndtarmen (ileostomi) eller urinblæren (urostomi).

Omkring 50-60% af samtlige stomioperationer skyldes kræft. Stomiposer består i dag enten af en hudklæberplade med påsvejset pose (kaldet 1-stykkssystem) eller af to separate dele, hvor posen skiftes oftere end klæberpladen (kaldet 2-stykkssystem). Det er vigtigt for brugerne at undgå lækage og irritation af huden, så de kan leve et så normalt liv som muligt. Klæberen skal derfor sikre en konstant og tæt vedhæftning, samtidigt med at den skal være nem at fjerne uden at skade eller irritere huden.

Kontinens

Forretningsområdet adresserer to typer af udfordringer: personer, der ikke selv er i stand til at tømme blæren eller tarmen, og personer, der ufrivilligt lækker urin eller afføring. Personer, der ikke selv kan tømme blæren, kan benytte et engangskateter (intermitterende kateter), som indføres gennem urinrøret for at dræne blæren. Den største brugergruppe af engangskatetre er personer med rygmarvsskade, som typisk er opstået i forbindelse med en ulykke. Andre brugergrupper er personer med multipel sklerose samt personer med medfødt rygmarvsbrok. Coloplasts portefølje af engangskatetre omfatter alt fra katetre uden overfladebehandling til diskrete, kompakte overfladebehandlede engangskatetre, der ligger klar til brug i en saltvandsopløsning.

Urininkontinens består i, at man har tabt evnen til at holde på urinen, med den konsekvens, at udsondringen sker ukontrolleret og ufrivilligt, hvilket også kaldes stressurininkontinens. Inkontinens er hyppigere hos ældre mennesker end blandt yngre, fordi lukkemuskel og bækkenbundsmuskler gradvist svækkes med alderen. Til opsamling og opbevaring af urinen tilbyder Coloplast et bredt sortiment af urinposer og uridomer.

Til personer med nedsat funktion i tarm eller lukkemuskel tilbydes analirrigationssystemet Peristeen® til kontrolleret tømning af tarmen. Den typiske Peristeen-bruger er rygmarvskadet og har derfor mistet kontrollen over tarmbevægelserne.

Hud- & Sårpleje

Fremme vækst med 3DFit Technology

Vores holdning er, at vi har et stærkere udgangspunkt for vores hud- og sårplejeforretning end nogensinde før, og vores mål er at skabe en vækst, der ligger over markedet, og øge marginerne. Vi vil fortsat fokusere på den hurtigt voksende silikonekategori med vores Biatain® Silicone-portefølje med 3DFit Technology, som adskiller sig fra de konkurrerende produkter.

Ligesom inden for den kroniske forretning gør særligt to markeder sig gældende, Kina og USA, og vi vil gå målrettet efter fremgang på disse markeder, så vi kan indfri den globale ambition og strategi.

På det kinesiske marked vil vi udbygge vores forretning ved at styrke det kommercielle grundlag og skabe en stærkere position på silikonemarkedet. I USA vil vi udbygge forretningen inden for hospitalskanalen med 3DFit Technology og få mest muligt ud af det kommercielle potentiale i vores hudplejeforfølje.

I Europa vil vi fortsat udnytte det momentum, vi har skabt med 3DFit Technology, og stræbe efter at opnå markedsledende positioner. Inden for øvrige markeder vil vi accelerere væksten ved at investere i udvalgte nøglemarkeder.

Vi er nødt til at være innovative og dygtige til at styre produktlivscyklussen på de markeder, hvor vi ønsker at vokse. Et eksempel herpå er den nyligt lancerede af Biatain Fiber, der er en geldannende fiber til sår, der væsker meget.



reddot winner 2020
innovative product

Biatain Fiber

Hud- og sårplejemarkedet

Inden for sårplejeområdet behandles patienterne for kroniske sår, såsom sår på benene, der typisk opstår på grund af nedsat cirkulation i venerne, tryksår efter langvarigt sengeleje samt diabetiske sår på fødderne. Der siver væske fra de fleste kroniske sår, lige fra en lille smule til meget.

En god bandage er kendetegnet ved, at den giver såret optimale forhold for heling, at den er nem for sundhedspersonalet at skifte, samt at patienten ikke skal generes af betændelse, væske eller lugt. Den bedste sårbehandling opnås, hvis helingen kan foregå i et fugtigt miljø, hvor den optimale mængde af væske fra såret absorberes.

Coloplast har en produktportefølje bestående af avancerede skumbandager, der sælges under navnet Biatain Silicone med 3DFit Technology og Biatain, samt hydrokolloid-bandager, der markedsføres under navnet Comfeel®.

Coloplasts produkter til hudpleje består af desinficerende væsker og cremer, der beskytter og behandler huden samt bruges til rensning af sår. Til behandling og forebyggelse af problemer i forbindelse med hudfolder, som f.eks. svampeinfektioner, beskadiget hud og lugtgener, markedsfører Coloplast InterDry®, som er et tekstil, der placeres i hudfolden for at absorbere fugt. Hudplejeprodukter sælges primært til hospitaler og klinikker i USA og Canada.

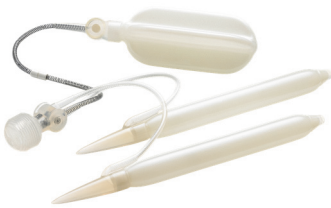
Urologi

Udvikling til gode for patienterne

Urologiforretningen er et område med et betydeligt vækstpotentiale for koncernen, som det også fremgik af konklusionerne af den strategiske gennemgang, vi afsluttede i 2019.

Som udgangspunkt skal urologiforretningen skabe en høj étcifret organisk vækst og fastholde en stærk lønsomhed.

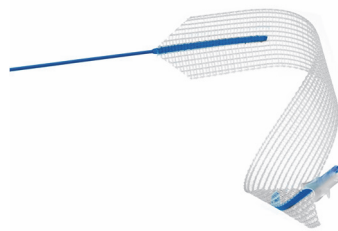
På porteføljesiden vil vi styrke og udvide vores kerneforretninger ved at øge investeringerne i forskning og udvikling væsentligt.



Titan® Touch

Vi vil aktivt opsøge muligheder for opkøb samt distributionsaftaler i nærliggende segmenter med høj vækst.

Vi ser også gode organiske muligheder i arbejdet med den eksisterende portefølje på nye geografiske markeder.



Altis®

På det nordamerikanske marked sælger vi primært implantater. I løbet af strategiperioden vil vi fremme vores globale markedsandel inden for endourologi (nyresten) ved at lancere porteføljen i USA.

På det europæiske marked vil vi fokusere på at fremme væksten inden for mandeselementet gennem patientuddannelse og inden for endourologi gennem udvidelse af porteføljen.

Endelig vil vi undersøge mulighederne for at udvide vores tilstedeværelse på øvrige markeder i en række lande med stort potentiale.

Urologimarkedet

Urologimarkedet vedrører sygdomme og symptomer i urinvejssystemet, nedsunken bækkenbund samt mænds forplantningssystem, herunder urininkontinens, nyresten, forstørret prostata og impotens.

Forretningsområdet består af en bred portefølje af produkter, som anvendes i forbindelse med kirurgiske indgreb inden for urologi og gynækologi, inklusive implantater og engangsartikler.

Coloplast producerer og markedsfører engangsartikler til brug før, under og efter operationer, blandt andet prostatakathetre og stents – en del af disse under brandnavnet Porgès.

Implantatforretningen producerer vaginale slynger til retablering af kontinens samt syntetiske net til behandling af svagheder i bækkenbunden.

Derudover produceres penisimplantater til at afhjælpe svær impotens, som ikke kan behandles med lægemidler.

Understøttelse af en bæredygtig udvikling

Coloplasts mission understøtter i sig selv den sociale udvikling i samfundet. Ved at gøre livet lettere for mennesker med behov inden for intim sundhedspleje sætter vi mennesker i stand til at være aktive og tage del i samfundet.

Vi prioriterer højt at gøre det lettere for vores brugere at være bæredygtige uden at gå på kompromis med produktsikkerheden og den kliniske præstation. Vores brugere har ikke valgt deres tilstande, og de bør aldrig være betænkelige ved at bruge Coloplast-produkter på nogen som helst måde.

Hos Coloplast er respekt og ansvarlighed kerneværdier, og vi arbejder løbende på at forbedre og sikre en forsvarlig drift af virksomheden. Vi har derfor et solidt udgangspunkt for vores arbejde med bæredygtighed.

Som led i vores virksomhedsstrategi **Strive25** har vi vurderet den indvirkning, vi som virksomhed har på miljøet og samfundet, og vi har i den forbindelse sat os en række nye prioriteter. Vi kan gøre endnu mere for at reducere udledninger og reducere indvirkningen fra vores produkter og emballage.

Selvom vi løbende gør, hvad vi kan for at drive virksomheden på ansvarlig vis, vil vi fremme vores indsats på området og investere op til 250 mio. kr. for at indfri vores bæredygtighedsambitioner.

I det følgende beskriver vi vores strategiske prioriteter. Resultater for 2019/20, er beskrevet i vores bæredygtighedsrapport.

 **Download vores bæredygtighedsrapport**
www.coloplast.com/about-coloplast/responsibility/policies/

Vores mission

At gøre livet lettere for mennesker med behov inden for intim sundhedspleje



Vores 2025-prioritet

Reducere udledninger



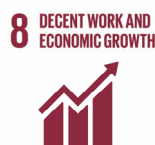
Vores 2025-prioritet

Forbedring af produkter og emballage



Vores løbende engagement

Ansvarlig drift



Vores 2025-prioritet**Reducering af udledninger**

Coloplasts største udledninger kommer fra brug af råvarer, energi, forretningsrejser og godstransport. Brugen af råvarer udgør den største individuelle miljøpåvirkning, og ca. 60% af Coloplasts samlede CO₂-udledning stammer fra brug af råvarer.

Som vækstvirksomhed er vi udfordret i forhold til en absolut reducere af vores udledninger.

Ikke desto mindre stræber vi efter at bruge 100% vedvarende energi i 2025, idet vores produktion skal være CO₂-neutral og opfylde SDG 13 om akut klimahandling.

Vi vil også udfordre vores adfærd for at reducere udledningerne i forbindelse med rejser og transporter af vores produkter. Vi vil reducere antallet af forretningsrejser og udskifte vores bilflåde med elbiler. Endelig rækker vores ambitioner ud over vores egen virksomhed, og vi vil derfor samarbejde med vores leverandører om at reducere deres udledninger.

Vores 2025-ambition

Fra **67% til 100%** vedvarende energi

Fra **1% til 50%** elektriske firmabiler

10% færre flyrejser og derefter fastfrysning

5% grænse på flyfragt

Vores 2025-prioritet**Forbedring af produkter og emballage**

Som producent af medicinsk udstyr, der er fremstillet af plast, har Coloplast et ansvar for at bidrage til at løse problemerne med plastaffald, og vi ønsker at bidrage til SDG 12 om bæredygtigt forbrug og produktion.

Inden for sundhedsområdet er der imidlertid en række specifikke kliniske begrænsninger for reduktion af plastaffald.

Coloplast indtænker den miljømæssige påvirkning ved udvikling af nye produkter, men vi kan gøre det bedre ved at designe vores produkter og emballage, så de kan genbruges, og så de fremstilles af materialer, der belaster miljøet i mindre grad.

Vores produkter er pålagt strenge begrænsninger, men der er flere muligheder, når det gælder emballage. Vi vil derfor starte med at eliminere unødvendig emballage, bruge materialer med mindre miljøpåvirkning og designe vores produkter, så materialerne kan genanvendes.

Vores 2025-ambition

Fra **70% til 80%** af emballagen skal være fremstillet af genanvendelige materialer

Fra **75% til 90%** af emballagen er genanvendelig

Fra **41% til 50%** af produktionsaffaldet skal genanvendes

People & culture

Udvikling af vores lederskab

For at sikre en stærk eksekvering af vores nye virksomhedsstrategi, **Strive25**, har vi introduceret vores lederskabsløfte: Vi er ambitiøse, at vi forenkler, vi uddelegerer, og vi er inkluderende. Vores lederskabsløfte er solidt funderet i vores eksisterende virksomhedskultur og mission.

I løbet af det kommende regnskabsår vil alle ledere i Coloplast blive introduceret til vores lederskabsløfte, og vores øverste ledere vil spille en afgørende rolle i at omsætte løftet til praksis i organisationen, efterhånden som vi udvikler vores måde at lede på.

Udvikling af talenter

Tiltrækning og udvikling af talenter er af afgørende betydning for at sikre, at Coloplast har de bedste medarbejdere i fremtiden. Vi ansætter med henblik på karriereudvikling, ikke kun for at få et job besat, og det betyder, at vi mobiliserer og udvikler talenter for at sikre et stærkt generationsskifte. Dette afspejles i vores evne til at besætte 67% af de kritiske lederstillinger med interne kandidater.

Medarbejdernes engagement

I år har vi introduceret et simpelt, intuitivt og mobilunderstøttet spørgeskema til undersøgelse af medarbejdernes engagement. Engagementet måles gennem en række spørgsmål om forskellige emner,

herunder virksomhedskulturen, ledelse, trivsel og virksomhedens strategiske retning.

Coloplast undersøger engagementet blandt alle medarbejdere to gange om året. Resultaterne videregives til de lokale ledelsesgrupper, som så skal handle ud fra resultaterne og fastholde et højt engagement. Vi tror på, at den virkelige værdiskabelse sker gennem drøftelser i grupper og handling, der tager udgangspunkt i spørgeskemaresultaterne.

Engagementet måles på en skala fra 0 til 10, hvor 10 indikerer det højeste engagement.

Spørgeskemaundersøgelsen viste i år en score på 7,9 med en svarfrekvens på 88%, hvilket ligger over benchmarken for sundhedsbranchen og på niveau med 2018-resultatet.

Medarbejderomsætning

Som følge af væksten i virksomheden har Coloplast udvidet den samlede arbejdsstyrke med 2.000 i løbet af de sidste fire år. Vi vil over den næste strategiperiode fortsat øge antallet af ledere og medarbejdere, efterhånden som virksomheden vokser.

Gennem de sidste to år har vi nedbragt den frivillige afgang af medarbejdere fra ca. 13% til 8,2% i år. Nedgangen kan tilskrives globale, regionale og lokale initiativer, og i år er den frivillige afgang yderligere mindsket som følge af COVID-19. Coloplast forventer og planlægger ud fra en postpandemisk normalisering af medarbejderomsætningen og vil fokusere på at fastholde et fornuftigt niveau.

Medarbejdere i tal

12.568
medarbejdere
ultimo året

67%
af kritiske
lederstillinger
besat med interne
kandidater

8,2%
Frivillig
medarbejder-
afgang i 2019/20

7,9/10
Score for *medar-
bejderengagement*

Inklusion og diversitet

Det ligger i Coloplasts DNA at respektere den enkelte og sikre lige muligheder for alle. Vi tror på, at mangfoldighed fører til bedre innovation, præstation og beslutninger.

Inklusion og diversitet bør være rodfæstet i vores kultur, og derfor integrerer vi inklusion og diversitet i alle processer, der har med mennesker at gøre, herunder rekruttering (også når vi bruger eksterne leverandører), evaluering af præstationer og planlægning af generationsskifte. Værdien af mangfoldighed vil vise sig, når den gribes rigtigt an, og vi har derfor integreret inkluderende ledelse i vores lederskabsløfte og forventer, at alle ledere kan mestre dette, efterhånden som vi udvikler vores måde at lede på.

Vi har i Coloplast genfremsat vores ønske om at sikre inklusion og diversitet ved at slutte op om CEO-løftet sammen med andre medlemmer af Danish Diversity Council. Derudover har vi gennemgået vores inklusions- og diversitetspolitik og offentliggjort den på vores hjemmeside.

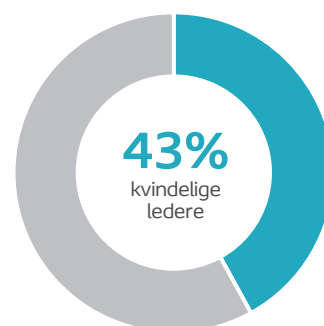
Kønsfordeling i ledelsen

Coloplast har en ambition om at kunne fremvise en årlig stigning i antallet af kvinder i den øverste ledelse gennem naturlig til- og afgang, indtil vi har nået en afbalanceret fordeling. Den øverste ledelse er defineret som Vice President og derover. I år nåede vi en andel af kvindelige topledere på 24%, hvilket svarer til en stigning på 3 procentpoint i forhold til sidste år. Vores 2025-målsætning er at have 30% kvinder i den øverste ledelse.

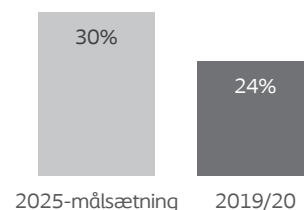
Mangfoldige teams

Coloplast anerkender, at alle diversitetsfaktorer er vigtige, og vi har forpligtet os til at øge mangfoldigheden på teamniveau. Et mangfoldigt team er for os en gruppe, der repræsenterer mangfoldighed med hensyn til køn, nationalitet og generation. For at øge andelen af mangfoldige team måler og følger vi sammensætningen af mangfoldigheden i alle team på lederniveau og derover. Det er vores ambition at nå en andel på 75% mangfoldige team før 2025 gennem naturlig til- og afgang. I år er andelen af mangfoldige team 51%, hvilket er på niveau med sidste år.

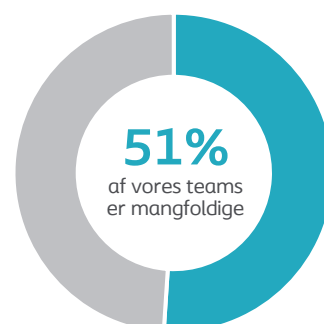
Kønsfordeling blandt vores ledere



Andel af kvindelige topledere*

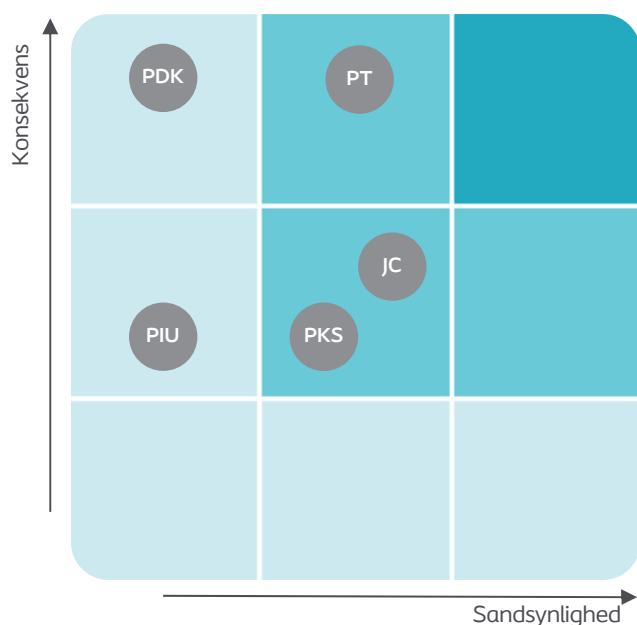


Mangfoldighed på teamniveau



* Det øverste ledelsesslag består af Vice Presidents, Senior Vice Presidents og ledelsesteamet.

Den aktuelle risikosituation



De fem største risikokategorier for Coloplast er:

- JC Jura og compliance
- PT Prisfastsættelse og tilskud
- PKS Produktkvalitet og -sikkerhed
- PIU Produktinnovation og -udvikling
- PDK Produktion og driftskontinuitet

Procedure for risiko-rapportering og -styring

Ledelsen af den enkelte forretningsenhed og stabsfunktion har ansvaret for at identificere og styre risici inden for deres specifikke dele af organisationen. De væsentligste risici for vores forretning over en femårig tidshorisont indberettes kvartalsmæssigt til koncernfunktionen Risk Management. Rapporteringen danner sammen med interviews grundlag for den kvartalsvise risikoopdatering til ledelsen og bestyrelsen.

Ledelsen er ansvarlig for den overordnede risikoprofil og for at definere rammerne for risikovillighed samt for at afstemme denne med de overordnede strategier og politikker. Ledelsen er ligeledes ansvarligt for at iværksætte og godkende aktiviteter til afdækning af de væsentligste risici.

Bestyrelsen overvåger det samlede risikobillede og tager kvartalsvist stilling til ledelsens konklusioner og anbefalinger.

Vi har i vores risikorapportering identificeret en række væsentlige risici, som vurderes at kunne true og påvirke koncernens forretningsmodel, strategi og fremtidige resultater i negativ retning.

Disse risici er grupperet og beskrevet på de følgende sider sammen med eksempler på tiltag, der er gjort for at mindske de pågældende risici. Hver risiko er forbundet med et eller flere af temaerne i Coloplasts **Strive25**-strategi.

Coloplasts fem største risikokategorier er i al væsentlighed uændret i forhold til sidste år og præsenteres i det følgende.

Jura og compliance

Risikobeskrivelse

Coloplast agerer i en meget reguleret branche, som er underlagt forskellige love og bestemmelser på tværs af geografiske og forretningsmæssige områder. De forskellige juridiske miljøer kan være uforudsigelige og politisk motiverede, og som markedsleder kan Coloplast til enhver tid blive udsat for juridiske risici. Der er desuden stigende offentlig opmærksomhed på forretningsetik og håndhævelse af anti-korrupsionslove samt beskyttelse af personfølsomme data. Det ligger dybt i Coloplasts virksomhedskultur at agere med respekt og ansvarlighed og at overholde love og bestemmelser. På trods af dette anerkender Coloplast, at der kan ske fejl, når mennesker er involveret, og selskabet foretager de nødvendige handlinger, hvis der er behov for det.

Eksempler på risici

Overtrædelse af anti-korrupsionslove og manglende overholdelse af Coloplasts og branchens adfærdskodeks kan skade Coloplasts omdømme og medføre bøder.

Retssager anlagt af konkurrenter eller kunder eller myndighedsundersøgelser af forretningspraksis kan skade vores omdømme og føre til økonomiske tab.

Risikorespons

Vi skal sikre, at alle medarbejdere er uddannet i virksomhedens adfærdskodeks, inklusive i vores IT-politikker, og at samarbejdspartnere har kendskab til Coloplasts etiske normer og samarbejder om at fastholde og udvikle god praksis.

Vi har etableret en uafhængig og anonym etisk hotline til indrapportering af uetisk adfærd, overtrædelser og pligtforsømmelse.

Krisestyring og COVID-19 pandemien

Coloplasts krisestyringsberedskab blev indført i foråret 2017. Siden er to skrivebordsøvelser og to semi-live-øvelser blevet gennemført for at træne medlemmerne af krisestyringsteamet i deres individuelle roller og i, hvordan de skal igangsætte og anvende krisestyringsplanen og det tilhørende handlingskort i tilfælde af en krise.

Da COVID-19-epidemien brød ud i Kina tidligt i 2020, aktiverede vi vores krisestyringsplan og samlede krisestyringsteamet for første gang. Da situationen udviklede sig til en pandemi i marts 2020, besluttede krisestyringsteamet at oprette en coronavirus-arbejdsgruppe med repræsentanter for forskellige dele af virksomheden, som udelukkende skulle beskæftige sig med at håndtere COVID-19-krisen. I løbet af foråret mødtes arbejdsgruppen dagligt, siden midten af maj dog kun to gange om ugen, for at komme med input til krisestyringsteamet. Krisestyringsteamet udarbejdede globale retningslinjer og den strategiske retning.

