



PERSBERICHT

Gereguleerde informatie • Brussel, 25 februari 2026 • 7u30 (CET)

Ageas rapporteert resultaten over 2025 Sterke resultaten in een jaar van transformatie voor Ageas

PREMIE-INKOMEN	NETTO OPERATIONEEL RESULTAAT	HOLDING FREE CASH FLOW	BRUTO DIVIDEND 2025
EUR 19,6 miljard	EUR 1,65 miljard	EUR 774 miljoen	EUR 3,75
+9% vs 2024	+33% vs 2024	+19% vs 2024	+7% vs 2024

Een overzicht van de cijfers en een vergelijking met vorig jaar is te vinden op pagina 8 van dit persbericht en op de website van Ageas.



Hans De Cuyper
CEO Ageas

"2025 was een mijlpaal voor Ageas – een jaar waarin we de fundamenteën van onze Groep hebben versterkt en resultaten hebben neergezet die de veerkracht en de ambitie van onze strategie weerspiegelen."

"De overname van esure, waardoor we de derde grootste aanbieder van verzekeringen voor particulieren in het VK zijn geworden, en het verwerven van de volledige eigendom van België's grootste verzekeraar AG, vormen belangrijke stappen voor het toekomstige profiel van Ageas. Beide transacties sluiten aan bij onze diversificatiestrategie, die zich richt op het uitbreiden van onze geconsolideerde, cash-genererende entiteiten in Europa, het behouden van een sterke aanwezigheid in de groeiende markten in Azië en het uitbouwen van Herverzekering als overkoepelende activiteit."

"Onze Elevate27-strategie kende ook een sterke start, waardoor we onze financiële doelstellingen tijdens het jaar twee keer konden verhogen en aanzienlijke vooruitgang boekten in belangrijke strategische initiatieven rond vergrijzing, KMO's en het toenemende gebruik van Data & AI."

"Op het vlak van premie-inkomsten boekten we een sterke 9% groei, waarbij vooral de uitstekende commerciële prestaties in Leven opvallen, gesteund door alle regio's. Het Netto Operationeel Resultaat steeg met 33% tot EUR 1,65 miljard dankzij uitstekende resultaten in Niet-Leven, gedragen door alle segmenten. Het resultaat in Leven profiteerde van een verbeterde marge in België en Europa en een vernieuwde fiscale basis in China. De sterke resultaten en de almaar stijgende cash-upstream vanuit de business stellen ons in staat om, volledig in lijn met onze engagementen, een totaal bruto cashdividend van EUR 3,75 voor te stellen aan onze aandeelhouders."

"Ik ben evenzeer trots op de vooruitgang die we hebben geboekt op het vlak van duurzaamheid en de positieve erkenning die we hebben gekregen van zowel onze medewerkers als onze klanten, voor onze voortdurende inzet om een ondersteunende werkomgeving te creëren en uitstekende klantenservice te leveren. Onze portefeuille duurzame producten bleef toenemen, net als het vertrouwen van onze klanten en medewerkers, waar we ook actief zijn. Onze ESG-ratings - topkwartiel bij drie van de vijf ratingagentschappen die ons volgen - weerspiegelen deze belangrijke verwezenlijkingen."

"Ik wil al onze klanten oprecht bedanken voor hun vertrouwen, onze partners voor de goede samenwerking, onze aandeelhouders voor hun voortdurende steun, en zeker onze medewerkers in de hele Groep. Hun dagelijkse inzet en passie maken onze strategie waar. Samen mogen we trots zijn op wat we in 2025 hebben gerealiseerd, en we zijn klaar om op dit sterke momentum verder te bouwen in de komende jaren."

