



PAULIC MEUNERIE

2020 :

Une année de croissance malgré la crise sanitaire

**Des résultats qui intègrent les efforts d'investissement
et la mise en service progressive du nouvel outil
industriel**

2021 :

Croissance à deux chiffres attendue sur l'exercice

Paulic Meunerie (ALPAU – ISIN : FR0013479730), Groupe familial spécialisé dans les farines de haute qualité publie aujourd'hui ses résultats annuels consolidés pour l'exercice 2020.

Au 31 décembre 2020, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 9,0 M€ en hausse de 3,9% par rapport à l'exercice précédent. Dans le prolongement des tendances observées à l'issue du 1^{er} semestre 2020, les ventes ont été portées par les activités traditionnelles et notamment les farines de froment. Durant cet exercice particulier où le mix-distribution a été bouleversé par la fermeture des restaurants, **PAULIC MEUNERIE** a su relever ses principaux challenges :

- Satisfaire la hausse de la demande particulièrement fortes en GMS et assurer les livraisons auprès de tous les clients dans un contexte sanitaire sans précédent,
- Démarrer la mise en service du nouvel outil industriel destiné à tripler ses capacités de production et dont la montée en puissance progressive est prévue en 2021,
- Poursuivre le déploiement d'**Oxygreen**® en vue de la forte croissance attendue pour les prochains exercices.

Comptes consolidés

Le Conseil d'administration du 13 avril 2021 a arrêté les comptes consolidés clos au 31 décembre 2020.

En milliers d'euros	2020	2019
Chiffre d'affaires	8 966	8 625
Achats marchandises et matières premières	5 889	5 270
Marge Brute	3 077	3 356
<i>Taux de marge brute</i>	34%	39%
Autres charges d'exploitation	4 263	3 843
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Dont autres achats et charges externes</i> 	1 624	1 587
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Dont Impôts et taxes</i> 	111	96
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Dont dotations aux amortissements et provisions</i> 	708	485
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Dont charges de personnel</i> 	1 758	1 637
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Dont autres charges</i> 	61	38
Résultat d'exploitation	-554	36
Résultat financier	-138	-143
Résultat exceptionnel	-2	-30
Résultat net	-509	-57

Bonne résilience de l'activité

Sur le segment des **farines de froment**, l'activité a globalement été soutenue tout au long de l'exercice. Le Groupe a su répondre favorablement aux accélérations de la demande, notamment en grande distribution en profitant de l'agilité de son outil de production et de la forte mobilisation de ses équipes.

Sur les **farines de sarrasin**, produits plus contributifs à la marge, à destination principalement des crêperies ou restaurants, l'activité a été plus volatile car directement corrélée aux décisions sanitaires.

Montée en charge du plan d'investissement industriel sur les activités historiques

Les travaux de modernisation et d'extension industrielle engagés depuis 2016 destinés à tripler les capacités de production sur les activités traditionnelles ont vu leur mise en service débuter en 2020, avec une montée en puissance progressive attendue en 2021 en vue de l'atteinte des objectifs 2024¹. La mise en œuvre de cet investissement devrait ainsi permettre de répondre à une forte hausse de l'activité au cours des prochaines années. Pour accompagner cette montée en puissance un renforcement de l'organisation industrielle a été opéré avec notamment l'arrivée d'un nouveau Directeur Général exécutif disposant d'une solide expérience dans le secteur agroalimentaire.

¹Objectif 2024 : 50 M€ de chiffre d'affaires associée à un taux de marge brute de l'ordre de 50% à 55%



Des résultats qui intègrent les investissements et la mise en service du nouvel outil conformément au plan de marche

Les résultats de la période reflètent comme prévu les investissements industriels et commerciaux réalisés durant cette période, les investissements nécessaires pour préparer l'accélération de la croissance attendue dès 2021.

La marge brute s'élève à 3,1 M€ et représente 34% des ventes de l'exercice contre 39% en 2019. La marge brute a été essentiellement impactée par une situation de pénurie affectant les approvisionnements sur les gammes de blé noir français et pénalisant fortement les conditions d'achat. Son évolution intègre également, dans une moindre mesure, l'évolution du mix produits en lien avec la crise sanitaire et le transfert des circuits de la restauration et industrie au bénéfice de la GMS.