Coloplast har under COVID-19-krisen haft klare prioriteter: Vi følger situationen tæt og træffer alle nødvendige foranstaltninger og relevante tiltag for at undgå spredning af COVID-19. Vores fokus er på at sikre, at vores produkter er tilgængelige for vores brugere, samtidig med at vi beskytter vores medarbejdere og fastholder forretningens kontinuitet. I øjeblikket er der ikke nogen betydelig effekt på vores evne til at fremstille og levere vores medicinske udstyr.

Prisfastsættelse og tilskud

Beskrivelse

En stor del af Coloplasts produkter sælges på markeder, hvor de lokale sundhedsmyndigheder yder tilskud. Derfor påvirkes priserne på Coloplasts produkter af udviklingen i de enkelte landes nationale økonomier og politiske forhold, offentlige nedskæringer og sundhedsreformer, grossister og distributørers forhandlingsstyrke samt vores evne til at overbevise køberne om den økonomiske værdi af vores produkter på baggrund af kliniske resultater, omkostninger og nytten for brugeren.

Eksempler på risici

Lavere tilskud og øget pres på prisniveauer som følge af sundheds- og prisreformer. Det globale prispres er aktuelt op til 1% om året.

Mangel på eller utilstrækkelige kliniske resultater til at understøtte tilskudsbeløb.

Globale eller lokale politiske og økonomiske forhold, f.eks. rente- og valutaudsving.

Risikorespons

Overvågning af ændringer i nationaløkonomiske og politiske forhold samt i offentlige retningslinjer og tilskudsordninger.

Samarbejde med sundhedsmyndigheder, patientforeninger og brancheorganisationer for at forsøge at forhindre, forsinke eller minimere påvirkningen.

Finansiell risikostyring, herunder kurssikring iht. Coloplasts finansielle mandat (se note 23 i årsregnskabet).

Produktkvalitet og -sikkerhed

Beskrivelse

Produktkvalitet og brugersikkerhed, herunder fortrolig håndtering af personfølsomme data, er afgørende for Coloplast som producent af medicinsk udstyr. De produkter, vi udvikler og fremstiller, skal overholde bestemmelser og lovgivning om medicinsk udstyr, der pålægges af lokale sundhedsmyndigheder, herunder den amerikanske Food and Drug Administration (FDA) og EU's nye forordning om medicinsk udstyr (MDR).

Eksempler på risici

Tab af licenser til at sælge eller producere på grund af manglende overholdelse af nye love og de til enhver tid gældende bestemmelser om medicinsk udstyr.

Fejl, mangler samt kritiske produktkvalitets- og sikkerhedsproblemer i design og fremstilling af produkter, som kan medføre driftsforstyrrelser, afbrudt salg, tilbagekaldelse af produkter, personskade og produktansvarskrav.

Brud på persondatalovgivning eller læk af personfølsomme data, som medfører bøde og skade på Coloplasts omdømme.

Risikorespons

Løbende udvikling og forbedring af kontrolprocesser og kvalitetsprocedurer lige fra design til overvågning efter markedsføring.

Overvågning af ændringer i lovgivning og markedsstandarder for at sikre, at disse indarbejdes i interne procedurer, herunder investering med henblik på at sikre overholdelse af EU's nye forordning om medicinsk udstyr (MDR).

Certificering af kvalitetsstyringssystemer i henhold til nationale og internationale standarder samt gennemførelse af interne og eksterne audits.

Produktinnovation og -udvikling

Beskrivelse

Det er essentielt for Coloplast at fastholde en konkurrencedygtig og innovativ produktportefølje, som opfylder brugernes behov. Dette afhænger bl.a. af Coloplasts evne til at samarbejde med slutbrugere og sundhedspersonale, til at sikre, at konkurrenterne ikke krænker immaterielle rettigheder samt til at have indsigt i kirurgiske og medicinske tendenser, som kan påvirke eller begrænse salget.

Eksempler på risici

Medicinsk og teknologisk innovation, der kan påvirke Coloplasts kerneforretning negativt.
Manglende innovation kan i stigende grad underminere den unikke position, som Coloplasts' produkter har, således at konkurrenter kan lancere lavprisprodukter, som kan øge priskonkurrencen og mindske den kliniske differentiering mellem produkterne på markedet og føre til tab af markedsandele.
Krænkelser af immaterielle rettigheder kan mindske den konkurrencemæssige fordel og påvirke salget negativt.

Risikorespons

Investering i nye innovationsrettede væksttiltag med henblik på at udvikle bedre og klinisk differentierede produkter som f.eks. vores kliniske performance-program.

Patentering for at forhindre konkurrenterne i at kopiere eller producere teknisk tilsvarende alternativer til Coloplasts produkter.

Overvågning af den kirurgiske og medicinske udvikling samt disruptive teknologier, som kan påvirke de forskellige forretningsområder.

Produktion og driftskontinuitet

Beskrivelse

Coloplast har faciliteter over hele verden, og den seneste tilføjelse er etablering af en ny fabrik Costa Rica. Størstedelen af produktionen er centraliseret, og i visse tilfælde indkøbes de råvarer og komponenter, der bruges i produktionen, fra eneleverandører pga. tilgængelighed, kvalitetssikring og omkostningseffektivitet.

Under pandemien har vi set en stigning i it-kriminalitet, hvor man søger at udnytte coronakrisen, f.eks. gennem corona-relaterede phishing-kampagner, falske websteder og svindel gennem telefonopkald, der er rettet mod vores medarbejdere snarere end vores teknologier. Cyberangreb mod virksomheden kan i værste fald påvirke produktionen og forsyningsevnen.

Eksempler på risici

Et større IT-nedbrud, der skyldes sabotage, en kriminel handling eller forsømmelighed, og som medfører afbrydelse af salg og levering til kunder.

En større produktionsafbrydelse på en fabrik på grund af en naturkatastrofe eller andre nødsituationer som f.eks. brand eller en pandemi, der kan forstyrre evnen til at producere og levere produkter.

Et større brud på forsyningskæden som følge af force majeure, strejker eller andet uden for Coloplasts kontrol, der f.eks. kan medføre, at kritiske råvarer ikke kan skaffes, og at vi derfor ikke kan levere produkter til kunderne.

Risikorespons

Årlige test og gennemgang af ISO 27001-certificerede IT-beredskabsplaner, investering i IT og informations-sikkerhed samt cyberforsikring.

Indarbejdelse af evakuerings- og beredskabsplaner, fysisk adskillelse af kritiske processer og arbejds gange samt certificering af alle fabrikker i henhold til "Highly Protected Risk"-industristandarder.

Identificering af højrisikoleverandører og udarbejdelse af beredskabsplaner, som bl.a. består i opretholdelse af adskillige lagre, kvalificering af to leverandører til samme råvarer samt godkendte erstatningsmaterialer, hvor muligt.

Opbygning af yderligere færdigvarelagre som sikring mod potentielle forstyrrelser i forsyningskæden grundet Brexit.

Udvalgsstruktur

Bestyrelsen har nedsat to udvalg: et revisionsudvalg og et vederlags- og nomineringsudvalg.

Revisionsudvalget afholdt fire møder i regnskabsåret 2019/20.

Vederlags- og nomineringsudvalget afholdt fem møder i regnskabsåret 2019/20, hvoraf tre var ekstraordinære møder som følge af den opdaterede ledelsesstruktur.

MEDLEMMER AF REVISIONSUDVALGET

Udvalgsmedlem	Mødedeltagelse
Jørgen Tang-Jensen, formand	● ● ● ●
Lars Rasmussen	● ● ● ●
Birgitte Nielsen	● ● ● ●
Carsten Hellmann	● ● ● ●

VEDERLAGS- OG NOMINERINGSUDVALGET

Udvalgsmedlem	Mødedeltagelse
Lars Rasmussen, formand	● ● ● ● ●
Niels Peter Louis-Hansen	● ● ● ● ●
Jette Nygaard-Andersen	● ● ● ● ●

Aktiviteter og ansvar i revisionsudvalget

Revisionsudvalget har generelt til opgave at overvåge følgende:

- Regnskabsaflæggelsen og tilhørende processer.
- Organiseringen af regnskabsfunktionen, regnskabspraksis og regnskabsmæssige skøn.
- Behovet for intern revision.
- Selskabets interne kontrolsystemer og risikostyringssystemer, herunder forsikringsforhold.
- Koncernens IT-sikkerhed samt revisors årlige gennemgang af selskabets IT-sikkerhed vedrørende den finansielle rapportering.
- Den lovpligtige revision af årsregnskabet, herunder rapportering til bestyrelsen.
- Kontrol af revisors uafhængighed, herunder særligt leveringen af tjenesteydelser ud over revision til koncernen.
- Proceduren for udvælgelse og indstilling til bestyrelsen om valg af revisor.
- Aktiviteter indberettet via Coloplasts etiske hotline.

Aktiviteter og ansvar i vederlags- og nomineringsudvalget

Vederlags- og nomineringsudvalget har bl.a. ansvar for at overvåge følgende:

- Bestyrelsens kompetenceprofil og sammensætning.
- Indstilling af medlemmer til bestyrelsen.
- Indstilling af medlemmer til bestyrelsesudvalgene.
- Vurdering af potentielle ledelseskandidater.
- Vederlagspolitikken for bestyrelsen og ledelsesteamet samt andre ad hoc-opgaver, som bestyrelsen måtte beslutte.

“ Tydelig ledelse og mangfoldige bestyrelsesprofiler sikrer, at bestyrelsen kan arbejde effektivt.

Evaluering af bestyrelsens arbejde

Bestyrelsen foretager en selvevaluering hvert år. Ud fra resultatet af denne evaluering drøftes bestyrelsesarbejdets organisering og effektivitet på et bestyrelsesmøde.

I 2020 blev den årlige selvevaluering foretaget af et uafhængigt eksternt konsulentfirma. Selvevalueringen bestod af interviews med hvert enkelt bestyrelses- og direktionsmedlem samt et skræddersyet elektronisk spørgeskema, som bestyrelses- og direktionsmedlemmer kunne besvare anonymt.

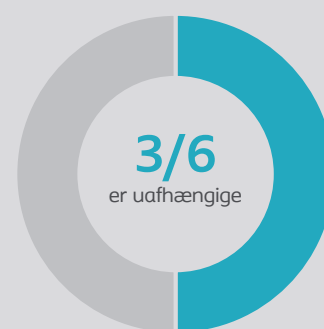
Selvevalueringen viser, at bestyrelsesudvalgene fungerer som gode værktøjer til at skabe gennemsigtighed og sikre, at bestyrelsen har de fornødne informationer til at træffe beslutninger.

Selvevalueringen viser desuden, at sammensætningen af bestyrelsen, herunder de relevante kompetencer, i vid udstrækning matcher det, som bestyrelsen finder nødvendigt for at udføre sine opgaver bedst muligt, f.eks. i forhold til økonomi, digital omstilling, kundeerfaring, kommercialisering, branchekendskab, generel ledelse, innovation, juridiske anliggender og opkøb. Bestyrelsen vil dog løbende vurdere, om yderligere kompetencer er nødvendige, især i lyset af den nye strategi.

Da Coloplast opererer i en branche, der er i konstant forandring, og hvor innovation er afgørende, har bestyrelsen udvidet omfanget af dets strategiske arbejde for at sikre, at Coloplast bibeholder dets position som markedsleder.

I løbet af det sidste år har bestyrelsen brugt betydelige mængder tid på at drøfte den strategiske retning for virksomheden for de næste fem år og derefter, og vores **Strive25**-strategi blev præsenteret for markedet den 29. september 2020.

3 ud af 6 aktionærvælgte medlemmer er uafhængige



■ Uafhængige
■ Ikke-uafhængige

Kønssammensætning af aktionærvælgte medlemmer



■ Kvinde
■ Mand

Anbefalinger for god selskabsledelse

Komitéen for god selskabsledelses anbefalinger blev revideret i november 2017 og har virkning for regnskabsår, der starter den 1. januar 2018 eller senere. Selskabet rapporterer på disse anbefalinger, som det også er påkrævet i henhold til "Supplement A – Nasdaq Copenhagen" til Nasdaqs Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares. Bestyrelsen drøfter løbende og mindst én gang årligt de gældende anbefalinger. Coloplasts bestyrelse og direktion deler komitéens synspunkter og følger i overvejende grad anbefalingerne. Anbefalingerne består af 47 individuelle anbefalinger. Coloplast følger 45 ud af 47 anbefalinger, svarende til 96%.

Vores holdning til hver af anbefalingerne samt en beskrivelse af det interne kontrol- og risikostyringssystem i forhold til finansiell rapportering kan findes i vores redegørelse for virksomhedsledelse, der er udarbejdet i henhold til § 107, litra b, i årsregnskabsloven.



Download vores redegørelse for virksomhedsledelse
www.coloplast.com/virksomhedsledelse/

Bestyrelsens og direktionens vederlag

På Coloplasts ordinære generalforsamling den 5. december 2019 vedtog aktionærerne en opdateret vederlagspolitik for virksomheden, som var udarbejdet af bestyrelsen. Vederlagspolitikken blev vedtaget for at sikre overholdelse af den nye § 139, litra a, i selskabsloven, og den kan tilgås på vores hjemmeside.

Coloplast har også udarbejdet en vederlagsrapport, der bl.a. beskriver aflønningen af bestyrelsen og direktionen, og som opfylder kravene i § 139, litra b, i selskabsloven. Vederlagsrapporten blev fremlagt og vedtaget på den ordinære generalforsamling den 5. december 2019.



Download vores opdaterede vederlagsrapport
www.coloplast.com/vederlagsrapporter/

Fratrædelsesordninger

Der er pr. 30. september 2020 hensat 2,5 mio. kr. til en nu bortfaldet eftertydelsesordning for pensionerede bestyrelsesmedlemmer. Ordningen omfatter én person.

Hvis et direktionsmedlem opsiges af selskabet, vil selskabet have en forpligtelse til at betale det pågældende direktionsmedlem to års løn.

Mød vores bestyrelse



Lars Rasmussen

Formand, ikke-uaafhængig

Født 1959. Lars Rasmussen har betydelig erfaring fra både direktions- og bestyrelsesposter i internationale, børsnoterede virksomheder inden for med-tech og farmaindustrien. Han har dybdegående viden om kommercialisering af innovation, B2B- og B2C-salgsmønstre og effektiviseringer.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- H. Lundbeck A/S: Bestyrelsesformand, formand for vederlags- og nomineringsudvalget samt medlem af revisionsudvalget
- Ambu A/S: Bestyrelsesformand, formand for vederlagsudvalget samt formand for nomineringsudvalget
- Demant A/S: Bestyrelsesmedlem, formand for revisionsudvalget og medlem af IT-sikkerhedsudvalget
- Igonomix S.L.: Bestyrelsesformand

Indtrådte i bestyrelsen i 2018.



Niels Peter Louis-Hansen

Næstformand, ikke-uaafhængig

Født 1947. Gennem årtiers bestyrelsesarbejde har Niels Peter Louis-Hansen opnået betydelig viden om inden for de industrier, hvor Coloplast driver forretning, herunder dens dynamikker og væsentlige markedsdeltagere såvel som dyb indsigt i udvikling af strategi. Niels Peter Louis-Hansen er derudover en væsentlig bidragsyder til fastholdelsen af Coloplast-kulturen.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- Aage og Johanne Louis-Hansens Fond: Bestyrelsesformand
- Aage og Johanne Louis-Hansens ApS: Bestyrelsesformand
- N.P. Louis-Hansen ApS: CEO
- NPLH Anpartsinvest ApS: CEO

Indtrådte i bestyrelsen i 1968.



Jørgen Tang-Jensen

Bestyrelsesmedlem, ikke-uaafhængig

Født 1956. Jørgen Tang-Jensen har betydelig international erfaring med ledelse på øverste niveau og omfattende kendskab til bestyrelsesarbejde i internationale, børsnoterede virksomheder inden for både med-tech og byggematerialer. Han har indgående kendskab til selskabsledelse, revision og finansielle anliggender samt strategiuudvikling og -eksekvering.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- Rockwool International A/S: Bestyrelsesmedlem og medlem af revisionsudvalget
- VKR Holding A/S: Bestyrelsesmedlem og medlem af revisionsudvalget
- VILLUM FONDEN: Bestyrelsesmedlem
- Maja Invest Holding A/S (og to helejede datterselskaber): Bestyrelsesmedlem
- Strøjer Tegl A/S (og to selskaber med samme ejerkreds): Bestyrelsesformand
- Dronning Margrethe II's Arkæologiske Fond: Bestyrelsesmedlem

Indtrådte i bestyrelsen i 2007.



Se bestyrelsesmedlemmernes fulde CV på vores hjemmeside
www.coloplast.com/about-coloplast/management1/



Carsten Hellmann

Bestyrelsesmedlem, uafhængig

Født 1964. Carsten Hellmann har betydelig direktionserfaring og betydelig erfaring med produktudvikling og international kommercialisering inden for brancher, som er underlagt omfattende regulering. Derudover har han omfattende M&A erfaring, inklusive erfaring med integration.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- ALK-Abelló A/S: President & CEO
- Dansk Erhverv: Bestyrelsesmedlem

Indtrådte i bestyrelsen i 2017.



Jette Nygaard-Andersen

Bestyrelsesmedlem, uafhængig

Født 1968. Jette Nygaard-Andersen har betydelig direktions- og bestyrelseserfaring inden for global med-tech, medie- og underholdningsbranchen og digitale vækst-virksomheder. Hun har betydelig erfaring inden for forretnings- og markedsførings-strategier, digital transformation, optimering af kundeoplevelser og -engagement samt arbejde med digitale start-up-virksomheder på globalt plan, M&A aktiviteter og integration.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- GVC Holdings Plc.: Bestyrelsesmedlem og medlem af vederlags-, CSR- og revisionsudvalgene

Indtrådte i bestyrelsen i 2015.



Birgitte Nielsen

Bestyrelsesmedlem, uafhængig

Født 1963. Birgitte Nielsen har betydelig direktions- og bestyrelseserfaring fra både børsnoterede samt store privatejede virksomheder inden for med-tech og den finansielle sektor. Hun har betydelig regnskabs- og finansiell erfaring og dybdegående viden om finansielle markeder.

Andre bestyrelses- og ledelsesposter:

- Matas A/S: Bestyrelsesmedlem og formand for revisionsudvalget
- De Forenede Ejendomsselskaber A/S: Bestyrelsesmedlem
- Kirk Kapital A/S: Bestyrelsesmedlem

Indtrådte i bestyrelsen i 2015.



Thomas Barfod

Medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem

Født 1970. Stilling: Senior Controller. Indtrådte i bestyrelsen i 2006.



Roland V. Pedersen

Medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem

Født 1962. Stilling: Lead Negotiator. Indtrådte i bestyrelsen i 2018.



Nikolaj Kyhe Gundersen

Medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem

Født 1969. Stilling: Skilled Precision Engineer. Indtrådte i bestyrelsen i 2018.

Mød vores ledelsesteam



Kristian Villumsen

President & CEO

Ansæt i Coloplast siden 2008.

Uddannelsesmæssig baggrund:

Cand.scient.pol., Aarhus Universitet
MA i Public Policy, Harvard University
Kennedy School of Government

Andre bestyrelsesposter:

Chr. Hansen Holding A/S: Bestyrelsesmedlem



Anders Lonning-Skovgaard

Executive Vice President, CFO

Ansæt i Coloplast siden 2006.

Uddannelsesmæssig baggrund:

Cand.merc. i finansiering & regnskab, Aarhus
Universitet



Allan Rasmussen

Executive Vice President, Global Operations

Ansæt i Coloplast siden 1992.

Uddannelsesmæssig baggrund:

BPSE, IMD
E*MBA, Scandinavian International
Management Institute
Bachelor (maskiningeniør), Danmarks
Tekniske Universitet



Paul Marcun

Executive Vice President, Growth

Ansæt i Coloplast siden 2015.

Uddannelsesmæssig baggrund:

MBA i Corporate Finance & Marketing,
Sydney University of Technology



Nicolai Buhl Andersen

*Executive Vice President, Innovation
(fra 1. oktober 2020)*

Ansæt i Coloplast siden 2005.

Uddannelsesmæssig baggrund:

Cand.merc., Copenhagen Business School og
Sophia University, Japan



Camilla G. Møhl

*Senior Vice President, People & Culture
(fra 1. oktober 2020)*

Ansæt i Coloplast siden 2016.

Uddannelsesmæssig baggrund:

Cand.merc. i Human Resource Management,
Copenhagen Business School

Ejerkreds og aktiebesiddelser

Ejerkreds og aktiebesiddelser

Ved udgangen af regnskabsåret var antallet af aktionærer 42.115, hvilket svarer til en stigning på 2.663 i forhold til sidste år. Den udenlandske institutionelle ejerandel var 38% pr. 30. september 2020 mod 34% året før. De navnenoterede aktier udgør 97% af samtlige aktier.

Ifølge selskabets vedtægter skal aktier være noteret på navn for at give stemmeret. Tre aktionærer har i overensstemmelse med selskabslovens § 55 og § 38 i lov om kapitalmarkeder oplyst, at de på tidspunktet for årsrapportens aflæggelse ejer mere end 5% af aktiekapitalen eller stemmerettighederne.

Aktionærer med en ejerandel eller stemmeandel på over 5%

	Bopæl	Ejerandel	Stemmeandel
Niels Peter Louis-Hansen ¹⁾	Vedbæk	20,7%	41,1%
Aage og Johanne Louis-Hansens ApS ²⁾	Nivå	11,4%	15,2%
Benedicte Find	Humblebæk	3,7%	5,4%

¹⁾ Hertil kommer Niels Peter Louis-Hansens 100%-ejede selskab N.P. Louis-Hansen ApS med en ejerandel på 0,5% svarende til en stemmeandel på 0,3%.

²⁾ 100% ejet af Aage og Johanne Louis-Hansens Fond.

	A-aktier 1.000 stk.	B-aktier 1.000 stk.	Ejerandel	Stemmeandel
Coloplasts ejerkreds				
A-aktionærer og familie i alt	18.000	78.820	45%	68%
Danske industrielle investorer	-	12.182	6%	3%
Udenlandske industrielle investorer	-	81.119	37%	21%
Coloplast A/S ³⁾	-	3.319	2%	0%
Andre aktionærer	-	15.882	7%	4%
Ikke-navnenoterede aktier	-	6.678	3%	0%
I alt	18.000	198.000	100%	97%

³⁾ Coloplast A/S besidder pr. 30. september 2020 i alt 3.318.995 stk. egne aktier svarende til 2% af aktiekapitalen, som er uden stemmeret.

	A-aktier 1.000 stk.	B-aktier 1.000 stk.	Antal insidere
Ledelsens aktiebesiddelser			
Bestyrelse, ikke-uafhængig	12.285	33.875	6
Bestyrelse, uafhængig	-	6	3
Direktionen	-	91	5
I alt	12.285	33.972	14

Aktieklasser og bemyndigelser

Coloplasts aktiekapital er 216 mio. kr. fordelt på 18 mio. kr. A-aktier og 198 mio. kr. B-aktier. Både A- og B-aktier har en nominel værdi på 1 kr.

Hver A-aktie giver indehaveren ret til 10 stemmer, og hver B-aktie giver indehaveren ret til 1 stemme. A-aktierne er ikke omsætningspapirer. B-aktierne er omsætningspapirer og blev i 1983 introduceret på Københavns Fondsbørs (Nasdaq Copenhagen). Ethvert ejerskifte og enhver pantsætning af A-aktier kræver samtykke fra bestyrelsen, mens B-aktierne frit kan omsættes.