MEDIA OFFICER

Michaël Vandenbergen
+32 (0)2 557 57 36

INVESTOR RELATIONS

+32 (0)2 557 57 32

AGEAS

Bolwerklaan 21
1210 Brussel – België

www.ageas.com

@AgeasGroup

EURONEXT BRUSSELS

Ticker: AGS
ISIN: BE0974264930

SNELLE LINKS

[Over Ageas](#)
[Strategie](#)

[Duurzaamheid \(EN\)](#)
[Jaarverslag \(EN\)](#)

Financiële prestaties¹

- Succesvol eerste jaar van de Elevate27 strategische cyclus.
- Aanhoudende aantrekkelijke groei met premie-inkomen dat met meer dan 9% steeg tot EUR 19,6 miljard, dankzij een uitstekende commerciële prestatie in Leven en aanzienlijke groei in Niet-Leven, gedreven door Ageas Re.
- Netto Operationeel Resultaat van EUR 1,65 miljard, dankzij een uitzonderlijk resultaat in Niet-Leven en een eenmalig uitgesteld belastingvoordeel van EUR 300 miljoen in China na een wijziging in het lokale belastingregime.
- Groei van het dividend per aandeel van meer dan 7%, met een voorgesteld totaal bruto-dividend van EUR 3,75 per aandeel. Het slotdividend bedraagt bruto EUR 2,25 per aandeel.
- Het Netto Operationeel Resultaat voor 2026 wordt verwacht boven EUR 1,5 miljard uit te komen, behoudens mogelijk impact van uitzonderlijk slecht weer en volatiele financiële markten.
- De cash upstream wordt in 2026 geraamd op EUR 1,2 miljard, wat een aanzienlijke stijging betekent ten opzichte van 2025.

Business volumes

In 2025 zette Ageas zijn commerciële groei verder, met een **premie-inkomen** dat met meer dan 9% steeg bij constante wisselkoers ten opzichte van vorig jaar, tot EUR 19,6 miljard.

Het premie-inkomen in Leven steeg met 6% bij constante wisselkoers, waarbij alle segmenten een solide groei realiseerden. In België nam het premie-inkomen met 6% toe, gedreven door sterk verbeterde Unit-Linked-verkopen in het bankkanaal dankzij succesvolle commerciële campagnes. Europa liet een sterke commerciële prestatie optekenen (+21%) met uitstekende groei in Turkije en opmerkelijke groei in Portugal, dankzij een krachtig herstel van de verkoop van spaarproducten in de tweede jaarhelft. Het premie-inkomen in Leven in Azië steeg met 4% bij constante wisselkoers, voornamelijk dankzij een succesvolle strategische verschuiving van niet-deelnemende naar deelnemende producten in China (+4%) en sterke groei in opkomende markten zoals India (+11%), Vietnam (+14%) en de Filipijnen (+31%).

Het premie-inkomen in Niet-Leven steeg in alle markten en businesslijnen. In België nam het premie-inkomen in Niet-Leven met 5% toe, gedreven door portefeuillegroei en tariefaanpassingen, terwijl Azië een stijging van meer dan 7% noteerde, gedragen door groei in alle landen in de regio. Het premie-inkomen in Niet-Leven in Europa steeg met 6% bij constante wisselkoers, met een blijvende focus op winstgevendheid boven volume. Bovendien werd de groei in het VK tijdens de tweede helft van het jaar ondersteund door de eerste bijdragen van esure en AICL, ondanks een afkoelende markt.

Herverzekeringen voor derde partijen breidde zijn activiteiten verder uit, richting een meer gebalanceerde portefeuille over de verschillende businesslijnen, en realiseerde een aanzienlijke toename van het premie-inkomen. Deze groei werd verder versterkt door EUR 630 miljoen premie-inkomen uit een Quota Share-overeenkomst voor de autoverzekeringsactiviteiten die worden verdeeld door het Italiaanse insurtech-bedrijf Prima.

Financiële prestatie

Het **Netto Operationeel Resultaat** van de Groep steeg tot EUR 1,65 miljard. Dit vertegenwoordigt een Rendement op Eigen Vermogen (ROE) van 19,3% en komt overeen met een Nettoresultaat van EUR 1,71 miljard. Het sterke resultaat werd gedragen door de uitzonderlijke Niet-Leven prestatie, die profiteerde van mild weer, en door een eenmalige uitgestelde belastingimpact in China na een wijziging van het lokale belastingregime. Gecorrigeerd voor deze eenmalige impact, uitgaande van een belastingtarief van 25%, zou het Netto Operationeel Resultaat uitkomen op EUR 1,35 miljard, een groei van meer dan 9% tegenover 2024.