Le **résultat d'exploitation** est déficitaire à hauteur de 554 K€. Il intègre la poursuite d'une politique volontaire de recrutement pour accompagner la mise en exploitation de son nouvel outil industriel et préparer l'extension du rayonnement commercial du Groupe. Les charges de personnel s'élèvent ainsi à 1 758 K€ représentant 20% du chiffre d'affaires contre 19% en 2019.

Enfin, la hausse des dotations aux amortissements sur immobilisations relative à la mise en service du nouvel outil industriel a mécaniquement pesé sur le résultat d'exploitation. Sur l'exercice, elles s'élèvent à 623 K€, correspondant à une augmentation de 35% des charges d'amortissement par rapport à 2019.

Le **résultat financier** est déficitaire à hauteur de 138 K€. Il était de -143 K€ à période comparable correspondant au recours au financement bancaire réalisé les exercices précédents dans le cadre notamment de l'extension des capacités de production du Groupe.

Le **résultat net** du Groupe s'élève à -509 K€ en 2020 contre -57 K€ en 2019.

Une structure financière renforcée permettant la mise en œuvre du plan de développement

Les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 7,5 M€ en 2020 contre 1,5 M€ en 2019. Ils intègrent le produit de l'augmentation de capital de février 2020, soient 6 097 K€. La dette financière nette est ramenée de 8,9 M€ en 2019 à 5,6 M€ en 2020 et le *gearing* de 592% en 2019 à 74% en 2020.

Parallèlement, la trésorerie nette ressort à 1,8 M€ au 31 décembre 2020 contre -0,8 M€ au 31 décembre 2019.

Croissance à deux chiffres en 2021

2020 aura été une année de structuration décisive au cours de laquelle le Groupe aura :

- renforcé sa situation financière avec le succès de son introduction en bourse,
- démultiplié sa capacité de production sur ses activités historiques avec la mise en œuvre de son nouvel outil industriel,
- **étendu son rayonnement commercial** avec notamment le lancement officiel de son produit phare Qualista®. Pour rappel, le Groupe a procédé au lancement de cette farine haute qualité exploitant le procédé breveté Oxygreen® fin 2020.



Pour accompagner ce lancement, le Groupe a procédé au recrutement de Christian Corbel, ex-Grands Moulins de Paris, au poste de responsable commercial pour porter le succès de Qualista® en boulangeries artisanales.

Fort de ces avancées, **PAULIC MEUNERIE** est aujourd'hui prêt à accélérer sa croissance. Cette confiance est confortée par une amélioration graduelle du contexte général avec en particulier la perspective de la réouverture progressive des restaurants au cours des prochains mois.

Au-delà de 2021, de nouveaux relais de croissance déjà en vue

Au-delà du développement en boulangeries artisanales, marché historique du Groupe, **PAULIC MEUNERIE** a l'ambition de prendre position sur de nouveaux marchés à forte valeur ajoutée. Il entend à cet effet démontrer les bénéfices de sa farine haut de gamme, en s'appuyant sur des allégations nutritionnelles validées officiellement par l'Autorité Européenne de Sécurité des Aliments (EFSA).

Cette démarche allégation naturelle menée au travers du programme Qualista Expert, permettra à Paulic Meunerie d'afficher une signature à haute valeur nutritionnelle et attester de ses bénéfices en termes de renforcement du taux de fibres solubles, de confort digestif et de farine à index glycémique bas. Cette étape supplémentaire dans sa stratégie de valeur permettra au Groupe d'accéder à de nouveaux marchés à très forte valeur ajoutée comme les réseaux de distribution spécialisés, les établissements de santé (hôpitaux et EHPAD), les diététiciens et nutritionnistes et la médecine du sport.

Conformément à l'ambition exprimée lors de l'introduction en bourse, le développement du procédé Oxygreen® doit également ouvrir la voie au développement du Groupe sur le marché en décollage de l'entomoculture avec son produit Nourrifibre. Le potentiel de ce marché vient récemment d'être confirmé par l'avis positif concernant l'utilisation ou ver de farine dans l'alimentation humaine rendu en janvier dernier par l'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA). Dans ce contexte, **PAULIC MEUNERIE** va intensifier les tests de son produit Nourrifibre, auprès des producteurs d'insectes de premier rang. Le Groupe a également engagé une démarche de recrutement d'un directeur commercial dédié à l'entomoculture qui sera chargé de porter le développement des ventes sur ce marché prometteur.