Bestyrelsen kan forhøje selskabets aktiekapital med indtil nominelt 15 mio. kr. B-aktier ad én eller flere gange. Forhøjelsen kan ske med eller uden fortegningsret for de eksisterende aktionærer. Bemyndigelsen løber til og med 4. december 2023. Bestyrelsen har desuden bemyndigelse til at erhverve egne aktier indtil 10% af selskabets aktiekapital, forudsat at virksomhedens samlede beholdning af egne aktier ikke på noget tidspunkt overstiger 10% af selskabets aktiekapital. Det højeste og mindste beløb, som selskabet kan betale for aktierne, er den på erhvervelsestidspunktet gældende kurs +/- 10%. Bemyndigelsen løber til og med 4. december 2024.

Generalforsamlingen afgør anliggender ved simpelt stemmeflertal. For at vedtage en beslutning om at ændre selskabets vedtægter skal mindst halvdelen af aktiekapitalen være repræsenteret. Desuden skal beslutningen vedtages med mindst 2/3 af de afgivne stemmer og 2/3 af den stemmeberettigede aktiekapital, der er repræsenteret på generalforsamlingen. Forslaget bortfalder, hvis den nævnte aktiekapital ikke er repræsenteret, eller hvis det ikke opnår 2/3 af de afgivne stemmer. Opnår forslaget 2/3 af de afgivne stemmer, men uden at der på generalforsamlingen er repræsenteret mindst halvdelen af aktiekapitalen, indkalder bestyrelsen inden 14 dage til en ny ekstraordinær generalforsamling.

Hvis forslaget her opnår mindst 2/3 af såvel de afgivne stemmer som af den repræsenterede stemmeberettigede aktiekapital, er det vedtaget uden hensyn til størrelsen af den repræsenterede aktiekapital.

Hvis kontrollen med selskabet ændres som følge af et ejerskifte, vil der ske accelereret modning af de udstedte aktieoptioner. Herudover er der ingen væsentlige aftaler, som vil blive påvirket, hvis kontrollen med selskabet ændres som følge af overtagelse, ligesom der ikke er særlige aftaler mellem selskabet, dets ledelse eller medarbejdere, hvis deres stillinger nedlægges på grund af ejerskifte. Der er ingen særbestemmelser for valg af bestyrelsesmedlemmer til Coloplasts bestyrelse.

Åben og gennemsigtig kommunikation

Coloplast har fastlagt en politik for information til investorer og aktionærer, hvorefter det er direktionen og Investor Relations, der er ansvarlig for at kommunikere efter retningslinjer, der er aftalt med bestyrelsen. Kommunikationen sker under hensyntagen til Nasdaqs regler og omfatter:

- Helårs- og delårsmeddelelser samt årsrapport.
- Besvarelse af henvendelser fra analytikere, investorer og aktionærer.
- Besøg af investorer og analytikere på virksomheden.
- Præsentationer til danske og udenlandske investorer.
- Kapitalmarkedsdage for analytikere og investorer.
- Telefonkonferencer i forbindelse med udsendelse af regnskabsmeddelelser.
- Særligt sektion for investorer på Coloplasts hjemmeside.

Koncern regnskab

KONCERNREGNSKAB

Totalindkomstopgørelse og pengestrømsopgørelse

Totalindkomstopgørelse

1. oktober – 30. september

Mio. kr.	Note	2019/20	2018/19
Omsætning	4	18.544	17.939
Produktionsomkostninger	5, 11, 12, 13	-5.932	-5.786
Bruttoresultat		12.612	12.153
Distributionsomkostninger	5, 11, 12, 13	-5.317	-5.206
Administrationsomkostninger	5, 11, 12, 13	-762	-757
Forsknings- og udviklingsomkostninger	5, 11, 12, 13	-708	-692
Andre driftsindtægter		49	77
Andre driftsomkostninger		-20	-19
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster		5.854	5.556
Særlige poster	6	-	-400
Driftsresultat (EBIT)		5.854	5.156
Finansielle indtægter	7	20	54
Finansielle omkostninger	7	-408	-182
Resultat før skat		5.466	5.028
Skat af årets resultat	8	-1.269	-1.155
Årets resultat		4.197	3.873
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger	19	12	-5
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-4	3
Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		8	-2
Værdiregulering af valutaafdækning		55	-143
Overført til finansielle poster		90	121
Skatteeffekt af afdækning		-32	5
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. dattervirksomheder		-252	35
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta		12	-11
Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		-127	7
Anden totalindkomst i alt		-119	5
Totalindkomst i alt		4.078	3.878
Kr.			
Indtjening pr. aktie (EPS)	9	19,74	18,25
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	9	19,67	18,18

Pengestrømsopgørelse

1. oktober – 30. september

Mio. kr.	Note	2019/20	2018/19
Driftsresultat		5.854	5.156
Afskrivninger		851	651
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	25	-135	213
Ændringer i driftskapital	25	-352	-291
Renteindbetalinger og lignende		9	20
Renteudbetalinger og lignende		-191	-207
Betalt selskabsskat		-1.277	-1.185
Pengestrømme fra driften		4.759	4.357
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-85	-73
Investeringer i grunde og bygninger		-18	-63
- heraf finansiel leasing		-	54
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-42	-80
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-786	-474
Salg af materielle anlægsaktiver		5	47
Investering i øvrige investeringer		-26	-
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer		51	-2
Pengestrømme fra investeringer		-901	-591
Frie pengestrømme		3.858	3.766
Udbytte til aktionærer		-3.612	-3.398
Køb af egne aktier		-500	-500
Salg af egne aktier		407	380
Finansiering fra aktionærer		-3.705	-3.518
Afvikling af leasinggæld	25	-197	-
Træk på kreditfaciliteter	25	45	-196
Pengestrømme fra finansiering		-3.857	-3.714
Nettopengestrømme		1	52
Likvider pr. 1. oktober		356	297
Kursregulering af likvide beholdninger		-34	7
Nettopengestrømme		1	52
Likvider pr. 30. september	26	323	356

KONCERNREGNSKAB

Balance

Aktiver

Pr. 30. september

Mio. kr.	Note	2020	2019
Immaterielle anlægsaktiver	11	2.364	2.502
Materielle anlægsaktiver	12	3.311	3.249
Brugsretsaktiver	13	615	-
Andre kapitalandele		27	5
Udskudt skatteaktiv	14	669	590
Andre tilgodehavender		24	27
Langfristede aktiver i alt		7.010	6.373
Varebeholdninger	15	2.227	1.933
Tilgodehavender fra salg	16	2.934	3.153
Selskabsskat		242	231
Andre tilgodehavender		338	197
Periodeafgrænsningsposter		163	163
Deponeringer	17	-	13
Værdipapirer		262	313
Likvide beholdninger		323	356
Kortfristede aktiver i alt		6.489	6.359
Aktiver i alt		13.499	12.732

Egenkapital og forpligtelser

Pr. 30. september

Mio. kr.	Note	2020	2019
Aktiekapital		216	216
Reserve for valutakursreguleringer		-375	-175
Reserve for valutaafdækning		60	-53
Forslag til ordinært udbytte for regnskabsåret		2.765	2.549
Overført overskud		4.740	4.376
Egenkapital i alt	9, 10	7.406	6.913
Hensættelse til pensioner og lignende forpligtelser	19	176	200
Hensættelse til udskudt skat	14	369	264
Andre hensatte forpligtelser	20	128	257
Leasingforpligtelse		430	134
Periodeafgrænsningsposter	27	11	22
Langfristede forpligtelser i alt		1.114	877
Hensættelse til pensioner og lignende forpligtelser	19	13	9
Andre hensatte forpligtelser	20	159	201
Kreditinstitutter i øvrigt	21	1.111	1.066
Leverandører af varer og tjenesteydelser		814	859
Selskabsskat		1.003	1.068
Anden gæld	20	1.664	1.720
Leasingforpligtelse		206	8
Periodeafgrænsningsposter	27	9	11
Kortfristede forpligtelser i alt		4.979	4.942
Egenkapital og forpligtelser i alt		13.499	12.732

Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår

Pr. 30. september

Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	valutakurs-reguleringer	valuta-afdækning			
2019/20							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-175	-53	2.549	4.376	6.913
Årets resultat	-	-	-	-	3.829	368	4.197
Anden totalindkomst	-	-	-200	113	-	-32	-119
Totalindkomst i alt	-	-	-200	113	3.829	336	4.078
Overførsel	-	-	-	-	-1	1	-
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-	-500	-500
Salg af egne aktier	-	-	-	-	-	407	407
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	39	39
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	81	81
Udbetaling af interimudbytte vedrørende 2019/20	-	-	-	-	-1.063	-	-1.063
Udbetaling af udbytte vedrørende 2018/19	-	-	-	-	-2.549	-	-2.549
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-3.613	28	-3.585
Egenkapital pr. 30. september	18	198	-375	60	2.765	4.740	7.406

Egenkapitalopgørelse, sidste år

Pr. 30. september

Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	valutakurs-reguleringer	valuta-afdækning			
2018/19							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-161	-36	2.336	4.063	6.418
Årets resultat	-	-	-	-	3.611	262	3.873
Anden totalindkomst	-	-	-14	-17	-	36	5
Totalindkomst i alt	-	-	-14	-17	3.611	298	3.878
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-	-500	-500
Salg af egne aktier	-	-	-	-	-	380	380
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	40	40
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	95	95
Udbetaling af interimudbytte vedrørende 2018/19	-	-	-	-	-1.062	-	-1.062
Udbetaling af udbytte vedrørende 2017/18	-	-	-	-	-2.336	-	-2.336
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-3.398	15	-3.383
Egenkapital pr. 30. september	18	198	-175	-53	2.549	4.376	6.913

Noteoversigt

Anvendt regnskabspraksis

- 1 Grundlag for udarbejdelse
- 2 Ændringer i regnskabspraksis
- 3 Anvendt regnskabspraksis

Driftsresultat

- 4 Segmentoplysninger
- 5 Personaleomkostninger
- 6 Særlige poster
- 7 Finansielle indtægter og omkostninger
- 8 Skat af årets resultat
- 9 Indtjening pr. aktie (EPS)
- 10 Udbytte pr. aktie

Aktiver og forpligtelser

- 11 Immaterielle anlægsaktiver
- 12 Materielle anlægsaktiver
- 13 Brugsretsaktiver
- 14 Udskudt skat
- 15 Varebeholdninger
- 16 Tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender
- 17 Deponeringer
- 18 Aktieoptioner
- 19 Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser
- 20 Andre hensatte forpligtelser
- 21 Kreditinstitutter
- 22 Finansielle instrumenter pr. kategori
- 23 Finansielle risici
- 24 Afledte finansielle instrumenter

Pengestrømme og kreditfaciliteter

- 25 Specifikation af pengestrømme fra drifts- og finansieringsaktiviteter
- 26 Likvide beholdninger

Andre oplysninger

- 27 Offentlige tilskud
- 28 Kontraktlige forpligtelser
- 29 Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser
- 30 Aflønning af bestyrelsen og direktionen
- 31 Transaktioner med nærtstående parter
- 32 Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor
- 33 Begivenheder efter balancedagen
- 34 Virksomhedsoversigt
- 35 Hoved- og nøgletalsdefinitioner

Note 1

Grundlag for udarbejdelse

Koncernregnskabet for 2019/20 aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS), som er godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Generelt

Årsrapporten er udarbejdet med udgangspunkt i det historiske kostprisprincip modificeret ved, at visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til dagsværdi. Efter første indregning måles aktiver og forpligtelser som beskrevet nedenfor under den enkelte regnskabspost eller i den relevante note.

Væsentlige skøn og vurderinger

I forbindelse med den praktiske anvendelse af den beskrevne regnskabspraksis kan det være nødvendigt for ledelsen at foretage skøn på regnskabsposterne. De foretagne skøn og forudsætninger er baseret på historiske erfaringer og andre faktorer, som ledelsen vurderer rimelige under omstændighederne, men som i sagens natur er usikre og uforudsigelige. Forudsætningerne kan være ufuldstændige eller unøjagtige, og uventede begivenheder eller omstændigheder kan opstå. Endvidere er virksomheden underlagt risici og usikkerheder, som kan føre til, at de faktiske udfald afviger fra disse skøn.

Det kan være nødvendigt at ændre tidligere skøn som følge af ændringer i de forhold, der lå til grund herfor, eller på grund af ny viden eller efterfølgende begivenheder.

Der henvises til de relevante noter for yderligere beskrivelse af de vigtigste regnskabsmæssige skøn og vurderinger.

Ledelsen har foretaget regnskabsmæssige skøn og vurderinger på følgende regnskabsposter:

Regnskabspost	Skøn/ vurdering	Note	Risiko for påvirkning og grad af skøn/ vurdering
Goodwill og øvrige immaterielle anlægsaktiver	Skøn	11	● ● ●
Varebeholdninger	Skøn	15	● ● ●
Udskudte skatteaktiver og usikre skattepositioner	Skøn	14	● ● ●
Tilgodehavender fra salg og tab på debitorer	Skøn	16	● ● ●
Hensættelse til søgsmål vedrørende transvaginale net	Skøn	6, 20	● ● ●
Andre hensatte forpligtelser	Skøn	20	● ● ●

Note 2

Ændringer i regnskabspraksis

Coloplast-koncernen har med virkning fra regnskabsåret 2019/20 implementeret alle nye, opdaterede eller ændrede internationale regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag (IFRS'er) udstedt af IASB samt IFRS'er godkendt af EU, som er gældende for regnskabsåret 2019/20.

Med undtagelse af det beskrevne i afsnittet nedenfor vedrørende IFRS 16 "Leasingkontrakter" har implementeringen af de nye, opdaterede eller ændrede internationale regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag (IFRS'er og IFRIC'er) i al væsentlighed ikke påvirket regnskabet.

Anvendelse af IFRS 16 "Leasingkontrakter" for første gang

Den nye regnskabsstandard IFRS 16 "Leasingkontrakter" er anvendt med virkning fra 1. oktober 2019 i henhold til den modificerede retrospektive metode. Således er sammenligningstal ikke tilpasset, og den akkumulerede virkning ved førstegangsanvendelse af regnskabsstandarden er indregnet i åbningsbalancen pr. 1. oktober 2019.

Den væsentligste ændring ved implementering af den nye regnskabsstandard er en ny model for indregning af de leasingkontrakter, som tidligere var klassificeret som operationelle leasingkontrakter. Tidligere blev ydelser på operationelle leasingkontrakter indregnet som driftsomkostninger, og hverken det leasede aktiv eller leasingforpligtelsen blev indregnet i balancen. I henhold til den nye regnskabsstandard indregnes et brugsretsaktiv nu i balancen for alle leasingkontrakter, der tidligere var klassificeret som operationelle leasingkontrakter, bortset fra korte leasingkontrakter og leasingkontrakter, hvor aktiverne har en lav værdi. På samme måde indregnes de tilsvarende leasingforpligtelser også i balancen. Leasingydelser indregnes nu dels som et afdrag på leasingforpligtelsen, dels som en renteudgift. Samtidig indregnes en afskrivning på brugsretsaktivet som en omkostning i resultatopgørelsen.

Som forventet har implementeringen af IFRS 16 "Leasingkontrakter" haft en uvæsentlig, positiv virkning på driftsresultatet (EBIT) i regnskabsperioden som følge af den nye klassifikation af renteomkostninger forbundet med leasingforpligtelser. Effekten på nettoresultatet og indtjening pr. aktie i regnskabsperioden har også været uvæsentlig. Aktiver i alt er øget med 472 mio. kr. pr. første anvendelsesdag, svarende til en stigning på 4%. Brugsretsaktiverne vedrører hovedsageligt biler og bygninger. Egenkapitalens åbningsbalance er ikke påvirket.

Det betyder, at afkast på den investerede kapital (ROIC) er negativt påvirket med 2 procentpoint som følge af forøgelsen af aktiver indregnet i balancen, som kun delvist er modregnet af en uvæsentlig stigning i driftsresultatet (EBIT) på grund af den nye klassificering af renteomkostninger vedrørende leasingforpligtelser. Den rentebærende nettogæld er pr. første anvendelsesdag øget med 472 mio. kr. som følge af indregning af leasingforpligtelser vedrørende de leasingkontrakter, som tidligere var klassificeret som operationelle leasingkontrakter.

Pengestrømme er også påvirket af implementeringen af IFRS 16 "Leasingkontrakter". I regnskabsperioden er pengestrømme fra driften øget med 197 mio. kr., fordi afdrag på leasingforpligtelserne nu klassificeres som pengestrømme fra finansiering. Denne klassifikationsændring skyldes implementeringen af den nye regnskabsstandard. Frie pengestrømme er således øget med et tilsvarende beløb, mens der ingen ændring er i de samlede pengestrømme.

Note 2, fortsat

I tabellen nedenfor, fremgår det hvordan justeringen af åbningsbalancen som følge af førstegangsansendelsen af IFRS 16 "Leasingkontrakter" afstemmes med de operationelle leasingforpligtelser, der blev oplyst for det regnskabsår, der sluttede 30. september 2019:

Mio. kr.	Afstemning af åbningsbalancen
Operationelle leasingforpligtelser rapporteret pr. 30. september 2019	448
Kortsigtede leasingkontrakter, leasingkontrakter med lav værdi, serviceudgifter osv.	-16
Effekt af tilbagediskontering af fremtidige leasingydelse	-20
Justeringer som følge af en anderledes behandling, herunder forlængelses- og forkortelsesoptioner samt variable ydelser	60
Effekt af førstegangsansendelsen af IFRS 16 "Leasingkontrakter" på åbningsbalancen pr. 1. oktober 2019	472

Praksis ved første indregning af IFRS 16 "Leasingkontrakter":

Ved første indregning af IFRS 16 "Leasingkontrakter" er følgende praktiske fremgangsmåder anvendt:

- Der er anvendt en fælles diskonteringsrate for en portefølje af leasingkontrakter med ensartede karakteristika
- De direkte startomkostninger ved leasingkontraktens indgåelse er udeladt ved måling af brugsretsaktivet
- Efterfølgende erfaringer blev anvendt ved fastsættelse af den resterende leasingperiode fra første anvendelsesdag

Den vægtede gennemsnitlige marginale lånerente for leasingforpligtelser indregnet i åbningsbalancen pr. 1. oktober 2019 var 1,7% for brugsretsaktiver klassificeret som grunde og bygninger og 2,1% for andre brugsretsaktiver.

Nye regnskabsstandarder, der skal implementeres

Nye og ændrede standarder implementeres ved ikrafttræden.

Relevante standarder og fortolkninger, som ikke er godkendt af EU, er ikke indarbejdet i nærværende årsrapport.

Note 3

Anvendt regnskabspraksis

Dette afsnit indeholder en opsummering af væsentlig anvendt regnskabspraksis og øvrig generel regnskabspraksis. En detaljeret beskrivelse af den valgte regnskabspraksis og de anlagte skøn i relation til de specifikke regnskabsposter er anført i den relevante note, så al information om en given regnskabspost er samlet ét sted.

Valuta

Regnskabsposter for hver af koncernens enheder måles ved anvendelse af den valuta, som benyttes i det primære økonomiske miljø, hvori enheden driver virksomhed (funktionel valuta). Koncernregnskabet præsenteres i danske kroner (DKK), som er moderselskabets funktionelle valuta og præsentrationsvaluta. Øvrig valuta anses som fremmed valuta.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til en enheds funktionelle valutakurs ved anvendelse af transaktionsdagens kurs.

Monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Kursregulering, der opstår som forskellen mellem balancedagens kurs og transaktionsdagens kurs for monetære poster, medtages i resultatopgørelsen som en finansiel post.

Ved omregning af enheder med en anden funktionel valuta end DKK omregnes balanceposter til balancedagens valutakurs og poster i resultatopgørelsen til transaktionsdagens kurs. Valutakursregulering opstår i den forbindelse medtages direkte i anden totalindkomst.

Den argentinske økonomi har siden 1. juli 2018 været anset som en hyperinflationsøkonomi. Som følge deraf indregnes koncernens argentinske dattervirksomhed i overensstemmelse med IAS 29. Forud for indregning i koncernregnskabet er dattervirksomhed regnskab inflationskorrigeret med en detailprisindekstigning på 35,3% (kilde: Bloomberg) i overensstemmelse med bestemmelserne i IAS 29. Resultatopgørelsen og balancen i det inflationskorrigerede regnskab indgår herefter i koncernregnskabet omregnet til balancedagens kurs på 8,34.

Konsolidering og virksomhedssammenslutninger samt associerede virksomheder

Koncernregnskabet omfatter Coloplast A/S (moderselskabet) og de virksomheder (dattervirksomheder), som kontrolleres af moderselskabet. Moderselskabet anses for at have kontrol, når det har bestemmende indflydelse over de relevante aktiviteter i den pågældende virksomhed, er eksponeret over for eller har ret til et variabelt afkast fra investeringen og kan anvende sin bestemmende indflydelse til at påvirke det variable afkast.

Koncernregnskabet udarbejdes ved en sammenlægning af moderselskabets og de enkelte dattervirksomheders årsregnskaber aflagt efter koncernens regnskabspraksis. Der foretages eliminering af alle koncerninterne transaktioner, mellemværender, udbytte samt urealiserede gevinster og tab på transaktioner mellem koncernens virksomheder.

Note 3, fortsat

Virksomheder der ikke er dattervirksomheder, men hvor koncernen ejer mindst 20% af stemmeretten eller på anden måde har betydelig indflydelse, betragtes som associerede virksomheder. Der foretages eliminering af urealiserede gevinster og tab på transaktioner mellem Coloplast-koncernen og de associerede virksomheder i forhold til størrelsen af andelen i den associerede virksomhed.

Nyerhvervede og solgte virksomheder medtages i konsolideringen i den periode, hvor Coloplast-koncernen har den bestemmende indflydelse i virksomheden. Sammenligningstal korrigeres ikke for ny erhvervede virksomheder. Solgte aktiviteter vises separat som ophørte aktiviteter.

Ved køb af nye virksomheder anvendes overtagelsesmetoden, hvorefter de nytilkøbte virksomheders aktiver og forpligtelser samt eventualforpligtelser opgøres til dagsværdi på erhvervelsestidspunktet.

Goodwill ved overtagelse af dattervirksomheder eller associerede virksomheder opgøres som forskellen mellem dagsværdien af vederlaget for den overtagne virksomhed og dagsværdien af koncernselskabernes andel af identificerbare aktiver, fratrullet forpligtelser og eventualforpligtelser på overtagelsestidspunktet.

Købsvederlaget for en virksomhed består af dagsværdien af det aftalte vederlag for den overtagne virksomhed. Hvis dele af købsvederlaget er betinget af fremtidige begivenheder, indregnes disse til dagsværdien heraf på overtagelsestidspunktet. Omkostninger, som direkte kan henføres til virksomhedssammenslutninger, indregnes direkte i resultatopgørelsen ved afholdelse som administrationsomkostninger.

Hvis dagsværdien af overtagne identificerbare aktiver, forpligtelser eller eventualforpligtelser efterfølgende viser sig at afvige fra de opgjorte værdier på erhvervelsestidspunktet, reguleres opgørelsen, herunder goodwill, indtil 12 måneder efter overtagelsesdagen. Herefter reguleres goodwill ikke. Ændringer i skøn over betinget købsvederlag indregnes som hovedregel i resultatopgørelsen.

Goodwill i forbindelse med overtagelse af tilknyttede virksomheder indregnes i balancen under immaterielle anlægsaktiver i koncernregnskabet, og der testes årligt for nedskrivning.