Het resultaat in **Niet-Leven** was sterk in alle segmenten, wat leidde tot een verbeterde Combined Ratio voor de Groep van 92,5%. Dit vertaalde zich in een Niet-Leven Netto Operationeel Resultaat van EUR 548 miljoen, een stijging van 21% jaar op jaar. Deze sterke groei

¹ Bijkomende informatie over de verschillende segmenten is beschikbaar in de IR slides op de [Ageas website](#)

was te danken aan een uitstekende prestatie in alle segmenten en gunstige weersomstandigheden in België.

Het **Netto Operationeel Resultaat in Leven** steeg tot EUR 1.259 miljoen, een aanzienlijke verbetering ten opzichte van vorig jaar. Deze groei werd gerealiseerd ondanks een minder beleggingsresultaat en werd gedreven door een sterker operationeel verzekeringsserviceresultaat dat de onderliggende kwaliteit van de portefeuille weerspiegelt, en door het eerder vermelde lage belastingtarief in China.

De bijdrage van nieuwe contracten aan de **Contractuele Dienstenmarge** (CDM) bedroeg EUR 695 miljoen, een daling ten opzichte van vorig jaar door de strategische verschuiving van de productmix in China van niet-deelnemende naar deelnemende producten. De Operationele CDM beweging bedroeg EUR 170 miljoen en werd voornamelijk gedragen door Azië. Dit resulteerde in een Operationele CDM groei van 1,8%.

De **marge voor nieuwe contracten** in Leven bedroeg 7,9%, een daling ten opzichte van vorig jaar. Dit is voornamelijk toe te schrijven aan de verschuiving in China naar kapitaalefficiëntere en minder rentegevoelige deelnemende producten in een omgeving met lage rente, die doorgaans lagere marges hebben. De marge voor nieuwe contracten in Leven in België is gestegen.

De CDM aan het einde van 2025 bedroeg EUR 9,4 miljard, een daling ten opzichte van vorig jaar als gevolg van ongunstige wisselkoerseffecten.

Eind december bedroeg het **Uitgebreide Eigen Vermogen** EUR 91,85 per aandeel. Dit betekent een aanzienlijke stijging ten opzichte van eind 2024, gedreven door de sterke bijdrage van het Netto Operationeel Resultaat en de Operationele CDM beweging, verder ondersteund door de kapitaalverhoging gelinkt aan de esure acquisitie, die meer dan compenseerde voor de negatieve impact van de wisselkoersen. Het Uitgebreide Eigen Vermogen van EUR 17,5 miljard is de som van het Eigen Vermogen van EUR 9,4 miljard, de niet-gerealiseerde meer- en minwaarden op vastgoed van EUR 1,0 miljard, en de CDM van de Leven-activiteiten (na belasting) van EUR 7,1 miljard.

Solvabiliteit en kapitaalgeneratie

In de loop van 2025 behield Ageas zijn sterke solvabiliteitspositie. De **Solvency II ratio** kwam uit op een comfortabele 211%, een daling met 7 procentpunt over 2025 voornamelijk gelinkt aan de recente acquisitie in het VK. De negatieve marktbewegingen komen voort uit de switch van de opwaartse rentecurve. De verzekeringsactiviteiten droegen 26 procentpunten bij, wat ruimschoots de opbouw van het verwacht dividend dekte (-20 pp). De solvabiliteit van de **niet-Solvency II entiteiten** bedroeg 244%, gedreven door de renteomgeving en de evolutie van de activiteiten in China.