Pour profiter de toutes ces opportunités Paulic Meunerie a confirmé la réalisation du projet « Next O3 » pour une mise en œuvre prévue avant fin 2021. Pour rappel, ce projet consiste en la **mise à l'échelle industrielle du réacteur Oxygreen® de 3^{ème} génération conformément au calendrier avec un an d'avance sur la feuille de route industrielle**. Plus efficace, plus flexible, ce nouveau réacteur supprime une grande partie des contraintes industrielles posées par la précédente génération. A ce jour, cette nouvelle solution a été entièrement fiabilisée. Compte tenu du bond technologique et capacitaire apporté au projet, il a été décidé de construire, directement à l'échelle industrielle, un procédé de 3^{ème} génération avec une capacité de production étendue à 15 Kt. Un second réacteur suivra au cours de l'exercice suivant ou en 2023.

Pour soutenir l'installation du réacteur Oxygreen® de 3^{ème} génération, **PAULIC MEUNERIE** a annoncé en mars 2021, l'obtention d'une subvention de 702 k€ de la part du Ministère chargé de l'Industrie dans le cadre du plan de Relance illustrant le support des pouvoirs publics dont bénéficie **PAULIC MEUNERIE** pour répondre aux enjeux alimentaires d'aujourd'hui et de demain.



Jean Paulic, Président Directeur Général de **PAULIC MEUNERIE**, déclare : *A l'issue de cet exercice 2020, nous avons mis en service l'outil de production dans le calendrier prévu et la montée en charge est en cours. PAULIC MEUNERIE accède désormais à une nouvelle étape de son développement, nous travaillerons plus, plus vite avec des produits qui seront encore de meilleure qualité apportant davantage de valeur à nos clients. Nos ambitions ne s'arrêtent pas là. Avec l'avancée des travaux de mise à l'échelle industrielle d'Oxygreen® avant fin 2021, nous disposons d'un puissant accélérateur de croissance et de rentabilité. A nous de tirer profit de la formidable valeur de ce procédé. Avec Qualista®, de nouveaux marchés à plus forte rentabilité s'offrent à nous. Sur l'entomoculture, le contexte est très favorable, c'est maintenant que nous devons accélérer en recrutant un directeur commercial qui sera prêt à porter le développement des ventes du Groupe sur ce marché. En 2021, nous allons continuer à structurer le Groupe tout en initiant un nouveau cycle de croissance forte avec toujours en ligne de mire l'atteinte de nos objectifs à horizon 2024. ».*

A propos

Paulic Meunerie (ALPAU – ISIN : FR0013479730), est un Groupe familial breton reconnu sur le marché des farines labellisées. Il fidélise aujourd'hui plus de 700 clients professionnels sur des marchés diversifiés (industriels, boulangeries artisanales, ateliers de la grande distribution, restaurateurs, ...). En 2020, les trois moulins de l'Entreprise ont permis de générer un chiffre d'affaires de 9,0 M€. Avec **Oxygreen®**, son procédé de purification des grains de blé à base d'ozonation permettant de diviser les pesticides par 20 et réduire le taux de mycotoxines de 30% à 50%, Paulic Meunerie se positionne sur le marché de la farine très haute qualité axée sur la nutrition santé et sur le marché en plein essor et à forte valeur ajoutée de l'alimentation des insectes d'élevage. PAULIC MEUNERIE est cotée sur Euronext Growth Paris sous le symbole ALPAU.

Pour plus d'informations, visitez www.PAULICMEUNERIE.com

François Alexis Bancel
Directeur Administratif et Financier
02 97 40 50 00
investisseurs@paulic.bzh

actifin
communication financière

Benjamin Lehari
Consultant
01 56 88 11 11
blehari@actifin.fr

Presse
Isabelle Dray
01 56 88 11 29
idray@actifin.fr

Investisseurs
Alexandre Commerot
01 56 88 11 18
acommerot@actifin.fr