Nettoomsætning

Omsætning omfatter indtægter fra salg af varer med fradrag af pris-, mængde- og kontranrabatter. Salget indregnes i resultatopgørelsen fra det tidspunkt, hvor kontrollen med varen overgår til kunden, og når betaling anses for at kunne inddrives. Omsætning fra salgstransaktioner måles ved det beløb, Coloplast forventer at være berettiget til.

Inden for alle segmenter indregnes omsætningen typisk, når kunden tager varen i besiddelse. Undtaget herfor er omsætning inden for Urologi, idet omsætningen fra visse kirurgiske produkter er baseret på konsignationssalg, samt kontraktproduktionens forretningen. Visse kirurgiske produkter inden for Urologi er altid tilgængelige på de hospitaler, Coloplast samarbejder med, så det sikres, at alle størrelser og modeller altid er tilgængelige. Omsætningen fra konsignationssalg indregnes, i takt med at produkterne forbruges (dvs. i forbindelse med operationer). Omsætning fra kontraktproduktionen indregnes, når produkterne er klar til levering, og der er sammenfald med, at kontrollen med varen overgår.

Note 3, fortsat

Hovedparten af Coloplasts salg sker igennem distributører, der opererer under forskelligartede forhold, og som derfor stiller krav til forskelligartede salgsaftaler. Coloplasts aftaler med distributører indeholder mængde- og produktafhængige rabatter, der kræver datastyring og overvågning af salget på produktniveau til de enkelte distributører. Endvidere indeholder salgsaftalerne forskellige krav til returret.

Betalingsbetingelserne for tilgodehavender fra salg afhænger af kundens kreditværdighed, almindelig forretningspraksis samt indgåede aftaler. I visse kunders betalingsbetingelser indgår en kreditperiode, som begynder, når produktet afsendes, mens andre kunder anmodes om forudbetaling eller om at stille passende sikkerhed for betaling. Forudbetalinger fra kunder indregnes som omsætning i den efterfølgende periode, hvor leveringsforpligtelserne er opfyldt.

I visse markeder gives mængde- og produktspecifikke rabatter, som akkumuleres og afregnes kvartalsvist eller årligt. Vederlaget ved salg af varerne er derfor variabelt. Indtægtsindregningen begrænses for at afspejle usikkerheden ved fremtidige begivenheder, som f.eks. forventede salgsmængder, og kræver i væsentlig grad skøn.

Omsætningen måles til dagsværdi af det aftalte vederlag. Alle former for afgivne rabatter indregnes i omsætningen. Dette gælder ligeledes et skøn over forventede returvarer.

Coloplast har valgt at benytte sig af den praktiske lempelse i IFRS 15.63 i forbindelse med bestemmelse om, hvorvidt der er et væsentligt finansieringselement for transaktioner, hvis betaling forventes inden for 12 måneder fra varens levering (overgang af kontrol).

Værdipapirer

Værdipapirer indgår i en portefølje, der styres og måles baseret på dagsværdibasis pr. transaktionsdato. Reguleringer til dagsværdi indregnes over resultatopgørelsen som finansielle poster.

Obligationer, der indgår i repoforretninger, dvs. salg af obligationer, som skal tilbagekøbes på et senere tidspunkt, forbliver i balancen som finansielle aktiver, mens det modtagne beløb på repoforretninger indregnes som repogæld. Afkast på sådanne obligationer indregnes under finansielle poster.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen for koncernen, der opstilles efter den indirekte metode, viser koncernens pengestrømme fra driftsaktivitet, investeringsaktivitet, finansieringsaktivitet samt koncernens likvider og kortfristede kreditinstitutter ved årets begyndelse og slutning. Likvider omfatter likvide beholdninger og gæld til kreditinstitutter opført under henholdsvis kortfristede aktiver og kortfristede forpligtelser. Værdipapirer indeholder obligationer med længere løbetid end 3 måneder og medtages derfor som en investeringsaktivitet.

Note 4

Segmentoplysninger

Regnskabspraksis

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til direktionen, der anses for at være øverste operationelle ledelse, og den ledelsesmæssige struktur. Rapportering til ledelsen foretages på grundlag af tre driftssegmenter: Chronic Care, Urologi og Hud- & Sårpleje.

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på driftssegmenterne. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf.

Segmentering af resultatopgørelsen

Det operative segment Chronic Care indeholder salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Det operative segment Urologi indeholder salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter, samt forsknings- og udviklingsaktiviteter. Det operative segment Hud- & Sårpleje indeholder salg af hud- og sårplejeprodukter. De rapporteringspligtige segmenter er ligeledes Chronic Care, Urologi og Hud- & Sårpleje. Segmenteringen afspejler rapporteringsstrukturen til direktionen.

I fælles/ikke-fordelte indgår støttefunktioner (produktionsenheder og stabe) samt elimineringsposter, da disse funktioner ikke er indtægtsskabende. Forskning og udvikling inden for Urologi indregnes i segmentets driftsresultat, mens forsknings- og udviklingsaktiviteter i Chronic Care og Hud- & Sårpleje er delte funktioner, som indgår i fælles/ikke-fordelte. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Mio. kr.	Chronic Care		Urologi		Hud- & Sårpleje		I alt	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
Segmentomsætning:								
Stomi	7.538	7.166	-	-	-	-	7.538	7.166
Kontinens	6.819	6.459	-	-	-	-	6.819	6.459
Urologi	-	-	1.835	1.970	-	-	1.835	1.970
Hud- & Sårpleje	-	-	-	-	2.352	2.344	2.352	2.344
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomstopgørelsen	14.357	13.625	1.835	1.970	2.352	2.344	18.544	17.939
Segmentomkostninger	-6.039	-5.827	-1.181	-1.242	-1.411	-1.430	-8.631	-8.499
Segmentdriftsresultat	8.318	7.798	654	728	941	914	9.913	9.440
Fælles/ikke-fordelte							-4.059	-3.884
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 6							-	-400
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten							5.854	5.156
Finansielle omkostninger, netto							-388	-128
Skat af årets resultat							-1.269	-1.155
Årets resultat efter skat i henhold til totalindkomsten							4.197	3.873

Ledelsen vurderer de operative segmenter særskilt på basis af indtjeningsbidraget (market contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og marketings- samt administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikke-fordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 4, fortsat

Geografisk information

Coloplast A/S har hjemsted i Danmark. Ingen enkeltkunder står for mere end 10% af koncernens omsætning i 2018/19 og 2019/20.

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Specifikation af lande med en omsætning på mere end 10% af den samlede koncernomsætning, inkl. Danmark		
USA	3.538	3.377
Storbritannien	2.727	2.607
Frankrig	2.334	2.312
Danmark	239	257
Øvrige lande	9.706	9.386
I alt	18.544	17.939
Specifikation af langfristede aktiver¹⁾ pr. lokation af dattervirksomheden		
Danmark ²⁾	2.702	2.799
Ungarn	1.321	1.222
Øvrige lande ³⁾	2.267	1.730
I alt	6.290	5.751

¹⁾ Langfristede aktiver pr. lokation består af Immaterielle og materielle anlægsaktiver.

²⁾ Sammenligningstallene er korrigeret, således at langfristede tilgodehavender og øvrige investeringer ikke længere indgår, hvilket har reduceret beløbet med 4 mio. kr.

³⁾ Sammenligningstallene er korrigeret, således at langfristede tilgodehavender og øvrige investeringer ikke længere indgår, hvilket har reduceret beløbet med 28 mio. kr.

Note 5

Personaleomkostninger

Regnskabspraksis

Personaleomkostninger indregnes i det regnskabsår, hvor de ansatte har udført det tilknyttede arbejde.

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Specifikation af personaleomkostninger indregnet i regnskabsåret		
Lønninger, gager og bestyrelses honorarer	4.635	4.513
Pensionsomkostninger - bidragsbaserede ordninger (note 19)	317	309
Pensionsomkostninger - ydelsesbaserede ordninger (note 19)	13	16
Andre udgifter til social sikring	474	440
I alt	5.439	5.278
Personaleomkostninger pr. funktion		
Produktionsomkostninger	1.245	1.304
Distributionsomkostninger	3.365	3.204
Administrationsomkostninger	441	401
Forsknings- og udviklingsomkostninger	388	369
I alt	5.439	5.278
Gennemsnitligt antal ansatte omregnet til fuld tid	12.250	11.822
Antal ansatte pr. 30. september omregnet til fuld tid	12.427	12.074
Antal ansatte pr. 30. september	12.568	12.234

For information om bestyrelsens og direktionens aflønning henvises til regnskabets note 30.

Note 6

Særlige poster

Regnskabspraksis

I særlige poster indgår væsentlige beløb fra forhold, der ikke er af tilbagevendende karakter, såsom omkostninger vedrørende frasalg, lukning eller omstruktureringer og hensættelser til søgsmål. Disse poster præsenteres særskilt af hensyn til sammenligneligheden i resultatopgørelsen og for at give et bedre billede af driftsresultatet.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 6, fortsat

Særlige poster omfatter omkostninger til dækning af yderligere omkostninger til at løse de resterende søgsmål vedrørende transvaginale net i US, idet processen trækker længere ud end hidtil forventet.

Der henvises til note 20 i årsregnskabet for nærmere beskrivelse af søgsmål vedrørende transvaginale net.

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Hensættelser til søgsmål vedrørende transvaginale net	-	-400
I alt	-	-400

Note 7

Finansielle indtægter og omkostninger

Regnskabspraksis

Finansielle indtægter og omkostninger omfatter bl.a. renter, finansielle omkostninger ved leasing, realiserede og urealiserede valutakursreguleringer, gevinst på nettomonetære poster i hyperinflationslande, dagsværdireguleringer af terminskontrakter overført fra anden totalindkomst, dagsværdiregulering af kontantbaserede aktieoptioner, gebyrer, kursreguleringer på værdipapirer og modtaget udbytte på aktier indregnet under værdipapirer.

Se note 24 i årsregnskabet for yderligere oplysninger om regnskabspraksis for poster, der er overført fra valutaafdækning.

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Finansielle indtægter		
Renteindtægter	8	19
Valutakursreguleringer, netto	-	2
Hyperinflationsregulering på monetær position	11	32
Andre finansielle omkostninger	1	1
I alt	20	54
Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	16	6
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	14	-
Dagsværdireguleringer på terminskontrakter overført fra anden totalindkomst	90	121
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	7	7
Valutakursreguleringer, netto	248	-
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	33	48
I alt	408	182

Note 8

Skat af årets resultat

Regnskabspraksis

Coloplast A/S er sambeskattet med 100%-ejede danske dattervirksomheder. De sambeskattede danske virksomheder indgår i acontoskatteordningen.

Tillæg, fradrag og godtgørelser under acontoskatteordningen indgår under finansielle poster.

I resultatopgørelsen indregnes den aktuelle skat af årets resultat samt ændring i hensættelse til udskudt skat. Skat af ændringer i anden totalindkomst indregnes direkte i anden totalindkomst.

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Specifikation af skat af årets resultat		
Aktuel skat af årets resultat	1.290	1.269
Ændringer i udskudt skat vedr. årets resultat	-19	-110
Skat af årets ordinære resultat	1.271	1.159
Regulering af skat vedr. tidligere år	-2	-5
Ændring som følge af ændring i skatteprocent	-	1
Skat af årets resultat	1.269	1.155
Skat af egenkapital og anden totalindkomstopposter, indtægt	57	92
Afstemning af skatteprocent		
Dansk skatteprocent	22,0%	22,0%
Effekt af ændring af skatteprocent	0,0%	0,0%
Forskel i udenlandske dattervirksomheders skatteprocent	0,3%	0,0%
Ikke-skattepligtige indtægter og ikke fradragsberettigede omkostninger	0,3%	0,3%
Øvrige reguleringer og andre skatter, netto	0,6%	0,7%
Effektiv skatteprocent	23,2%	23,0%

Note 9

Indtjening pr. aktie (EPS)

Regnskabspraksis

Indtjening pr. aktie beregnes som årets resultat i forhold til det vejede gennemsnit af udstedte ordinære aktier i regnskabsåret med fradrag af ordinære aktier, som koncernen har købt og besidder som egne aktier. Indtjening pr. aktie, udvandet, beregnes som årets resultat divideret med det gennemsnitlige antal udestående aktier reguleret for den udvandede effekt af udestående aktieoptioner "in the money".

	2019/20	2018/19
Årets resultat, mio. kr.	4.197	3.873
Årets resultat før særlige poster, mio. kr.	4.197	4.185
Vejet gennemsnitligt antal frie aktier, mio. stk.	212,6	212,3
Udvandet effekt af udestående optioner, mio. stk.	0,6	0,8
Gennemsnitligt antal frie aktier, inklusive den udvandede effekt af udestående optioner, mio. stk.	213,3	213,1
Indtjening pr. aktie før særlige poster, kr.	19,74	19,72
Indtjening pr. aktie, kr.	19,74	18,25
Indtjening pr. aktie før særlige poster, udvandet, kr.	19,67	19,64
Indtjening pr. aktie, udvandet, kr.	19,67	18,18

	2019/20		2018/19	
Udestående aktier (1.000 stk.):	A-aktier	B-aktier	A-aktier	B-aktier
Udestående aktier pr. 1. oktober	18.000	194.423	18.000	194.367
Salg af egne aktier	-	763	-	742
Køb af egne aktier	-	-505	-	-686
Udestående aktier pr. 30. september	18.000	194.681	18.000	194.423
Beholdning af egne aktier pr. 30. september	-	3.319	-	3.577
Aktier i alt pr. 30. september	18.000	198.000	18.000	198.000

Begge aktieklasser har en stykstørrelse på 1 kr. pr. aktie. A-aktier giver ret til 10 stemmer pr. stk., mens B-aktier giver ret til 1 stemme pr. stk. A-aktierne er ikke omsætningspapirer. Ethvert ejerskifte og enhver pantsætning af A-aktier kræver samtykke fra bestyrelsen. B-aktier er omsætningsaktier og har ingen indskrænkninger i omsættelighed. Ingen aktieklasser har særlige rettigheder til udbytte. Koncernen besidder ingen A-aktier.

Note 10

Udbytte pr. aktie

Regnskabspraksis

Udbytte indregnes i balancen som en forpligtelse på det tidspunkt, hvor det vedtages på generalforsamlingen. Udbytte, der foreslås udbetalt for regnskabsåret, men hvor udbetalingen endnu ikke er foretaget, indgår i egenkapitalen, indtil det vedtages på generalforsamlingen.

Kr.	2019/20	2018/19
Interimudbytte pr. aktie	5,00	5,00
Foreslået yderligere udbytte pr. aktie	13,00	12,00
Udbytte i alt pr. aktie	18,00	17,00
Udbytte i alt for året, mio. kr.	3.829	3.611
Pay-out ratio	91%	93%

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der udbetales et yderligere udbytte på 13,00 kr. pr. aktie. Der er i regnskabsåret foretaget udbetaling af interimudbytte på 5,00 kr. pr. aktie, og det bringer den samlede udbytteudbetaling for året op på 18,00 kr. pr. aktie. Stigningen i udbytte pr. aktie udgør 6% i forhold til sidste år. Payout-ratio for året er 91%.

Note 11

Immaterielle anlægsaktiver

Regnskabspraksis

Immaterielle anlægsaktiver med bestemt levetid måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Låneomkostninger indregnes som en del af kostprisen. Afskrivning foretages lineært over aktiverens forventede levetid, der er:

Software	3 – 5 år
Erhvervede patenter og varemærker mv.	5 – 15 år

Goodwill og andre immaterielle anlægsaktiver med ubestemt levetid testes årligt for værdiforringelse samt ved indikation på værdiforringelse, mens den regnskabsmæssige værdi af øvrige immaterielle anlægsaktiver med bestemt levetid, materielle anlægsaktiver samt finansielle anlægsaktiver, der værdiansættes til kostpris eller amortiseret kostpris, vurderes ved indikationer af værdiforringelse. Såfremt der er behov for nedskrivning, nedskrives den regnskabsmæssige værdi til den højeste værdi af nettosalgs værdi eller nytte værdi. Med henblik på vurdering af værdiforringelse grupperes aktiverne i den mindste gruppe af aktiver, der frembringer selvstændige identificerbare pengestrømme (pengestrømsfrembringende enheder). De pengestrømsfrembringende enheder er defineret som de mindste grupper af identificerbare aktiver, der genererer pengestrømme, og som hovedsageligt er uafhængige af pengestrømme fra andre aktiver eller grupper af aktiver.

For øvrige immaterielle anlægsaktiver fastlægges afskrivningsperioden på basis af ledelsens vurdering af aktiverens forventede økonomiske levetid. Den forventede økonomiske levetid vurderes mindst én gang om året, og afskrivningsperioden fastlægges på baggrund af den seneste vurdering. Ved beregning af afskrivninger fastsættes aktiverens restværdi til nul, medmindre en tredjepart har forpligtet sig til at købe aktivet efter brug, eller der er et aktivt marked for aktivet. Bortset fra goodwill og visse varemærker har alle immaterielle aktiver en bestemt brugstid.

Alle interne forskningsomkostninger indregnes i resultatopgørelsen, når de afholdes. Det er ledelsens vurdering, at produktudviklingen ikke muliggør en meningsfuld skelnen mellem udvikling af nye produkter og videreudvikling af eksisterende produkter. Som følge af nødvendige myndighedsgodkendelser af produkter er der endvidere høj usikkerhed omkring færdigudviklingen af nye produkter, hvorfor kriterierne omkring teknisk gennemførlighed ikke anses for opfyldt.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af immaterielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen minus salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet og indgår i resultatopgørelsen under henholdsvis andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger.

Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Goodwill og andre immaterielle anlægsaktiver: Målingen af immaterielle aktiver, herunder goodwill, kan påvirkes væsentligt af større ændringer i skøn og forudsætninger, der ligger til grund for beregning af værdierne. Den regnskabsmæssige værdi af immaterielle aktiver er 2.364 mio. kr. pr. 30. september 2020 (30. september 2019: 2.502 mio. kr.).

Note 11, fortsat

Mio. kr.	Erhvervede patenter og varemærker mv.	Goodwill	Software	Forudbe- talinger og anlægsak- tiver under udførelse	Immateri- elle anlægs- aktiver i alt
2019/20					
Samlet kostpris pr. 1. oktober	1.827	2.030	416	50	4.323
Valutakursreguleringer	-98	-54	-	-	-152
Overførsel	-	-	49	-49	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	-	-	10	75	85
Afgange i årets løb	-	-	-17	-	-17
Samlet kostpris pr. 30. september	1.729	1.976	458	76	4.239
Samlede afskrivninger pr. 1. oktober	1.503	-	318	-	1.821
Valutakursreguleringer	-88	-	-	-	-88
Årets afskrivninger	118	-	41	-	159
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-	-	-17	-	-17
Samlede afskrivninger pr. 30. september	1.533	-	342	-	1.875
Indregnet værdi pr. 30. september	196	1.976	116	76	2.364
2018/19					
Samlet kostpris pr. 1. oktober	1.743	1.984	396	48	4.171
Valutakursreguleringer	84	46	-	-	130
Overførsel	-	-	38	-38	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	-	-	33	40	73
Afgange i årets løb	-	-	-51	-	-51
Samlet kostpris pr. 30. september	1.827	2.030	416	50	4.323
Samlede afskrivninger pr. 1. oktober	1.317	-	336	-	1.653
Valutakursreguleringer	68	-	-	-	68
Årets afskrivninger	118	-	33	-	151
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-	-	-51	-	-51
Samlede afskrivninger pr. 30. september	1.503	-	318	-	1.821
Indregnet værdi pr. 30. september	324	2.030	98	50	2.502

Note 11, fortsat

Goodwill

Goodwill vedrører primært købet af Mentors urologi- og kontinensforretning i 2006, Mpathy i 2010, Comfort Medical i 2016 samt Liliat i 2018. Goodwill fra de tilkøbte forretninger er fordelt på de enkelte pengestrømsfrembringende enheder efter indtjening på købstidspunktet. Fordelingen er sket til de pengestrømsfrembringende enheder Chronic Care og Urologi.

I henhold til IAS 36 gennemføres en værdiforringelsestest af goodwill, hvis der er indikation på nedskrivningsbehov, dog mindst én gang årligt. Ved værdiforringelsestesten sammenholdes den regnskabsmæssige værdi med den enkelte pengestrømsfrembringende enheds genindvindingsværdi (nytteværdi), der opgøres som de tilbagediskonterede forventede fremtidige pengestrømme.

Fremtidige pengestrømme beregnes ved hjælp af forecasts baseret på den realiserede salgsvækst, indtjening og strategiplaner mv. Disse forecasts bygger på specifikke forudsætninger for den enkelte pengestrømsfrembringende enhed i planperioden omkring salg, driftsresultat, arbejdskapital, investeringer i anlægsaktiver samt forudsætninger om kapitalomkostninger, inflation og renteniveau.

Vækstraten i terminalperioden svarer til den forventede, langsigtede inflationsrate.

	2019/20		2018/19	
	Chronic Care	Urologi	Chronic Care	Urologi
Nøgleforudsætninger anvendt ved de foretagne værdiforringelsestest:				
Vækst i terminalperioden	1,3%	1,3%	1,6%	1,6%
Skatteprocent	23,0%	27,0%	23,0%	27,0%
Regnskabsmæssig værdi af varemærker ¹⁾ , mio. kr.	50	-	50	-
Regnskabsmæssig værdi af goodwill, mio. kr.	1.640	336	1.672	358

¹⁾ Den regnskabsmæssige værdi omfatter kun varemærker med ubestemt levetid.

	2019/20		2018/19	
	Før skat	Efter skat	Før skat	Efter skat
Ved tilbagediskontering anvendes den pengestrømsfrembringende enheds vejede kapitalomkostning i de foretagne værdiforringelsestest:				
Chronic Care	5,0%	4,1%	7,0%	5,7%
Urologi	9,7%	7,1%	11,7%	8,7%

Faldet i diskonteringsrenterne fra 2018/19 til 2019/20 skyldes dels et fald i den risikofrie rente, dels et fald i betaværdien, som reducerede den risikojusterede markedsrisikopræmie.

Særlige forudsætninger anvendt ved værdiforringelsestest af Chronic Care

Chronic Care omfatter stomiforretningen og kontinensforretningen. Stomiforretningen består i produktion og salg af stomiposer og tilbehør. Kontinensforretningen består i produktion og salg af engangskatetre samt forskellige typer af produkter til personer, der ufrivilligt lækker urin og afføring.

Note 11, fortsat

Den foretagne værdiforringelsestest vedrørende Chronic Care er baseret på forventninger for regnskabsåret 2020/21. For 2021/22 og frem til 2023/24 er anvendt forudsætninger fra Coloplasts langsigtede strategi.

I budgetperioden er der forudsat vækstrater for omsætningen i intervallet 6-8%, hvilket understøttes af den organiske vækst for Chronic Care i de senere regnskabsår. Derimod er det forudsat, at bruttomarginen vil falde svagt i perioden frem til terminalperioden som følge af et forventet prispres og sundhedsreformer. Det er ligeledes forudsat, at koncernens fokus på omkostningsstyring og løbende effektiviseringer kan sikre, at kapacitetsomkostningerne stiger i mindre grad end omsætningen, hvilket vil medføre en årlig marginforbedring.

I nedskrivningstesten for Chronic Care er anvendt koncernens generelle skattesats, da produkterne sælges på alle koncernens markeder.

Den investerede arbejdskapital er fremskrevet med samme vækstprocent som omsætningen.