Het **gegenereerd operationeel kapitaal** over de periode bedroeg EUR 1,9 miljard. Dit omvatte ongeveer EUR 1,2 miljard afkomstig van de Solvency II scope entiteiten, een stijging van 10% jaar-op-jaar, terwijl de Algemene Rekening EUR 187 miljoen verbruikte. De niet-Solvency II entiteiten genereerden EUR 892 miljoen, een daling ten opzichte van vorig jaar door een verdere daling van de rente en een lagere bijdrage uit nieuwe business in China door de verschuiving naar participerende spaarproducten.

Het **gegenereerd operationeel vrij kapitaal**, met inbegrip van zowel de Solvency II als de niet-Solvency II scope, bedroeg EUR 793 miljoen over het jaar. Het gegenereerd operationeel vrij kapitaal van de Solvency II scope entiteiten oversteeg EUR 1 miljard dankzij hogere operationele kapitaalcreatie.

Cash

Eind december rapporteerde de Algemene Rekening totale liquide middelen van EUR 1,45 miljard, een stijging ten opzichte van het voorgaande jaar, voornamelijk te danken aan de uitgifte van EUR 450 miljoen aan RT1 schuld. De overname van esure, afgerond op 30 september, was cash-neutraal aangezien deze volledig werd gefinancierd met externe middelen. In 2025 realiseerden de verzekeringsentiteiten van de Groep een cash upstream van EUR 949 miljoen, een stijging van 18% ten opzichte van het voorgaande jaar. Dit bedrag ligt boven de eerdere prognose van EUR 850 tot 900 miljoen, dankzij hogere opstroming uit Azië.

Vooruitgang op de financiële doelstellingen van Elevate27

Ageas startte de Elevate27 cyclus zeer sterk, waardoor het bedrijf zijn doelstellingen twee keer kon verhogen in het eerste jaar van de Elevate27 strategie. Dankzij de sterke resultaten in de eerste helft van 2025 en de succesvolle overname van het resterende belang van 25% in AG Insurance in België, waarvan de voltooiing verwacht wordt in het tweede kwartaal van 2026, kon de Groep de doelstelling voor Holding Free Cash Flow verhogen van EUR 2,2 miljard naar 2,6 miljard tegen 2027, terwijl de doelstelling voor aandeelhoudersvergoeding – oorspronkelijk vastgesteld op EUR 1,9 miljard – werd verhoogd naar EUR 2,2 miljard. Wat betreft de groei van de gemiddelde winst per aandeel blijft Ageas streven naar een groei van 6 tot 8% over de gehele strategische cyclus.

In 2025 rapporteerde Ageas een winst per aandeel van EUR 8,80 en genereerde het een Holding Free Cash Flow van EUR 774 miljoen. Het voorgestelde bruto-dividend per aandeel voor het boekjaar bedraagt EUR 3,75, wat een stijging van 7% van het dividend per aandeel vertegenwoordigt.

Niet-financiële prestaties

Vooruitgang ten opzichte van de niet-financiële Elevate27-doelstellingen

In het kader van de Elevate27-strategie heeft Ageas vijf niet-financiële doelstellingen vooropgesteld die het engagement weerspiegelen op het gebied van duurzaamheid (ESG-ratings en duurzame producten), klanttevredenheid (cNPS) en medewerkersbetrokkenheid (eNPS en genderdiversiteit).

De afgelopen jaren heeft Ageas aanzienlijke vooruitgang geboekt bij het integreren van Environmental, Social & Governance-overwegingen (ESG) in zijn bedrijfsvoering, met een consistente inzet voor transparantie. Deze inspanningen werden steeds meer erkend, wat in 2025 leidde tot significante verbeteringen in de **ESG-ratings** voor de Groep, met hogere scores bij drie toonaangevende ratingagentschappen, waaronder ISS en S&P CSA. De ratings van CDP en MSCI ESG bleven stabiel. Dankzij deze vooruitgang behaalde Ageas een top-kwartielranking bij drie van de vijf bureaus die de Groep opvolgen, en werd zo de Elevate27-doelstelling bereikt.