Særlige forudsætninger anvendt ved værdiforringelsestest inden for Urologi

Urologiforretningen består af produktion og salg af produkter til brug for kirurgiske procedurer inden for urologi og gynækologi, herunder prostatakatter, stents, vaginale slynger til retablering af kontinens, net til behandling af bækkenbundssvaghed samt penisimplantater til afhjælpning af svær impotens.

Den foretagne værdiforringelsestest vedrørende Urologi er baseret på forventninger for regnskabsåret 2020/21. For 2021/22 og frem til 2023/24 er anvendt forudsætninger fra den langsigtede strategi for urologiforretningen.

Omsætningsvæksten fra 2019/20 til 2020/21 antages at være ca. 20% på grund af en lav baseline i 2019/20, der hovedsagelig skyldes COVID-19. I den resterende budgetperiode er der forudsat vækstrater for omsætningen på ca. 5%. Det er ligeledes forudsat, at koncernens fokus på omkostningsstyring og løbende effektiviseringer kan sikre, at kapacitetsomkostningerne stiger i mindre grad end omsætningen, hvilket vil medføre en årlig marginforbedring.

I værdiforringelsestesten for Urologi er anvendt en højere skattesats end den generelle for koncernen, da størstedelen af salg og produktion foregår i USA, som har en højere selskabsskattesats end gruppen.

Den investerede arbejdskapital er fremskrevet med samme vækstprocent som omsætningen.

Erhvervede patenter og varemærker mv.

Hovedparten af erhvervede patenter og varemærker mv. kan henføres til købet af Mentors urologiforretning i 2006 samt købet af Mpathy i 2010 som specificeret i den efterfølgende tabel. I forbindelse med købene blev immaterielle anlægsaktiver identificeret, og kostprisen blev herefter fordelt på nettoaktiver opgjort til dagsværdi på købsdatoen beregnet ud fra blandt andet forventet udvikling i salg og indtjening. De enkelte bestanddele afskrives lineært over de forventede levetider.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 11, fortsat

Mio. kr.	Resterende afskrivningsperiode	2020	2019
Patenterede teknologier samt ikke-beskyttede teknologier	0-6 år	37	79
Varemærker	1-6 år	39	69
Kundelister/-loyalitet	1-5 år	25	40
Regnskabsmæssig værdi af Mentor- og Mpathy-aktiverne pr. 30. september		101	188
		2019/20	2018/19
Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver er fordelt således			
Produktionsomkostninger		79	76
Distributionsomkostninger		67	62
Administrationsomkostninger		10	10
Forsknings- og udviklingsomkostninger		3	3
I alt		159	151

Patenterede teknologier samt ikke-beskyttede teknologier

Ved overtagelsen af Mentors urologiforretning overtog Coloplast et større antal patenterede teknologier (over 300) samt ikke-beskyttede teknologier. Ved overtagelsen af Mpathy overtog Coloplast omkring 50 patenterede teknologier.

Ikke-beskyttede teknologier omfatter (alene Mentor):

- opfindelser, der ikke kan patenteres/beskyttes
- forretningshemmeligheder
- knowhow
- fortrolige informationer
- copyright på computersoftware, databaser eller brugervejledninger og lign.

Hovedparten vedrører knowhow om forskellige materialer og processer i produktionen. En opsplitning af de enkelte bestanddele i mindre immaterielle anlægsaktiver er ikke vurderet som væsentlig eller relevant.

Varemærker

I lighed med patenter blev der overtaget et større antal (over 150) registrerede og uregistrerede varemærker, herunder igangværende ansøgninger om varemærkeregistrering, men Coloplast overtog ikke varemærket Mentor. Overtagne varemærker, som hver især udgør en begrænset værdi, er i lighed med patenterede teknologier og ikke-beskyttede teknologier ikke enkeltvis væsentlige for Coloplasts salg. Ved overtagelse af Mpathy overtog Coloplast et mindre antal (under 20) varemærker.

Kundelister/-loyalitet

Coloplast overtog ved købet af både Mentor og Mpathy et væsentligt antal kundeforhold. Idet der sjældent indgås langvarige kundecontrakter på urologiområdet, er kundelister værdiansat som en helhed på overtagelsestidspunktet.

Note 12

Materielle anlægsaktiver

Regnskabspraksis

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Kostpris omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. For egne fremstillede aktiver omfatter kostprisen materialer, komponenter, underleverandørydelser, direkte lønforbrug samt omkostninger, der direkte kan henføres til det fremstillede aktiv. Låneomkostninger indregnes desuden som en del af kostprisen.

Afskrivning foretages lineært over aktivernes forventede brugstid. De forventede levetider er:

Grunde	afskrives ikke
Bygninger	15 – 25 år
Bygningsinstallationer	5 – 10 år
Produktionsanlæg og maskiner	5 – 15 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3 – 7 år

Pr. balancedagen foretages vurdering af aktivernes restværdi, restlevetid samt afskrivningsmønster. Ændringer heri behandles som ændringer af regnskabsmæssige skøn. Avance og tab ved afhændelse eller skrotning af et materielt anlægsaktiv indregnes i resultatopgørelsen som hhv. andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger.

Mio. DKK	2019/20	2018/19
Afskrivningerne er fordelt således:		
Produktionsomkostninger	375	385
Distributionsomkostninger	29	29
Administrationsomkostninger	35	33
Forsknings- og udviklingsomkostninger	46	53
I alt	485	500

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 12, fortsat

Mio. kr.	Grunde og bygninger	Produktionsanlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	Materielle anlægsaktiver i alt
2019/20					
Samlet kostpris pr. 1. oktober	2.657	4.537	1.107	411	8.712
Reklassifikation af brugsretsaktiver	-142	-	-8	-	-150
Valutakurs- og anden regulering	-121	-102	-19	-45	-287
Overførsel	68	223	85	-376	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	18	9	33	786	846
Afgange i årets løb	-13	-162	-76	-12	-263
Samlet kostpris pr. 30. september	2.467	4.505	1.122	764	8.858
Samlede afskrivninger pr. 1. oktober	1.384	3.310	769	-	5.463
Reklassifikation af brugsretsaktiver	-16	-	-6	-	-22
Valutakurs- og anden regulering	-51	-69	-11	-	-131
Årets afskrivninger	105	242	138	-	485
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-13	-162	-73	-	-248
Samlede afskrivninger pr. 30. september	1.409	3.321	817	-	5.547
Indregnet værdi pr. 30. september	1.058	1.184	305	764	3.311
Bruttobeløb af fuldt afskrevne anlægsaktiver	617	2.342	547	-	3.506
2018/19					
Samlet kostpris pr. 1. oktober	2.590	4.447	1.053	270	8.360
Valutakurs- og anden regulering	2	-7	4	-4	-5
Overførsel	70	172	82	-324	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	63	15	65	474	617
Afgange i årets løb	-68	-90	-97	-5	-260
Samlet kostpris pr. 30. september	2.657	4.537	1.107	411	8.712
Samlede afskrivninger pr. 1. oktober	1.323	3.155	713	-	5.191
Valutakurs- og anden regulering	3	3	3	-	9
Årets afskrivninger	111	240	149	-	500
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-53	-88	-96	-	-237
Samlede afskrivninger pr. 30. september	1.384	3.310	769	-	5.463
Indregnet værdi pr. 30. september	1.273	1.227	338	411	3.249
- heraf indregnet finansiel leasing	-	126	2	-	128
Bruttobeløb af fuldt afskrevne anlægsaktiver	605	2.393	479	-	3.477

Koncernen har indgået kontrakter om levering af bygninger og tekniske anlæg og maskiner til en værdi af 173 mio. kr. pr. 30. september 2020 (65 mio. kr. pr. 30. september 2019).

Note 13

Brugsretsaktiver

Regnskabspraksis

Når et leaset aktiv stilles til rådighed for brug på påbegyndelsesdatoen, indregnes et brugsretsaktiv og en tilsvarende leasingforpligtelse i balancen.

Brugsretsaktiver måles først til kostpris, som udgøres af startbeløbet for leasingforpligtelsen, eventuelle leasingydelser betalt før påbegyndelsesdatoen og eventuelle direkte startomkostninger. Efterfølgende måles brugsretsaktivet til kostpris fratrukket afskrivninger og nedskrivninger og justeret for værdiregulering af leasingforpligtelsen. Brugsretsaktiver afskrives lineært over den korteste periode af enten leasingperioden eller brugsretsaktivets forventede levetid.

En option på forlængelse af den oprindelige leasingperiode medtages kun i den første måling, hvis det er rimeligt sikkert, at optionen vil blive udnyttet.

Leasingforpligtelser måles først til nutidsværdien af fremtidige leasingydelser. Leasingydelserne diskonteres ved anvendelse af leasingaftalens interne rente eller, hvis den ikke umiddelbart kan fastsættes, Coloplasts marginale lånerente for lån med lignende løbetid og sikkerhed. Som en praktisk foranstaltning bestemmes diskonteringsrenten på grundlag af en portefølje af leasingkontrakter med ensartede karakteristika, f.eks. en portefølje af leasede biler i et bestemt land. Leasingforpligtelserne reduceres efterfølgende med den andel af leasingydelserne, der anses som afdrag på de pågældende leasingforpligtelser. Leasingforpligtelser måles igen, hvis der sker en ændring af leasingaftalen eller en revurdering af leasingperioden, hvilket kan have betydning for brugsretsaktivernes regnskabsmæssige værdi. Leasingperioden revurderes, når en væsentlig hændelse eller ændring, som Coloplast har kontrol over, påvirker den tidligere vurdering.

Kortfristede leasingkontrakter og leasing af aktiver af lav værdi er undtaget fra ovenstående regnskabspraksis. Leasingydelser forbundet med sådanne leasingkontrakter indregnes derfor som en driftsudgift lineært over leasingperioden, medmindre en anden systematisk tilgang i højere grad afspejler fordelene ved de leasede aktiver.

Sammenligningstal er ikke korigeret.

Størstedelen af koncernens brugsretsaktiver består af kontorlokaler, lagerbygninger, biler og it-udstyr. Leasingarrangementer foretrækkes for visse typer aktiver, da dette stabiliserer pengestrømmene og reducerer den kapital, der er investeret i anlægsaktiver.

I visse situationer omfatter leasingkontrakterne en ret for Coloplast til at forlænge leasingperioden, men dette afspejles kun i kostprisen for brugsretsaktiverne og den dertil hørende leasingforpligtelse, hvis det er rimeligt sikkert, at optionen vil blive anvendt.

Variable leasingydelser, der ikke er medtaget i målingen af leasingforpligtelsen, medregnes direkte som fortjeneste eller tab. Disse ydelser er primært relateret til forbrugsbaserede udgifter, f.eks. ekstra kilometer i leasingbiler.

Koncernen indgår løbende nye leasingkontrakter, f.eks. for at erstatte et gammelt brugsretsaktiv, der leveres tilbage til leasinggiver. De nye aftaler indgås typisk før starten på den leasingperiode, hvor et brugsretsaktiv er disponibelt. På balancedagen kan koncernen derfor have indgået leasingkontrakter, der er ubetydelige set fra et individuelt perspektiv, men som endnu ikke er indregnet på balancedagen.

Omfanget af restværdigarantier for brugsretsaktiver er begrænset, og forventede ydelser medtages i startbeløbet for leasingforpligtelsen.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 13, fortsat

Mio. kr.	Grunder og bygninger	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Brugsretsaktiver i alt
2019/20			
Samlet kostpris pr. 1. oktober	-	-	-
Reklassifikation af IAS 17 leasingkontrakter	126	2	128
Effekt af ændringer i regnskabspraksis	291	181	472
Valutakurs- og anden regulering	-14	-6	-20
Tilgange i årets løb	141	101	242
Afgange i årets løb	-1	-17	-18
Årets afskrivninger	-107	-100	-207
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	1	17	18
Indregnet værdi pr. 30. september	437	178	615

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Afskrivningerne er fordelt således		
Produktionsomkostninger	23	-
Distributionsomkostninger	164	-
Administrationsomkostninger	20	-
I alt	207	-

Øvrige leasingomkostninger indregnet i resultatopgørelsen

Leasingbetalinger vedr. kortfristet leasing	4	-
Leasingbetalinger vedr. aktiver med lav værdi	17	-
Variable leasingbetalinger	13	-
I alt	34	-

Udgående betalinger vedr. leasing i alt

Betalinger vedr. brugsretsaktiver	208	-
Betalinger vedr. øvrige leasingkontrakter	31	-
I alt	239	-

Mio. kr.	2020	2019
Forfaldsanalyse af leasingforpligtelser (ikke-diskonteret)		
Mindre end 1 år	188	8
Kortfristet leasingforpligtelse (ikke-diskonteret)	188	8
Mellem 1-5 år	372	58
Over 5 år	120	76
Langfristet leasingforpligtelse (ikke-diskonteret)	492	134
Leasingforpligtelse i alt (ikke-diskonteret)	680	142

Note 14

Udskudt skat

Regnskabspraksis

Der foretages fuld hensættelse til udskudt skat på grundlag af alle midlertidige forskelle ved brug af den balanceorienterede gælds metode. Midlertidige forskelle opstår mellem den skattemæssige værdi af aktiver og forpligtelser og disses regnskabsmæssige værdi, som udlignes over tid.

Udskudt skat vedrørende forskelle mellem første indregning af aktiver eller forpligtelser indregnes ikke, hvis hverken regnskabsmæssigt eller skattepligtigt resultat påvirkes på transaktionstidspunktet, medmindre forskellene er opstået i en virksomhedssammenslutning.

Usikre skattepositioner relaterer sig primært til transfer pricing-sager og indregnes under skyldig skat og måles i overensstemmelse med gældende skatteregler og med den skattesats, der forventes i det år, hvor aktiverne forventes at blive brugt.

Udskudte skatteaktiver indregnes i den udstrækning, at det er sandsynligt, at der vil opstå en fremtidig positiv skattepligtig indkomst, som de midlertidige forskelle og skattemæssige underskud kan modregnes i. Udskudte skatteaktiver måles til forventede nettorealiseringsværdier.

Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Indregning af udskudte skatteaktiver og usikre skattepositioner kræver ledelsens vurdering. Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes, såfremt ledelsen vurderer, at skatteaktiverne kan udnyttes inden for en overskuelig fremtid gennem en fremtidig positiv skattepligtig indkomst. Vurderingen foretages årligt og baseres på budgetter og forretningsplaner for de kommende år, herunder planlagte forretningsmæssige tiltag. Idet der drives forretning globalt, kan der opstå transfer pricing-tvister om afregningspriser mv. med skattemyndighederne. Ledelsen anvender en sandsynlighedsvægtet vurdering til opgørelse af forpligtelser i forbindelse med transfer pricing-tvister.

Koncernens skattemæssige underskud, som udløber om mere end 5 år, udgør 19 mio. kr. pr. 30. september 2020 (33 mio. kr. pr. 30. september 2019). Af dette skattemæssige underskud er indregnet et skatteaktiv på 2 mio. kr. af et skattemæssigt underskud på 7 mio. kr. pr. 30. september 2020 (3 mio. kr. af et skattemæssigt underskud på 13 mio. kr. pr. 30. september 2019).

Skatteværdien af koncernens skattemæssige fradrag udgør 130 mio. kr. pr. 30. september 2020 (175 mio. kr. pr. 30. september 2019). Beløbet omfatter et indregnet skatteaktiv på 53 mio. kr. pr. 30. september 2020 (55 mio. kr. pr. 30. september 2019). De skattemæssige fradrag udløber efter 5 år.

Skattepligtige midlertidige forskelle vedrørende investeringer i dattervirksomheder og filialer er ubetydelige, og der er ikke afsat udskudt skat, da selskabet kan kontrollere tidspunktet for udligningen af den midlertidige forskel, og det er sandsynligt, at den midlertidige forskel ikke vil blive udlignet inden for en overskuelig fremtid.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 14, fortsat

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Udskudt skat pr. 1. oktober, netto	326	178
Valutakursreguleringer	-11	6
Regulering som følge af ændring i skatteprocent	-	-1
Regulering vedr. tidligere år	-18	-11
Øvrige ændringer i udskudt skat - ført i resultatopgørelsen	19	110
Øvrige ændringer i udskudt skat - ført på egenkapitalen	-16	44
Udskudt skat pr. 30. september, netto	300	326
Mio. kr.	2020	2019
Indregnet i balancen således		
Udskudt skatteaktiv	669	590
Hensættelse til udskudt skat	-369	-264
Udskudt skat pr. 30. september, netto	300	326
Udskudt skat hviler på følgende regnskabsposter		
Immaterielle anlægsaktiver	-271	-275
Materielle anlægsaktiver	-196	-61
Indirekte produktionsomkostninger	-14	-15
Ikke-realiseret fortjeneste på varesalg mellem koncernvirksomheder	327	271
Hensættelser	131	178
Sambeskattede selskaber (genbeskatningssaldi)	-9	-9
Aktieoptioner	139	104
Fremførselsberettiget underskud og tax credits	53	58
Andet	140	75
Udskudt skat pr. 30. september, netto	300	326

Note 15

Varebeholdninger

Regnskabspraksis

Varebeholdninger måles til laveste værdi af kostpris og nettorealiseringsværdi. Kostprisen fastsættes efter FIFO-princippet. Kostprisen for færdigvarer og varer under fremstilling omfatter råvarer, direkte løn, andre direkte omkostninger og medgåede indirekte produktionsomkostninger. Indirekte produktionsomkostninger indeholder indirekte materialer og løn, vedligeholdelse af og afskrivning på de i produktionsprocessen benyttede maskiner og produktionsbygninger samt omkostninger til produktionsadministration og -ledelse. Nettorealiseringsværdien udgøres af den forventede salgspris minus færdiggørelses- og salgsomkostninger.

Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Aktiverede produktionsomkostninger er opgjort ved en standardomkostningsmetode, der gennemgås regelmæssigt for at sikre, at relevante forudsætninger vedrørende kapacitetsudnyttelse, gennemløbstid og andre relevante faktorer er taget i betragtning ved beregning af faktiske produktionsomkostninger. Ændringer i beregningsmetoden for produktionsomkostninger, inkl. kapacitetsudnyttelsesniveau, gennemløbstid osv., vil kunne påvirke bruttomarginen og den samlede værdiansættelse af varebeholdningerne.

Mio. kr.	2020	2019
Råvarer og hjælpematerialer	420	308
Varer under fremstilling	464	441
Fremstillede færdigvarer	1.343	1.184
Varebeholdninger pr. 30. september	2.227	1.933

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Nedskrivning af varebeholdninger pr. 1. oktober	36	41
Anvendte nedskrivninger af varebeholdninger	-17	-20
Tilbageførte nedskrivning af varebeholdninger	-11	-9
Årets nedskrivning af varebeholdninger	29	24
Nedskrivning af varebeholdninger pr. 30. september	37	36

Produktionsomkostninger er indregnet i den regnskabsmæssige værdi af varebeholdningerne med 559 mio. kr. pr. 30. september 2020 (513 mio. kr. pr. 30. september 2019).

I produktionsomkostninger indgår direkte henførbare produktionsomkostninger for solgte varer med 3.672 mio. kr. (2018/19: 3.540 mio. kr.).

Note 16

Tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender

Regnskabspraksis

Tilgodehavender omfatter hovedsageligt tilgodehavender fra salg. Tilgodehavender måles ved første indregning til dagsværdi og efterfølgende til amortiseret kostpris. Tilgodehavender fra salg nedskrives på grundlag af en individuel vurdering og den forenkede fremgangsmåde i henhold til IFRS 9, hvor hensættelser til tab baseres på det forventede kredittab i løbetiden.

Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender indregnes til amortiseret kostpris fratrukket hensættelser til tab. Der foretages nedskrivning til at imødegå de tab, der skønnes at kunne opstå. Hvis kundernes økonomiske forhold bliver yderligere forværret, og de dermed ikke er i stand til at klare betalingerne, kan det blive nødvendigt at foretage yderligere nedskrivninger i fremtidige regnskabsperioder. En hensættelse til det forventede kredittab i løbetiden baseres på en kundegruppes kreditrisici, og hvor meget forfaldsdatoen er overskredet. I forbindelse med vurderingen af, om koncernens hensættelser til tab er tilstrækkelige, analyserer ledelsen tilgodehavenderne, herunder tidligere tab på varetilgodehavender, kundernes kreditværdighed, aktuelle økonomiske forhold samt ændringer i kundernes betalingsbetingelser.

Hensættelser til tab er generelt knyttet til en kundes manglende betalingsevne som følge af konkurs eller forventede konkurs. Overforfaldne tilgodehavender afspejler ikke kun kundernes generelle betalingsevne, men også betalingsmønstre på de markeder, hvor Coloplast opererer.

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Fordeling af forfaldne tilgodehavender		
Ej forfaldne	2.243	2.340
Op til 30 dage	250	304
Mellem 30 og 90 dage	182	193
Over 90 dage	381	409
Tilgodehavender pr. 30. september, brutto	3.056	3.246
Hensættelse til tab på dubiøse debitorer pr. 30 september	-122	-93
Tilgodehavender pr. 30. september, netto	2.934	3.153
Hensættelse til tab på dubiøse debitorer pr. 1. oktober	93	95
Valutakursreguleringer	-5	1
Realiseret tab i året	-8	-14
Hensættelse til tab i året	42	11
Hensættelse til tab på dubiøse debitorer pr. 30. oktober	122	93
Tilgodehavender pr. valuta		
DKK	43	107
EUR	1.048	1.121
USD	698	671
GBP	311	334
Øvrige valutaer	834	920
Tilgodehavender pr. 30. september, netto	2.934	3.153

Note 16, fortsat**Andre tilgodehavender, langfristede**

Andelen af andre tilgodehavender, der forfalder efter mere end et år efter balancedatoen, indregnes i balancen som langfristede aktiver og udgør 24 mio. kr. (27 mio. kr. pr. 30. september 2019).

Hovedparten af de langfristede andre tilgodehavender forfalder tre år efter balancedagen. Rentesatsen på tilgodehavenderne er 0%.

Note 17

Deponeringer

 Regnskabspraksis

Deponeringer indeholder likvider deponeret hos tredjepart vedrørende søgsmål.

Disse deponeringer er relateret til søgsmål vedrørende transvaginale net. Der henvises til note 20 i årsregnskabet for nærmere beskrivelse af søgsmålene vedrørende transvaginale net.

Note 18

Aktieoptioner

 Regnskabspraksis

Direktion og ledende medarbejdere tildeles aktieoptioner. For egenkapitalordninger fastlægges dagsværdien af optioner på tildelingstidspunktet. Optionsværdien indregnes herefter over optjeningsperioden som personaleomkostninger. For kontantordninger indregnes dagsværdien af optioner optjent i perioden som personaleomkostninger, mens dagsværdireguleringen af optjente optioner fra tidligere perioder indregnes under finansielle poster. Købs- og salgskurs for egne aktier ved udnyttelse fragår henholdsvis tilgår direkte under egenkapitalen.

Aktieoptioner tildeles koncerndirektion samt andre ledende medarbejdere med henblik på at motivere og fastholde en kvalificeret ledelsesgruppe og for at sikre fælles mål for ledelse og aktionærer. Optionsordninger tildeles uden betingelser på tildelingstidspunktet, men optjenes over en treårig periode. Værdien af optionerne på tildelingstidspunktet udgjorde, med undtagelse af direktionen, i gennemsnit 3 måneders gage.

Den indregnede regnskabsmæssige forpligtelse vedrørende optionsordningerne udgør 11 mio. kr. pr. 30. september 2020 (2 mio. kr. pr. 30. september 2019), mens dagsværdien af samtlige optionsordninger udgør 746 mio. kr. pr. 30. september 2020 (605 mio. kr. pr. 30. september 2019).