Wat producten betreft, heeft Ageas een unieke aanpak ontwikkeld om duurzaamheidskenmerken in zijn verzekeringsaanbod te integreren. Binnen de Groep worden meer dan 100 'best practices' gedeeld, gaande van groene vervangonderdelen voor carrosserieherstellingen tot het koppelen van ESG-investeringen aan spaarproducten. In het kader van Elevate27 heeft de Groep zich tot doel gesteld dat **minstens 35% van de bruto geschreven premies (GWP) afkomstig is van producten die specifiek zijn ontworpen om de transitie naar een duurzamere en inclusievere wereld te ondersteunen**. In 2025 zette Ageas een sterke eerste stap richting deze ambitie door 34% GWP uit dergelijke producten te realiseren, met evenwichtige bijdragen van alle businesslijnen.

Voor klanten blijft Ageas zich inzetten voor excellente dienstverlening. Daarom vergelijkt het jaarlijks de **Competitieve Net Promotor Score (cNPS)** met die van sectorgenoten in de lokale markten. In 2025 volgden 13 Ageas-entiteiten hun cNPS-resultaten op. In het eerste jaar van Elevate27 toonden de meeste operationele entiteiten mooie vooruitgang: 75% behaalde een score boven de Mediaan en 40% een Topkwartiel score.

Op het vlak van medewerkers wil Ageas persoonlijke ontwikkeling en een sterk gevoel van verbondenheid stimuleren, met de ambitie om een echte 'Great place to Grow' te zijn. Via de jaarlijkse engagementsurvey erkenden medewerkers deze inspanningen met een **Employee Net Promoter Score (US-eNPS)** van 45,8, wat de Groep in het topkwartiel van benchmarknormen plaatst. Die positieve dynamiek wordt verder weerspiegeld in talrijke externe erkenningen, waaronder Top Employer-certificeringen voor de hoofdzetel van de Groep, AG en AG Real Estate in België, Ageas UK en Ageas Portugal, evenals "Best Place to Work"-onderscheidingen voor het Regionale kantoor in Azië, AFLI in India, en Aksigorta en AgeSA in Turkije. Samen bevestigen deze resultaten de voortdurende inzet van Ageas voor een uitzonderlijke werkervaring over alle entiteiten heen.

Daarnaast blijft de Groep veel belang hechten aan diversiteit en inclusie, met als doel dat **40% van de leidinggevende rollen op Senior en Middle Managementniveau door vrouwen** wordt ingevuld. Dankzij voortdurende investeringen in talentontwikkeling, interne mobiliteit en leiderschapsprogramma's staat Ageas nu al op 36%, wat sterke vooruitgang betekent richting deze doelstelling. De Groep blijft gerichte acties ondernemen om verdere vooruitgang te boeken en zijn doel te realiseren.

Strategische ontwikkelingen

In 2025 kende Ageas een jaar van sterke groei, met solide organische vooruitgang in lijn met de Elevate27-strategische keuzes op gebieden als vergrijzing, KMO en klantgerichtheid, ondersteund door slim gebruik van Data & AI. Dit werd verder versterkt door gerichte niet-organische groei in overeenstemming met de M&A-strategie van de Groep binnen Elevate27.

Transformationele M&A die het toekomstige profiel van de Groep hertekent

In 2025 realiseerde Ageas twee grote overnames die de toekomst van de Groep mee vormgeven en de duurzame groei ondersteunen. Deze transacties zijn bepalend voor de verdere ontwikkeling van Ageas, met focus op geconsolideerde, cash-genererende entiteiten, in combinatie met een belangrijke aanwezigheid op de Aziatische groeiemarkten.

In de eerste helft van 2025 kondigde Ageas de overname aan van **esure**, een belangrijke digitale aanbieder van verzekeringen voor particulieren in het VK, met een sterke aanwezigheid op Britse prijsvergelijkingssites (PCW). Door esure over te nemen wordt Ageas UK de derde grootste verzekeraar voor particulieren in het VK, worden synergiën gerealiseerd die de aandeelhouderswaarde verhogen en verbetert het potentieel van de Groep om cash te genereren. Daarnaast helpt deze overname Ageas UK zijn distributie te diversifiëren, vooral binnen het PCW-kanaal, en nieuwe klantengroepen aan te spreken. De transactie werd afgerond op 30 september 2025. De integratie verloopt vlot en de synergiën liggen op schema. Het nieuwe managementteam voor de gecombineerde entiteit Ageas UK–esure werd aangekondigd midden december 2025.