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 18, fortsat

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Aktieoptioner har påvirket årets resultat med følgende		
Personaleomkostninger - kontant- og egenkapitalordninger	40	40
Finansielle omkostninger - dagsværdiregulering af kontantordninger	7	7
Optionsomkostninger i alt indregnet i resultatopgørelsen	47	47

Beregningen af den regnskabsmæssige værdi af optionerne på tildelingstidspunktet er foretaget ved hjælp af Black-Scholes' formel, hvor den anvendte rente er renten på danske statspapirer. Volatiliteten i aktien er beregnet som månedlige bevægelser (ultimo til ultimo) over fem år. Optionerne er forudsat udnyttet i gennemsnit 1 år inde i udnyttelsesperioden.

	2019	2018
Forudsætningerne for opgørelse af dagsværdien på tildelingstidspunktet er som følger:		
Black-Scholes-værdi, kr.	93,73	72,71
Aktiekurs, kr.	828,20	604,84
Udnyttelseskurs, kr.	869,61	635,08
Forventet udbytte pr. aktie, kr.	1,50%	1,50%
Forventet løbetid, år	4,00	4,00
Volatilitet	21,53%	22,07%
Risikofri rente	-0,59%	-0,36%
Værdi, mio. kr.	45,91	45,16

	2019/20			2018/19		
	Antal optioner	Gns. udnyttel-seskurs	Gns. aktiekurs	Antal optioner	Gns. udnyttel-seskurs	Gns. aktiekurs
Udestående optioner pr. 1 oktober	2.351.113	547		2.468.117	521	
Tildelte	489.842	866		653.718	625	
Bortfaldne	-12.902	635		-20.865	533	
Udnyttede	-766.799	528	955	-749.857	511	761
Udestående optioner pr. 30. september	2.061.254	625		2.351.113	547	

Note 18, fortsat

Tildelt	Antal, stk.	Bortfaldet, stk.	Udnyttet, stk.	Ikke-udnyttet pr. 30. september 2020, stk.	Udnyttelseskurs, kr. ¹⁾²⁾	Udnyttelsesperiode
Specifikation af udestående optioner						
2015	828.388	-465.542	-334.530	28.316	609	31/12/18 - 31/12/20
2015 justeret	199.877	-17.029	-169.179	13.669	478	31/12/18 - 31/12/20
2015 US	69.074	-	-65.213	3.861	502	31/12/18 - 31/12/20
2016	636.673	-62.178	-324.553	249.942	478	31/12/19 - 31/12/21
2016 US	116.785	-7.419	-100.184	9.182	502	31/12/19 - 31/12/21
2017	596.363	-41.711		554.652	502	31/12/20 - 31/12/22
2017 US	107.767	-3.807		103.960	534	31/12/20 - 31/12/22
2018	501.877	-10.746		491.131	625	31/12/21 - 31/12/23
2018 US	119.260	-		119.260	635	31/12/21 - 31/12/23
2019	400.996	-2.561		398.435	865	31/12/22 - 31/12/24
2019 US	88.846	-		88.846	870	31/12/22 - 31/12/24
I alt	3.665.906	-610.993	-993.659	2.061.254		

¹⁾ Udnyttelseskursen er justeret for udbetalt udbytte. I 2019/20 var justeringer af udnyttelseskursen 5,00 kr.

²⁾ Gennemsnitlig udnyttelseskurs for optioner, der kan udnyttes pr. balancedagen, er 490,68 kr.

Coloplasts beholdning af egne aktier dækker optionsprogrammet fuldt ud, således at udnyttelsen af optioner under programmet ikke vil tvinge selskabet til opkøb af aktier på markedet. Note 9 i årsregnskabet indeholder en oversigt over Coloplasts beholdning af egne aktier på balancedagen.

Note 19

Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser

Regnskabspraksis

I bidragsbaserede pensionsordninger indbetaler koncernen løbende faste bidrag til uafhængige pensionsfonde og forsikringsselskaber. Koncernen har ingen forpligtelse til at betale yderligere bidrag. Omkostninger til bidragsbaserede pensionsordninger indregnes i resultatopgørelsen, i takt med at Coloplast bliver forpligtet til at foretage indbetalingen.

I ydelsesbaserede pensionsordninger er koncernen forpligtet til at betale en bestemt ydelse efter pensionering. Den aktuariemæssigt beregnede nutidsværdi, med fradrag af dagsværdien af eventuelle aktiver tilknyttet ordningen, indregnes i balancen under hensættelser til pensionsforpligtelser og lignende forpligtelser eller i pensionsaktiver i balancen. I resultatopgørelsen indregnes årets serviceomkostninger samt beregnet rente baseret på aktuariemæssige skøn og finansielle forudsætninger ved årets begyndelse. Forskellen mellem den forventede udvikling af pensionsaktiver og -forpligtelser og de realiserede værdier ved årets udgang betegnes aktuariemæssige gevinster eller tab og indregnes i anden totalindkomst. Ved en ændring i ydelser, der vedrører de ansattes hidtidige ansættelse i koncernen, forekommer en ændring i den aktuariemæssige beregnede nutidsværdi, der betegnes som en omkostning, der indregnes direkte som fortjeneste eller tab.

Bidragsbaserede ordninger

Koncernen har pensionsordninger, som omfatter visse grupper af medarbejdere i Danmark og i udlandet. Pensionsordningerne er i det væsentligste bidragsbaserede ordninger. Koncernen finansierer ordningerne gennem løbende præmiebetalinger til uafhængige forsikringsselskaber, som er ansvarlige for pensionsforpligtelserne. Når pensionsbidragene for de bidragsbaserede ordninger er indbetalt, har koncernen ingen yderligere pensionsforpligtelser over for nuværende eller tidligere medarbejdere. Pensionsbidrag vedrørende bidragsbaserede ordninger indregnes i resultatopgørelsen ved afholdelsen. I 2019/20 er indregnet 317 mio. kr. (2018/19: 309 mio. kr.).

Ydelsesbaserede ordninger

For visse grupper af ansatte i udenlandske dattervirksomheder har koncernen indgået aftale om betaling af bestemte ydelser, herunder pension.

Nettoforpligtelse pr. land	2020	2019
Frankrig	65%	58%
Tyskland	27%	24%
Storbritannien	6%	16%
Italien	2%	2%
I alt	100%	100%

Disse pensionsforpligtelser er ikke forsikringsmæssigt afdækket eller kun delvist afdækket (Storbritannien). De uafdækkede forpligtelser er indregnet i balancen og resultatopgørelsen som anført nedenfor. Coloplast forestår indbetalingen til ordningerne. Ordningerne i Storbritannien og Italien er lukket, og der foretages ikke yderligere indbetaling.

I nedenstående er også indregnet de forpligtelser, der knytter sig til den efterydelsesordning, som gjaldt for bestyrelsens medlemmer forud for den vedtægtsændring, der blev vedtaget på generalforsamlingen i 2002.

Pensionsordningerne er baseret på den enkelte medarbejders løn og anciennitet og udbetales som en livsvarig pension. De aktive ordninger er ikke forbeholdt særlige medarbejdergrupper.

Note 19, fortsat

I Storbritannien er der særlige krav til finansiering, mens det for de resterende lande ikke er tilfældet. I Storbritannien varetages medarbejdernes interesser af et "Trustee Board". Hver tredje år udarbejdes et regnskab for ordningen, og der tages stilling til, hvordan en eventuel underdækning skal finansieres. En eventuel overdækning tilfalder Coloplast. Ordningerne indeholder ingen krav til risikospredning på aktier eller matchingstrategier. Ordningerne har en varighed på i gennemsnit 14 år, og for alle ordningers tilfælde sker modning hovedsageligt efter mere end 10 år.

Koncernen forventer at indbetale 13 mio. kr. til de ydelsesbaserede pensionsordninger i 2020/21.

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Bidragsbaserede ordninger	317	309
Ydelsesbaserede ordninger	13	16
Pensionsomkostninger indregnet i resultatopgørelsen	330	325
Pensionsomkostninger vedrørende det aktuelle regnskabsår	11	9
Pensionsomkostninger vedrørende tidligere regnskabsår	-	4
Nettorenteudgifter	2	3
Pensionsomkostninger for ydelsesbaserede ordninger indregnet i resultatopgørelsen	13	16
Omkostninger vedr. ydelsesbaserede ordninger er indregnet i følgende regnskabsposter i resultatopgørelsen:		
Produktionsomkostninger	3	3
Distributionsomkostninger	9	13
Forsknings- og udviklingsomkostninger	1	-
Pensionsomkostninger for ydelsesbaserede ordninger indregnet i resultatopgørelsen	13	16
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsforpligtelsen	-10	-43
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsaktiver	22	38
Pensionsomkostninger for ydelsesbaserede ordninger indregnet i totalindkomsten	12	-5
Pensionsaktiver pr. 1. oktober	357	314
Valutakursreguleringer	-12	1
Faktisk rente	7	9
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsaktiver	22	38
Indbetalt af Coloplast-koncernen	21	6
Udbetalte pensioner	-19	-11
Pensionsaktiver pr. 30. september	376	357
Mio. kr.	2020	2019
Specifikation af pensionsaktiver:		
Aktier, børsnoteret	98	35
Obligationer	39	314
Investeringsforeninger	231	-
Likvider og andet	8	8
Pensionsaktiver pr. 30. september	376	357

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 19, fortsat

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Udvikling i nutidsværdi af ydelsesbaseret forpligtelse:		
Forpligtelse pr. 1. oktober	566	509
Valutakursreguleringer	-12	-
Pensionsomkostninger vedrørende det aktuelle regnskabsår	11	9
Pensionsomkostninger vedrørende tidligere regnskabsår	-	4
Kalkulerede renter vedr. forpligtelse	9	12
Aktuarmæssige gevinster/tab, finansielle forudsætninger	19	76
Aktuarmæssige gevinster/tab, demografiske forudsætninger	-4	-
Aktuarmæssige gevinster/tab, erfaringer	-5	-33
Udbetalte pensioner	-19	-11
Nutidsværdi af ydelsesbaseret forpligtelse pr. 30. september	565	566
Dagsværdi af ordningens aktiver pr. 30. september	-376	-357
Nutidsværdi af ydelsesbaseret forpligtelse, netto, pr. 30. september	189	209
Nettoforpligtelse indregnet i balancen pr. 1. oktober	209	195
Årets udgift	13	16
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsforpligtelsen	10	43
Valutakursregulering	-	-1
Aktuarmæssige gevinster/tab på pensionsaktiver	-22	-38
Indbetalinger	-21	-6
Nettoforpligtelse indregnet i balancen pr. 30. september	189	209
Forudsætningerne for de aktuarmæssige beregninger pr. balancedagen (gennemsnitligt)		
Diskonteringsrenten	0,8%	0,7%
Fremtidig lønstigningstakt	2,5%	2,3%
Inflation	1,6%	1,7%

Sensitivitetsanalysen nedenfor viser ændringen i én af de aktuarmæssige forudsætninger, mens de øvrige forudsætninger holdes uændret. I praksis vil en ændring i én af forudsætningerne ofte blive modsvaret af en ændring i de øvrige forudsætninger.

	2019/20		2018/19	
	+1%-point	-1%-point	+1%-point	-1%-point
Procentvis stigning/fald i bruttoforpligtelsen ved en ændring i de væsentligste forudsætninger				
Diskonteringsrenten	-21%	23%	-20%	22%
Fremtidig lønstigningstakt	3%	-3%	3%	-3%
Inflation	17%	-14%	17%	-15%

Note 20

Andre hensatte forpligtelser

Regnskabspraksis

Hensatte forpligtelser indregnes, når koncernen har en juridisk eller faktisk forpligtelse som følge af tidligere begivenheder, og det er sandsynligt, at forpligtelsen vil medføre træk på koncernens økonomiske ressourcer. Hensatte forpligtelser måles i henhold til ledelsens bedste skøn af det beløb, hvormed forpligtelsen forventes at kunne indfries. Koncernen indregner en forpligtelse til udskiftning af produkter, som er dækket af garantier på balancedagen.

Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Hensættelser til retslige forpligtelser består af hensættelser til verserende søgsmål. Ledelsen foretager vurderinger af hensættelser og eventualposter, herunder det sandsynlige udfald af verserende og mulige fremtidige søgsmål, som i sagens natur afhænger af usikre fremtidige begivenheder. På baggrund af de tilgængelige oplysninger er det ledelsens vurdering, at de samlede hensættelser til verserende søgsmål er tilstrækkelige, men der kan ikke gives sikkerhed for, at omfanget af disse forhold ikke vil blive udvidet, eller at der ikke opstår væsentlige søgsmål, krav, retssager eller undersøgelser i fremtiden.

Mio. kr.	2019/20			2018/19		
	Retskrav	Andet	I alt	Retskrav	Andet	I alt
Hensættelser pr. 1. oktober	451	7	458	255	16	271
Valutakursreguleringer	-25	-1	-26	9	-	9
Årets forbrug af hensatte forpligtelser	-151	-	-151	-214	-10	-224
Årets tilbageførsel af ikke-udnyttede beløb	-3	-	-3	-3	-1	-4
Årets hensættelser	4	5	9	404	2	406
Hensættelser pr. 30. september	276	11	287	451	7	458
Forfaldstidspunkterne forventes at blive:						
Kortfristede forpligtelser	118	10	128	251	6	257
Langfristede forpligtelser	158	1	159	200	1	201
Hensættelser pr. 30. september	276	11	287	451	7	458
Hensættelser indregnet i resultatopgørelsen i året	1	5	6	401	1	402

Note 20, fortsat

Retskrav

De anførte beløb omfatter bruttohensættelser vedrørende visse retskrav.

Coloplast har siden 2011, i lighed med en række andre større producenter, været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens. I den forbindelse blev der i 2012 i Southern District of West Virginia etableret en såkaldt "multidistrict litigation" (MDL) til samlet behandling af føderale søgsmål, hvor Coloplast er hovedanklaget.

Coloplast har siden de første søgsmål indtaget den position at ville forsvare sig mod nuværende og eventuelle fremtidige sager og har i den forbindelse løbende vurderet, hvilken strategi og tiltag der bedst tjener selskabets interesser.

På den baggrund har Coloplast siden begyndelsen indgået forlig med grupper af advokatfirmaer. I 2017 afsagde dommer Joseph Goodwin en retskendelse om, at sagsøgere ikke længere kan rette søgsmål i forbindelse med den igangværende MDL mod Coloplast, og i 2019 blev de resterende sager henvist til de relevante domstole.

Siden regnskabsåret 2013/14 er der samlet set udgiftsført 5,65 mia. kr. i forventede omkostninger til sager i USA, inklusive juridiske omkostninger (før forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.).

Den samlede omkostning er opgjort på baggrund af en række skøn og vurderinger og er derfor forbundet med betydelig usikkerhed.

Den resterende hensatte forpligtelse til retskrav udgør 0,3 mia. kr. pr. 30. september 2020 (0,5 mia. kr. pr. 30. september 2019) plus 0,1 mia. kr. indregnet som anden gæld (0,1 mia. kr. pr. 30. september 2019). Forpligtelserne klassificeres som anden gæld, når der indgås aftaler med sagsøgernes advokater, hvorved beløb og timing er kendt.

Med henvisning til skadesklausulen i IAS 37 ønsker Coloplast på nuværende tidspunkt ikke at oplyse yderligere om forudsætningerne for hensættelsen, herunder detaljer om nuværende og forventede antal sager samt indgåede forlig.

Det vurderes, at en offentliggørelse af sådanne oplysninger vil være skadelig for Coloplast i forbindelse med igangværende fortrolige forhandlinger og kan påføre Coloplast og dets aktionærer økonomiske tab.

Andet

Andre forpligtelser vedrører hensættelser til udgifter i forbindelse med omstruktureringer, garantier og andre ikke-retslige krav.

Note 21

Kreditinstitutter

Regnskabspraksis

Lån fra kreditinstitutter indregnes ved optagelse til dagsværdi med fradrag af afholdte omkostninger og efterfølgende til amortiseret kostpris. Repogæld vedrører realkreditobligationer, der indgår i repoforretninger. Repogæld indregnes til amortiseret kostpris plus akkumulerede reporenter.

Mio. kr.	2020	2019	Forfald
Repogæld	208	215	Under 1 måned
Kreditinstitutter i øvrigt	903	851	Under 1 år
Gæld til kreditinstitutter pr. 30. september	1.111	1.066	
Leasingforpligtelser	636	142	Se note 13 'Brugsretsaktiver'
Værdipapirer	-262	-313	Forfalder i 2021-2023
Bankindeståender	-323	-356	På anfordring
Rentebærende nettogæld pr. 30. september	1.162	539	

Gæld til kreditinstitutter fra repoforretninger

Coloplast har indgået repoforretninger på realkreditobligationer, efter hvilke Coloplast er forpligtet til at tilbagekøbe obligationerne til en fast pris. Repoforretninger behandles regnskabsmæssigt som lånetransaktioner. Repogæld udgør 208 mio. kr. pr. 30. september 2020 (215 mio. kr. pr. 30. september 2019) med forfald den 15. oktober 2020. Repogælden inkluderer en fast rente fra indgåelsestidspunktet på -0,3% (-0,4% pr. 30. september 2019).

Den regnskabsmæssige værdi af obligationer, hvor ejendomsretten er overgået til modparten i repoforretninger, udgør 208 mio. kr. pr. 30. september 2020 (215 mio. kr. pr. 30. september 2019). Note 23 i årsregnskabet indeholder oplysninger om renterisici på obligationer.

Andre lån fra kreditinstitutter

Andre lån fra kreditinstitutter består primært af træk på revolverende kreditfaciliteter, der er bundne i tre år på balancedagen, i tillæg til mindre bankovertræk på godkendte kortvarige faciliteter.

Lånene fra kreditinstitutter er opført som kortfristede gældsforpligtelser som følge af deres karakter som likviditetsstyringsinstrumenter.

Note 22

Finansielle instrumenter pr. kategori

Regnskabspraksis

Finansielle instrumenter måles til enten amortiseret kostpris eller dagsværdi. De finansielle instrumenter, der måles til dagsværdi, kan kategoriseres i henhold til nedenstående hierarki for måling af dagsværdi:

Niveau 1: Observerbare priser i aktive markeder for lignende instrumenter.

Niveau 2: Værdiansættelsesmodeller primært baseret på observerbare priser eller handlede priser på sammenlignelige instrumenter.

Niveau 3: Værdiansættelsesmodeller primært baseret på ikke-observerbare priser.

Dagsværdien af valutaterminskontrakter samt andre afledte finansielle instrumenter anses som en dagsværdimåling på niveau 2, da dagsværdien kan fastsættes direkte ud fra de offentliggjorte valutakurser samt stillede valutaterminskurser på balancedagen.

Dagsværdien for afledte finansielle instrumenter opgøres på grundlag af aktuelle markedsdata.

Mio. kr.	Amortiseret kostpris	Dagsværdi over resultatopgørelsen (niveau 1)	Afdæknings- instrumenter til dagsværdi over totalindkomsten (niveau 2)	I alt
2020				
Tilgodehavender fra salg	2.934	-	-	2.934
Andre tilgodehavender	243	-	119	362
Værdipapirer ¹⁾	-	262	-	262
Likvide beholdninger	323	-	-	323
Finansielle aktiver	3.500	262	119	3.881
Kreditinstitutter i øvrigt	1.111	-	-	1.111
Leverandører af varer og tjenester	814	-	-	814
Anden gæld	1.630	-	34	1.664
Leasingforpligtelse	636	-	-	636
Finansielle forpligtelser	4.191	-	34	4.225
2019				
Tilgodehavender fra salg	3.153	-	-	3.153
Andre tilgodehavender	207	-	17	224
Deponeringer	13	-	-	13
Værdipapirer ¹⁾	-	313	-	313
Likvide beholdninger	356	-	-	356
Finansielle aktiver	3.729	313	17	4.059
Kreditinstitutter i øvrigt	1.066	-	-	1.066
Leverandører af varer og tjenester	859	-	-	859
Anden gæld	1.640	-	80	1.720
Leasingforpligtelse	142	-	-	142
Finansielle forpligtelser	3.707	-	80	3.787

¹⁾ Værdipapirbeholdningen består af realkreditobligationer og virksomhedsobligationer. Den effektive rente på obligationsbeholdningen var 1-6% (2018/19: 1-6%).

Note 23

Finansielle risici

Risikostyringspolitik

De finansielle risici styres centralt i Coloplast, og som følge heraf styres og kontrolleres alle afledte finansielle instrumenter af moderselskabet. Rammerne herfor er fastlagt i det finansielle mandat, som årligt godkendes af bestyrelsen og indeholder selskabets politikker for styring af risici i relation til valuta, finansiering, likviditet samt finansielle modparter. Hovedprincippet er, at de finansielle risici skal styres med henblik på at reducere væsentlige risici.

Valutarisici

En række af koncernens finansielle instrumenter er eksponeret for valutarisici som en naturlig konsekvens af virksomhedens globale aktiviteter. Bestyrelsen fastsætter risikoniveauet som en procentdel af EBITDA. Valutarisikoen i forbindelse med finansielle instrumenter består primært af tilgodehavender, gæld og likvide beholdninger i fremmede valutaer. Derudover er dagsværdien af koncernens afdækningsinstrumenter i betydelig grad eksponeret for ændringer i valutakurser. På den anden side er der kun en lav valutarisiko forbundet med koncernens værdipapirer, da disse er udstedt i danske kroner og euro. Lån fra kreditinstitutter, herunder repogæld, er udstedt i danske kroner.

Selvom euro er en væsentlig valuta for koncernen, anses valutarisikoen som lav på grund af Nationalbankens fastkurspolitik.

Pr. 30. september 2020 er i gennemsnit 58% af de følgende 12 måneders forventede nettopengestrømme afdækket (30. september 2019: 65% af de følgende 12 måneders pengestrømme).

I nedenstående tabel vises det, hvordan en teoretisk ændring på +/- 5% i alle valutaer over for den danske krone vil påvirke de finansielle instrumenter, der er indregnet på balancedagen. Effekten på resultatopgørelsen kommer især fra tilgodehavender i fremmed valuta. Effekten på anden totalindkomst vedrører dagsværdien af afdækningsinstrumenter.

Mio. kr.	2019/20				2018/19			
	USD	GBP	HUF	Alle valutaer	USD	GBP	HUF	Alle valutaer
Effekt af en 5% stigning i valutaer								
Resultatopgørelsen	-3	16	-13	125	16	17	-5	139
Anden totalindkomst	-42	-54	24	-147	-41	-66	20	-161
Totalindkomst i alt	-45	-38	11	-22	-25	-49	15	-22
Effekt af et 5% fald i valutaer								
Resultatopgørelsen	3	-16	13	-125	-16	-17	5	-139
Anden totalindkomst	42	54	-24	147	41	66	-20	161
Totalindkomst i alt	45	38	-11	22	25	49	-15	22

Stigningen og faldet som følge af en ændring på 5% er den samme, da alle afdækningsinstrumenter er terminskontrakter.

Note 23, fortsat

Renterisici

Eksposeringen for renterisici vurderes at være ubetydelig, da koncernens nettorentebærende gæld fortsat udgør en ubetydelig del af koncernens kapitalstruktur.

Likviditetsrisici

Eksposeringen for likviditetsrisici anses som lav. I tillæg til kontanter, der kan hæves, og værdipapirer består koncernens likviditetsreserve af en blanding af bundne og ikke-bundne kreditfaciliteter for at sikre tilstrækkelig finansiering af koncernens aktiviteter, selv i perioder med driftsmæssig usikkerhed.