In december 2025 versterkte Ageas zijn strategische koers verder door de **resterende 25% van AG Insurance** over te nemen van BNP Paribas Fortis, waardoor Ageas de volledige eigenaar wordt van de grootste verzekeraar van België. Deze mijlpaal versterkt de Elevate27-strategie en maakte een opwaartse bijstelling van de financiële doelstellingen mogelijk, met onder meer een hogere holding free cashflow en een verbeterde aandeelhoudersvergoeding. Tegelijkertijd vernieuwden Ageas en BNP Paribas hun langetermijnpartnerschap, wat een voortzetting verzekert van de distributie via het bankkanaal in België voor 15 jaar, én een overeenkomst over de aandeelhoudersrelatie inhoudt, waaronder een limiet van 25% minus één aandeel voor BNP Paribas in het kapitaal van Ageas, waarbij de strategische autonomie en bestuurlijke onafhankelijkheid van Ageas behouden blijven. De afronding van de transactie wordt verwacht in mei 2026, afhankelijk van de goedkeuring door toezichthouders.

Naast deze twee grote transacties rondde Ageas UK de overname af van Acromas Insurance Company Limited, de underwriting-tak van **Saga**, en ging het een distributieovereenkomst aan met Saga. Dit versterkt de leidende positie in Niet-Levensverzekeringen voor klanten boven de 50 in het VK. Het onderschrijven van contracten onder deze overeenkomst ging van start eind 2025.

In Portugal nam Ageas, via Médis, **Fisio Share** over, een Portugees bedrijf gespecialiseerd in fysieke revalidatie en gastrologische zorg. In België zette AG, de grootste verzekeraar van het land, voet aan wal in Nederland om zijn aanwezigheid in het lokale **Niet-Leven-segment voor KMO's** te versterken. Intussen zijn acht akkoorden getekend met erkende agenten.

Sterke vooruitgang op de Elevate27-doelstellingen voor winstgevende groei

In 2025 breidde Ageas zijn klantenbestand uit met ongeveer 2 miljoen klanten, dankzij de integratie van esure en groei in de meeste landen, met een demografisch profiel dat aansluit bij het op vergrijzing gerichte groeimodel.

De focus op **vergrijzing** is relevanter dan ooit, met een samenleving die steeds meer oplossingen nodig heeft die mensen helpen zich voor te bereiden op een langer leven op het vlak van financiële stabiliteit, sociale inclusie en gezondheid. In dit kader breidde Ageas zijn 55+ klantenbestand uit via nieuwe producten in Gezondheid, Sparen en Pensioen, gericht op specifieke klantsegmenten. Momenteel is 50% van de Europese klanten ouder dan 55, tegenover slechts 21% in Azië - een duidelijke indicatie van het groeipotentieel.

De winstgevendheid in het kernmarktsegment **KMO**, goed voor meer dan 25% van de Niet-Leven portefeuille van de Groep, blijft robuust, met een toenemende dynamiek in het bankkanaal. Om kansen binnen deze sector verder te benutten, breidde Ageas zijn aanbod uit met gebundelde KMO-pakketten die cross-selling bevorderen, en blijft het interne processen en klantgerichte toepassingen versterken via Data & AI.

In 2025 versnelde Ageas zijn **Data & AI**-agenda, met oplossingen in schadebeheer, fraudedetectie en underwriting, die de klantenservice en operationele efficiëntie in belangrijke markten verbeterden. De strategie focust op twee pijlers: het upgraden van dataplatformen en het versterken van de governance inclusief 'Responsible AI' aan de ene kant, om aan de andere kant zo een toekomstbestendige architectuur te bouwen die de waarde van AI maximaliseert en waarde haalt uit Data & AI-use cases. Ageas implementeert ongeveer 300 use cases, waarvan er zo'n 40 als schaalbaar en impactvol binnen de Groep zijn geïdentificeerd. Hiervan richt 40% zich op schade en fraude, 20% op underwriting, nog eens 20% op verbetering van de klantbeleving, en de rest op transversale use cases onder meer binnen IT. In het Verenigd Koninkrijk werden bijna 90 AI-modellen ingebed die fraudedetectie en schadeafhandeling versterken, wat ongeveer GBP 8 miljoen aan jaarlijkse brutowinst oplevert. In Portugal leverde AI-gedreven IT-automatisering een aanzienlijke vermindering van werkinspanning op bij geselecteerde softwareontwikkelingsactiviteiten. In Azië bereikte de MB Life GenAI-assistent "Amazer", die samen met de lokale partner werd ontwikkeld, 36 miljoen gebruikers, wat zorgde voor een stijging van 5 tot 7% in verkeer en een verbetering van de leadkwaliteit. AG in België zette ook belangrijke stappen in zijn agentic AI-call-center transformatie, gericht op een betere klantbeleving en efficiëntiewinsten in de backoffice. Samen tonen deze initiatieven de toewijding van Ageas aan om AI op te schalen waar het effectieve waarde creëert voor klanten en voor het bedrijf.

Bijlage 1: Kerncijfers

KERNCIJFERS AGEAS ¹	FY 2025	FY 2024	H2 2025	H2 2024
in miljoen EUR (tenzij anders vermeld)				
Premie-inkomen	19.622	18.306	9.172	8.215
- België	5.615	5.331	2.724	2.654
- Europa	4.404	4.163	2.345	1.946
- Azië	8.699	8.599	3.475	3.588
- Herverzekering voor derden	905	213	628	27
- Leven	12.077	11.713	5.243	5.222
- Niet-Leven	7.545	6.593	3.929	2.993
Netto Resultaat Ageas	1.712	1.118	1.035	475
Netto Operationeel Resultaat Ageas	1.655	1.240	920	627
- België	497	468	248	236
- Europa	241	203	126	102
- Azië	860	527	509	259
- Herverzekering	208	164	122	96
- Algemene Rekening	(152)	(122)	(85)	(67)
- Leven	1.259	909	720	441
- Niet-Leven	548	454	285	254
- Algemene Rekening	(152)	(122)	(85)	(67)
Combined Ratio Niet-Leven (in %)²	92,5%	93,6%	92,9%	93,3%
Gegenereerd Operationeel Kapitaal	1.869	2.212	764	995
Gegenereerd Operationeel Vrij Kapitaal	793	1.501	80	567
Eigen vermogen	9.441	7.752	9.441	7.752
Uitgebreid eigen vermogen³	17.519	16.050	17.519	16.050
Beschikbaar Solvabiliteitskapitaal	19.486	20.077	19.486	20.077
Solvency II - Pilar II	211%	218%	211%	218%
Rendement op eigen vermogen	19,3%	16,3%	21,0%	16,4%
Cumulatief gemiddeld aantal uitstaande aandelen (in miljoen)	188	183	188	183
Netto Operationele Resultaat per aandeel (in EUR)	8,80	6,78	4,89	3,43
Actueel aantal uitstaande aandelen (in miljoen)	191	182	191	182
Uitgebreid eigen vermogen per aandeel (in EUR)	91,85	88,14	91,85	88,14
(Interim) Dividend per aandeel (in EUR)	3,75	3,50	2,25	2,00
Elevate27 Doelstelling				
- Gemiddelde groei winst per aandeel	30%			
- Holding Free Cash Flow	774			
- Aandeelhoudervergoeding	657			

1. Het persbericht over de jaarresultaten bevat Alternative Performance Measures (APM's), waarvan de definities beschikbaar zijn op de [Ageas-website](#). De vertaalslag naar de IFRS-cijfers is te vinden in de noot 'Informatie over bedrijfsonderdelen' in de sectie – Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening van het Ageas-Jaarverslag 2025."
2. Scope bevat alle entiteiten volgens het Ageas aandeel.
3. Uitgebreid Eigen Vermogen omvat enkel CDM Leven.