Mio. kr.	2020	2019
Likvide beholdninger	323	356
Værdipapirer	262	313
Likvide aktiver indregnet i balancen pr. 30. september	585	669
Bekræftede kredittilsagn, ikke-udnyttede (3 års løbetid)	1.680	1.763
Bekræftede kredittilsagn, ikke-udnyttede (kortfristet)	2.196	2.218
Finansielle reserver pr. 30. september	4.461	4.650

Bestyrelsen har til hensigt generelt at udbetale overskydende likviditet til aktionærerne i form af udbytte og aktietilbagekøb. Udbytte forventes at blive udbetalt to gange årligt, hhv. efter offentliggørelse af halvårsregnskabet og i forbindelse med generalforsamlingen. Aktietilbagekøb og udlodning af udbytte vil dog altid ske under hensyntagen til koncernens likviditetsbehov og planer.

I forbindelse med kapitalforvaltning er det koncernens mål kun at optage ny gæld i tilfælde af et opkøb eller til andre særlige formål. Koncernen vurderer kapitalen på baggrund af soliditetsgraden, der beregnes i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings vejledning.

Kreditrisici

Koncernens kreditrisici vedrører muligheden for, at de finansielle modparter ikke er i stand til at opfylde deres forpligtelser ved forfald. Den regnskabsmæssige værdi af de finansielle aktiver udgør den maksimale eksposering for kreditrisiko. Koncernens politik for styring af kreditrisici medfører, at større kunder og andre væsentlige samarbejdspartnere løbende kreditvurderes.

Kreditrisikoeksposeringen vedrører 1) tilgodehavender, 2) bankindeståender, 3) omsættelige værdipapirer (reakreditobligationer og virksomhedsobligationer) samt 4) afledte finansielle instrumenter (valutaterminskontrakter) med en positiv dagsværdi på balancedagen.

- Kreditrisikoen vedrørende tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender er spredt over et stort antal kunder og andre modparter. Derfor anses denne risiko for at være ubetydelig. Se også note 16.
- Kreditrisikoen vedrørende bankindeståender styres og imødegås i henhold til koncernens modpartspolitik ved kun at foretage pengemarkedsindskud med udvalgte finansielle modparter, der har en tilfredsstillende kreditvurdering. Hertil kommer maksimumgrænser for indestående for hver finansiell modpart.
- Kreditrisikoen i forhold til værdipapirer anses som begrænset, da investering kun foretages i udvalgte likvide obligationer med en høj kreditvurdering.
- Kreditrisikoen i forhold til afledte finansielle instrumenter er knyttet til kreditrisikoen for bankindeståender, da afledte kontrakter kun indgås med udvalgte finansielle institutter, der har en tilfredsstillende kreditvurdering.

Note 24

Afledte finansielle instrumenter

Regnskabspraksis

Ved starten af afledte kontrakter vurderes det, om de opfylder kriterierne for sikring, og de klassificeres som enten pengestrømsafdækning eller dagsværdiafdækning. Pengestrømsafdækning vedrører forventede transaktioner på et fremtidigt tidspunkt. Dagsværdiafdækning vedrører ændringer i dagsværdien af aktiver eller forpligtelser indregnet i balancen.

Ved første indregning indregnes dagsværdien af afledte finansielle instrumenter som et aktiv eller en forpligtelse på balancedagen. De præsenteres sammen med hhv. andre tilgodehavender og anden gæld. Dagsværdierne af afledte finansielle instrumenter genmåles derefter til dagsværdi på hver rapporteringsdato.

De efterfølgende valutajusteringer af pengestrømsafdækninger indregnes gennem anden totalindkomst som en reserve for pengestrømsafdækning, hvis afdækningsforholdet fortsat lever op til effektivitetskriteriet. Reserven indregnes i resultatopgørelsen, i takt med at de sikrede transaktioner realiseres. Såfremt et afledt finansielt instrument, der anvendes til sikring af forventede fremtidige transaktioner, udløber, bliver solgt eller ikke længere opfylder kriterierne for sikring, forbliver en eventuel akkumuleret reserve for afdækning i egenkapitalen, indtil den sikrede transaktion finder sted. Forventes transaktionen ikke længere at finde sted, flyttes en eventuel akkumuleret reserve for afdækning i egenkapitalen til resultatopgørelsen.

Efterfølgende værdireguleringer af dagsværdiafdækninger indregnes i resultatopgørelsen sammen med eventuelle reguleringer af det sikrede aktivs værdi, som vedrører den sikrede risiko.

I overensstemmelse med koncernens valutapolitik anvendes terminkontrakter til at neutralisere og forsinke effekten af valutakursudsving på resultatopgørelsen og dermed øge forudsigeligheden af de finansielle resultater.

Valutakursrisikoen opgøres efter principperne i en "cash flow at risk"-model, og risikoniveauet er fastsat af bestyrelsen som en procentdel af driftsresultatet (EBITDA). Risikoen styres og imødegås gennem pengestrømsafdækning og i nogle tilfælde gennem dagsværdiafdækning. De primære årsager til ineffektiv afdækning opstår ved antagelser om, at de forventede 12-måneders rullende pengestrømme ikke realiseres.

Koncernen afdækker væsentlige valutaer f.eks. USD, GBP, JPY, HUF og afdækker selektivt øvrige markeders valutaer under hensyntagen til omkostningerne ved afdækningen.

Koncernen afdækker ikke forventede pengestrømme i euro, da valutarisikoen anses som lav på grund af Nationalbankens fastkurspolitik.

KONCERNREGNSKAB

Noter til koncernregnskabet

Note 24, fortsat

Specificering af beholdningen af afledte finansielle instrumenter på balancedagen.

Mio. kr.	Kontrakt- beløb ¹⁾	Tab/ gevinst ved reg. til markeds- værdi ²⁾	Gns. afdæk- nings- kurs/ rente	Udløbsperiode
2020				
USD	871	37	659,85	okt. 20 - aug. 21
GBP	1.115	46	844,53	okt. 20 - sep. 21
JPY	189	5	6,16	okt. 20 - sep. 21
HUF	-514	-29	2,14	okt. 20 - sep. 21
Øvrige valutaer	844	18	n/a	okt. 20 - sep. 21
Indgåede valutaterminsforretninger pr. 30. september, sikring af fremtidige pengestrømme	2.505	77		
HUF	315	9	2,10	okt. 20 - dec. 20
Indgåede valutaterminsforretninger pr. 30. september, sikring af balance poster	315	9		
2019				
USD	771	-36	642,51	okt. 19 - aug. 20
GBP	1.308	-1	832,91	okt. 19 - sep. 20
JPY	182	-8	6,04	okt. 19 - sep. 20
HUF	-406	-12	2,29	okt. 19 - sep. 20
Øvrige valutaer	860	-11	n/a	okt. 19 - sep. 20
Indgåede valutaterminsforretninger pr. 30. september, sikring af fremtidige pengestrømme	2.715	-68		
HUF	339	5	2,26	okt. 19 - dec. 19
Indgåede valutaterminsforretninger pr. 30. september, sikring af balance poster	339	5		

¹⁾ Beløb er opgjort i mio. kr. til kursen i terminskontrakten. Positive beløb indikerer et forventet salg af den pågældende valuta, mens negative beløb indikerer et forventet køb af den pågældende valuta.

²⁾ Positive beløb indikerer, at markedsværdien (netto) af kontrakten er et aktiv. Negative beløb indikerer af markedsværdien (netto) af kontrakten er en forpligtelse.

Note 25

Specifikation af pengestrømme fra drifts- og finansieringsaktiviteter

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	2	-24
Forskydning i hensættelser i øvrigt	-177	197
Øvrige ikke-likvide driftsposter	40	40
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	-135	213
Varebeholdninger	-403	-197
Tilgodehavender fra salg	81	-222
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	-150	-17
Leverandør- og anden gæld mv.	120	145
Ændringer i driftskapital	-352	-291

Mio. kr.	2019/20			2018/19		
	Leasing- forpligtelse	Kredit- faciliteter	I alt	Leasing- forpligtelse	Kredit- faciliteter	I alt
Balance pr. 1. oktober	142	1.066	1.208	99	1.262	1.361
Effekt af ændring af regnskabspraksis	472	-	472	-	-	-
Årets tilgang	235	-	235	54	-	54
Pengestrømme	-197	45	-152	-8	-196	-204
Kursreguleringer	-16	-	-16	-3	-	-3
Balance pr. 30. september	636	1.111	1.747	142	1.066	1.208

Note 26

Likvide beholdninger

Regnskabspraksis

Likvide beholdninger, der er indregnet som omsætningsaktiver, omfatter bankindeståender samt kontantbeholdninger og måles til dagsværdi.

Mio. kr.	2020	2019
Kortfristede bankindeståender	323	356
Likvide beholdninger pr. 30. september	323	356

Note 27

Offentlige tilskud

Regnskabspraksis

Offentlige tilskud omfatter tilskud til forskning, udvikling og andre investeringer. Tilskud til investeringer indregnes som udskudte indtægter, der indregnes systematisk i resultatopgørelsen under produktionsomkostninger fra det tidspunkt, hvor kravene til opnåelse af tilskuddet anses som opfyldt, og til det tidspunkt, hvor fristen for fastholdelse af kravene udløber. Øvrige tilskud indregnes systematisk i resultatopgørelsen, så de modsvarer de omkostninger, som de kompenserer for.

Koncernen har modtaget 1 mio. kr. i offentlige tilskud til forskning og udvikling (2018/19: 2 mio. kr.) og 3 mio. kr. i offentlige tilskud til investeringer (2018/19: 1 mio. kr.). I resultatopgørelsen er indregnet en indtægt på 12 mio. kr. i produktionsomkostninger vedrørende tilskud til investeringer (2018/19: 11 mio. kr.).

Note 28

Kontraktlige forpligtelser

Koncernen har leaset forskellige kontorlejemål, lagerbygninger, biler og it-udstyr på uopsigelige operationelle leasingkontrakter. Koncernen har fra 1. oktober 2019 indregnet disse leasingkontrakter som brugsretsaktiver, på nær kortfristede leasingkontrakter og leasingkontrakter af lav værdi. Der henvises til note 13 i årsregnskabet for yderligere oplysninger

Mio. kr.	2020	2019
Forfaldstidspunkt, operationelle leasingaftaler		
Inden for 1 år	-	195
Mellem 1 og 5 år	-	246
Over 5 år	-	7
I alt	-	448

Note 29

Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser

Coloplast er i forbindelse med den normale drift involveret i verserende retssager, krav og undersøgelser. Der er foretaget hensættelser til mulige tab for de sager, som ledelsen vurderer nødvendige, men der er usikkerhed forbundet med disse skøn. Se også note 20 i årsregnskabet.

Coloplast forventer ikke, at verserende retssager, krav og undersøgelser i væsentlig grad vil påvirke koncernens fremtidige indtjening, pengestrømme eller finansielle position, hverken individuelt eller samlet, ud over de beløb, der er indregnet som hensættelser.

Obligationer i repoforretninger er stillet til sikkerhed for repogæld. Værdien af obligationerne, som er stillet til sikkerhed, udgør 208 mio. kr. pr. 30. september 2020 (215 mio. kr. pr. 30. september 2019). Note 21 i årsregnskabet indeholder oplysninger om renterisici på obligationer.

Note 30

Aflønning af bestyrelsen og direktionen

Den nuværende politik for bestyrelsens og direktionens vederlag er vedtaget i 2019 og udstikker de overordnede rammer for aflønning af koncernens ledelse. Retningslinjerne for aflønning af bestyrelse og direktion er tilgængelige på selskabets hjemmeside.

I tillæg til denne note gives yderligere oplysninger om direktionens og bestyrelsens aflønning i den særskilte vederlagsrapport for Coloplast-koncernen, som ikke er en del af det reviderede årsregnskab. Vederlagsrapporten kan ligeledes findes på selskabets hjemmeside.

Bestyrelseshonorar for indeværende regnskabsår

Aflønningen af bestyrelsen udgør 7,0 mio. kr. (2018/19: 6,6 mio. kr.) af de samlede personaleomkostninger (se note 5 i årsregnskabet) og kan specificeres således:

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Ordinært bestyrelseshonorar	5,3	5,3
Revisionsudvalg	1,1	1,0
Vederlags- og nomineringsudvalg	0,6	0,3
Bestyrelseshonorar i alt	7,0	6,6

Endvidere udgør den regnskabsmæssige omkostning til bestyrelsesformandens ikke-optjente aktieoptioner 1,4 mio. kr. for 2019/20 (2018/19: 4,1 mio. kr.) af de samlede personaleomkostninger (se note 5 i årsregnskabet). Den regnskabsmæssige omkostning er beregnet i henhold til IFRS 2 og dækker aktieoptioner, der blev tildelt bestyrelsesformanden i den periode, hvor han var CEO.

Aflønning af direktionens medlemmer i indeværende regnskabsår

Aflønningen af direktionens medlemmer udgør 49,8 mio. kr. (2018/19: 51,8 mio. kr.) af de samlede personaleomkostninger (se note 5 i årsregnskabet) og kan specificeres således:

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Grundløn	27,5	26,9
Pension	4,1	4,0
Øvrige benefits	1,3	1,2
Kontantbonus ¹⁾	3,8	8,0
Aflønning af direktionen i alt, eksklusive værdien af aktieoptioner og betingede bonusordninger	36,7	40,1
Aktieoptioner	8,8	8,6
Betingede bonusordninger ²⁾	4,3	3,1
Aflønning af direktionen	49,8	51,8

¹⁾ I omkostningen til kontantbonus på 8,0 mio. kr. i 2018/19 indgår et fremført beløb fra 2017/18 på 1,7 mio. kr. vedrørende en ændring i den estimerede bonusudbetaling for 2017/18. Den justerede kontantbonus for 2018/19 udgør 6,3 mio. kr. (2017/18: 5,0 mio. kr.).

²⁾ Da Paul Marcun indtrådte i direktionen i 2018/19, blev han tilbudt en betinget kontantbonus som kompensation for at give afkald på langfristede incitamentsordninger hos sin tidligere arbejdsgiver. Denne kontantbonus er betinget af fortsat ansættelse og udbetales ad to omgange i henholdsvis december 2020 og december 2021. Kontantbonussen udgiftsføres i resultatopgørelsen i løbet af optjeningsperioden.

Download
vederlagspolitikken



[www.coloplast.com/
ledelsesaflønning](http://www.coloplast.com/ledelsesaflønning)

Download
vederlagsrapporten



[www.coloplast.com/
vederlagsrapporter/](http://www.coloplast.com/vederlagsrapporter/)

Note 30, fortsat

I værdien af aktieoptionerne, der i overensstemmelse med IFRS 2 beregnes som aktieoptionernes dagsværdi på tildelingsdatoen ved hjælp af Black-Scholes' formel, indgår den årlige regnskabsmæssige omkostning for aktieoptioner tildelt i indeværende samt i forudgående år i henhold til den anvendte regnskabspraksis. Således repræsenterer den ikke værdien af aktieoptioner, der er tildelt eller udnyttet i indeværende regnskabsår.

Såfremt et direktionsmedlem opsiges af selskabet, uden at dette skyldes misligholdelse fra direktionsmedlemmets side, har direktionsmedlemmet krav på kompensation svarende til maksimalt to års løn og pensionsbidrag.

Direktionens medlemmer og ledende medarbejdere tildeles aktieoptioner. Der henvises til note 18 for yderligere oplysninger om aktiebaseret aflønning samt den særskilte vederlagsrapport for Coloplast-koncernen, som ikke er en del af det reviderede årsregnskab. Vederlagsrapporten kan findes på selskabets hjemmeside.

Note 31

Transaktioner med nærtstående parter

Coloplast-koncernens nærtstående parter udgøres af bestyrelses- og direktionsmedlemmer i Coloplast-koncernen samt betydelige aktionærer i moderselskabet Coloplast A/S. Der har ikke været væsentlige transaktioner med nærtstående parter. Oplysninger om ledelsens vederlag fremgår af note 30 i årsregnskabet.

Note 32

Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

Mio. DKK	2019/20	2018/19
Lovpligtig revision	8	8
Andre ydelser	3	13
Honorar til PricewaterhouseCoopers i alt	11	21

Honorar for andre ydelser end lovpligtig revision leveret af PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab i Danmark til koncernen udgør 1 mio. kr. (2018/19: 9 mio. kr.) i forbindelse med andre rådgivningsopgaver samt rådgivning i forhold til compliance.

Visse af koncernens dattervirksomheder er ikke underlagt revision af PricewaterhouseCoopers.

Note 33

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet begivenheder, der væsentligt påvirker resultatet for året eller egenkapitalen pr. 30. september 2020. Pr. 3. november 2020 har Coloplast købt Nine Continents Medical, Inc. Der henvises til side 25 for yderligere information.

Note 34

Virksomhedsoversigt

Selskab	Land	Ejerandel	Selskab	Land	Ejerandel
Moderselskab					
Coloplast A/S	Danmark				
Dattervirksomheder med salg og/eller produktion					
Coloplast de Argentina S.A.	Argentina	100%	Coloplast II Portugal Lda.	Portugal	100%
Coloplast Pty. Ltd.	Australien	100%	Coloplast OOO	Rusland	100%
Coloplast Ges.m.b.H.	Østrig	100%	Coloplast Slovakia s.r.o.	Slovakiet	100%
Coloplast Belgium S.A.	Belgien	100%	Coloplast Productos Médicos S.A.	Spanien	100%
Coloplast do Brasil Ltda.	Brasilien	100%	Coloplast AB	Sverige	100%
Coloplast Canada Corporation	Canada	100%	Coloplast AG	Schweiz	100%
Coloplast (China) Ltd.	Kina	100%	Coloplast Taiwan Co., Ltd.	Taiwan	100%
Coloplast (China) Medical Devices Ltd.	Kina	100%	Coloplast Turkey AS	Tyrkiet	100%
Coloplast (Hong Kong) Ltd.	Kina	100%	Coloplast Limited	UK	100%
Coloplast Volume Manufacturing			Coloplast Medical Limited	UK	100%
Costa Rica S.A.	Costa Rica	100%	Charter Healthcare Limited	UK	100%
Coloplast Danmark A/S	Danmark	100%	Porgès UK Limited	UK	100%
Coloplast Oy	Finland	100%	Coloplast Corp.	USA	100%
Laboratoires Coloplast S.A.S.	Frankrig	100%	Coloplast Manufacturing US, LLC	USA	100%
Coloplast Manufacturing France S.A.S.	Frankrig	100%	Comfort Medical, LLC	USA	100%
Lilial S.A.S.	Frankrig	100%			
Lilial Executives S.A.S.	Frankrig	100%	Øvrige virksomheder		
Lilial Preference S.A.S.	Frankrig	100%	Coloplast Ejendomme A/S	Danmark	100%
Coloplast GmbH	Tyskland	100%	Ejendomsselskabet Kromosevej A/S	Danmark	100%
Coloplast Distribution GmbH	Tyskland	100%	Coloplast Business Centre Sp. zo.o.	Polen	100%
Coloplast Hungary Kft.	Ungarn	100%	Acarix AB	Sverige	1%
Coloplast (India) Private Limited	Indien	100%	Francis Medical, Inc.	USA	13%
Coloplast Israel Ltd.	Israel	100%			
Coloplast S.p.A.	Italien	100%	Repræsentationskontorer og filialer		
Coloplast K.K.	Japan	100%	Tjekkiet	Saudi Arabien	
Coloplast Korea Limited	Korea	100%	Dubai	Singapore	
Coloplast B.V.	Holland	100%	Egypten	Slovakiet	
Coloplast Norge AS	Norge	100%	Ungarn	Sydafrika	
Coloplast Sp. zo.o.	Polen	100%	New Zealand	Ukraine	
Coloplast Portugal Lda.	Portugal	100%			

Note 35

Hoved- og nøgletalsdefinitioner

Nøgletallene er beregnet og anvendes i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings Anbefalinger & Nøgletal. Nøgletallene er vist på side 2.

Driftsresultat (EBIT)

Indtjening før renter og skat

EBITDA

Indtjening før renter, skat, afskrivninger og amortisering

Investeret kapital

Aktiver minus likvide beholdninger minus omsættelige værdipapirer plus akkumulerede goodwillafskrivninger fra før 1. oktober 2002 minus ikke-rentebærende gæld, inkl. hensatte forpligtelser

Overskudsgrad (EBIT), %

Driftsresultat som procentdel af omsætningen

Afkast af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), %

Driftsresultat som procentdel af investeret kapital (gennemsnitlig)

Egenkapitalforrentning, %

Coloplasts andel af årets resultat som procentdel af egenkapital før minoritetsinteresser (gennemsnit)

Egenkapitalandel, %

Egenkapital ultimo som procentdel af samlede aktiver ultimo

Indre værdi, kr.

Egenkapital før minoritetsinteresser pr. udestående aktie

Børskurs/indre værdi

Børskurs pr. aktie i forhold til indre værdi pr. aktie

PE, price/earnings ratio

Børskurs pr. aktie i forhold til indtjening pr. aktie (EPS)

Payout-ratio, %

Deklareret udbytte som procentdel af Coloplasts andel af årets resultat

Indtjening pr. aktie (EPS)

Coloplasts andel af årets resultat pr. udestående aktie (gennemsnit for fire kvartaler)

Frie pengestrømme pr. aktie

Frie pengestrømme pr. udestående aktie (gennemsnit for fire kvartaler)

PÅTEGNINGER

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. oktober 2019 – 30. september 2020 for Coloplast A/S.

Koncernregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderlige krav i årsregnskabsloven.

Moderselskabsregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Koncernregnskabet og moderselskabsregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2020 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. oktober 2019 – 30. september 2020.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens og selskabets aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og koncernens og selskabets finansielle stilling samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og selskabet står over for.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Humblebæk, 3. november 2020

Direktionen

Kristian Villumsen
President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO

Paul Marcun
Executive Vice President

Allan Rasmussen
Executive Vice President

Nicolai Buhl Andersen
Executive Vice President

Bestyrelsen

Lars Rasmussen
Formand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Carsten Hellmann

Birgitte Nielsen

Jette Nygaard-Andersen

Jørgen Tang-Jensen

Thomas Barfod
Valgt af medarbejderne

Roland V. Pedersen
Valgt af medarbejderne

Nikolaj Kyhe Gundersen
Valgt af medarbejderne

PÅTEGNINGER

Den uafhængige revisors påtegning

Til kapitalejerne i Coloplast A/S

Konklusion

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2020 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. oktober 2019 - 30. september 2020 i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Det er endvidere vores opfattelse, at moderselskabsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2020 samt af resultatet af moderselskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. oktober 2019 - 30. september 2020 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Vores konklusion er konsistent med vores revisionsprotokollat til revisionsudvalget og bestyrelsen.

Hvad har vi revideret

Coloplast A/S' koncernregnskab for regnskabsåret 1. oktober 2019 - 30. september 2020 omfatter totalindkomstopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis.

Moderselskabsregnskabet for Coloplast A/S for regnskabsåret 1. oktober 2019 - 30. september 2020 omfatter resultatopgørelse, balance og noter herunder anvendt regnskabspraksis.

Samlet refereret til som "regnskabet".

Grundlag for konklusionen

Vi udførte vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision (ISA) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit Revisors ansvar for revisionen af regnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Uafhængighed

Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i overensstemmelse med IESBA's Etiske regler.

Efter vores bedste overbevisning er der ikke udført forbudte ikke-revisionsydelser som omhandlet i artikel 5, stk. 1, i forordning (EU) nr. 537/2014.