Annex 2: Elevate27 Niet-financiële en duurzaamheidsdoelstellingen

ELEVATE27 NIET-FINANCIËLE & DUURZAAMHEIDSDOELSTELLINGEN

	Doelstelling	Prestatie 2025
Competitieve NPS*	Topkwartiel in alle markten	25%
NPS medewerkers	Topkwartiel	Top Quartile
% of GWP van producten die de overgang naar een duurzamere en meer inclusieve wereld stimuleren.	>35%	34%
Vrouwen in Senior & Middle Management	40%	36%
ESG Ratings (topkwartiel bij 3 van de 5 ratingbureaus waarmee we actief samenwerken)	Topkwartiel bij 3 van 5 bureaus	3

* % van de geconsolideerde entiteiten met een topkwartiel cNPS

Telefonische vergadering voor analisten & beleggers

25 februari 2026
9u30 CET (8u30 Britse tijd)

AUDIOCAST

Audio webcast via <https://ageas.engagestream.companywebcast.com/fullyear-2025-results>
(Enkel luisteren)

Contactgegevens

INVESTOR RELATIONS

- Veerle Verbesssem
+32 (0)2 557 57 32
veerle.verbesssem@ageas.com
- Arnaud Nicolas
+32 (0)2 557 57 34
arnaud.nicolas@ageas.com

PRESS

- Michaël Vandenberghe
+32 (0)2 557 57 36
michael.vandenberghe@ageas.com

DISCLAIMER

Informatie over de externe beoordeling – De informatie in dit persbericht is niet geauditeerd. De externe auditor heeft de controle van de financiële jaarrekeningen en van het duurzaamheidsverslag, dat is opgesteld in overeenstemming met artikel 3:32/2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen ('WVV'), de European Sustainability Reporting Standards ('ESRS') en artikel 8 van de EU Taxonomieverordening ('EU Taxonomieverordening'), nog niet afgerond. De beoordelingswerkzaamheden zijn momenteel aan de gang. Ageas zal een update geven over de beoordeling bij de publicatie van het jaarverslag 2025.

Toekomstgerichte verklaringen – De informatie op basis waarvan de verklaringen in dit persbericht zijn opgesteld, is onderhevig aan veranderingen en dit persbericht bevat mogelijk ook ramingen en andere toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot Ageas. Deze verklaringen zijn gebaseerd op de huidige verwachtingen van de directie van Ageas en zijn vanzelfsprekend onderhevig aan onzekerheden, veronderstellingen en eventuele wijzigingen in de omstandigheden. De toekomstgerichte verklaringen zijn geen garantie voor toekomstige prestaties en brengen risico's en onzekerheden met zich mee die tot gevolg kunnen hebben dat de eigenlijke resultaten aanzienlijk verschillen van degene die in de toekomstgerichte verklaringen zijn uitgedrukt. Veel van deze risico's en onzekerheden hebben te maken met factoren waarover Ageas geen controle heeft of die Ageas niet precies kan inschatten, zoals toekomstige marktomstandigheden en het gedrag van andere marktpartijen. Andere onbekende of onvoorspelbare factoren waarover Ageas geen controle heeft, kunnen eveneens voor een aanzienlijk verschil zorgen tussen de eigenlijke resultaten en die in de verklaringen en zijn bijvoorbeeld (maar niet beperkt tot) het verkrijgen van toestemming van regelgevende of toezichhoudende autoriteiten en de uitkomst van hangende en toekomstige rechtszaken waarbij Ageas betrokken is. Om die reden is het niet aanbevolen deze verklaringen blindelings te volgen. Ageas is niet verplicht of van plan deze verklaring te actualiseren, al dan niet als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins, behalve wanneer de wet dat vereist.