Valg

Vi blev første gang valgt som revisor for Coloplast A/S den 12. juni 1998 for regnskabsåret 1997/98. Vi er genvalgt årligt ved generalforsamlingsbeslutning i en samlet sammenhængende opgaveperiode på 23 år.

Centrale forhold ved revisionen

Centrale forhold ved revisionen er de forhold, der efter vores faglige vurdering var mest betydelige ved vores revision af regnskabet for 2019/20. Disse forhold blev behandlet som led i vores revision af regnskabet som helhed og udformningen af vores konklusion herom. Vi afgiver ikke nogen særskilt konklusion om disse forhold.

Centralt forhold ved revisionen

Påvirkning af igangværende og potentielle sager om transvaginale net

Coloplast har siden 2011 været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og del-statsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens.

Vi fokuserede på opgørelse af forpligtelsen vedrørende sagerne om transvaginale net, idet værdiansættelsen er behæftet med væsentlige skøn, herunder forventede forligssummer og sagsomkostninger pr. sag samt antallet af sager.

Der henvises til note 20 i koncernregnskabet for uddybning af sagerne om transvaginale net

Indregning af omsætning

Udformning og forhandling af salgsaftaler foretages under hensyn til territoriale sundhedsreformer, forskelligartet lovgivning, øget konkurrence, vækststrategier samt krav til forskellige udbud. Hovedparten af Coloplasts salg sker igennem distributører, der opererer under forskelligartede forhold og stiller krav til forskelligartede salgsaftaler som følge heraf.

Coloplasts aftaler med distributører indeholder mængde- og produktafhængige rabatter, der kræver datastyring og overvågning af salget på produktniveau til de enkelte distributører.

Vi fokuserede på indregning af omsætning fordi regnskabsreglerne er komplekse og indebærer vurderinger i forhold til tidspunkt for indregning af omsætning og størrelsen heraf.

Der henvises til note 3 i koncernregnskabet.

Hvordan vi har behandlet det centrale forhold ved revisionen

Vi drøftede principper for opgørelse af forpligtelsen vedrørende sagerne om transvaginale net med ledelsen.

Vi testede principperne for identifikation og vurdering af potentielle og igangværende sager om transvaginale net, samt drøftede og indhentede udtalelser fra interne og eksterne advokater om de sandsynlige økonomiske konsekvenser af sagerne om transvaginale net, herunder forventningen til antallet af sager, størrelsen af forventede forligssummer og forventede sagsomkostninger.

Vi vurderede, med udgangspunkt i den historiske udvikling i det samlede forløb vedrørende sagerne om transvaginale net, rimeligheden i ledelsens forventninger til niveauet for forligssummer pr. sag for sager, der endnu ikke er forliget, samt forventninger til yderligere antal anmeldelser af sager samt yderligere sagsomkostninger.

Vi vurderede endvidere oplysningerne om sagerne i noterne.

Vi drøftede indregningsprincipper for distributøraftaler og heraf afledte salgstransaktioner med ledelsen.

Vi gennemgik og vurderede forretningsgange og interne kontroller vedrørende omsætningen samt testede relevante kontroller med særligt fokus på kontroller vedrørende aftaleindgåelse og opsamling af relevante data.

Vi anvendte dataanalyse på omsætningstransaktioner og opnåede derved forståelse af transaktionsflowet i koncernen og testede i den forbindelse en risikobaseret stikprøve af omsætningstransaktioner.

Endelig testede vi herudover en stikprøve af omsætningstransaktioner til salgsaftaler, testede skyldige rabatter samt testede indregningstidspunktet for salgstransaktioner.

PÅTEGNINGER

Den uafhængige revisors påtegning

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om regnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af regnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med regnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og moderselskabsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Ledelsens ansvar for regnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven og for udarbejdelsen af et moderselskabsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et regnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af regnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere koncernen eller selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af regnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om regnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med ISA og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af regnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med ISA og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i regnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at

opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i regnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.

- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af regnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om regnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

- Opnår vi tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis for de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsaktiviteterne i koncernen til brug for at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og udføre koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Vi afgiver også en udtalelse til den øverste ledelse om, at vi har opfyldt relevante etiske krav vedrørende uafhængighed, og oplyser den om alle relationer og andre forhold, der med rimelighed kan tænkes at påvirke vores uafhængighed og, hvor dette er relevant, tilhørende sikkerhedsforanstaltninger.

Med udgangspunkt i de forhold, der er kommunikeret til den øverste ledelse, fastslår vi, hvilke forhold der var mest betydelige ved revisionen af regnskabet for den aktuelle periode og dermed er centrale forhold ved revisionen. Vi beskriver disse forhold i vores revisionspåtegning, medmindre lov eller øvrig regulering udelukker, at forholdet offentliggøres, eller i de yderst sjældne tilfælde, hvor vi fastslår, at forholdet ikke skal kommunikeres i vores revisionspåtegning, fordi de negative konsekvenser heraf med rimelighed ville kunne forventes at veje tungere end de fordele, den offentlige interesse har af sådan kommunikation.

Hellerup, 3. november 2020

PricewaterhouseCoopers

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR nr. 33 77 12 31

Mogens Nørgaard Mogensen
Statsautoriseret revisor
mne21404

Kim Tromholt
Statsautoriseret revisor
mne33251

Årsregnskab for moderselskabet Coloplast A/S

MODERSELSKABSREGNSKAB

Resultatopgørelse og balance

Resultatopgørelse

1. oktober – 30. september

Mio. kr.	Note	2019/20	2018/19
Omsætning	3	12.679	12.853
Produktionsomkostninger	4	-6.071	-6.204
Bruttoresultat		6.608	6.649
Distributionsomkostninger	4, 6	-1.202	-1.499
Administrationsomkostninger	4, 5	-356	-479
Forsknings- og udviklingsomkostninger	4	-716	-702
Andre driftsindtægter		16	45
Andre driftsomkostninger		-8	-7
Driftsresultat (EBIT)		4.342	4.007
Resultat efter skat af kapitalandele i dattervirksomheder	11	942	681
Finansielle indtægter	7	28	50
Finansielle omkostninger	7	-318	-148
Resultat før skat		4.994	4.590
Skat af årets resultat	8	-897	-826
Årets resultat	2	4.097	3.764

Balance

Pr. 30. september

Mio. kr.	Note	2020	2019
Aktiver			
Immaterielle anlægsaktiver	9	859	986
Materielle anlægsaktiver	10	639	662
Finansielle anlægsaktiver	11	3.611	3.113
Anlægsaktiver		5.109	4.761
Varebeholdninger	12	1.225	925
Tilgodehavender fra salg		378	570
Tilgodehavender fra tilknyttede virksomheder		2.503	3.011
Andre tilgodehavender		250	93
Periodeafgrænsningsposter		95	78
Deponeringer	13	-	13
Værdipapirer		262	313
Likvide beholdninger		41	55
Omsætningsaktiver		4.754	5.058
Aktiver		9.863	9.819
Passiver			
Aktiekapital		216	216
Reserve for valutaafdækning		59	-53
Foreslået udbytte for året		2.765	2.549
Overført overskud		3.327	3.216
Egenkapital	14	6.367	5.928
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser	15	3	3
Hensættelse til udskudt skat	16	81	17
Andre hensatte forpligtelser	15	115	248
Hensatte forpligtelser		199	268
Andre hensatte forpligtelser	15	152	192
Kreditinstitutter		1.307	1.211
Leverandører af varer og tjenesteydelser		235	282
Gæld til tilknyttede virksomheder		559	645
Selskabsskat	16	676	769
Anden gæld		368	524
Kortfristede gældsforpligtelser		3.297	3.623
Gældsforpligtelser		3.496	3.891
Passiver		9.863	9.819
Eventualposter og øvrige økonomiske forpligtelser	17		

Note 1

Regnskabspraksis

Regnskabsgrundlag

Årsregnskabet for moderselskabet aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven for virksomheder i regnskabsklasse D samt efter yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber.

Anvendt regnskabspraksis for moderselskabet er den samme som for koncernen, dog med nedenstående tilføjelser. Koncernens anvendte regnskabspraksis fremgår af note 1, 2 og 3 i koncernregnskabet.

Der er ikke andre ændringer i anvendt regnskabspraksis i forhold til sidste år end de nævnte ovenfor.

Generelt

Der er ikke udarbejdet en særskilt pengestrømsopgørelse for moderselskabet, jf. undtagelsesbestemmelsen i årsregnskabsloven § 86 stk. 4. Koncernens pengestrømsopgørelse fremgår af side 51.

Immaterielle anlægsaktiver

Goodwill måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger og nedskrivninger. Afskrivninger foretages lineært over den forventede levetid, som er vurderet til 10 år. Vurderingen er foretaget med baggrund i de forventede levetider på de i transaktionen øvrige erhvervede aktiver.

Materielle anlægsaktiver

Leasingkontrakter, som i al væsentlighed overfører alle risici og fordele ved ejerskab af et aktiv, klassificeres som finansiel leasing. Andre leasingkontrakter klassificeres som operationel leasing. Der er ikke indregnet nogen finansielle leasingkontrakter i moderselskabets årsregnskab.

Finansielle anlægsaktiver

I årsregnskabet for moderselskabet indregnes kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder efter den indre værdis metode. Andel af resultat i dattervirksomheder med fradrag af urealiserede koncerninterne fortjenester er indregnet i moderselskabets resultatopgørelse. Nettoopskrivning af kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder, der overstiger deklareret udbytte fra virksomhederne, indregnes i egenkapitalen som reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode.

Finansielle instrumenter

Regnskabspraksis samt yderligere oplysninger om afledte finansielle instrumenter fremgår af koncernregnskabets note 24.

Skat

Moderselskabet sambeskattes med selskabets indenlandske dattervirksomheder. De sambeskattede danske dattervirksomheder indgår i acontoskatteordningen. Årets aktuelle skat for sambeskattede selskaber indregnes i de enkelte selskaber.

Note 2

Overskudsdisponering

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Overskudsdisponering		
Overført overskud for året	269	153
Udbytte udbetalt i året	1.063	1.062
Foreslået udbytte for året	2.765	2.549
I alt	4.097	3.764

Note 3

Omsætning

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Forretningsområde		
Intim sundhedspleje	12.679	12.853
I alt	12.679	12.853
Geografiske markeder		
Europa	8.717	8.947
Nord- og Sydamerika	2.383	2.438
Resten af verden	1.579	1.468
I alt	12.679	12.853

Note 4

Personaleomkostninger

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Specifikation af personaleomkostninger indregnet i regnskabsåret		
Lønninger, gager og bestyrelses honorarer	1.072	1.162
Pensioner	91	91
Andre udgifter til social sikring	8	4
I alt	1.171	1.257
Gennemsnitligt antal ansatte omregnet til fuld tid	1.376	1.425

For information om bestyrelsens og direktionens aflønning henvises til koncernregnskabet note 30.

Note 5

Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Lovpligtig revision	5	6
Andre ydelser	1	9
Honorar til PricewaterhouseCoopers	6	15

Note 6

Særlige poster

Distributionsomkostninger indeholder forventede omkostninger i forbindelse med igangværende sager. Der henvises til note 20 i koncernregnskabet for nærmere beskrivelse af søgsmål vedrørende transvaginale net.

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Omkostninger i forbindelse med igangværende søgsmål	-	400
I alt	-	400

Note 7

Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Finansielle indtægter		
Renteindtægter mv.	5	10
Renteindtægter fra tilknyttede virksomheder	23	21
Valutakursreguleringer, netto	-	19
I alt	28	50

Finansielle omkostninger

Renteomkostninger mv.	12	19
Renteomkostninger til tilknyttede virksomheder	2	8
Valutakursreguleringer, netto	214	-
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter	90	121
I alt	318	148

Note 8

Skat af årets resultat

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Aktuel skat af årets resultat	879	888
Ændring i udskudt skat vedrørende årets resultat	14	-63
Reguleringer vedrørende tidligere år	4	1
Skat af årets resultat	897	826
Skat af egenkapitalbevægelser, indtægt	9	32

Note 9

Immaterielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Erhvervede patenter og varemærker mv.	Goodwill	Software	Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	I alt	
					2019/20	2018/19
Kostpris pr. 1. oktober	1.461	1.506	355	50	3.372	3.350
Overførsel	-	-	49	-49	-	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	-	-	10	75	85	72
Afgange i årets løb	-	-	-16	-	-16	-50
Kostpris pr. 30. september	1.461	1.506	398	76	3.441	3.372
Afskrivninger pr. 1. oktober	1.294	831	261	-	2.386	2.229
Årets afskrivninger	75	98	39	-	212	207
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-	-	-16	-	-16	-50
Afskrivninger pr. 30. september	1.369	929	284	-	2.582	2.386
Indregnet værdi pr. 30. september	92	577	114	76	859	986

Note 10

Materielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Produktionsanlæg og -maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Forudbetalinger og anlægsaktiver under udførelse	I alt	
				2019/20	2018/19
Kostpris pr. 1. oktober	736	796	124	1.656	1.770
Overførsel	25	59	-84	-	-
Nyanskaffelser og forbedringer i årets løb	19	27	130	176	183
Afgange i årets løb	-185	-51	-12	-248	-297
Kostpris pr. 30. september	595	831	158	1.584	1.656
Afskrivninger pr. 1. oktober	454	540	-	994	984
Årets afskrivninger	63	114	-	177	200
Tilbageførte afskrivninger på afhændede aktiver i årets løb	-175	-51	-	-226	-190
Afskrivninger pr. 30. september	342	603	-	945	994
Indregnet værdi pr. 30. september	253	228	158	639	662

Note 11

Finansielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	Andre værdipapirer og kapitalandele	I alt	
				2019/20	2018/19
Kostpris pr. 1. oktober	3.610	256	11	3.877	3.812
Kapitalinvesteringer i årets løb	9	211	26	246	79
Kapitalafgange i årets løb	-	-53	-2	-55	-14
Kostpris pr. 30. september	3.619	414	35	4.068	3.877
Værdiregulering pr. 1. oktober	-757	-	-7	-764	-474
Resultat efter skat	942	-	-2	940	681
Modtaget udbytte	-409	-	-	-409	-968
Valutakursreguleringer	-225	-	-1	-226	26
Øvrige reguleringer	-	-	2	2	-29
Værdiregulering pr. 30. september	-449	-	-8	-457	-764
Indregnet værdi pr. 30 september	3.170	414	27	3.611	3.113

Note 34 i koncernregnskabet indeholder en oversigt over dattervirksomheder.

Note 12

Varebeholdninger

Mio. kr.	2020	2019
Råvarer og hjælpematerialer	36	46
Varer under fremstilling	225	205
Fremstillede færdigvarer	964	674
Varebeholdninger pr. 30. september	1.225	925

Selskabet har ikke stillet varebeholdninger til sikkerhed for gældsforpligtelser.

Note 13

Deponeringer

Beløb indbetalt på deponeringskonti relateres til søgsmål vedrørende transvaginale net. Der henvises til note 20 i koncernregnskabet for nærmere beskrivelse af søgsmål vedrørende transvaginale net.

Note 14

Egenkapitalopgørelse

Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for valuta- afdækning	Foreslået udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt	
	A-aktier	B-aktier				2019/20	2018/19
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-53	2.549	3.216	5.928	5.580
Årets resultat	-	-	-	3.829	268	4.097	3.764
Årets værdiregulering	-	-	55	-	-	55	-143
Overført til finansielle poster	-	-	89	-	-	89	121
Skatteeffekt af afdækning	-	-	-32	-	-	-32	5
Kursregulering af primoværdier og øvrige reguleringer vedr. dattervirksomheder	-	-	-	-	-227	-227	5
Transaktioner med ejere							
Overførsel	-	-	-	-1	1	-	-
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-500	-500	-500
Salg af egne aktier	-	-	-	-	501	501	440
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	27	27	27
Skat af egenkapitalbevægelser	-	-	-	-	41	41	27
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2019/20	-	-	-	-1.063	-	-1.063	-1.062
Udbetaling af udbytte vedrørende 2018/19	-	-	-	-2.549	-	-2.549	-2.336
Egenkapital pr. 30. september	18	198	59	2.765	3.327	6.367	5.928

Note 15

Hensatte forpligtelser

Mio. kr.	Retskrav	Pension	I alt	
			2019/20	2018/19
Hensættelser pr. 1. oktober	440	3	443	247
Valutakursreguleringer	-24	-	-24	9
Årets forbrug af hensatte forpligtelser	-149	-	-149	-213
Årets hensættelser	-	-	-	400
Hensættelser pr. 30. september	267	3	270	443
Forventede forfaldstidspunkter				
Kortfristede forpligtelser	152	-	152	192
Langfristede forpligtelser	115	3	118	251
Hensættelser pr. 30. september	267	3	270	443

Der henvises til note 20 i koncernregnskabet for nærmere beskrivelse af søgsmål vedrørende transvaginale net.

Note 16

Udskudt skat

Mio. kr.	2020	2019
Udskudt skat hviler på følgende regnskabsposter		
Immaterielle anlægsaktiver	57	65
Materielle anlægsaktiver	63	61
Indirekte produktionsomkostninger	14	15
Hensættelser	-59	-106
Sambeskattede selskaber (genbeskatningssaldi)	10	9
Andet	-4	-27
Udskudt skat pr. 30. september	81	17

Note 17

Eventualposter og øvrige økonomiske forpligtelser

Mio. kr.	2020			2019		
	Husleje	Øvrige operationelle leasing-aftaler	I alt	Husleje	Øvrige operationelle leasing-aftaler	I alt
Forfaldstidspunkt						
Inden for 1 år	1	20	21	1	20	21
Mellem 1 og 5 år	2	21	23	3	28	31
Over 5 år	-	-	-	-	-	-
Andre økonomiske forpligtelser pr. 30. september	3	41	44	4	48	52

Moderselskabet har garanteret for tilknyttede virksomheders låneengagementer for et samlet beløb på 525 mio. kr. pr. 30. september 2020 (500 mio. kr. pr. 30. september 2019).

Moderselskabet har afgivet en tilbagetrædelseserklæring til fordel for dattervirksomheders andre kreditorer.

Moderselskabet er part i mindre retssager, der ud over som beskrevet i koncernregnskabet's note 20 ikke forventes at få indflydelse på moderselskabets fremtidige indtjening.

Moderselskabet hæfter solidarisk for skat af koncernens danske sambeskattede indkomst mv.

Obligationer i repoforretninger er stillet til sikkerhed for repogæld. Værdien af obligationerne, som er stillet til sikkerhed, udgør 208 mio. kr. pr. 30. september 2020 (215 mio. kr. pr. 30. september 2019).

AKTIONÆRINFORMATION

Finansiell kalender, analytikere der følger Coloplast samt kontaktoplysninger

Selskabsmeddelelser 2019/20

2019

10/2019	Årsregnskabsmeddelelse 2018/19
11/2019	Årsrapport 2018/19, Corporate Responsibility Report 2018/19 & Vederlagsrapport 2018/19
12/2019	Indkaldelse til ordinær generalforsamling
13/2019	Beslutninger på den ordinære generalforsamling 2019
14/2019	Vedtægter for Coloplast A/S

2020

01/2020	Regnskabsmeddelelse, Q1 2019/20
02/2020	Coloplast iværksætter aktietilbagekøbsprogram
03/2020	Reviderede forventninger
04/2020	Coloplast etablerer sponsoreret Level 1 ADR Programme i USA
05/2020	Regnskabsmeddelelse, H1 2019/20
06/2020	Regnskabsmeddelelse, 9M 2019/20
07/2020	Coloplast styrker ledelsesteamet
08/2020	Finans kalender for 2020/21
09/2020	Coloplast lancerer ny 2025 strategi og fremlægger langsigtede finansielle forventninger på 7-9% organisk vækst og en overskudsgrad på mere end 30%

Finansiell kalender 2020/21

2020

5. oktober	Lukkeperiode indtil 3. november
21. oktober	Indsendelsesfrist for emner til optagelse på generalforsamlingens dagsorden
3. november	Årsregnskabsmeddelelse for 2019/20
3. december	Årsrapport 2019/20
8. december	Ordinær generalforsamling
	Udbytte for 2019/20 til rådighed for aktionærene

2021

4. januar	Lukkeperiode indtil 2. februar
2. februar	Delårsrapport for Q1 2020/21
6. april	Lukkeperiode indtil 6. maj
6. maj	Delårsrapport for H1 2020/21
5. juli	Lukkeperiode indtil 18. august
18. august	Delårsrapport for 9M 2020/21
4. oktober	Lukkeperiode indtil 1. november
20. oktober	Indsendelsesfrist for emner til optagelse på generalforsamlingens dagsorden
1. november	Årsregnskabsmeddelelse for 2021/22
	Årsrapport 2021/22
3. december	Ordinær generalforsamling
8. december	Udbytte for 2021/22 til rådighed for aktionærene

Banker og børsrådgivere, der følger Coloplast

ABG Sundal Collier	Carnegie Bank	Exane BNP Paribas	Morgan Stanley
Alm. Brand Markets	CFRA	Goldman Sachs International	Morningstar Inc.
AlphaValue	Citi	Handelsbanken Capital Markets	Nordea Markets
Barclays	Commerzbank AG	Jefferies International Ltd.	Nykredit
Berenberg Bank	Credit Suisse AG	J. P. Morgan	Redburn
Bernstein	Danske Bank Markets	Jyske Bank	SEB
BofA Merrill Lynch	DnB Markets	Kepler Cheuvreux	Sydbank

Investor Relations, kontaktperson

Ellen Bjurgert
Vice President, Investor Relations

Tlf. +45 49 11 33 76

E-mail: dkebj@coloplast.com

Coloplast-historien begynder tilbage i 1954. Elise Sørensen er sygeplejerske. Hendes søster, Thora, er lige blevet stomiopereret, og er bange for at gå ud blandt andre, da hun frygter lækage fra sin stomi. Ved at lytte til sin søsters problemer udtænker Elise idéen til verdens første selvklæbende stomipose.

Aage Louis-Hansen, en civilingeniør og plastikfabrikant, og hans hustru, Johanne Louis-Hansen, uddannet sygeplejerske, skabte stomiposen baseret på Elises idé. En pose, der ikke lækker, og giver Thora - og tusindvis af mennesker som hende - en chance for at leve livet nøjagtigt, som de ønsker det.

En simpel løsning, der gør en forskel.

I dag inkluderer vores forretning stomi, kontinens, hud- og sårbehandling samt interventionel urologi. Vi er en global virksomhed med omkring 12.500 ansatte.

Vores mission

At gøre livet lettere for mennesker med behov inden for intim sundhedspleje

Vores værdier

Nærhed... for bedre at forstå
Passion... for at gøre en forskel
Respekt og ansvarlighed... for at vejlede os

Vores vision

At sætte den globale standard for at lytte og handle



Ostomy Care / Continence Care / Wound & Skin Care / Interventional Urology

Coloplast udvikler produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med yderst private og personlige lidelser. Ved at arbejde tæt sammen med brugerne af vores produkter udvikler vi løsninger, der opfylder deres specielle behov. Vi kalder det intim sundhedspleje. Vores forretningsområder er indenfor stomi, kontinens, hud- og sårbehandling samt interventionel urologi. Vi er en global virksomhed med omkring 12.500 ansatte.

Coloplast-logo er et registreret varemærke ejet af Coloplast A/S. © 2020-11.

Alle rettigheder forbeholdes. Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.



Coloplast A/S
Holtevej 1
3050 Humlebæk
Danmark

CVR nr 69 74 99 17